Investisseurs Décideurs Actifs

Résultats de l'étude I.DA. 2007

Conférence de presse du 27 Novembre 2007

Le rapprochement OpinionWay/TLB

Le rapprochement OpinionWay/TLB

- Fort de **plus de 40 collaborateurs** et d'un chiffre d'affaires de près de **8 M€** prévu pour 2007, OpinionWay souhaitait s'ouvrir à de nouveaux secteurs, mais aussi acquérir des compétences et des savoir faire nouveaux tels que le **datamining**, la **mesure d'audience de la presse** et la **constitution de panels dynamiques** permettant d'approcher des populations difficiles à appréhender avec des méthodes traditionnelles.

- De son côté, TLB, institut d'études créé en 1997, s'est plus particulièrement développé dans le domaine des **études sur des populations ciblées** telles que les **épargnants**, les **agriculteurs** ou les **motards**.

- TLB a mis en place depuis 1998 un **panel représentatif** de plus de **35 000 épargnants**.

Le rapprochement OpinionWay/TLB

- TLB a également acquis un savoir faire en **datamining** et une **expertise reconnue en étude d'audience de la presse économique**. TLB travaille ainsi chaque année pour plus de **20 sociétés du CAC 40**, de nombreux acteurs du marché de la **banque**, de la **finance**, des **assurances**, des **institutionnels** et des **marques** du **monde agricole** et de nombreux **groupes de presse**. L'institut cherchait depuis quelques mois un partenaire lui permettant **d'accélérer son développement** dans les **études en ligne**, **qualitatives** et **internationales**.

- Les dirigeants des deux sociétés se connaissent depuis 2002, ayant à cette époque déjà **envisagé une collaboration**. Des discussions ont été entamées début 2007 pour analyser les **synergies** et les **apports** de chacun.

- L'ambition, autour d'objectifs communs que sont **l'innovation** et **l'accompagnement**, est de **renforcer les savoir-faire** de chacun afin de **mieux servir les clients**.

Méthodologie I.D.A. 2007

Population de référence

- En 2006, nous avions élargi la population des actionnaires à la demande des valeurs et intermédiaires financiers qui souhaitaient bénéficier d'une information fiable et intéressante sur un **plus grand nombre d'individus**.

- Ont été conservés les critères **d'actif et de décideur dans le foyer** : les plus opportuns en matière d'analyse sur cette population.

- L'activité est fondé sur **au moins une transaction au cours des 12 derniers mois**.

- **29%** des actionnaires sont décideurs dans leur foyer et ont réalisé au moins une transaction au cours des 12 derniers mois , soit **1 943 000 individus**.

Population interrogée

Investisseurs - Décideurs - Actifs (I.D.A.)

=

Investisseurs

+

Décideurs en matière de placements financiers.

(seuls ou de façon partagée dans le couple)

+

Actifs ayant effectué au moins une intervention en Bourse

au cours des 12 derniers mois.

Méthodologie (détaillée dans le rapport)

- Le panel de TLB a été constitué depuis **1998** : +/- 35 000 I.D.A. à fin 2007.
- L'étude se déroule par l'envoi d'un questionnaire à **70 000 individus** (dont 60% de nouveaux contacts) sélectionnés à partir d'une diversité de fichiers au sein desquels l'individu a indiqué qu'il est **investisseur individuel**.
- L'étude est **auto-administrée sur papier**.
- Le terrain de l'étude a été réalisé du **12 septembre au 10 octobre 2007**.
- L'échantillon cible retenu est de **3 963 individus** parmi les **7 350 retours**.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée sur la base du respect de **7 critères de quotas de redressement** (base enquête patrimoine 2004 de l'Insee : sexe, âge, CSP, région, vit seul ou en couple, taille du patrimoine financier, taille de l'agglomération).
- **Un audit du CESP** est en cours de réalisation.

Méthodologie (détaillée dans le rapport)

Résultats qualitatifs observables :

- Plus de **99%** des questionnaires conservés après les contrôles de cohérence.
- **97%** de réponses aux questions posées, en moyenne, de façon uniforme, sans croissance en fin de questionnaire. Seules les réponses des répondants ont été utilisées : **aucune information n'a été réinjectée**.
- Une méthodologie affinée avec les conclusions de l'audit **CESP** pour **IDA 2004/2005/2006**.
- Le choix de reconduire cet audit du **CESP** pour **IDA 2007** (Audit en cours) :

VIGILANCE

EXPERIENCE

STRICT RESPECT DES REPONSES ET NON REPONSES DONNEES

- Tout mettre en œuvre **a priori** pour limiter au maximum les interventions **a posteriori**.

Champs de questionnement

- Ont été retenus pour cette année **27 titres de la presse quotidienne et magazine** qui consacrent une partie plus ou moins importante de leur rédactionnel à l'information économique et/ou financière.

- **3 versions du questionnaire** ont été réalisées afin de permettre la rotation des titres. Les titres sont présentés avec leur logo.

- **28 sites Internet** ont été mesurés par ailleurs. Ces derniers sont des **portails exclusivement financiers** ou des **sites de journaux ou magazines** sélectionnés par ailleurs.

- Enfin, sont aussi mesurées les audiences de **7 stations de radio** et **6 chaînes de télévision**.

Profil boursier de la population étudiée

Description de la population

Population totale des I.D.A :

INVESTISSEURS : se préoccupant des placements financiers

DECIDEURS : seuls ou conjointement

ACTIFS : ayant réalisé au moins une transaction au cours des 12 derniers mois

= **29% des 6 700 000 particuliers actionnaires (*)**

1 943 000 I.D.A.

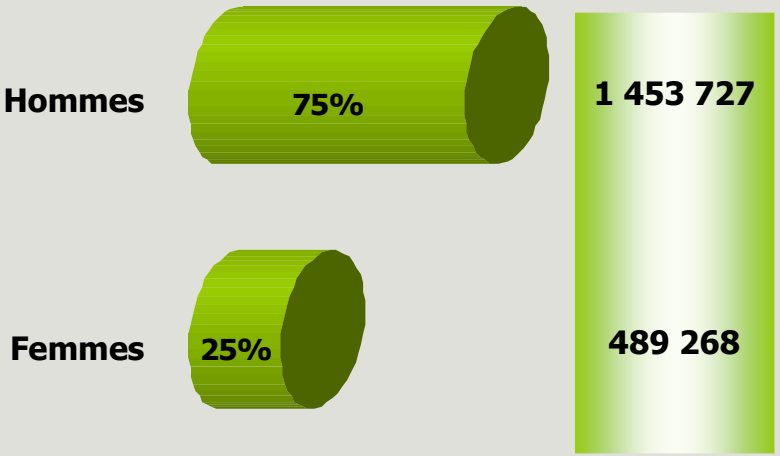
Ces derniers décident pour un cumul **de portefeuilles d'environ 90 milliards d'euros** (**80%** de la capitalisation boursière possédée par les particuliers).

