



Les Français et le numérique dans la perspective de l'élection présidentielle

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

FR NUM
2017



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1038 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 15 et 16 février 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour France Numérique 2017** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1038
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RESULTATS

“opinionway

01



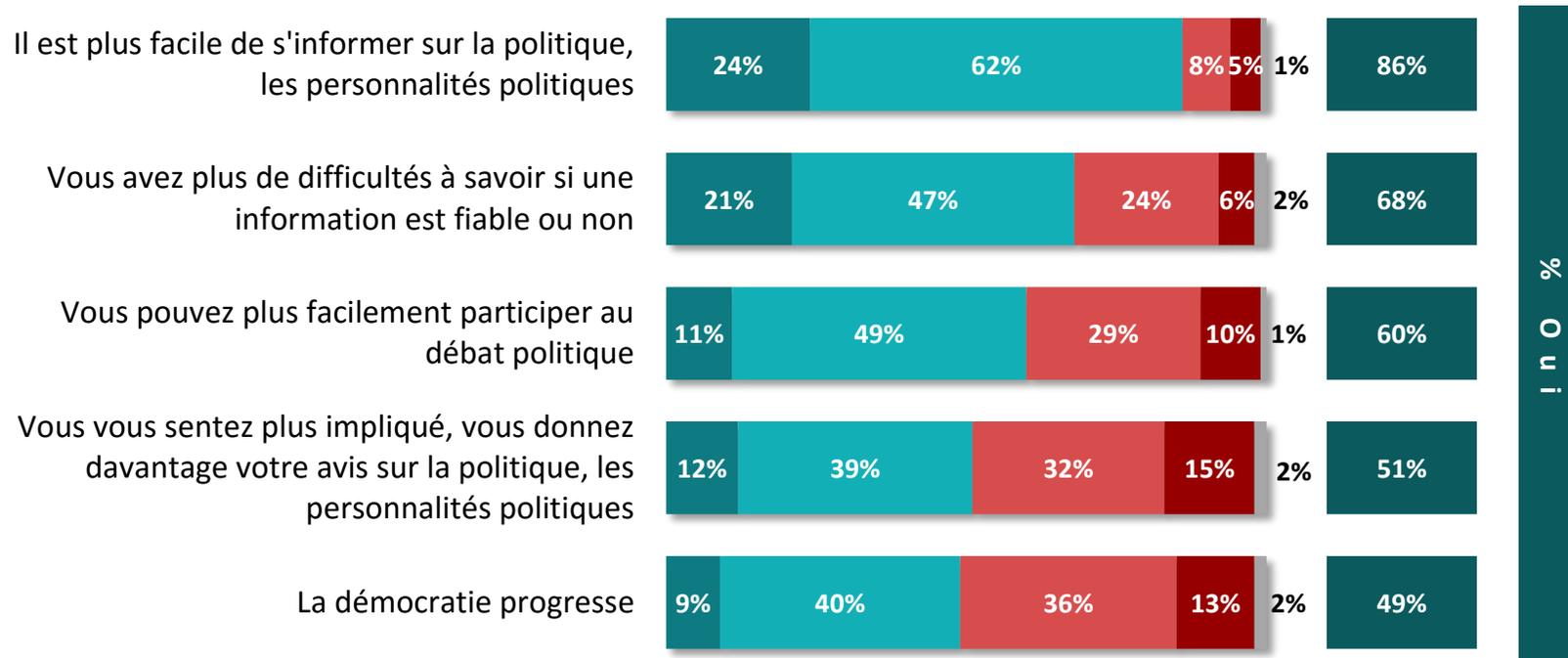
**L'enjeu du numérique dans
l'élection présidentielle**



