



dictaNOVA



“opinionway”



La gestion du poids

Avril 2015

Contact :
Nadia AUZANNEAU
nauzanneau@opinion-way.com



25.388

extraits collectés
du 9 au 17 Mars 2015
sur le web français

483

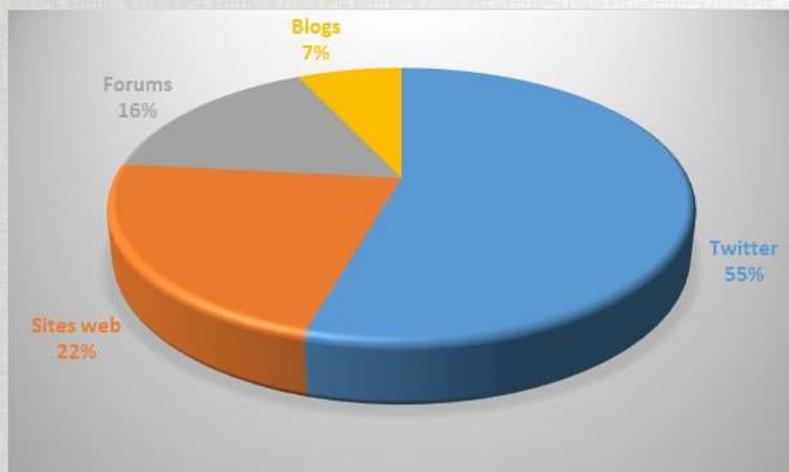
Sites identifiés



Méthodologie

- 1 **Sourcing par moteur de recherche** : identification des contenus indexés
- 2 **Collecte en flux** : collecte des messages au fur et à mesure des publications

Répartition par types de sources



Sélection

Ont été retenues toutes les **mentions relatives à la gestion du poids**

Focus sur quelques buzz word



Poids
Régimes
Activité sportive





*Charlotte Geroudet,
nutritionniste*

La gestion du poids se fait surtout en comptant les calories et les kilos dans un objectif de s'adapter aux canons de la minceur...

« j'ai perdu 150 calories en courant 15 minutes »

« faut que je perde 5 kg avant l'été »

« je ne mange pas des aliments mais des calories »

« Pour être tendance à la plage, il faudrait désormais afficher un ventre ultra-plat et des os des hanches saillants ».

... Alors que l'approche des nutritionnistes est radicalement différente :

La saine gestion du Poids, une démarche de changement et d'acceptation... Amorcer une démarche de gestion de poids avec une nutritionniste, c'est se donner toutes les chances pour mettre en place des changements durables qui auront un impact positif sur sa santé. En tant que professionnelle de la santé et de l'alimentation, je m'assure de bien comprendre les besoins et habitudes de mes clients afin de trouver différentes solutions qui considèrent et respectent leur mode de vie, goûts et préférences. Les changements se font graduellement, dans une approche positive qui n'est absolument pas restrictive ou punitive. Contrairement à un régime, la révision de ses habitudes alimentaires est un changement durable puisque cela repose sur l'acceptation qu'il n'existe pas de bons ou de mauvais aliments et mise plutôt sur la découverte d'une nouvelle façon d'envisager son alimentation. Découvrir que l'on peut tout manger, et ce sans culpabilité permet de tranquillement corriger beaucoup de fausses croyances et ainsi abandonner une relation parfois conflictuelle envers certains aliments. [Charlottegeroudet](#), nutritionniste





Les régimes changent en fonction des modes alimentaires et chacun a ses propres « recettes » ou « ingrédients magiques ».

« Un régime végétalien à forte proportion de glucides c'est ce qu'il y a de plus sain »

« Qui parmi vous a déjà essayé le régime soupe au chou, combien de kilos avez-vous perdus et surtout combien en avez-vous repris ?

« En quoi consiste ce régime champignon ? Les modes changent tout comme les aliments préférés des people pour maigrir ! C'est désormais au tour du champignon d'être la cible des stars »

« J'adore les brocolis, j'en mange des kilos : un paquet de un kilo de brocoli surgelé me fait deux repas »

« Pour le début des légumes tous seuls en purée »

« Perdez vos kilos en trop définitivement grâce à un programme personnalisé, coaching inclus »

La méthode DUNKAN propose par exemple un site dédié avec coaching, boutiques, témoignages, actu....



