

*“opinionway*

**L'EXPRESS**

**BFORBANK**

**Le baromètre L'Express - BforBank  
La consommation culturelle**

- Vague 1 -

# Méthodologie



# Méthodologie

## Dispositif général

- ▶ **Méthodologie** : Étude quantitative en ligne auprès de Français âgés de 25 ans et plus, vivant dans un foyer dont les revenus sont supérieurs à 48 000 euros nets par an (échantillon représentatif des Top 10 % en revenus sur des critères de sexe, d'âge, de CSP et de région, de catégorie de commune et de revenu, *source INSEE Enquête patrimoine 2004*).
- ▶ **Taille d'échantillon** : 529 répondants au global.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon est interrogé en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Rétribution des répondants** : sous forme d'incentives
- ▶ **Questionnaire** : d'une durée de 15 minutes environ.
- ▶ **Dates de terrain** : du 14 au 18 janvier 2010
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4 à 5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

# Condition de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété de B for Bank et du groupe Express Roularta** qui peuvent s'ils le souhaitent en faire une diffusion qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## Résultats



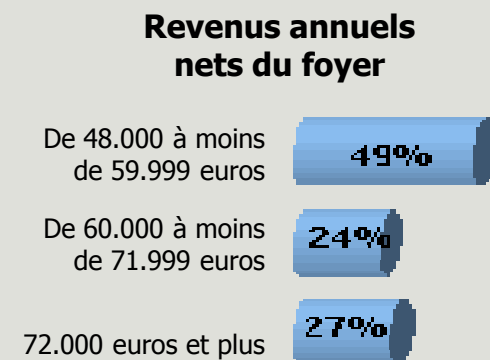
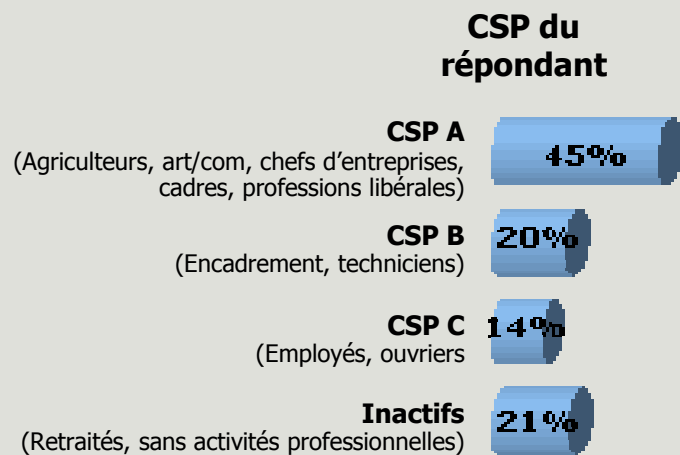
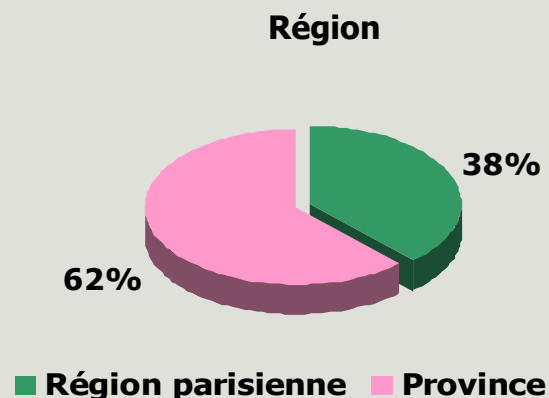
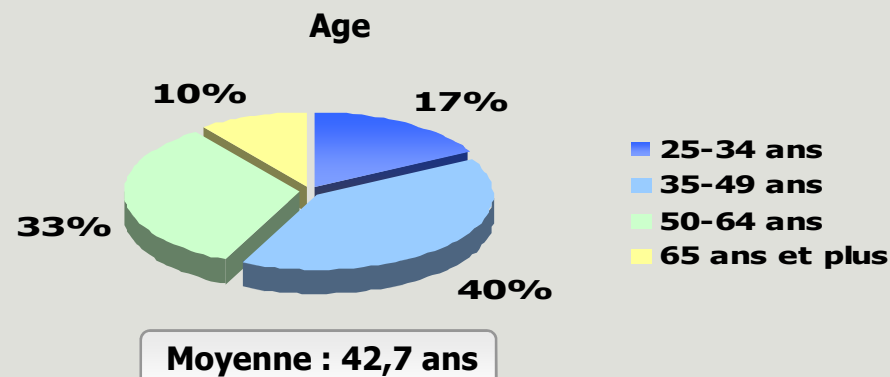
1

