

Ce qu'attendent les candidats au moment du recrutement

*Vague 1 :
Des chercheurs d'emploi en quête de sens
et de reconnaissance.*

Etude réalisée en janvier 2014
par “*opinionway*” pour JOBaProximite
com

Contact Presse

Claire CAMINATI
ccaminati@kalima-rp.fr
01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Méthodologie

Note méthodologique



Enquête réalisée auprès **1015 personnes en recherche active ou passive d'emploi** extrait d'un échantillon représentatif d'actifs et d'étudiants de 18 ans et plus. Les personnes en recherche active ou passive d'emploi représentent 69% de la population de référence.

L'échantillon a été constitué par la méthode des quotas..



La **représentativité de l'échantillon** a été assurée par un redressement sur les variables suivantes : Sexe, âge, région, statut.



Cet échantillon a été **interrogé en ligne** sur système CAWI directement sur leur adresse mail professionnelle du **08 janvier au 15 janvier 2014**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Structure de l'échantillon

Sexe

	Hommes	Femmes
Ensemble	52%	48%

Age

	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans
Ensemble	20%	21%	36%	23%

Région

	IDF	Province
Ensemble	21%	79%

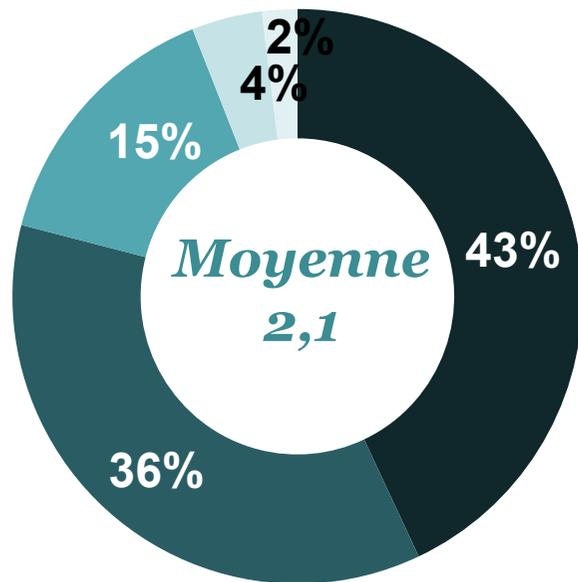
Statut

	Indépendants	Salariés	Inactifs*
Ensemble	9%	70%	21%

*sont appelé inactifs dans ce documents les demandeurs d'emploi et les étudiants

Le nombre de candidatures auxquelles les personnes postulent par semaine

Q2. En moyenne, à combien d'offres d'emploi postulez-vous par semaine ?



ST. Au moins une par semaine
57%



Le regard "opinionway"

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées se déclarant en recherche active ou passive d'un emploi, déclarent postuler à au moins une offre par semaine. Fort logiquement, c'est parmi les demandeurs d'emploi à la recherche d'un emploi que le nombre de candidatures est le plus important : ils postulent en moyenne à 6 offres d'emploi par semaine.



Aucune



Entre 1 et 2



Entre 3 et 5



Entre 6 et 10



Plus de 10 offres

Les candidatures

Q2. En moyenne, à combien d'offres d'emploi postulez-vous par semaine ?

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
Aucune	43%	41%	44%	33%	49%	44%	43%	46%	41%
Entre 1 et 2	36%	36%	36%	44%	28%	36%	36%	33%	37%
Entre 3 et 5	15%	17%	13%	13%	15%	15%	16%	13%	16%
Entre 6 et 10	4%	4%	5%	8%	4%	3%	3%	4%	4%
Plus de 10 offres	2%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	4%	2%
Moyenne	2,1	2,1	2,1	2,3	2,7	1,8	1,9	2,7	1,9

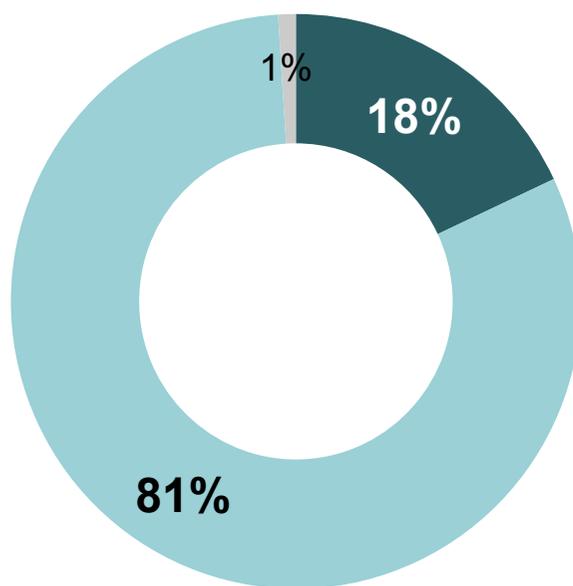
Les candidatures

Q2. En moyenne, à combien d'offres d'emploi postulez-vous par semaine ?

	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	ENSEMBLE	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Aucune	43%	46%	28%	28%	48%	10%	42%
Entre 1 et 2	36%	36%	35%	43%	35%	36%	34%
Entre 3 et 5	15%	13%	22%	19%	13%	30%	16%
Entre 6 et 10	4%	3%	10%	4%	3%	14%	6%
Plus de 10 offres	2%	2%	5%	6%	1%	10%	2%
Moyenne	2,1	1,7	3,6	2,8	1,5	6,0	1,9

L'attitude en matière recherche d'emploi, entre qualité et quantité

Q3. Et de manière générale, quelle attitude en matière de recherche d'emploi est la plus proche de la vôtre ?



Vous envoyez peu de candidatures en privilégiant avant tout les offres qui vous correspondent vraiment

Vous envoyez de nombreuses candidatures même sur des postes qui ne vous correspondent pas toujours ou ne vous attirent pas



Le regard “*opinionway*”

Bien qu'en général les Français privilégient une recherche ciblée les moins de 25 ans et les demandeurs d'emplois privilégient davantage la quantité vers des postes qui ne leur correspondent pas toujours.

L'attitude en matière recherche d'emploi, entre qualité et quantité

Q3. Et de manière générale, quelle attitude en matière de recherche d'emploi est la plus proche de la vôtre ?

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Vous envoyez peu de candidatures en privilégiant avant tout les offres qui vous correspondent vraiment</i>	81%	83%	80%	69%	82%	85%	86%	84%	81%
<i>Vous envoyez de nombreuses candidatures même sur des postes qui ne vous correspondent pas toujours ou ne vous attirent pas</i>	18%	17%	19%	31%	18%	15%	11%	16%	18%

L'attitude en matière recherche d'emploi, entre qualité et quantité

Q3. Et de manière générale, quelle attitude en matière de recherche d'emploi est la plus proche de la vôtre ?

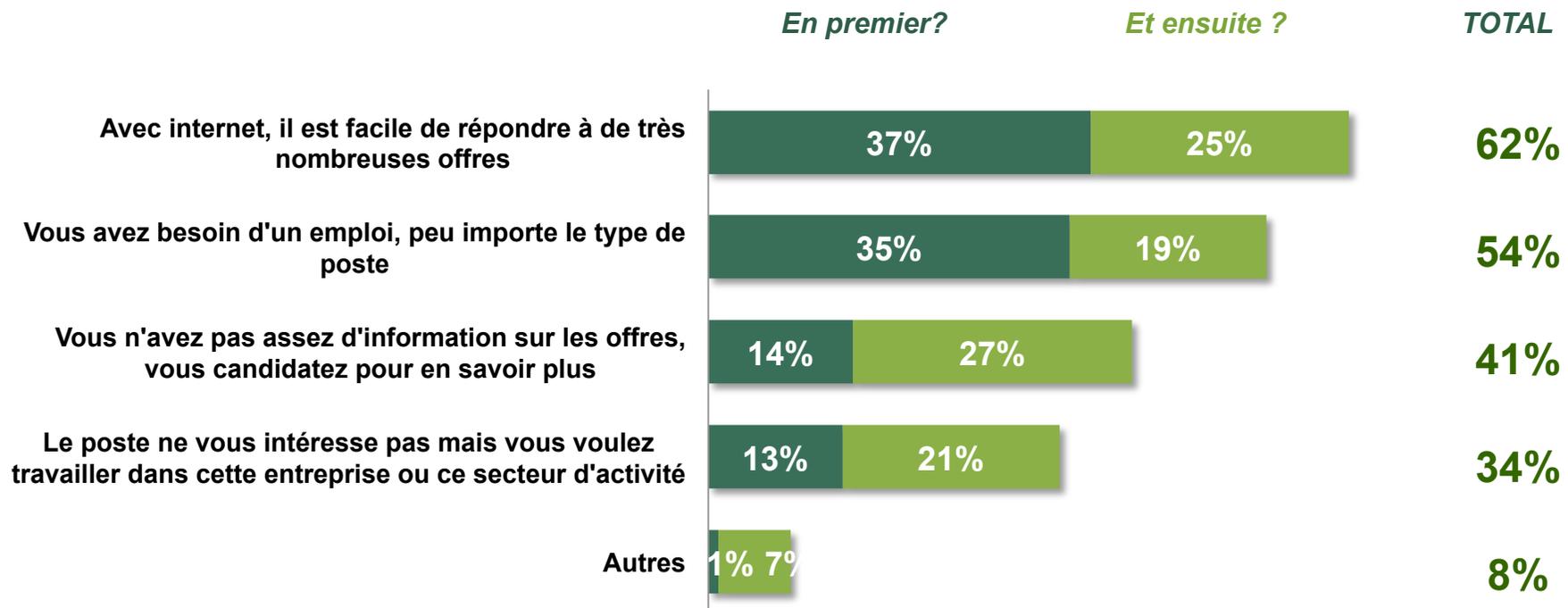
	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	ENSEMBLE	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Vous envoyez peu de candidatures en privilégiant avant tout les offres qui vous correspondent vraiment</i>	81%	85%	69%	77%	86%	72%	68%
<i>Vous envoyez de nombreuses candidatures même sur des postes qui ne vous correspondent pas toujours ou ne vous attirent pas</i>	18%	14%	31%	23%	13%	28%	32%

Les raisons poussant à multiplier les candidatures

A ceux qui envoient beaucoup de candidatures (230 personnes)

Q3bis. Pour quelle(s) raison(s), préférez-vous envoyer beaucoup de candidatures, même à des postes qui ne vous correspondent pas toujours ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

Les demandeurs d'emploi et les étudiants privilégient les candidatures multiples, il est donc logique que l'une des raisons principales expliquant ce choix de la quantité au détriment de la qualité se fasse par nécessité ou le besoin de trouver un emploi. Mais la principale raison expliquant le recours à la quantité tient avant tout à l'outil, internet permettant une réponse facile à de nombreuses offres.

