



Les Français, le développement durable et les médias

Mai 2009



- ▶ **1. La définition du développement durable privilégie l'aspect générationnel**
- ▶ **55 % des Français déclarent que la meilleure définition du développement durable est : « *Un développement qui permet de satisfaire les besoins des générations actuelles sans compromettre les besoins des générations futures* ».**
- ▶ **Les plus de 60 ans (67 %) sont particulièrement préoccupés par cet enjeu générationnel.**
- ▶ **2. Les citoyens sont les premiers responsables d'une action en faveur du développement durable**
- ▶ **70 % des Français sont « tout à fait d'accord » pour dire que : « *Chacun de nous est responsable par ses gestes du développement durable* ».**

- ▶ **3. Les médias ne consacrent pas suffisamment de place au développement durable**
- ▶ **66 % des Français (73 % des 25-34 ans) jugent que : « *Il n'y a pas assez d'informations sur le développement durable dans les médias* ».**
- ▶ **4. La qualité de l'information sur le développement durable est très discutée**
- ▶ **46 % des Français (mais 53 % des jeunes de moins de 25 ans) considèrent l'information sur le développement durable plutôt « *de mauvaise qualité* ».**
- ▶ **1 % seulement la juge de « *très bonne qualité* ».**

- ▶ **5. Les magazines spécialisés et la radio sont les médias de référence pour obtenir une information de qualité sur le développement durable**
- ▶ **87 % Français font confiance aux magazines spécialisés (74 % à la radio) pour avoir une information fiable sur le développement durable. Seulement 54 % font confiance à la télévision.**
- ▶ **6. La source privilégiée d'information est Internet**
- ▶ **Pour se procurer des informations sur le développement durable, les Français privilégient à 65 % Internet (75 % pour les seniors), loin devant les autres médias.**
- ▶ **7. Les médias ont d'abord un rôle d'information et d'alerte**
- ▶ **Les Français estiment que le rôle des médias est d'abord « *d'apporter une information factuelle* » (90 %) ou « *d'alerter sur les risques de catastrophe* » (87 %) plutôt que « *de susciter le débat ou la controverse* » (84 %) ou « *de faire de la pédagogie* » (77 %).**



Méthodologie



Méthodologie

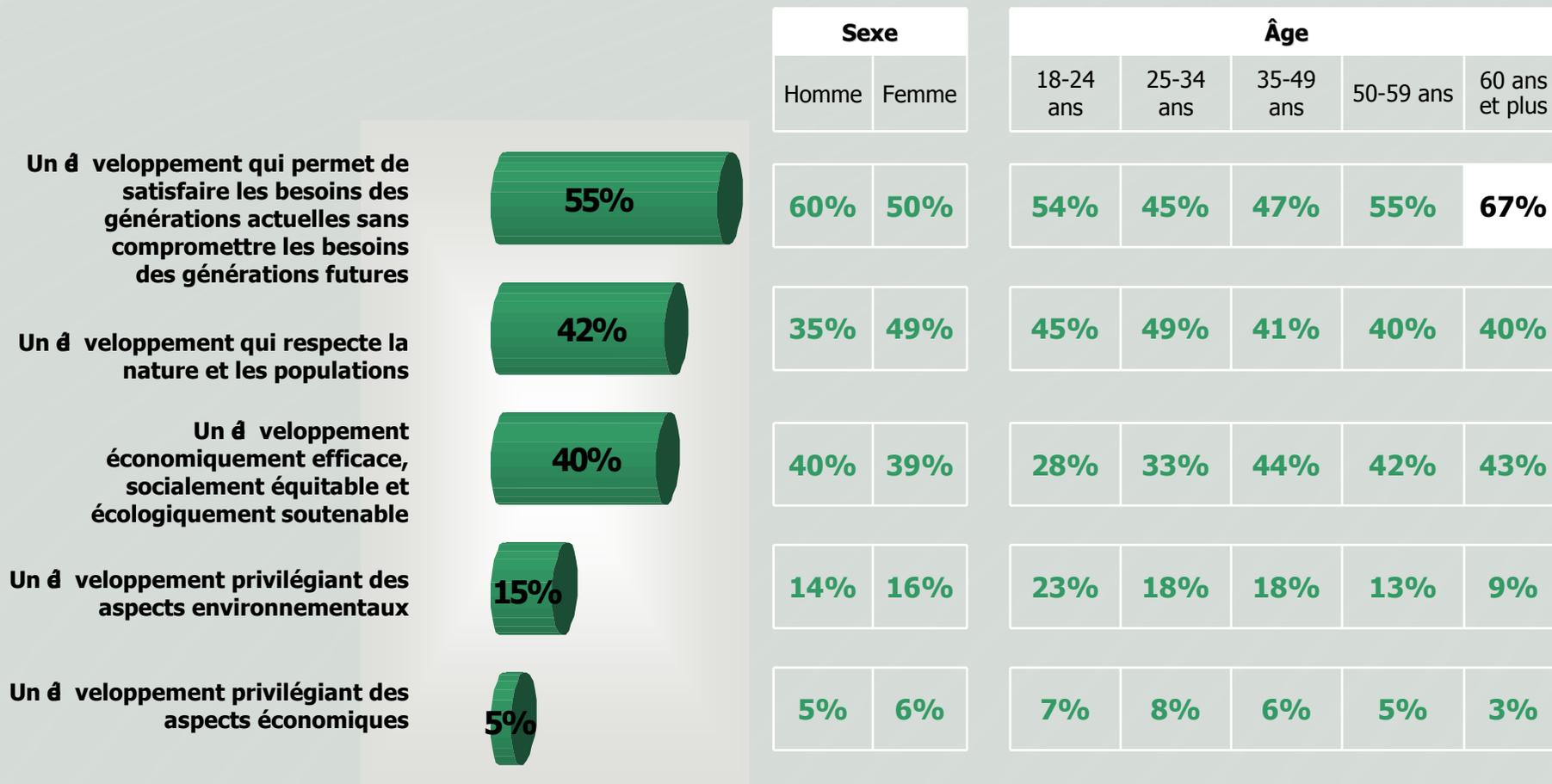
- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1004 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 14 au 15 mai 2009**.

