



Espacemax.com

Les Français, le luxe et la mode sur Internet

OpinionWay

15 place de la République 75003 Paris

Tél : 01 78 94 90 00

Contact : Philippe Le Magueresse



Méthodologie et échantillon - Baromètre France

- ▶ **Mode de recueil** : l'échantillon a été interrogé en ligne sous système Cawi (Computer Assisted Web Interview), par emailing à partir de notre Access panel, NewPanel®.
- ▶ **Description de la cible interrogée** : les internautes ayant réalisé un achat en ligne au cours des 12 derniers mois, âgés de 18 à 65 ans.
- ▶ **Taille et structure des échantillons recherchés et obtenus** : Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1 277 individus** représentatifs de la population française des internautes selon la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, Région et Type d'habitat).
1 032 individus âgés de 18 à 65 ans ayant réalisé un achat en ligne au cours des 12 derniers mois ont été retenus pour cette enquête.
- ▶ **Période d'enquête ou date de terrain** : les interviews ont été réalisées entre le **07 mai** et le **12 mai 2010**.
- ▶ **Définition** : Dans tout ce document, par le terme général « **produits de luxe** » nous entendons bien sûr les **produits de luxe mais aussi les produits de grandes marques de mode, de décoration ou de design**.
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de cette étude doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Méthodologie et échantillon - Étude Internationale

- ▶ **Mode de recueil** : l'échantillon a été interrogé en ligne sous système Cawi (Computer Assisted Web Interview), par emailing à partir des panels internationaux de notre prestataire Research Now.
- ▶ **Description de la cible interrogée** : Individus âgés entre **25 et 65 ans**, faisant partie du **Top 10 % en revenus** dans les pays suivants : France / US / UK et Japon. Ces individus devaient avoir acheté **au moins un produit de luxe au cours des 12 derniers mois**.
- ▶ **Taille et structure des échantillons recherchés et obtenus** : Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 019 individus**. C'est-à-dire 254 en France et 255 aux US, UK et Japon.
- ▶ **Période d'enquête ou date de terrain** : les interviews ont été réalisées entre le **03 mars** et le **16 mars 2010**.
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de cette étude doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



1

Les grandes tendances

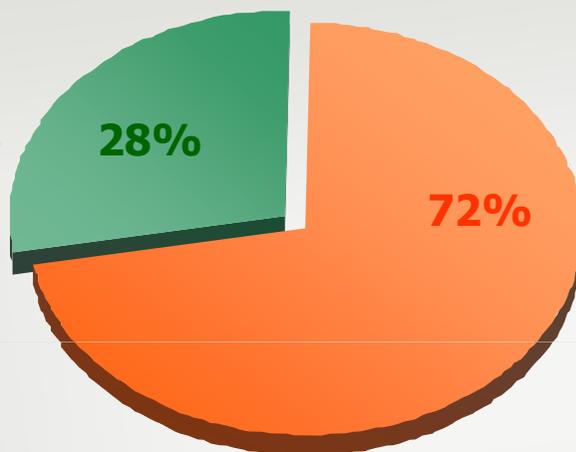
“

Dans un contexte difficile légère hausse du nombre d'acheteurs

Base Internaute ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

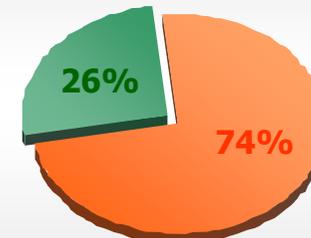
Q : Avez-vous acheté des articles de ce type sur Internet au cours des 12 derniers mois ?

