

*“opinionway*



## **Le baromètre BforBank**

- Vague 5 -

Présentation globale des résultats  
Thème abordé : L'automobile

**Présentation du 22 juin 2011**

**N° Projet :** BJ7418

**A :** BforBank & L'Express

**De :** OpinionWay

**OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris. Tél. : 01 78 94 90 00**

# Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ **Méthodologie** : Étude quantitative en ligne auprès de Français âgés de 25 ans et plus, vivant dans un foyer dont les revenus sont supérieurs à 48 000 euros nets par an (échantillon représentatif des Top 10 % en revenus sur des critères de sexe, d'âge, de CSP et de région, de catégorie de commune et de revenu, *source INSEE Enquête patrimoine 2004*).
- ▶ **Taille d'échantillon** : 521 répondants au global.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon est interrogé en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Rétribution des répondants** : sous forme d'incentives
- ▶ **Questionnaire** : d'une durée de 12 minutes environ.
- ▶ **Dates de terrain** : du 16 au 20 Mai 2011
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4 à 5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

# Condition de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété de B for Bank et de L'EXPRESS** qui peuvent s'ils le souhaitent en faire une diffusion qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## Résultats



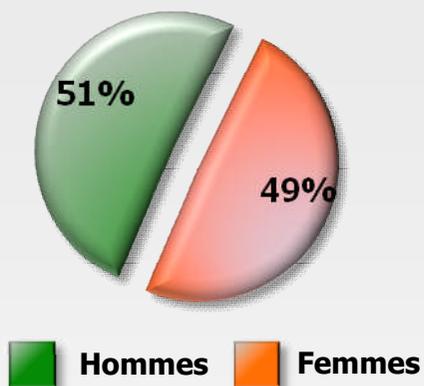
## Profil de la cible



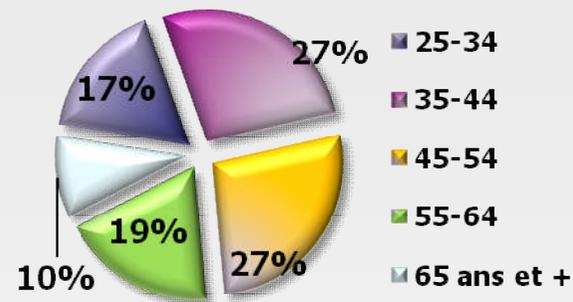
# Sexe, âge, région, CSP et Revenu

Base totale : 521 répondants

**Sexe**

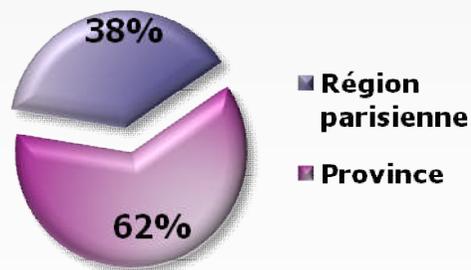


**Age**

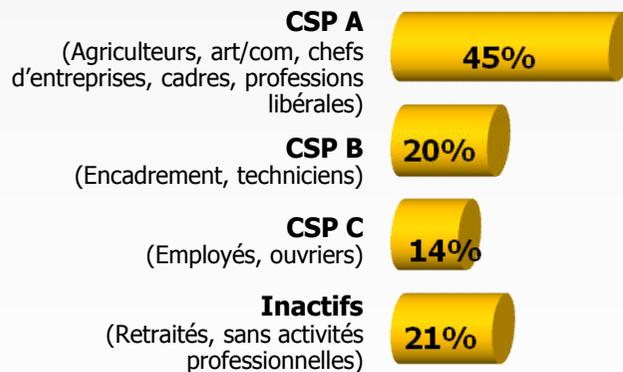


Moyenne : 47,1 ans

**Région**



**CSP du répondant**



**Revenus annuels nets du foyer**



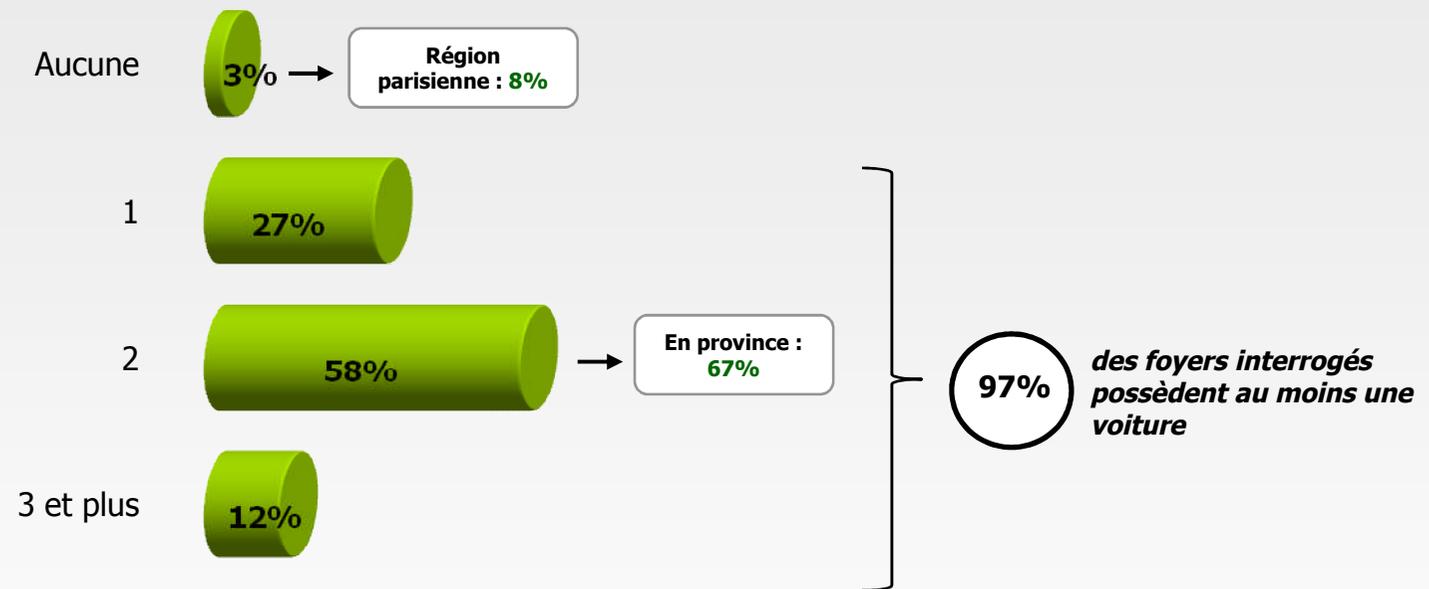
## Questions sur la consommation: l'automobile



# Automobile par foyer

Base totale : 521 répondants

Q10 : Pour commencer, dites-nous combien de voitures vous possédez au sein de votre foyer ?

