



***Les Européens et les ambivalences
de l’emballage***



Mai 2012

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 2047 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif des populations française, espagnole, allemande et italienne** et constitués selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région.
- ▶ Les personnes interrogées se répartissent comme suit :

France		512 personnes
Espagne		512 personnes
Allemagne		512 personnes
Italie		511 personnes

- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 16 au 21 mai 2012.**
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay – Comexposium » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme **ISO 20252**.

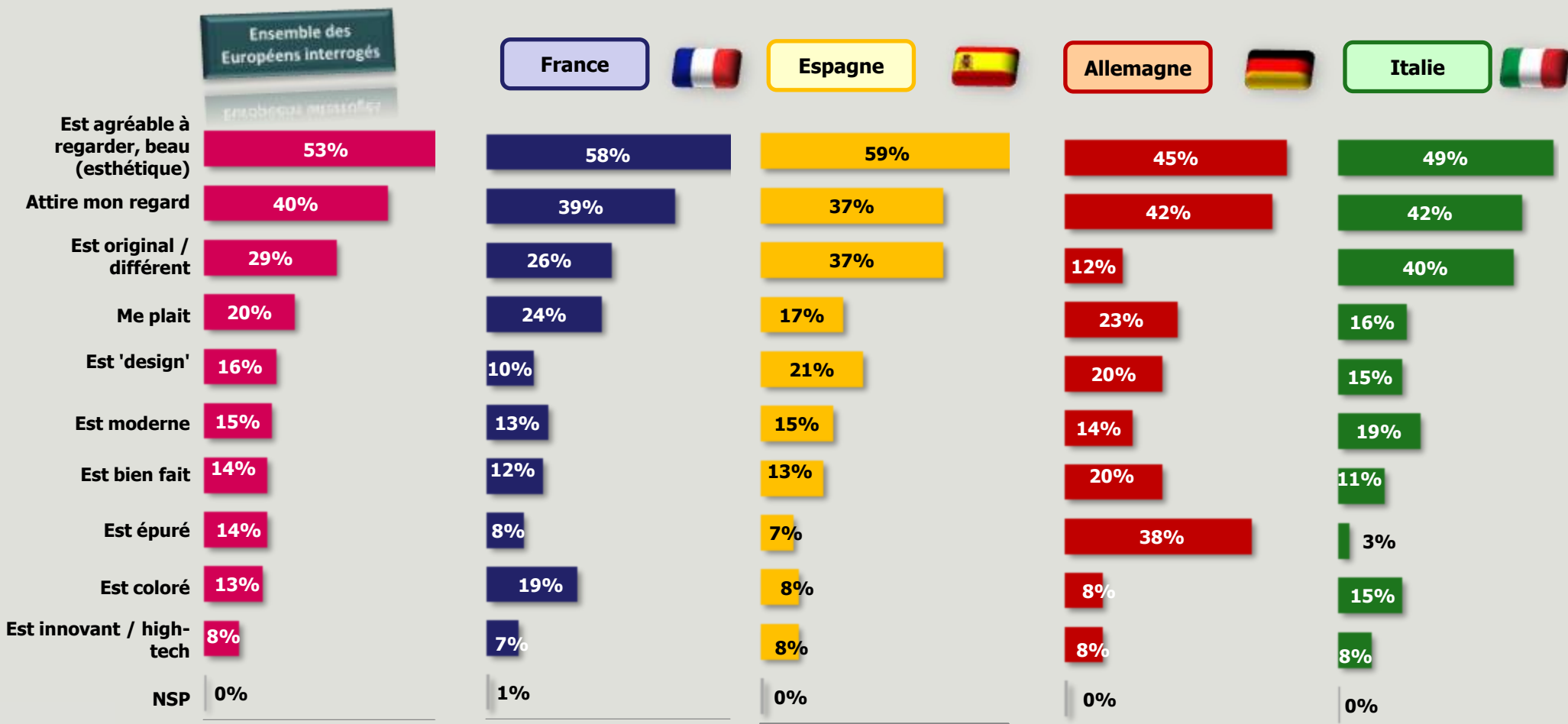


Résultats



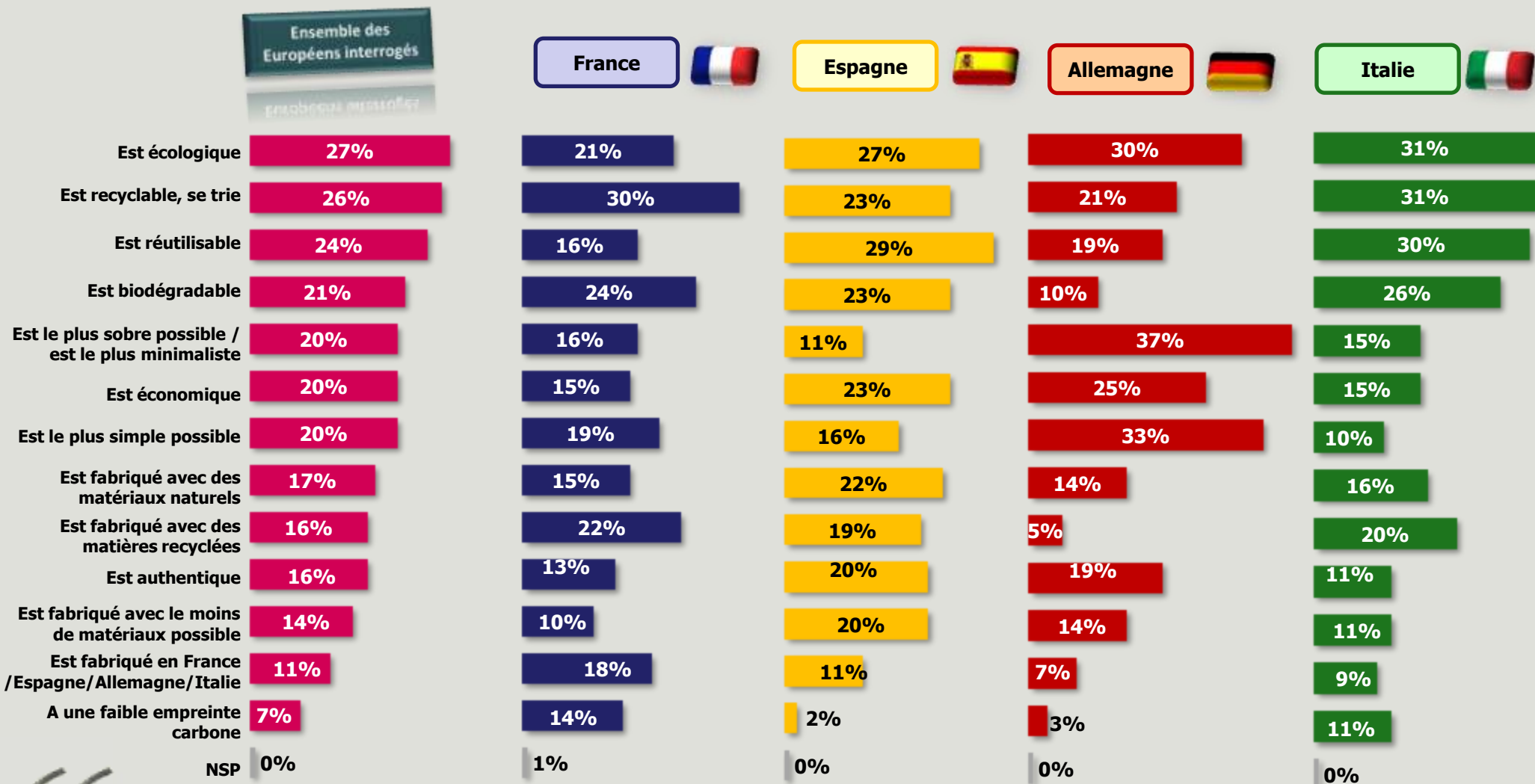
Qu'est-ce qu'un emballage glamour/sexy ?