Acheteurs d'articles de luxe en ligne au cours des 12 derniers mois



Non acheteurs de luxe en ligne au cours des 12 derniers mois

Rappel mai 2009 :



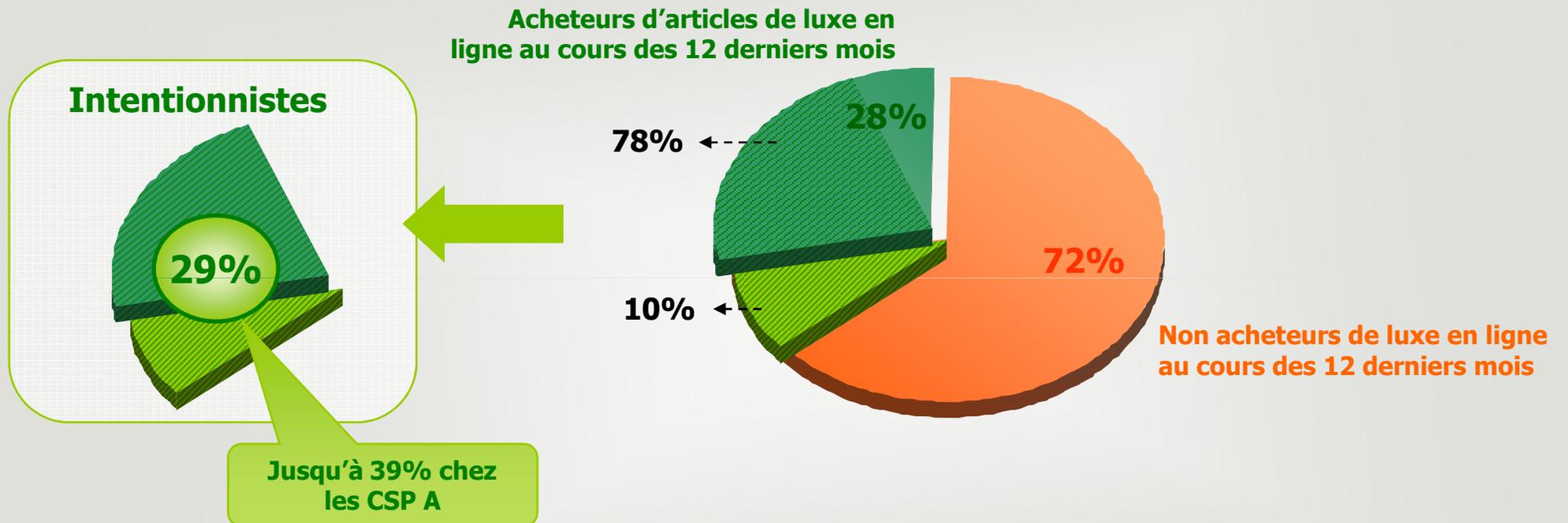
→ Plus d'un internaute acheteur sur 4 a acheté au moins un article au cours des 12 derniers mois



... et des perspectives favorables

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'acheter en ligne ce type d'articles ?



→ Plus d'1/4 des acheteurs en ligne a l'intention d'acheter des produits de luxe sur Internet dans les 12 prochains mois



...pour quelles catégories de produits ?

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Quels types de produits de luxe, de grandes marques de mode, de décoration ou de design avez-vous l'intention d'acheter en ligne ?



Nombre moyen de citations : 3,0

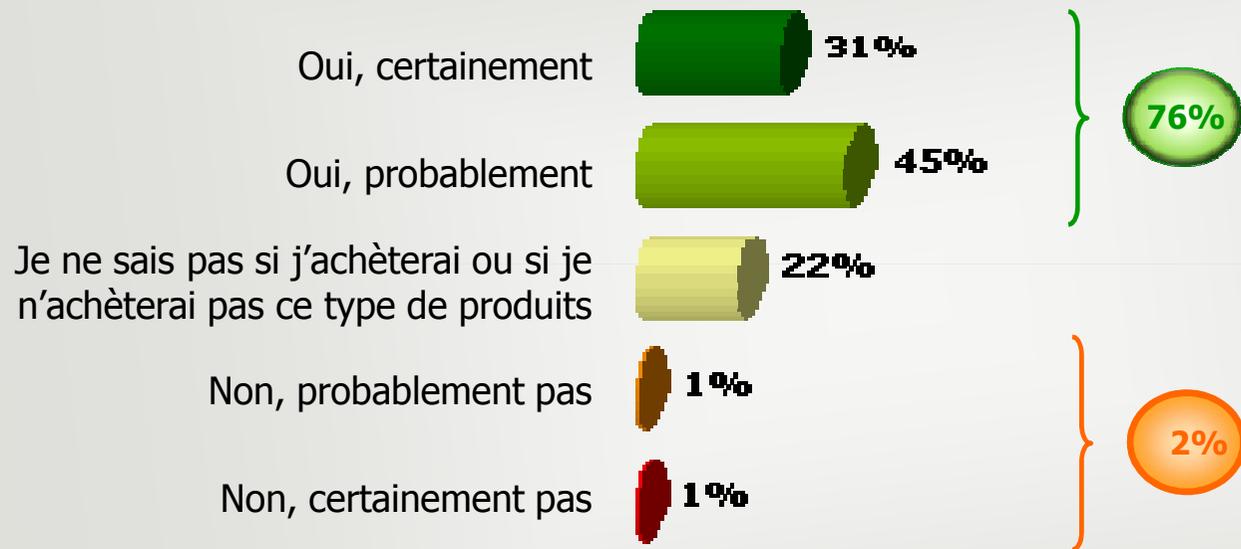
→ Hausse des intentions d'achat sur Internet des montres et bijoux