Résultats



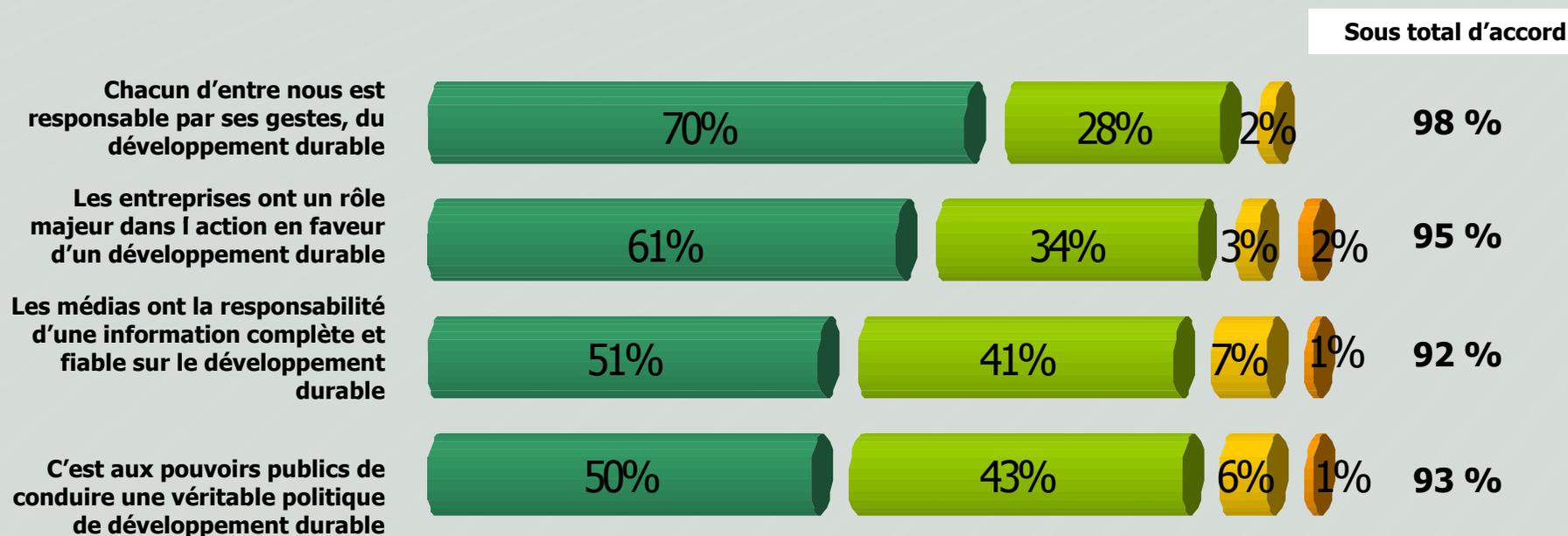
La définition du développement durable selon les Français

Q : Pour vous quelle est la meilleure définition du développement durable ?