Les raisons poussant à multiplier les candidatures

A ceux qui envoient beaucoup de candidatures (230 personnes)

Q3bis. Pour quelle(s) raison(s), préférez-vous envoyer beaucoup de candidatures, même à des postes qui ne vous correspondent pas toujours ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Avec internet, il est facile de répondre à de très nombreuses offres</i>	62%	60%	64%	76%	52%	61%	48%	67%	61%
<i>Vous avez besoin d'un emploi, peu importe le type de poste</i>	54%	49%	57%	52%	55%	53%	51%	30%	59%
<i>Vous n'avez pas assez d'information sur les offres, vous candidatez pour en savoir plus</i>	41%	40%	42%	32%	54%	34%	56%	55%	38%
<i>Le poste ne vous intéresse pas mais vous voulez travailler dans cette entreprise ou ce secteur</i>	34%	42%	28%	34%	36%	39%	26%	39%	33%
<i>Autres</i>	8%	7%	8%	6%	3%	9%	19%	8%	8%

Les raisons poussant à multiplier les candidatures

A ceux qui envoient beaucoup de candidatures (230 personnes)

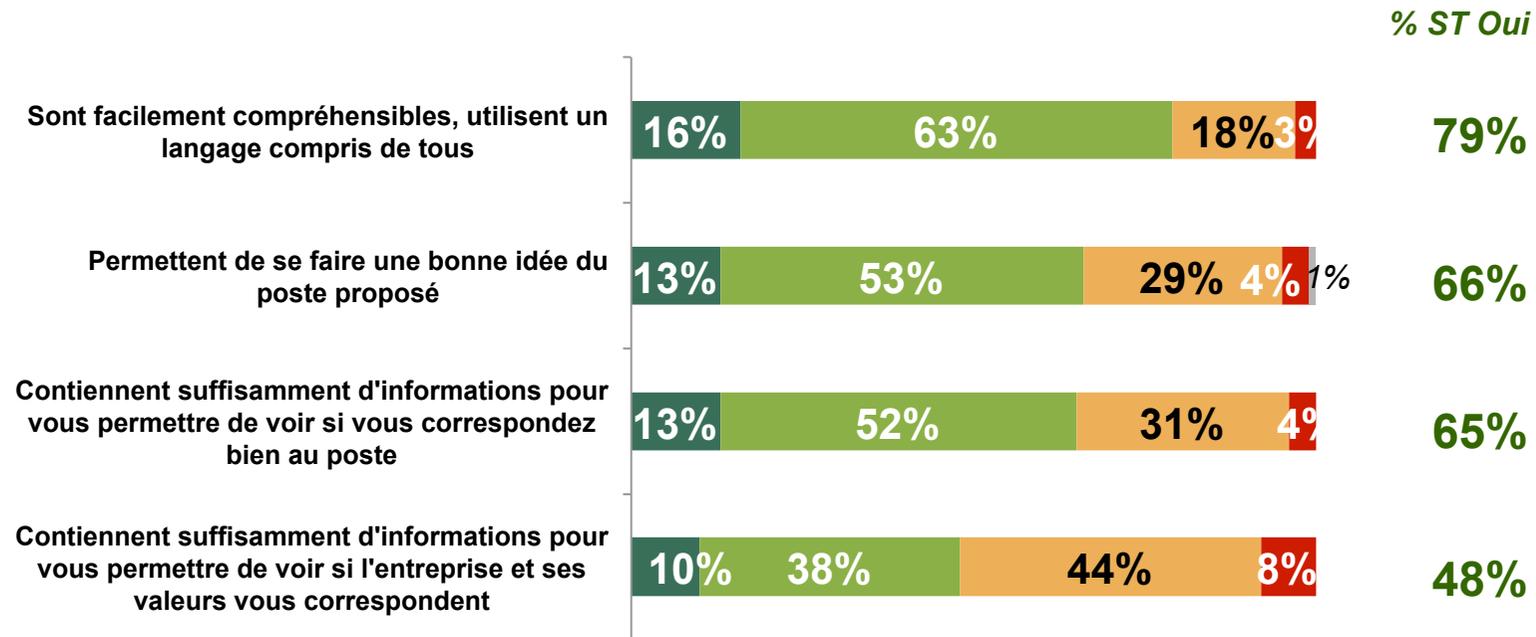
Q3bis. Pour quelle(s) raison(s), préférez-vous envoyer beaucoup de candidatures, même à des postes qui ne vous correspondent pas toujours ?

Deux réponses possibles

	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé				
	Total	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Avec internet, il est facile de répondre à de très nombreuses offres	62%	60%	65%	52%	62%	49%	76%
Vous avez besoin d'un emploi, peu importe le type de poste	54%	49%	60%	37%	52%	83%	46%
Vous n'avez pas assez d'information sur les offres, vous candidatez pour en savoir plus	41%	46%	33%	44%	46%	31%	34%
Le poste ne vous intéresse pas mais vous voulez travailler dans cette entreprise ou ce secteur	34%	35%	33%	55%	31%	31%	35%
Autres	8%	8%	8%	13%	6%	5%	10%

La perception des annonces d'emploi

Q4. Plus précisément, diriez-vous que les offres / annonces d'emploi que vous consultez :



Le regard "opinionway

Près de huit personnes interrogées sur dix déclarent les offres compréhensibles, mais ils sont plus circonspects sur les informations qu'elles comportent. Seuls deux-tiers estiment qu'elles permettent de se faire une bonne idée du poste ou qu'elles contiennent suffisamment d'informations liées au poste. Un peu plus de la moitié estiment que ce manque d'informations ne permet pas de bien identifier les valeurs de l'entreprise et si la personne y adhère.



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, pas vraiment



Non, pas du tout



Ne se prononce pas

La perception des annonces d'emploi

Q4. Plus précisément, diriez-vous que les offres / annonces d'emploi que vous consultez :

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Sont facilement compréhensibles, utilisent un langage compris de tous</i>	79%	75%	82%	77%	76%	80%	80%	76%	80%
<i>Permettent de se faire une bonne idée du poste proposé</i>	66%	68%	64%	59%	72%	71%	61%	63%	68%
<i>Contiennent suffisamment d'informations pour vous permettre de voir si vous correspondez bien au poste</i>	65%	64%	66%	58%	73%	65%	65%	60%	67%
<i>Contiennent suffisamment d'informations pour vous permettre de voir si l'entreprise et ses valeurs vous correspondent</i>	48%	49%	46%	47%	50%	48%	48%	54%	46%

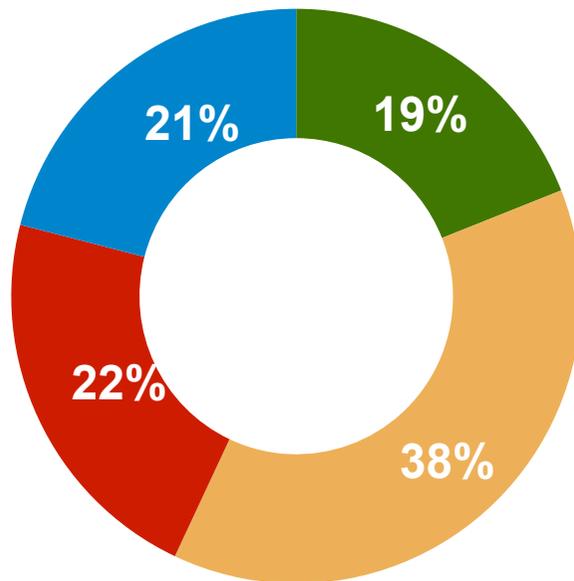
La perception des annonces d'emploi

Q4. Plus précisément, diriez-vous que les offres / annonces d'emploi que vous consultez :

	% ST Oui	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Sont facilement compréhensibles, utilisent un langage compris de tous</i>	79%	79%	77%	76%	79%	84%	72%
<i>Permettent de se faire une bonne idée du poste proposé</i>	66%	67%	63%	67%	67%	62%	64%
<i>Contiennent suffisamment d'informations pour vous permettre de voir si vous correspondez bien au poste</i>	65%	66%	62%	55%	68%	67%	58%
<i>Contiennent suffisamment d'informations pour vous permettre de voir si l'entreprise et ses valeurs vous correspondent</i>	48%	48%	48%	43%	49%	48%	47%

Les postures face à une annonce d'emploi

Q5. Et quel est votre état d'esprit quand vous lisez une annonce d'emploi :



Le regard "opinionway"

60 % des personnes interrogées adoptent une posture distante ou de méfiance dans laquelle ils cherchent à lire entre les lignes. Une posture qui apparaît légèrement plus présente à mesure que l'âge augmente.

A l'inverse, 19 % d'entre elles sont pleines d'espoir et se projettent dans le poste.