Les soldes d'été, une belle occasion de faire ces achats

Base a l'intention d'acheter des produits de luxe en ligne au cours des 12 prochains mois (303 répondants)

Q : Avez-vous l'intention d'acheter sur Internet des produits de luxe, de grandes marques de mode, de décoration ou de design lors des prochains soldes d'été ?



→ Parmi les intentionnistes 12 prochains mois, les soldes constituent une bonne occasion pour effectuer des achats dans ce secteur



Internet, un canal légitime pour les marques de luxe

Base totale: 1 019 – Base pays FR: 254 / Japon : 255 / UK: 255 / US: 255



Q : Pour chacune des propositions suivantes, dites nous si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Le canal Internet est légitime pour vendre des produits/services de luxe

S/T d'accord

Base totale
1019



→ Sur l'ensemble 4 pays, **4 individus sur 5** déclarent qu'Internet est légitime pour vendre des produits/services de luxe.

→ Au Japon, la proportion d'individus tout à fait d'accord avec cette proposition est plus faible (12%) que dans les autres pays (en moyenne 30%).



■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Pas d'accord du tout

2

Les nouveaux comportements



Les sites de ventes privées toujours préférés...

Base a acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois (287 répondants)

Q4 : Sur quels types de sites avez-vous effectué ces achats ?