Le jugement des Français sur qui doit être guide et acteur du développement durable

Q : Pour chacune des phrases suivantes, pourriez vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord ?



Tout à fait d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord

Le regard des Français sur la place donnée au développement durable dans les médias

Q : Avec laquelle des deux phrases suivantes vous sentez-vous le plus d'accord ?

Il n'y a pas assez d'informations sur le développement durable dans les médias



Le développement durable occupe une trop grande place dans les médias



nsp



Sexe	
Homme	Femme

67%	64%
-----	-----

14%	13%
-----	-----

19%	23%
-----	-----

Âge				
18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et plus

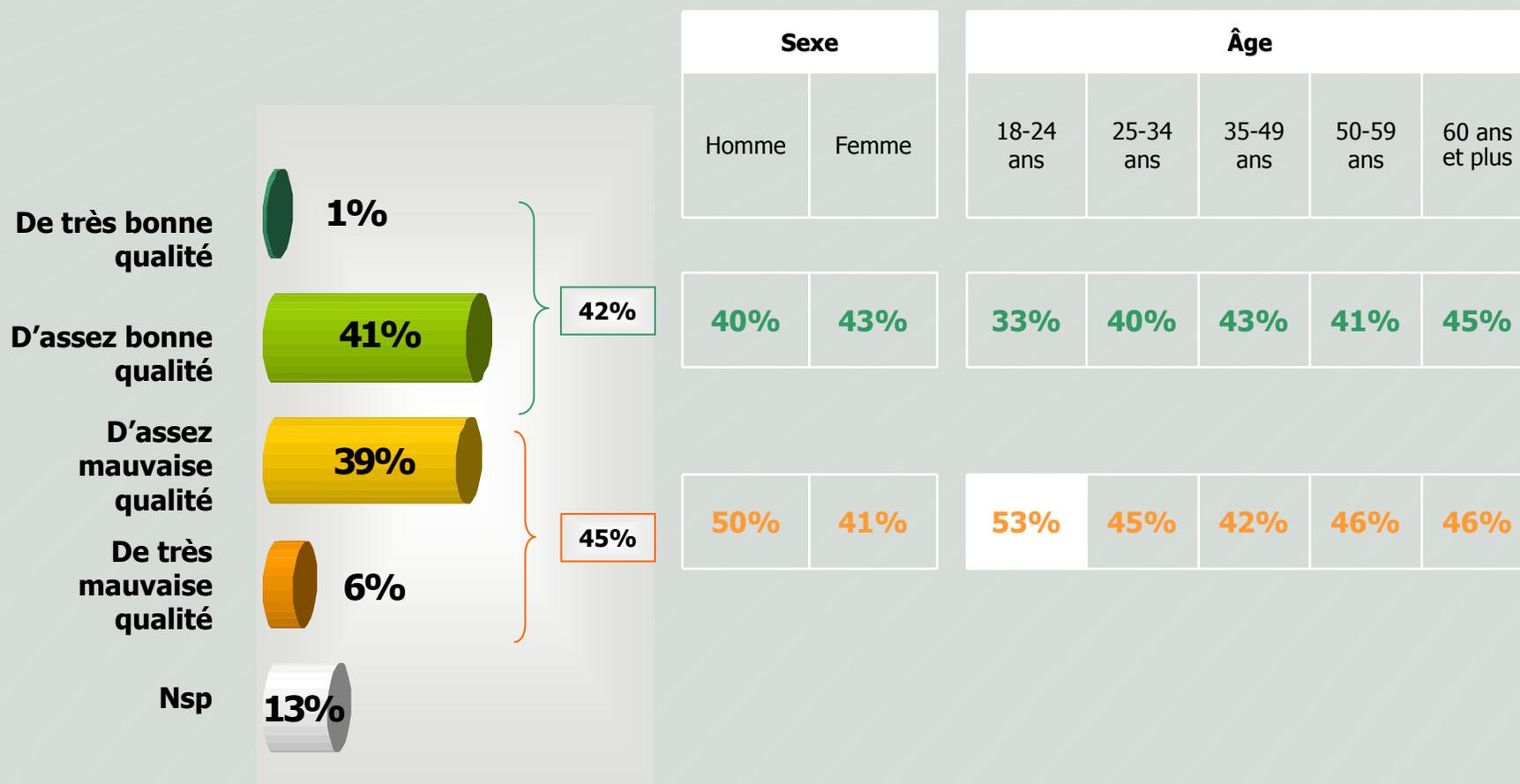
51%	73%	64%	65%	69%
-----	-----	-----	-----	-----