Q : Un emballage glamour/sexy, c'est un emballage qui... ?



Qu'est-ce qu'un emballage vertueux ?

Q : Un emballage vertueux, c'est un emballage qui... ?



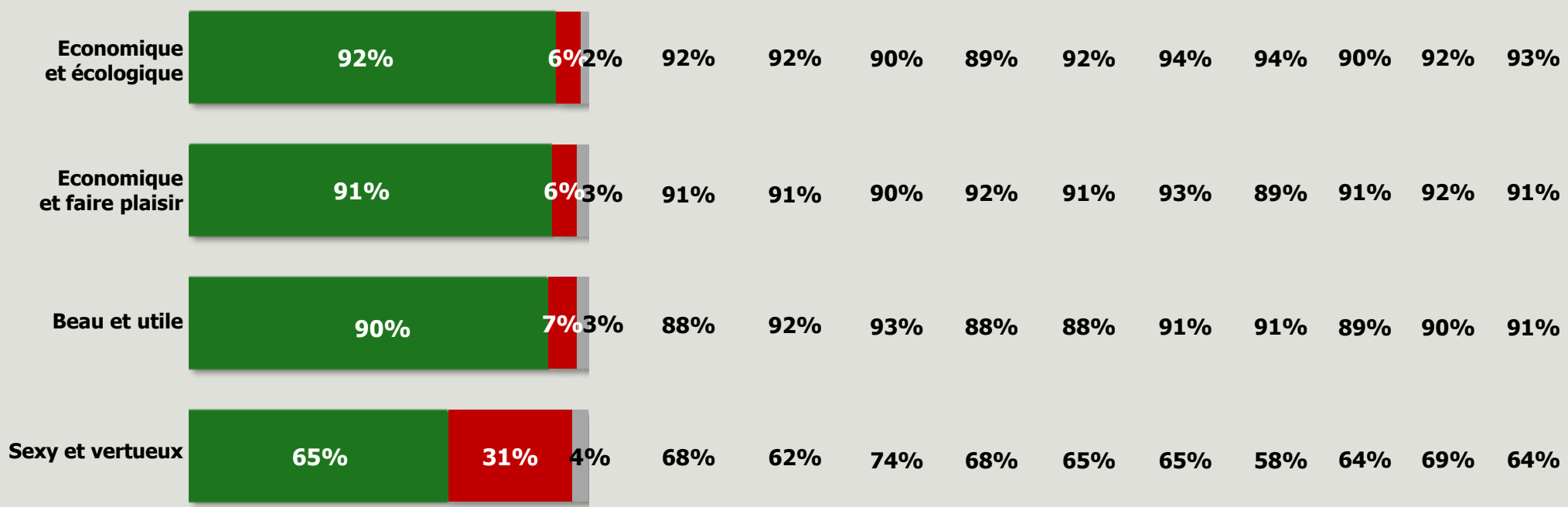
Ambivalence des emballages

Q : Selon vous, un emballage peut il être ... ?

