

Les « BUSINESS DECISION MAKERS »  
&  
l'entreprise numérique



# Nathalie Wright

Directrice de la Division  
Grandes Entreprises &  
Alliances  
Microsoft France

Microsoft  
tech·days | ideas  
Digital is business

#MSTechdays



@MicrosoftFrance



Microsoft France



**Emmanuel Kahn**

Directeur de clientèle

**“opinionway**  
*The innovative research company*



**Sébastien Lamour**

Research & Consulting  
Manager



#MSTechdays



@MicrosoftFrance



Microsoft France

# 4 tendances au cœur de l'innovation en entreprise



Cloud



Big Data



Social



Mobile

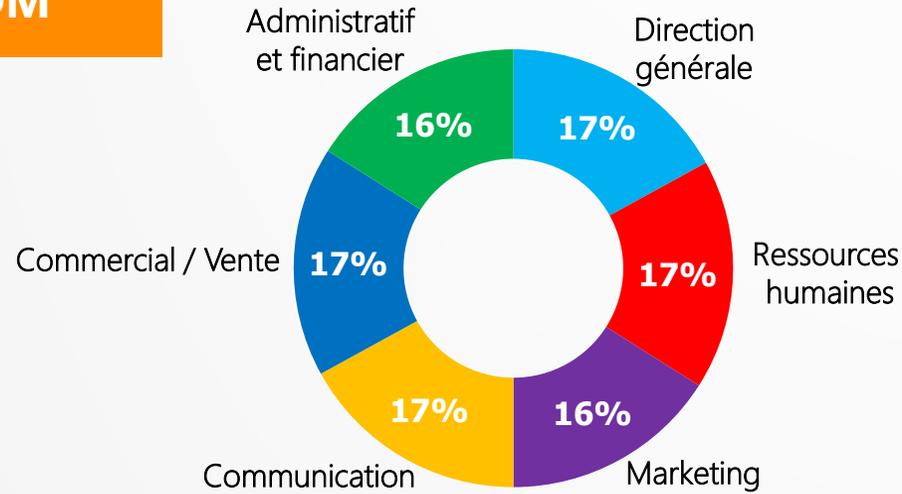
# SOMMAIRE

- Méthodologie de l'étude Opinion Way
- Profils
- Fondamentaux
- Détails par fonction
- Zoom sur la transformation du business model à 5 ans
  
- Effet miroir : la vision des DSI par IDC

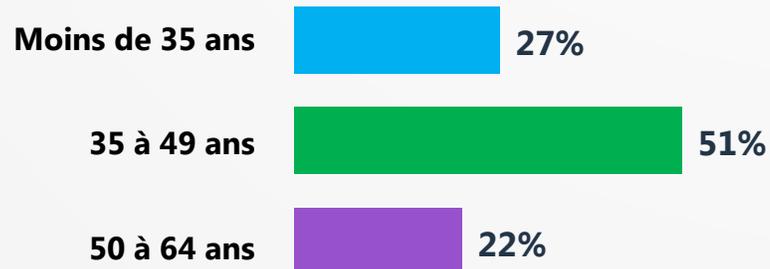
# Une étude Opinion Way : 381 « Business Decision Makers »