17%	10%	13%	13%	14%
-----	-----	-----	-----	-----

32%	17%	23%	22%	17%
-----	-----	-----	-----	-----

Le jugement des Français sur la qualité de l'information sur le développement durable

Q : De façon générale, diriez vous que l'information sur le développement durable dans les médias est ?



Les raisons du scepticisme des Français sur la qualité de l'information sur le développement durable

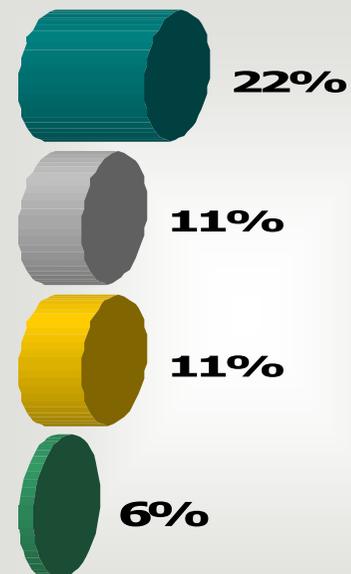
Q : En quelques mots pourriez vous nous dire pourquoi ?

Le médias ne donnent pas assez d'information ou d'explication

Le développement durable est un sujet complexe, difficile à décrypter dans les médias

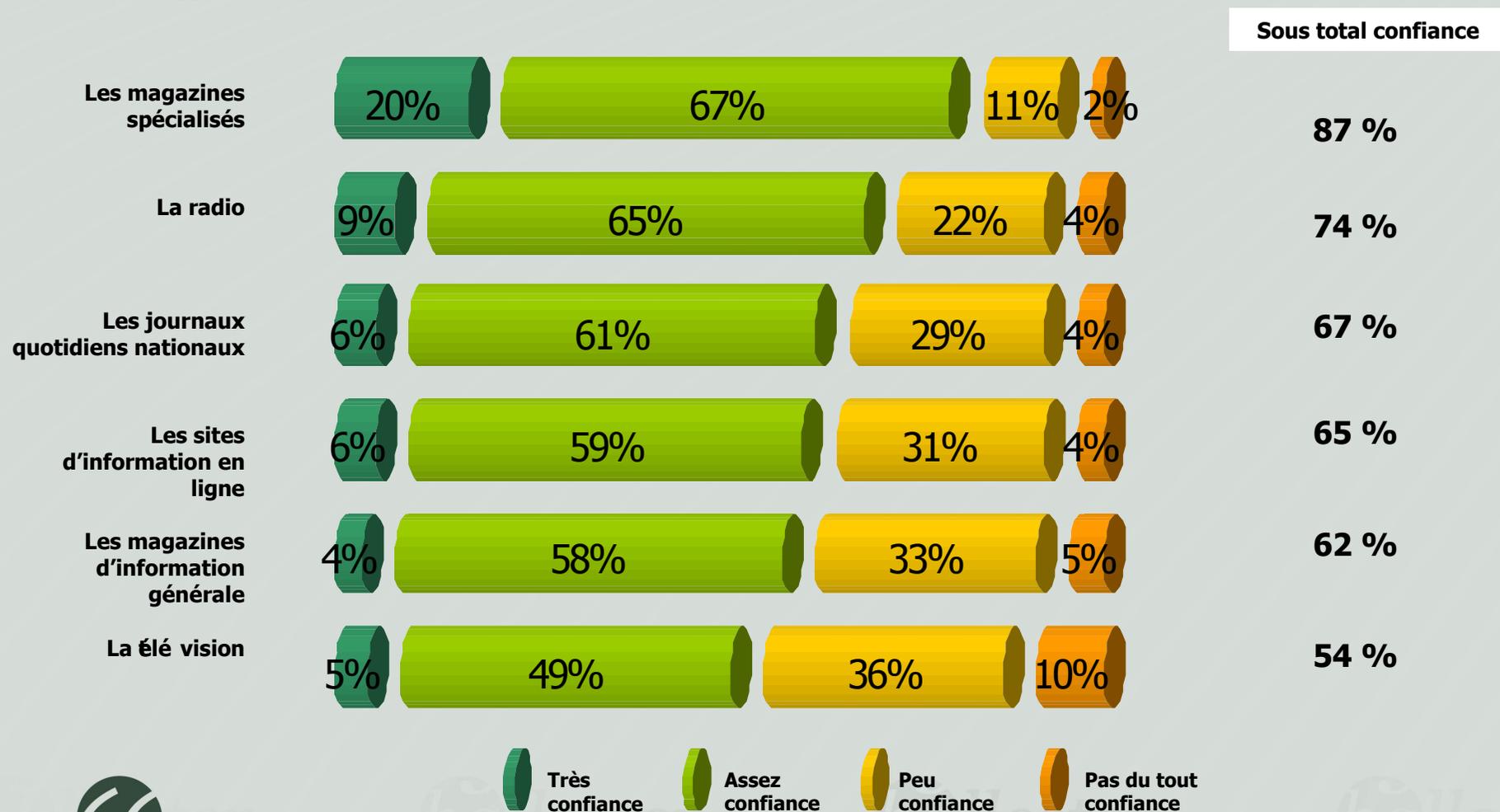
Les médias ne traitent du développement durable que d'une manière partielle ou simplificatrice