(*) L'actionnariat des particuliers a été évalué en 2004 par l'étude Euronext réalisée par l'institut TNS/Sofres

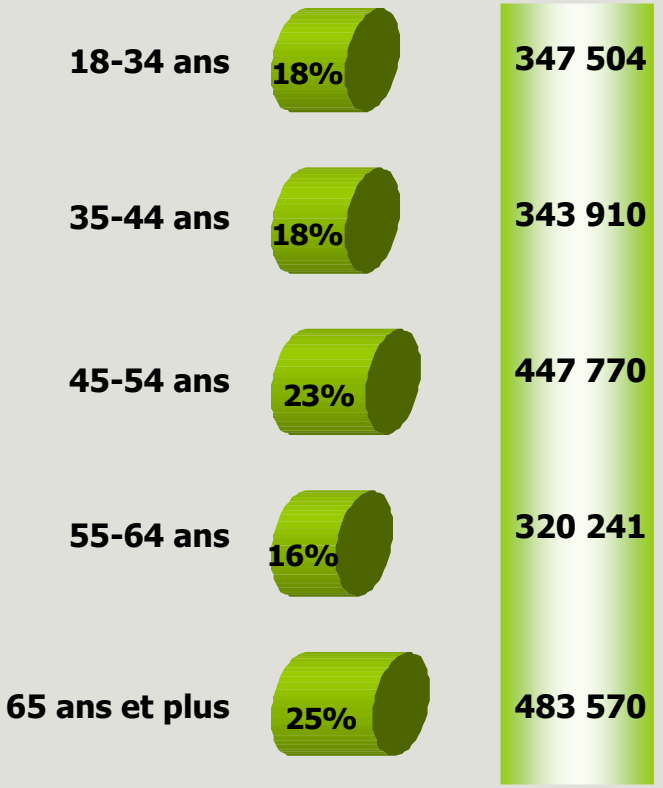
Profils socio-démographiques

Civilité et Age

Civilité



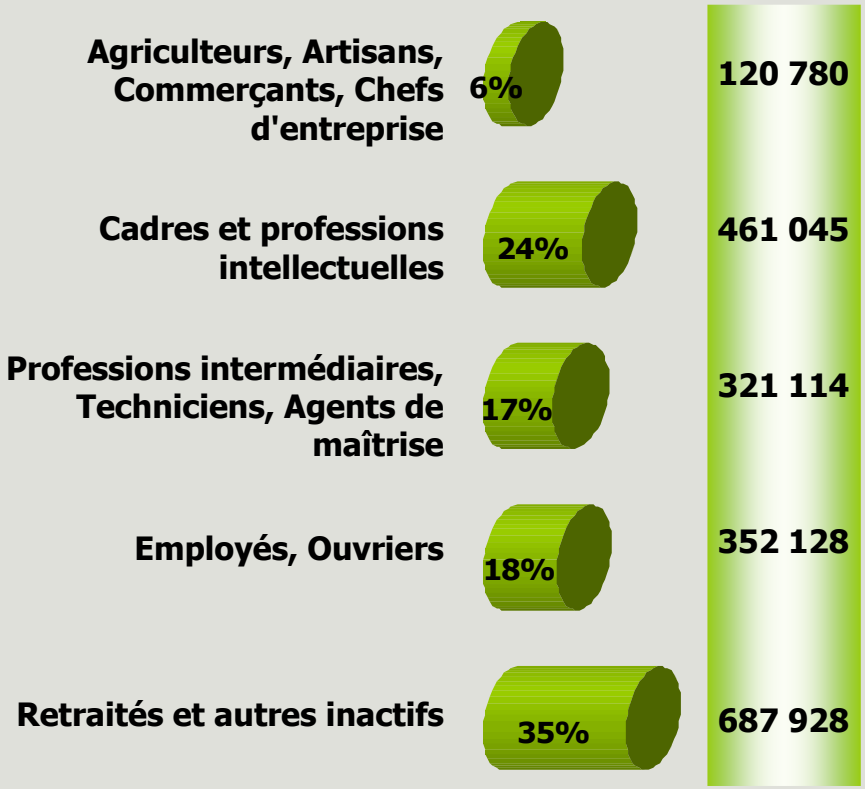
Age



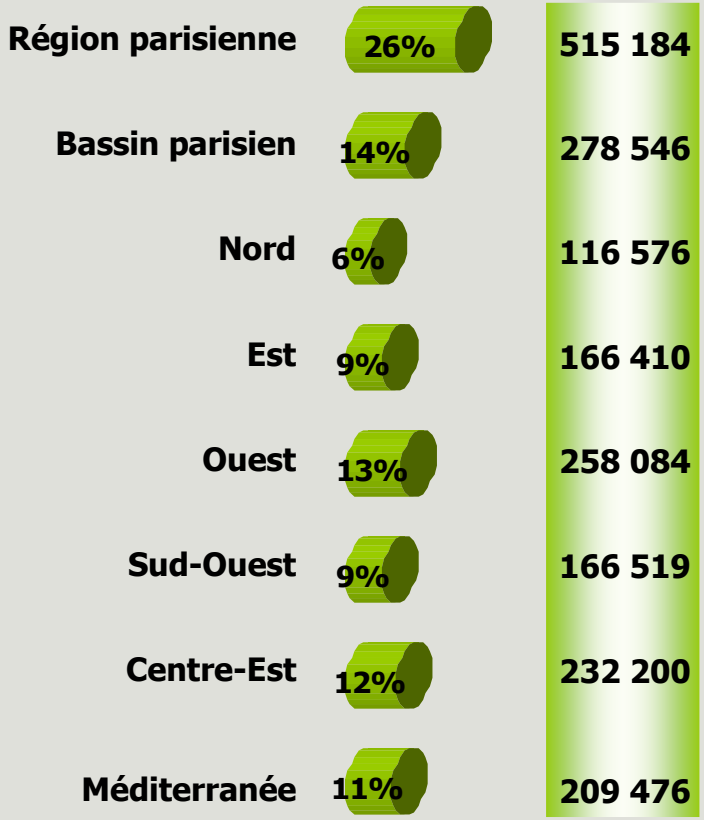
Profils socio-démographiques

CSP et Région

CSP



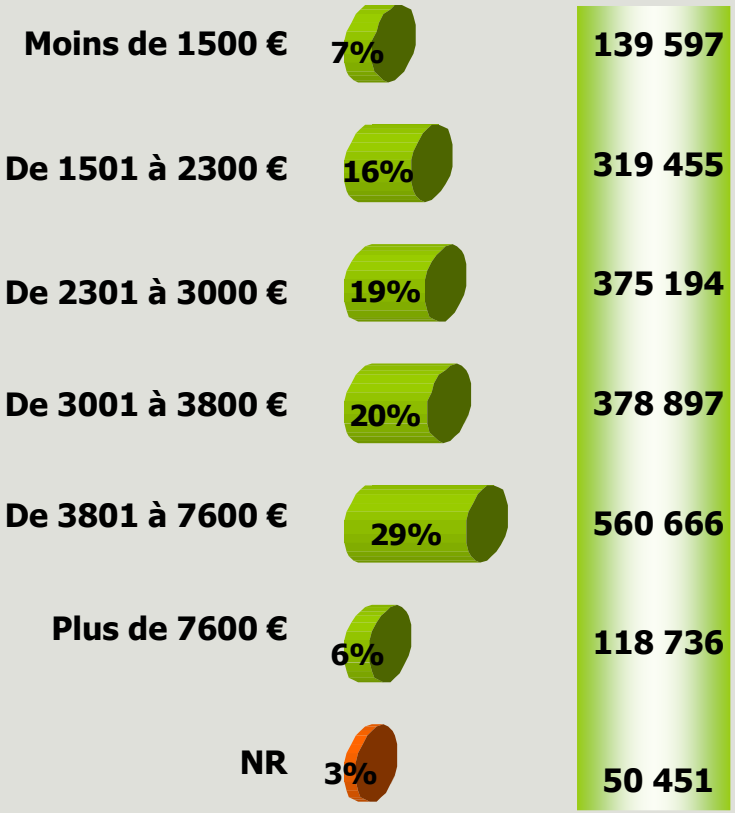
Région