L'impact du numérique sur l'information et le débat public

Q. Diriez-vous que grâce au numérique, à Internet... ?


1038
personnes



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP

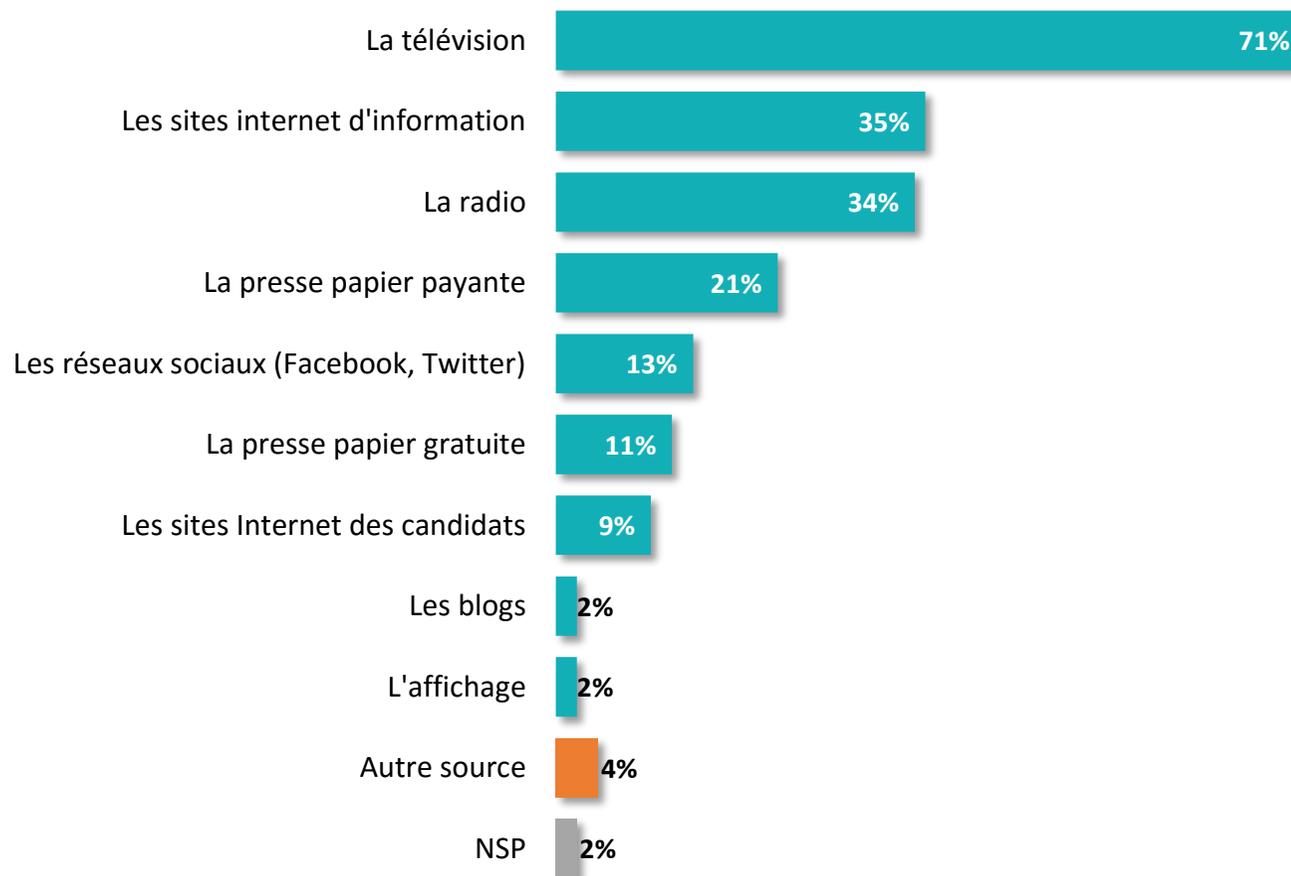


Les principaux moyens d'information pour suivre la campagne présidentielle

Q. Parmi les moyens d'information suivants, lesquels utilisez-vous principalement pour suivre la campagne présidentielle ?



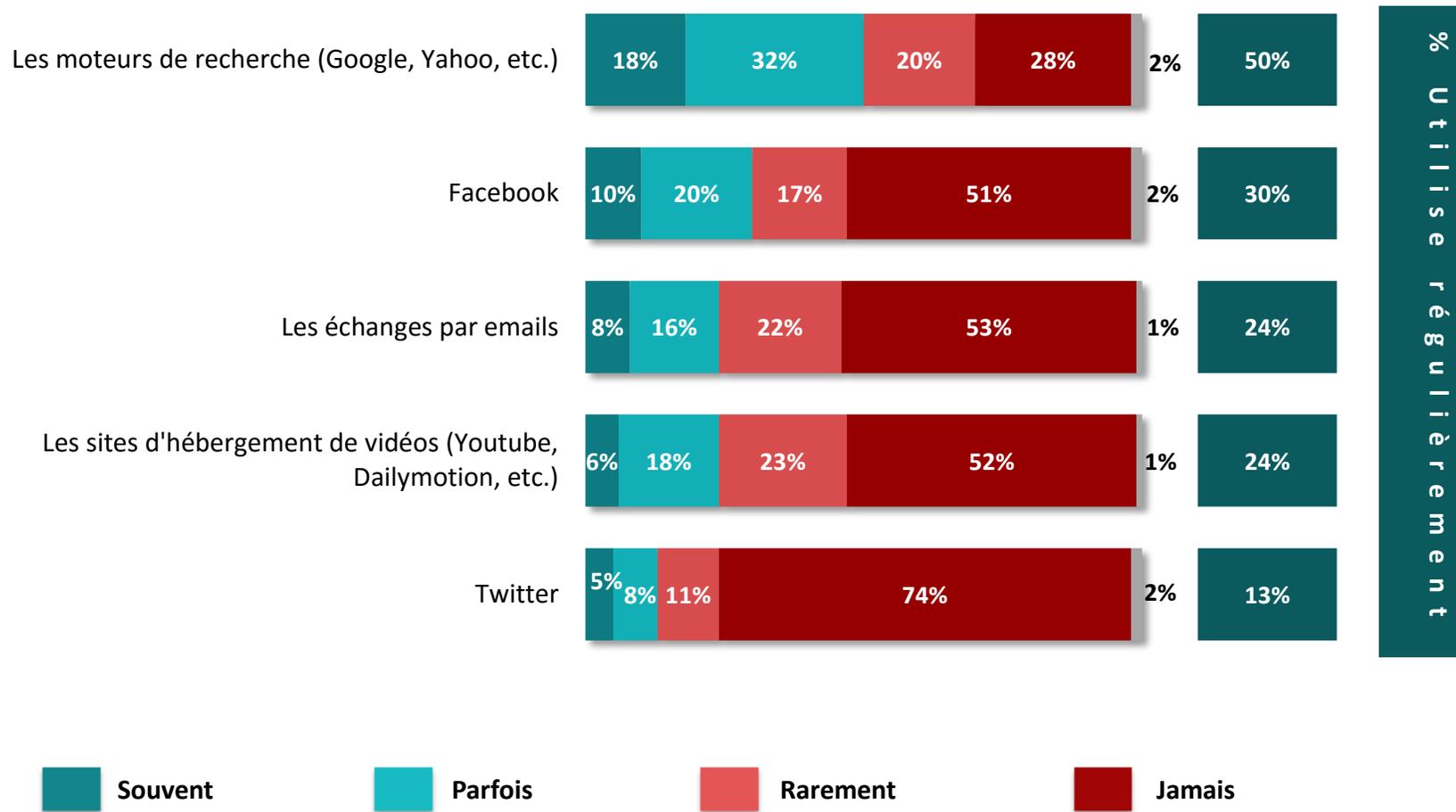
Trois réponses possibles- Total supérieur à 100%