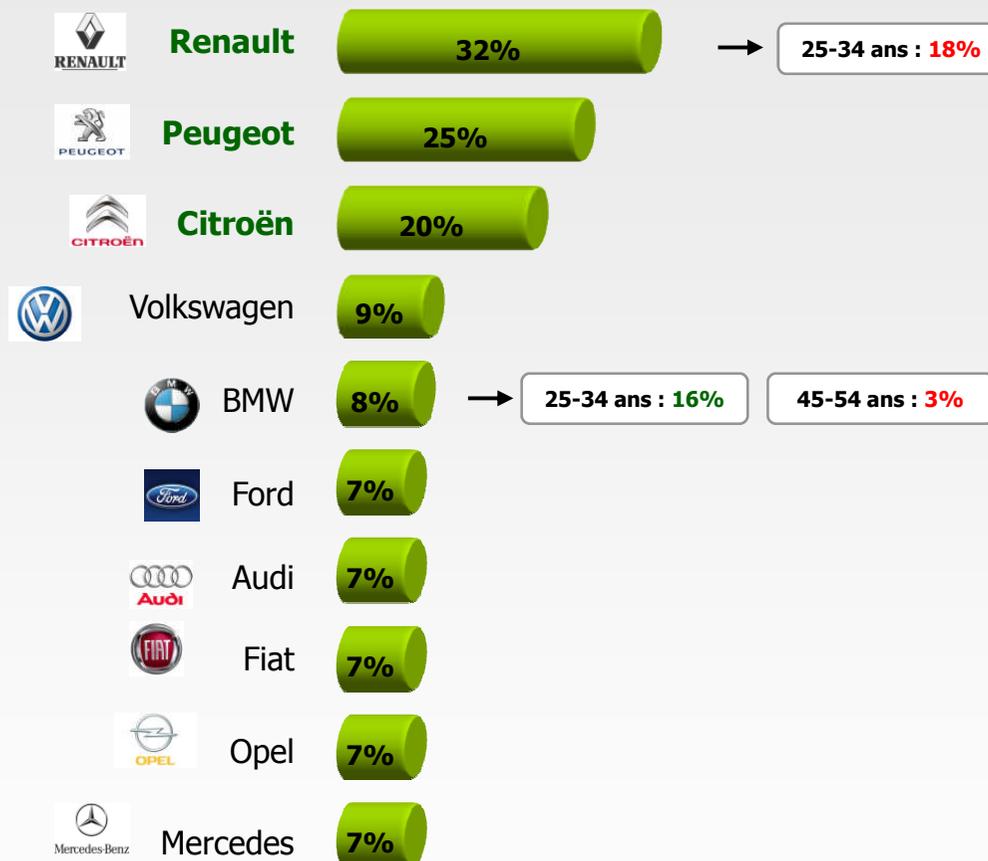


# Marque de possédée

Base « Si possède au moins une voiture » : 505 répondants

Q11 : Quelle(s) marque(s) de voiture possédez-vous ? Plusieurs réponses possibles

