

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2010

L'Observatoire des Créateurs d'Entreprises® d'OpinionWay ***Résultats de la 2nde Vague***

Les créateurs investissent et sont peu impactés par la crise
En exclusivité les marques préférées des créateurs

Cet Observatoire réalisé par OpinionWay suit deux fois par an les créateurs d'entreprise dont l'entreprise a moins de 3 ans d'ancienneté, sur leur parcours, leurs équipements et des questions d'actualité – L'ensemble des résultats est disponible en souscription⁽¹⁾.

Les marques « service public » et « technologiques » sont les marques préférées des créateurs d'entreprise :

Parmi une cinquantaine de marques étudiées, on trouve dans les 5 premières entreprises préférées des créateurs, 4 marques du service public ou ayant un passé de service public (**La Poste, Chronopost, EDF, Pages jaunes**). Elles sont talonnées par des marques NTIC comme **Microsoft, Sony, Apple, Orange et France Telecom**, plus la 1^{ère} marque automobile avec **Peugeot** (6^{ème}) loin devant Citroën (14^{ème}) et Renault (16^{ème}). En milieu de classement on trouve les Banques et Assurances parmi lesquelles **Crédit Mutuel/ CIC, Crédit Agricole et Banque Populaire** arrivent en tête chez les banquiers et **Axa, MACIF, MAAF** chez les assureurs. En fin de classement certaines marques souffrent encore de faibles taux de notoriété face aux leaders (ex : **Direct Energie, Poweo**). Nous constatons que les marques préférées des créateurs sont liées à leurs récents équipements même si on trouve traditionnellement les marques du secteur public dans les classements des marques auprès de l'ensemble des Français.

TOP 10 des marques préférées des créateurs :

- | | | | |
|----|--------------|-----|----------------|
| 1. | La Poste | 6. | Peugeot |
| 2. | Chronopost | 7. | Sony |
| 3. | EDF | 7. | Apple |
| 4. | Microsoft | 7. | Orange |
| 5. | Pages Jaunes | 10. | France Telecom |

La crise semble avoir peu impacté les créateurs d'entreprise :

75% des créateurs déclarent qu'ils sont optimistes pour leur activité, ils étaient déjà 75% mi-2009; et ceux qui se lancent sont encore davantage optimistes : 80% parmi ceux qui ont créé leur entreprise en 2009. Parmi les entreprises les plus anciennes (ayant entre 1 et 3 ans d'ancienneté), les chiffres d'affaires réalisés en 2009 (CA moyen : 130 k€) sont en progression de +7% par rapport à ceux réalisés en 2008, et leurs prévisions pour 2010 (148 k€) sont à la hausse : +15% par rapport au réalisé 2009.

Ces nouvelles entreprises investissent !

Ces entrepreneurs investissent en moyenne 18 000 € avant de se lancer et envisagent d'investir environ 20 000 € dans les 12 prochains mois. Parmi les investissements déjà réalisés les principaux sont du matériel bureautique, du matériel de production, des services (banque, assurance, téléphonie...) ou véhicules à usage professionnel ou agencement/achat de locaux/terrains.

Les créateurs ne freinent pas leurs embauches

Si les $\frac{3}{4}$ des créateurs lancent seuls leur entreprise, 1 créateur sur 5 embauche aujourd'hui des salariés et un sur quatre envisage de recruter dans les 12 prochains mois. Seuls 3% envisagent de supprimer des postes. En moyenne, ces nouvelles entreprises comptent actuellement 2,7 salariés.

Une démarche volontaire :

Globalement, la création d'entreprise est vécue comme un choix de vie, constructif, et non comme une contrainte : 85% évoquent comme motivation de « vivre une passion/ s'épanouir », 84% de « se débrouiller par soi-même / ne pas dépendre d'une hiérarchie ». 68% sont des hommes, âgés en moyenne de 45 ans, plus d'un sur deux a un niveau supérieur au bac ou était cadre auparavant et 38% ont été au chômage avant leur création.

Méthodologie :

Cet Observatoire des Créateurs d'Entreprises® a été réalisé auprès d'un **échantillon de 1 380 créateurs**, d'entreprises représentatif de la population des créateurs sur les 3 dernières années, de juillet 2006 à décembre 2009.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères d'années de création, de secteurs d'activité et de région. L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI **du 3 février au 15 mars 2010**.

^[1] L'Observatoire des Créateurs d'Entreprises® est une étude en multi-souscription lancée à l'initiative d'OpinionWay pour permettre à tous les acteurs institutionnels (organismes consulaires, fédérations, réseaux d'accompagnement ...) et annonceurs (énergie, banque, assurance, comptabilité, intérim, NTIC, bureautique, transports, immobilier, média) d'avoir accès à des informations détaillées sur le parcours des créateurs, leurs sources d'information, leurs interlocuteurs, leurs équipements, leurs besoins

Contacts Presse :

Charles-Henri d'AUVIGNY – Directeur Général Adjoint

Tél. : 01.78.94.89.93. chdauvigny@opinion-way.com

Thierry CHALUMEAU – Directeur Associé & du Département B to B

Tél. : 01.78.94.89.92. tchalumeau@opinion-way.com

Retrouvez le communiqué sur : www.opinionway.com

OpinionWay - 15 place de la République 75003 PARIS