Le recours au numérique et au web pour suivre la campagne présidentielle

Q. Et plus précisément, utilisez-vous chacun des moyens suivants pour suivre la campagne présidentielle sur Internet ?

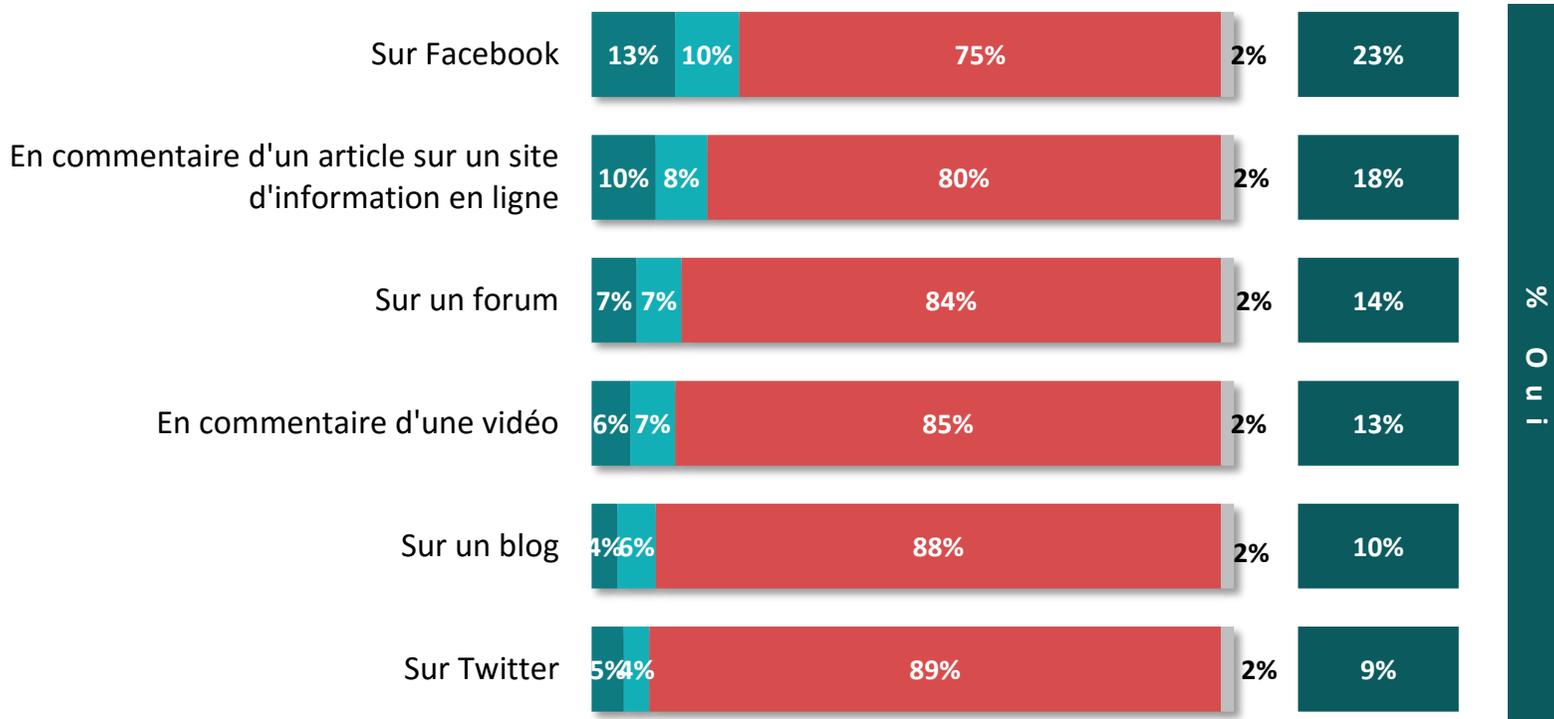




Le fait de donner son avis sur Internet

Q. Avez-vous déjà émis un avis politique sur Internet ?


1038
personnes



Oui, plusieurs fois
 Oui, une fois
 Non, jamais
 NSP

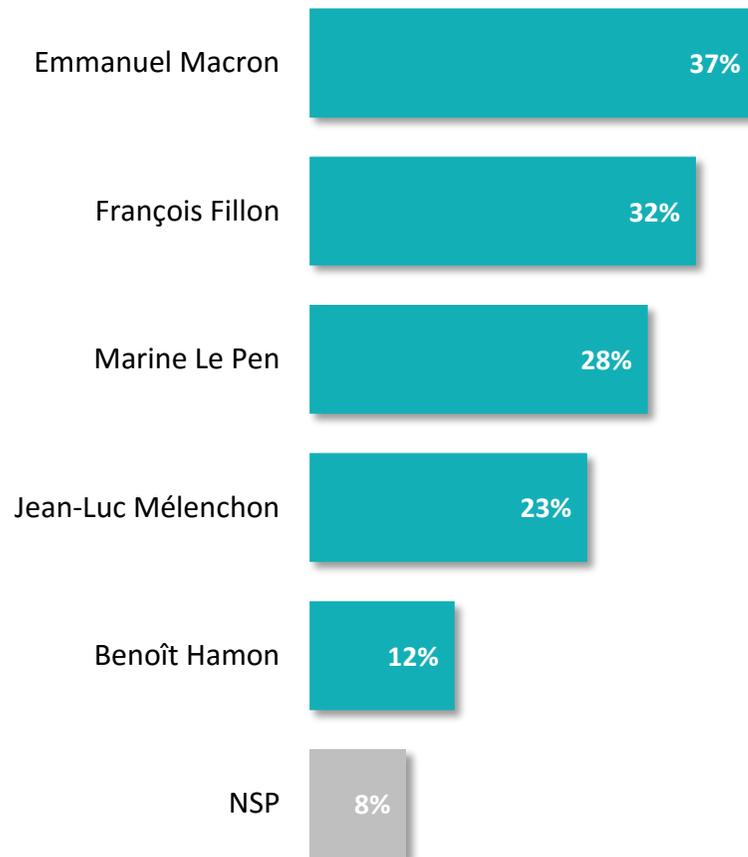


Les candidats les plus visibles sur Internet