## BDM

### Fonctions

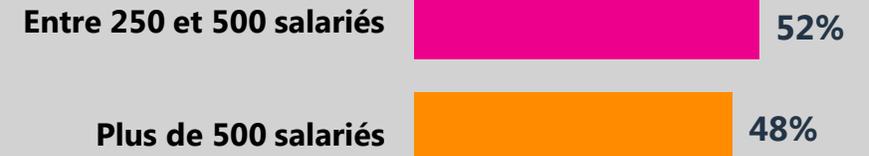


### Age

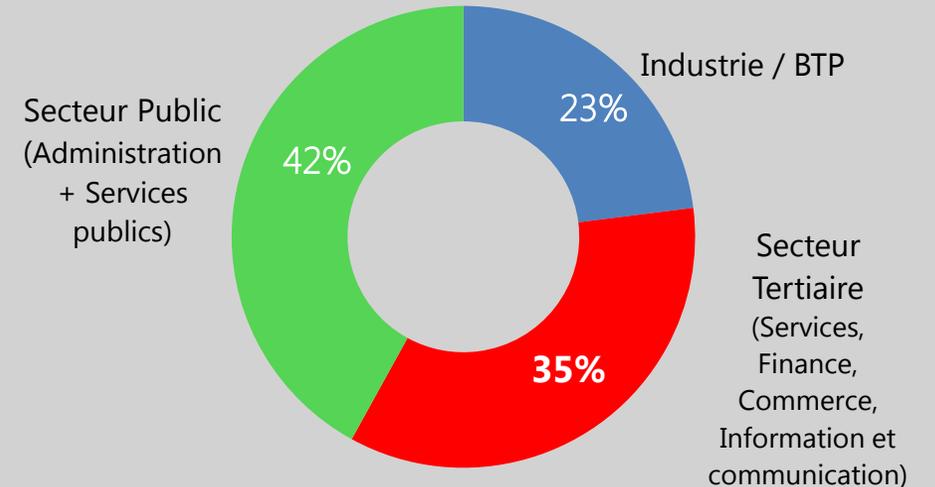


## Entreprises

### Taille salariale



### Secteurs

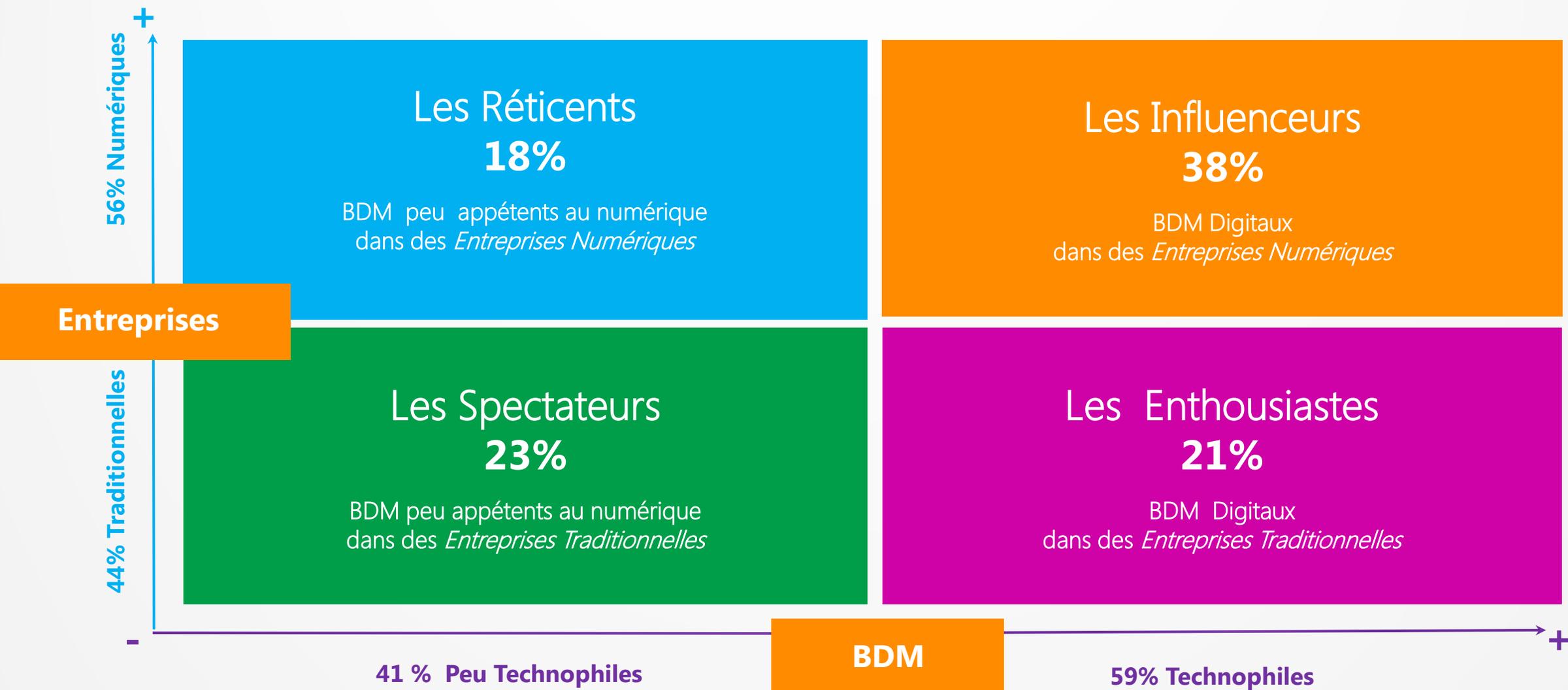


Etude Exclusive Opinion Way pour Microsoft, réalisée par téléphone, du 10 décembre 2012 au 18 janvier 2013, auprès d'un échantillon de 381 Business Decision Makers (directions générale, ressources humaines, administrative et financière, marketing, communication, commerciale) hors direction informatique au sein d'entreprises de 250 salariés et plus. Echantillon redressé pour être représentatif des entreprises de 250 salariés et plus en termes de secteur et taille salariale.

