



# Baromètre de la mobilité durable en entreprise

Septembre 2016

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



Club de la **Mobilité Durable**

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA METHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie

 	<p>Etude réalisée auprès :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ...d'un échantillon de <b>503 dirigeants, chefs d'entreprise et responsables de flotte</b> représentatif des <b>entreprises de 50 salariés et plus</b>, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de secteur, de taille d'entreprise et de région d'implantation. <i>Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 5 points.</i></li><li>• ...et d'un échantillon de <b>1036 salariés</b>, représentatif des <b>salariés d'entreprises de 50 salariés et plus</b>, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur, de taille d'entreprise et de région d'habitation. <i>Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 1,5 à 3 points.</i></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'échantillon des <b>dirigeants a été interrogé par téléphone sur système CATI</b> (Computer Assistance for Telephone Interview)</li><li>• L'échantillon des <b>salariés en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assistance for Web Interview)</li></ul>
	<p>Les interviews ont été réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• du <b>27 juin au 18 juillet</b> pour le volet <b>dirigeants, chefs d'entreprise et responsables de flotte</b></li><li>• et du <b>6 au 21 juillet</b> pour le volet <b>salariés</b></li></ul>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Club de la Mobilité Durable – OpinionWay** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

# “ LES RESULTATS

*“opinionway*

Baromètre de la mobilité durable  
en entreprise

**a**



**Volet  
Dirigeants**

01



Les perceptions  
de la mobilité durable



# L'image détaillée de la mobilité durable en entreprise

Q : Pour vous, la mobilité durable en entreprise, c'est... ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503



Perception  
des salariés  
1036

% D'accord

	Dirigeants (503)				% D'accord	Évolution	Perception des salariés (1036)
Ecologique	37%	53%	5%	5%	90%	↘-1	87%
Innovant	27%	54%	11%	7%	81%	↗+1	84%
Economique	31%	49%	11%	7%	80%	↘-5	85%
Indispensable	30%	48%	15%	6%	78%	↗+4	80%
Pas assez connu	29%	46%	16%	8%	75%	=	84%
Un choix qui vous tient à coeur	24%	49%	17%	8%	73%	↗+2	-
Compliqué à mettre en oeuvre	25%	45%	18%	10%	70%	↘-2	73%
Un sujet qui ne concerne pas votre entreprise	17%	30%	25%	28%	47%	↘-3	52%
Une demande de vos employés	7%	24%	28%	39%	31%	=	59%

Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Plutôt pas d'accord
  Pas du tout d'accord
  NSP

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



# 02



L'état des lieux des pratiques  
en matière de déplacement





# Les moyens de transport utilisés pour les déplacements professionnels

Q : Quels sont tous les moyens qu'utilisent vos salariés pour réaliser leurs déplacements professionnels ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503

<b>ST Moyens mis à disposition par l'entreprise</b>	71%	-6
Leur voiture de fonction	60%	-7
Un parc de voitures mis à disposition des employés pour les déplacements professionnels	31%	-23
Des navettes (mises à disposition par votre entreprise)	4%	-4
Un parc de vélos mis à disposition par votre entreprise	3%	-2
Un parc de scooters mis à disposition par votre entreprise	2%	-1
<b>ST Autres Moyens</b>	61%	-8
Le train	52%	-9
L'avion	40%	-13
Le taxi / le moto-taxi	15%	-16
<b>ST Leurs propres moyens</b>	51%	-3
Leur propre voiture	48%	-3
Leur propre vélo	14%	+3
Leur scooter / moto	11%	-4
<b>ST Moyens mis à disposition par la ville</b>	35%	-13
Les transports urbains (métro, trains, bus, tramway)	33%	-13
Des vélos en libre-service mis à disposition par la ville	5%	+1
Des voitures en libre-service mis à disposition par la ville	3%	=
<b>Aucun, vos salariés se déplacent à pied</b>	0%	=
<b>Aucun de vos salariés ne fait de déplacements professionnels</b>	10%	-2

X / Y : Évolution positive/ négative par rapport à septembre 2013.

