



Vague 3

Les Français et leurs dépenses de Noël

Novembre 2011

A

Méthodologie & Objectifs



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1049 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: Les échantillons ont été interrogés en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 9 au 12 novembre 2011**.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay – Sofinco» et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



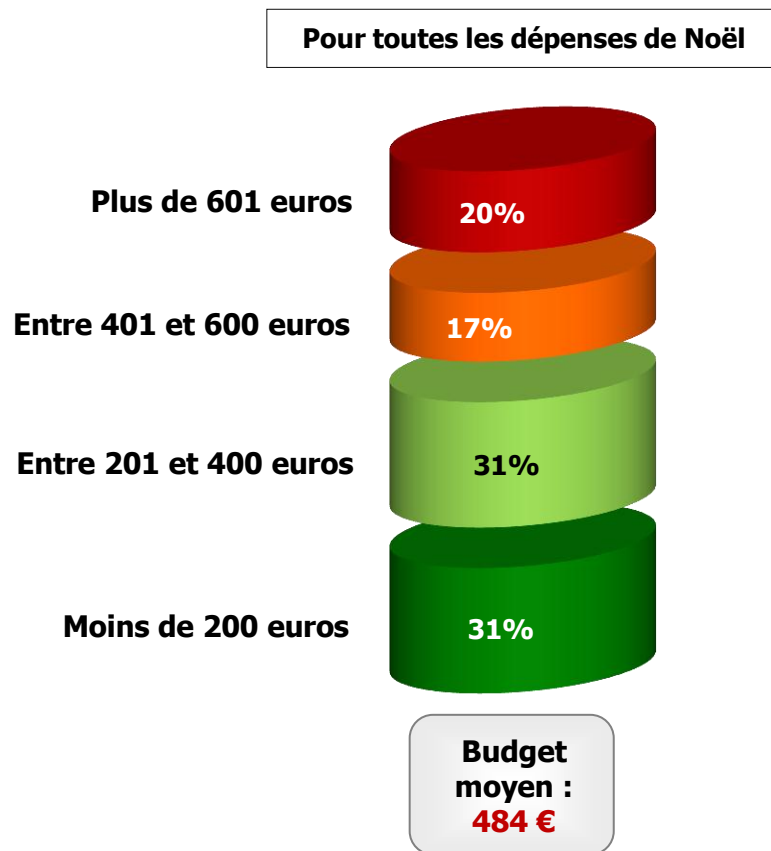
B

Résultats

“

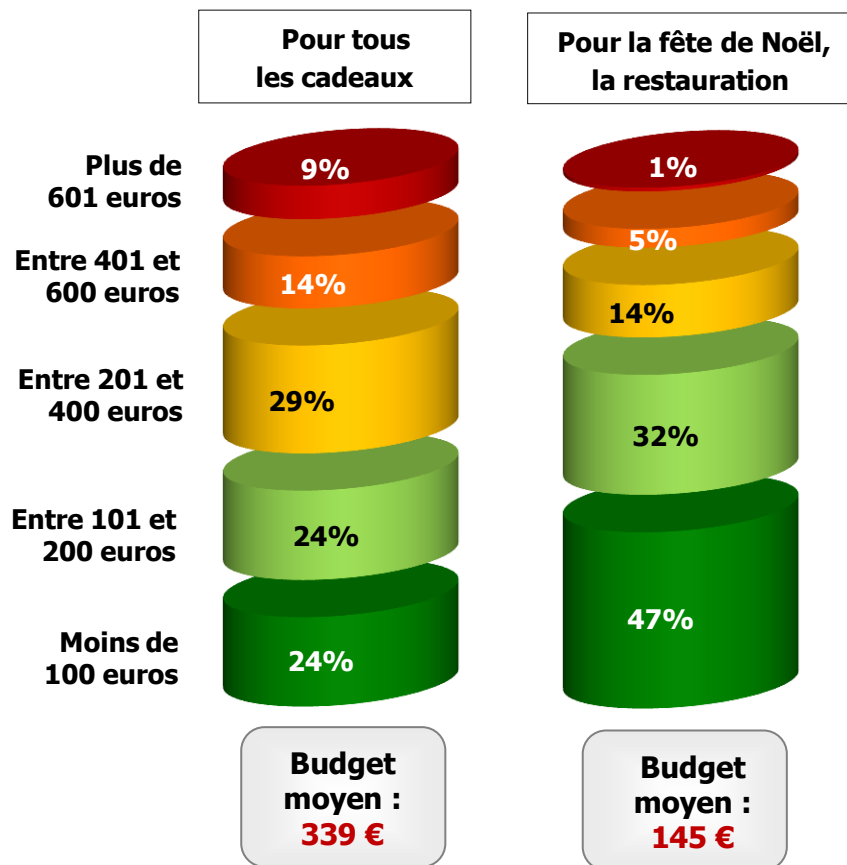
Budget pour fêter Noël

Q : Vous diriez que cette année votre budget de Noël sera d'environ ...?



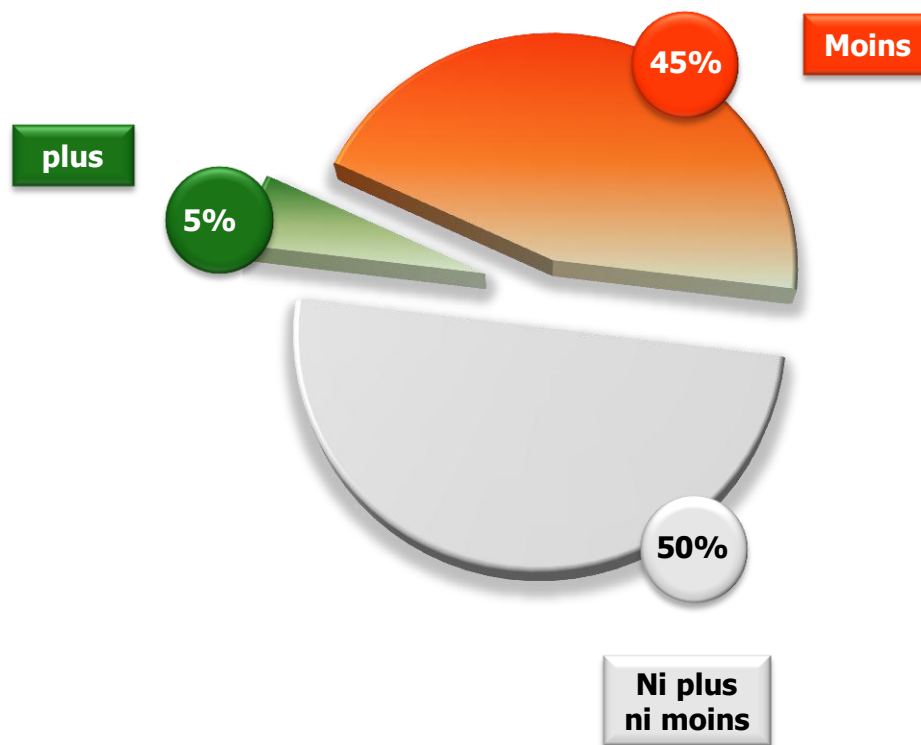
Budget pour les cadeaux et la fête de Noël

Q : Vous diriez que cette année votre budget de Noël sera d'environ ...?



Evolution de la somme dépensée pour Noël par rapport à l'année précédente

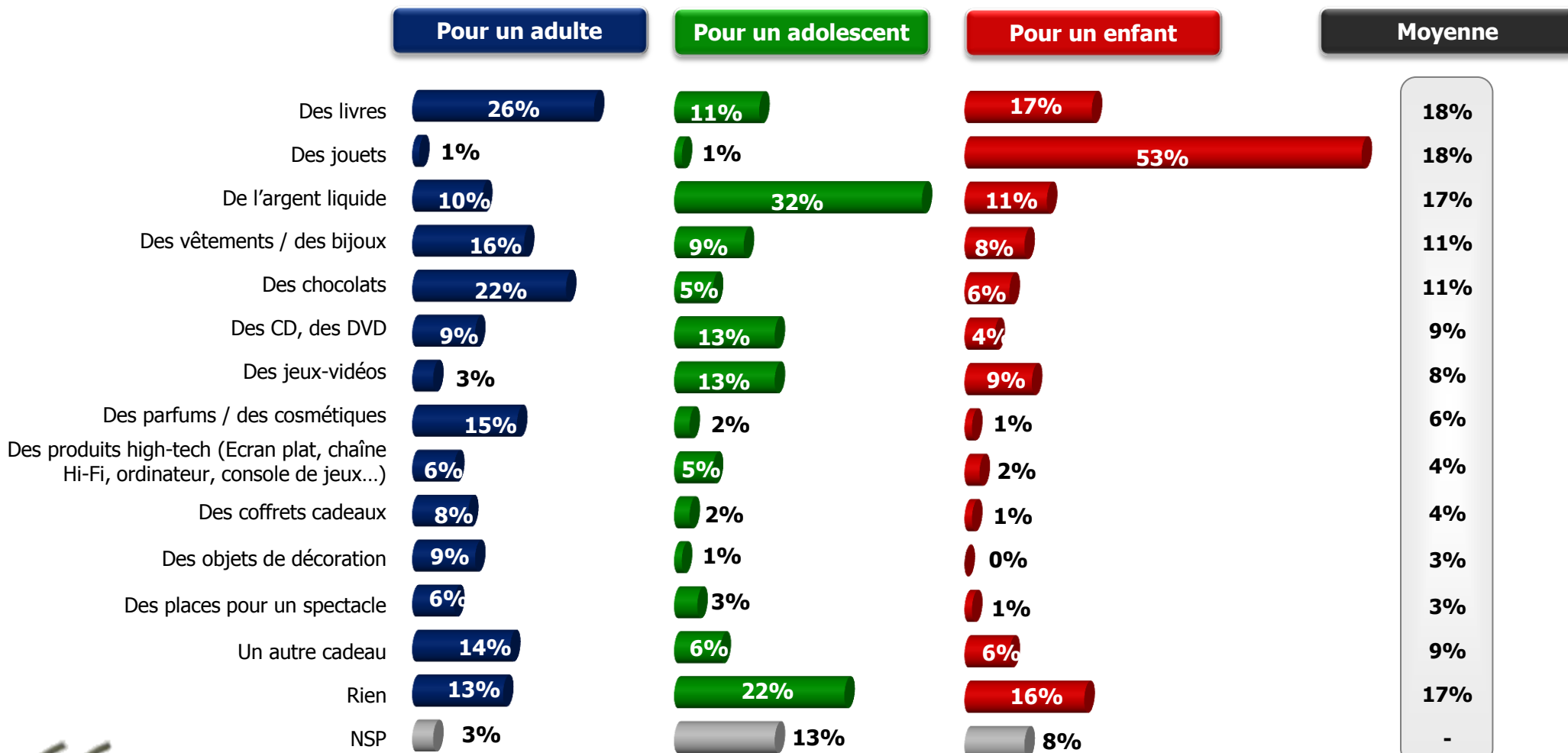
Q : Cette année, vous diriez que pour Noël vous dépenserez plus, moins ou ni plus ni moins que l'an dernier ?



Idées de cadeaux pour Noël

Q : Et cette année vous pensez plutôt offrir.... ?

2 réponses possibles pour chaque catégorie, total supérieur à 100%



Impact de la crise sur les dépenses de Noël

Q : La crise a-t-elle un impact très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout sur ... ?