## Profil de la cible

“

# Sexe, âge, région, CSP

Base totale : 529 répondants



# 2

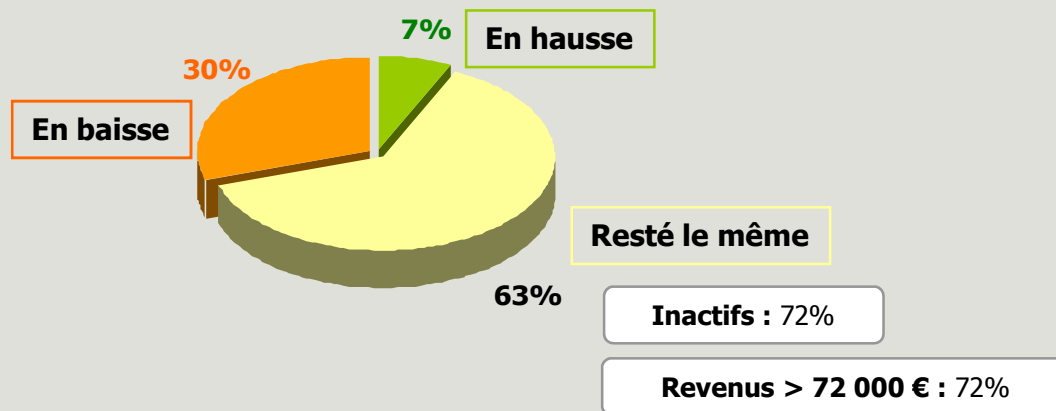
## Consommation et pratiques culturelles



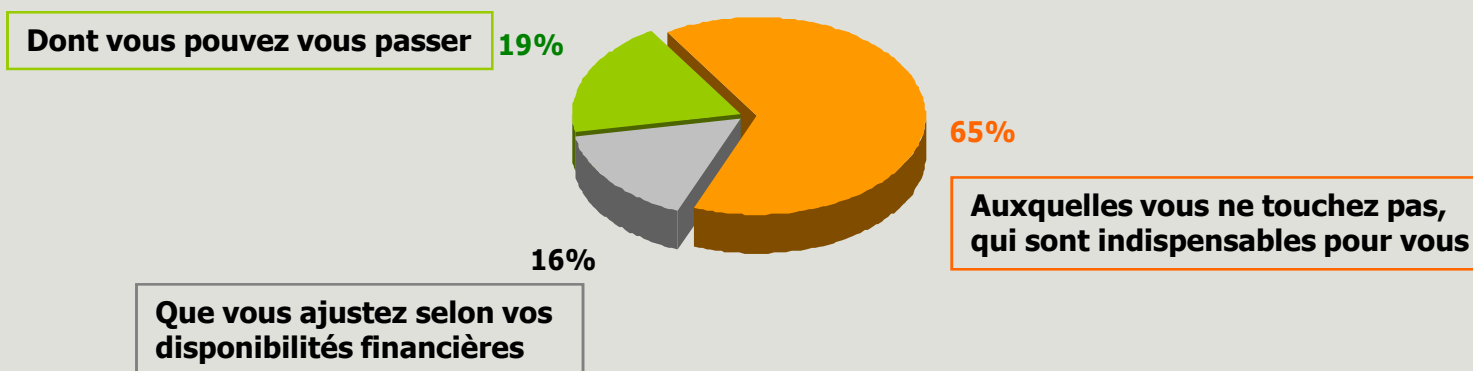
# Évolution des dépenses en terme de pratiques culturelles

Base totale : 529 répondants

Q10 : Globalement, sur les 12 derniers mois par rapport aux 12 mois précédents, diriez-vous que votre budget pour vos pratiques culturelles est plutôt...



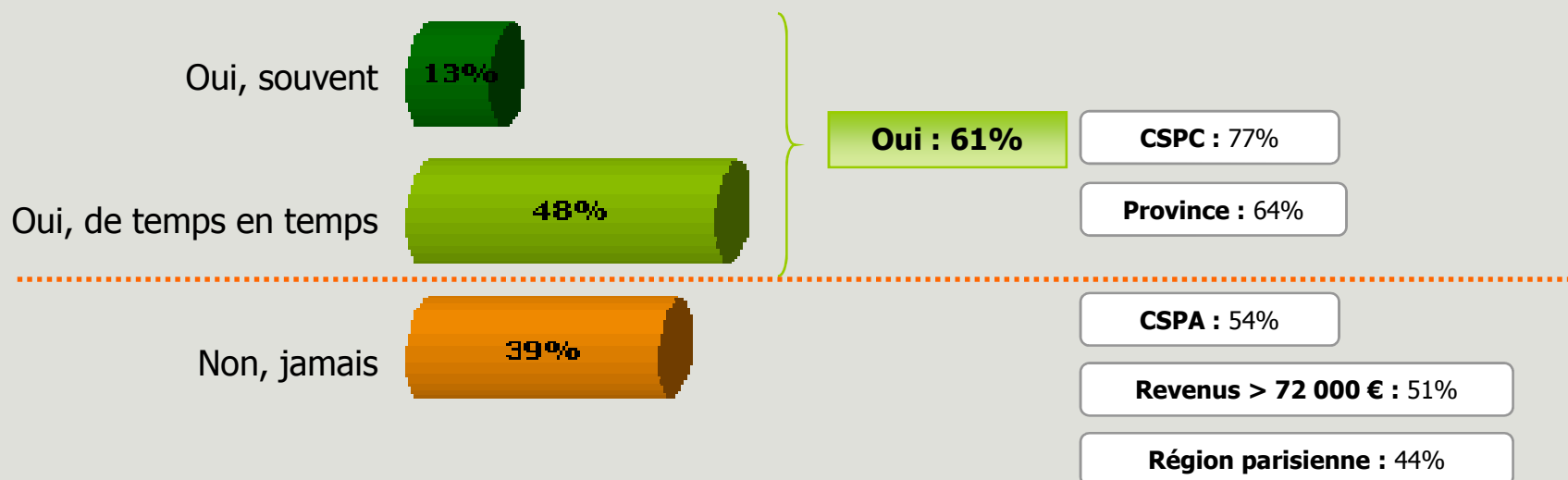
Q11 : Et, toujours au global, diriez-vous que ce sont des dépenses ...