Nombre moyen de citations : 1,5

→ Les ventes privées : un canal privilégié

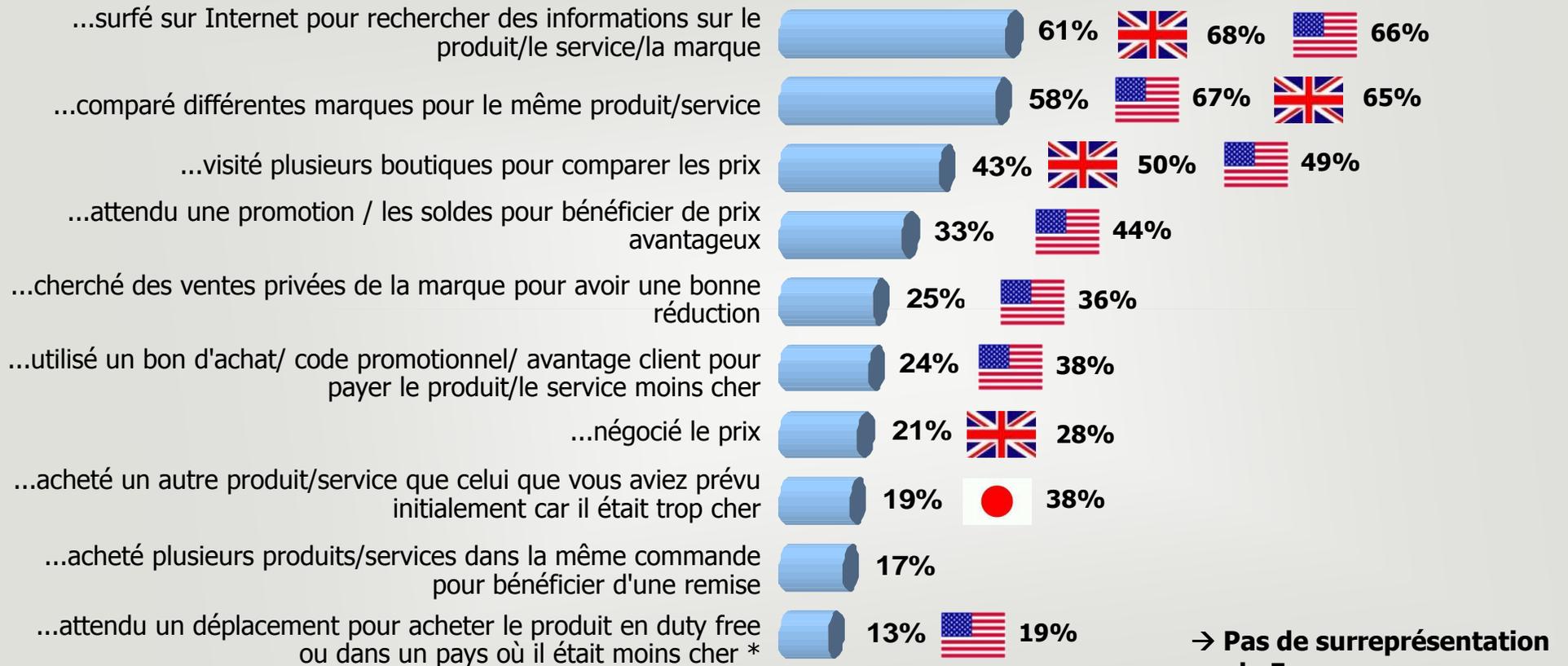


...car le consommateur est devenu malin !

Base totale: 1 019 – Base pays FR: 254 / Japon : 255 / UK: 255 / US: 255



Lors de votre dernier achat de produit/service de luxe, avez-vous ... ?



→ Pas de surreprésentation sur la France

Nombre moyen d'actions réalisées : 3,1

→ La recherche d'informations sur les produits/marques sur Internet ainsi que la comparaison des marques sont plébiscitées



3

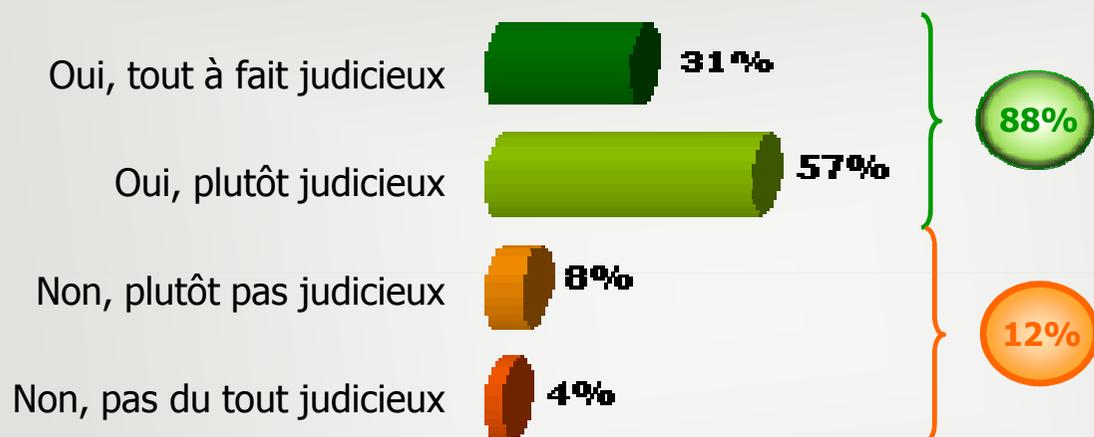
Que proposer en ligne en matière d'offres ? De services ?

“

Une offre couplée toujours plébiscitée en France

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Vous paraît-il judicieux de trouver sur un même site les collections actuelles à prix boutique et les collections précédentes à prix réduit d'une même marque ?



