

- FIL INFO - - - FIL INFO - - - FIL INFO - - - FIL INFO - - - FIL INFO - - - FIL INFO - - -

Observatoire AVendreALouer / Opinion Way

Les Français et la bio-construction

La 10^{ème} semaine du développement durable démarre aujourd'hui, avec l'inauguration de la « Maison pour agir » et la signature du 100 000^{ème} éco-prêt à taux zéro. A cette occasion <http://www.AVendreALouer.fr> fait le point sur la bio-construction vue par les Français. Focus tiré d'une étude originale réalisée par Opinion Way sur le rapport des Français à leur logement pour l'Observatoire AVendreALouer.*

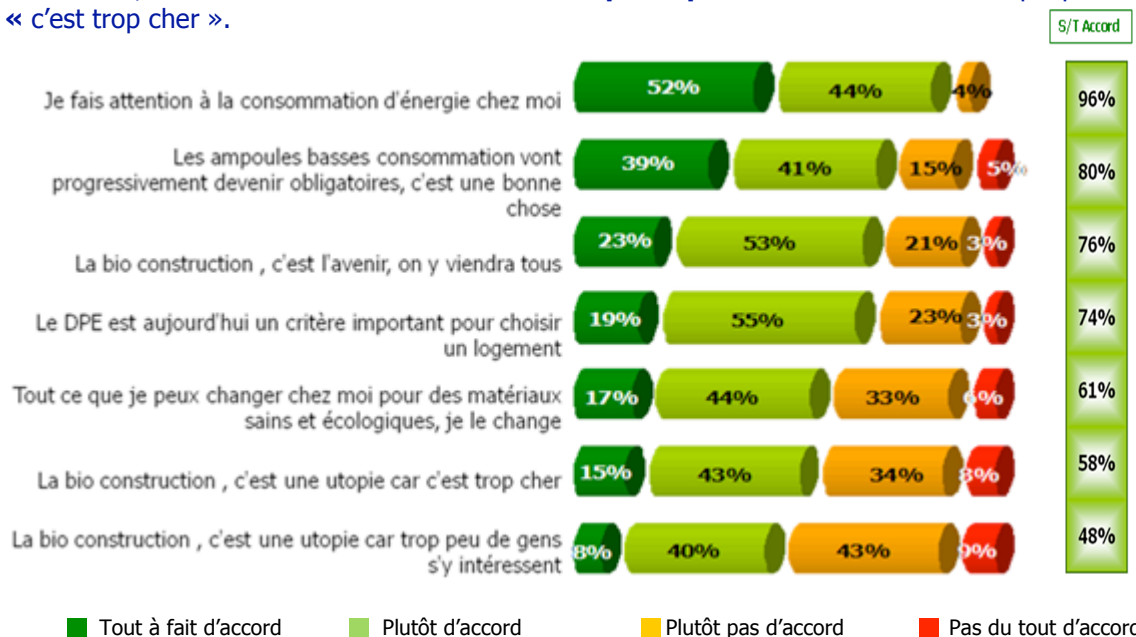
La maîtrise des dépenses d'énergie dans le logement : une préoccupation au cœur du budget.

En effet, **92 %** des Français déclarent que « la maîtrise des dépenses d'énergie a ou aura une influence dans le choix d'un logement » :

- **Autant voire plus, pour des raisons économiques qu'écologiques pour 83 %** d'entre eux.

Une majorité de Français sensibilisés à la question écologique

Néanmoins, la bio-construction reste « **une utopie** » pour **58 %** d'entre eux qui pensent que « c'est trop cher ».



* échantillon de 1000 personnes, âgées de 18 ans et plus (échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus sur les critères de sexe, d'âge, CSP, région et taille d'habitat) en France, du 5 octobre au 11 octobre 2009.



Un site du Groupe

PRICEMINISTER

Paris, le 1^{er} avril 2010

A propos de AVendreALouer:

A Vendre A Louer est un éditeur de solutions de communication à destination des agences immobilières depuis 1988. La société constitue le pôle immobilier du Groupe PriceMinister (<http://www.priceminister.com>), depuis juin 2007. Elle gère le site immobilier : <http://www.AVendreALouer.fr>, édite le logiciel de gestion d'agence immobilière Aptalis et propose un service de Web Agency aux professionnels de l'Immobilier. [AVendreALouer.fr](http://www.AVendreALouer.fr) est le 2^{ème} site immobilier d'annonces de professionnels avec plus de 2,3 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois depuis le dernier trimestre 2009 (source Médiamétrie / Nielsen NetRatings)

Contact presse : Anaïs DURAND / Tel : 06 61 38 78 43 / email : adurand@linkincom.fr