4 profils : au-delà  
des fonctions,  
un rapport différent  
au numérique



# 4 profils : 4 postures

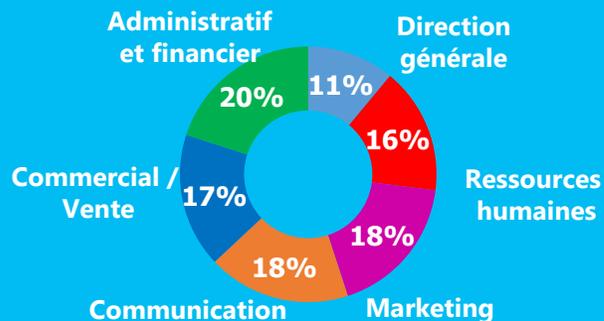


# 4 profils : 4 cultures

Numériques ↑

## Les Réticents

- 35 ans : 23%
- 35-49 ans : 55%
- 50-64 ans : 22%



## Les Influenceurs

- 35 ans : 27%
- 35-49 ans : 54%
- 50-64 ans : 18%

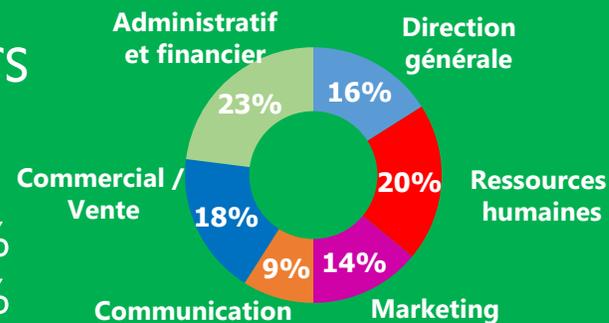


Entreprises

Traditionnelles

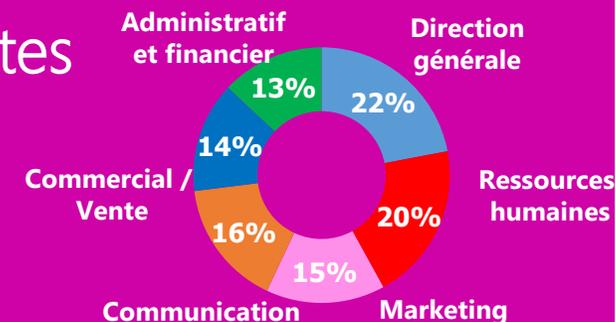
## Les Spectateurs

- 35 ans : 31%
- 35-49 ans : 43%
- 50-64 ans : 26%



## Les Enthousiastes

- 35 ans : 26%
- 35-49 ans : 51%
- 50-64 ans : 23%

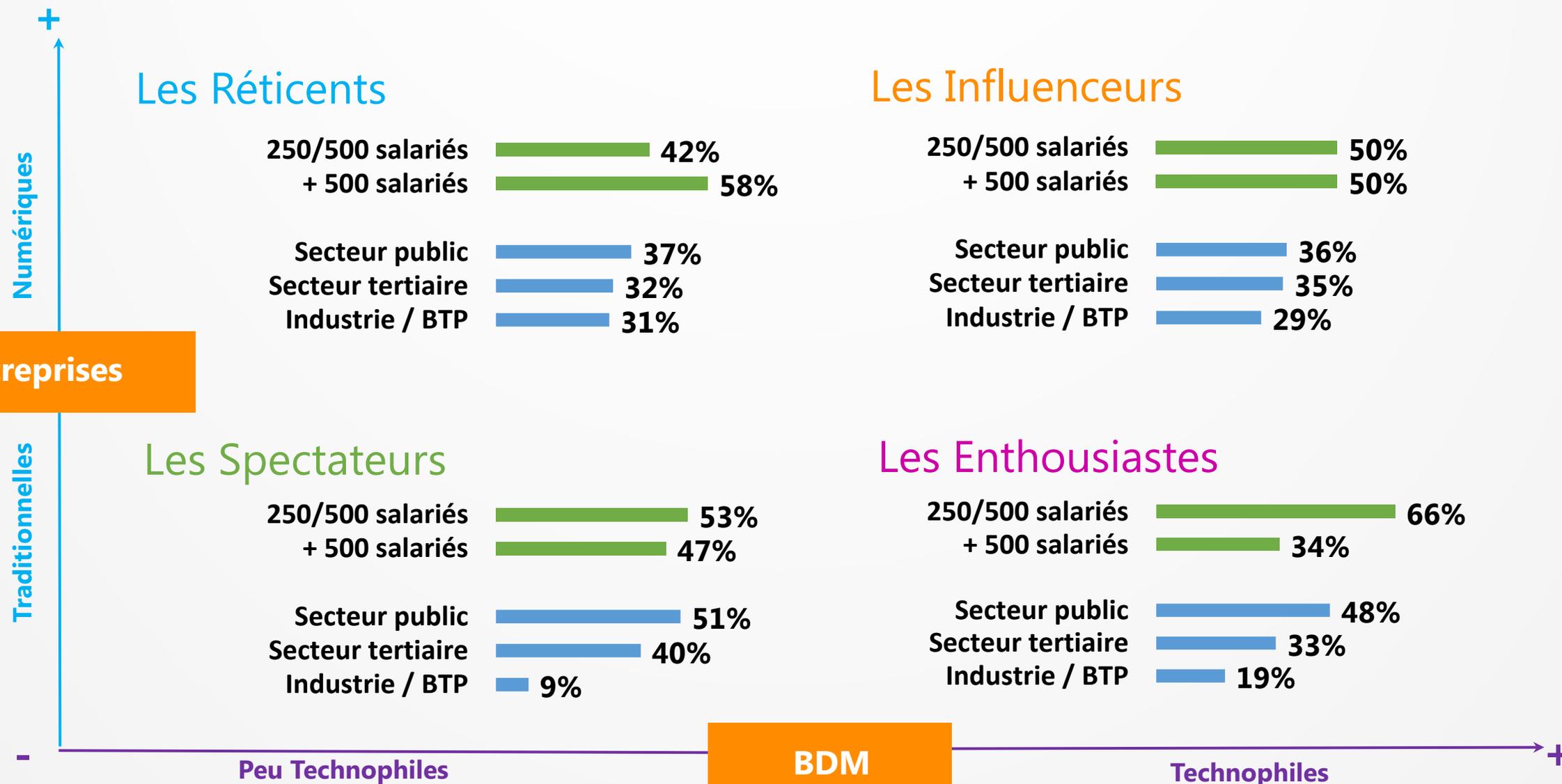


Peu Technophiles

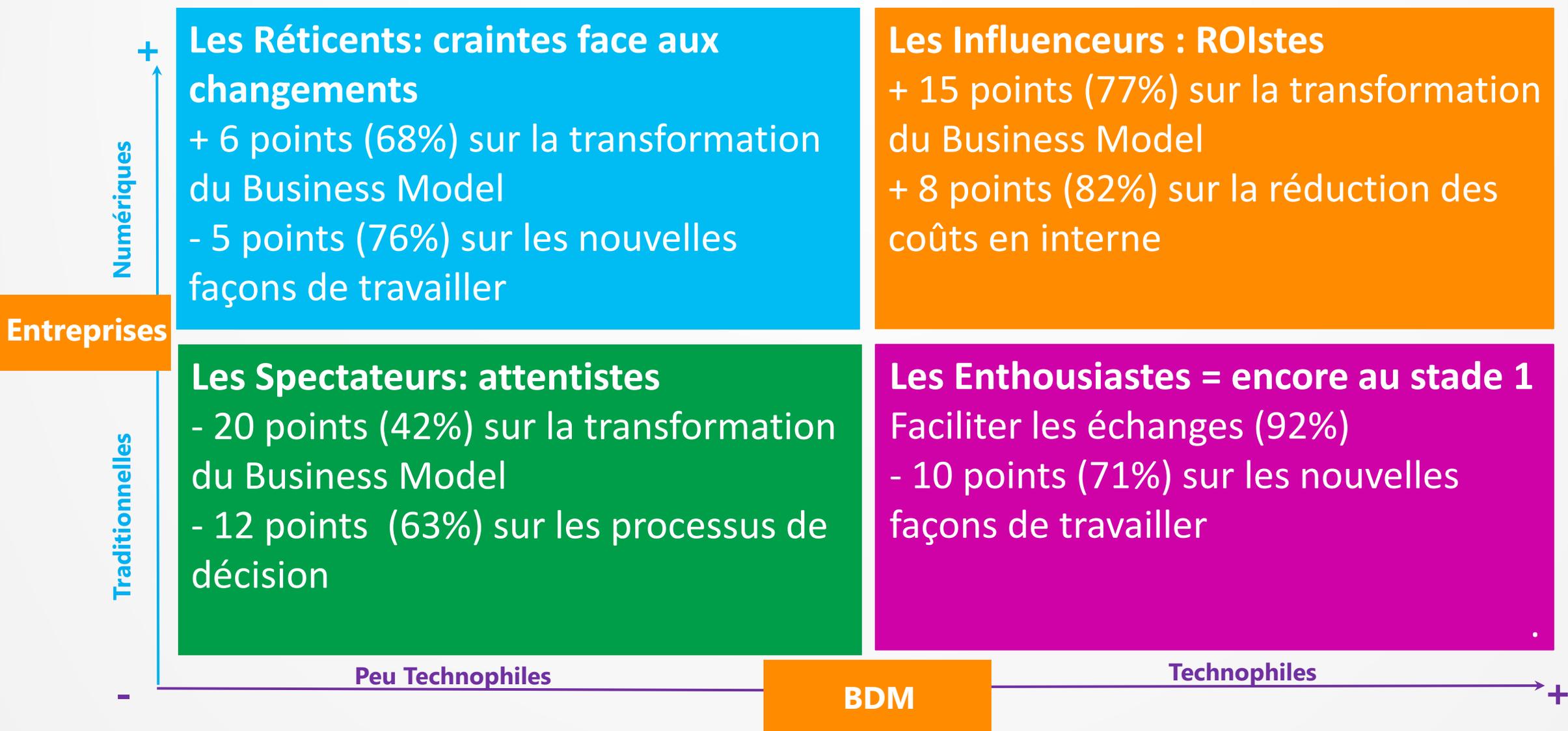
BDM

Technophiles →

# 4 profils : multisectoriels, dans des entreprises de toute taille



# 4 profils : les enjeux numériques à 5 ans

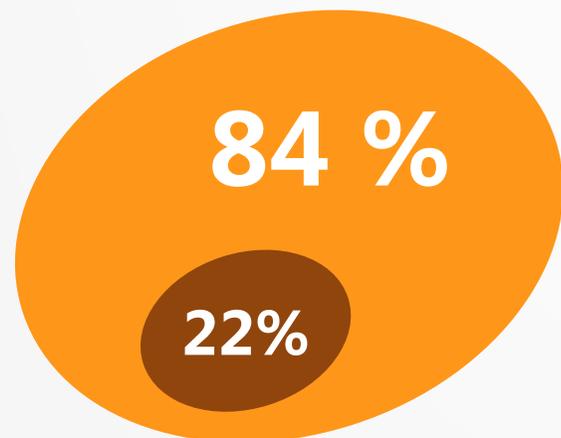


A woman in a pink shirt stands at the head of a round wooden table, presenting to a group of people. The table is set with white mugs, a laptop, and a tray of sticky notes. A whiteboard with many colorful sticky notes is on the wall behind her. A man in a striped shirt is seated at the table, looking towards the presenter. A green plant is visible in the background.

Les BDM

Les fondamentaux