# Choix entre pratiques culturelles et dépenses

Base totale : 529 répondants

Q12 : Vous arrive t-il de devoir choisir entre vos pratiques culturelles et un autre type de dépenses ?



# Autre type de dépense – Réponse spontanée

Base répondants : 280 personnes

**Q13 : Vous nous avez dit devoir choisir entre vos pratiques culturelles et un autre type de dépense. Au profit de quel(s) autre(s) poste(s) de dépenses ?**

## Achats et dépenses 77%

Achats alimentaires	18%
Besoins de la famille et aide aux enfants (financière, éducation, activités ...)	16%
Achats de vêtements/shopping	11%
Travaux d'aménagement et décoration maison	10%
Paiement des factures (loyer, chauffage, électricité ...), des impôts	9%
Dépenses imprévues, travaux et réparations diverses (voitures ...)	8%
Achat d'équipements maison et matériel électroménager	6%
Dépenses courantes et quotidiennes	6%
Dépenses médicales (pharmacie, soins dentaires ...)	4%
Paiement ou remboursement de crédit (immobilier ...)	3%
Achat de mobilier	2%

## Loisirs 23%

Voyages, vacances	15%
Activités de loisirs (sorties, restaurant...)	8%
Activités sportives	4%

## Économie - épargne 7%

Économie, épargne	5%
Placements financiers et épargne retraite	3%

*Nombre moyen de citations : 1,1*

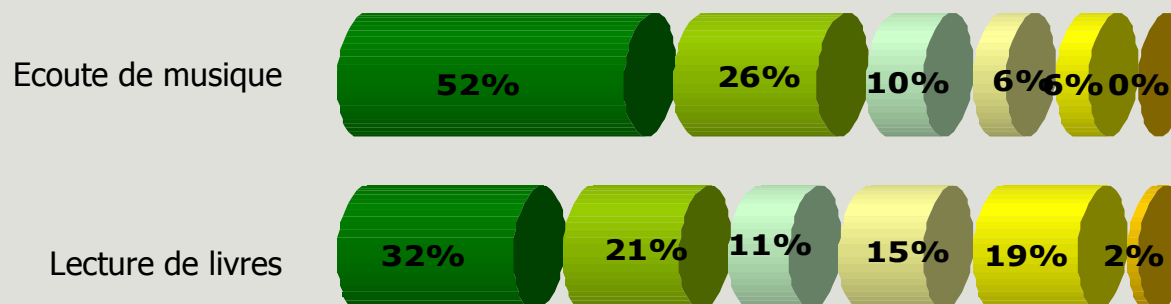
*Au moins une citation : 88%*



# Fréquence des activités (1/2)

Base totale: 529 répondants

Q15 : A quelle fréquence effectuez-vous chacune des activités suivantes ?



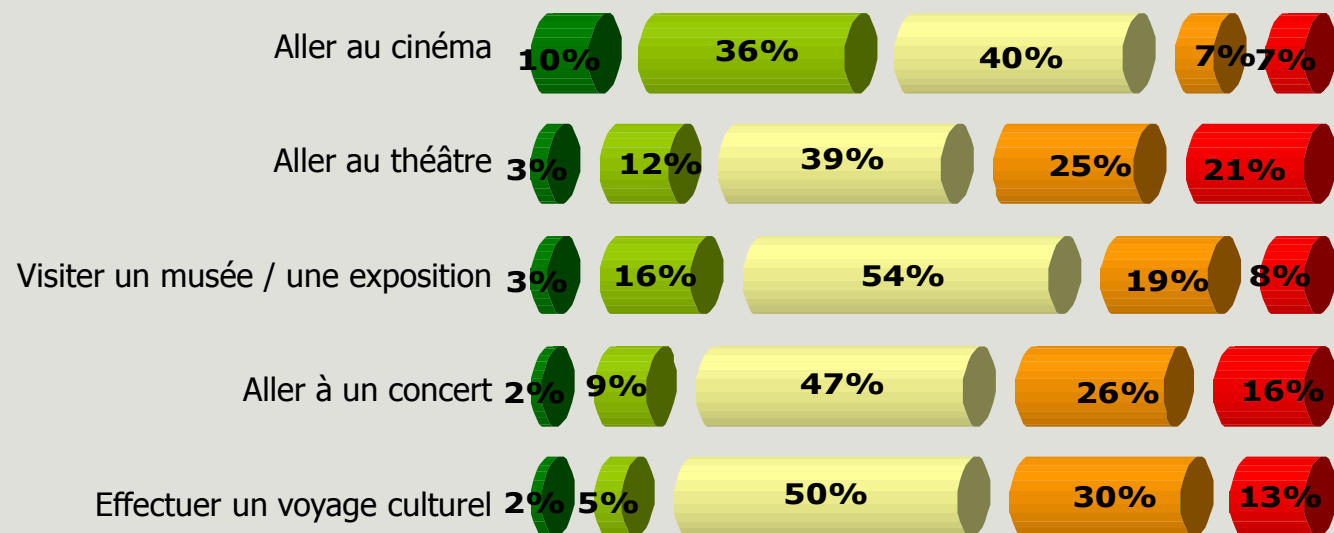
■ Tous les jours ou presque    ■ Plusieurs fois par semaine    ■ Environ une fois par semaine  
■ Au moins une fois par mois    ■ Moins souvent    ■ Jamais