Les objets connectés et le sport

L'activité physique permet à la fois de gérer son poids et de prendre soin de sa santé... à l'aide des objets connectés notamment

« Petite salle de sport demain matin, je vais brûler des calories »

« Le tout est d'avoir une activité physique qui nous fasse bouger régulièrement »

« Eh mais elle est trop bien l'application pour le sport qui compte les calories mangées, brûlées et tout »



Tout a commencé en 2006 avec le lancement du capteur Nike+ iPod, qui se fixait sur les chaussures et permettait de connaître sa distance parcourue. En 2008, Apple a créé l'AppStore, suivi rapidement par Android et le Play Store. Ces écosystèmes ont permis à des applications de suivi comme Runkeeper ou Runtastic de voir le jour. En 2012, le lancement de produits comme le Jawbone Up, le Fitbit Ultra ou encore le Nike Fuelband ont démocratisé les objets connectés auprès des sportifs. Aujourd'hui, on peut capter son activité sportive avec des bracelets connectés, des capteurs dans la poche, des chaussettes connectées et même grâce à des masques de ski et t-shirts connectés.





Les derniers chiffres officiels font état en France de prévalences importantes :

- Pour le surpoids (IMC compris entre 25 et 30) : 32% des Français touchés
- Pour l'obésité : 15% des Français

Source : OBEPI, enquête épidémiologique nationale sur le surpoids et l'obésité, réalisée auprès de 25 714 individus Français 18 ans et plus (dernière parution en 2012*)