# Le numérique : un enjeu stratégique pour tous les BDM

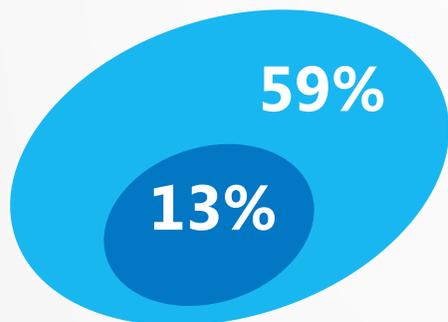


84% considèrent que le numérique est stratégique

Dont 22% très stratégique



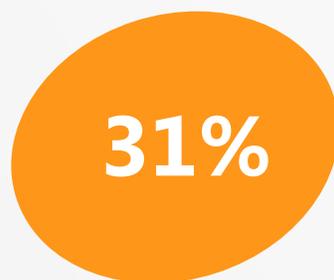
# Le numérique, à la croisée du pro et du perso



Q18. Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux à titre personnel ?

**59% des BDM adoptent les nouvelles technologies assez rapidement dans la vie personnelle**

Dont 13% sont les « geeks » dans leur vie personnelle, ils sont parmi les premiers à utiliser une nouvelle technologie

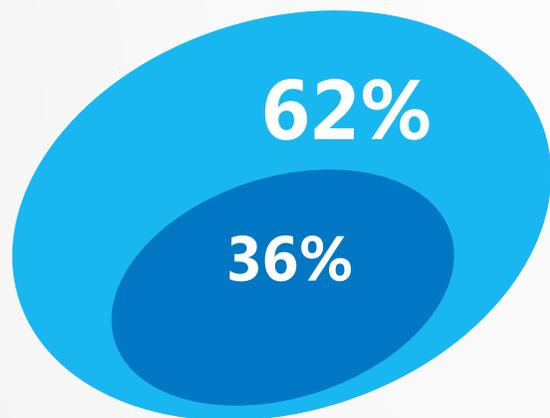


Q1. Utilisez- vous les équipements suivants dans le cadre professionnel ? (smartphone, ordinateur, tablette numérique)

**Les prémices du « BYOD »**

Utilisent au moins 1 équipement personnel dans le cadre professionnel

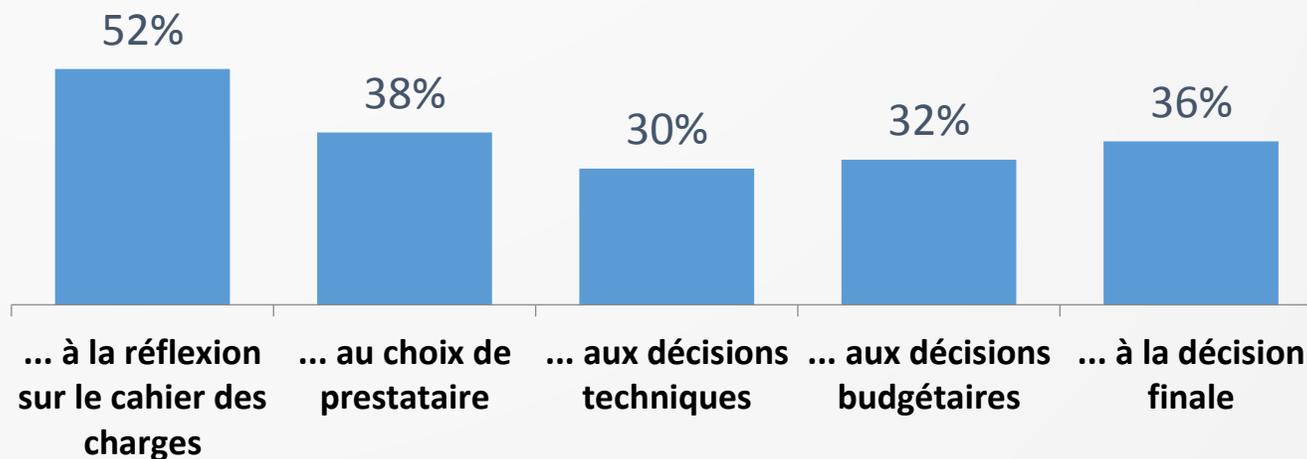
# Les BDM : clés dans les prises de décisions sur le numérique



62% participent au processus de décision sur les solutions numériques en lien avec leur métier

Dont 36% impliqués dans la décision finale sur les solutions numériques

## Processus de décision détaillé



Q5. En général, lors de l'adoption pour votre entreprise d'une solution numérique ou informatique en lien avec votre métier (logiciel, équipement, réseau), participez-vous ...

