

Paris, le 22 septembre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Etude Stratégies / OpinionWay : Profils et pouvoir d'influence des possesseurs de Smartphones

Dans le cadre du lancement de **SmartPanel®**, première application d'enquête dédiée spécifiquement aux possesseurs de Smartphone, OpinionWay a réalisé une étude en partenariat avec Stratégies afin d'analyser leur profil et leur pouvoir d'influence.

Voici les principaux enseignements :

Une population plus encline à diffuser son avis sur la toile. Ainsi, 26% des smartphonistes postent régulièrement des commentaires sur des blogs (+16 points vs non équipés de smartphone) et 19% détiennent même leur propre site (+14 points). A noter également que 35% des smartphonistes qui utilisent Facebook publient régulièrement des messages (+15 points) et 20% des utilisateurs de Twitter publient au moins un twit par jour (+17 points).

Une posture de leader d'opinion sur les loisirs et la technologie. Au-delà du pouvoir d'influence sur Internet, les smartphonistes déclarent se sentir plus sollicités / plus écoutés par leur entourage sur la culture (86%), la technologie (84%), les voyages (82%), les sorties (81%), la musique (78%) ou le sport (67%). Enfin, la moitié d'entre eux se considère comme de **grands communicants** (+15 points) et 61% déclarent avoir besoin d'être connectés au monde en permanence (+18 points). Ils apparaissent ainsi comme des ambassadeurs pour les marques qu'ils apprécient.

Sans surprise, ils ont une fréquence d'utilisation d'Internet plus élevée que les non équipés, tous supports confondus. Ainsi, 58% d'entre eux utilisent régulièrement Internet pour préparer leurs achats (+12 points) et un tiers échangent régulièrement des vidéos/des fichiers sur Internet ou téléchargent de la musique (respectivement +14 et 13 points).

Cette tendance se confirme avec une utilisation accrue des réseaux sociaux. La moitié des possesseurs de smartphone consulte régulièrement un ou plusieurs sites communautaires (+21 points) et possède de surcroît les plus gros réseaux personnels (33% des smartphonistes qui utilisent Facebook ont plus de 100 contacts ; +13 points) ou professionnels (14% des smartphonistes utilisant Viadeo ont plus de 100 contacts ; +12 points).

Pour Aurélien Gragnic, Directeur Conseil : « Avec 7 millions de possesseurs de Smartphones en France (+50% en un an), cette population apparaît plus que jamais comme une cible prioritaire pour les annonceurs recherchant des relais d'opinion pour la promotion de leurs produits au plus grand nombre. »

Contacts Presse :

Charles-Henri d'Auvigny, Directeur Général adjoint
Tel : 01 78 94 89 93
chdauvigny@opinion-way.com

Aurélien Gragnic, Directeur Conseil
Tél : 01 78 94 89 91
agragnic@opinion-way.com

A propos de Smartpanel® :

Smartpanel est la première application mobile d'interrogation sur smartphone. L'objectif de cette solution est de pouvoir réaliser, dans des délais courts, des études marketing ou d'opinion auprès de possesseurs de smartphone, cible stratégique du fait de leur pouvoir d'influence et de prescription.

Méthodologie :

Cette étude a été réalisée du 19 au 21 juillet 2010 auprès d'un échantillon de 1013 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les répondants ont été interrogés en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.