TOP 10



Classement des ventes  
2010 par marque

Renault

Peugeot

Citroën

VW

Ford

Dacia

Opel

Fiat

Toyota

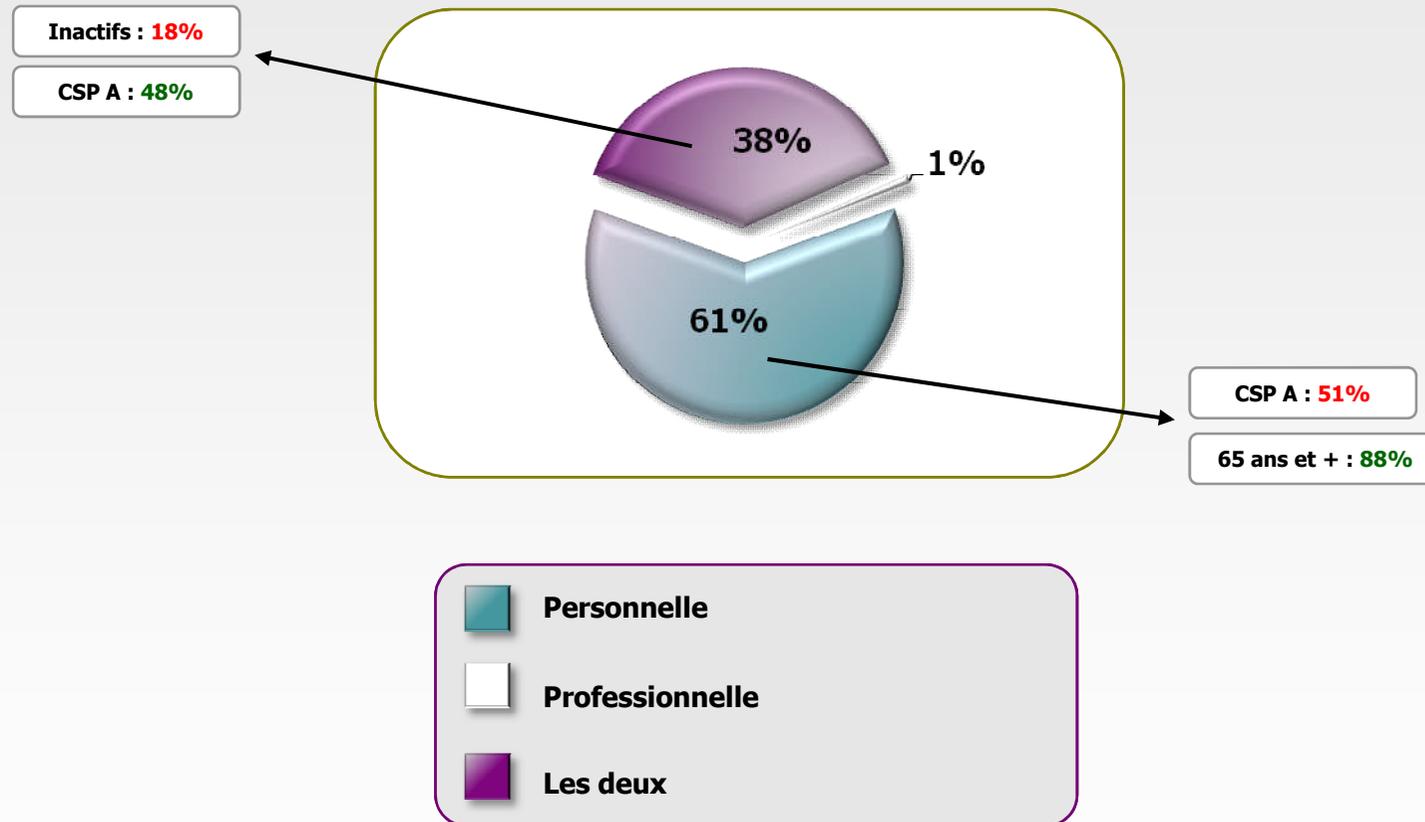
Nissan



# Utilisation du véhicule

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

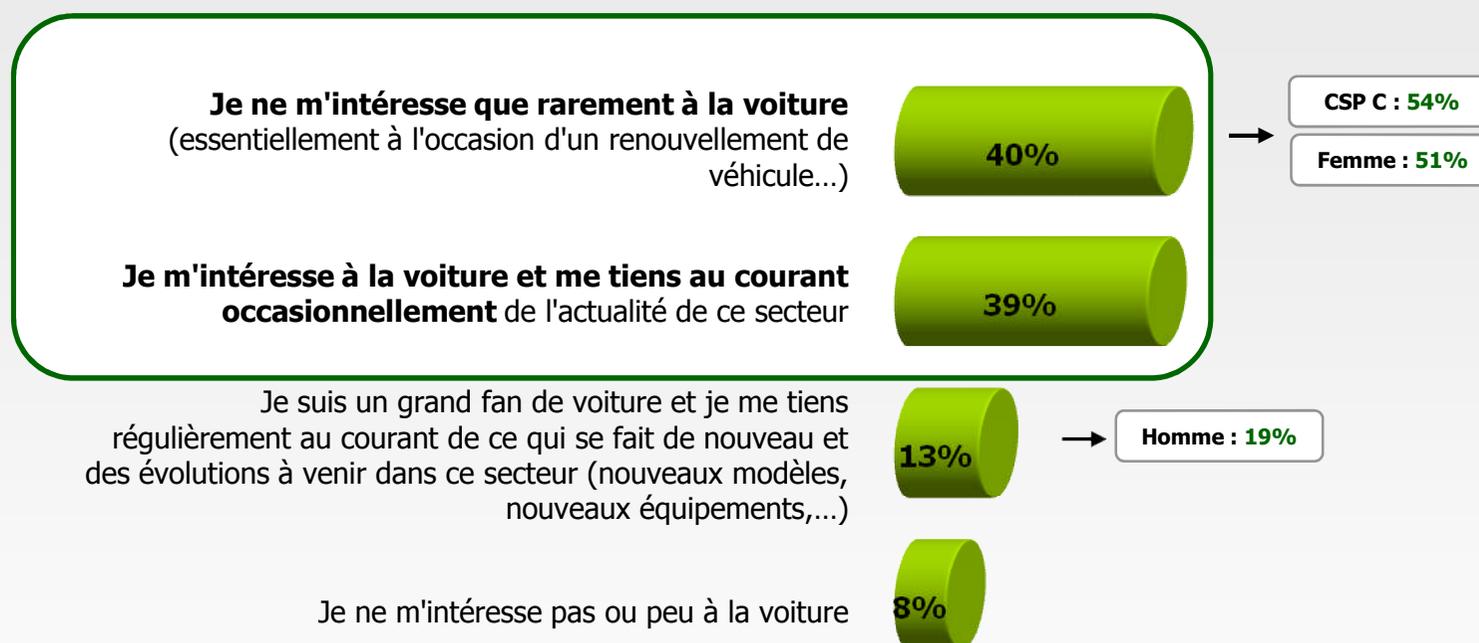
Q13 : Quelle utilisation faites-vous de votre ou de vos véhicules ?



# Rapport à l'automobile

Base totale : 521 répondants

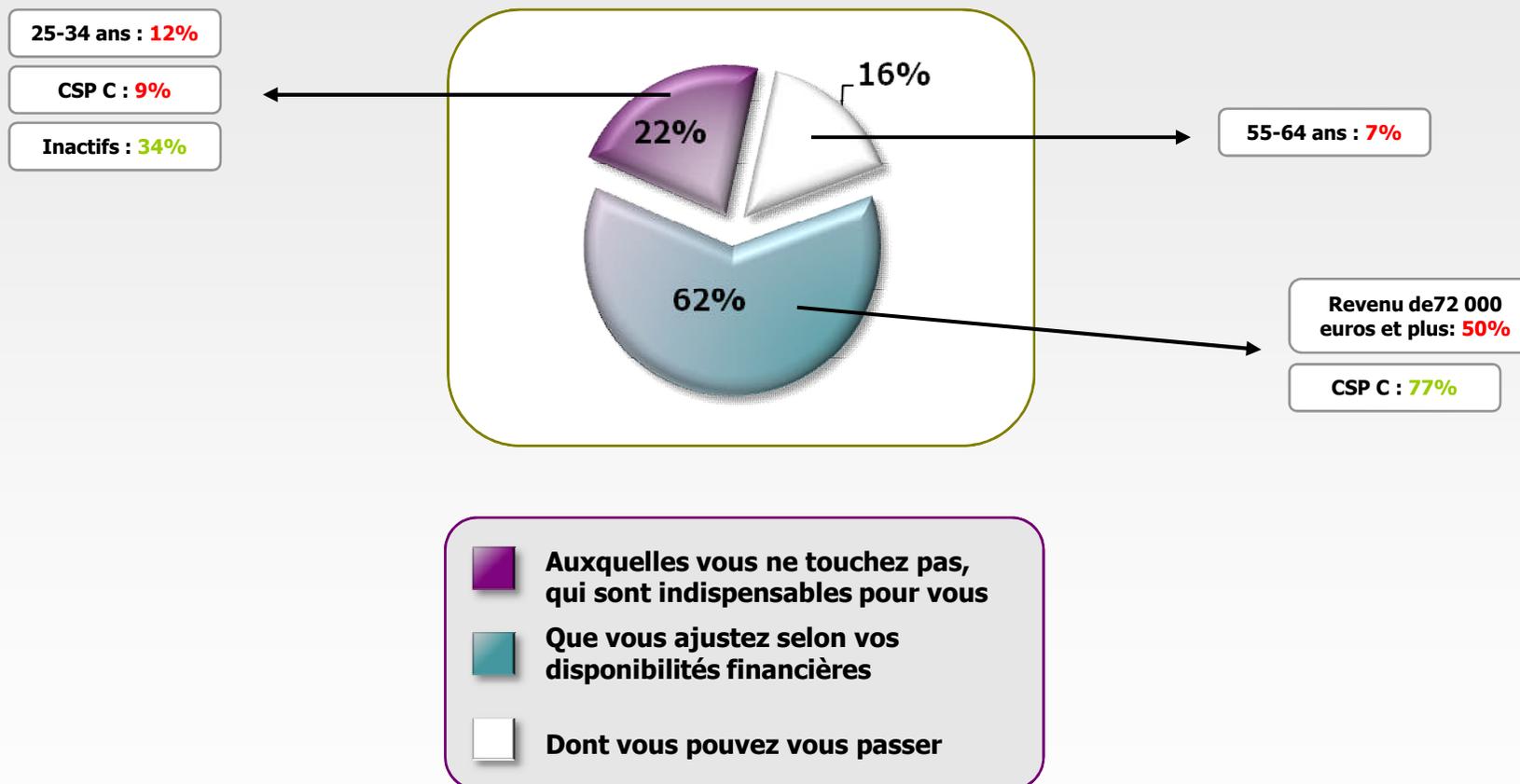
**Q15 : Voici un certain nombre d'affirmations concernant votre rapport à l'automobile. Dites nous celle qui vous correspond le plus ? Une seule réponse possible**



# Dépenses en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

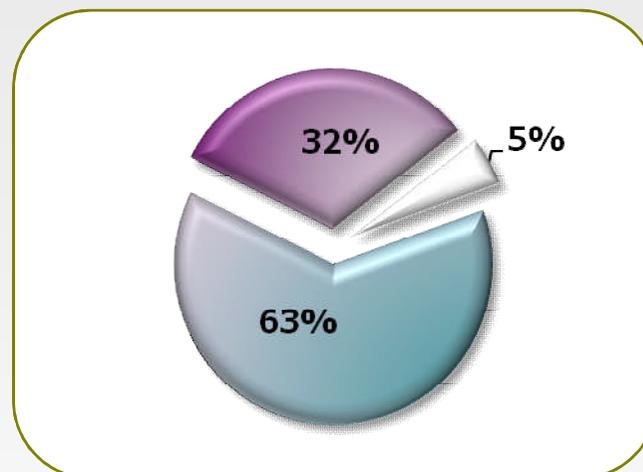
Q16 : Si vous deviez qualifier vos dépenses en matière automobile, diriez-vous qu'il s'agit de dépenses...