# Bénéfices du numérique à 5 ans pour l'entreprise



Q13. Pour votre équipe en particulier, quel est le principal enjeu stratégique en matière de solutions numériques ou informatiques pour les 5 ans à venir ? (question ouverte)

**81%** estiment que le numérique va permettre la mise en place de nouvelles manière de travailler : mobilité, télétravail

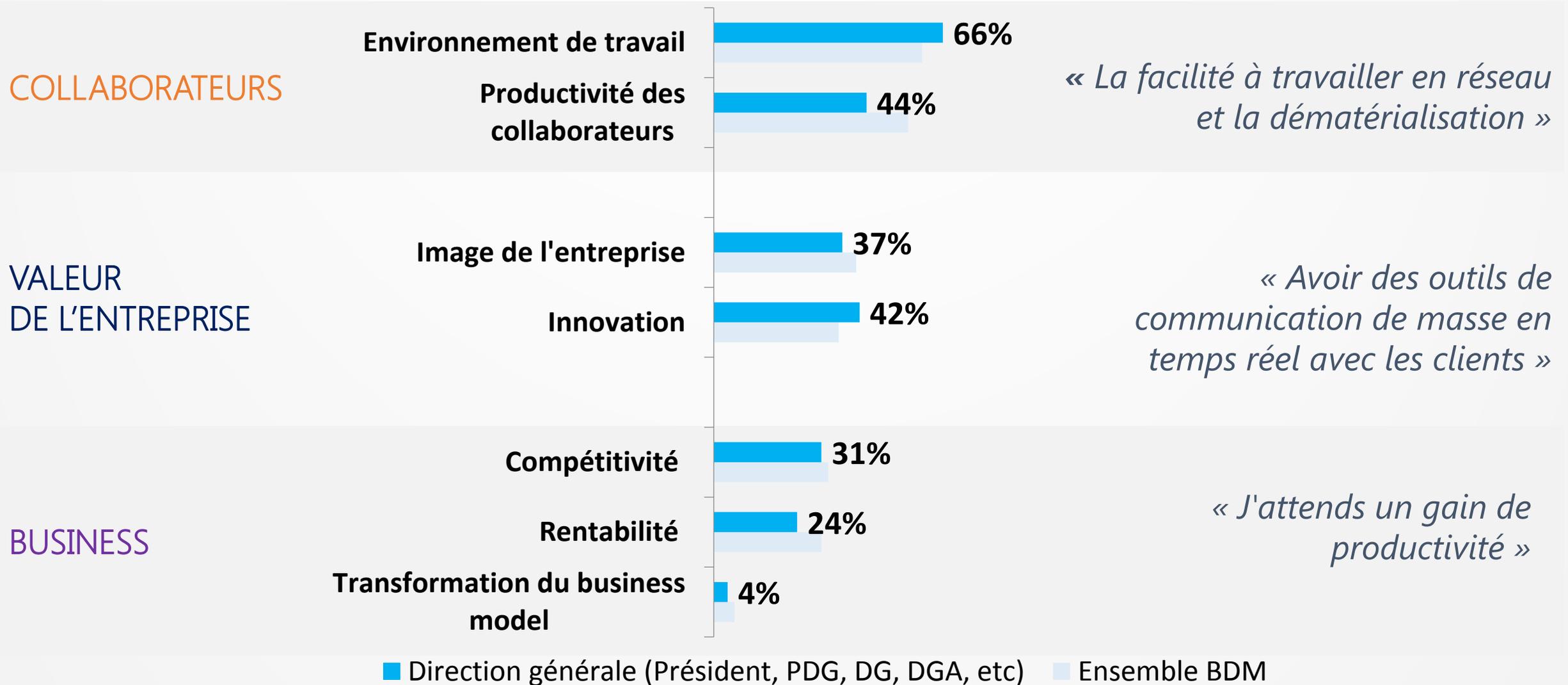
**92 %** estiment que le numérique va faciliter les échanges avec les parties prenantes : clients, prestataires, partenaires

Q11. Plus précisément, diriez-vous que dans les 5 ans à venir, l'innovation numérique ou informatique permettra à votre entreprise de...

A professional business meeting taking place in a modern conference room. A man in a dark suit and tie is seated at a white table, gesturing with his hands as he speaks to a group of colleagues. Other participants are visible around the table, some in profile. A large window in the background provides a view of a city skyline. A bright green rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

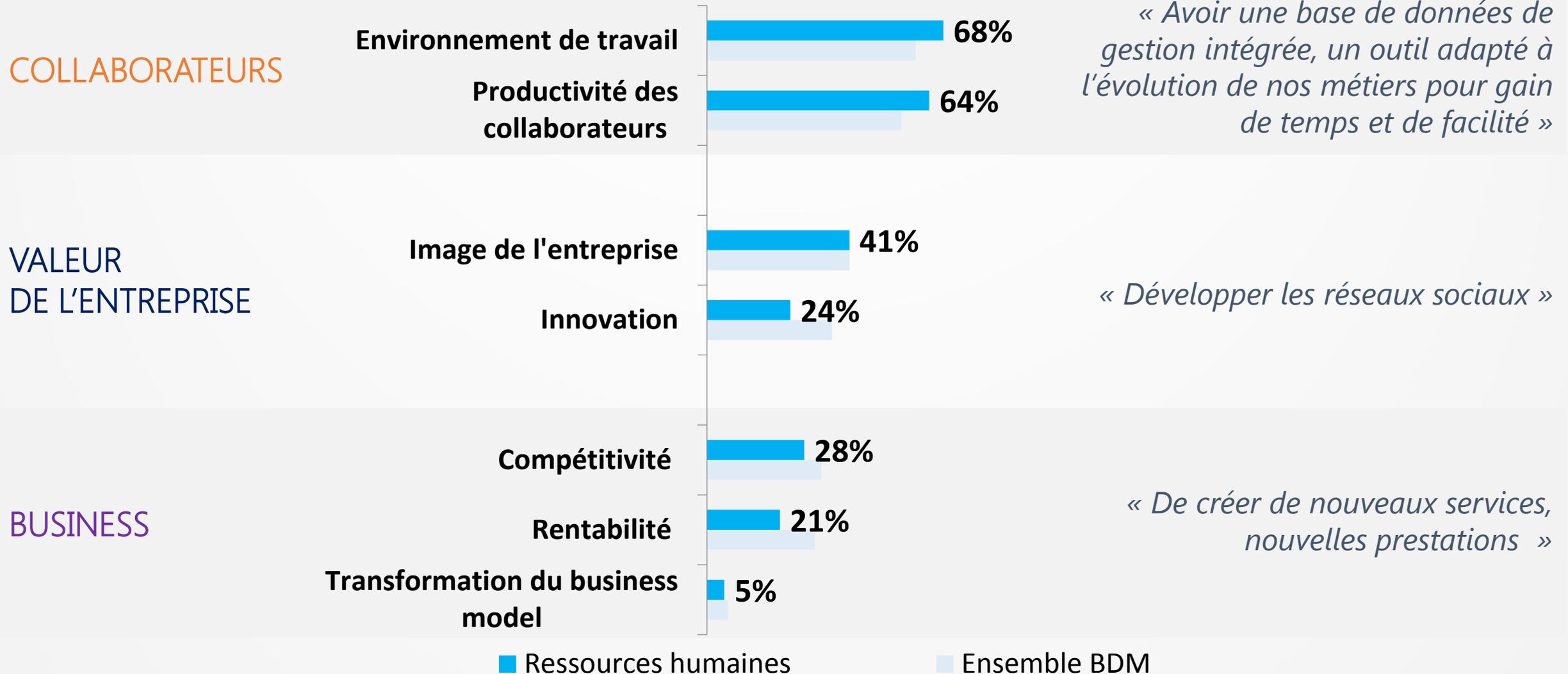
# Les spécificités par fonction

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour... La Direction Générale