Q. Selon vous, quels sont, parmi les candidats suivants, ceux qui sont les plus visibles sur Internet ?



Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%



02

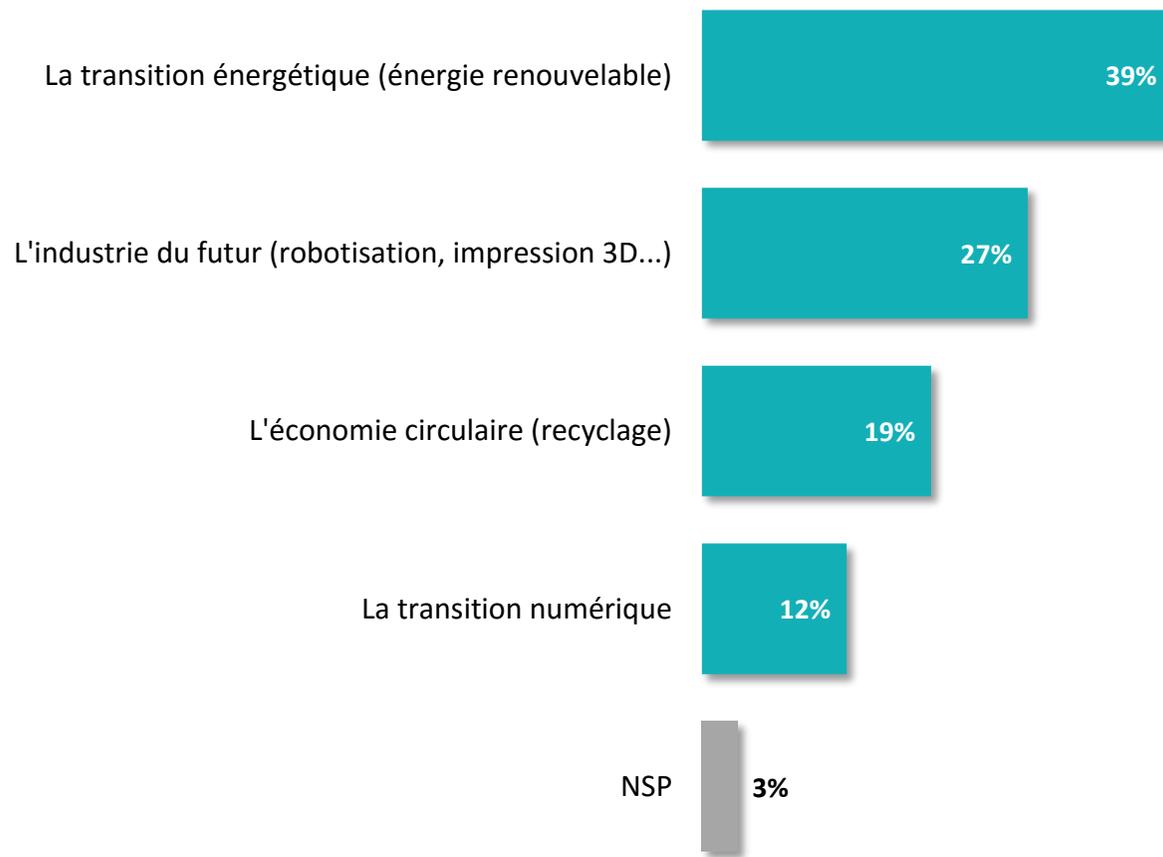


**Le numérique dans l'économie
et la société**



La future source principale de la croissance économique

Q. Selon vous, quelle sera la principale source de la croissance économique de demain ?

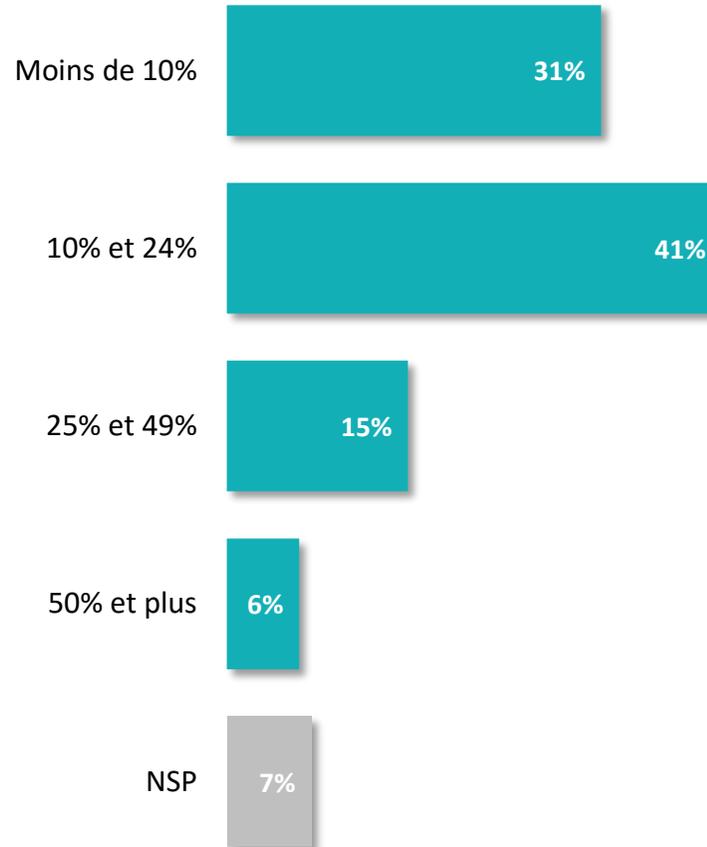




La part de l'économie numérique dans l'économie française