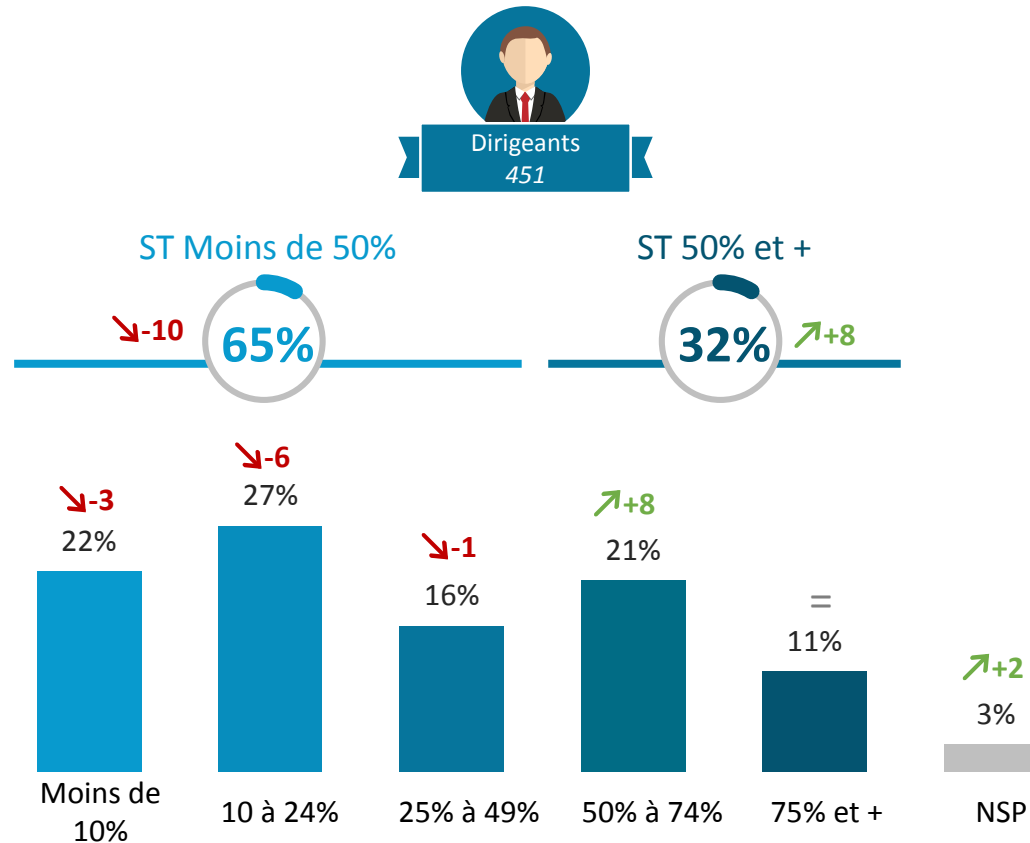




# La part des salariés réalisant des déplacements professionnels

Q : Dans votre entreprise, quelle part de vos salariés effectuent des déplacements professionnels ?

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



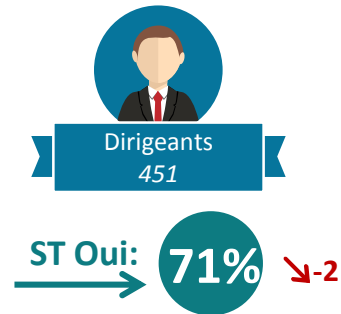
↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



# “ La part de l’intermodalité dans les déplacements professionnels

Q : Généralement vos salariés ont-ils besoin de cumuler plusieurs types de transport lors de leurs déplacements professionnels ?

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



Oui, systématiquement	6%	=
Oui, souvent	23%	↗+1
Oui, de temps en temps	21%	↘-4
Oui, mais rarement	21%	↗+1
<b>Non, jamais</b>	28%	↗+2
NSP	1%	=

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.

03



L'état des lieux des pratiques  
en matière de mobilité durable

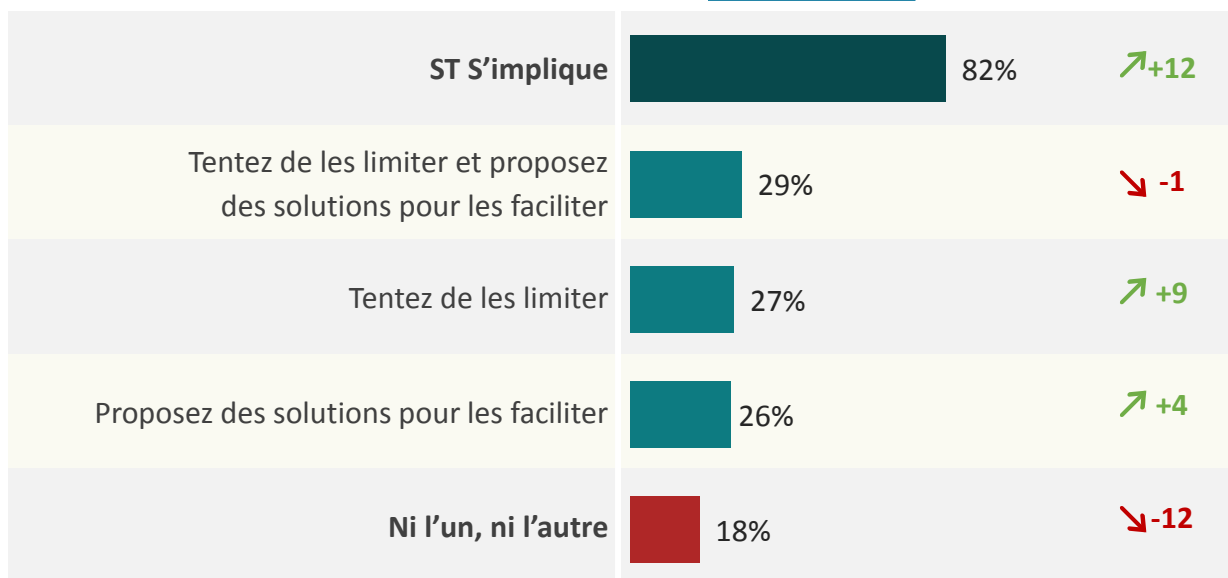
# “ L’implication dans la réduction / la facilitation des déplacements professionnels

Q : Aujourd’hui, concernant les déplacements professionnels de vos salariés vous... ?

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



Dirigeants  
451



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



# Les mesures mises en place pour limiter les déplacements professionnels

Q : Pour chacune des solutions suivantes visant à limiter les déplacements professionnels des salariés, indiquez si vous l'avez mise en place, si c'est en réflexion ou si vous n'avez pas l'intention de la mettre en place :

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



Dirigeants  
451

% ST Mis en place / en réflexion



Perception des salariés  
1036

Mesure	Vous l'avez mis en place	C'est en réflexion	Vous n'avez pas l'intention de la mettre en place	NSP	% ST Mis en place / en réflexion	Évolution	Perception des salariés
Fournir aux salariés un Smartphone, un ordinateur portable, une tablette	79%	4%	17%		83%	=	
Privilégier les conférences téléphoniques avec les clients, partenaires, fournisseurs	72%	8%	20%		80%	↗+5	
S'équiper en matériels de visio-conférences pour les contacts clients, partenaires, fournisseurs	60%	10%	29%	1%	70%	↗+7	
Installer vos locaux à proximité du centre économique de votre ville	40%	5%	55%		45%	↗+3	
Prendre en charge l'abonnement Internet de vos salariés	35%	5%	59%	1%	40%	↗+3	
Proposer aux salariés de travailler depuis chez eux (ponctuellement ou non)	34%	10%	56%		44%	↗+11	52%
Mettre à la disposition des salariés un/des espaces de travail (type coworking) proche(s) du centre économique de votre ville	21%	6%	73%		27%	↗+12	32%

■ Vous l'avez mis en place   
 ■ C'est en réflexion   
 ■ Vous n'avez pas l'intention de la mettre en place   
 ■ NSP

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.