→ Collections actuelles à prix boutique + collections précédentes à prix réduit = offre judicieuse

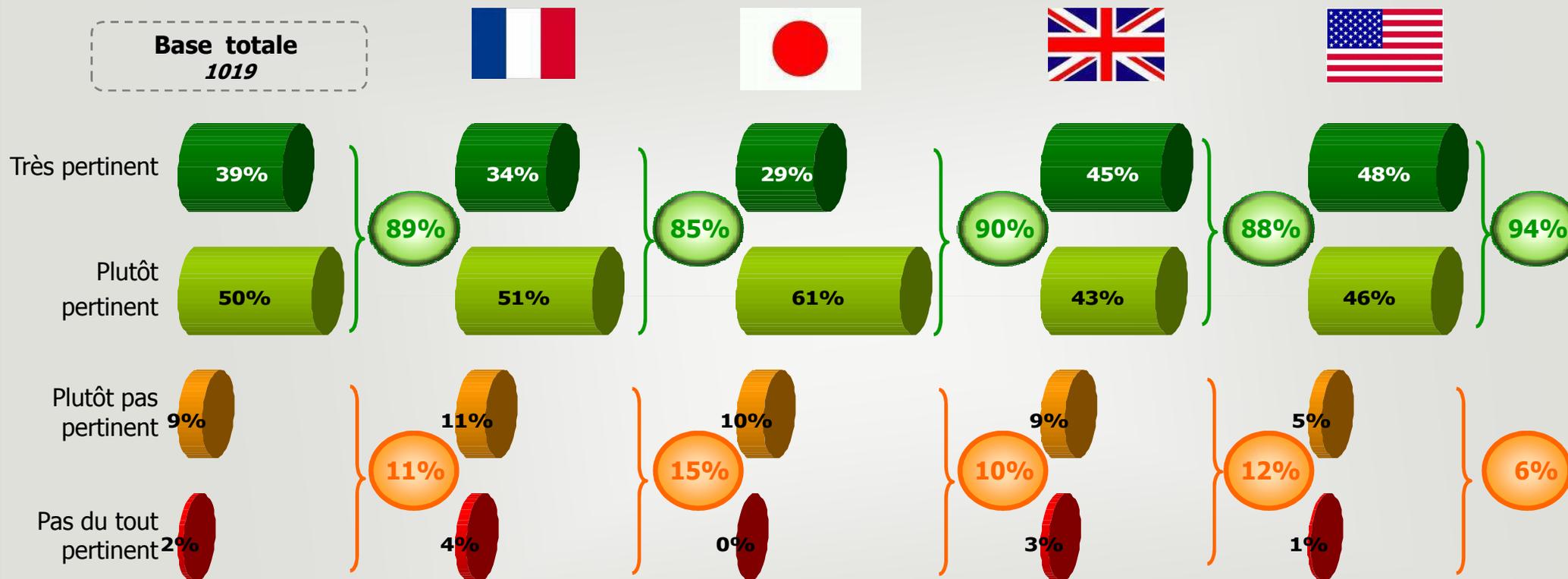


... Pertinence également à l'international

Base totale: 1 019 – Base pays FR: 254 / Japon : 255 / UK: 255 / US: 255



Q : Un site Internet qui propose à la fois les collections actuelles à prix boutique et des articles à prix discountés d'une même marque vous paraît... ?



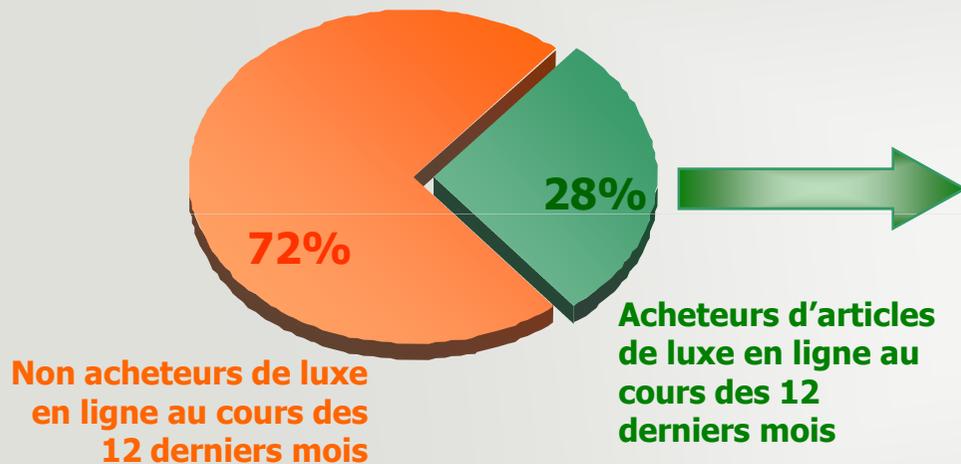
→ Évaluations fortes en particulier dans les pays anglo-saxons