# Arbitrage en matière de dépenses automobiles

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

**Q17 : Vous arrive-t-il de devoir choisir entre vos dépenses en matière de voiture et un autre type de dépenses ?**



- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais

# Autres postes de dépenses

Base « si arbitrage entre dépenses automobiles et d'autres types de dépense » : 190 répondants

**Q17b : Vous nous avez dit devoir choisir entre vos dépenses en matières de voiture et un autre type de dépenses. Au profit de quel(s) autre(s) poste(s) de dépenses ?**

## **Achat et dépenses** **58%**

Travaux/ aménagements	15%
Achat d'équipements de maison et matériel électroménager	13%
Besoins de la famille et aide aux enfants	11%
Achat de vêtements / shopping / habillement	8%
Achats alimentaires	7%
Dépenses courantes et quotidiennes (SP)	4%
Achat immobilier	4%
Paieement des factures	3%
Dépenses médicales	2%
Paieement ou remboursement de crédits	1%

## **Loisirs** **47%**

Vacances/ voyages	31%
Activités de loisirs (sorties, restaurants...)	26%
Week-end	1%

**Autre** **4%**

**Non réponse** **3%**

**Ne sais pas** **1%**

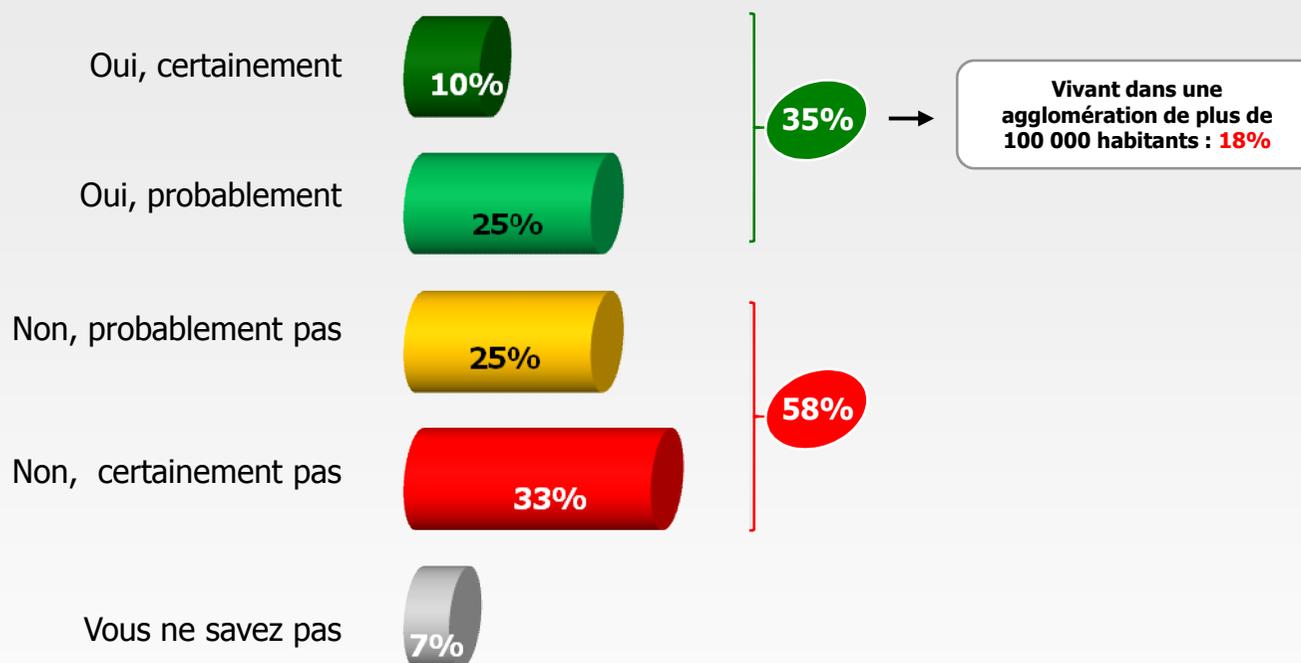
**Nombre moyen de citations** **1,3**



# Intention d'achat

Base totale : 521 répondants

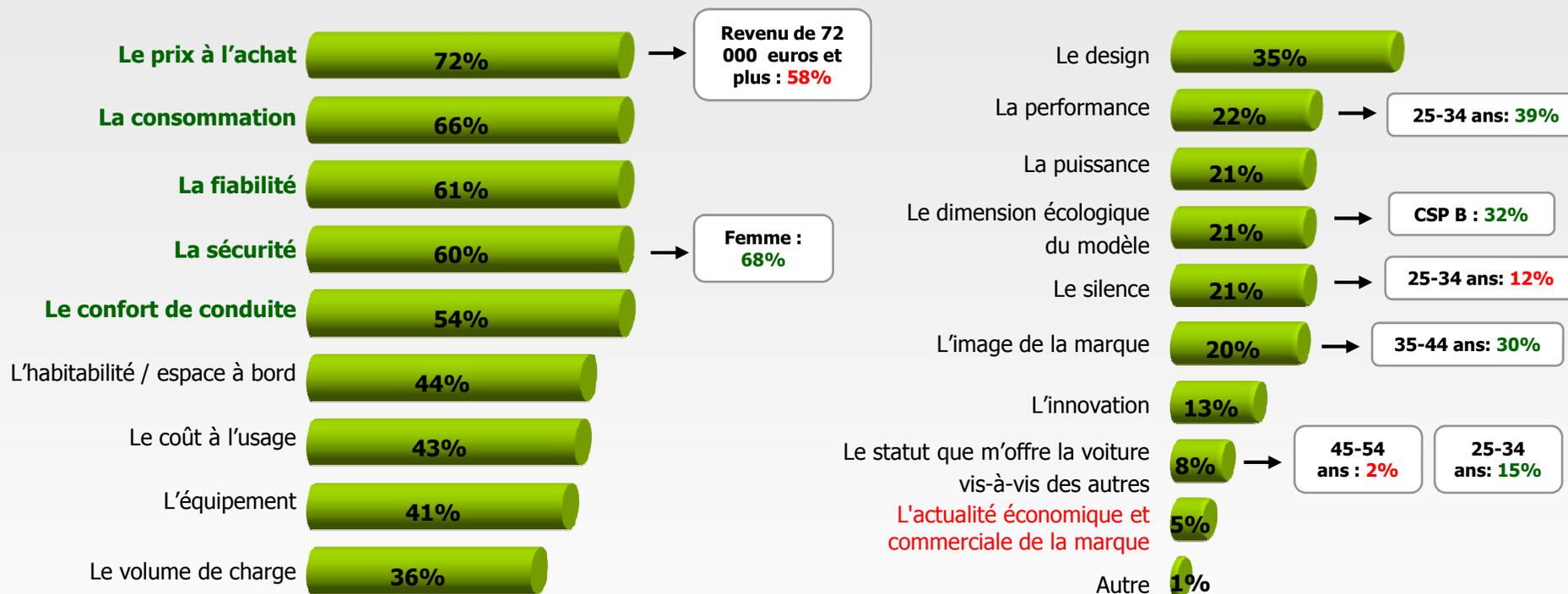
Q14 : Avez-vous l'intention d'acheter une ou plusieurs voitures au cours des 12 prochains mois ?