# Fréquence des activités (2/2)

Base totale: 529 répondants

Q15 : A quelle fréquence effectuez-vous chacune des activités suivantes ?



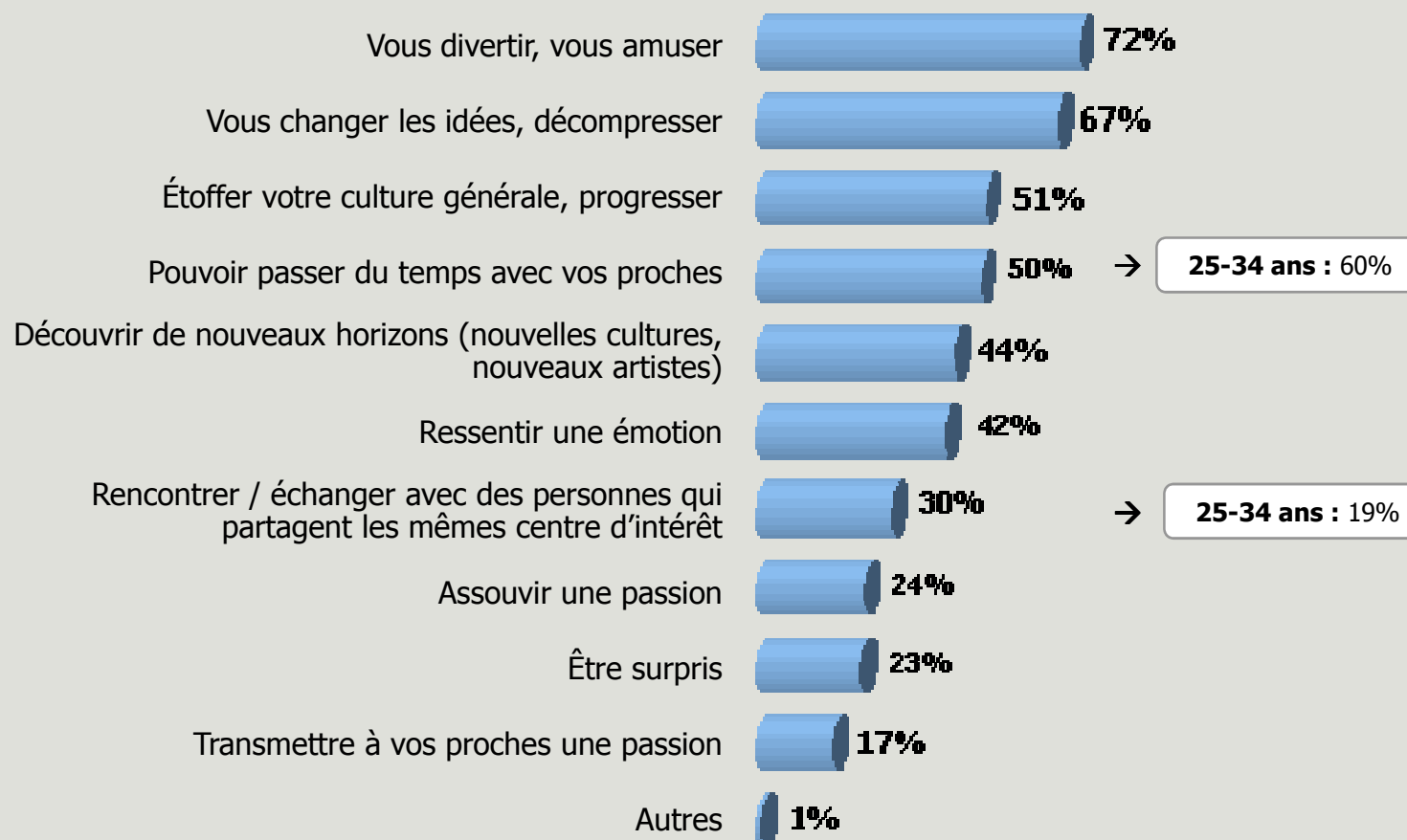
■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Plusieurs fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais



# Motivations

Base totale : 529 répondants

Q14 : Toujours concernant vos pratiques culturelles, quelles sont vos motivations ?