Au-delà des prix, la recherche de services

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1032 répondants)

Q : Avez-vous acheté des articles de ce type sur Internet au cours des 12 derniers mois ?



Raisons d'achat sur Internet

Q : Parmi les raisons suivantes quelles sont celles qui vous ont incité à acheter des produits de luxe, de grandes marques de mode, de décoration ou de design sur Internet ?
Base : 287 rép.



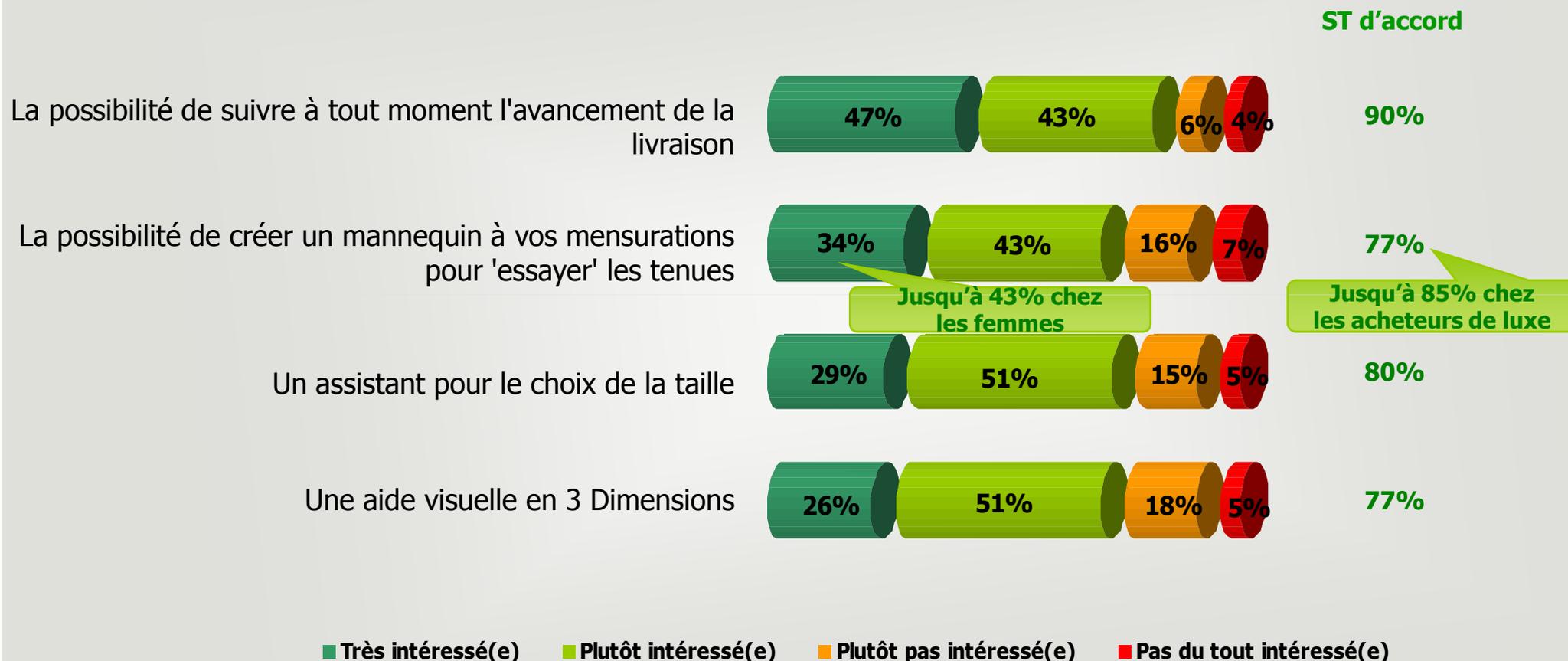
Nombre moyen de citations : 3,4



Un intérêt élevé pour différents services en ligne

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1032 répondants)