Ensemble des Européens Interrogés

Oui

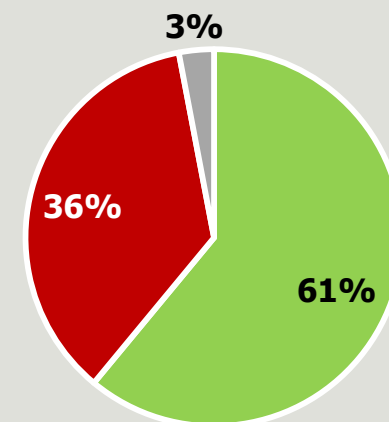
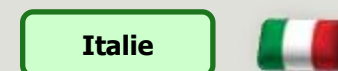
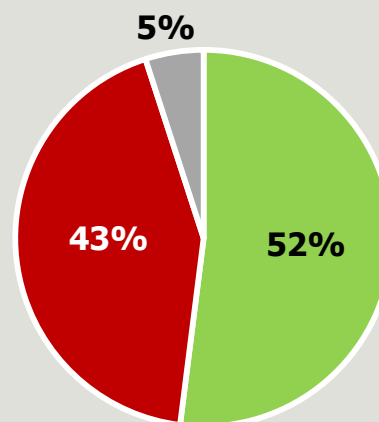
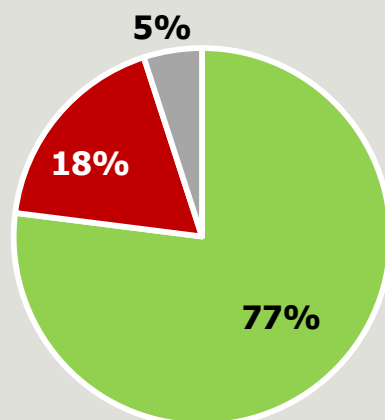
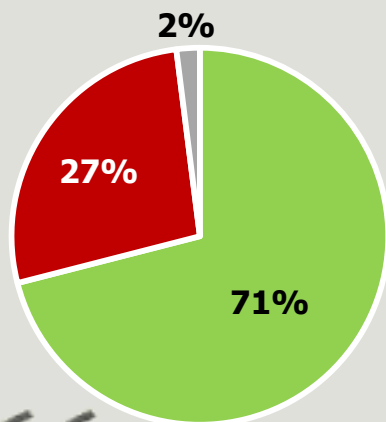
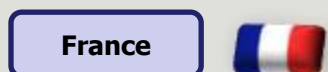
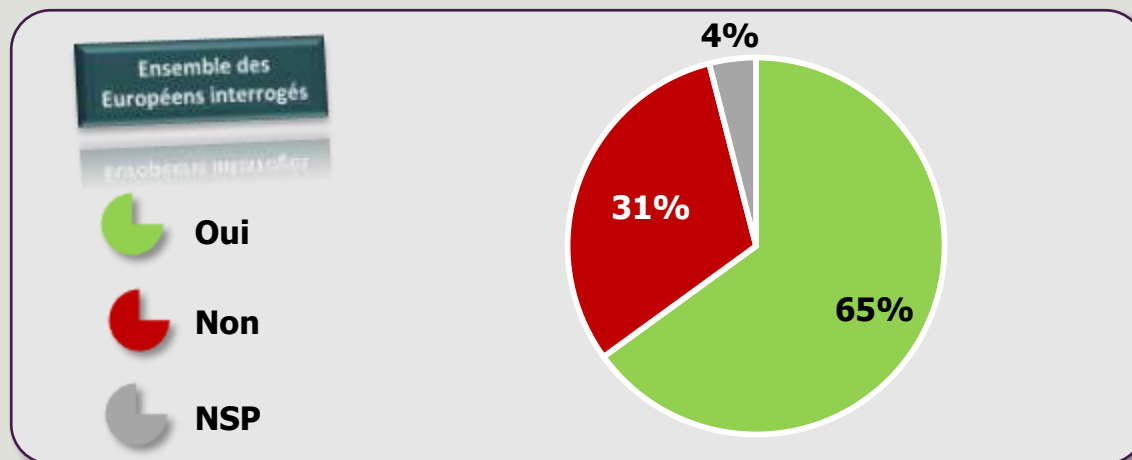
Sexe		Age					CSP		
Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif



Ambivalence des emballages...

Sexy et vertueux ?