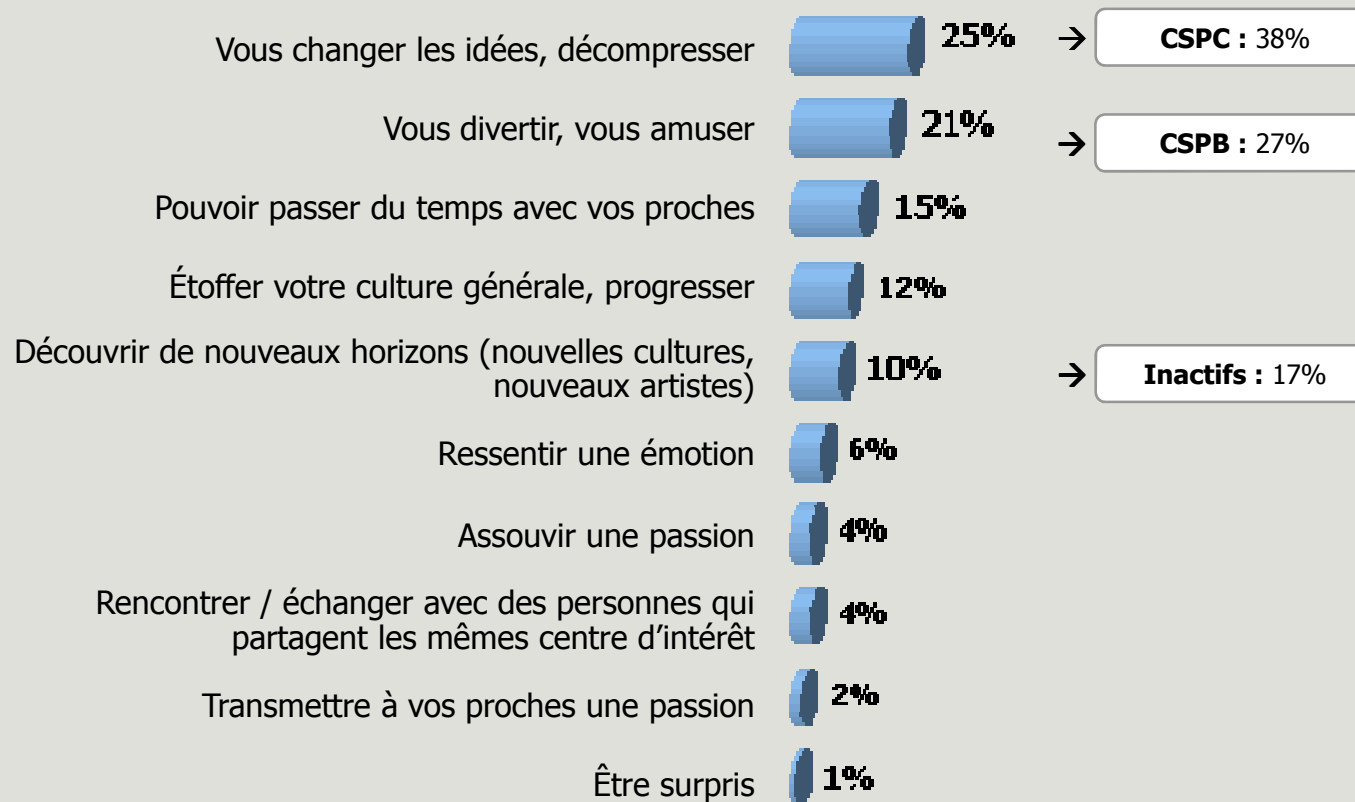
Nombre moyen de motivations citées : 4,2