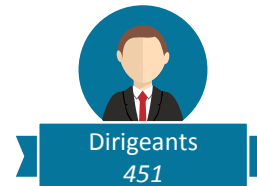




# Les mesures mises en place pour faciliter les déplacements professionnels (1/2)

Q : Pour chacune des solutions suivantes visant à faciliter les déplacements professionnels des salariés, indiquez si vous l'avez mise en place, si c'est en réflexion ou si vous n'avez pas l'intention de la mettre en place :

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



% ST Mis en place / en réflexion

Proposer une voiture de fonction (non hybride) aux salariés concernés	45%	7%	48%		52%	↘ -5
Aider vos salariés à trouver un logement à proximité de l'entreprise (accompagnement à la recherche, 1% logement)	45%	6%	48%	1%	51%	↘ -8
Disposer d'un abonnement pro à la SNCF	39%	4%	57%		43%	↗ +2
Disposer d'un abonnement auprès d'une compagnie aérienne	28%	5%	67%		33%	↘ -4
Mettre à disposition des salariés un parc de véhicules (non hybrides) en libre-service	19%	2%	79%		21%	↘ -12
Proposer une voiture de fonction hybride aux salariés concernés	15%	14%	71%		29%	↗ +3
Disposer d'un abonnement auprès d'une compagnie de taxi	15%	3%	82%		18%	↗ +2
Mettre en place un logiciel / un espace sur l'intranet pour faciliter le co-voiturage dans l'entreprise	13%	12%	74%	1%	25%	↘ -3

■ Vous l'avez mis en place    
 ■ C'est en réflexion    
 ■ Vous n'avez pas l'intention de la mettre en place    
 ■ NSP

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.





# Les mesures mises en place pour faciliter les déplacements professionnels (2/2)

Q : Pour chacune des solutions suivantes visant à faciliter les déplacements professionnels des salariés, indiquez si vous l'avez mise en place, si c'est en réflexion ou si vous n'avez pas l'intention de la mettre en place :

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



% ST Mis en place / en réflexion

Mettre à disposition des salariés un parc de véhicules en auto partage, qu'ils peuvent également utiliser en dehors des heures de travail	11% 3% 86%	14% <i>Nouvel item</i>
Prendre en charge leur abonnement aux voitures / vélos en libre-service (type auto-lib')	10% 8% 82%	18% ↗+5
Prendre en charge leur abonnement à un parking relais	10% 6% 84%	16% ↗+6
Mettre en place des navettes (entre l'entreprise et le transport le plus proche, entre l'entreprise et le centre économique de la ville)	8% 6% 86%	14% ↗+2
Mettre à disposition des salariés un parc de vélo en libre-service	6% 6% 88%	12% ↗+5
Mettre à disposition des salariés un parc de véhicules hybrides en libre-service	5% 7% 88%	12% ↗+1
Mettre à disposition des salariés un parc de scooter en libre-service	3% 2% 95%	5% ↗+2

■ Vous l'avez mis en place    
 ■ C'est en réflexion    
 ■ Vous n'avez pas l'intention de la mettre en place    
 ■ NSP

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.







