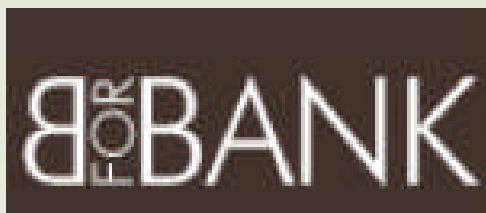


“opinionway



Le baromètre BforBank

- Vague 5 -

Présentation globale des résultats
Thème abordé : L'automobile

Présentation du 22 juin 2011

N° Projet : BJ7418

A : BforBank & L'Express

De : OpinionWay

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris. Tél. : 01 78 94 90 00

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ **Méthodologie** : Étude quantitative en ligne auprès de Français âgés de 25 ans et plus, vivant dans un foyer dont les revenus sont supérieurs à 48 000 euros nets par an (échantillon représentatif des Top 10 % en revenus sur des critères de sexe, d'âge, de CSP et de région, de catégorie de commune et de revenu, *source INSEE Enquête patrimoine 2004*).
- ▶ **Taille d'échantillon** : 521 répondants au global.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon est interrogé en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Rétribution des répondants** : sous forme d'incentives
- ▶ **Questionnaire** : d'une durée de 12 minutes environ.
- ▶ **Dates de terrain** : du 16 au 20 Mai 2011
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4 à 5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Condition de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété de B for Bank et de L'EXPRESS** qui peuvent s'ils le souhaitent en faire une diffusion qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Résultats



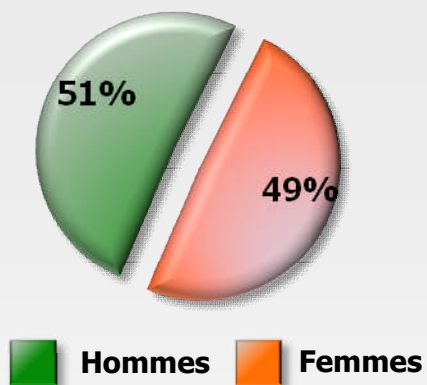
Profil de la cible



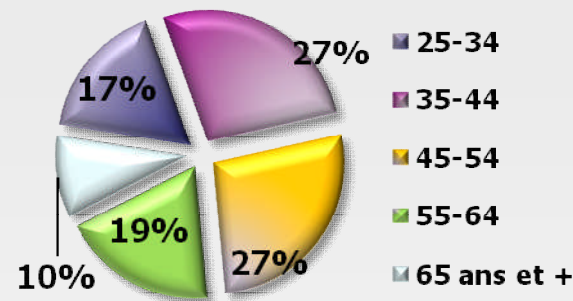
Sexe, âge, région, CSP et Revenu

Base totale : 521 répondants

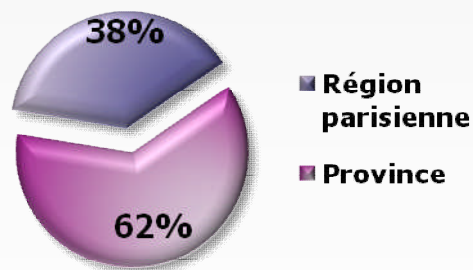
Sexe



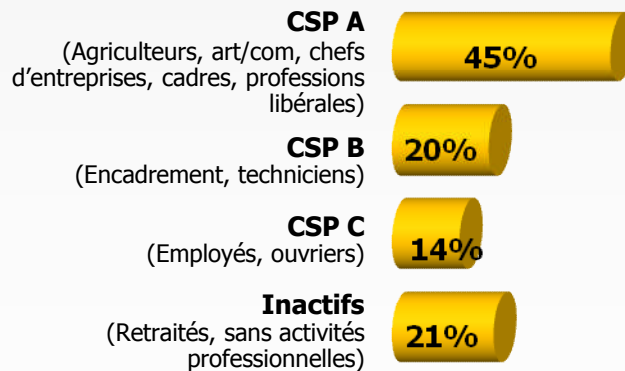
Age



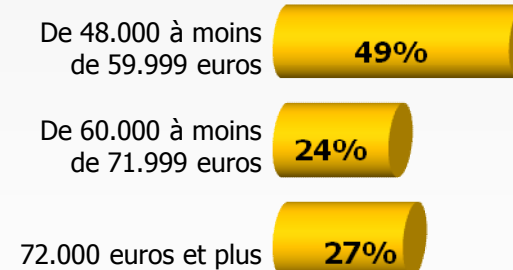
Région



CSP du répondant



Revenus annuels nets du foyer



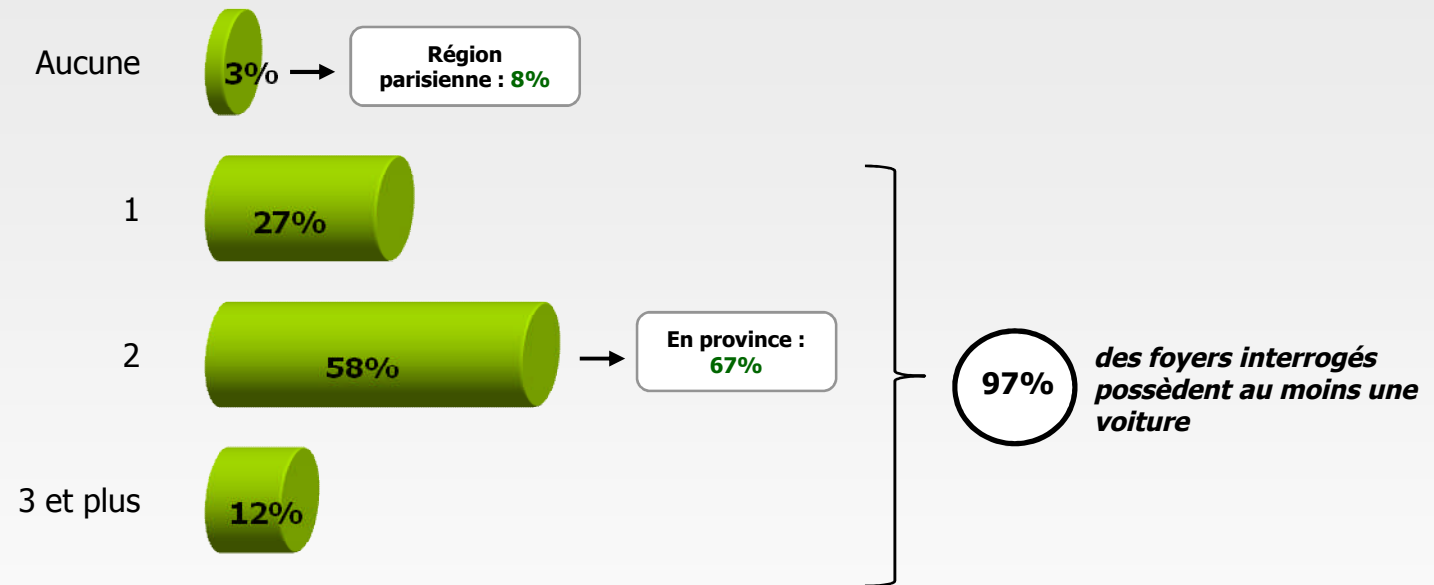
Questions sur la consommation: l'automobile



Automobile par foyer

Base totale : 521 répondants

Q10 : Pour commencer, dites-nous combien de voitures vous possédez au sein de votre foyer ?