* Enquête INSERM/ROCHE/KANTARHEALTH



7 Français sur 10 déclarent surveiller leur poids*

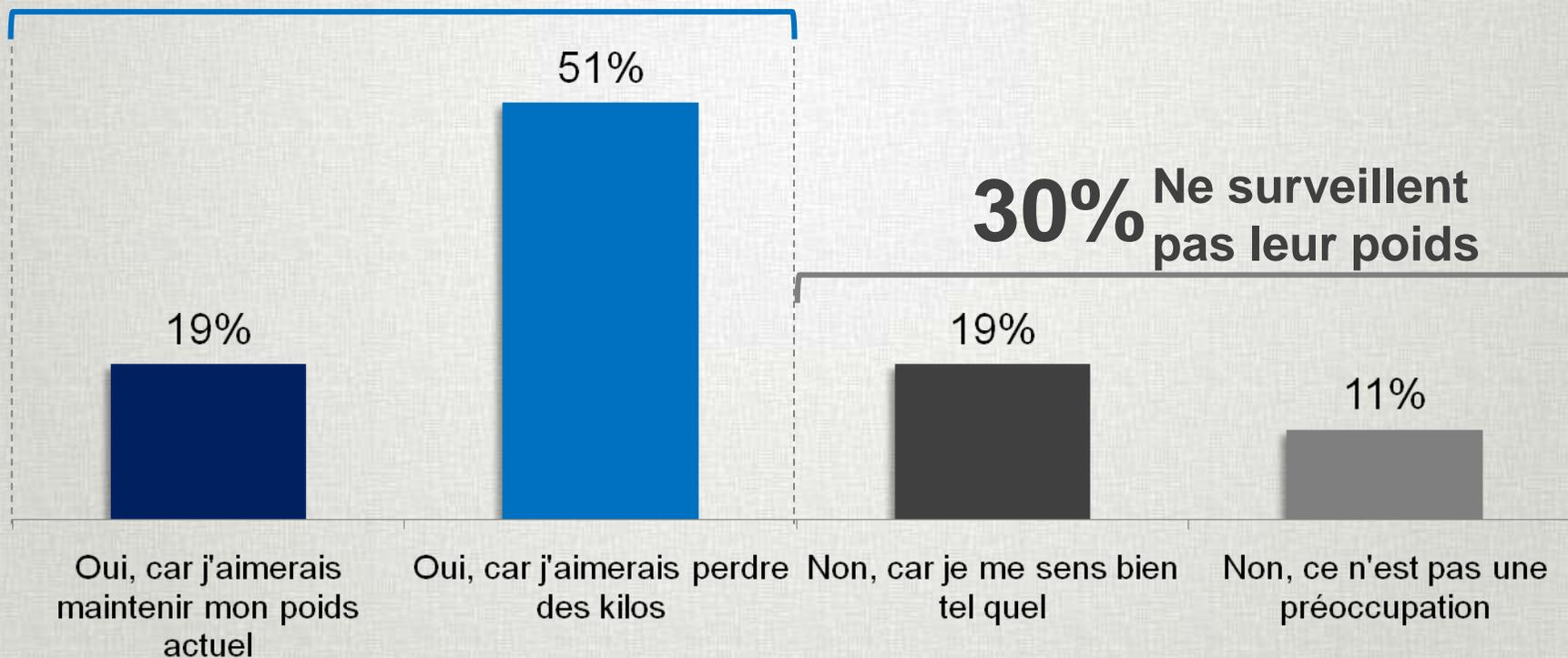


“ Q : Surveillez-vous votre poids ?