Q6. Pour les entreprises en général, quels sont, selon vous, les trois principaux bénéfices de l'adoption de nouvelles solutions numériques ou informatiques ?  
Q13-14. Pour votre équipe ou votre entreprise, quel est le principal enjeu stratégique en matière de solutions numériques ou informatiques pour les 5 ans à venir ?

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour... La Direction des Ressources Humaines



Q6. Pour les entreprises en général, quels sont, selon vous, les trois principaux bénéfices de l'adoption de nouvelles solutions numériques ou informatiques ?  
Q13-14. Pour votre équipe ou votre entreprise, quel est le principal enjeu stratégique en matière de solutions numériques ou informatiques pour les 5 ans à venir ?

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour... La Direction Marketing

## COLLABORATEURS

**Environnement de travail**



**42%**

**Productivité des collaborateurs**



**57%**

« Le télétravail et la mobilité, l'accès au haut débit, la possibilité de faire des visio conférences et la possibilité d'échanges de données et de stockage »

## VALEUR DE L'ENTREPRISE

**Image de l'entreprise**



**36%**

**Innovation**



**43%**

« Développer des services clients en lien avec le digital »  
« Développement de services client »

## BUSINESS

**Compétitivité**



**37%**

**Rentabilité**



**36%**

**Transformation du business model**



**12%**

« La productivité, la compétitivité et améliorer l'image de l'entreprise »  
« Disposer de nouveaux produits pour pouvoir satisfaire la nouvelle génération online, être plus facilement en contact avec nos clients fans de nouvelles technologies »

■ Marketing

■ Ensemble BDM

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour... La Direction de la Communication

## COLLABORATEURS



*« D'améliorer et de faciliter la communication interne sur le siège mais aussi avec nos filiales »*

## VALEUR DE L'ENTREPRISE



*« Une plateforme collaborative »  
« Aller vers la dématérialisation »*

## BUSINESS



*« Réduire les coûts, la consommation de papier »  
« Passer au tout numérique serait un plus »*

■ Communication

■ Ensemble BDM

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour...

## La Direction Commerciale

### COLLABORATEURS

**Environnement de travail**

**52%**

**Productivité des collaborateurs**

**55%**

« Développement du site internet, Logiciels de comptabilité/gestion et logiciels pour faire des études »

### VALEUR DE L'ENTREPRISE

**Image de l'entreprise**

**31%**

**Innovation**

**29%**

« Développement ERP ou e-commerce »  
« Une meilleure traçabilité des besoins clients et personnalisation des offres »

### BUSINESS

**Compétitivité**

**48%**

**Rentabilité**

**44%**

**Transformation du business model**

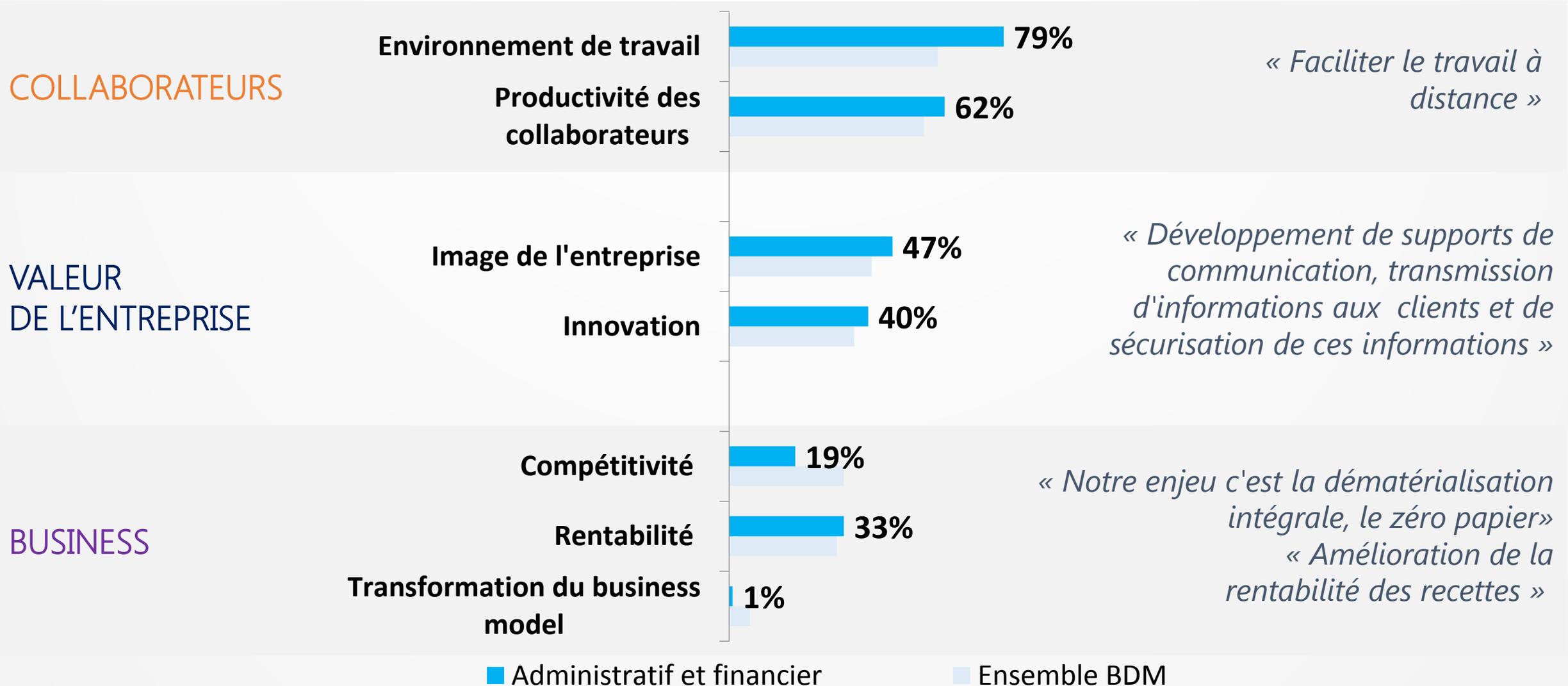
**8%**

« Des enjeux d'économie et de vente par internet, l'activité internet prend de plus en plus de force, donc adapter nos structures pour répondre aux demandes internet »  
« Proposer de nouveaux services & accroître nos ventes »

■ Commercial / Vente

■ Ensemble BDM

# Les bénéfices du numérique aujourd'hui pour... La Direction Administrative & Financière



Q6. Pour les entreprises en général, quels sont, selon vous, les trois principaux bénéfices de l'adoption de nouvelles solutions numériques ou informatiques ?  
Q13-14. Pour votre équipe ou votre entreprise, quel est le principal enjeu stratégique en matière de solutions numériques ou informatiques pour les 5 ans à venir ?