# Motivation principale

Base totale : 529 répondants

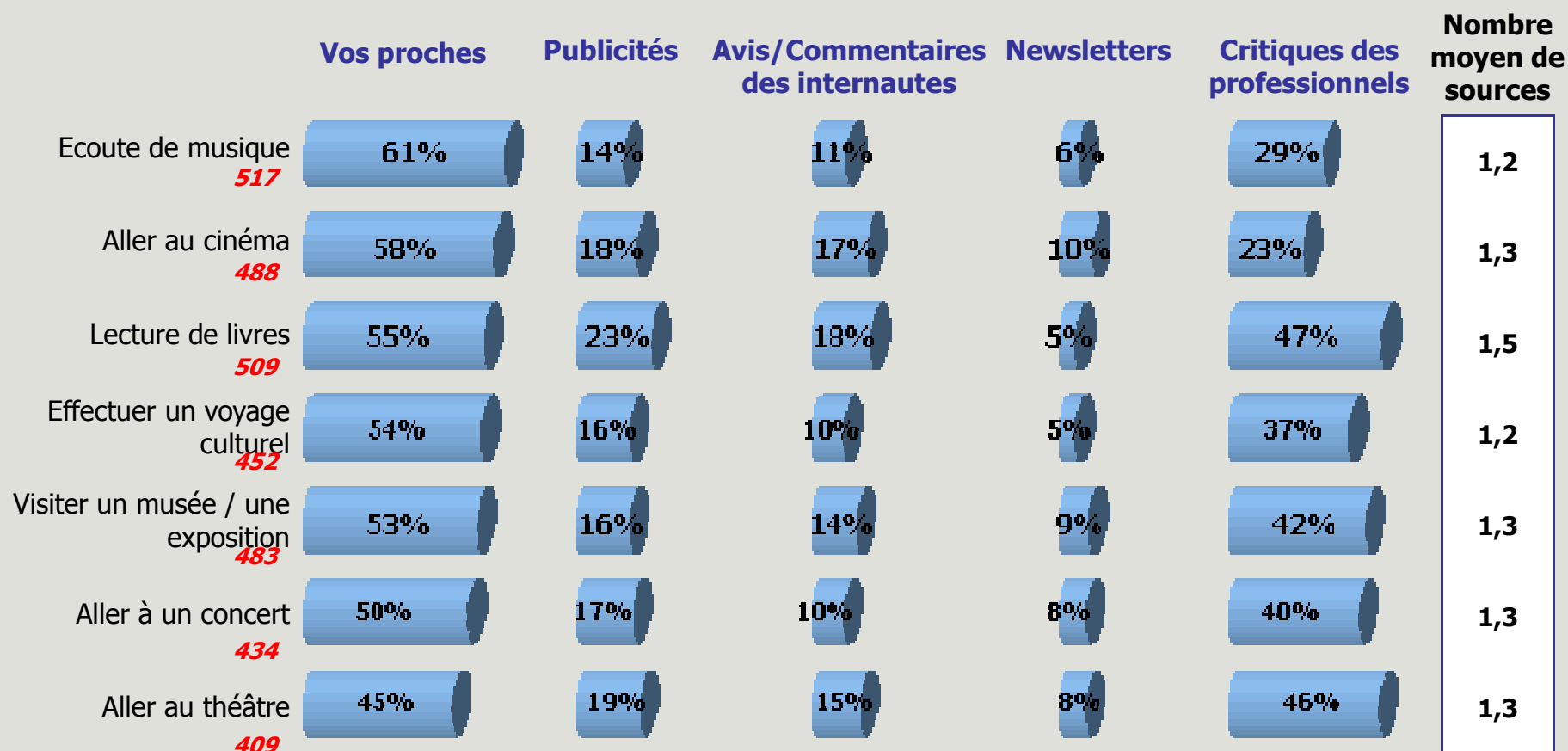
## Q14b : Et votre motivation principale ?



# Sources d'information pour les activités

Base personnes ayant effectué l'activité

Q16 : Pour chacune de ces pratiques, qui consultez-vous pour effectuer vos choix ?