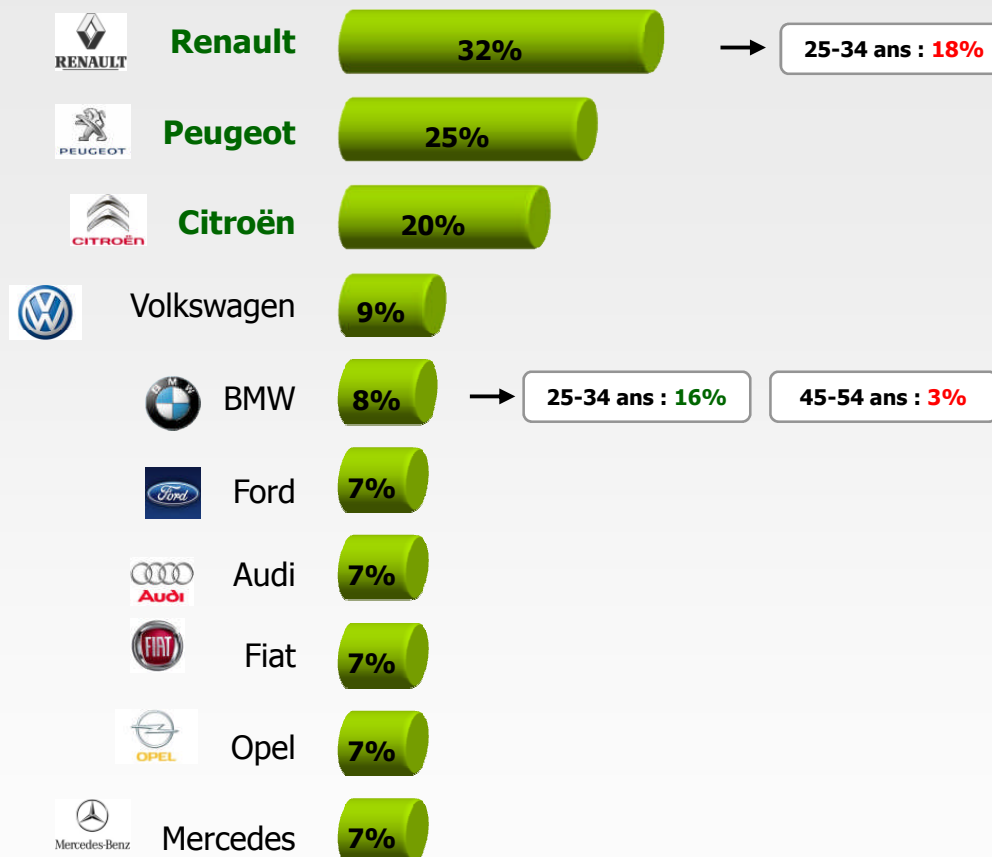


Marque de possédée

Base « Si possède au moins une voiture » : 505 répondants

Q11 : Quelle(s) marque(s) de voiture possédez-vous ? Plusieurs réponses possibles