# Critères de choix d'une voiture

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

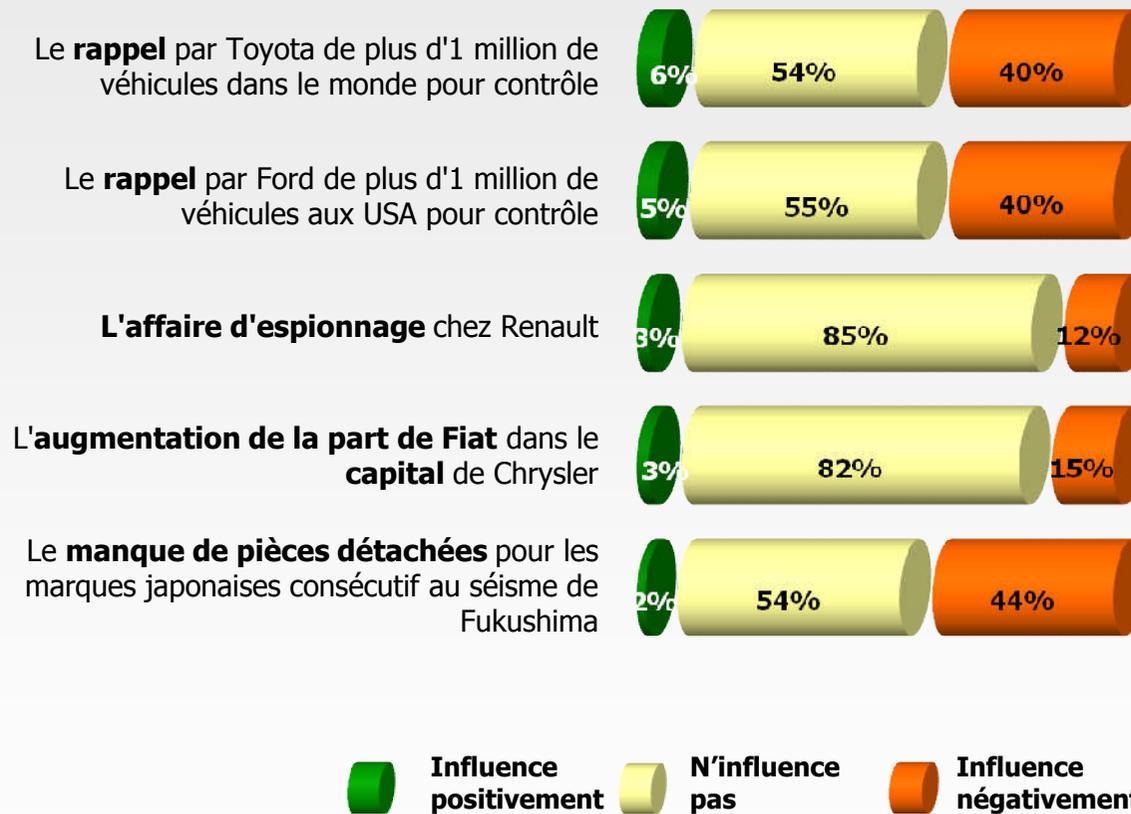
Q18 : Parmi les critères suivants, quels sont ceux que vous prenez généralement en compte dans le choix d'une voiture ? Plusieurs réponses possibles



# Facteurs influençant la décision d'achat

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

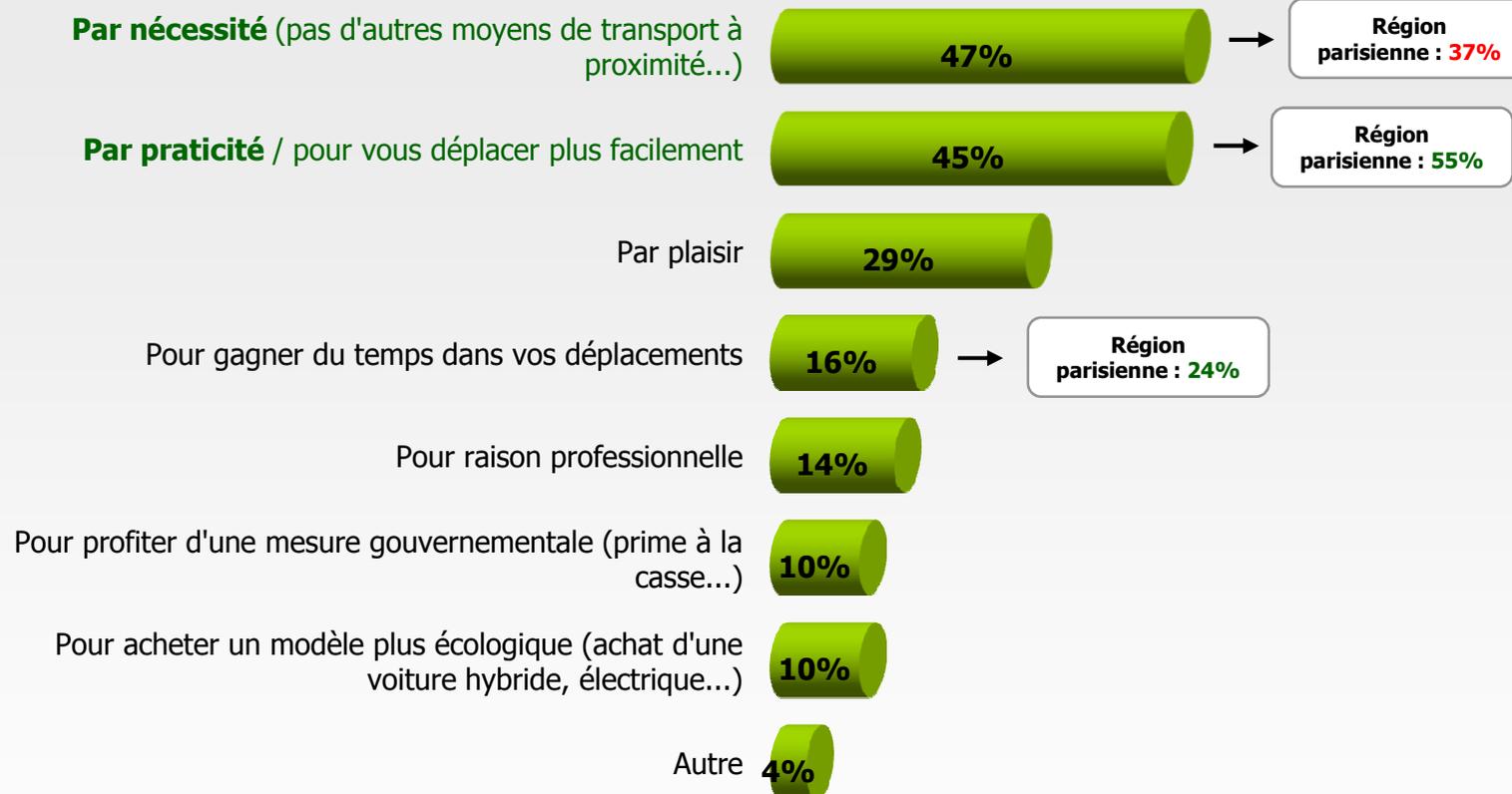
Q18b : Dites nous pour chacun des évènements suivants, s'il serait susceptible ou non d'influencer votre décision d'achat ?