Les médias ne traitent du développement durable que sous l'angle du sensationnel et/ou promotionnel



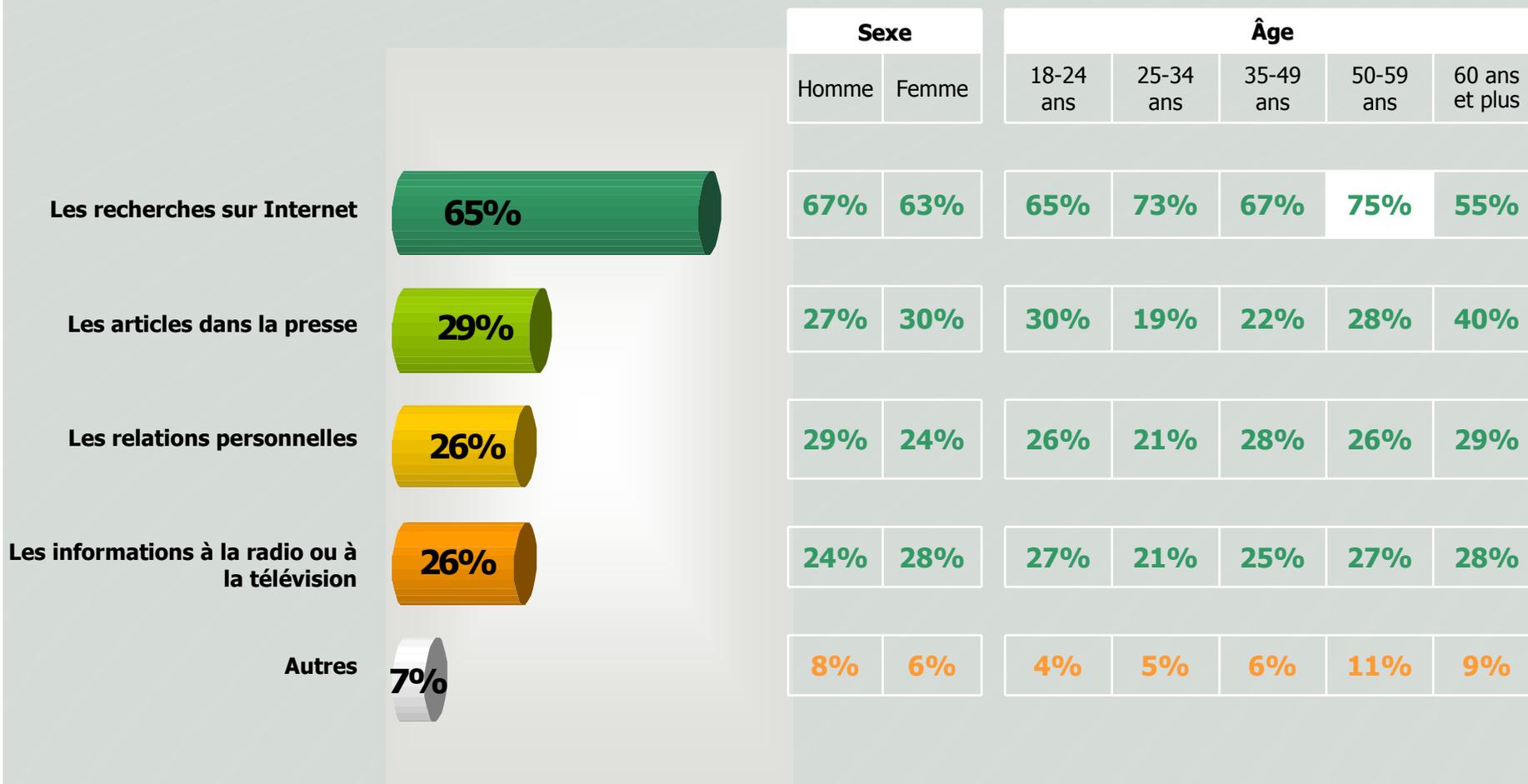
La confiance des Français sur les médias qui offrent une information de qualité sur le développement durable