Q : En dehors de l'offre produit, si un site Internet vous proposait les services suivants, diriez-vous que vous seriez très intéressé(e), plutôt intéressé(e), plutôt pas intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par ces différents services :

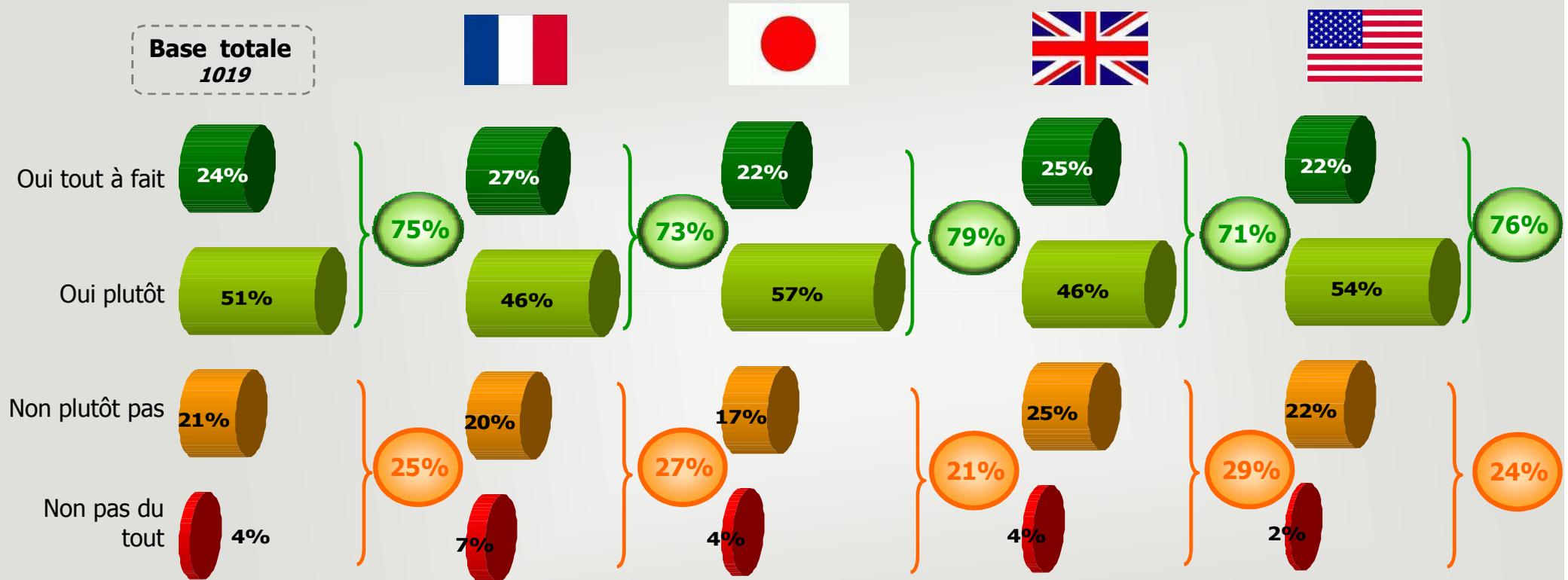


... notamment pour la vision des articles en 3 dimensions

Base totale: 1 019 – Base pays FR: 254 / Japon : 255 / UK: 255 / US: 255



Q : Il est vrai qu'en achetant sur Internet vous n'avez pas la possibilité de toucher les produits. Pensez-vous que le fait de voir les articles en 3 dimensions pourrait vous inciter à acheter plus d'articles de luxe sur Internet ?



→ Pour les 4 pays, la possibilité de visionner les produits en 3 dimensions pourrait inciter à acheter plus d'articles de luxe sur Internet.