Q. D'après vous, quel pourcentage du PIB représente aujourd'hui l'économie numérique en France ?

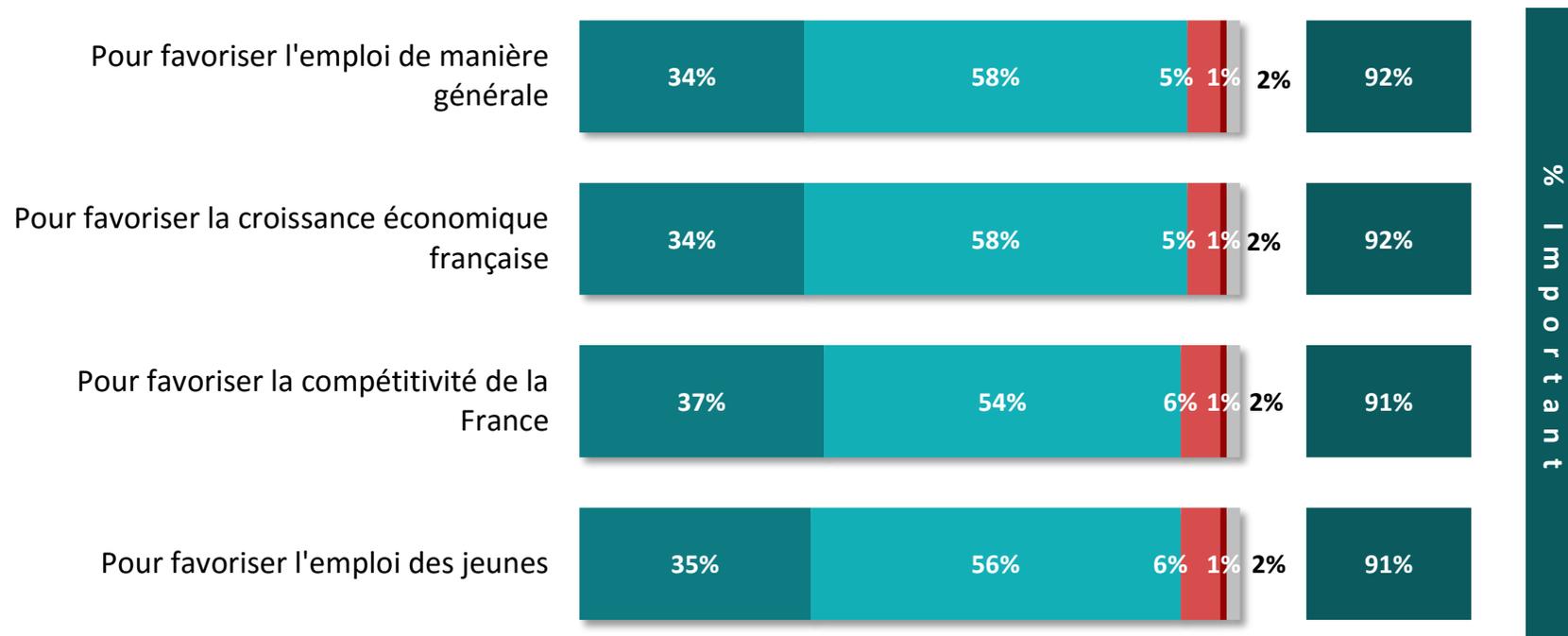

1038
personnes





Le soutien aux entreprises du numérique

Q. D'après vous, est-il important ou pas important de soutenir les entreprises du numérique ?



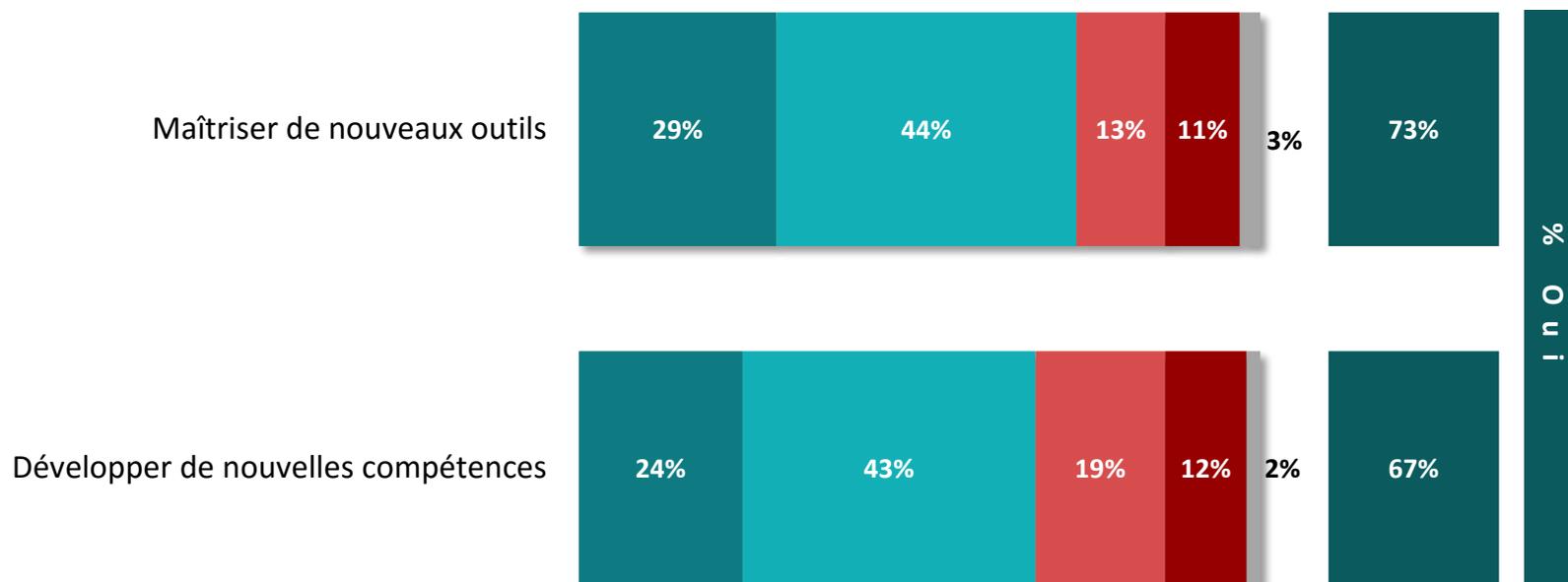


L'impact du numérique dans la vie professionnelle



Q. Diriez-vous que l'introduction du numérique dans votre vie professionnelle vous a permis de ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 60% de l'échantillon.

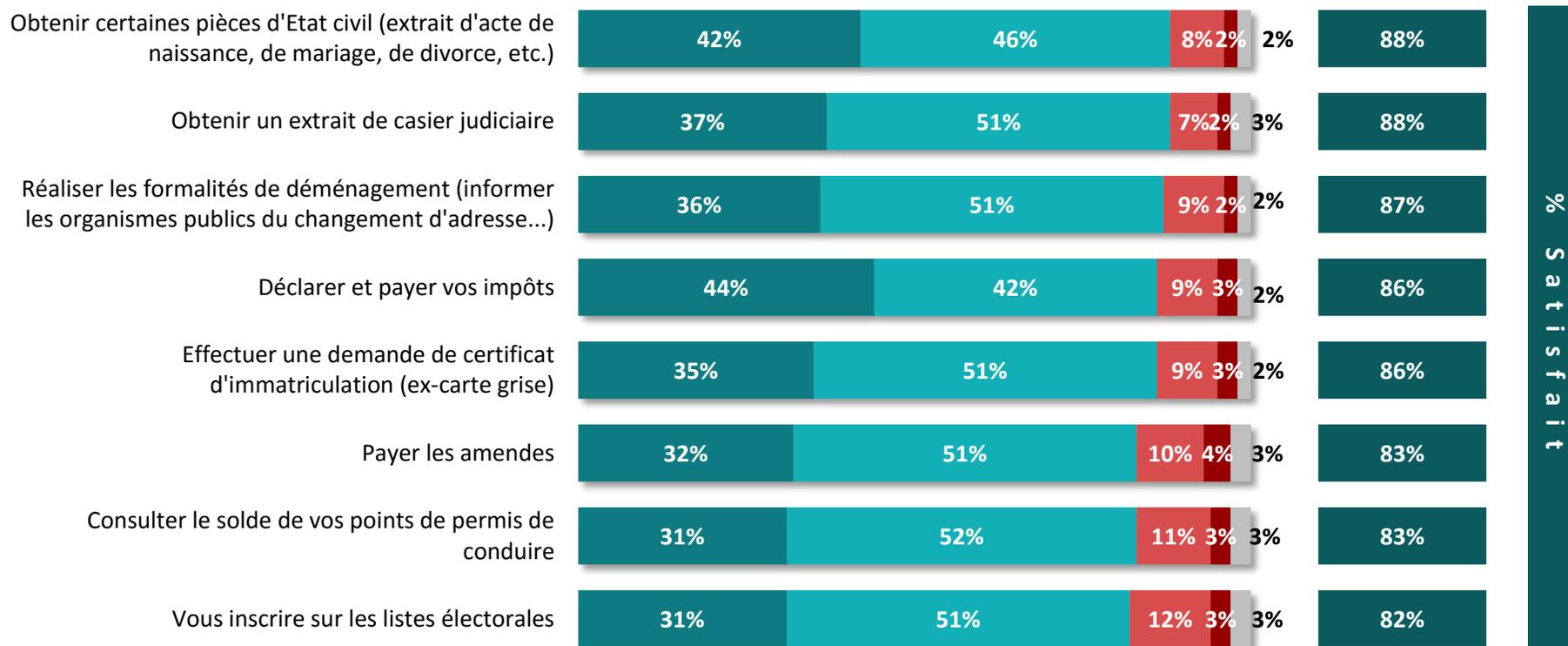


Oui, tout à fait **Oui, plutôt** **Non, plutôt pas** **Non, pas du tout** **NSP**



L'intérêt pour l'accès à des services administratifs en ligne

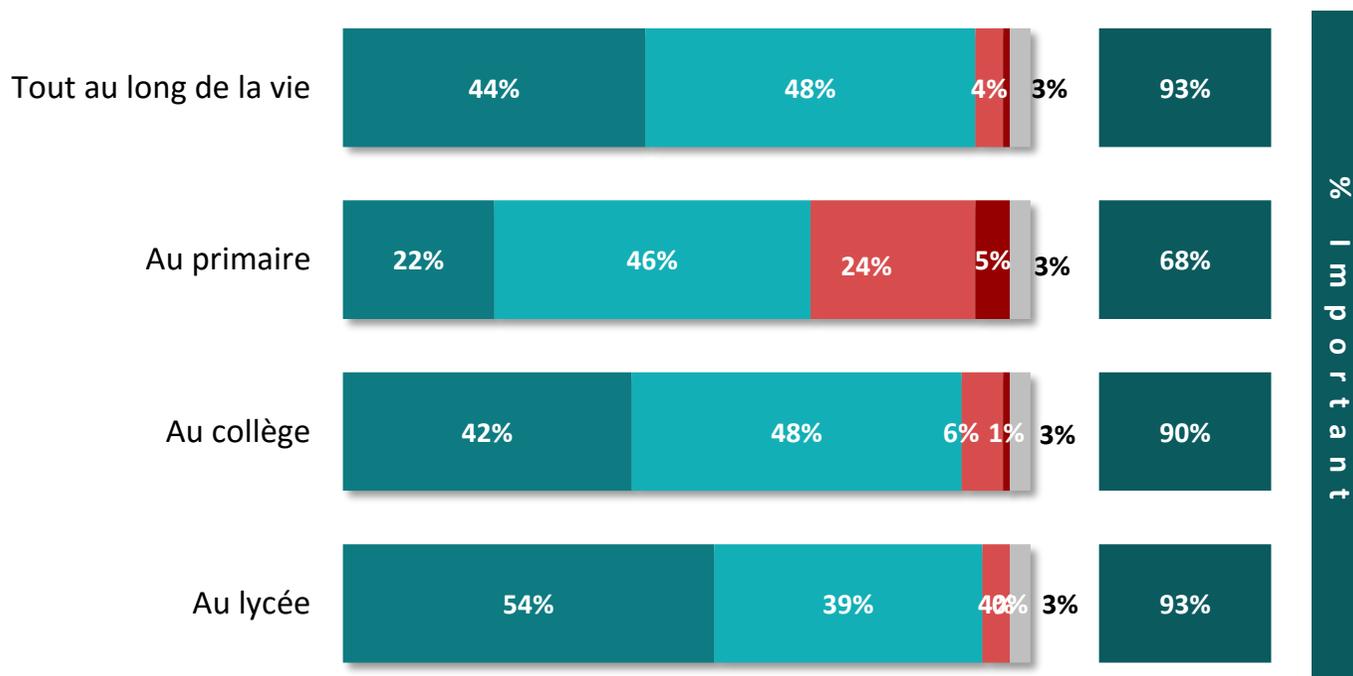
Q. Etes-vous satisfait ou pas satisfait par la possibilité d'avoir accès à chacun des services en ligne suivants proposés par l'administration ?





Le jugement porté sur la formation aux technologies numériques

Q. Diriez-vous que c'est important ou pas important d'être formé aux technologies numériques (logiciels et apprentissage du code)...



03



L'accès à la culture grâce au numérique

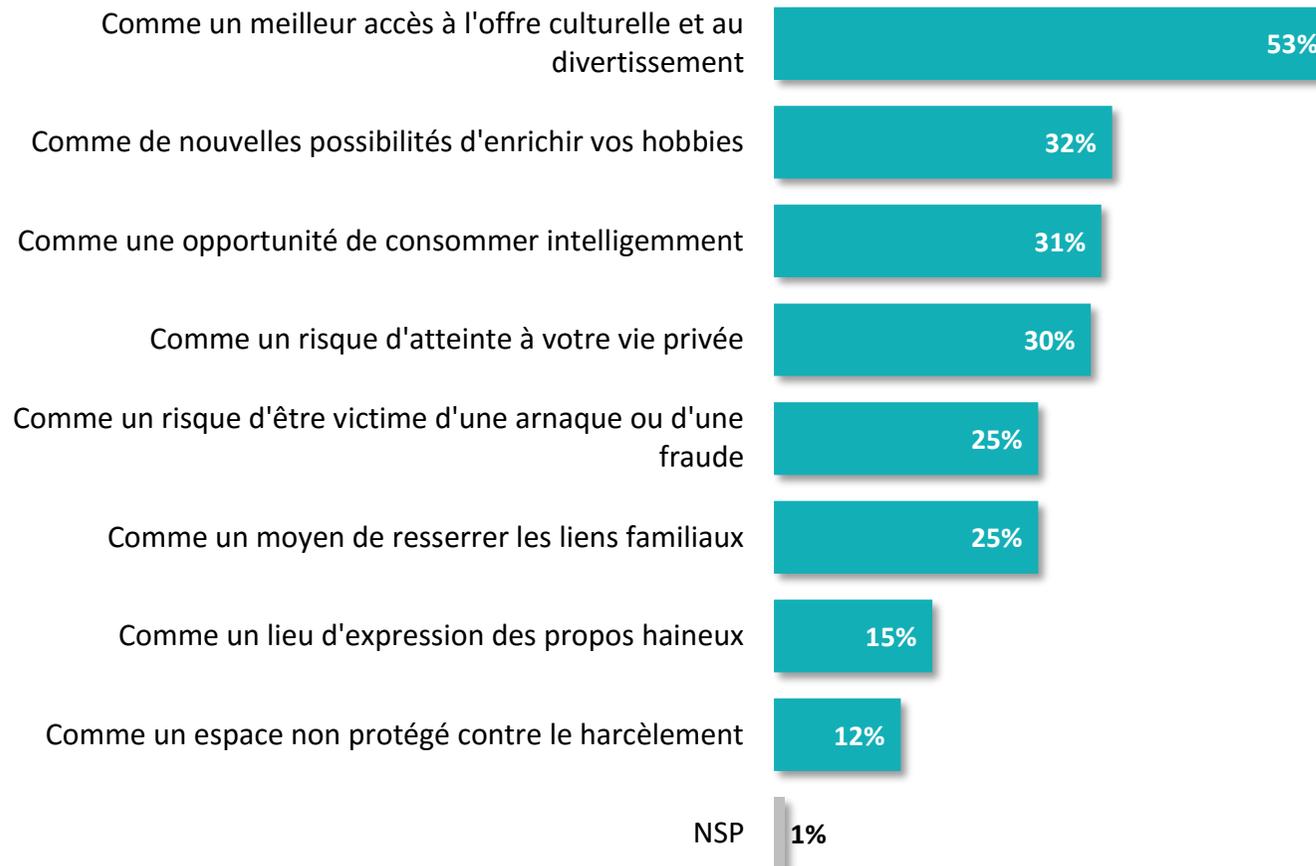


Le jugement porté sur les outils numériques au quotidien

Q. Comment percevez-vous avant tout Internet et les applications numériques dans votre vie quotidienne ?



Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

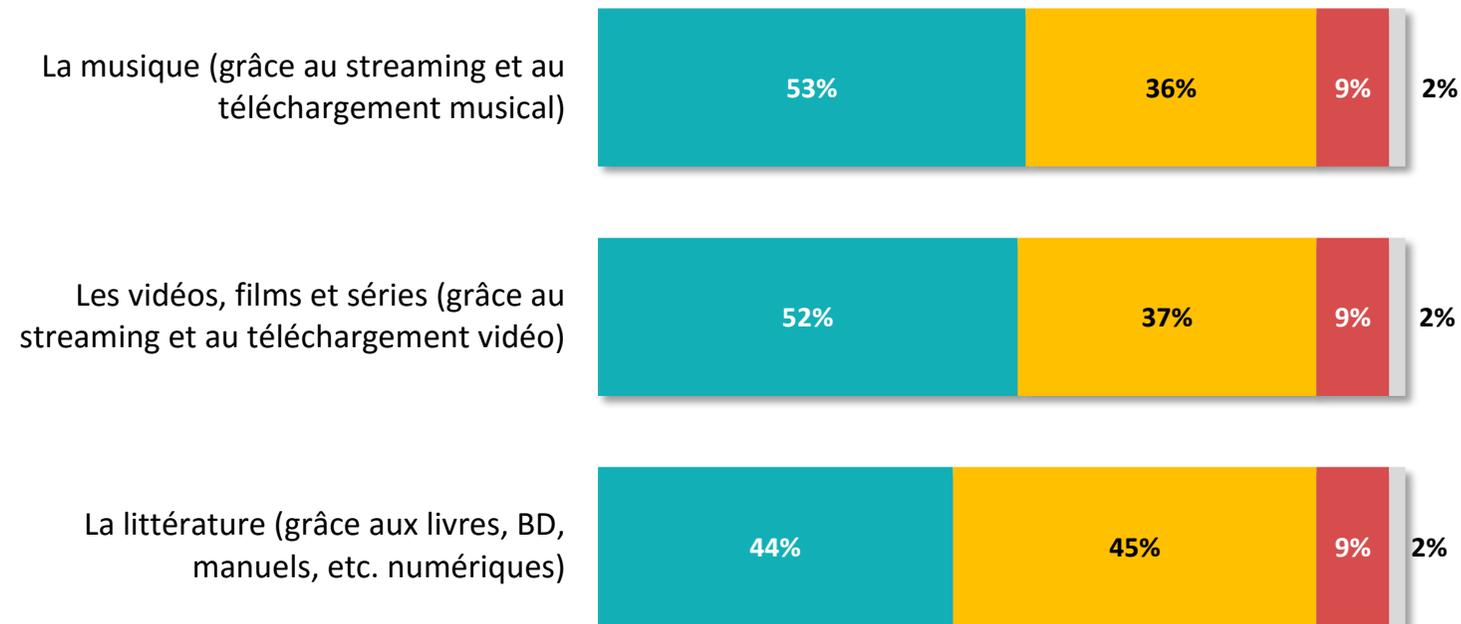




Les économies réalisées sur les produits culturels grâce au numérique



Q. Selon vous, le numérique vous permet-il d'accéder aux contenus culturels suivants à un prix plus intéressant, moins intéressant ou ni plus ni moins intéressant que celui proposé dans le circuit traditionnel physique ?

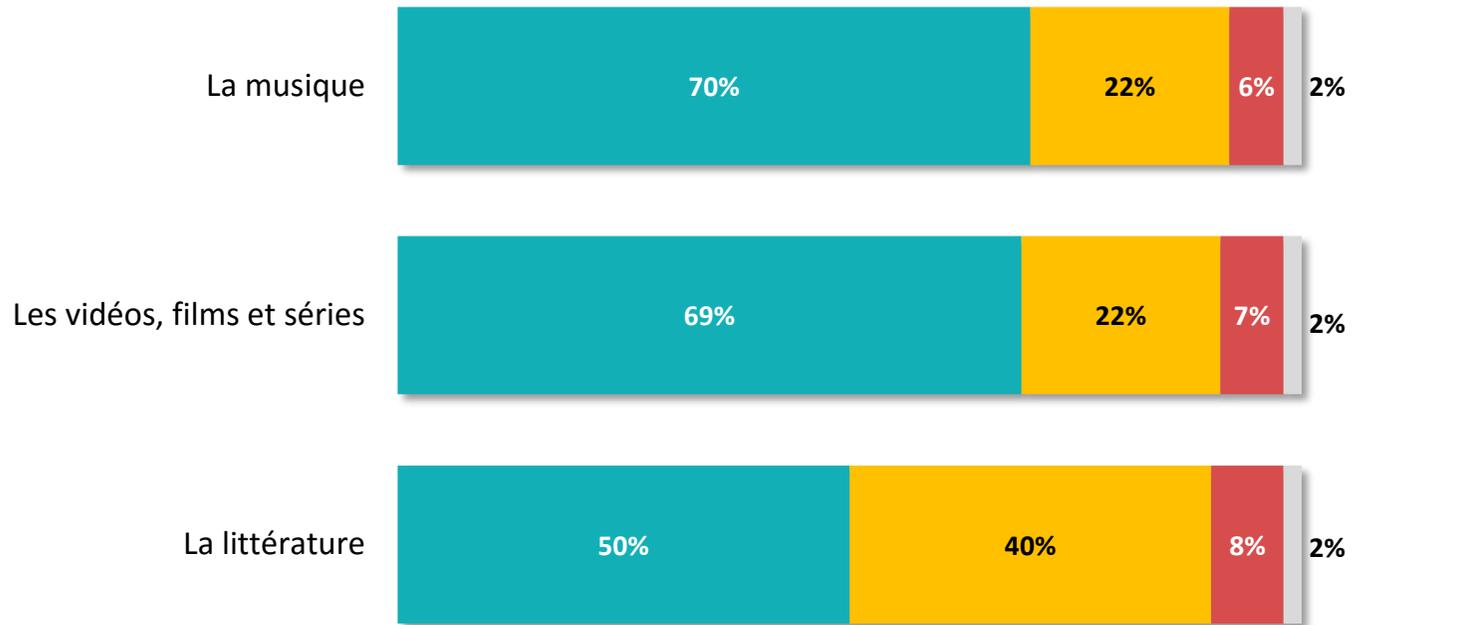


A un prix plus intéressant A un prix ni plus ni moins intéressant A un prix moins intéressant NSP



L'accès aux contenus culturels grâce au numérique

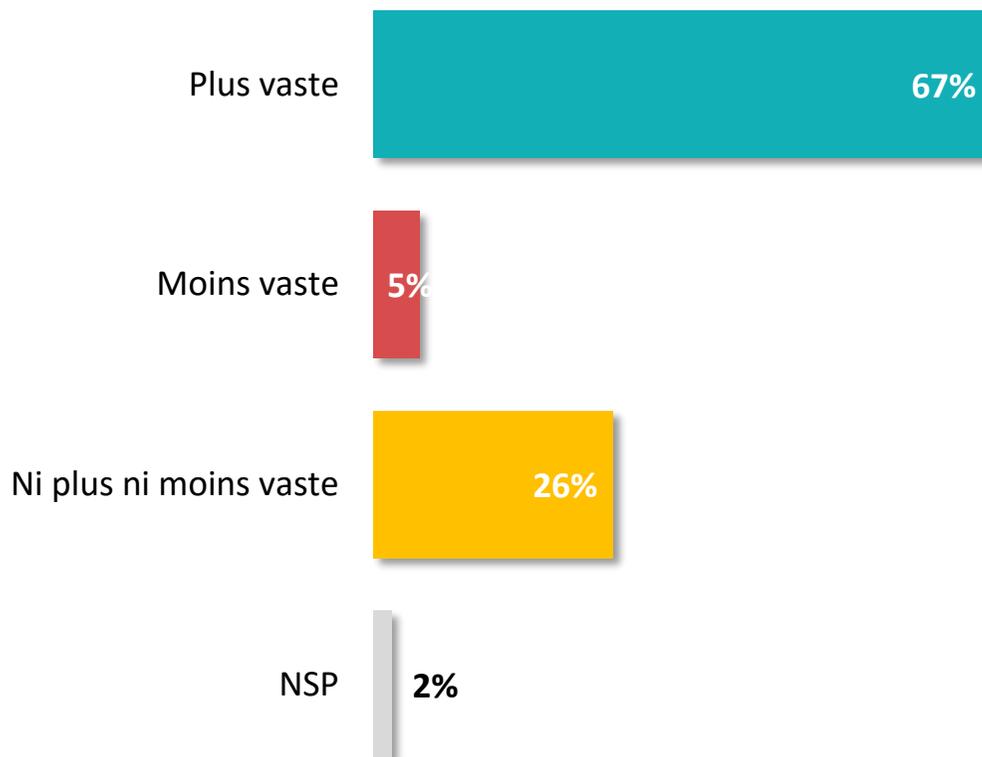
Q. Selon vous, les nouveaux usages numériques ont-ils rendu l'accès aux contenus culturels suivants...





L'effet du numérique sur l'offre culturelle

Q. Et de manière plus générale, diriez-vous que les nouveaux usages numériques ont rendu l'offre culturelle...





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*