Q : Pour chacun des grands médias suivants, pourriez-vous nous dire su, de façon générale, vous leur faites très confiance , assez confiance, peu confiance, pas du tout confiance pour offrir une information de qualité sur le développement durable ?



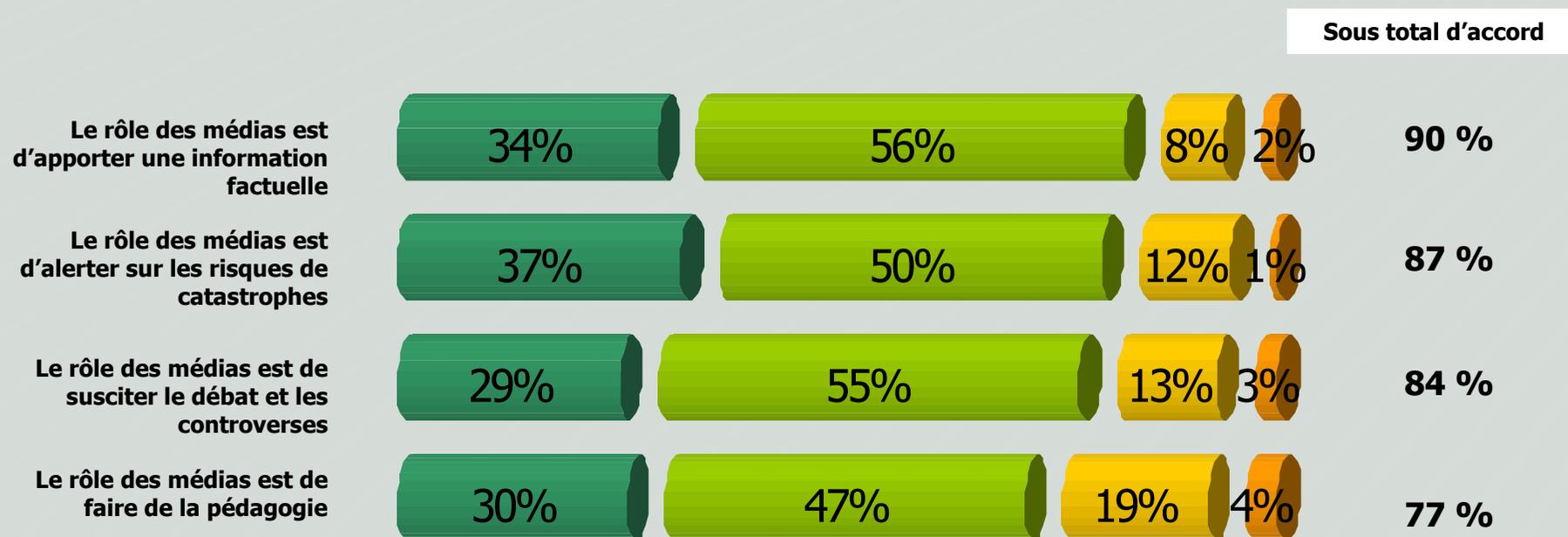
Les sources privilégiées par les Français pour se procurer des informations sur le développement durable

Q : Lorsque vous souhaitez vous procurer des informations sur le développement durable, quelles sont vos sources privilégiées ? (Plusieurs réponses possibles)



Le jugement des Français sur la manière de traiter du développement durable dans les médias

Q : S'agissant de la manière de traiter du développement durable dans médias, pourriez vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec les phrases suivantes ?



Tout à fait d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord