

“opinionway



L'indice de l'humeur amoureuse
Meetic-Metro

Janvier 2012

15, Place de la République, 75003 Paris
Tél. : 01 78 94 90 00
<http://www.opinion-way.com>

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1011** personnes, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, après stratification par région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 4 au 6 janvier 2011.**
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme **ISO 2052.**



Résultats



L'indice de l'humeur amoureuse des Français

Indice de janvier 2012 → **97**

Top 5 des Français ayant le meilleur indice

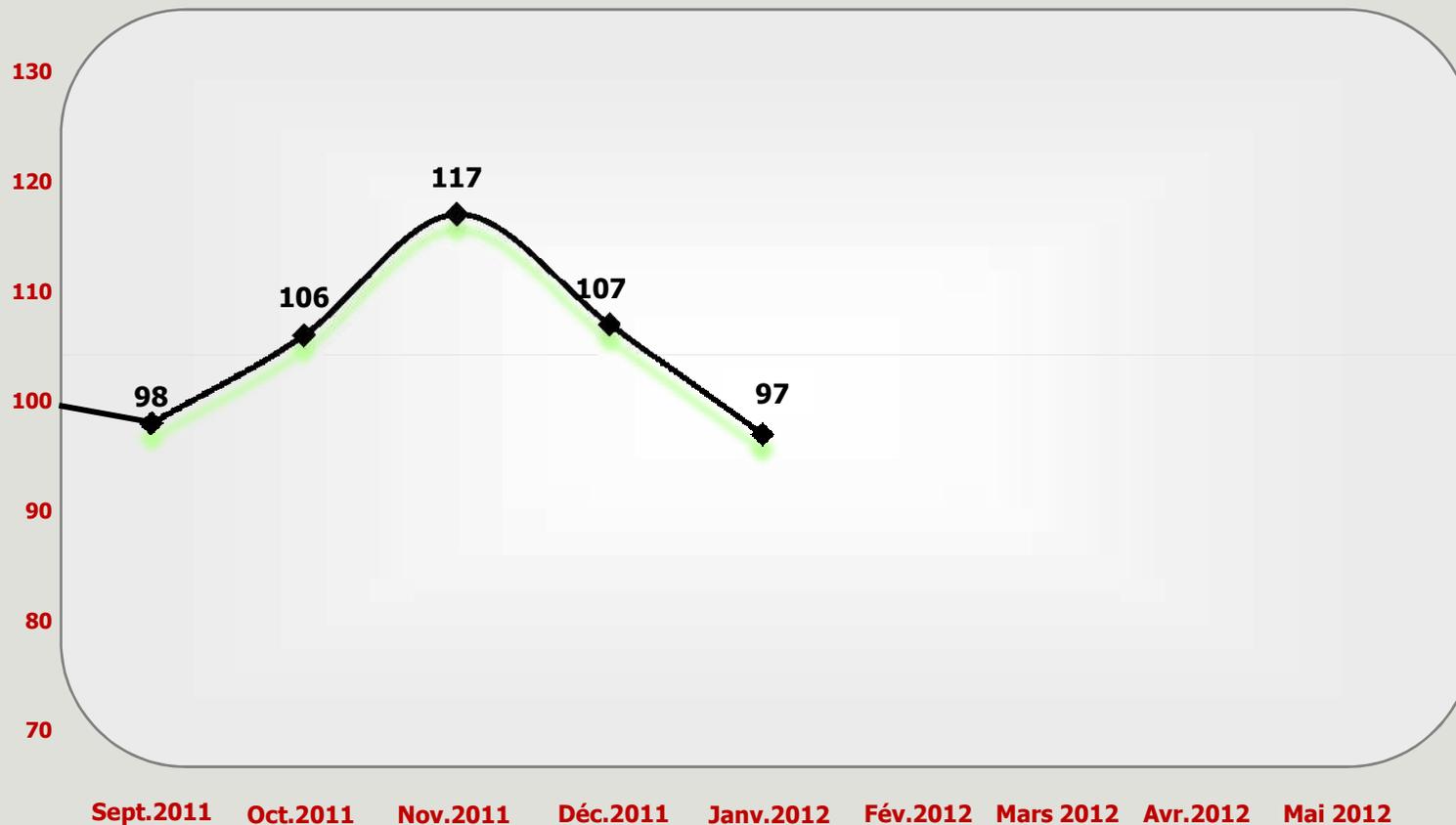
Les Français en concubinage	166
Les couples avec enfants	159
Les 25-34 ans	131
Les lycéen(ne)s / les étudiant(e)s	121
Les habitant du Sud-Ouest	115

Top 5 des Français ayant le moins bon indice

Les divorcé(e)s / Les veufs(ves)	-34
Les célibataires sans enfants	2
Les 60 ans et +	55
Les habitants de la Région Parisienne	86
Les salariés du public	93



L'indice de l'humeur amoureuse des Français



Facilités de rencontres aujourd'hui

Q : Où pensez-vous qu'il est plus facile de rencontrer un partenaire aujourd'hui ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

Sexe		Age					Région		Statut matrimonial	
Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 Ans	50 à 59 ans	60 ans et +	IDF	Province	En couple	Célibataire

Lors de dîners entre amis	42%	38%	46%	56%	45%	41%	38%	39%	47%	41%	42%	45%
Au travail	31%	31%	31%	38%	42%	33%	27%	24%	33%	31%	34%	27%
Sur les sites de rencontres	30%	33%	28%	26%	34%	31%	28%	30%	29%	31%	28%	34%
Lors de sorties (bars, discothèques)	30%	32%	29%	35%	40%	36%	27%	19%	23%	32%	30%	30%
En voyage/ lors de déplacements	29%	30%	28%	21%	19%	23%	27%	43%	25%	30%	25%	36%
Dans des clubs de sport, à l'occasion de sorties culturelles	20%	20%	19%	21%	16%	20%	25%	18%	18%	20%	20%	19%
Lors de réunions de famille (mariages, baptêmes, anniversaires...)	13%	10%	15%	10%	16%	11%	15%	12%	14%	12%	13%	12%
NSP	3%											