# Projection à 5 ans : principaux enjeux

## DG

- Communication
- **Cloud (travail en réseau, collaboratif)**
- Dématérialisation

## DRH

- Communication
- Rapidité / Réactivité
- **Equipements spécifiques, + adaptés**

## DAF

- Communication
- **Sécurisation (données, échanges)**
- Faciliter le quotidien, Environnement de travail

## Dir Communication

- Communication
- **Partage d'information**
- CRM (relation client)

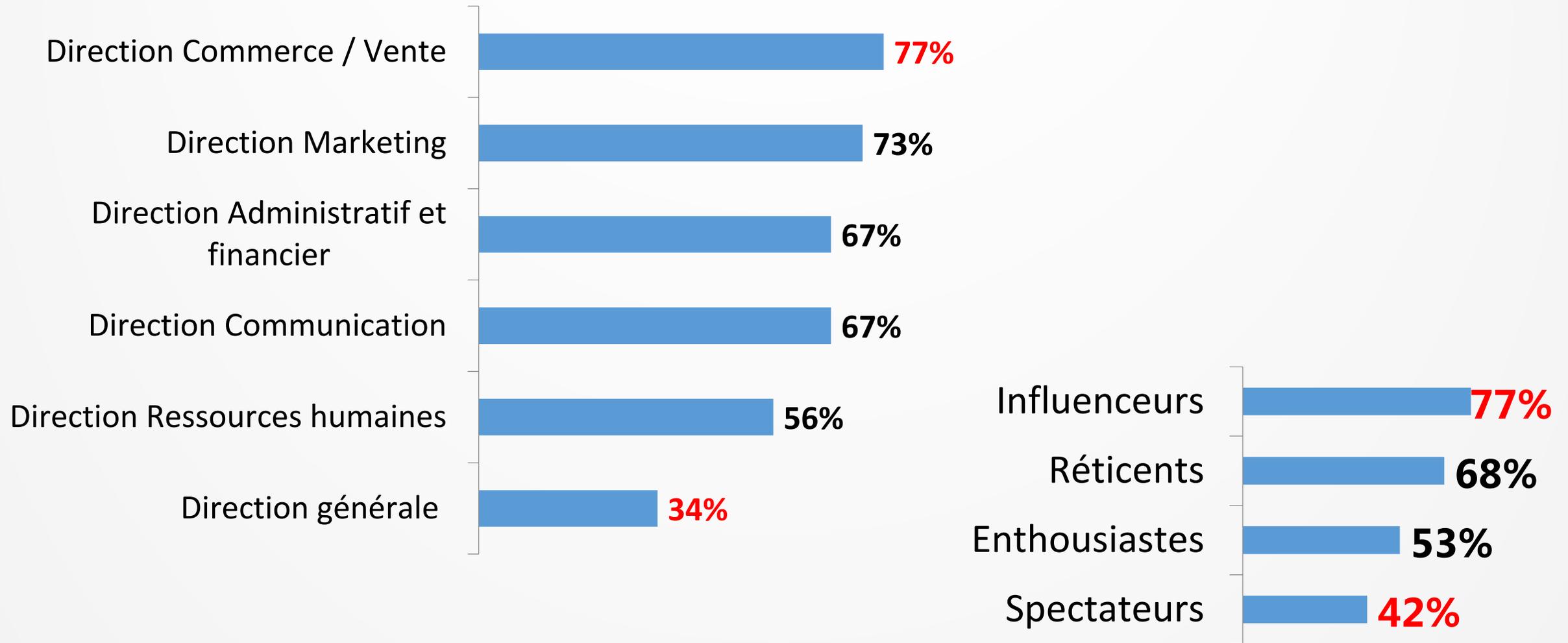
## Dir Marketing

- Communication
- Rapidité / Réactivité
- **Partage d'information**

## Dir Commerciale

- **Présence en ligne (réseaux sociaux, communication)**
- **Equipements spécifiques, + adaptés**
- **Logiciels (nouveaux, améliorés)**

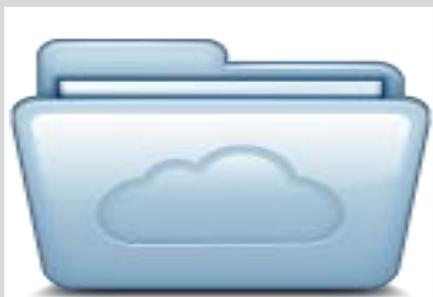
# Focus : transformation du business model à 5 ans



Q10. Et au cours des 5 prochaines années, pensez-vous que les innovations numériques ou informatiques à venir dans votre entreprise vont contribuer à faire évoluer le business model de l'entreprise