1008 individus

70% Surveillent leur poids



L'activité sportive comme remède*

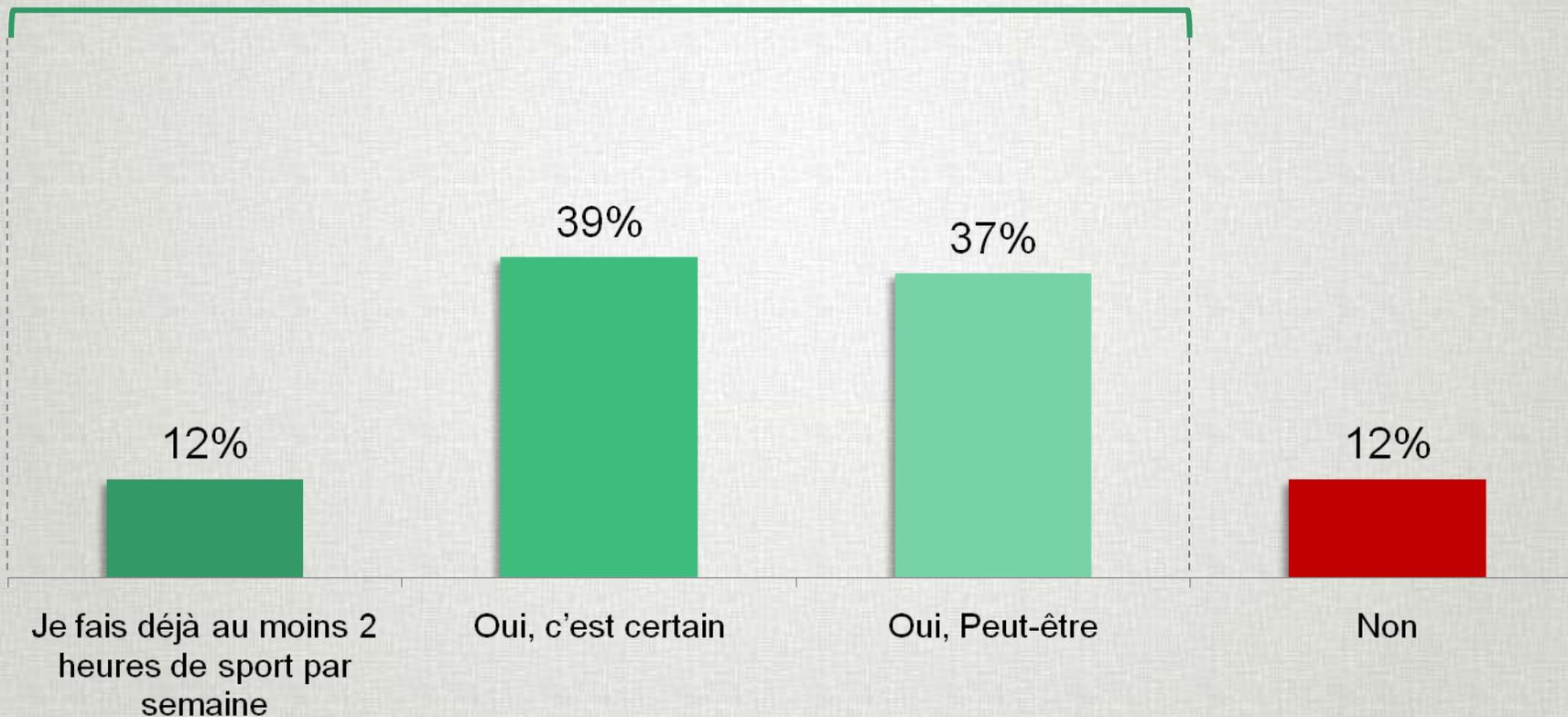


“ Q : Selon vous, pratiquer une activité sportive plus intense ou plus souvent vous permettrait-elle d'avoir un meilleur contrôle de votre poids ?



1008 individus

88% Une activité sportive intense/régulière permet un meilleur contrôle du poids



La méthodologie de l'enquête*



**Mode de
recueil**

Omnibus online sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)

Echantillon

Echantillon national représentatif (France métropolitaine) de 1 008 individus de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et catégorie d'agglomération, selon les données INSEE du recensement actualisé.

**Zone
géographique**

France métropolitaine

**Période
d'enquête**

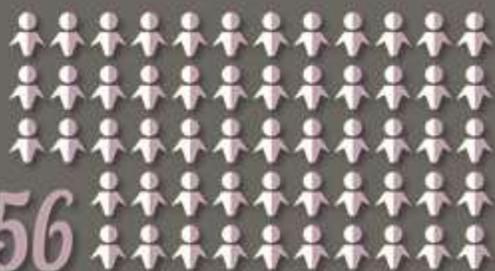
29 et 30 mai 2013





“*opinionway*”

3 grands pôles d'expertises



56 collaborateurs

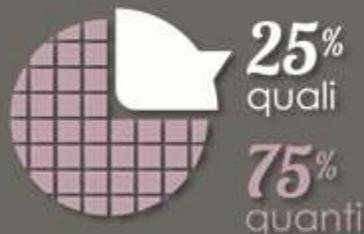
2000 création



Evolution du C.A



Répartiton du C.A



Répartiton du C.A hors France



25% du C.A sur des cibles B2B





- Start-up créée en décembre 2011 par trois docteurs en informatique-linguistique, Dictanova est une start-up spécialisée dans la collecte et l'analyse des discussions sur Internet. Lauréate de nombreux concours (Oséo 2012, European LT Innovate Award 2013), Dictanova place l'innovation au cœur de sa stratégie.

- Partant du constat que les internautes sont désormais plus attentifs aux avis publiés sur internet qu'aux discours des marques, l'entreprise a mis en place une méthodologie d'analyse de ces contenus en deux étapes :
 - La collecte des prises de paroles spontanées et leur qualification linguistique automatisée

 - La structuration, à savoir l'organisation des données selon deux axes d'analyse : Qui parle ? De quoi parlent-ils ?

- L'équipe est composée de sept collaborateurs dont deux docteurs en informatique-linguistique et un chargé d'étude spécialisé dans l'analyse qualitative pour la satisfaction client.





- **Société fondée en 1992.**
 - Bureaux en Europe (Paris, France) et aux Etats Unis (Chicago, Illinois)

- **Un corpus innovant de technologies exclusives de “text mining” :**
 - Permettre aux organisations de tirer une réelle valeur de leurs données non structurées
 - Visualiser et structurer des informations en texte libre afin que leur exploitation se transforme en action
 - Qualifié par le Gartner Group de “chaînon manquant de la connaissance” (“The Missing Knowledge Link”)

- **Les produits Eaagle :**
 - **Eaagle Online : “Software as a service” (lancé en 2011)**
 - Service en ligne pour les professionnels du marketing : analyse et catagorisation de données en texte libre: questions ouvertes, posts de forums, verbatim issu de CRM, twits, blogs, mails, etc.
 - **Full Text Mapper : logiciel pour les experts du text mining (lancé en 2008)**
 - Cartographie de textes.