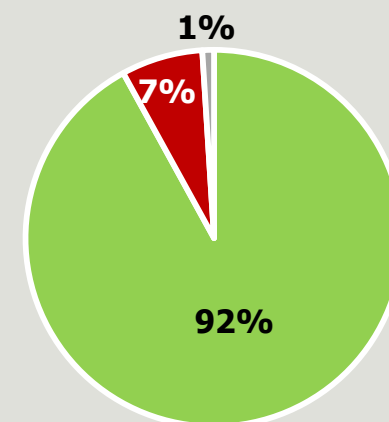
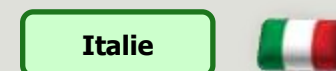
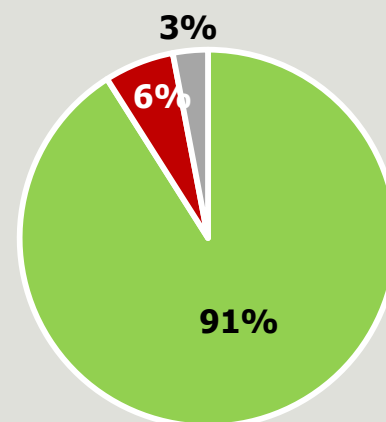
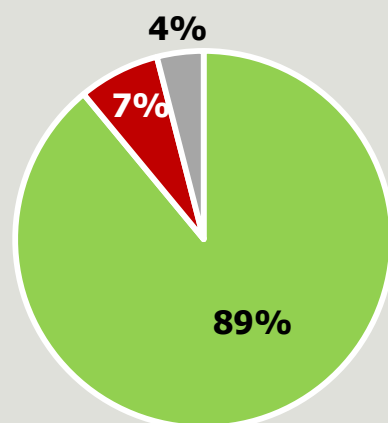
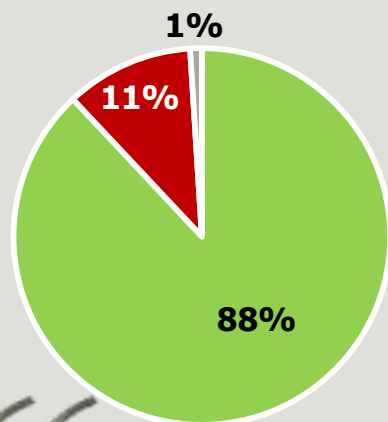
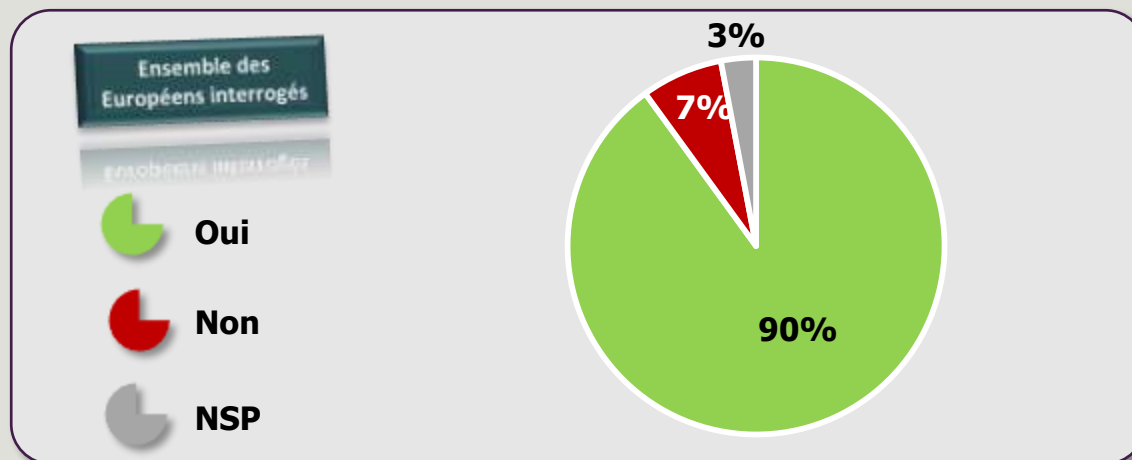
Q : Selon vous, un emballage peut-il être sexy et vertueux ?



Ambivalence des emballages...

Beau et utile?