4

Résultats des élections présidentielles ?

“

Quel homme politique gagnerait les élections du look ?

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Si demain une élection était organisée pour désigner la personnalité politique qui présente le meilleur look, quel homme choisiriez-vous ?



François Bayrou



Bertrand Delanoë



Bernard Kouchner



Dominique Strauss-Kahn



Olivier Besancenot



François Fillon



Jack Lang



Manuel Valls



Luc Chatel



Benoît Hamon



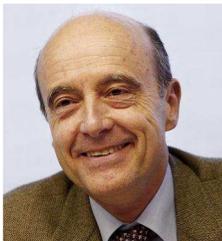
Arnaud Montebourg



Dominique de Villepin



Daniel Cohn-Bendit



Alain Juppé



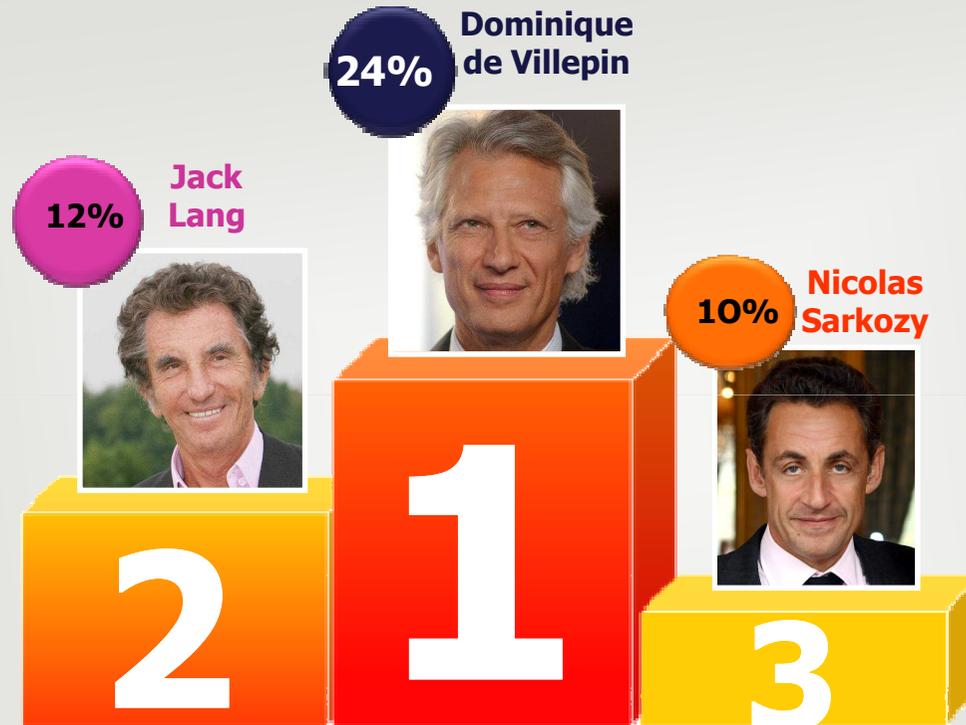
Nicolas Sarkozy



Quel homme politique gagnerait les élections du look ?

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Si demain une élection était organisée pour désigner la personnalité politique qui présente le meilleur look, quel homme choisiriez-vous ?



Quelle femme politique gagnerait les élections du look ?

Base Internautas ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Si demain une élection était organisée pour désigner la personnalité politique qui présente le meilleur look, quel homme choisiriez-vous ?



**Michèle
Alliot-Marie**



**Cécile
Duflot**



**Christine
Lagarde**



**Ségolène
Royale**



**Martine
Aubry**



**Elisabeth
Guigou**



**Marine
Le Pen**



**Rama
Yade**



**Roselyne
Bachelot**



**Chantal
Jouanno**



**Nadine
Morano**



**Rachida
Dati**



**Nathalie
Kosciusko-
Morizet**



**Valérie
Pécresse**

Quelle femme politique gagnerait les élections du look ?

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1 032 répondants)

Q : Si demain une élection était organisée pour désigner la personnalité politique qui présente le meilleur look, quelle femme choisiriez-vous ?