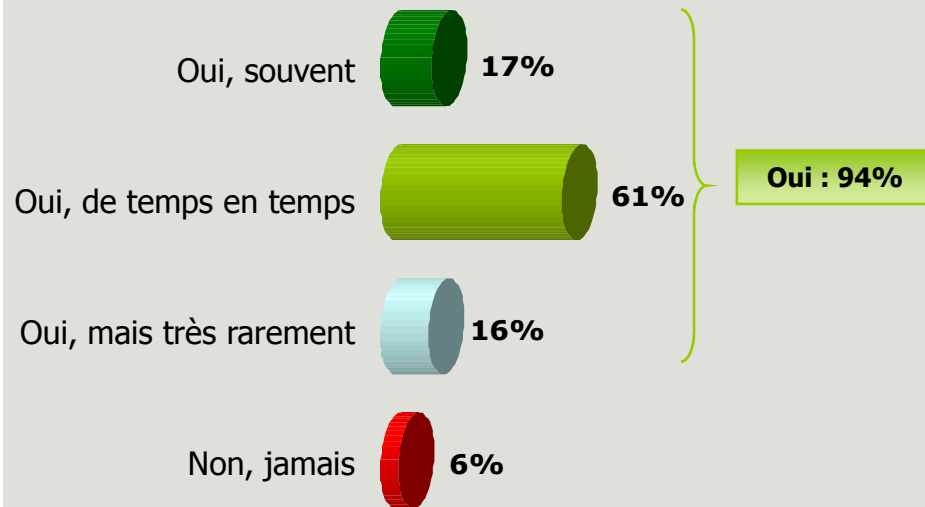


# Conseils donnés sur des sorties ou pratiques culturelles

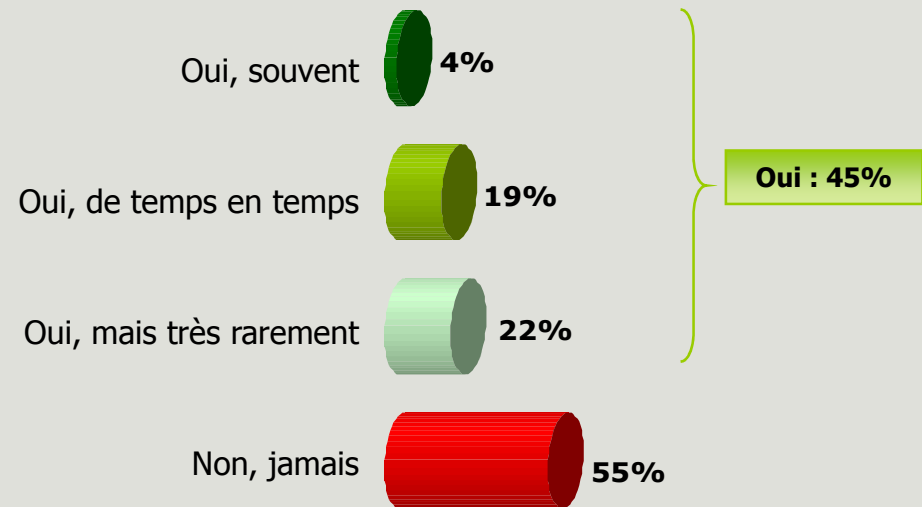
Base totale: 529 répondants

Q17 : Vous-même, vous arrive t-il de recommander des sorties ou pratiques culturelles...

...autour de vous, à vos proches  
(collègues, amis, famille) ?



...sur Internet (forum, blogs...) ?



# Dernier coup de cœur culturel

Base totale: 529 répondants

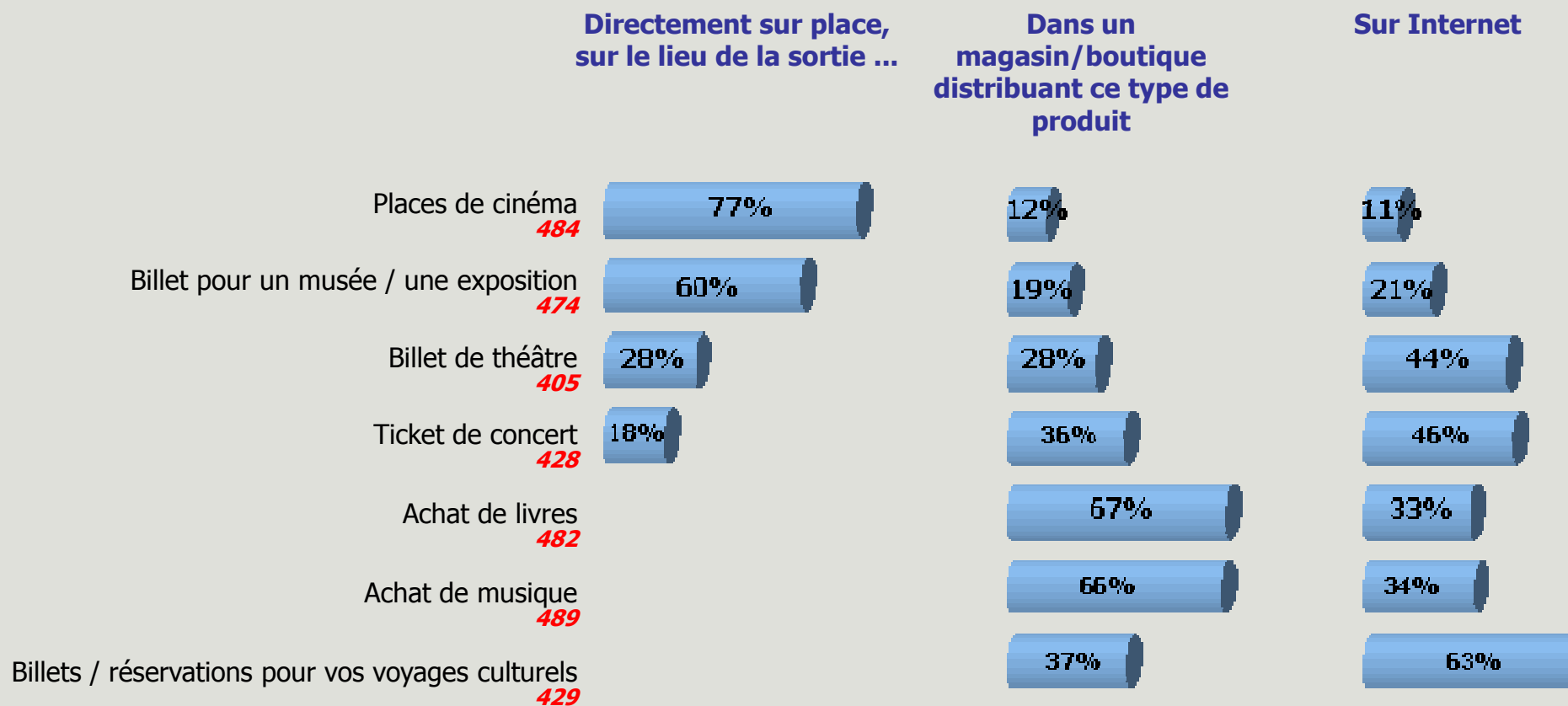
Film Concert  
Livre  
CD/Musique Voyage culturel  
Musée/expo  
Théâtre



# Moyen privilégié pour effectuer les achats culturels

Base personnes ayant effectué l'activité

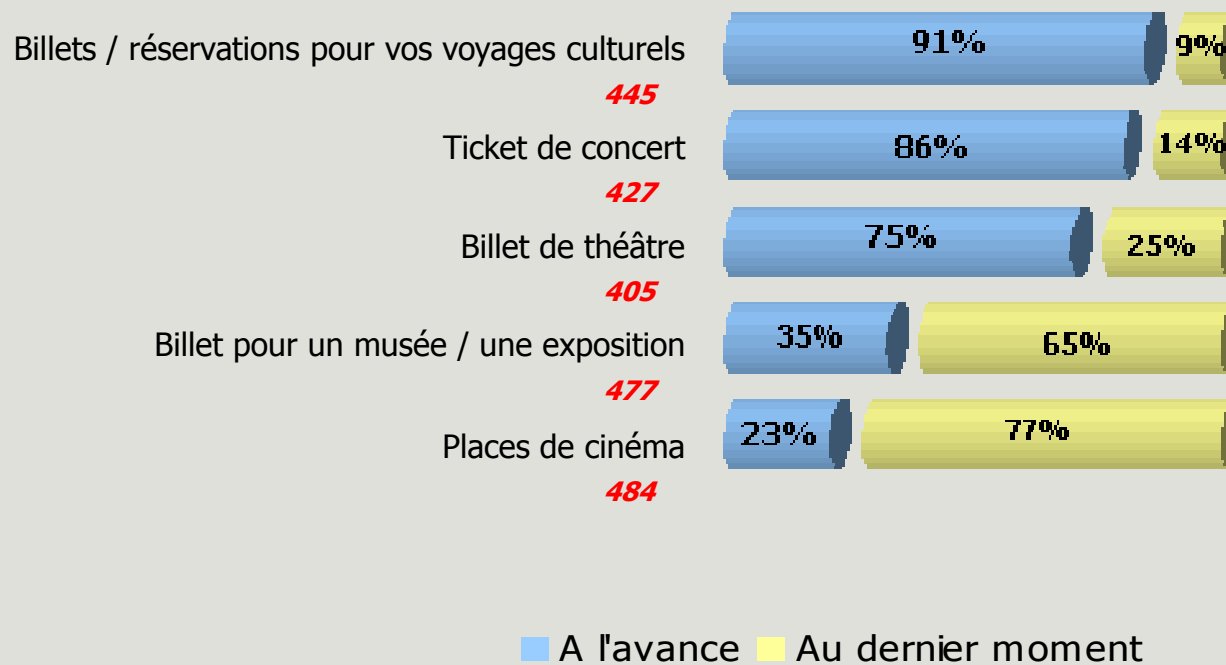
Q18 : Généralement, comment effectuez-vous vos achats ?



# Réservations à l'avance ou au dernier moment ?

Base personnes ayant effectué l'activité

Q19 : Et généralement, est-ce ...



## Annexes



# Patrimoine financier

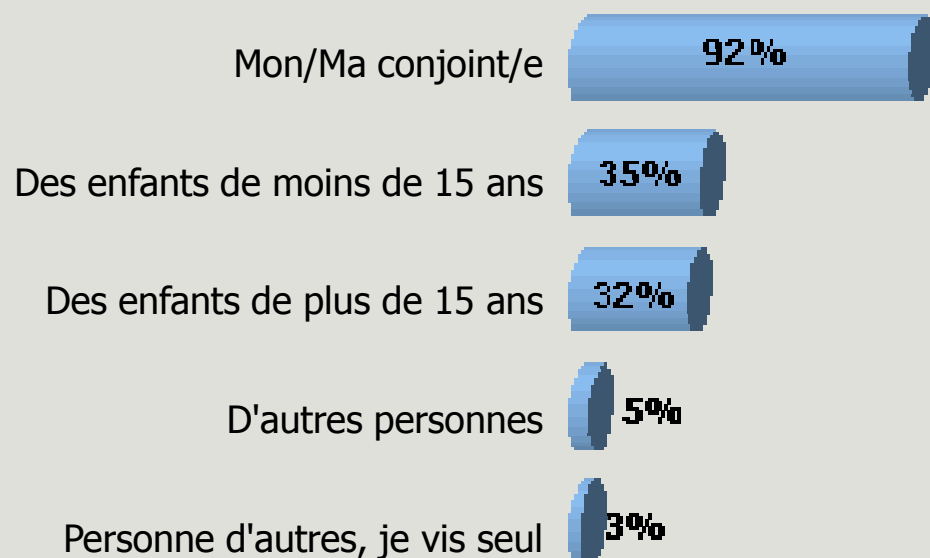
Base totale : 529 répondants



# Composition du foyer – Personne décisionnaire

Base totale : 529 répondants

## Composition du foyer



## Personne décisionnaire en terme d'investissements / Epargne