TOP 10



Classement des ventes
2010 par marque

Renault

Peugeot

Citroën

VW

Ford

Dacia

Opel

Fiat

Toyota

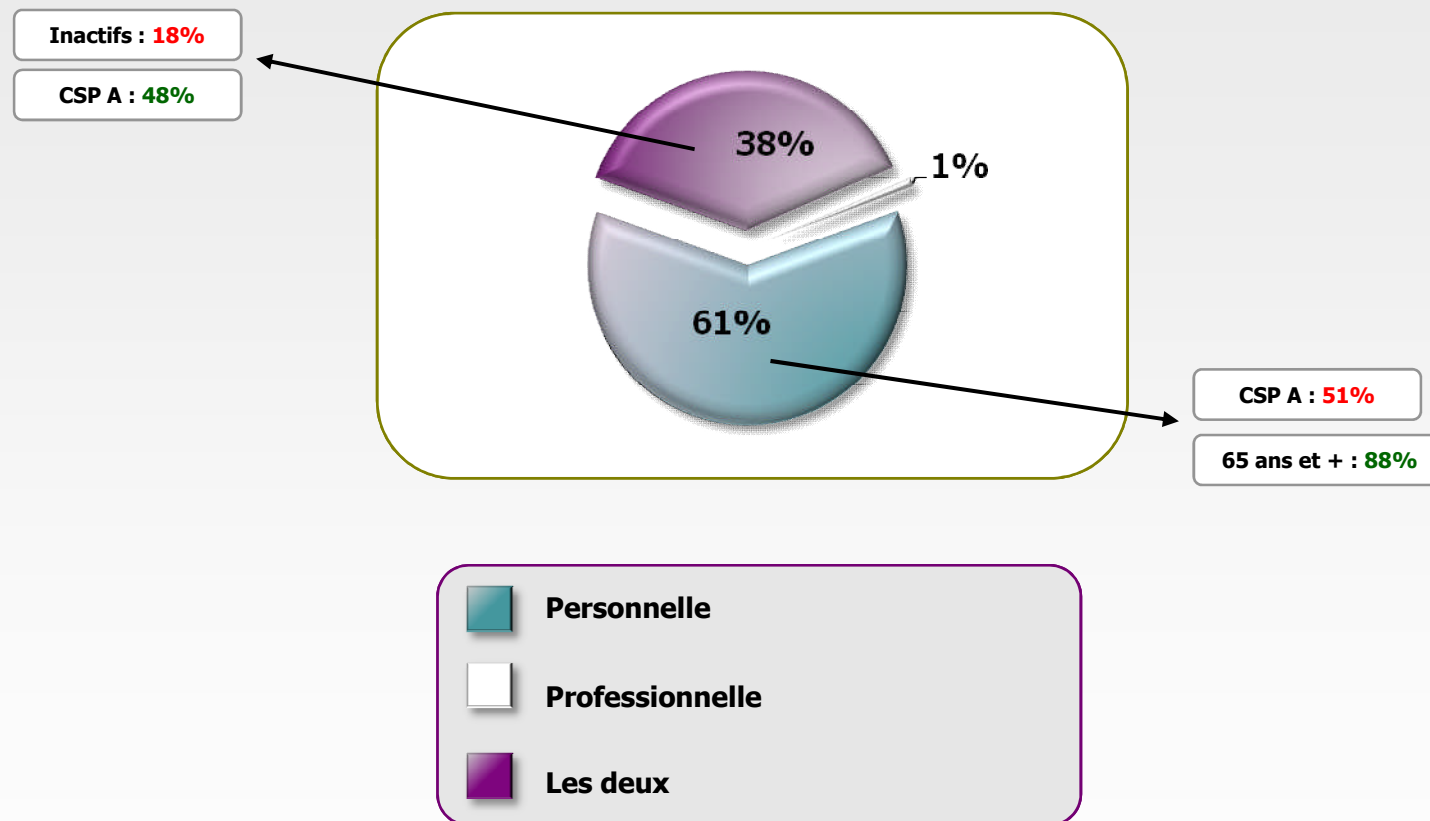
Nissan



Utilisation du véhicule

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

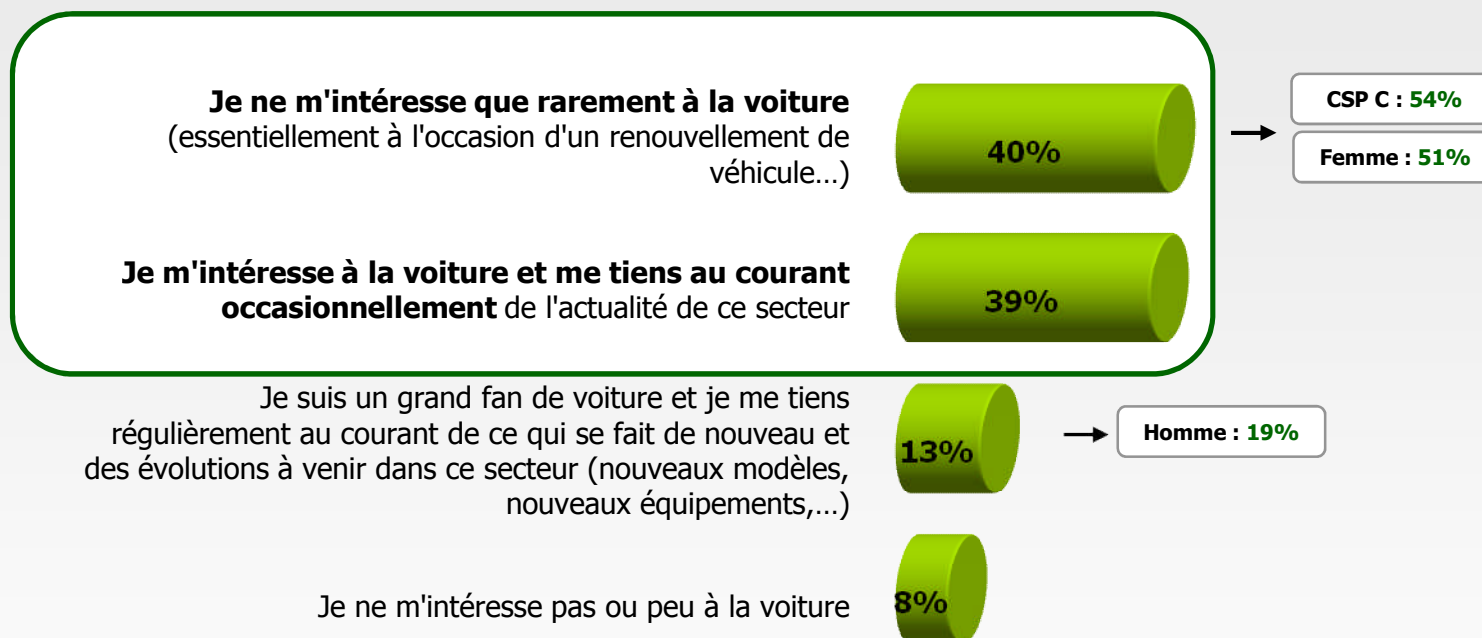
Q13 : Quelle utilisation faites-vous de votre ou de vos véhicules ?



Rapport à l'automobile

Base totale : 521 répondants

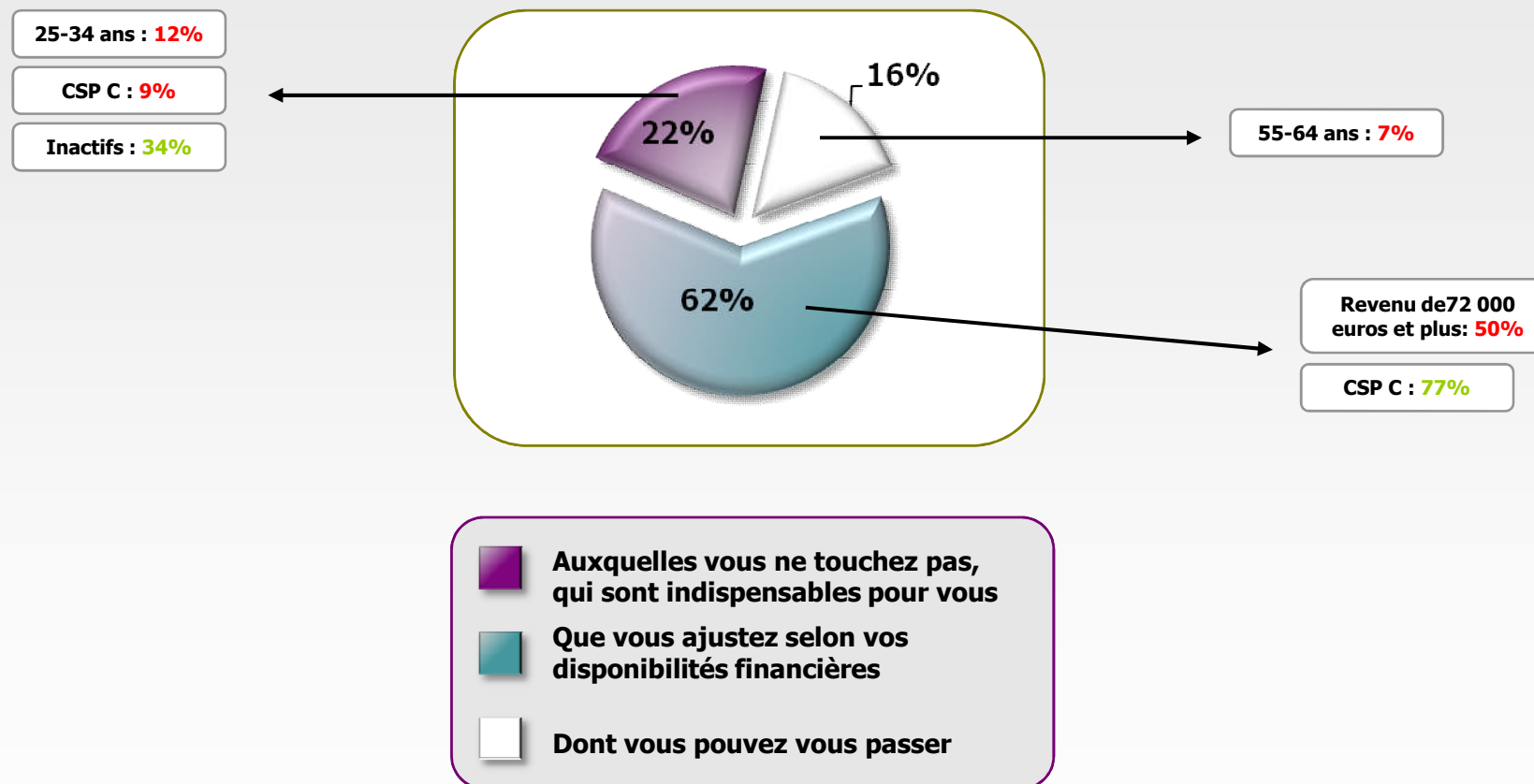
Q15 : Voici un certain nombre d'affirmations concernant votre rapport à l'automobile. Dites nous celle qui vous correspond le plus ? Une seule réponse possible



Dépenses en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

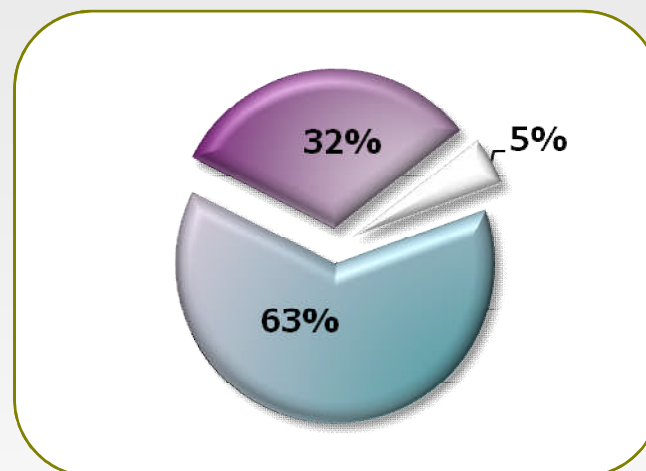
Q16 : Si vous deviez qualifier vos dépenses en matière automobile, diriez-vous qu'il s'agit de dépenses...



Arbitrage en matière de dépenses automobiles

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

Q17 : Vous arrive-t-il de devoir choisir entre vos dépenses en matière de voiture et un autre type de dépenses ?



- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais

Autres postes de dépenses

Base « si arbitrage entre dépenses automobiles et d'autres types de dépense » : 190 répondants

Q17b : Vous nous avez dit devoir choisir entre vos dépenses en matières de voiture et un autre type de dépenses. Au profit de quel(s) autre(s) poste(s) de dépenses ?

Achat et dépenses **58%**

Travaux/ aménagements	15%
Achat d'équipements de maison et matériel électroménager	13%
Besoins de la famille et aide aux enfants	11%
Achat de vêtements / shopping / habillement	8%
Achats alimentaires	7%
Dépenses courantes et quotidiennes (SP)	4%
Achat immobilier	4%
Paie ment des factures	3%
Dépenses médicales	2%
Paie ment ou remboursement de crédits	1%

Loisirs **47%**

Vacances/ voyages	31%
Activités de loisirs (sorties, restaurants...)	26%
Week-end	1%

Autre **4%**

Non réponse **3%**

Ne sais pas **1%**

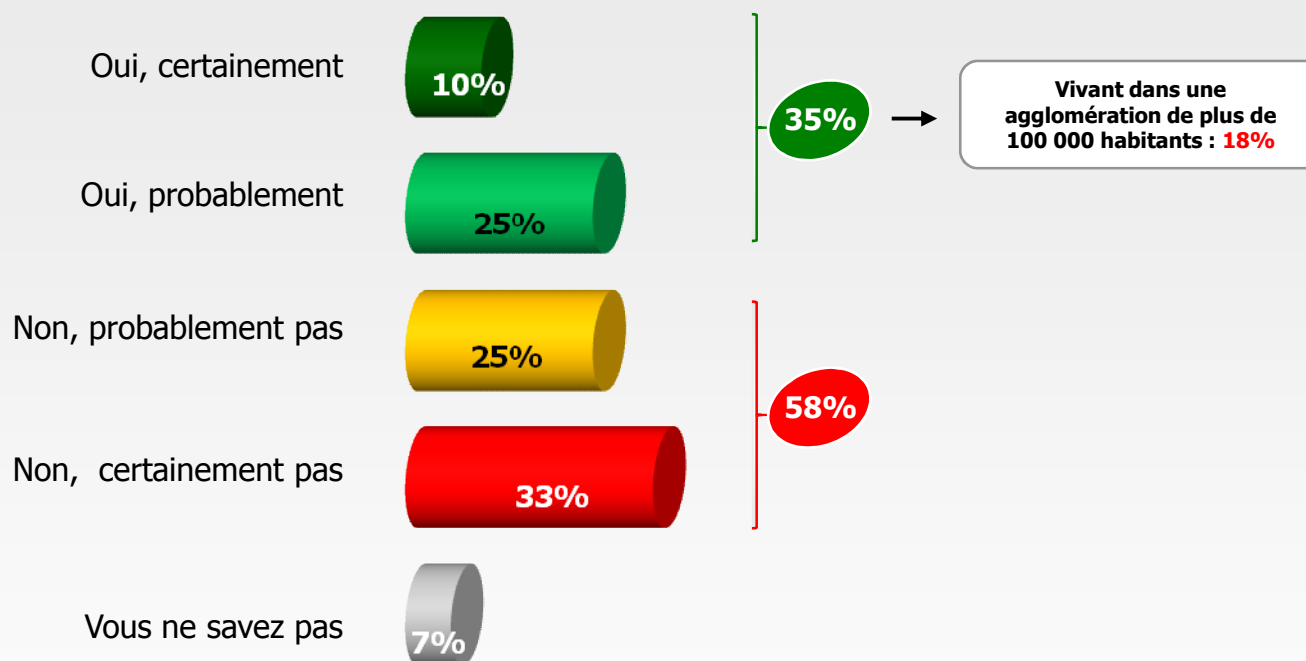
Nombre moyen de citations **1,3**



Intention d'achat

Base totale : 521 répondants

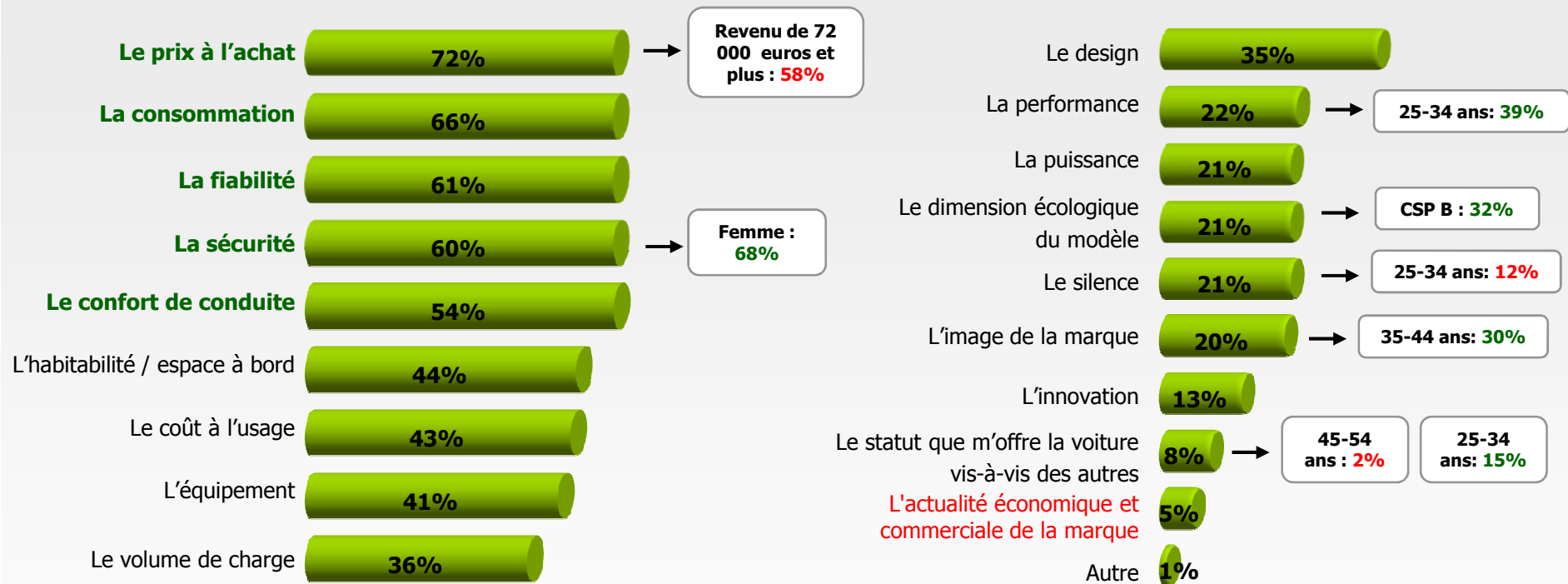
Q14 : Avez-vous l'intention d'acheter une ou plusieurs voitures au cours des 12 prochains mois ?



Critères de choix d'une voiture

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

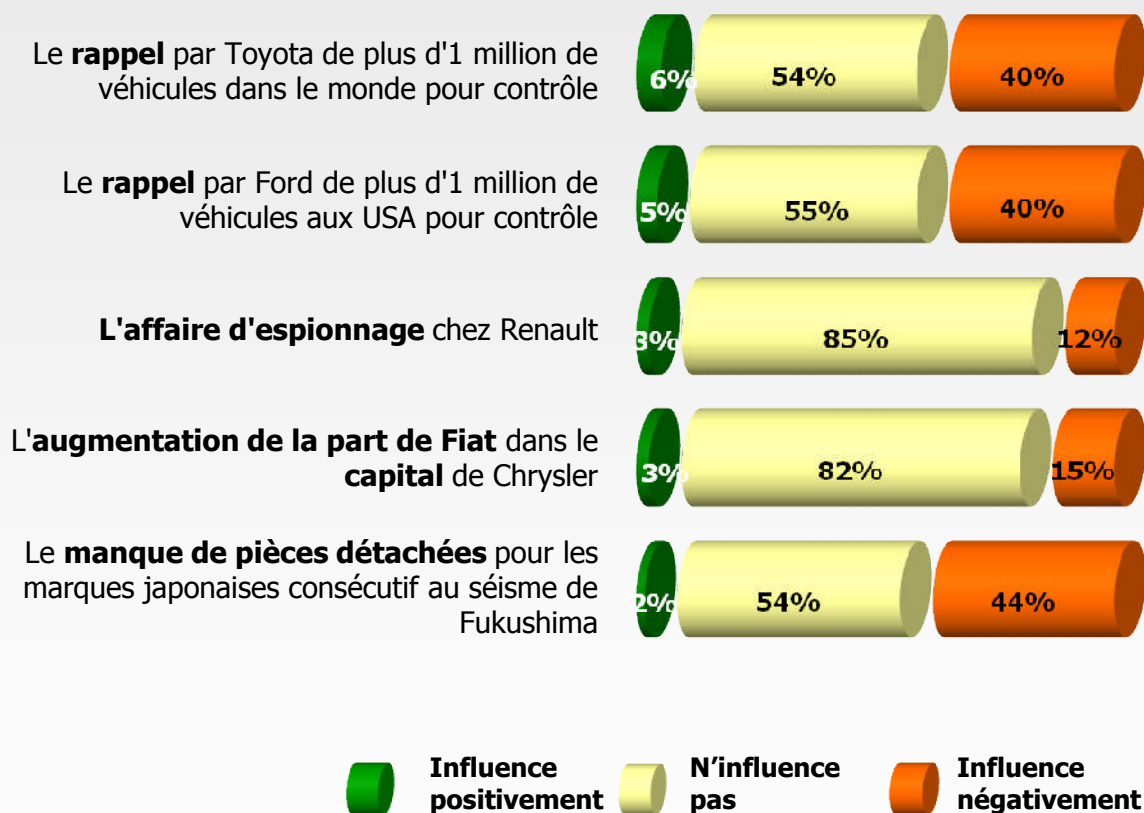
Q18 : Parmi les critères suivants, quels sont ceux que vous prenez généralement en compte dans le choix d'une voiture ? Plusieurs réponses possibles



Facteurs influençant la décision d'achat

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

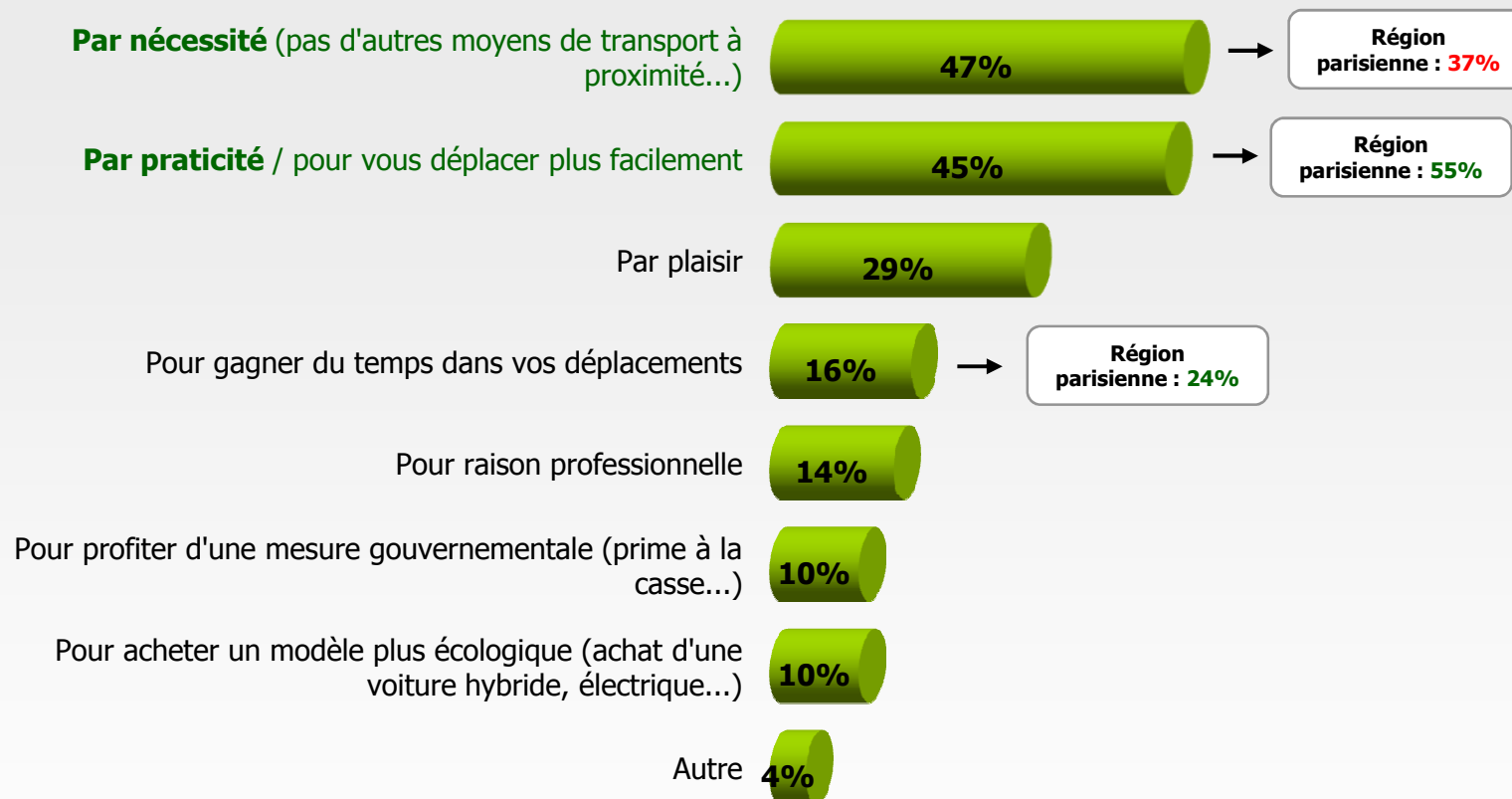
Q18b : Dites nous pour chacun des évènements suivants, s'il serait susceptible ou non d'influencer votre décision d'achat ?



Motivations d'achat

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

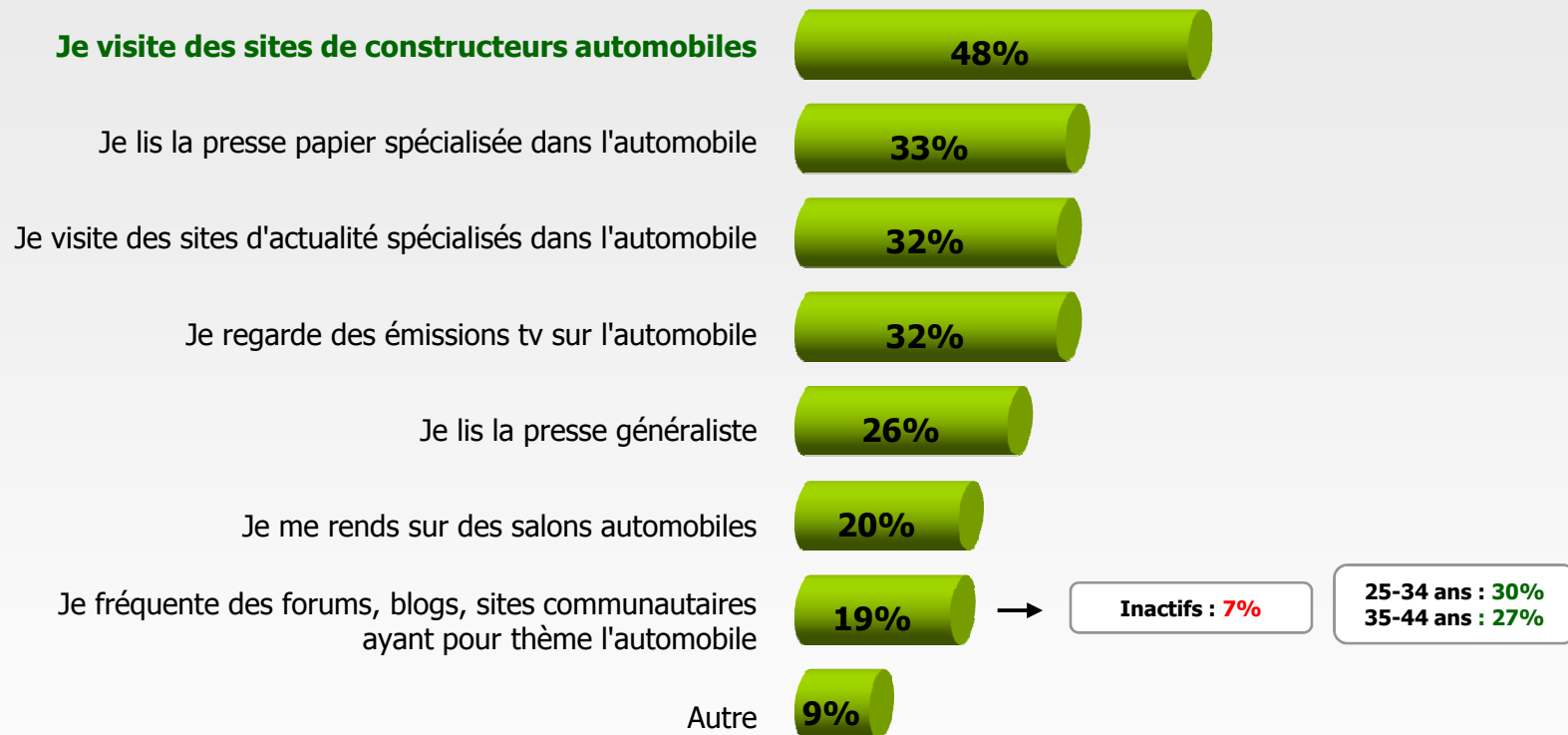
Q19 : Quelles sont les principales raisons qui vous ont poussé à acheter une voiture ?
Plusieurs réponses possibles



Sources d'information sur l'automobile

Base « Si s'intéresse à l'automobile » : 479 répondants

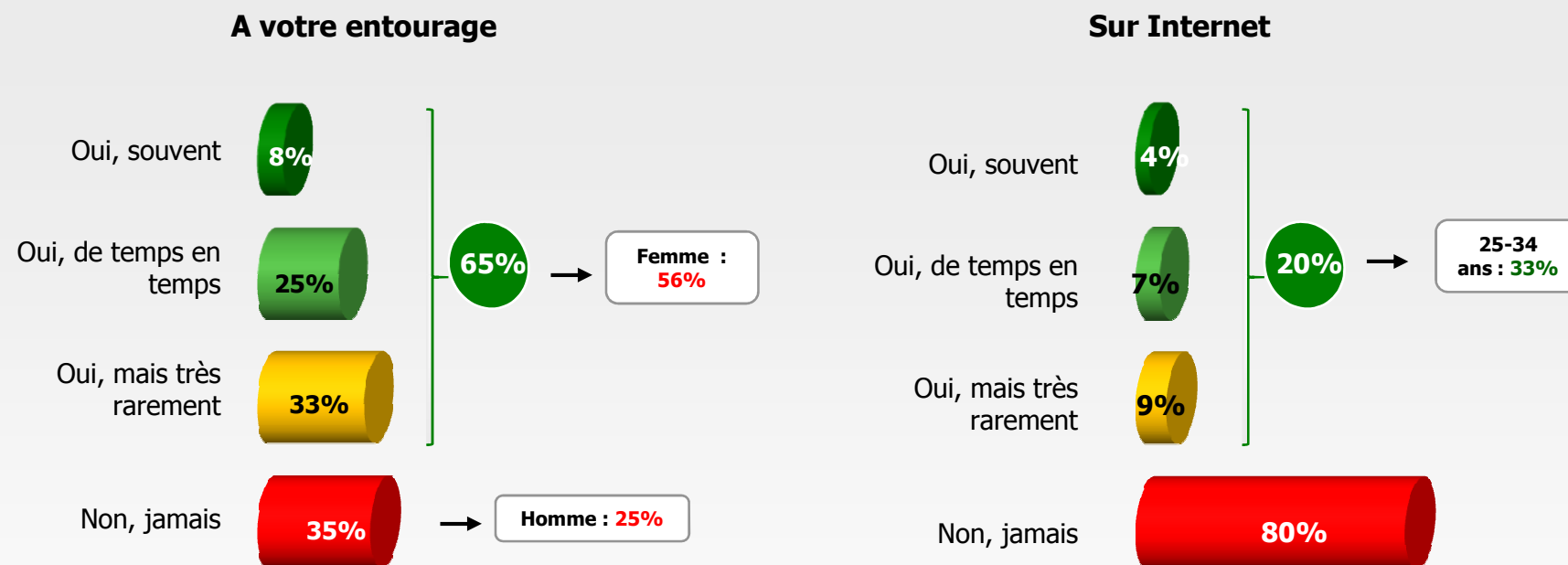
Q20 : Parmi les sources d'informations suivantes, quelles sont celles que vous utilisez dans le cadre de votre recherche d'informations sur l'automobile ? Plusieurs réponses possibles



Conseils en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

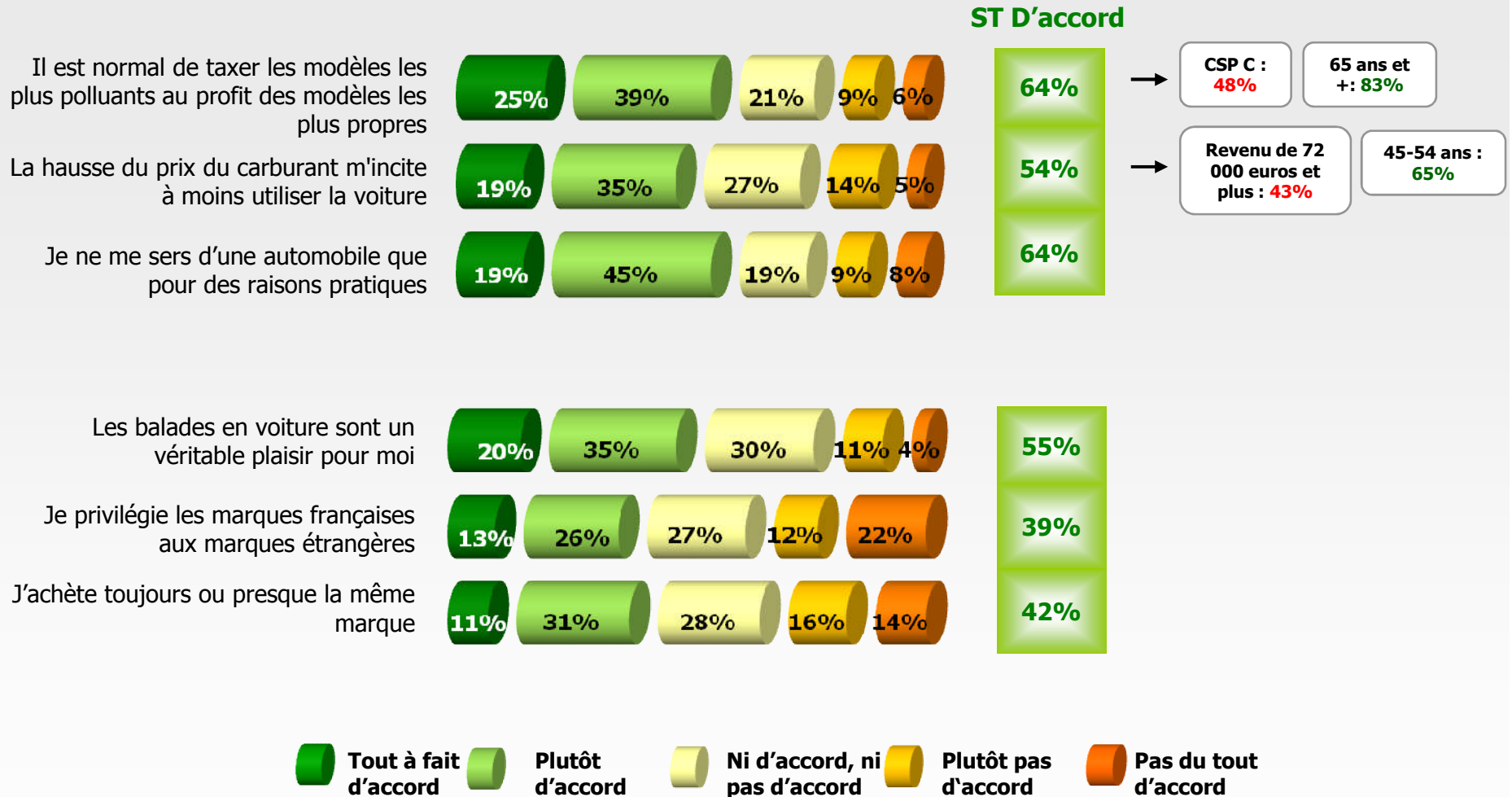
Q21 : Vous-même, vous arrive-t-il de donner des conseils en matière d'automobile ...



Socio-types en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

Q22 : Voici une série d'affirmations sur votre rapport à l'automobile en général. Dites-nous dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles.



Personnalités préférées en matière de conseil automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



Alain Prost



Dominique Chapatte



François Fillon



Gérard Holtz



Jean Alesi



Jean Todt



Carlos Ghosn



Luc Besson



Michael Schumacher



Philippe Varin



Sébastien Loeb



Vincent Perrot



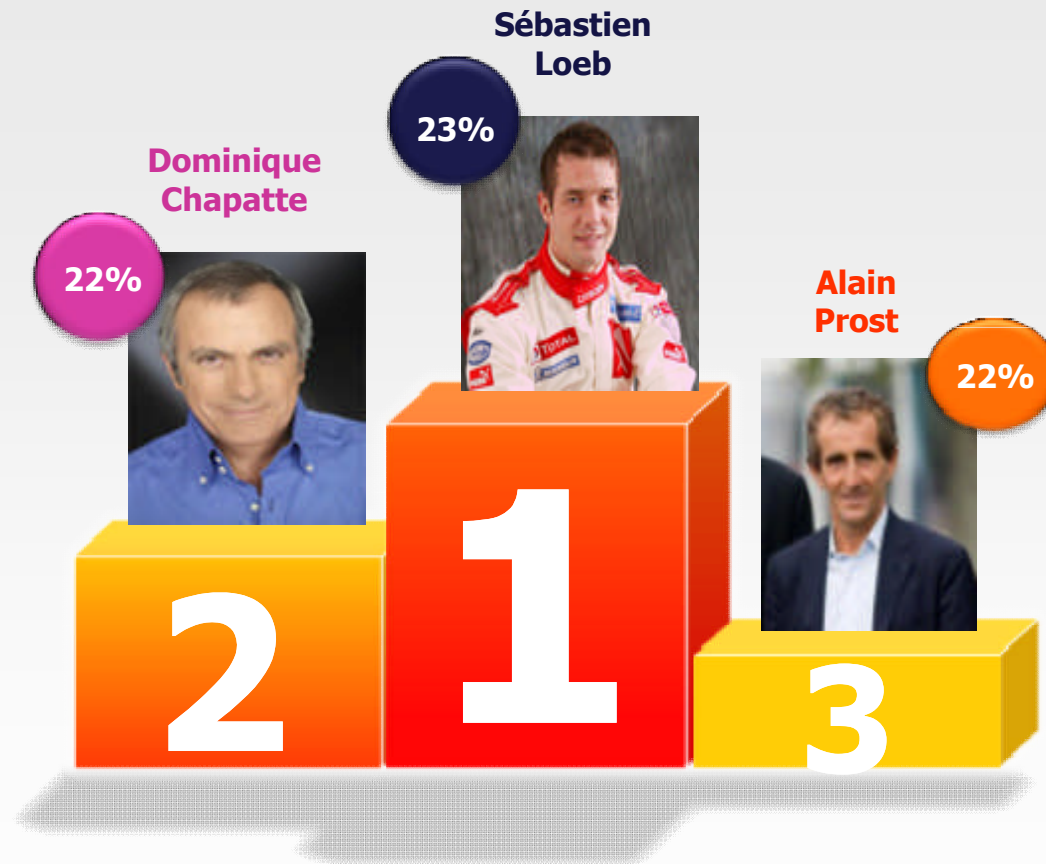
Luc Alphand



Personnalités auxquelles vous feriez confiance pour vous conseiller en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

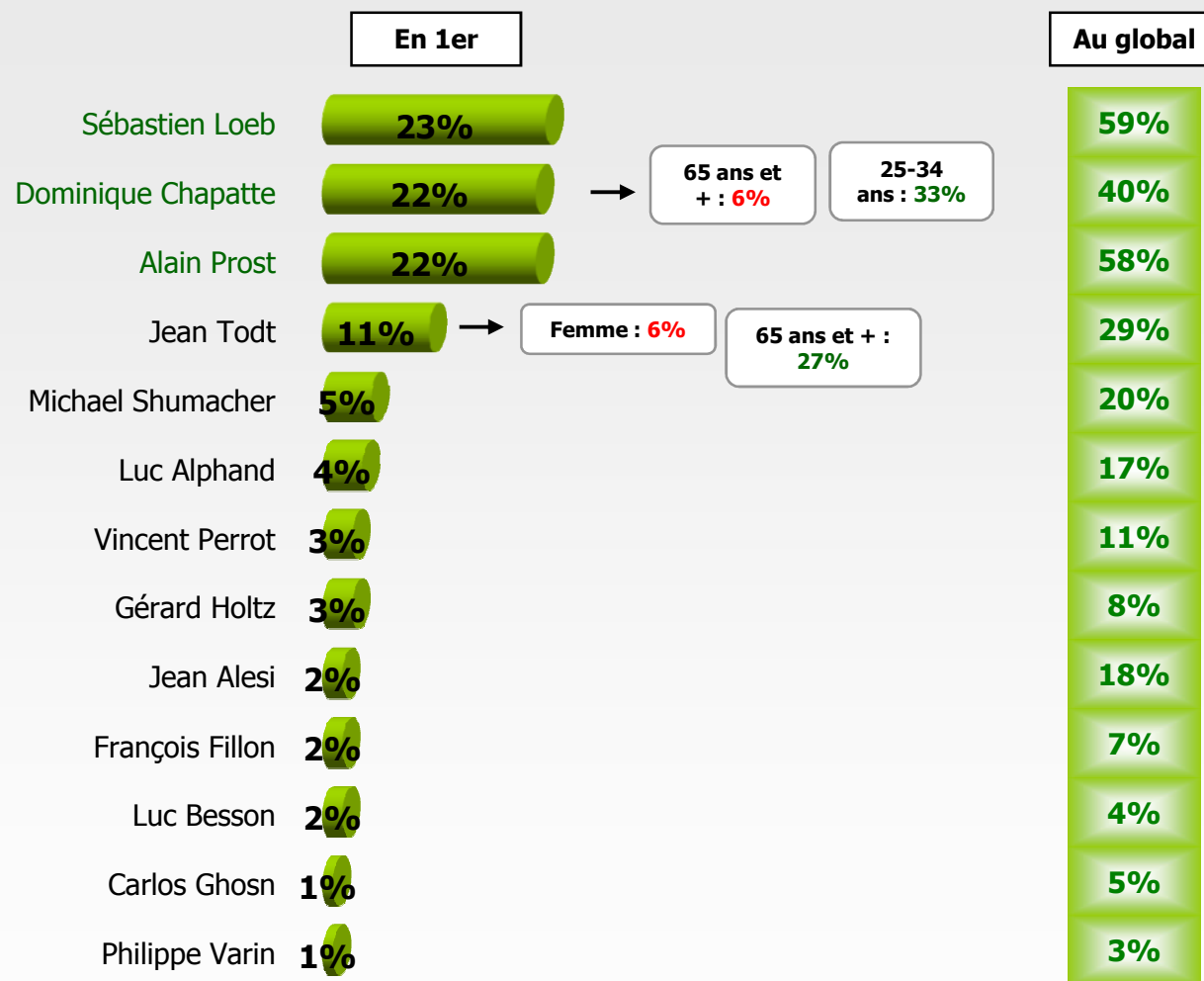
Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



Personnalités préférées en matière de conseil automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



Marque d'automobile « coup de cœur »

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24 : Pouvez-vous nous dire quel est votre marque d'automobile « coup de cœur » / qui vous fait le plus rêver ?



Marque d'automobile « coup de cœur »

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24 : Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre marque d'automobile « coup de cœur » / qui vous fait le plus rêver ?

Audi	16%
Porsche	10%
Mercedes	9%
Ferrari	8%
Aucun	8%
Aston Martin	7%
BMW	6%
Citroën	4%
Jaguar	4%
Toyota	3%
Renault	2%
Peugeot	2%
Maserati	2%
Volkswagen	2%
Austin Mini	2%
Fiat	2%
Lexus	1%
Bentley	1%
Chrysler	1%
Alfa Romeo	1%
Honda	1%
Kia	1%
Nissan	1%
Ford	1%

Aucune	8%
Autre	6%
Ne sais pas	2%
Nombre moyen de citations	1



Marque d'automobile « coup de cœur » : raisons

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24b : Et plus précisément, quelles sont toutes les raisons qui font de cette marque d'automobile votre marque « coup de cœur » / la marque de vos rêves ?

L'esthétique **45%**

Le design/ Les lignes/ La forme/ La beauté	42%
Le style	3%
La sobriété/ La discrétion	2%

Les qualités techniques **41%**

La fiabilité/ La sécurité	16%
Les prouesses du moteur 15%	
La performance/La puissance	11%
Sportive/ Vitesse/ Nerveuse	3%
Le bruit du moteur/ Silencieux	2%
La qualité/ Solidité/ La bonne mécanique	13%
Le confort/ Les options/ L'équipement	9%

L'image de marque **38%**

Le luxe/ Le prestige/ Le standing/ Le must	14%
L'image de la marque/ La réputation/ L'historique	13%
Classe/ Raffinée/ élégante	10%
La rareté/ L'inaccessibilité/ Le rêve	6%

Divers **13%**

Un coup de cœur/ J'aime/ Le plaisir	6%
Par habitude/ Déjà eu	5%
S.A.V de qualité/ Bon concessionnaire/ La garantie	2%
L'innovation	1%

La praticité **7%**

Le côté pratique	3%
Le prix/ Rapport qualité-prix	2%
Hybride/ Ecologique	2%
Basse consommation	2%

Aucune **7%**

Non Réponse **5%**

Autres **2%**

Ne sais pas **2%**

Nombre moyen de citations **1,8**