# Effet miroir : les perceptions des DSI

# La mobilité, clé d'entrée du numérique dans les entreprises ?



Cloud

44% en cours d'adoption



Big Data

26% en cours d'adoption



Social

37% en cours d'adoption



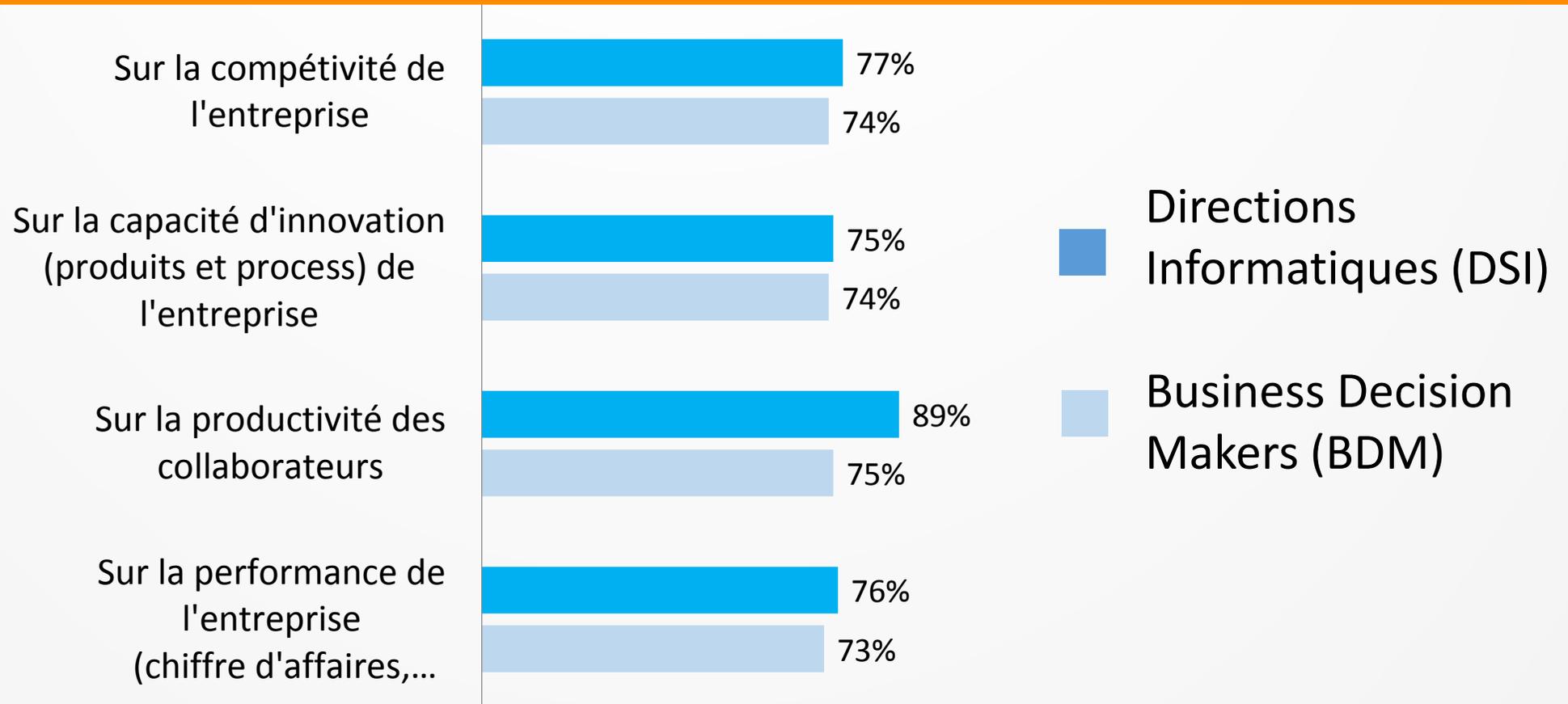
Mobile

82% en cours d'adoption

Un même rythme de développement, excepté sur les solutions mobiles qui explosent :  
la clé d'entrée numérique dans les entreprises ?

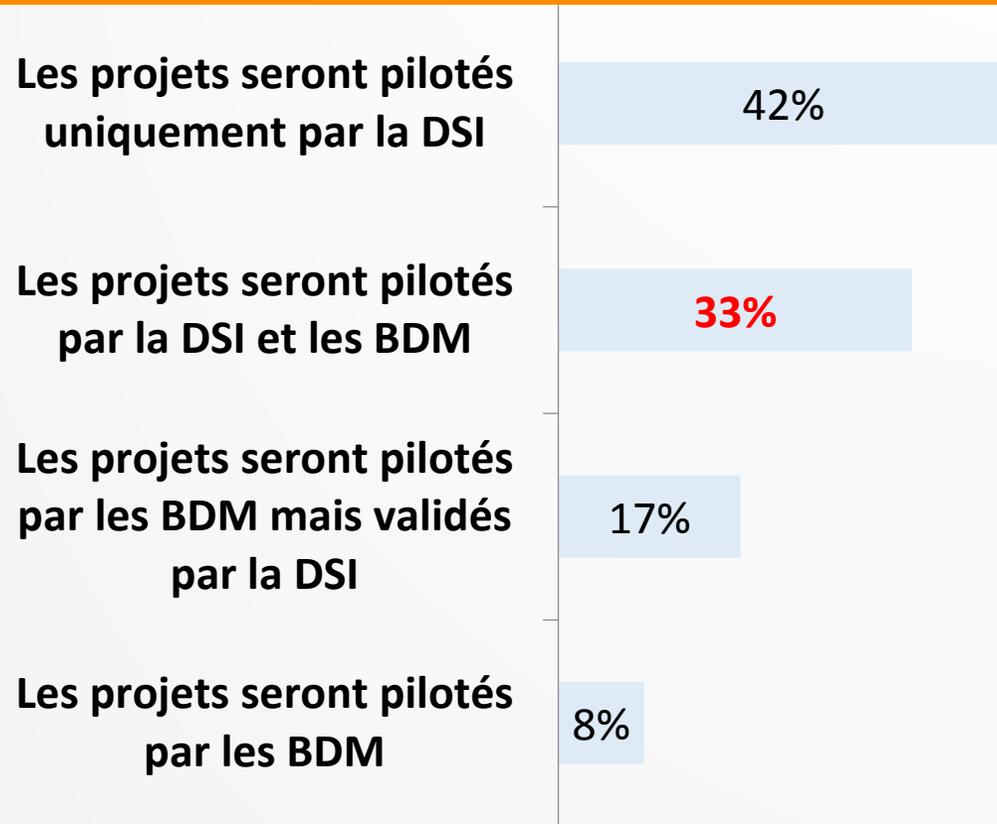
# Une vision des bénéfices du numérique dans l'entreprise partagée entre les DSI & les BDM

## L'informatique est-elle un contributeur majeur ?



# Une collaboration entre les Directions Informatiques et les BDM qui va s'intensifier

En moyenne, les entreprises initieront **41 projets IT** en 2013\*



- En 2013, les BDM seront impliqués dans **58%** des projets IT
- En 2016, IDC prévoit que **80%** des BDM seront directement impliqués dans les nouveaux investissements informatiques

# Digital together pour les BDM et les DSI

DIGITAL IS BUSINESS

Microsoft  
tech·days | ideas  
Digital is business

# VOS QUESTIONS ?

Microsoft  
tech·days | ideas  
Digital is business

Retrouvez l'ensemble des documents presse sur notre  
Hub Presse Microsoft

<http://www.microsoft.com/france/hub-presse/>