# Motivations d'achat

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

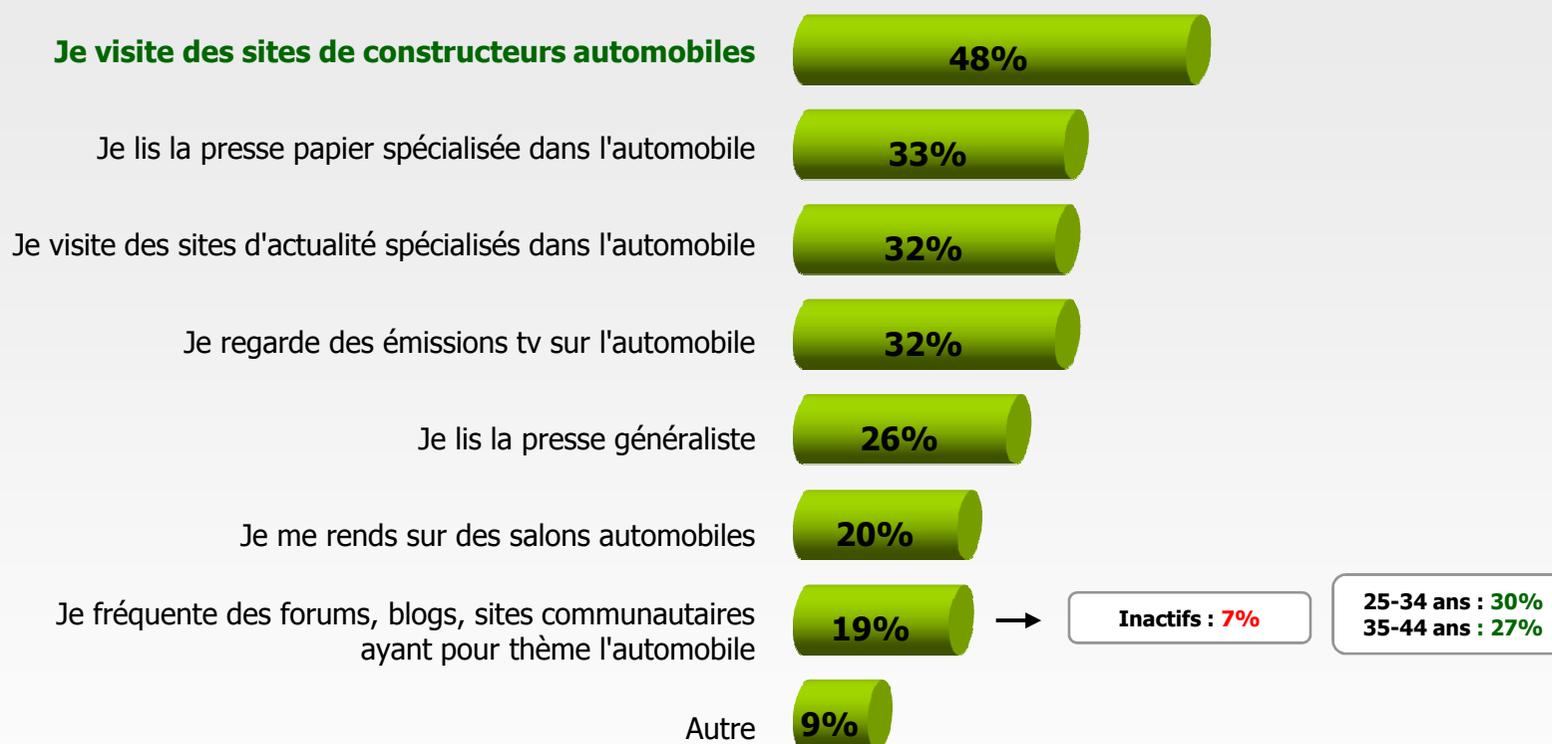
Q19 : Quelles sont les principales raisons qui vous ont poussé à acheter une voiture ?  
Plusieurs réponses possibles



# Sources d'information sur l'automobile

Base « Si s'intéresse à l'automobile » : 479 répondants

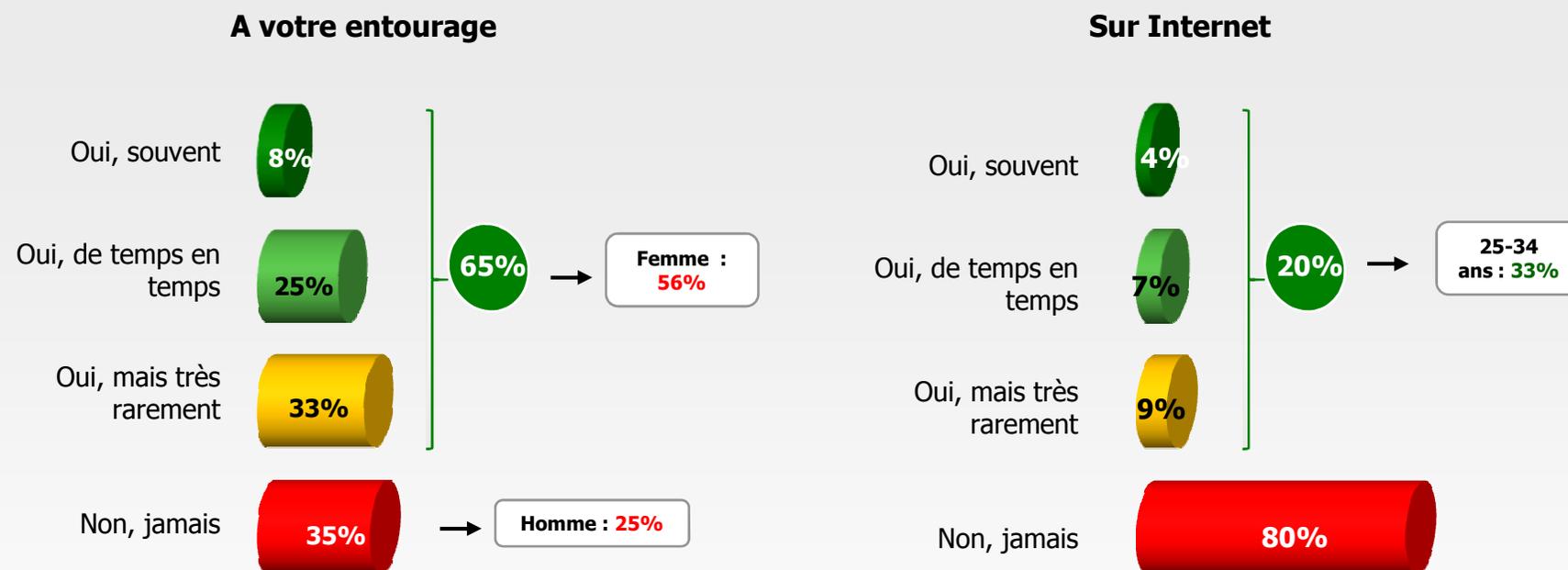
Q20 : Parmi les sources d'informations suivantes, quelles sont celles que vous utilisez dans le cadre de votre recherche d'informations sur l'automobile ? Plusieurs réponses possibles



# Conseils en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

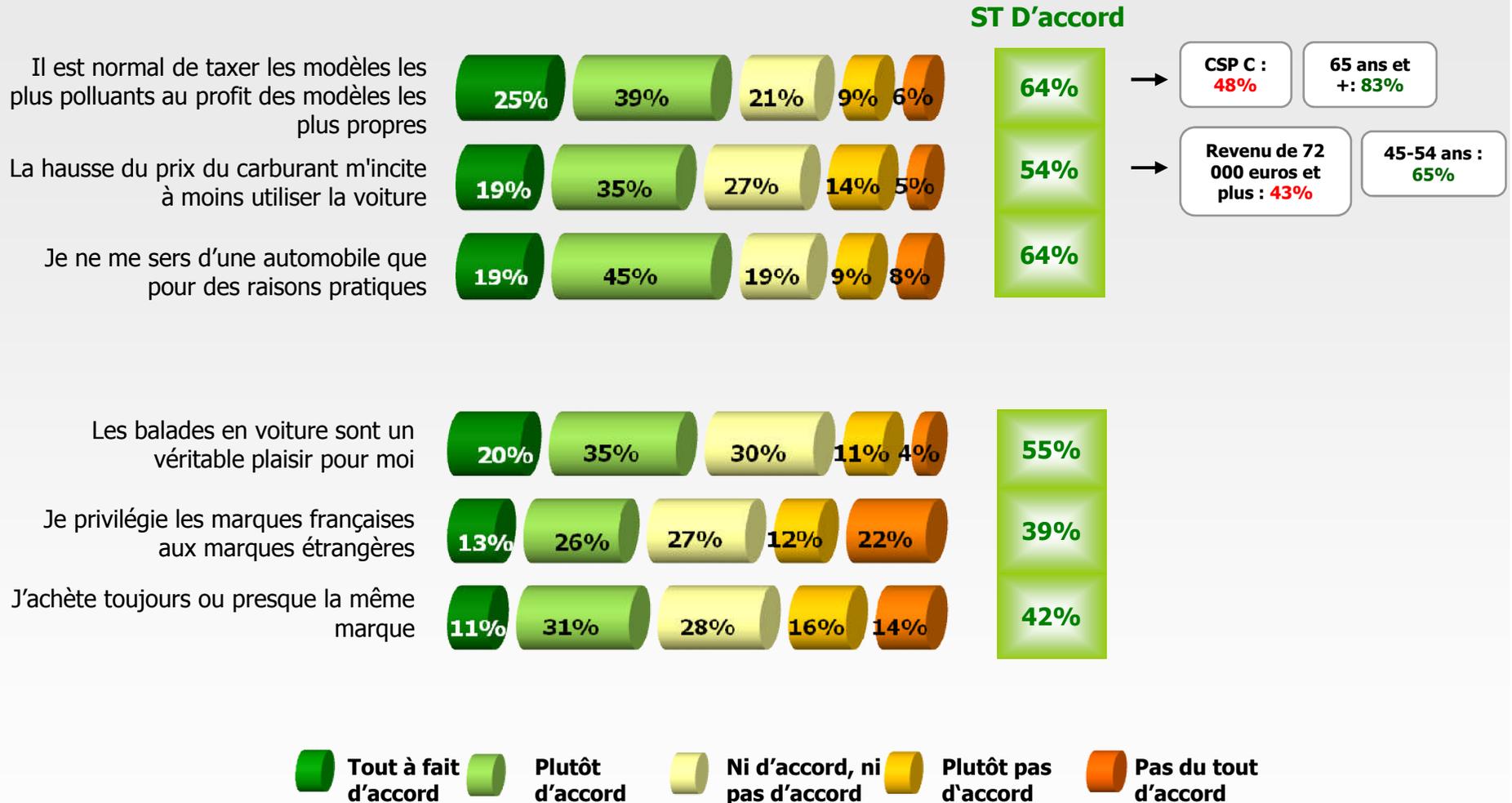
Q21 : Vous-même, vous arrive-t-il de donner des conseils en matière d'automobile ...



# Socio-types en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue une voiture » : 515 répondants

**Q22 : Voici une série d'affirmations sur votre rapport à l'automobile en général. Dites-nous dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles.**



# Personnalités préférées en matière de conseil automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



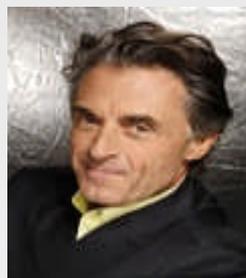
**Alain Prost**



**Dominique Chapatte**



**François Fillon**



**Gérard Holtz**



**Jean Alesi**



**Jean Todt**



**Carlos Ghosn**



**Luc Besson**



**Michael Schumacher**



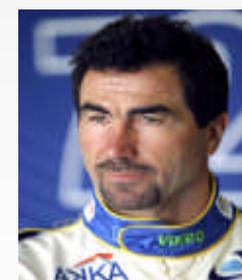
**Philippe Varin**



**Sébastien Loeb**



**Vincent Perrot**



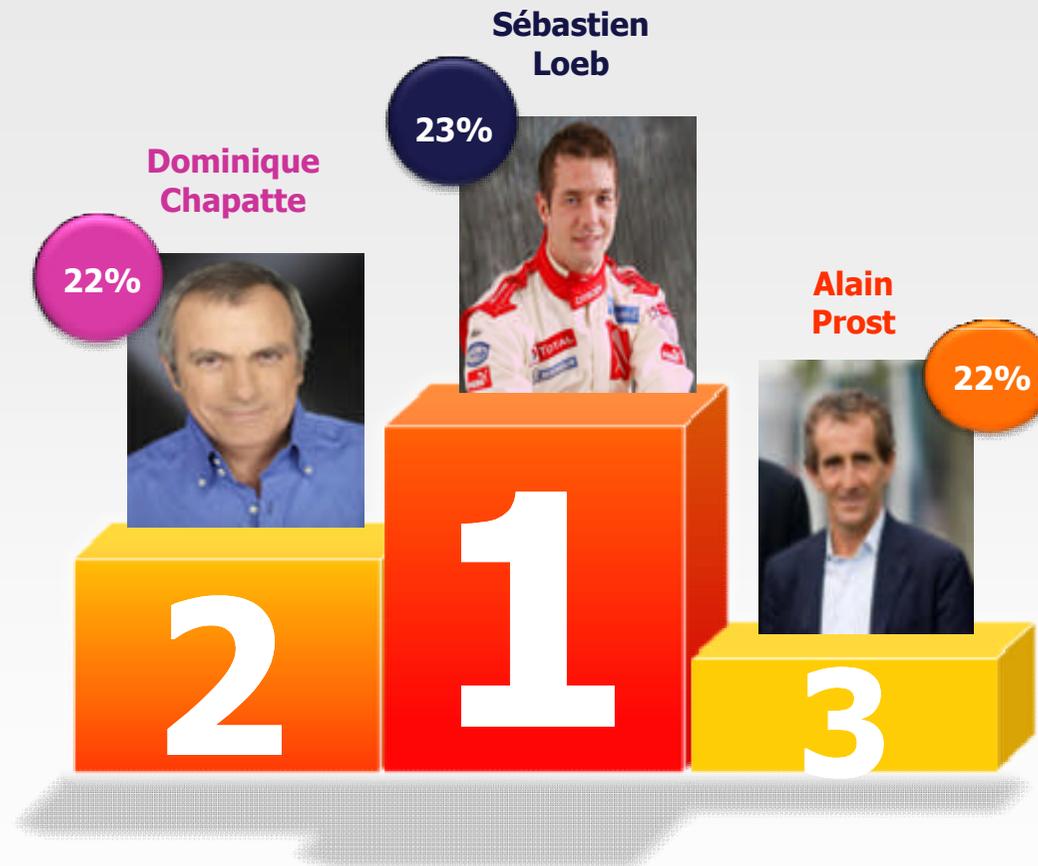
**Luc Alphand**



# Personnalités auxquelles vous feriez confiance pour vous conseiller en matière d'automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

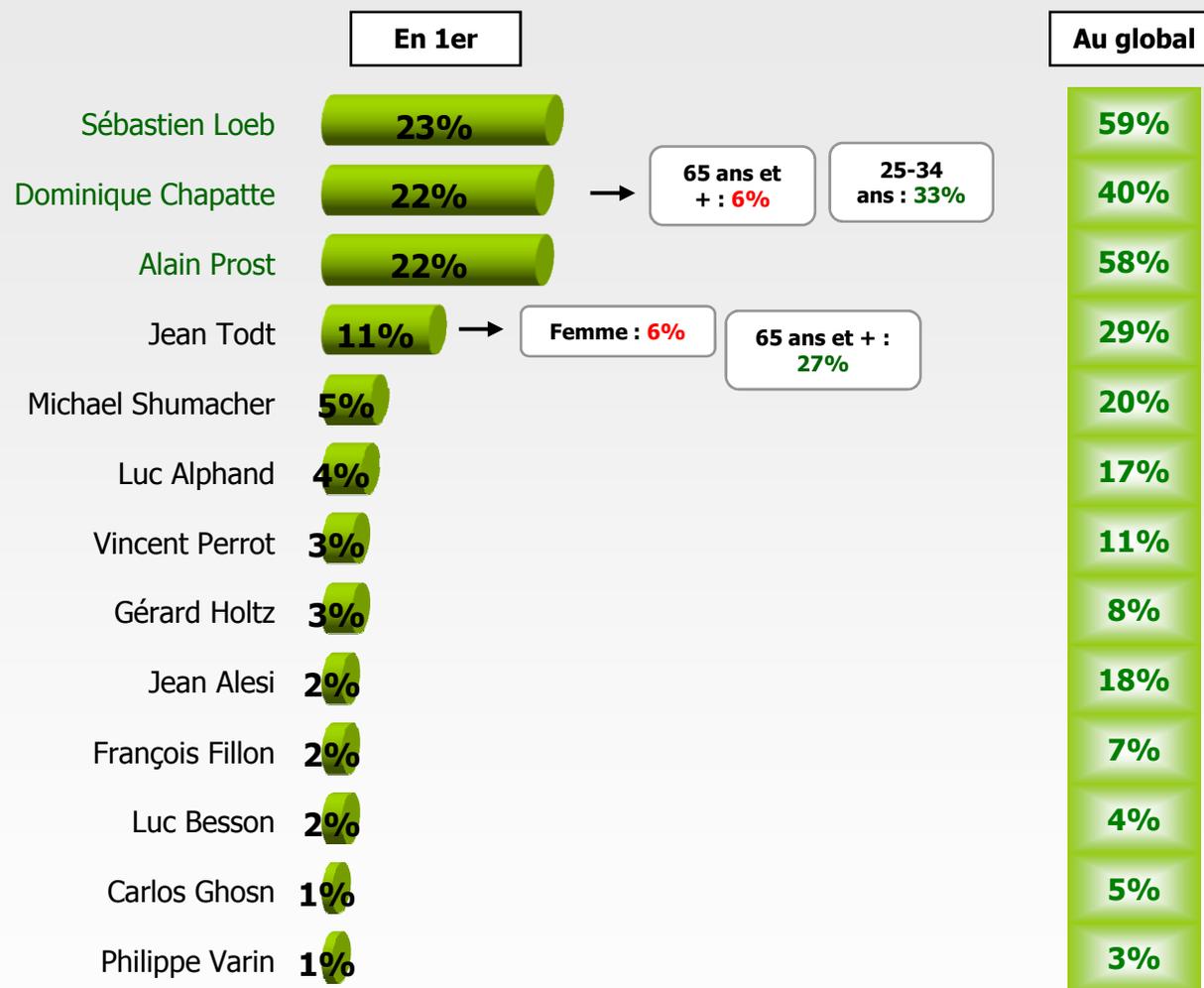
Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



# Personnalités préférées en matière de conseil automobile

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q23 : Parmi les différentes personnalités suivantes, auxquelles feriez-vous confiance pour vous conseiller en matière d'automobile ?



# Marque d'automobile « coup de cœur »

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24 : Pouvez-vous nous dire quel est votre marque d'automobile « coup de cœur » / qui vous fait le plus rêver ?



# Marque d'automobile « coup de cœur »

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24 : Pour terminer, pouvez-vous nous dire quel est votre marque d'automobile « coup de cœur » / qui vous fait le plus rêver ?

Audi	16%
Porsche	10%
Mercedes	9%
Ferrari	8%
Aucun	8%
Aston Martin	7%
BMW	6%
Citroën	4%
Jaguar	4%
Toyota	3%
Renault	2%
Peugeot	2%
Maserati	2%
Volkswagen	2%
Austin Mini	2%
Fiat	2%
Lexus	1%
Bentley	1%
Chrysler	1%
Alfa Romeo	1%
Honda	1%
Kia	1%
Nissan	1%
Ford	1%

<b>Aucune</b>	<b>8%</b>
<b>Autre</b>	<b>6%</b>
<b>Ne sais pas</b>	<b>2%</b>
<b>Nombre moyen de citations</b>	<b>1</b>



# Marque d'automobile « coup de cœur » : raisons

Base « Si possède ou loue ou s'intéresse à la voiture » : 518 répondants

Q24b : Et plus précisément, quelles sont toutes les raisons qui font de cette marque d'automobile votre marque « coup de cœur » / la marque de vos rêves ?

## **L'esthétique** **45%**

Le design/ Les lignes/ La forme/ La beauté	42%
Le style	3%
La sobriété/ La discrétion	2%

## **Les qualités techniques** **41%**

La fiabilité/ La sécurité	16%
<b>Les prouesses du moteur</b> <b>15%</b>	
La performance/La puissance	11%
Sportive/ Vitesse/ Nerveuse	3%
Le bruit du moteur/ Silencieux	2%
La qualité/ Solidité/ La bonne mécanique	13%
Le confort/ Les options/ L'équipement	9%

## **L'image de marque** **38%**

Le luxe/ Le prestige/ Le standing/ Le must	14%
L'image de la marque/ La réputation/ L'historique	13%
Classe/ Raffinée/ élégante	10%
La rareté/ L'inaccessibilité/ Le rêve	6%

## **Divers** **13%**

Un coup de cœur/ J'aime/ Le plaisir	6%
Par habitude/ Déjà eu	5%
S.A.V de qualité/ Bon concessionnaire/ La garantie	2%
L'innovation	1%

## **La praticité** **7%**

Le côté pratique	3%
Le prix/ Rapport qualité-prix	2%
Hybride/ Ecologique	2%
Basse consommation	2%

## **Aucune** **7%**

## **Non Réponse** **5%**

## **Autres** **2%**

## **Ne sais pas** **2%**

**Nombre moyen de citations** **1,8**