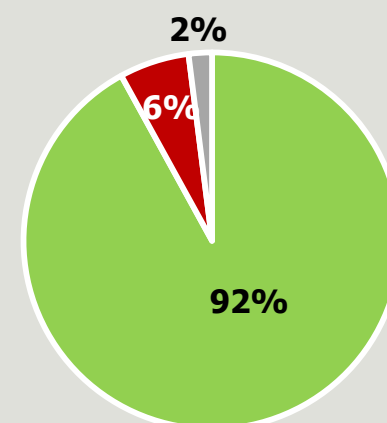
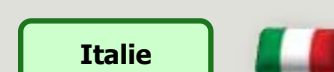
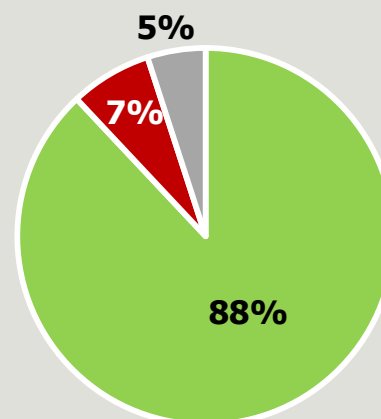
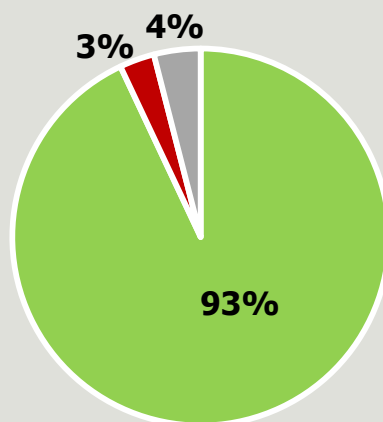
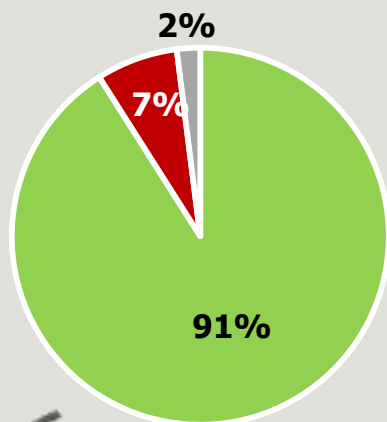
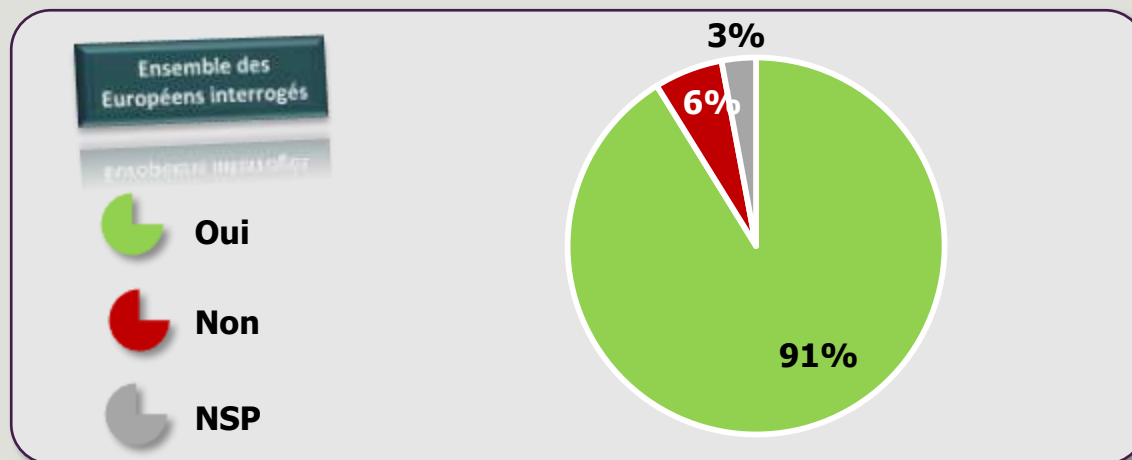
Q : Et selon vous, un emballage peut-il être beau et utile ?



Ambivalence des emballages...

Economique et faire plaisir?

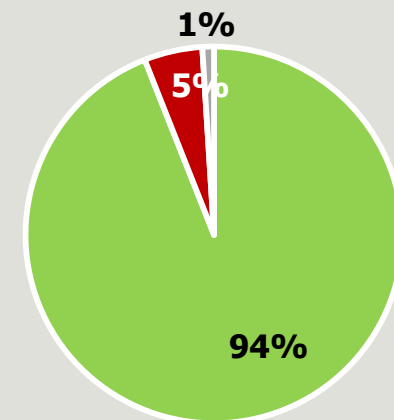
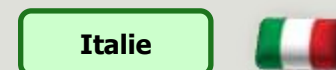
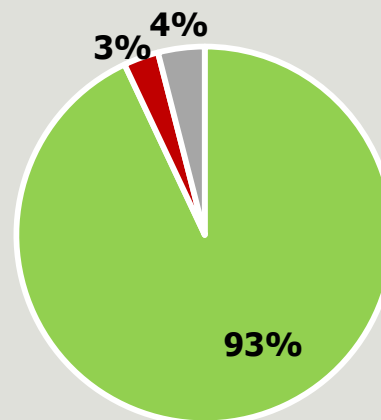
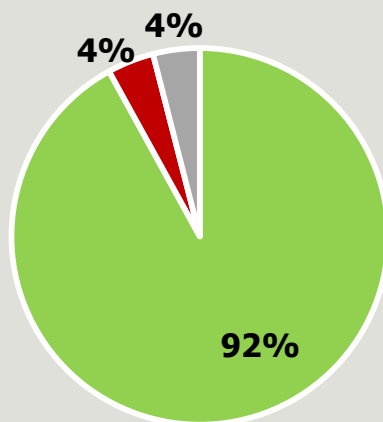
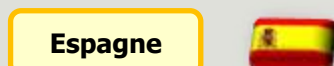
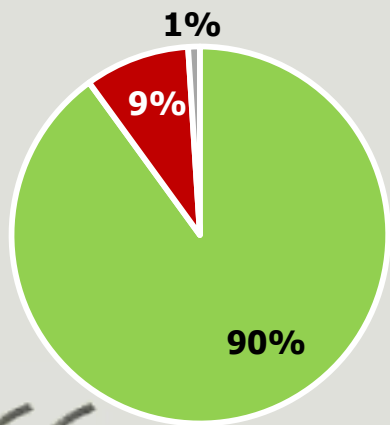
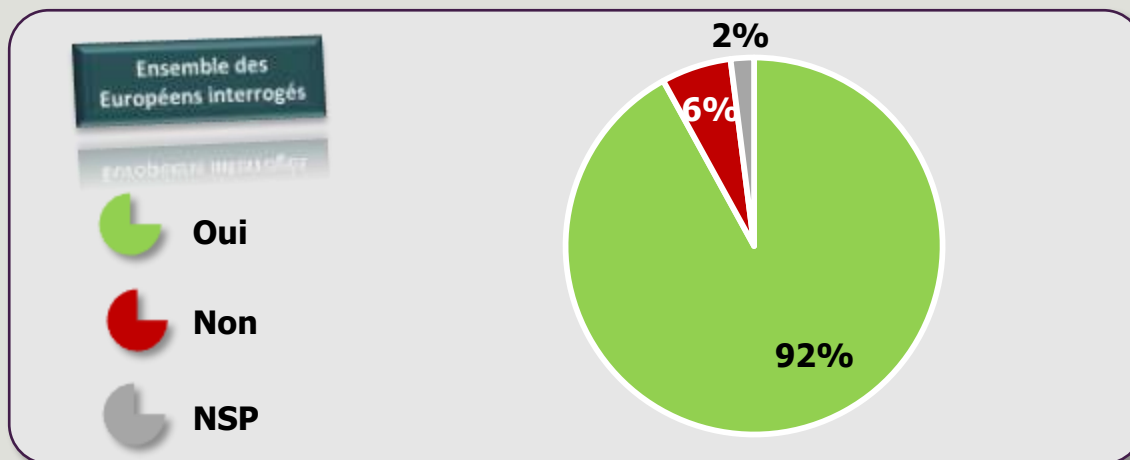
Q : Et un emballage peut il être économique et faire plaisir ?