Profils socio-démographiques

Revenu et patrimoine

Revenu mensuel net du foyer

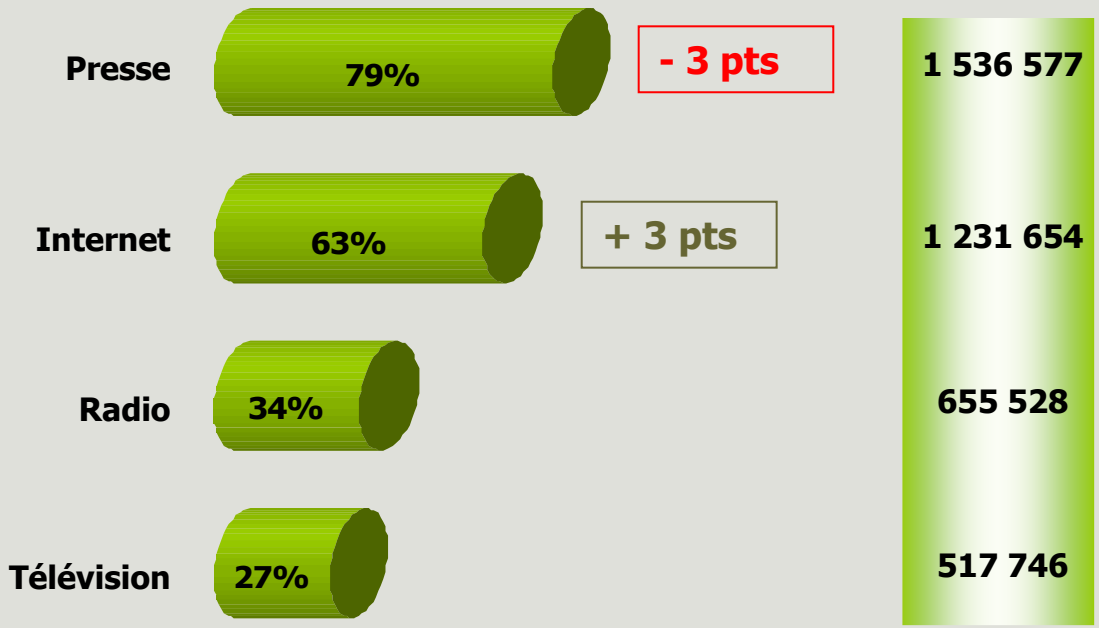


Patrimoine financier du foyer *(hors immobilier)*

Sources d’information des I.D.A.

Hiérarchie des sources d'information utilisées

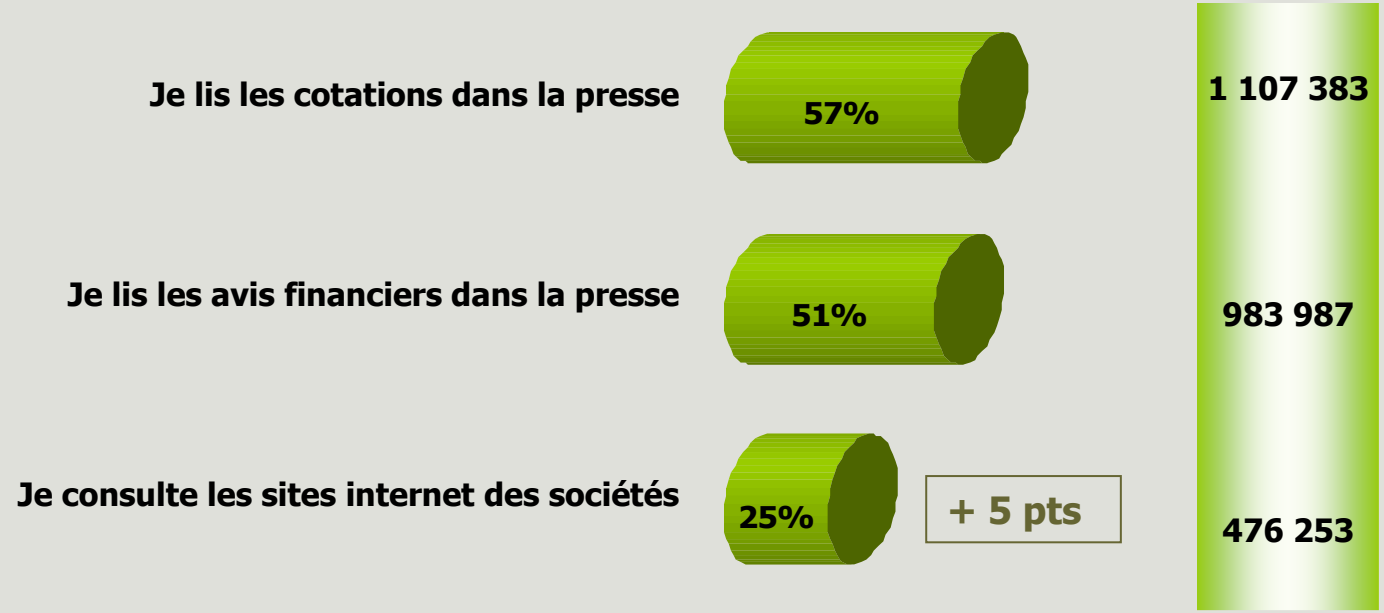
Q : Quelle (s) source (s) d'information utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité financière et gérer votre épargne?



Outils de communication financière utilisés

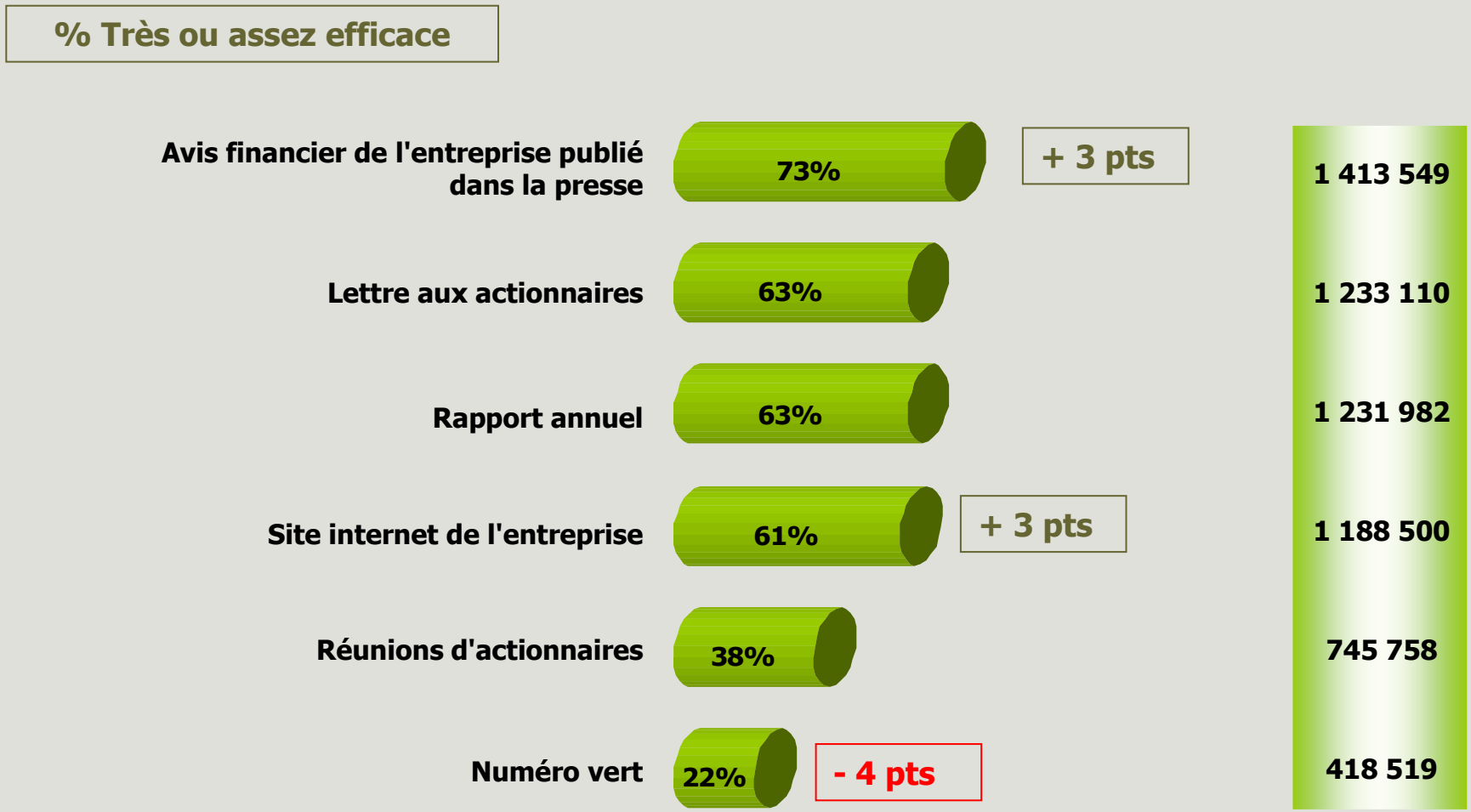
Q : Parmi ces outils de communication mis à votre disposition, cochez chacun de ceux que vous utilisez

% Souvent



Efficacité des outils de communication financière

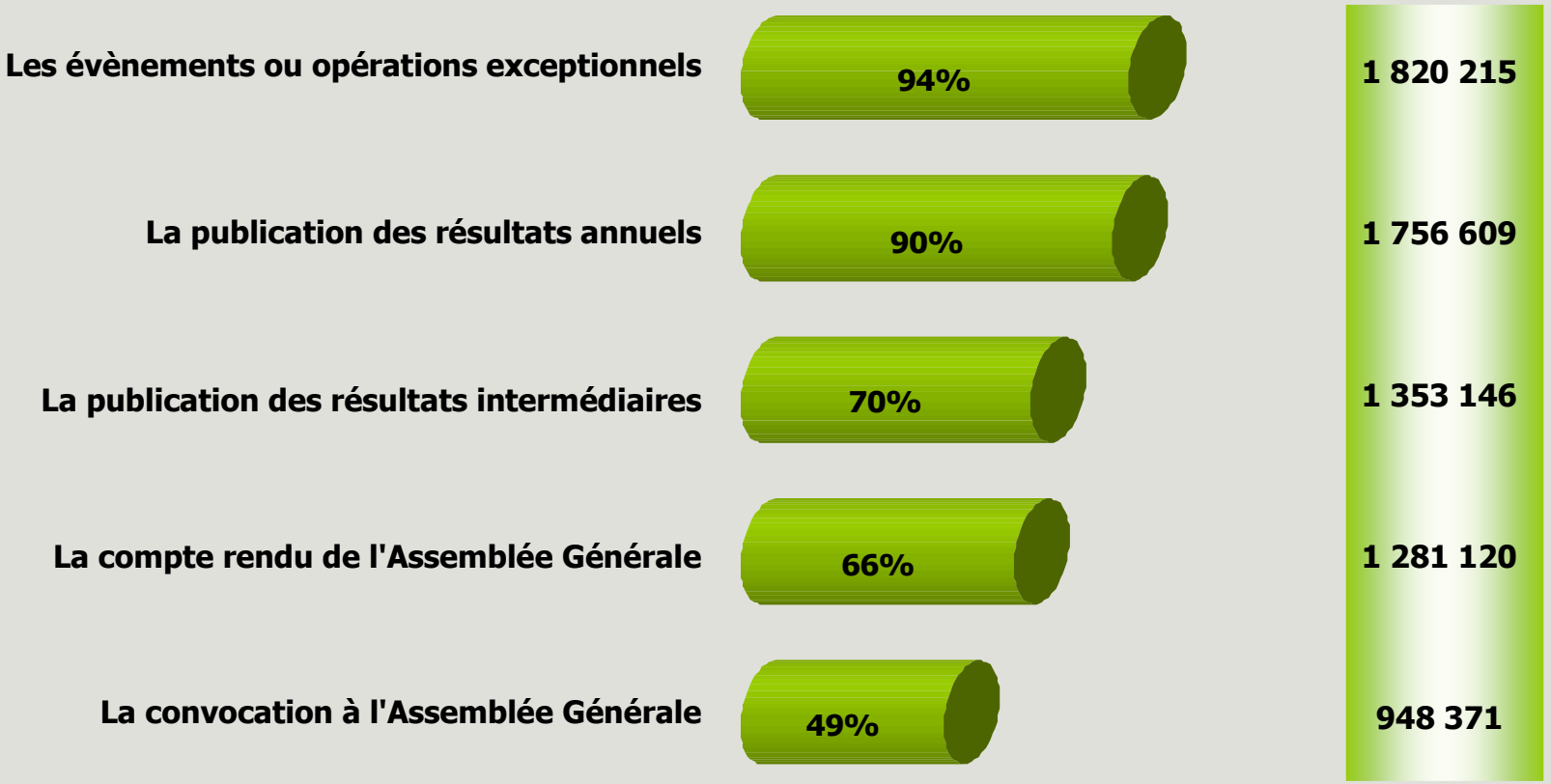
Q : Pour chacun des outils de communication mis à votre disposition par les sociétés cotées, les considérez-vous très, assez, peu ou pas du tout efficaces pour vous informer de l'actualité de l'entreprise?



Evénements attendus en communication financière

Q : Concernant les avis financiers des sociétés cotées publiés dans la presse, estimez-vous important, nécessaire, secondaire ou sans importance que les sociétés cotées diffusent des communiqués ou avis dans la presse sur chacun des principaux événements suivants de l'entreprise?

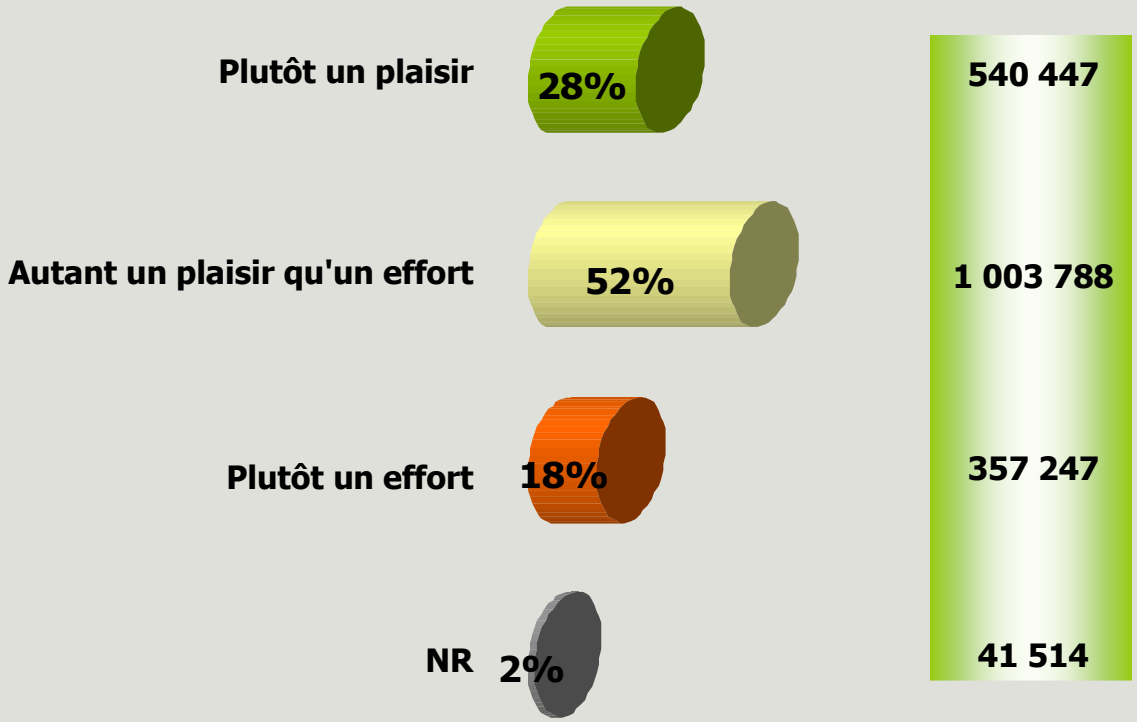
% Important ou nécessaire



Les I.D.A. et l’épargne

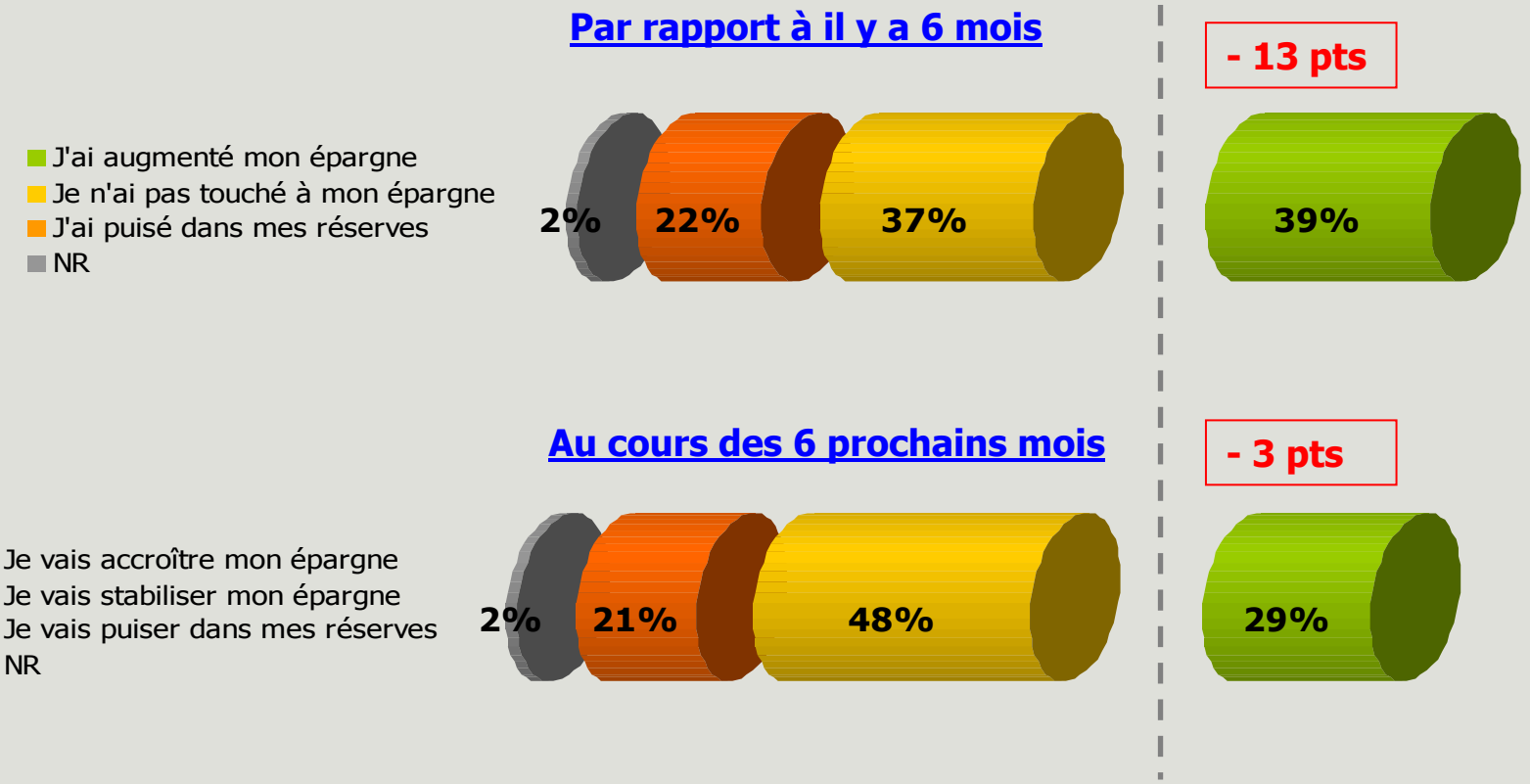
Attitude vis-à-vis de l’épargne

Q : S’il fallait choisir, diriez-vous que le fait d’épargner est pour vous?



Dynamiques d'épargne

Q : Par rapport à il y a six mois, quel a été votre comportement d'épargnant?
Q : au cours des 6 prochains mois, quel comportement pensez-vous avoir vis-à-vis de l'épargne?



Effort d'épargne des I.D.A.

Q : Par rapport à l'ensemble de ses revenus annuels, quelle est la part approximative que consacre votre foyer à l'épargne?

	Total	Bas revenus < 2 300 Euros	Revenus moyens 2 301 à 3 800 Euros	Hauts revenus > 3 800 Euros
Moins de 5%	**21%**	**29%**	20%	19%
Entre 5 et 10%	**31%**	31%	**35%**	30%
Plus de 10%	**40%**	34%	40%	**46%**
NR	**5%**	**6%**	**5%**	**5%**

La mesure des audiences I.D.A 2007

Quotidiens

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

LNM ensemble 1,8% (35 625 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

2,8%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

2,9%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

La Tribune
le quotidien économique et financier

LNM ensemble 8,6% (167 997 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

10,9%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

11,7%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

LNM ensemble 10,1% (195 661 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

16,3%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

16,9%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

Le Monde

Le Monde

LNM ensemble 5,7% (111 203 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

8,4%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

8,1%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

Les Echos
le quotidien économique et financier

LNM ensemble 10,4% (201 324 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

13,6%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

13,7%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

Libération

LNM ensemble 1,4% (26 695 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

2,1%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

1,9%

Quotidiens

Lecture d'un Numéro Moyen

Votre quotidien régional

LNM ensemble 30,7% (596 182 I.D.A)

LNM / Revenu net par foyer > 3800€/mois

25,7%

LNM / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

25,9%

Hebdomadaires

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

Challenges

LDP ensemble 11,3% (220 430 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

13,8%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

15,3%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

Courrier International

LDP ensemble 2,7% (51 841 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

4,3%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

2,1%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 21,8% (424 046 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

24,5%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

30,7%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 14,0% (272 973 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

15,7%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

21,6%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 12,9% (251 010 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

18,9%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

20,6%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 12,9% (251 564 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

13,9%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

19,7%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

Le Journal du Dimanche

LDP ensemble 4,4% (85 561 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

5,9%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

5,2%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

Le Nouvel Observateur

LDP ensemble 6,9% (133 507 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

7,9%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

7,5%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 11,6% (224 955 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

16,0%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

16,5%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 12,7% (246 913 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

13,9%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

17,8%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

L'Express

LDP ensemble 11,7% (227 299 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

13,6%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

12,1%

Hebdomadaires

Lecture Dernière Période

Valeurs Actuelles

LDP ensemble 5,8% (112 372 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

7,5%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000€

10,0%

Mensuels

Mensuels

Lecture Dernière Période

Capital

Capital

LDP ensemble 15,6% (303 417 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

17,7%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

13,5%

Mensuels

Lecture Dernière Période

Enjeux-Les Echos

LDP ensemble 4,9% (95 369 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

7,3%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

6,5%

Mensuels

Lecture Dernière Période

Le Particulier

LDP ensemble 16,4% (319 576 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

21,6%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

24,2%

Mensuels

Lecture Dernière Période

Le Revenu Placements

LDP ensemble 15,1% (294 100 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

16,7%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

21,4%

Mensuels

Lecture Dernière Période

L'Entreprise

L'Entreprise

LDP ensemble 1,9% (36 174 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

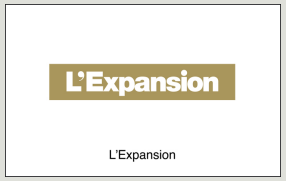
2,4%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

1,9%

Mensuels

Lecture Dernière Période



LDP ensemble 5,4% (105 848 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

7,6%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

8,1%

Mensuels

Lecture Dernière Période

LDP ensemble 2,3% (45 318 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

3,3%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

1,9%

Mensuels

Lecture Dernière Période

Mieux Vivre Votre Argent

LDP ensemble 28,7% (557 083 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

30,6%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

33,0%

Mensuels

Lecture Dernière Période

Investir Magazine

LDP ensemble 21,8% (424 327 I.D.A)

Audience / Revenu net par foyer > 3800€/mois

24,5%

Audience / Patrimoine financier du ménage > 150 000 €

29,7%

Audiences Internet, radios et télévision

Sites Internet

Visite au cours des 7 derniers jours

Sites Internet	Audience
boursier.com	11,7% / 227 300 I.D.A.
boursorama.com	38,3% / 744 200 I.D.A.
capital.fr	6,3% / 122 400 I.D.A.
challenges.fr	2,5% / 48 600 I.D.A.
courrierinternational.com	0,7% / 13 600 I.D.A.
euronext.com	3,5% / 68 000 I.D.A.
investir.fr	11,2% / 217 000 I.D.A.
jdf.com	3,2% / 62 300 I.D.A.
la-croix.com	0,9% / 17 500 I.D.A.
latribune.fr	7,6% / 147 700 I.D.A.
laviefinanciere.com	6% / 116 600 I.D.A.
lentreprise.com	1% / 19 400 I.D.A.
lesechos.fr	10,8% / 209 800 I.D.A.
lexpansion.com	1,1% / 21 400 I.D.A.

Sites Internet	Audience
lefigaro.fr	5,3% / 103 900 I.D.A.
lexpress.fr	2,2% / 42 700 I.D.A.
lejdd.fr	0,8% / 15 600 I.D.A.
lemonde.fr	5,6% / 108 800 I.D.A.
leparticulier.fr	2,2% / 42 700 I.D.A.
lepoint.fr	1,7% / 33 000 I.D.A.
lerevenu.com	4,8% / 93 300 I.D.A.
liberation.fr	1,8% / 35 900 I.D.A.
management.fr	0,6% / 11 700 I.D.A.
votreargent.fr	6,8% / 132 100 I.D.A.
valeursactuelles.com	1% / 19 400 I.D.A.
yahoofinance.com	5,7% / 109 700 I.D.A.
msn.finances.com	2,6% / 50 500 I.D.A.

Radios

Ecoute tous les jours ou presque

Stations	Audience
BFM	14,5% / 281 900 I.D.A.
Europe 1	13,6% / 264 200 I.D.A.
France Info	27,7% / 538 200 I.D.A.
France Inter	11,6% / 225 400 I.D.A.
Radio Classique	5,7% / 110 800 I.D.A.
RMC info	5,7% / 110 800 I.D.A.
RTL	12,4% / 240 900 I.D.A.

Télévision

Ecoute tous les jours ou presque

Stations	Audience
BFM TV	8,4% / 163743 I.D.A.
Bloomberg TV	7,2% / 139811 I.D.A.
CNN	0,8% / 15026 I.D.A.
Euronews	3,1% / 59641 I.D.A.
I Télé	6,9% / 133339 I.D.A.
LCI	9,2% / 177824 I.D.A.

La relation aux marques médias

Introduction

- Aujourd'hui la **logique de complémentarité bi media** des titres conduit les acteurs du marché à **travailler la logique de marque média**.

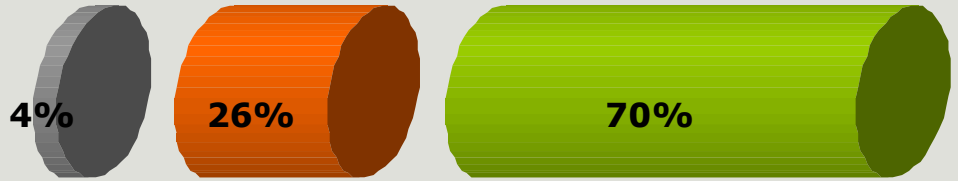
- On l'a vu les I.D.A. ont de **plus en plus tendance à utiliser Internet** pour s'informer sur l'actualité financière et gérer leur épargne.

- Pour autant, comme on le remarque dans les autres études d'audience de la presse prenant en compte ce phénomène, **l'heure n'est pas à la substitution Print / Web** mais bel et bien à la **complémentarité**.

- Ainsi, à la question « Pour vous informer et vous faire une opinion sur les sociétés cotées, pensez vous à l'avenir que pour vous **Internet remplacera** la presse écrite OU la presse **sera toujours nécessaire** ? » la réponse des I.D.A. est **sans équivoque**.

Les arbitrages Print/web des I.D.A.

Q : Pour vous informer et vous faire une opinion sur les sociétés cotées, pensez vous à l'avenir que pour vous Internet remplacera la presse écrite OU la presse sera toujours nécessaire ?



Internet remplacera la presse écrite

La presse sera **toujours nécessaire**

Introduction

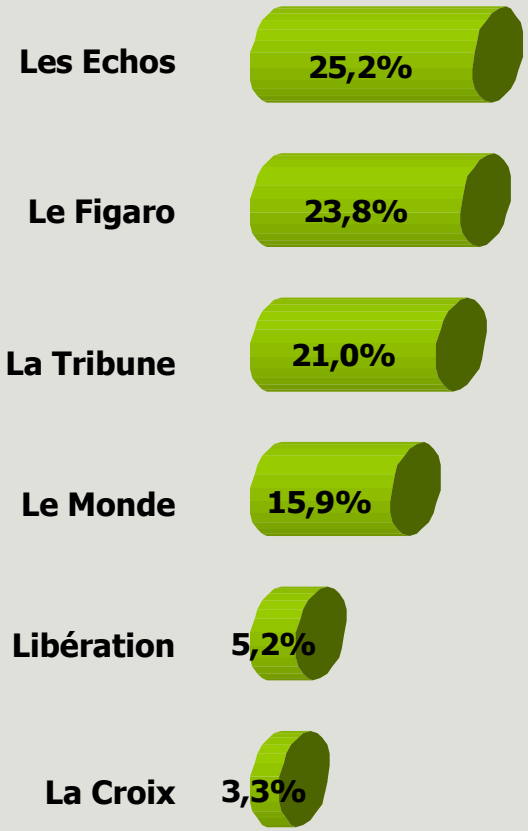
- C'est pourquoi nous avons souhaité pour la première fois cette année présenter pour l'ensemble des titres mesurés au sein de l'étude I.D.A. les résultats des **agrégats Print / Web** afin de rendre compte de **l'apport du support online au support papier**.

- Ces agrégats figurent sur les pages suivantes et ont été **calculés comme suit** :

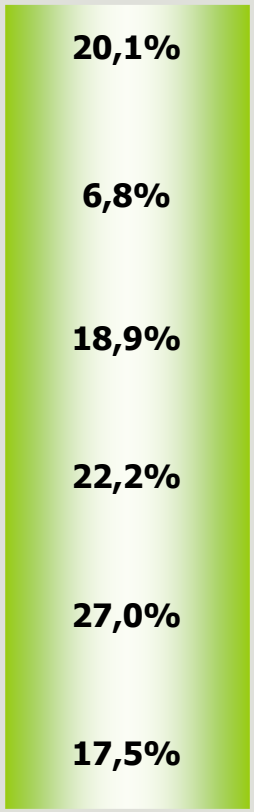
1. **Quotidiens :** lecture Print ou visite site au moins une fois sur les 7 derniers jours.
2. **Hebdomadaires :** LDP Print ou visite site au moins une fois sur les 7 derniers jours.
3. **Mensuels :** LDP Print ou visite site au moins une fois au cours des 7 derniers jours.

Quotidiens

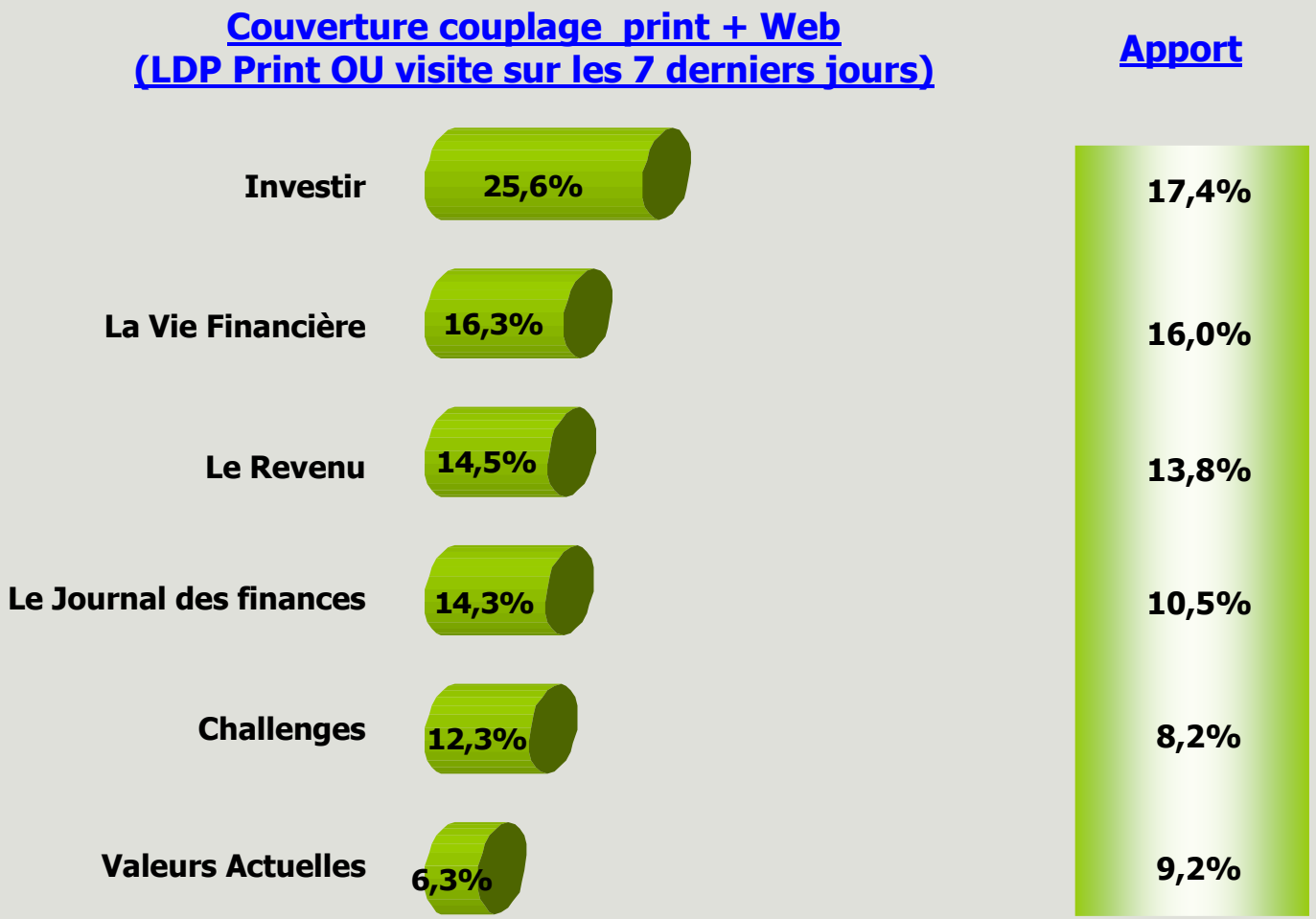
Couverture couplage print + Web
(Lecture quotidien OU visite sur les 7 derniers jours)



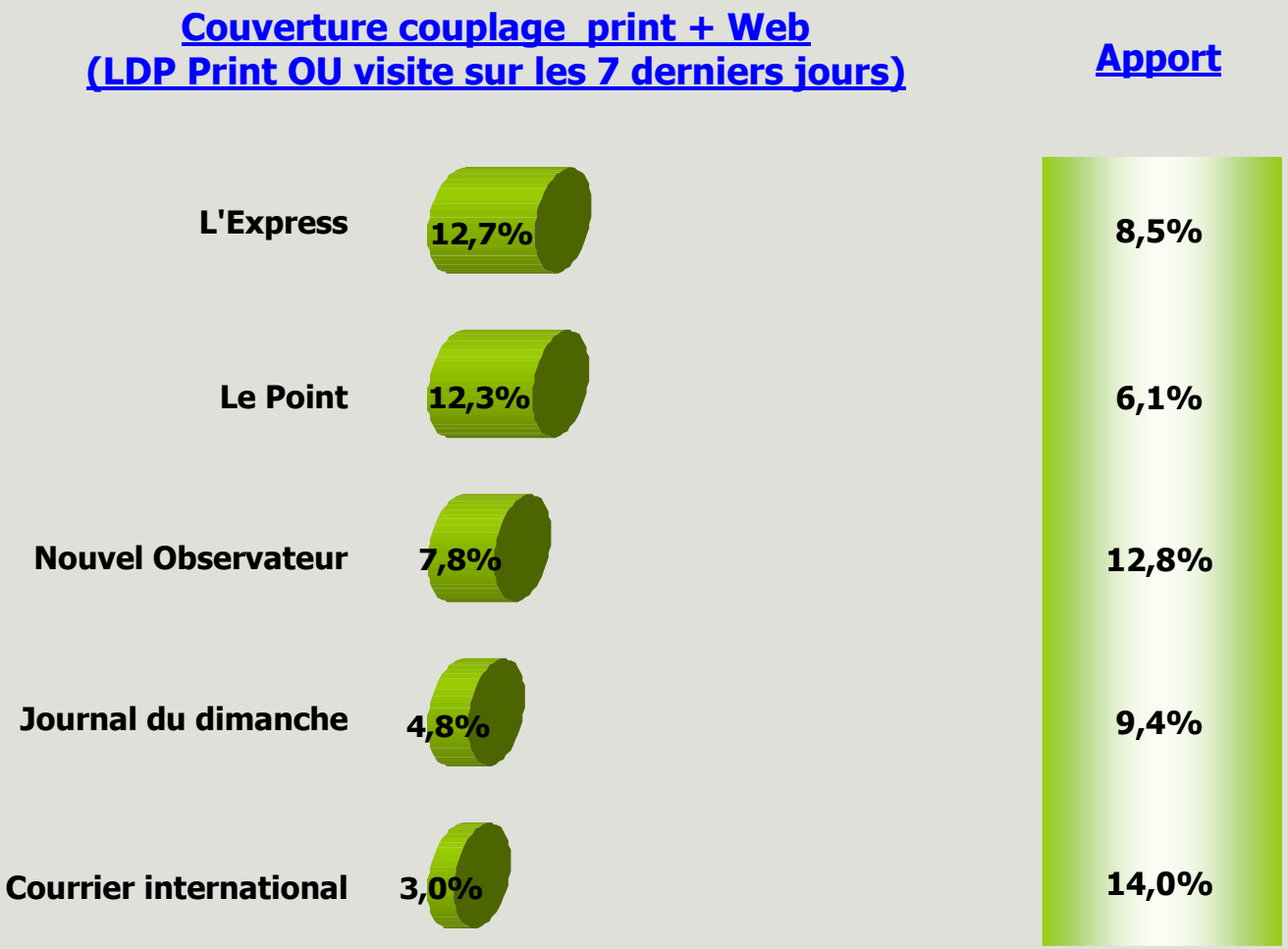
Apport



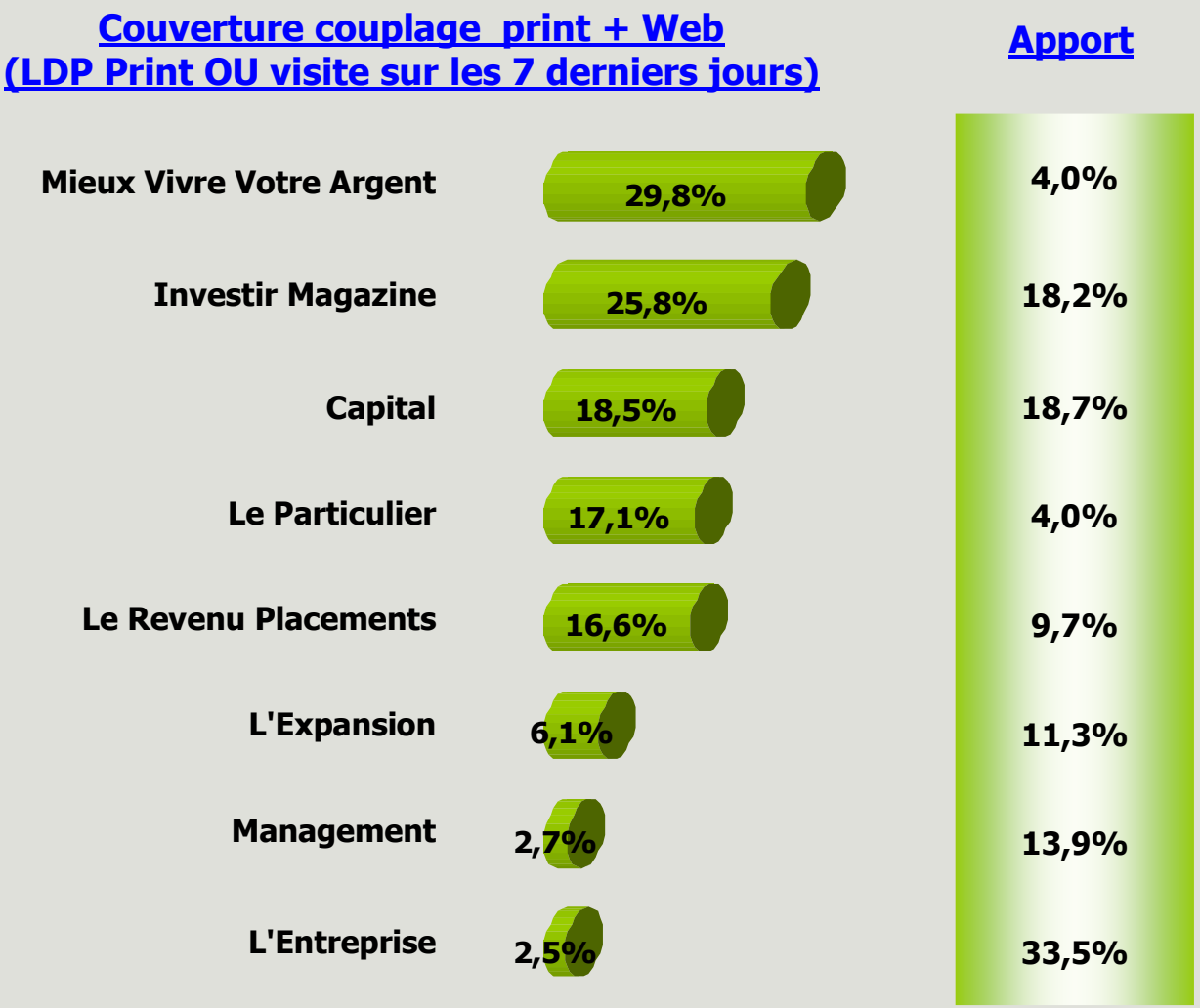
Hebdomadaires financiers



Hebdomadaires news



Mensuels


Couverture couplage print + Web
(LDP Print OU visite sur les 7 derniers jours)
Apport
Mieux Vivre Votre Argent
29,8%
4,0%
Investir Magazine
25,8%
18,2%
Capital
18,5%
18,7%
Le Particulier
17,1%
4,0%
Le Revenu Placements
16,6%
9,7%
L'Expansion
6,1%
11,3%
Management
2,7%
13,9%
L'Entreprise
2,5%
33,5%

Investisseurs Décideurs Actifs

Résultats de l'étude I.DA. 2007

Conférence de presse du 27 Novembre 2007