 Vous êtes plein d'espoir, vous vous projetez dans l'entreprise

 Vous êtes distant, vous attendez d'en savoir plus

 Vous êtes méfiant, vous essayez de lire entre les lignes

 Rien de particulier, toutes les annonces se ressemblent

Les postures face à une annonce d'emploi

Q5. Et quel est votre état d'esprit quand vous lisez une annonce d'emploi :

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Vous êtes distant, vous attendez d'en savoir plus</i>	38%	41%	35%	38%	54%	35%	29%	39%	38%
<i>Vous êtes méfiant, vous essayez de lire entre les lignes</i>	22%	22%	22%	20%	15%	25%	26%	21%	22%
<i>Vous êtes plein d'espoir, vous vous projetez dans l'entreprise</i>	19%	19%	20%	29%	18%	17%	14%	20%	19%
<i>Rien de particulier, toutes les annonces se ressemblent</i>	21%	18%	23%	13%	13%	22%	31%	20%	21%

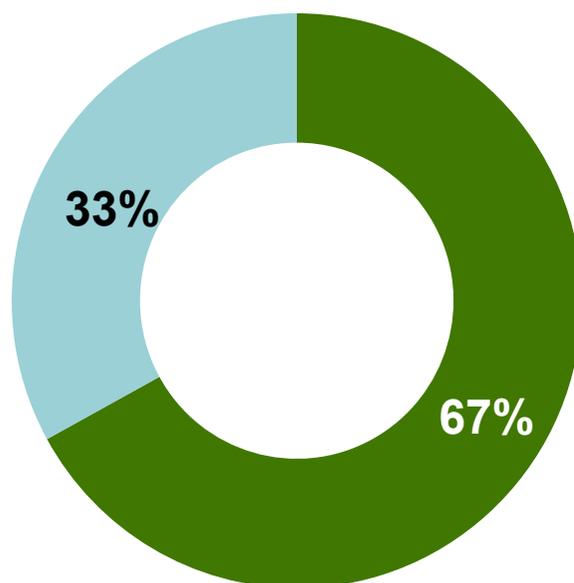
Les postures face à une annonce d'emploi

Q5. Et quel est votre état d'esprit quand vous lisez une annonce d'emploi :

	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	ENSEMBLE	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Vous êtes distant, vous attendez d'en savoir plus</i>	38%	39%	35%	45%	38%	29%	41%
<i>Vous êtes méfiant, vous essayez de lire entre les lignes</i>	22%	24%	17%	18%	24%	15%	17%
<i>Vous êtes plein d'espoir, vous vous projetez dans l'entreprise</i>	19%	15%	32%	15%	16%	34%	30%
<i>Rien de particulier, toutes les annonces se ressemblent</i>	21%	22%	16%	22%	22%	22%	12%

Le lien entre transparence et confiance dans les offres publiées

Q5bis. Si les offres d'emploi étaient plus transparentes (rémunération, missions précises, équipe...), feriez-vous davantage confiance ou ni plus, ni moins confiance qu'actuellement aux entreprises qui les publient ?



Davantage confiance



Le regard “opinionway

Dans ce contexte où les annonces d'offres d'emploi provoquent de la distance et même de la méfiance chez certains, et alors qu'ils sont nombreux à déplorer le manque d'informations, le besoin de transparence est fort.

Plus des deux-tiers des personnes interrogées auraient davantage confiance dans les entreprises si elles adoptaient une plus grande transparence dans leurs offres d'emploi (en terme de rémunération, d'informations sur le poste ...)

Ni plus ni moins confiance

Le lien entre transparence et confiance dans les offres publiées

Q5bis. Si les offres d'emploi étaient plus transparentes (rémunération, missions précises, équipe...), feriez-vous davantage confiance ou ni plus, ni moins confiance qu'actuellement aux entreprises qui les publient ?

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
Davantage confiance	67%	71%	63%	73%	72%	60%	68%	71%	66%
Ni plus ni moins confiance	33%	29%	37%	27%	28%	40%	32%	29%	34%

	ENSEMBLE	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Davantage confiance	67%	66%	72%	73%	65%	62%	79%
Ni plus ni moins confiance	33%	34%	28%	27%	35%	38%	21%

Les informations jugées importantes dans une offre

Q6. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous trouver dans une offre d'emploi ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

Encore absente de nombreuses offres d'emploi, la rémunération est loin devant les autres, la principale information que les personnes souhaiteraient pouvoir trouver dans une offre (en dehors des missions et du profil du candidat). Les autres informations, qu'elles concernent les horaires, l'entreprise ou l'équipe, sont jugées plus accessoires.

Les informations jugées importantes dans une offre

Q6. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous trouver dans une offre d'emploi ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>La rémunération</i>	55%	56%	53%	54%	62%	58%	44%	59%	53%
<i>Les horaires de travail</i>	30%	23%	37%	31%	30%	37%	15%	30%	29%
<i>Une présentation de l'entreprise</i>	25%	27%	24%	22%	20%	25%	36%	24%	26%
<i>Les moyens à votre disposition pour faire votre travail</i>	25%	29%	20%	23%	21%	25%	28%	18%	26%
<i>Une description de l'équipe</i>	20%	21%	19%	17%	25%	16%	25%	22%	19%
<i>Les valeurs de l'entreprise</i>	14%	16%	12%	11%	9%	14%	22%	14%	14%
<i>Des informations personnalisées par rapport au profil du candidat</i>	13%	13%	13%	16%	16%	10%	12%	13%	13%
<i>Des informations pratiques</i>	11%	8%	15%	18%	9%	9%	10%	14%	10%
<i>Des photos présentant l'entreprise</i>	6%	5%	6%	8%	4%	4%	6%	6%	5%
<i>La photo du recruteur</i>	1%	0%	2%	0%	2%	1%	0%	0%	1%

Les informations jugées importantes dans une offre

Q6. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous trouver dans une offre d'emploi ?

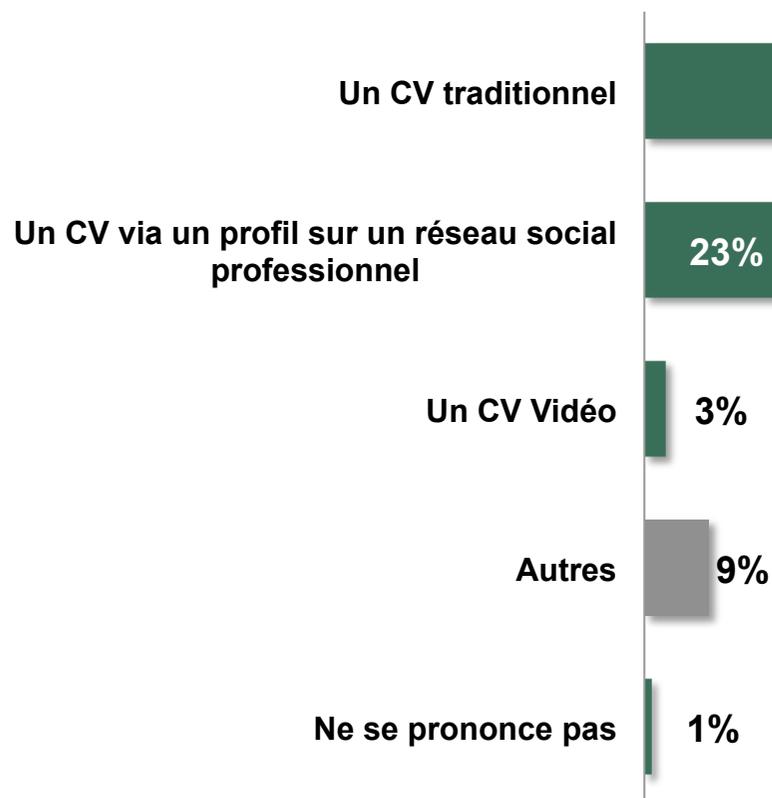
Deux réponses possibles

	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	Total	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
La rémunération	55%	56%	49%	51%	57%	48%	49%
Les horaires de travail	30%	31%	24%	17%	33%	24%	24%
Une présentation de l'entreprise	25%	26%	26%	33%	25%	28%	24%
Les moyens à votre disposition pour faire votre travail	25%	24%	25%	32%	23%	26%	24%
Une description de l'équipe	20%	21%	18%	23%	20%	14%	21%
Les valeurs de l'entreprise	14%	14%	16%	29%	12%	17%	16%
Des informations personnalisées par rapport au profil du candidat	13%	11%	20%	7%	12%	19%	20%
Des informations pratiques	11%	10%	14%	5%	11%	15%	13%
Des photos présentant l'entreprise	6%	5%	8%	-	5%	6%	8%
La photo du recruteur	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%

Le format du CV utilisé

Q8. Voici une liste de différents formats de CV, merci de nous indiquer ceux que vous utilisez à titre personnel ?

Plusieurs réponses possibles



*Le regard “**opinionway**”*

Le CV traditionnel est toujours le format le plus massivement utilisé, 92% des personnes interrogées déclarent l'utiliser. Les réseaux sociaux professionnels sont également utilisés comme CV par près d'un quart des répondants, on note l'émergence de nouveaux formats sur Internet, déjà employés par 3 % des actifs.

Le format du CV utilisé

Q8. Voici une liste de différents formats de CV, merci de nous indiquer ceux que vous utilisez à titre personnel ?

Plusieurs réponses possibles

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Un CV traditionnel</i>	92%	91%	93%	92%	91%	92%	91%	89%	92%
<i>Un CV via un profil sur un réseau social professionnel</i>	23%	24%	22%	31%	25%	16%	26%	33%	20%
<i>Un CV sur le site de JOBaProximité.com</i>	3%	2%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	3%
<i>Un CV Vidéo</i>	3%	3%	2%	5%	1%	3%	3%	5%	2%
<i>Un CV sur le site Doyoubuzz</i>	3%	3%	2%	8%	2%	1%	0%	6%	2%
<i>Autres</i>	4%	5%	2%	2%	3%	4%	6%	6%	3%

Le format du CV utilisé

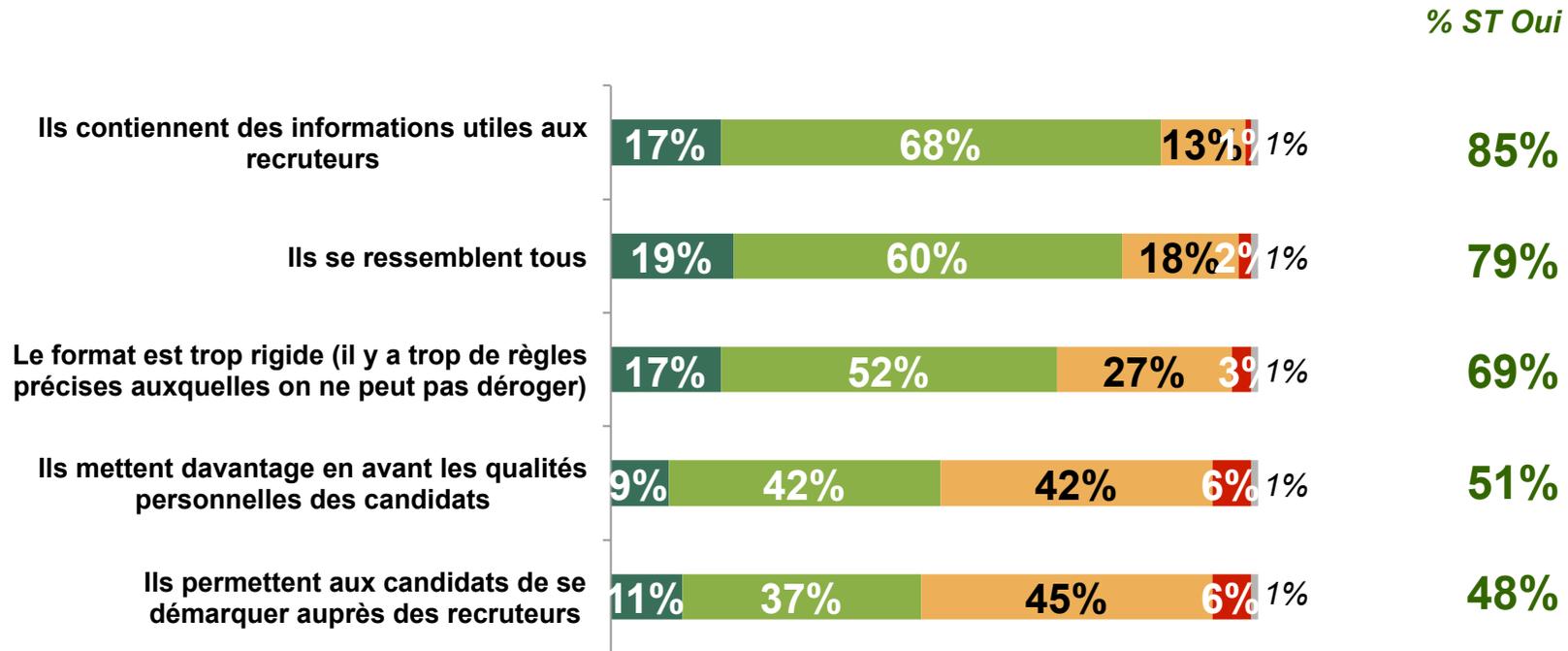
Q8. Voici une liste de différents formats de CV, merci de nous indiquer ceux que vous utilisez à titre personnel ?

Plusieurs réponses possibles

	ENSEMBLE	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Un CV traditionnel</i>	92%	92%	91%	89%	92%	96%	88%
<i>Un CV via un profil sur un réseau social professionnel</i>	23%	22%	26%	44%	20%	27%	26%
<i>Un CV sur le site de JOBaProximité.com</i>	3%	3%	3%	2%	3%	3%	4%
<i>Un CV Vidéo</i>	3%	3%	3%	6%	2%	1%	4%
<i>Un CV sur le site Doyoubuzz</i>	3%	2%	6%	3%	2%	2%	8%
<i>Autres</i>	4%	4%	4%	5%	4%	8%	1%

Opinion à l'égard du format classique des CV

Q7. De manière générale, que pensez-vous du format habituel des CV ?



Le regard "opinionway"

Jugé utile par 85% des personnes en recherche active ou passive d'un emploi, le format classique des CV reste plutôt critiqué. Près de huit répondants sur dix les décrivent comme se ressemblant tous, une indifférenciation qui tient à leur format jugé trop rigide et les difficultés à se démarquer ou mettre en avant les qualités personnelles des candidats.



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, pas vraiment



Non, pas du tout



Ne se prononce pas

"opinionway"

JOBaProximité
com

Opinion à l'égard du format classique des CV

Q7. De manière générale, que pensez-vous du format habituel des CV :

	% ST Oui	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Ils contiennent des informations utiles aux recruteurs</i>	85%	83%	87%	86%	87%	86%	80%	79%	86%
<i>Ils se ressemblent tous</i>	79%	77%	82%	81%	80%	81%	75%	79%	80%
<i>Le format est trop rigide (il y a trop de règles précises auxquelles on ne peut pas déroger)</i>	69%	68%	71%	75%	61%	72%	67%	77%	67%
<i>Ils mettent davantage en avant les qualités personnelles des candidats</i>	51%	57%	45%	34%	53%	59%	53%	43%	54%
<i>Ils permettent aux candidats de se démarquer auprès des recruteurs</i>	48%	52%	44%	47%	48%	53%	41%	44%	49%

Opinion à l'égard du format classique des CV

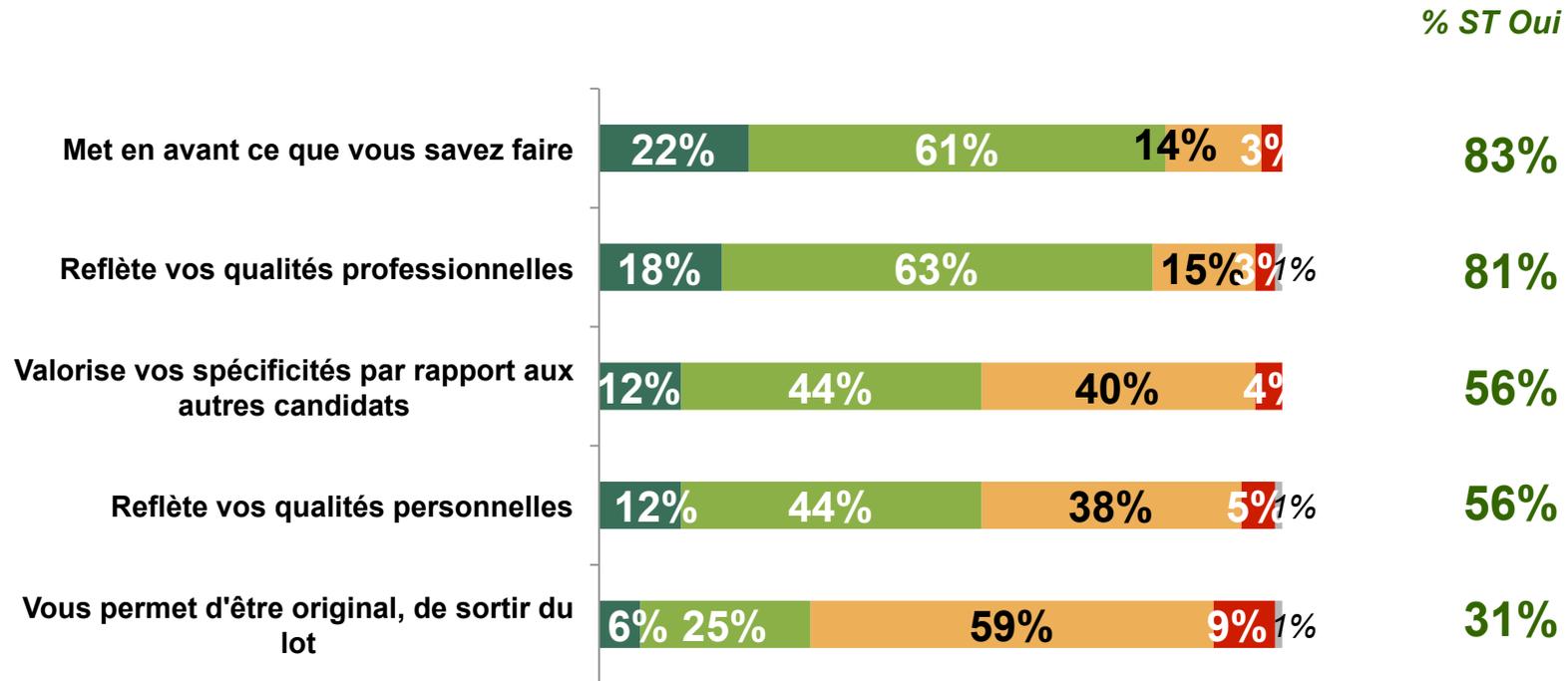
Q7. De manière générale, que pensez-vous du format habituel des CV :

	% ST Oui	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Ils contiennent des informations utiles aux recruteurs</i>	85%	84%	88%	85%	84%	87%	90%
<i>Ils se ressemblent tous</i>	79%	78%	84%	71%	79%	79%	87%
<i>Le format est trop rigide (il y a trop de règles précises auxquelles on ne peut pas déroger)</i>	69%	68%	74%	76%	67%	69%	76%
<i>Ils mettent davantage en avant les qualités personnelles des candidats</i>	51%	53%	46%	49%	53%	50%	43%
<i>Ils permettent aux candidats de se démarquer auprès des recruteurs</i>	48%	49%	46%	48%	49%	47%	45%

Opinion à l'égard du CV traditionnel

Aux personnes ayant un CV classique (940 personnes)

Q8b. Diriez-vous de votre CV « traditionnel » qu'il :



Le regard “*opinionway*”

Les possesseurs d'un CV traditionnel en sont globalement satisfaits, il remplit sa première fonction en permettant de mettre en avant ses qualités professionnelles et ses compétences. Mais près de la moitié sont plutôt critiques sur la capacité du CV traditionnel à personnaliser sa candidature via la mise en avant de ses spécificités ou qualités personnelles.



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, pas vraiment



Non, pas du tout



Ne se prononce pas

“*opinionway*”

JOBaProximite
com

Opinion à l'égard du CV traditionnel

Aux personnes ayant un CV classique (940 personnes)

Q8b. Diriez-vous de votre CV « traditionnel » qu'il :

	% ST Oui	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Met en avant ce que vous savez faire</i>	83%	82%	83%	77%	78%	86%	86%	77%	84%
<i>Reflète vos qualités professionnelles</i>	81%	83%	79%	77%	76%	82%	87%	74%	83%
<i>Valorise vos spécificités par rapport aux autres candidats</i>	56%	60%	51%	52%	53%	59%	57%	52%	57%
<i>Reflète vos qualités personnelles</i>	56%	63%	48%	48%	49%	62%	60%	45%	59%
<i>Vous permet d'être original, de sortir du lot</i>	31%	34%	28%	32%	22%	34%	34%	27%	33%

Opinion à l'égard du CV traditionnel

Aux personnes ayant un CV classique (940 personnes)

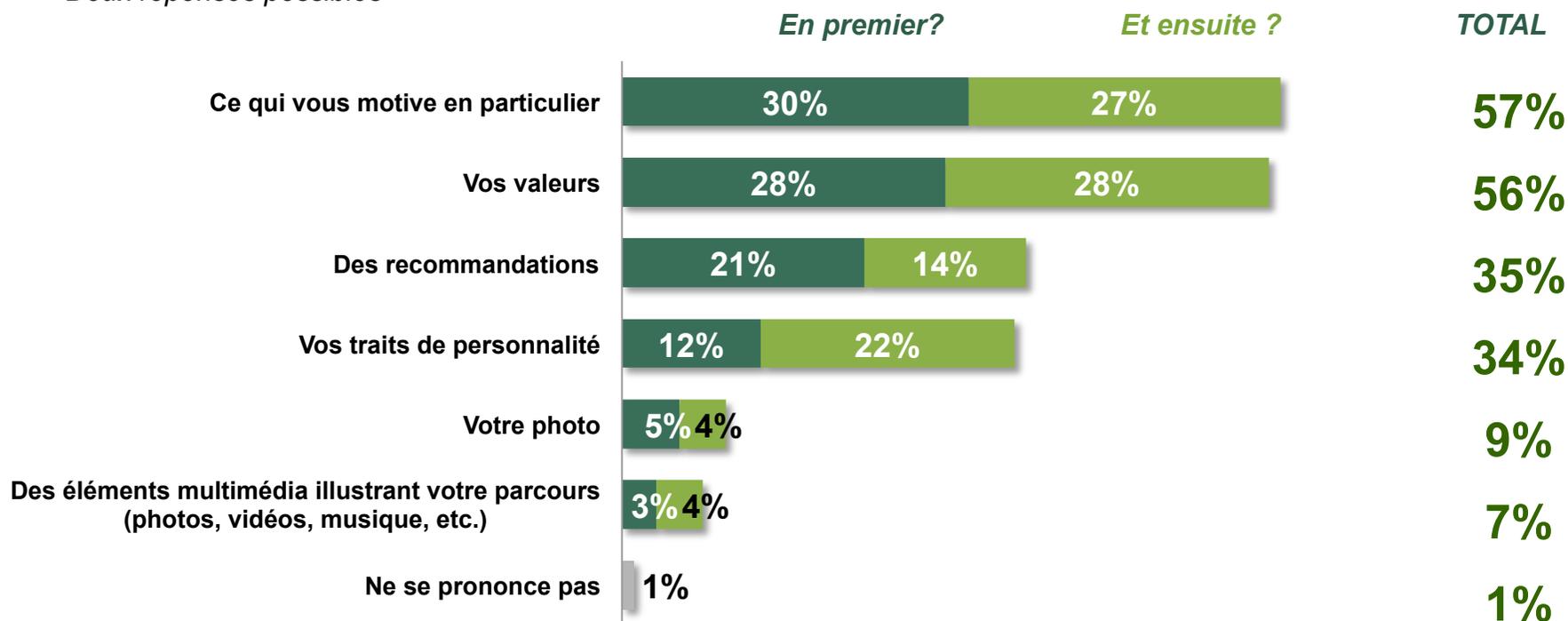
Q8b. Diriez-vous de votre CV « traditionnel » qu'il :

	% ST Oui	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Met en avant ce que vous savez faire	83%	84%	77%	79%	85%	78%	76%
Reflète vos qualités professionnelles	81%	81%	79%	81%	82%	79%	79%
Valorise vos spécificités par rapport aux autres candidats	56%	56%	56%	50%	56%	61%	53%
Reflète vos qualités personnelles	56%	56%	55%	55%	56%	51%	59%
Vous permet d'être original, de sortir du lot	31%	32%	29%	37%	31%	33%	27%

Les éléments à valoriser sur le CV

Q9. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous voir figurer dans votre CV pour mieux vous mettre en avant ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

Les personnes en recherche active ou passive d'emploi aimeraient voir figurer sur leur CV des éléments de motivation personnelle et les valeurs qui les animent pour mieux se mettre en avant. Les recommandations ou traits de personnalités sont également cités par plus d'un tiers des répondants.

Les éléments à valoriser sur le CV

Q9. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous voir figurer dans votre CV pour mieux vous mettre en avant ?

(deux réponses possibles)

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
Ce qui vous motive en particulier	57%	55%	60%	57%	59%	57%	56%	55%	58%
Vos valeurs	56%	62%	49%	45%	57%	54%	67%	49%	57%
Des recommandations	35%	33%	37%	41%	41%	35%	25%	32%	36%
Vos traits de personnalité	34%	30%	37%	36%	26%	36%	35%	41%	32%
Votre photo	9%	10%	9%	15%	9%	10%	5%	13%	9%
Des éléments multimédia illustrant votre parcours	7%	8%	6%	6%	5%	8%	10%	9%	7%

Les éléments à valoriser sur le CV

Q9. Dans l'idéal, parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous voir figurer dans votre CV pour mieux vous mettre en avant ?

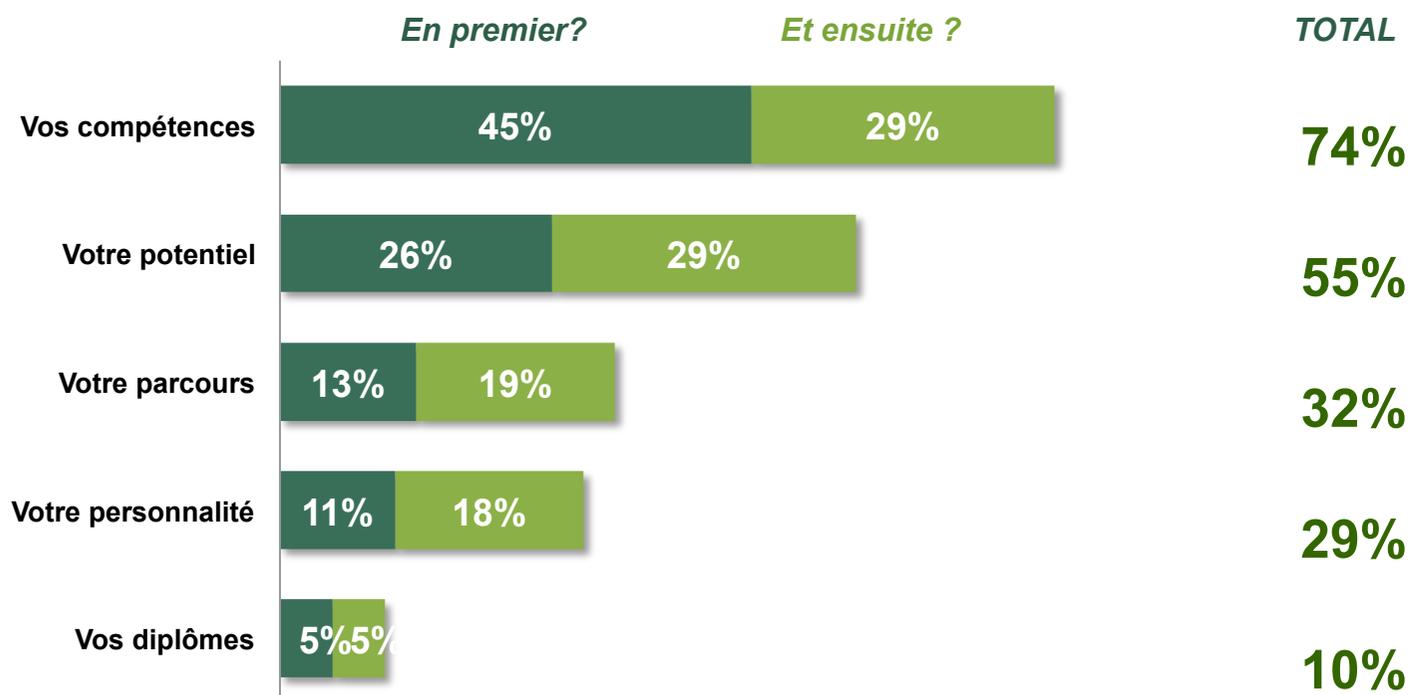
(deux réponses possibles)

	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé				
	Total	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Ce qui vous motive en particulier	57%	58%	56%	47%	59%	53%	58%
Vos valeurs	56%	57%	51%	55%	57%	55%	48%
Des recommandations	35%	35%	35%	19%	37%	33%	36%
Vos traits de personnalité	34%	32%	39%	47%	30%	38%	40%
Votre photo	9%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Des éléments multimédia illustrant votre parcours	7%	7%	8%	22%	6%	6%	9%

Les critères sur lesquels on souhaiterait être recruté

Q10. Si vous pouviez choisir, sur quel(s) critère(s) aimeriez-vous qu'un recruteur vous choisisse ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

Au-delà de leurs compétences, qu'ils citent comme principal critère de sélection, plus de la moitié des personnes interrogées souhaiteraient être choisis par un recruteur pour leur potentiel. Si le parcours et la personnalité du candidat sont également des critères de sélection valorisés, le diplôme n'est pas envisagé comme un critère de choix idéal.

Les critères sur lesquels on souhaiterait être recruté

Q10. Si vous pouviez choisir, sur quel(s) critère(s) aimeriez-vous qu'un recruteur vous choisisse ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
Vos compétences	74%	76%	71%	55%	76%	78%	81%	75%	73%
Votre potentiel	55%	52%	57%	59%	60%	53%	47%	52%	55%
Votre parcours	32%	36%	28%	28%	25%	32%	43%	38%	31%
Votre personnalité	29%	27%	32%	38%	25%	29%	26%	23%	31%
Vos diplômes	10%	9%	11%	19%	12%	8%	3%	13%	9%

Les critères sur lesquels on souhaiterait être recruté

Q10. Si vous pouviez choisir, sur quel(s) critère(s) aimeriez-vous qu'un recruteur vous choisisse ?

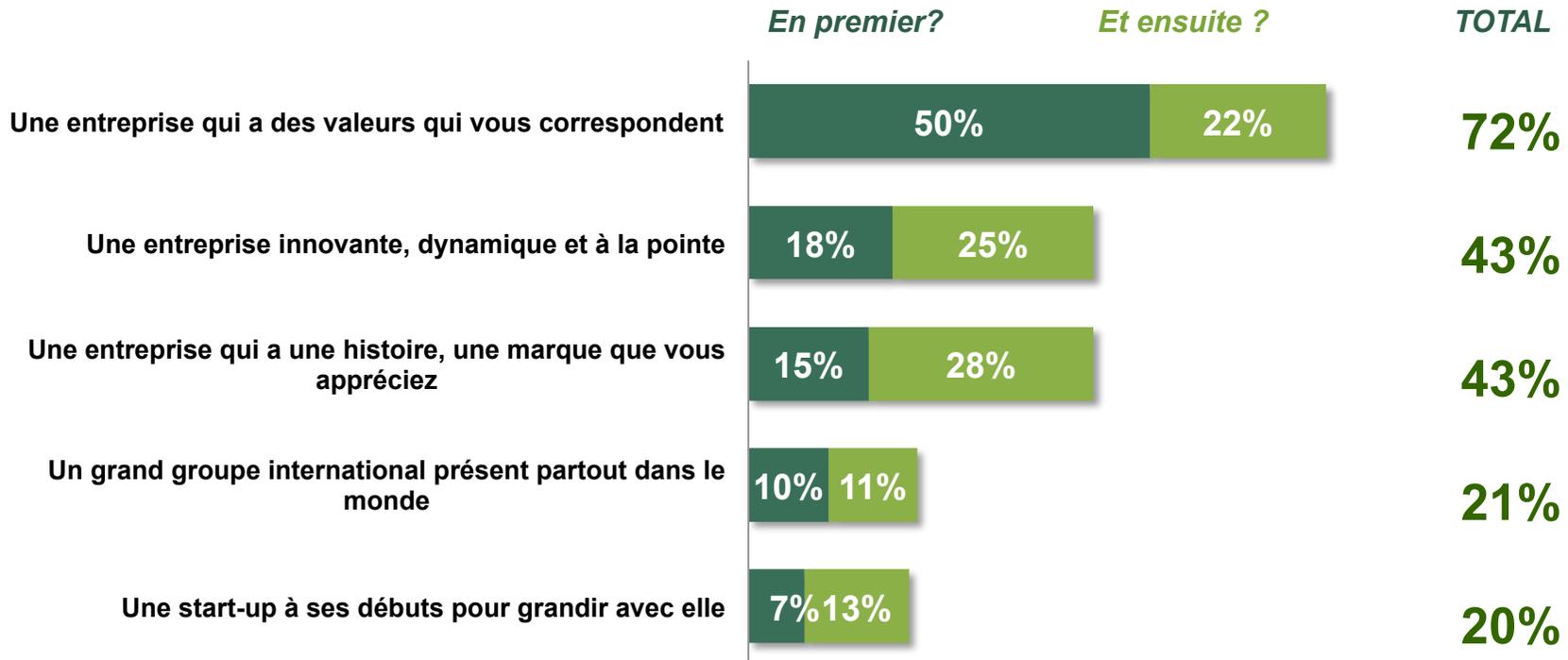
Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Vos compétences	74%	77%	62%	87%	76%	69%	57%
Votre potentiel	55%	53%	59%	47%	54%	60%	57%
Votre parcours	32%	34%	26%	32%	34%	26%	26%
Votre personnalité	29%	28%	36%	29%	28%	35%	36%
Vos diplômes	10%	8%	18%	5%	8%	9%	24%

Le type d'entreprise idéal

Q11. Dans l'idéal, dans quel type d'entreprise préféreriez-vous travailler ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

L'entreprise idéale est avant tout une entreprise qui a des valeurs qui leur correspondent. Plus on est âgé, plus on met en avant les valeurs de l'entreprise (81% pour les 50 ans et plus, soit +19pts par rapport aux moins de 25 ans. Les plus jeunes si ils mettent également en avant les valeurs sont plus sensibles au profil start-up des entreprises.

Le type d'entreprise idéal

Q11. Dans l'idéal, dans quel type d'entreprise préféreriez-vous travailler ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Une entreprise qui a des valeurs qui vous correspondent</i>	72%	66%	78%	62%	70%	73%	81%	69%	72%
<i>Une entreprise innovante, dynamique et à la pointe</i>	43%	48%	38%	44%	39%	44%	46%	42%	44%
<i>Une entreprise qui a une histoire, une marque que vous appréciez</i>	43%	43%	44%	35%	46%	47%	42%	47%	42%
<i>Un grand groupe international présent partout dans le monde</i>	21%	23%	18%	27%	27%	18%	15%	22%	20%
<i>Une start-up à ses débuts pour grandir avec elle</i>	20%	19%	21%	32%	17%	17%	17%	18%	20%

Le type d'entreprise idéal

Q11. Dans l'idéal, dans quel type d'entreprise préféreriez-vous travailler ?

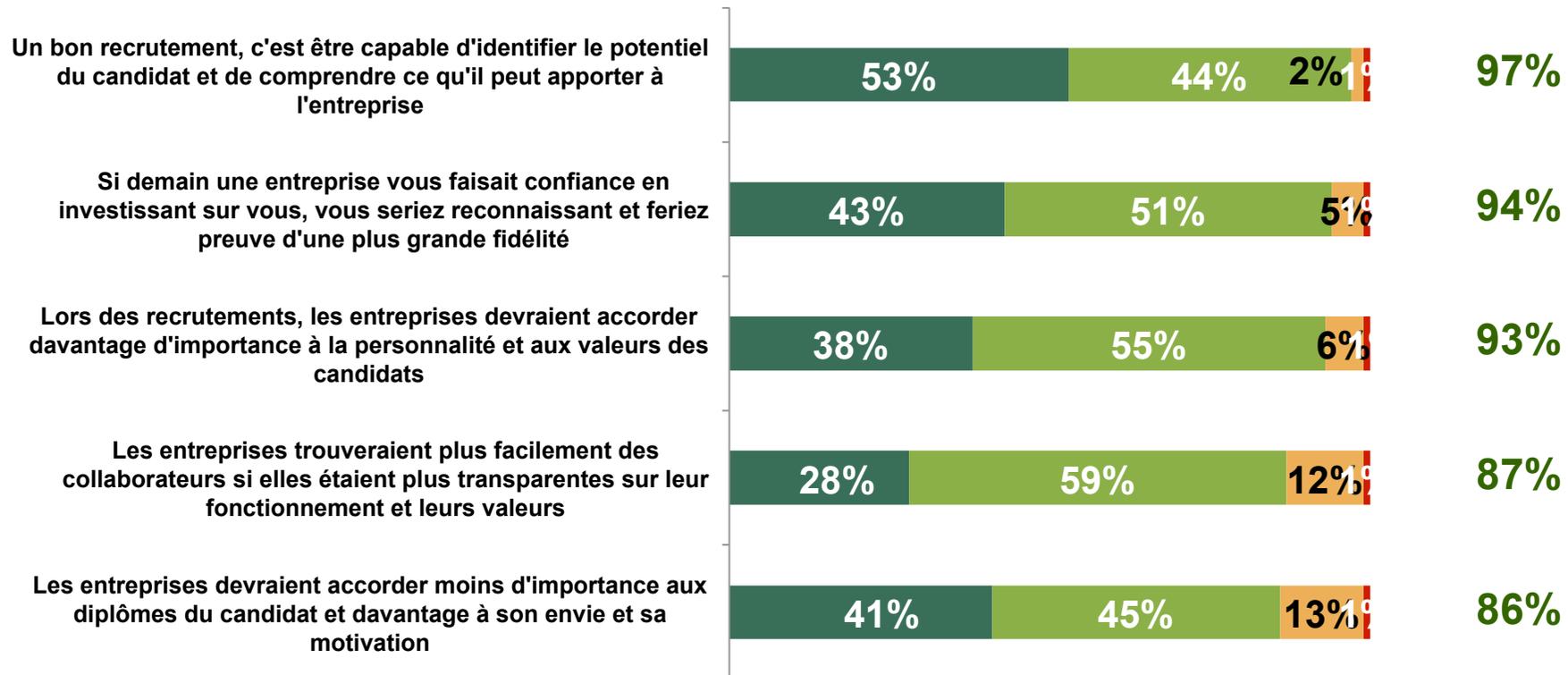
Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Une entreprise qui a des valeurs qui vous correspondent</i>	72%	73%	66%	66%	74%	77%	59%
<i>Une entreprise innovante, dynamique et à la pointe</i>	43%	44%	42%	46%	43%	36%	47%
<i>Une entreprise qui a une histoire, une marque que vous appréciez</i>	43%	45%	38%	35%	46%	38%	38%
<i>Un grand groupe international présent partout dans le monde</i>	21%	20%	24%	26%	19%	19%	28%
<i>Une start-up à ses débuts pour grandir avec elle</i>	20%	18%	28%	26%	17%	27%	28%

Opinion à l'égard du recrutement des entreprises

Q13. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le recrutement des entreprises en France, pourriez-vous nous indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

% ST D'accord



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Pas vraiment d'accord

Pas d'accord du tout

Opinion à l'égard du recrutement des entreprises

Q13. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le recrutement des entreprises en France, pourriez-vous nous indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

	% ST D'accord	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Un bon recrutement, c'est être capable d'identifier le potentiel du candidat et de comprendre ce qu'il peut apporter à l'entreprise</i>	97%	96%	97%	98%	94%	97%	98%	95%	97%
<i>...demain une entreprise vous faisait confiance en investissant sur vous, vous seriez reconnaissant et feriez preuve d'une plus grande fidélité</i>	94%	93%	95%	96%	94%	94%	94%	92%	94%
<i>Lors des recrutements, les entreprises devraient accorder davantage d'importance à la personnalité et aux valeurs des candidats</i>	93%	92%	94%	87%	92%	96%	95%	87%	95%
<i>...Les entreprises trouveraient plus facilement des collaborateurs si elles étaient plus transparentes sur leur fonctionnement et leurs valeurs</i>	87%	88%	85%	84%	84%	88%	90%	87%	87%
<i>Les entreprises devraient accorder moins d'importance aux diplômes du candidat et davantage à son envie et sa motivation</i>	86%	86%	85%	82%	78%	89%	90%	79%	87%

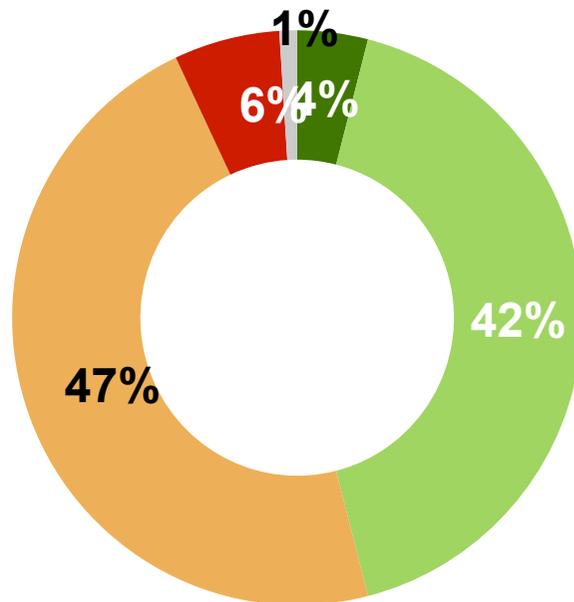
Opinion à l'égard du recrutement des entreprises

Q13. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le recrutement des entreprises en France, pourriez-vous nous indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé				
	% ST D'accord	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Un bon recrutement, c'est être capable d'identifier le potentiel du candidat et de comprendre ce qu'il peut apporter à l'entreprise</i>	97%	97%	97%	100%	96%	96%	97%
<i>...demain une entreprise vous faisait confiance en investissant sur vous, vous seriez reconnaissant et feriez preuve d'une plus grande fidélité</i>	94%	94%	96%	98%	93%	94%	97%
<i>Lors des recrutements, les entreprises devraient accorder davantage d'importance à la personnalité et aux valeurs des candidats</i>	93%	94%	90%	96%	93%	94%	87%
<i>...Les entreprises trouveraient plus facilement des collaborateurs si elles étaient plus transparentes sur leur fonctionnement et leurs valeurs</i>	87%	87%	86%	95%	86%	83%	88%
<i>Les entreprises devraient accorder moins d'importance aux diplômes du candidat et davantage à son envie et sa motivation</i>	86%	86%	83%	79%	87%	87%	80%

Les réponses des entreprises aux candidatures

Q17. De manière générale, quand vous postulez à des offres d'emploi, vous recevez une réponse de l'entreprise qu'elle soit positive ou négative :



ST. Régulièrement :
46%



Le regard “*opinionway*”

Plus de la moitié des personnes en recherche active ou passive d'emploi déclarent rarement ou jamais recevoir de réponses à leurs candidatures quand ils répondent à des offres d'emploi. Une réponse trop rare des entreprises notamment sur les candidatures des demandeurs d'emploi qui ne font pas souvent l'objet de réponse (72% disent avoir rarement ou jamais de réponse).

Seuls 4% disent en recevoir de manière systématique.



De manière systématique



Souvent mais pas toujours



Rarement



Jamais



Ne se prononce pas

“*opinionway*”

JOBaProximite
com

Les réponses des entreprises aux candidatures

Q17. De manière générale, quand vous postulez à des offres d'emploi, vous recevez une réponse de l'entreprise qu'elle soit positive ou négative :

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
ST. régulièrement	46%	49%	44%	48%	56%	44%	42%	46%	47%
De manière systématique	4%	5%	3%	6%	4%	5%	3%	6%	4%
Souvent mais pas toujours	42%	44%	41%	42%	52%	39%	39%	40%	43%
ST. Rarement/jamais	53%	51%	55%	52%	43%	56%	57%	52%	53%
Rarement	47%	45%	48%	46%	36%	51%	49%	46%	47%
Jamais	6%	6%	7%	6%	7%	5%	8%	6%	6%

Les réponses des entreprises aux candidatures

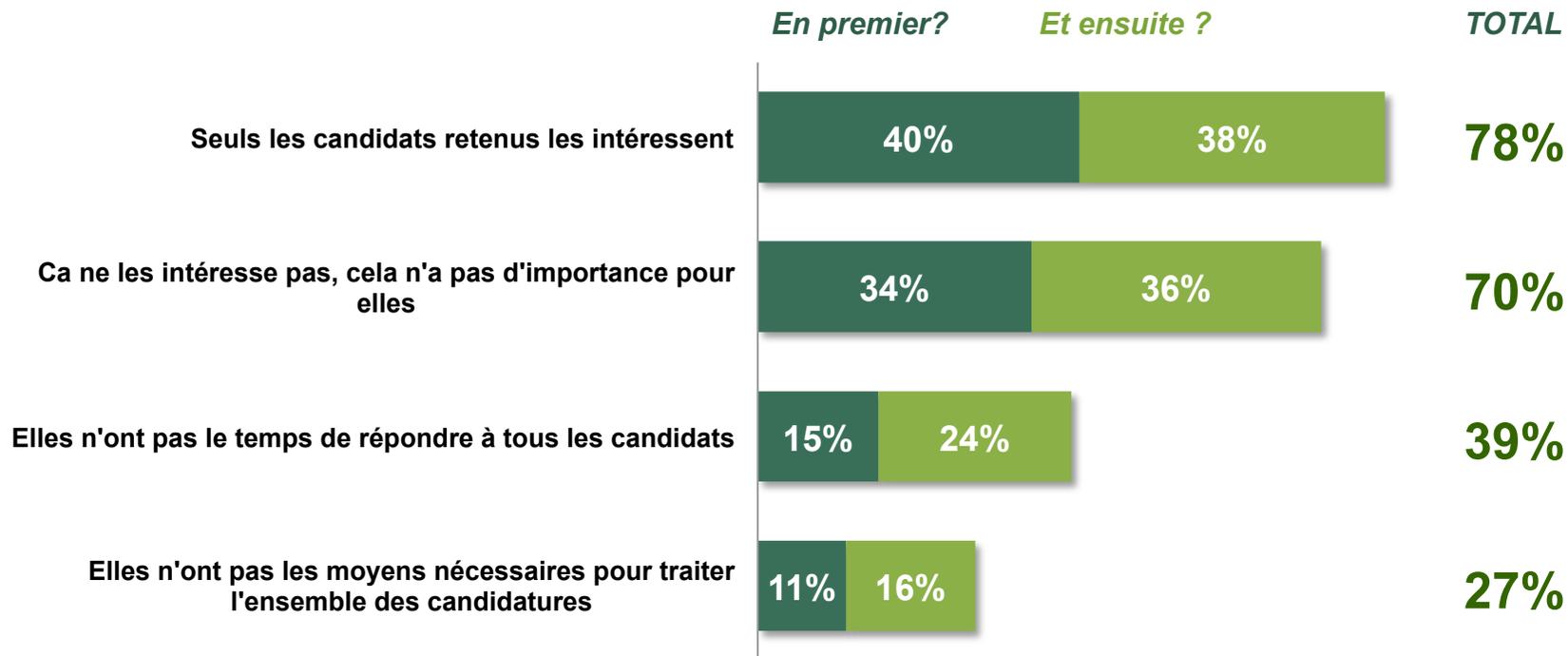
Q17. De manière générale, quand vous postulez à des offres d'emploi, vous recevez une réponse de l'entreprise qu'elle soit positive ou négative :

	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	ENSEMBLE	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
ST. régulièrement	46%	48%	41%	45%	49%	28%	50%
De manière systématique	4%	4%	5%	7%	4%	3%	6%
Souvent mais pas toujours	42%	44%	36%	38%	45%	25%	44%
ST. Rarement/jamais	53%	51%	59%	52%	51%	72%	50%
Rarement	47%	45%	51%	49%	45%	62%	43%
Jamais	6%	6%	8%	3%	6%	10%	7%

Les raisons expliquant la non-réponse des entreprises

Q18. Selon vous, pour quelles raisons pensez-vous que les entreprises ne répondent pas aux candidatures ?

Deux réponses possibles



Le regard “*opinionway*”

La majorité des candidats juge que seuls les candidats retenus intéressent les entreprises. Seul une minorité de personnes interrogées estiment que les entreprises n'ont ni le temps ni les moyens nécessaires pour répondre à tout le monde.

Les raisons expliquant la non-réponse des entreprises

Q18. Selon vous, pour quelles raisons pensez-vous que les entreprises ne répondent pas aux candidatures ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Seuls les candidats retenus les intéressent</i>	78%	76%	80%	82%	76%	78%	76%	69%	80%
<i>Ca ne les intéresse pas, cela n'a pas d'importance pour elles</i>	70%	68%	70%	82%	66%	69%	63%	75%	68%
<i>Elles n'ont pas le temps de répondre à tous les candidats</i>	39%	40%	39%	39%	51%	34%	40%	38%	40%
<i>Elles n'ont pas les moyens nécessaires pour traiter l'ensemble des candidatures</i>	27%	28%	25%	12%	20%	31%	34%	28%	26%

Les raisons expliquant la non-réponse des entreprises

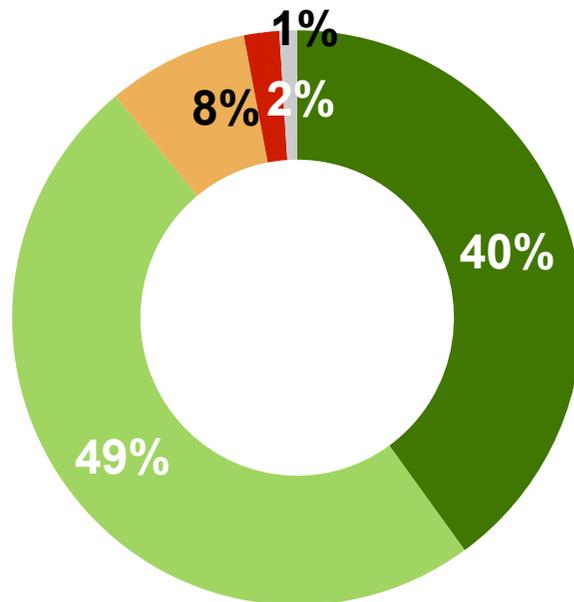
Q18. Selon vous, pour quelles raisons pensez-vous que les entreprises ne répondent pas aux candidatures ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
Seuls les candidats retenus les intéressent	78%	78%	77%	75%	79%	80%	73%
Ca ne les intéresse pas, cela n'a pas d'importance pour elles	70%	67%	78%	75%	66%	78%	78%
Elles n'ont pas le temps de répondre à tous les candidats	39%	37%	47%	31%	38%	39%	55%
Elles n'ont pas les moyens nécessaires pour traiter l'ensemble des candidatures	27%	29%	17%	35%	28%	21%	14%

L'importance d'une réponse de l'entreprise pour expliquer ses choix dans le refus d'une candidature

Q19 Lorsqu'une entreprise refuse votre candidature, diriez-vous qu'il est très important pour vous, plutôt important, pas vraiment important ou pas important du tout qu'elle vous explique les raisons de son choix ?



ST. Important : 89%



Le regard "opinionway"

89% des personnes interrogées estiment qu'il est important de recevoir une réponse lorsqu'une entreprise refuse leur candidature afin d'expliquer son choix.

Une explication qui a surtout pour but de chercher à comprendre ce qui n'allait pas afin de s'améliorer que ce soit au niveau des compétences requises ou de la façon de se présenter et de rechercher un emploi. Pour une part importante des répondants, il s'agit également avant tout d'un respect indispensable des entreprises au temps consacré à l'envoi de la candidature.



Très important



Plutôt important



Pas vraiment important



Pas important du tout



Ne se prononce pas

L'importance d'une réponse de l'entreprise pour expliquer ses choix dans le refus d'une candidature

Q19 *Lorsqu'une entreprise refuse votre candidature, diriez-vous qu'il est très important pour vous, plutôt important, pas vraiment important ou pas important du tout qu'elle vous explique les raisons de son choix ?*

	ENSEMBLE	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
ST. Important	89%	90%	87%	86%	87%	91%	88%	87%	89%
...Très important	40%	41%	39%	39%	37%	43%	39%	35%	41%
...Plutôt important	49%	49%	48%	47%	50%	48%	49%	52%	48%
ST. Pas important	10%	9%	12%	10%	12%	9%	12%	12%	10%
...Pas vraiment important	8%	8%	9%	7%	10%	8%	10%	10%	8%
...Pas important du tout	2%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	2%

L'importance d'une réponse de l'entreprise pour expliquer ses choix dans le refus d'une candidature

Q19 *Lorsqu'une entreprise refuse votre candidature, diriez-vous qu'il est très important pour vous, plutôt important, pas vraiment important ou pas important du tout qu'elle vous explique les raisons de son choix ?*

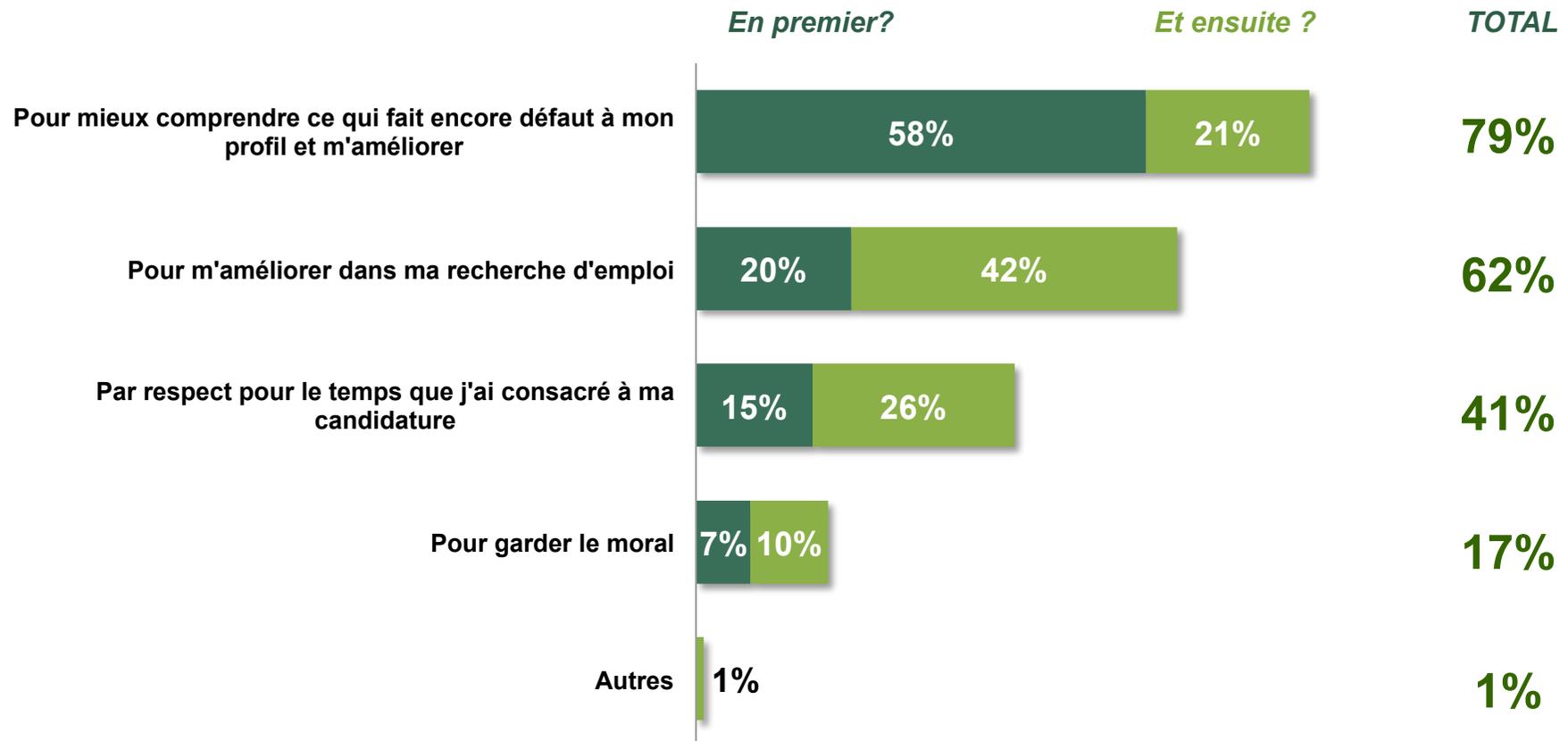
	Résultats selon le statut			Résultats selon statut détaillé			
	ENSEMBLE	Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
ST. Important	89%	88%	91%	87%	88%	91%	91%
...Très important	40%	40%	42%	33%	40%	45%	39%
...Plutôt important	49%	48%	49%	54%	48%	46%	52%
ST. Pas important	10%	11%	8%	13%	11%	8%	8%
...Pas vraiment important	8%	9%	7%	13%	8%	6%	8%
...Pas important du tout	2%	2%	1%	-	3%	2%	-

L'importance d'une réponse par l'entreprise

Aux personnes estimant qu'il est important de répondre (913 personnes)

Q19a. Pour quelle(s) raison(s) diriez-vous que c'est important ?

Deux réponses possibles



L'importance d'une réponse par l'entreprise

Aux personnes estimant qu'il est important de répondre (913 personnes)

Q19. Pour quelle(s) raison(s) diriez-vous que c'est important ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le sexe		Résultats selon l'âge				Résultats selon la région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Province
<i>Pour mieux comprendre ce qui fait encore défaut à mon profil et m'améliorer</i>	79%	77%	83%	76%	79%	80%	84%	76%	81%
<i>Pour m'améliorer dans ma recherche d'emploi</i>	62%	61%	62%	56%	58%	64%	66%	58%	62%
<i>Par respect pour le temps que j'ai consacré à ma candidature</i>	41%	43%	38%	44%	44%	40%	35%	44%	39%
<i>Pour garder le moral</i>	17%	18%	15%	24%	19%	14%	12%	21%	16%

L'importance d'une réponse par l'entreprise

Aux personnes estimant qu'il est important de répondre (913 personnes)

Q19. Pour quelle(s) raison(s) diriez-vous que c'est important ?

Deux réponses possibles

	Total	Résultats selon le statut		Résultats selon statut détaillé			
		Actifs occupés	Inactifs	Indépendants	Salariés	Demandeur d'emploi	Etudiant
<i>Pour mieux comprendre ce qui fait encore défaut à mon profil et m'améliorer</i>	79%	81%	77%	76%	81%	80%	74%
<i>Pour m'améliorer dans ma recherche d'emploi</i>	62%	61%	64%	54%	62%	66%	62%
<i>Par respect pour le temps que j'ai consacré à ma candidature</i>	41%	41%	38%	49%	40%	36%	39%
<i>Pour garder le moral</i>	17%	16%	21%	17%	15%	17%	24%



Contact Presse

Claire CAMINATI
ccaminati@kalima-rp.fr
01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45