Ambivalence des emballages...

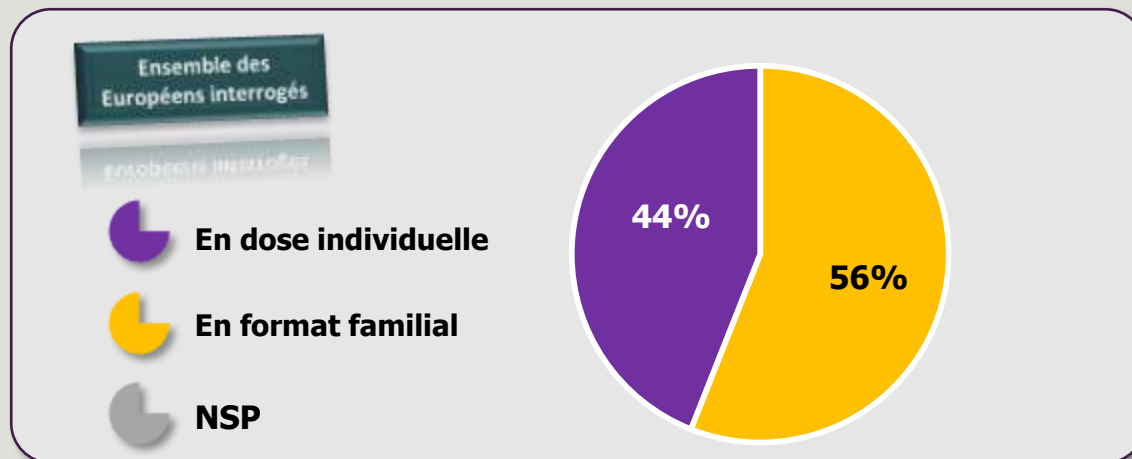
Economique et écologique?

Q : Enfin, un emballage peut-il être économique et écologique ?

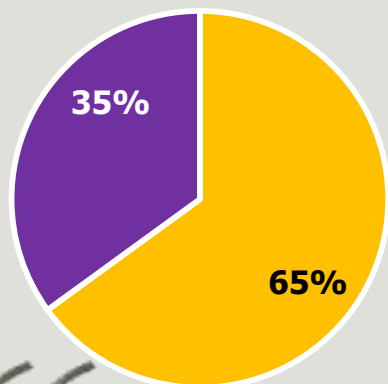


Préférence concernant le format des produits achetés

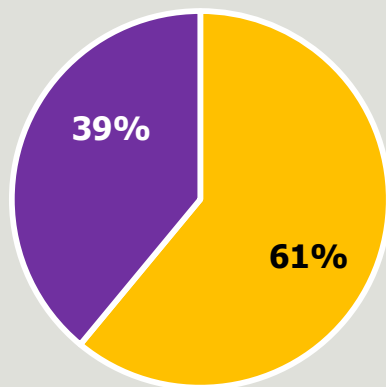
Q : De manière générale, vous préférez acheter des produits... ?



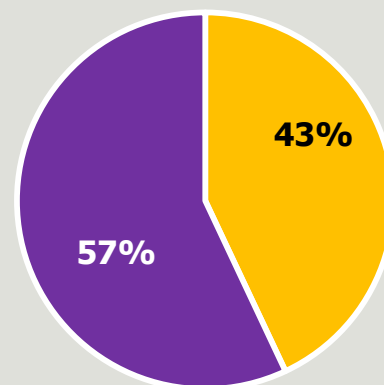
France



Espagne



Allemagne



Italie

