

10 millions de Français ont un projet d'achat immobilier

Observatoire AVendreALouer / OpinionWay

A l'occasion de la rentrée, <http://www.AVendreALouer.fr> et l'Institut d'études OpinionWay font le point sur les Français et l'accession à la propriété.

Près de 10 millions de Français ont un projet d'achat immobilier

- **50 %** des Français qui ont un projet d'achat pensent le concrétiser dans l'année ! (12 mois)
- Parmi eux, 70 % veulent acheter leur résidence principale, 5% une résidence secondaire et 25 % souhaitent faire un investissement locatif.
- La moitié des candidats à l'achat ont **un budget situé entre 100 000 et 200 000€**
- Les revenus les plus modestes sont prêts à dépenser en moyenne **2 200 € au m²** alors que les revenus les plus hauts peuvent dépenser presque **3 500 € au m²**

La France des 3 tiers

- **Près de 1 français sur 3** est propriétaire en cours d'accession, avec un prêt à rembourser,
- **Près de 1 français sur 3** est propriétaire sans prêt à rembourser,
- **Près de 1 français sur 3** est locataire.

Les 3 âges de l'Immobilier

- **21,6 ans** : l'âge moyen du départ du foyer
6 Français sur 10 sont locataires parmi les 18-24 ans
- **31 ans** : l'âge moyen d'accession à la propriété
- **50 ans** : l'âge où le logement n'appartient plus à la banque.
Au-delà de 50 ans, les propriétaires qui n'ont plus de prêts à rembourser deviennent majoritaires.

Devenir propriétaire : des motivations essentiellement financières

- Les propriétaires, interrogés sur la première raison qui les a poussé à acheter, invoquent principalement des motivations financières :
 - **Les loyers sont devenus trop chers** : 22 %
 - C'est la meilleure façon de **placer son argent** : 21 %
 - Je veux être sûr **d'avoir un toit à la retraite** : 15 %
 - Je veux pouvoir **transmettre un patrimoine** à mes enfants : 7 %
- Moins citées les motivations plus affectives qui demeurent sont :
 - Je veux **me sentir chez moi** : 24%
 - Je me sens **plus en sécurité** sous un toit qui m'appartient : 6%
 - J'aime pouvoir **personnaliser mon intérieur** : 4%

Devenir propriétaire : le rendez-vous incontournable entre les Français et leur banque

- **Près d'un Français sur 2 de moins de 30 ans change de banque** pour obtenir son prêt.
- Le prêt est un passage obligé : **87 % des propriétaires y ont eu recours.**
- Pour près de 4 emprunteurs sur 5, il s'agit d'un **prêt longue durée** (+ 15 ans)
- Obtenir un prêt : **une démarche pas si compliquée** à concrétiser selon les propriétaires
 - **84 % sont contents des conditions financières obtenues** et **86 % de la rapidité** avec laquelle ils ont reçu une réponse
 - **Seulement 11 %** des propriétaires qui ont obtenu leur prêt estiment que cela a été **un vrai parcours du combattant**

Devenir propriétaire : un projet pas toujours réalisable

- Parmi les Français ayant un projet d'achat, **ils ne sont que 19% à ne rencontrer aucun frein** dans leur démarche d'achat pour le moment. Pour les autres :
 - **42 %** doivent encore économiser pour avoir un meilleur apport
 - **34 %** ne trouvent pas de bien immobilier qui leur plaise dans leur budget
 - **18 %** n'ont pas encore obtenu de prêt
 - **14 %** ont peur du chômage/n'ont pas un emploi stable donc retardent leur projet

La location, une situation majoritairement subie plus que choisie

- **90 %** des Français estiment que la meilleure solution si on a le choix est d'être propriétaire de son logement.
- **La location, une solution temporaire en attendant d'acheter**
 - Je n'ai pas les moyens d'acheter le bien qui me convient pour le moment : 74%
 - C'est comme ça aujourd'hui, mais j'envisage de devenir propriétaire : 61 %
 - J'ai fait les démarches pour être propriétaire mais on m'a refusé un prêt : 13 %
- **6 % des Français plébiscitent la location**, leurs motivations :
 - C'est moins de tracas et de complications : 35%
 - Je ne veux pas m'endetter : 33 %
 - Je me sens plus libre de changer, plus mobile : 28 %
 - Ca me permet de ne pas sacrifier mon train de vie actuel : 22 %
 - Je considère que c'est plus avantageux d'un point de vue financier : 21 %

En conclusion, le tandem gagnant de l'immobilier : Internet et les Français

- **Internet a la préférence des plus jeunes** : 63 % des moins de 30 ans cherchent leur logement en ligne. (35 % des Français)
- **Les agents immobiliers intermédiaires de confiance** :
 - **42 %** des Français se rendent directement dans les agences immobilières proches de l'endroit qui les intéresse.
 - 1 Français sur 2 pense que **l'agent immobilier est le garant d'obtenir, pour l'acheteur et le vendeur, un prix cohérent sur le marché.**



Un site du Groupe

PRICEMINISTER

Paris, le 25 août 2010

** Etude réalisée par l'Institut de sondages OpinionWay du 12 mai au 14 mai 2010 sur un échantillon de 964 personnes, âgées de 18 ans et plus (échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus sur les critères de sexe, d'âge, CSP, région et taille d'habitat) en France.*

A propos de AVendreALouer:

A Vendre A Louer est un éditeur de solutions de communication à destination des agences immobilières depuis 1988. La société constitue le pôle immobilier du Groupe PriceMinister (<http://www.priceminister.com>), depuis juin 2007. Elle gère le site immobilier : <http://www.AVendreALouer.fr> édite le logiciel de gestion d'agence immobilière Aptalis et propose un service de traçage des appels téléphoniques, Phone Traceur, aux professionnels de l'Immobilier. AVendreALouer.fr est le 2ème site immobilier d'annonces de professionnels avec plus de 2,3 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois au premier trimestre 2010 (source Médiamétrie / Nielsen NetRatings)

Contact presse : Anaïs DURAND / Tel : 06 61 38 78 43 / email : adurand@linkincom.fr