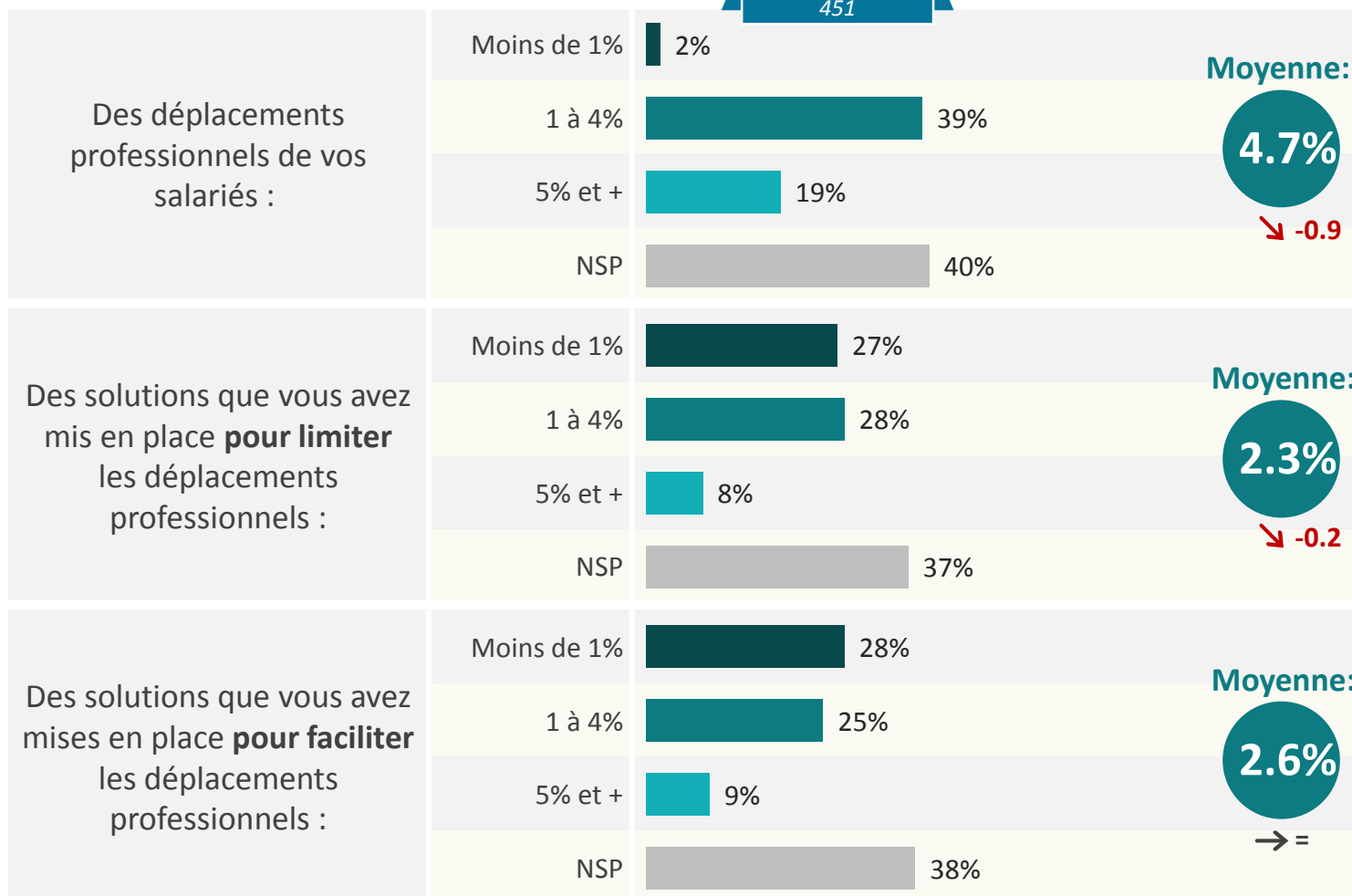
# Le poids des déplacements professionnels et des solutions mises en place

Q : A combien estimez-vous le coût pour votre entreprise, en pourcentage de votre chiffre d'affaire : ... ?

Base : Ont des salariés réalisant des déplacements professionnels



Dirigeants  
451



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



04



La connaissance des solutions  
favorisant la mobilité durable



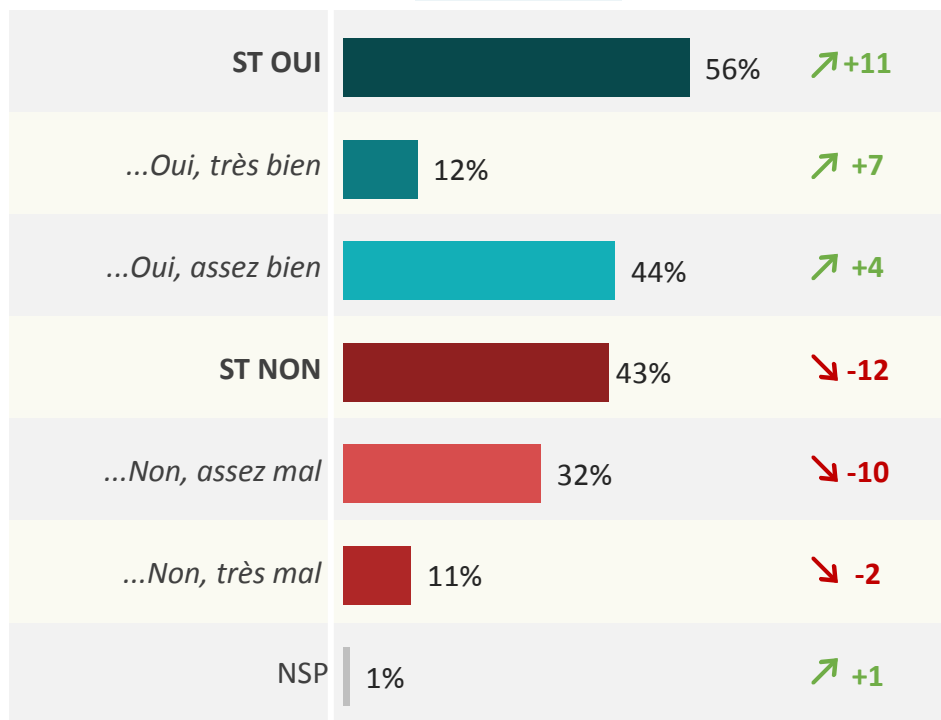
# La connaissance des solutions favorisant la mobilité durable

Q : Globalement, avez-vous le sentiment de connaître toutes les solutions qu'une entreprise peut mettre en place pour favoriser la mobilité durable ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



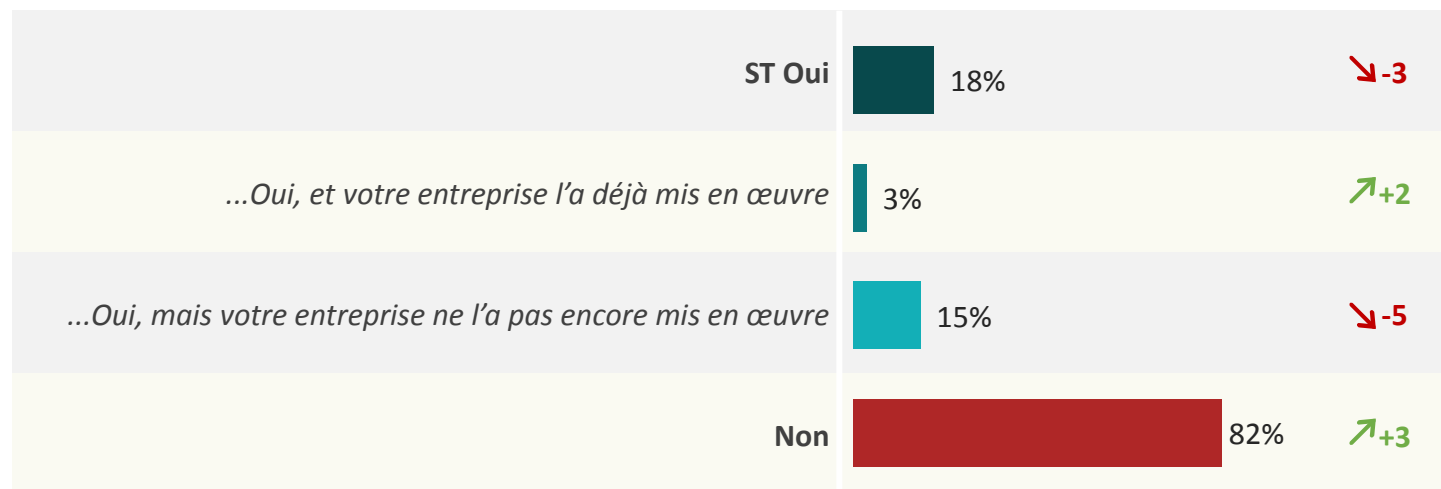
# La connaissance du Plan de Déplacement Entreprise (PDE)

Q : Avez-vous déjà entendu parler de PDE (Plan de Déplacement Entreprise) ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



# L'existence et l'ancienneté de personnels dédiés à la mobilité durable

Q : Existe-il, au sein de votre entreprise, un service ou une fonction dédié à la mobilité durable ?

Base : Ensemble



ST Oui	10%	↗ +1
Oui, depuis longtemps	5%	↘ -1
Oui, mais depuis peu de temps	5%	↗ +2
ST Non	87%	↘ -4
Non, mais vous l'envisagez	12%	↗ +3
Non, et vous ne l'envisagez pas	75%	↘ -7
NSP	3%	↗ +3

↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.

05



Les motivations et freins aux  
solutions de mobilité durable



# Les motivations des entreprises à la mobilité durable

Q : Quelles sont, pour vous, les principaux avantages des entreprises à mettre en place une politique favorisant la mobilité durable ?

Base : Ensemble / Jusqu'à 3 réponses possibles



Dirigeants  
503

En premier     Au total

Participer activement à la protection de l'environnement	<input checked="" type="checkbox"/> 19%	<input type="checkbox"/> 39%	↘ -2
Faire des économies sur les déplacements professionnels / sur les coûts immobiliers (locaux, parking)	<input checked="" type="checkbox"/> 16%	<input type="checkbox"/> 38%	↘ -19
Diminuer les temps de trajet des collaborateurs et gagner en productivité	<input checked="" type="checkbox"/> 16%	<input type="checkbox"/> 36%	↘ -4
Améliorer la qualité de vie des employés et ainsi les fidéliser	<input checked="" type="checkbox"/> 17%	<input type="checkbox"/> 33%	↘ -4
Nourrir l'image responsable de l'entreprise (développement durable, RSE)	<input checked="" type="checkbox"/> 11%	<input type="checkbox"/> 28%	↗ +2
Améliorer l'image employeur de l'entreprise	<input checked="" type="checkbox"/> 9%	<input type="checkbox"/> 24%	↘ -3
Améliorer la qualité des relations sociales / du dialogue social	<input checked="" type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 19%	↘ -3
Attirer des collaborateurs talentueux qui sans ces solutions ne rejoindraient pas l'entreprise	<input type="checkbox"/> 3%	<input type="checkbox"/> 8%	↘ -1
Autres	<input type="checkbox"/> 1%		↗ +1
NSP	<input type="checkbox"/> 0%		↘ -1

↗ ↘ Évolution significativement positive/négative par rapport à septembre 2013.





# Les freins des entreprises à la mobilité durable

Q : A contrario, qu'est-ce qui, pour vous, constituent les principaux freins à la mise en place de solutions favorisant la mobilité durable ?

Base : Ensemble / Jusqu'à 3 réponses possibles



En premier     Au total

Vos salariés effectuent peu voire aucun déplacement lié à l'activité professionnelle	<input checked="" type="checkbox"/> 18%	29%	↗ +3
La situation de votre entreprise permet déjà des déplacements rapides, pratiques et peu consommateurs d'énergies (centre-ville, destination très desservie)	<input type="checkbox"/> 13%	28%	↗ +1
Vous avez déjà mis en place un certain nombre de solutions favorisant la mobilité durable	<input checked="" type="checkbox"/> 15%	27%	↗ +2
Le rapport coût des solutions / apport pour l'entreprise ne vous semble pas intéressant	<input type="checkbox"/> 12%	23%	↘ -9
Vous estimez que vous n'avez pas le temps de vous préoccuper de cette problématique	<input type="checkbox"/> 11%	22%	↘ -11
Vous ne connaissez pas bien les différentes solutions possibles (ce qu'elles impliquent, leur coût, leurs bénéfices)	<input type="checkbox"/> 10%	22%	↘ -5
Vous pensez que cela représente trop d'argent de mettre en place ce type de solution	<input type="checkbox"/> 8%	17%	↘ -8
Vous estimez que cela n'apportera rien à votre entreprise	<input type="checkbox"/> 5%	11%	↘ -8
Vous n'êtes pas particulièrement sensible aux questions environnementales	<input type="checkbox"/> 2%	5%	↗ +2
Autres	<input checked="" type="checkbox"/> 5%		↗ +2

↗ ↘ Évolution significativement positive/négative par rapport à septembre 2013.



06

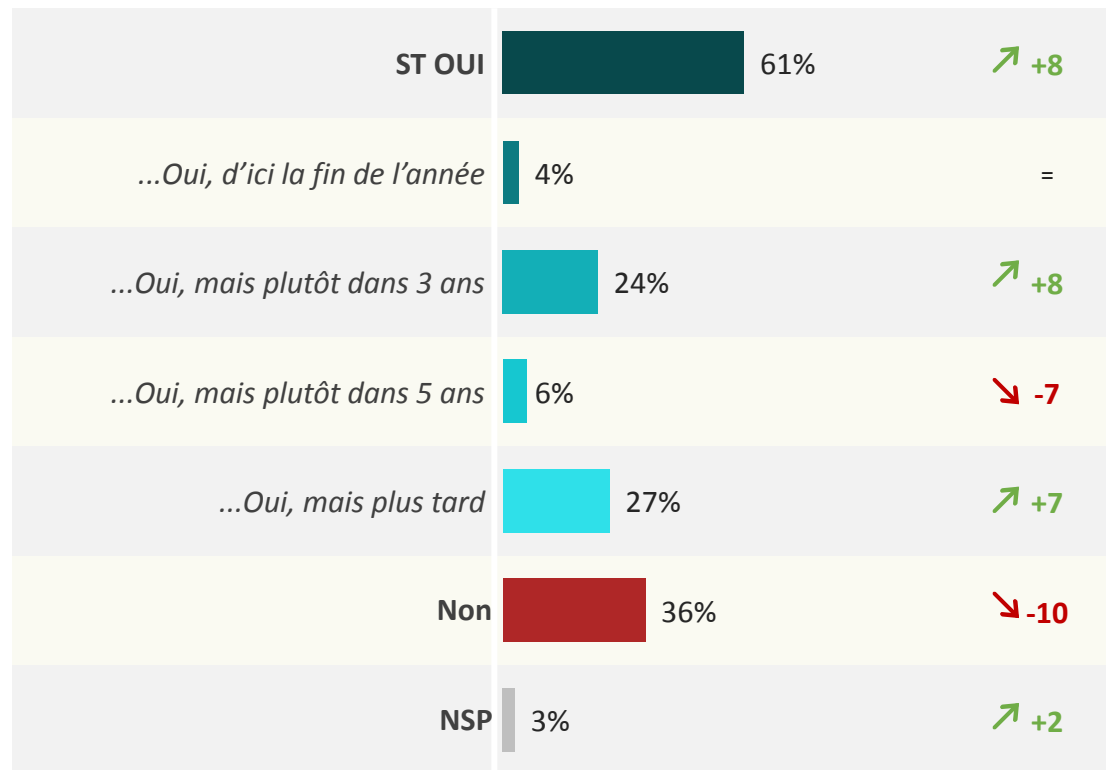


L'avenir de la mobilité durable

# “ Les perspectives de développement des solutions de mobilité durable

Q : Mettre en place des solutions pour favoriser la mobilité durable, est-ce quelque chose que vous avez l'intention de développer (davantage) dans votre entreprise ?

Base : Ensemble



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.





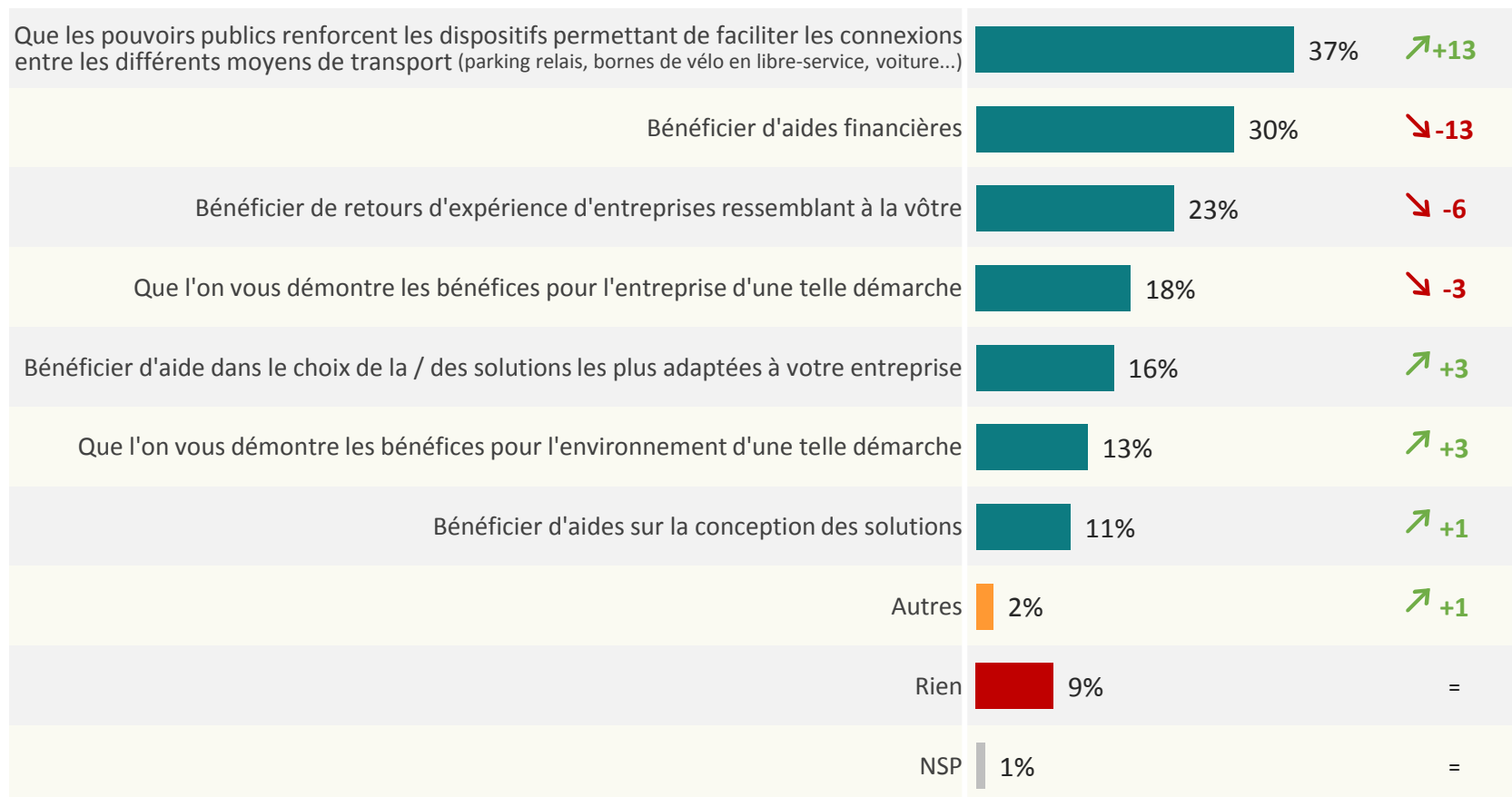
# Les leviers d'investissement dans la mobilité durable

Q : Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à vous investir (davantage) dans une démarche de mobilité durable ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503



↗ ↘ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.



# Les solutions envisagées pour favoriser la mobilité durable des salariés

Q : Quelles solutions envisagez-vous de mettre en place pour favoriser la mobilité durable des salariés ?

Base : Ensemble / Question ouverte



Dirigeants  
503



Perception  
des salariés  
1036

Solution	Dirigeants (503)	Perception des salariés (1036)
Disposer d'un parc pour les salariés avec des moyens de mobilité 'propres' (voitures hybrides, vélos, etc.)	12%	5%
Favoriser le co-voiturage	11%	6%
Développer le télé-travail, les vidéos conférences et les formations en ligne pour limiter les déplacements	7%	12%
Encourager le recours aux transports en commun (remboursement des tickets de transports, etc.)	7%	3%
Autre	4%	3%
Aucune pour le moment (en cours de réflexion) / Aucune autre (car situation actuelle satisfaisante)	55%	13%
N'est pas concerné (pas de déplacements dans l'entreprise)	8%	2%
NSP	2%	42%





# L'adhésion des dirigeants à différentes propositions

Q : Diriez-vous que chacun des propositions suivantes serait une bonne ou une mauvaise chose ?

Base : Ensemble



Dirigeants  
503



Perception  
des salariés  
1036

% Bonne chose

Proposition	31%	57%	9%	3%	88%	79%
La création d'un pass mobilité universel	26%	59%	9%	5%	85%	77%
La mutualisation et l'ouverture des données de mobilité	36%	48%	10%	5%	84%	80%
La création de hubs de la mobilité	20%	63%	11%	4%	83%	80%
Encourager les collectivités locales à pratiquer l'autopartage	21%	60%	14%	4%	81%	80%
L'incitation à l'autopartage en entreprise	29%	51%	13%	6%	80%	76%
La création d'un crédit mobilité	27%	52%	14%	6%	79%	75%
La création d'un bonus dé-mobilité par le télétravail	21%	48%	21%	8%	69%	70%
La création d'un pass-fluidité	15%	51%	24%	9%	66%	66%
La création d'une mutuelle mobilité	10%	45%	31%	13%	55%	60%
La promotion de l'autopartage au pied des immeubles						

Une très bonne chose
  Une assez bonne chose
  Une assez mauvaise chose
  Une très mauvaise chose
  NSP



# Baromètre de la mobilité durable en entreprise

**b**



**Volet  
Salariés**

01



Les perceptions des enjeux  
de la mobilité durable



# L'image détaillée de la mobilité durable en entreprise

Q : Pour vous, la mobilité durable en entreprise, c'est... ?

Base : Ensemble



Salariés  
1036

% d'accord



Rappel Dirigeants  
503

	Salariés (1036)				% d'accord		Rappel Dirigeants (503)
Ecologique	31%	56%	9%	3%	87%	↑+5	90%
Economique	26%	59%	11%	3%	85%	↑+6	80%
Pas assez connu	29%	55%	12%	3%	84%	=	75%
Innovant	25%	59%	11%	4%	84%	↑+5	81%
Indispensable	24%	56%	15%	5%	80%	↑+7	78%
Compliqué à mettre en œuvre	19%	54%	23%	3%	73%	=	70%
Une demande des employés	11%	48%	32%	9%	59%	↑+4	31%
Un sujet qui ne concerne pas votre entreprise	14%	38%	32%	15%	52%	↑+8	47%

Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Plutôt pas d'accord
  Pas du tout d'accord
  NSP

↑ ↓ Évolution positive/négative par rapport à septembre 2013.





02



L'état des lieux des pratiques  
en matière de mobilité durable



# Des solutions de travail alternatives

Q : Pour chacune des solutions de travail suivantes, diriez-vous que ce sont des solutions que vous pratiquez, des solutions que vous ne pratiquez pas mais que vous envisagez ou des solutions que vous ne pratiquez pas et que vous n'envisagez pas :

Base : Ensemble



% Le pratique ou l'envisage



Solution de travail	Vous pratiquez	Vous ne pratiquez pas mais vous envisagez	Vous ne pratiquez pas et vous n'envisagez pas	NSP	% Le pratique ou l'envisage	Évolution	Rappel Dirigeants
Avoir des horaires de travail plus flexibles (exemple : arriver plus tôt ou plus tard et partir plus tôt ou plus tard)	31%	35%	33%	1%	66%	Nouvel item	
Travailler depuis chez vous (ponctuellement ou non)	15%	37%	47%	1%	52%	↗ +9	44%
Faire du covoiturage pour vous rendre sur votre lieu de travail	14%	36%	50%		50%	Nouvel item	
Utiliser une navette mise à disposition par l'entreprise	8%	29%	62%	1%	37%	Nouvel item	
Faire de l'autopartage pour vous rendre sur votre lieu de travail	8%	28%	63%	1%	36%	Nouvel item	
Travailler depuis un/des espaces (type coworking) proche(s) du centre économique de votre ville	8%	24%	67%	1%	32%	↘ -1	27%

Vous pratiquez
  Vous ne pratiquez pas mais vous envisagez
  Vous ne pratiquez pas et vous n'envisagez pas
  NSP

↗ ↘ Évolution positive/ négative par rapport à septembre 2013.





# Les raisons de ne pas pratiquer ou envisager les solutions alternatives

Q : Pour quelles raisons ne pratiquez-vous pas et n'envisagez-vous pas les solutions suivantes ?

Base : Pour chacune des solutions que l'on ne pratique pas et n'envisage pas



	travailler chez vous	espaces type coworking	covoiturage	l'autopartage	navette	horaires plus flexibles
Votre entreprise ne propose pas/n'autorise pas ce type de solution	49%	50%	22%	23%	50%	48%
Vous estimez qu'elle n'est pas compatible avec votre activité	43%	32%	23%	19%	16%	30%
Vous redoutez que cela ait un impact sur votre productivité	21%	12%	9%	8%	5%	12%
Vous ne trouvez pas qu'elle apporte de véritable avantage pour vous	18%	22%	25%	25%	18%	21%
Vous la trouvez trop compliquée d'un point de vue logistique	17%	17%	25%	20%	13%	13%
Vous n'avez pas envie de changer vos habitudes	17%	13%	22%	18%	12%	19%
Vous ne connaissez pas les interlocuteurs à qui vous adresser pour vous aider à pratiquer cette solution	13%	15%	17%	15%	12%	14%
Vous avez des contraintes qui nécessitent l'utilisation de votre véhicule personnel	12%	15%	26%	23%	15%	17%
Vous ne souhaitez pas être dépendant de tiers pour vous rendre au travail	10%	13%	38%	33%	18%	14%
Vous redoutez que cela ait un impact sur votre ponctualité	10%	9%	27%	19%	13%	10%
Autre	5%	4%	9%	7%	5%	4%
NSP	12%	12%	9%	12%	13%	12%



03



Les solutions pour favoriser la  
mobilité durable



# Les solutions à mettre en œuvre pour favoriser la mobilité durable

Q : Quelles solutions votre entreprise devrait-elle selon vous mettre en œuvre pour favoriser la mobilité durable des salariés ?

Base : Ensemble / Question ouverte



Salariés  
1036



Rappel Dirigeants  
503

Solution	Salariés (1036)	Rappel Dirigeants (503)
Développer le télé-travail, rapprocher les salariés de leur lieu de travail pour limiter les déplacements	12%	7%
Favoriser le co-voiturage	6%	11%
Instaurer un système de navettes propre à l'entreprise	6%	
Proposer une aide financière pour acquérir un véhicule 'propre' ou une prime de déplacement 'responsable'	6%	
Mettre à disposition un parc pour les salariés avec des moyens de mobilité 'propres' (voitures hybrides, vélos, etc.)	5%	12%
Proposer des horaires plus flexibles	5%	
Encourager le recours aux transports en commun (remboursement des tickets de transports, etc.)	3%	7%
Installer un dialogue entre les salariés et les dirigeants d'entreprise pour convenir d'une solution	3%	
Autre	3%	4%
N'est pas concerné (pas de déplacements dans l'entreprise)	2%	8%
Aucune / Aucune autre (car situation actuelle satisfaisante)	13%	55%
NSP	42%	2%





# L'adhésion des salariés à différentes propositions

Q : Diriez-vous que chacun des propositions suivantes serait une bonne ou une mauvaise chose ?

Base : Ensemble



Salariés  
1036



Rappel Dirigeants  
503

% Bonne chose

Proposition	Une très bonne chose	Une assez bonne chose	Une assez mauvaise chose	Une très mauvaise chose	NSP	% Bonne chose	Rappel Dirigeants
La création de hubs de la mobilité	24%	56%	12%	6%	2%	80%	84%
L'incitation à l'autopartage en entreprise	21%	59%	12%	6%	2%	80%	81%
Encourager les collectivités locales à pratiquer l'autopartage	20%	60%	12%	6%	2%	80%	83%
La création d'un pass mobilité universel	23%	56%	13%	6%	2%	79%	88%
La mutualisation et l'ouverture des données de mobilité	17%	60%	16%	5%	2%	77%	85%
La création d'un crédit mobilité	19%	57%	16%	6%	2%	76%	80%
La création d'un bonus dé-mobilité par le télétravail	21%	54%	16%	7%	2%	75%	79%
La création d'un pass-fluidité	19%	51%	18%	10%	2%	70%	69%
La création d'une mutuelle mobilité	13%	53%	21%	11%	2%	66%	66%
La promotion de l'autopartage au pied des immeubles	13%	47%	23%	16%	1%	60%	55%

Une très bonne chose
  Une assez bonne chose
  Une assez mauvaise chose
  Une très mauvaise chose
  NSP





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »