

BOURSOscan
Edition 2011

Étude Boursoscan

- Les actionnaires individuels actifs -

A: Boursorama Banque

De: OpinionWay – Philippe Le Magueresse / Pascal Novais

OpinionWay

15 place de la République 75003 Paris

Tél : 01 78 94 90 00



Méthodologie

CIBLE : INVESTISSEURS DECIDEURS ACTIFS

- ▶ **Méthodologie : étude quantitative**
- ▶ **Mode d'interrogation : en ligne, par emailing, via système CAWI** (Computer assisted Web Interview).
- ▶ **Cible : les actionnaires individuels actifs français**, c'est-à-dire ayant effectué **au moins une opération (achat/vente)** sur au moins un produit coté **au cours des 12 derniers mois**.
- ▶ **Nombre de répondants : 7 458 répondants pour un nombre global d'évaluation de société de 14 650.**
- ▶ **Incentives** : un tirage au sort avec des iPad 2 à gagner.
- ▶ **Durée du terrain : 20 jours ouvrés**
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 point au plus pour un échantillon de 7 458 répondants.
- ▶ **Conditions de diffusion** : Toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un encart rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.

BOURSOScan
Edition 2011

Étude Boursoscan

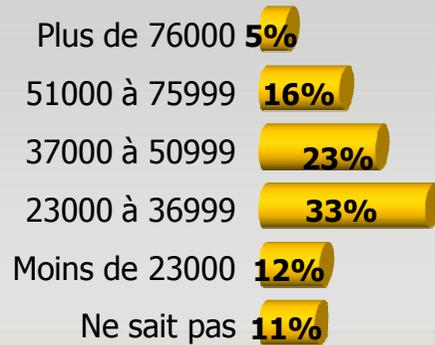
Qui sont-ils ?



Quelques données de profil...

Base totale : 7 458 répondants

Niveau de rémunération annuelle nette

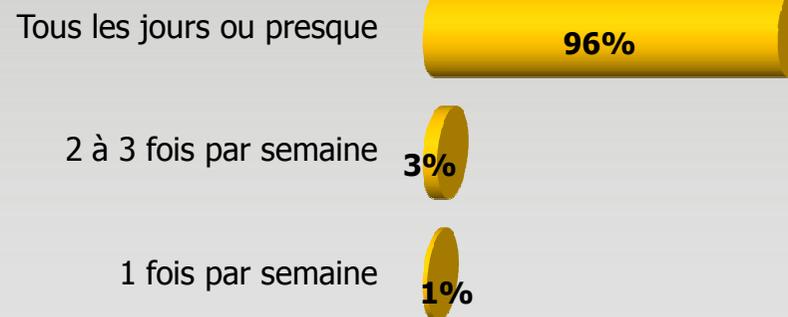


Âge



Age moyen : 50,9 ans

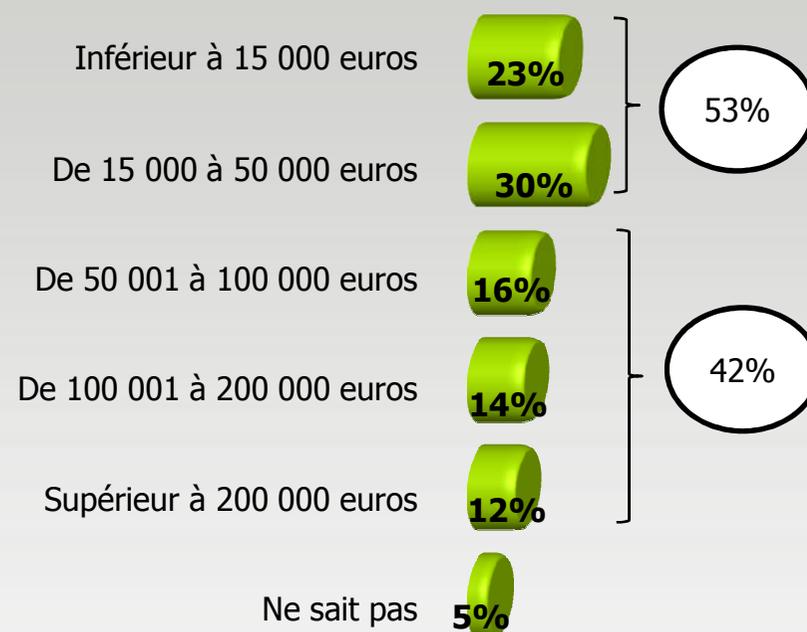
Fréquence de connexion à Internet à domicile



Des portefeuilles financiers importants...

Base totale : 7 458 répondants

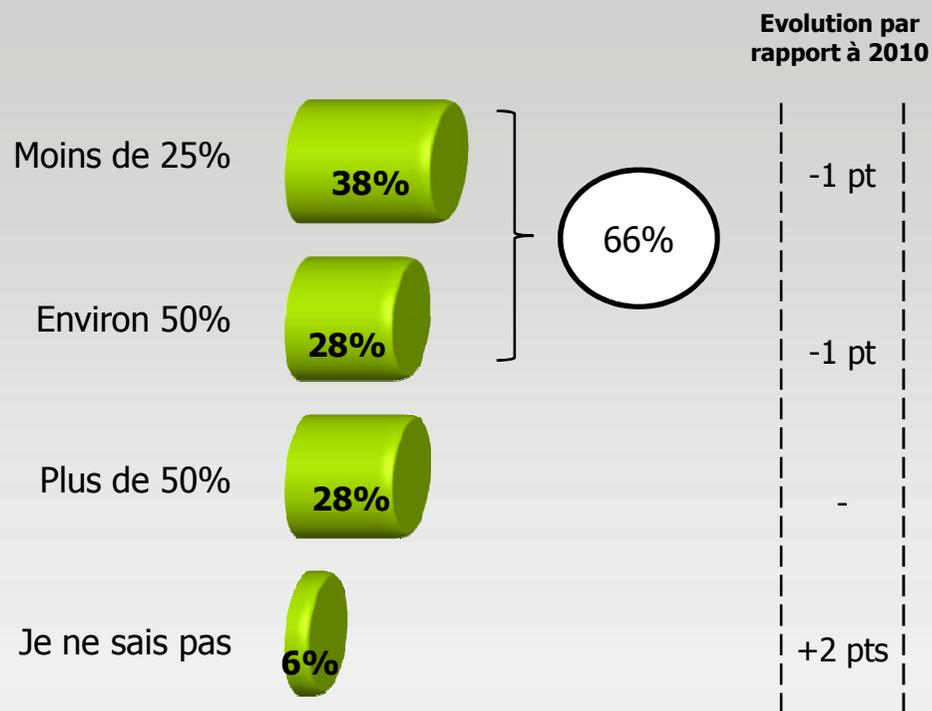
Q5 : Quelle est la taille globale de votre portefeuille ?



...investis notamment dans les produits cotés...

Base totale : 7 458 répondants

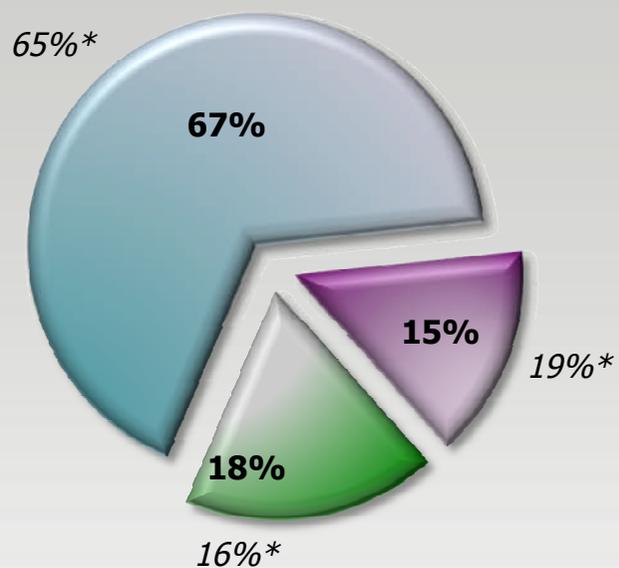
Q39 : Par rapport à la totalité de votre portefeuille financier, quelle part représente vos produits cotés ?



...et gérés de façon autonome

Base totale : 7 458 répondants

Q50: Comment gérez-vous votre portefeuille ?



-  Gère seul(e) / exécute les ordres directement par Internet
-  Prends seul(e) les décisions d'achat / vente et mon chargé de compte exécute
-  Chargé de compte me conseille mais je prends seul(e) la décision finale

*** % 2010**



BOURSOScan
Edition 2011

Étude Boursoscan

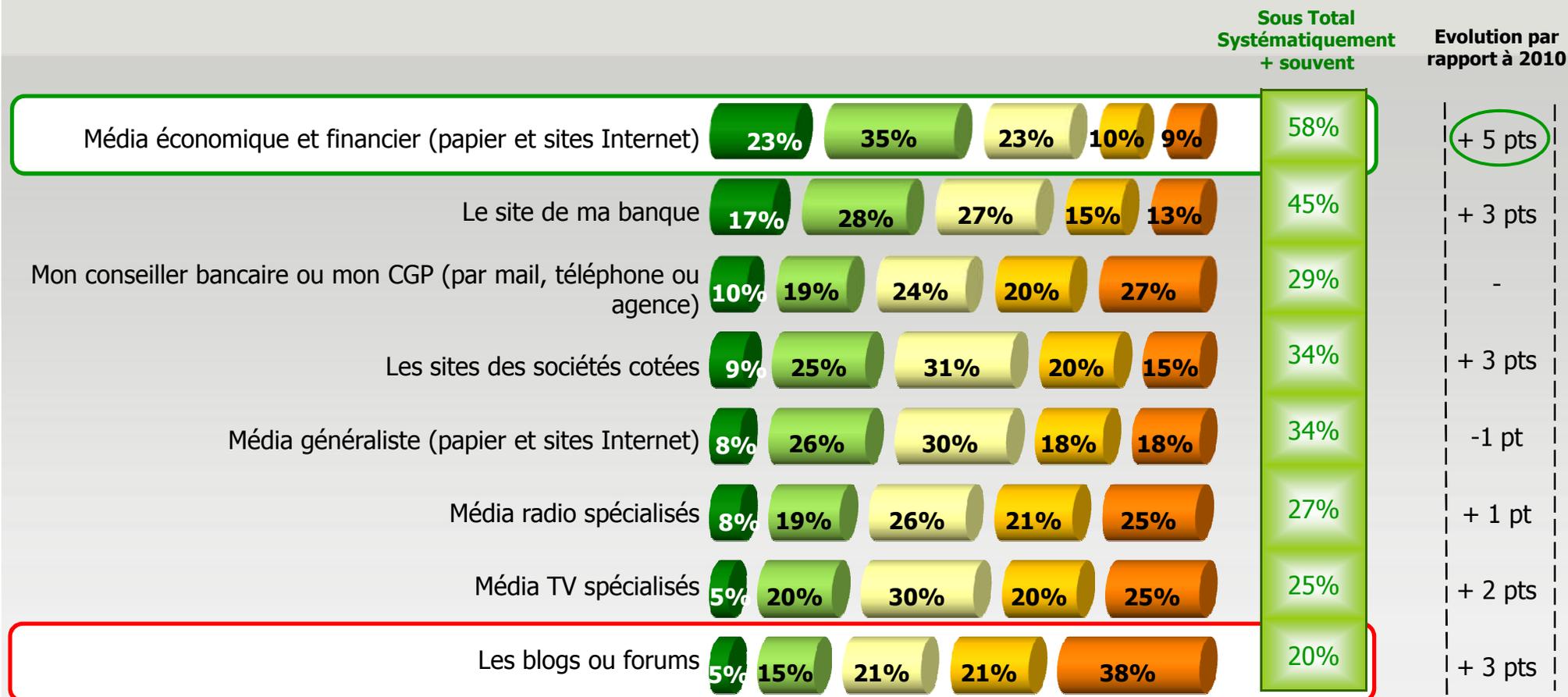
Comment s'informent-ils ?



Les médias spécialisés : Source d'information numéro 1

Base totale : 7 458 répondants

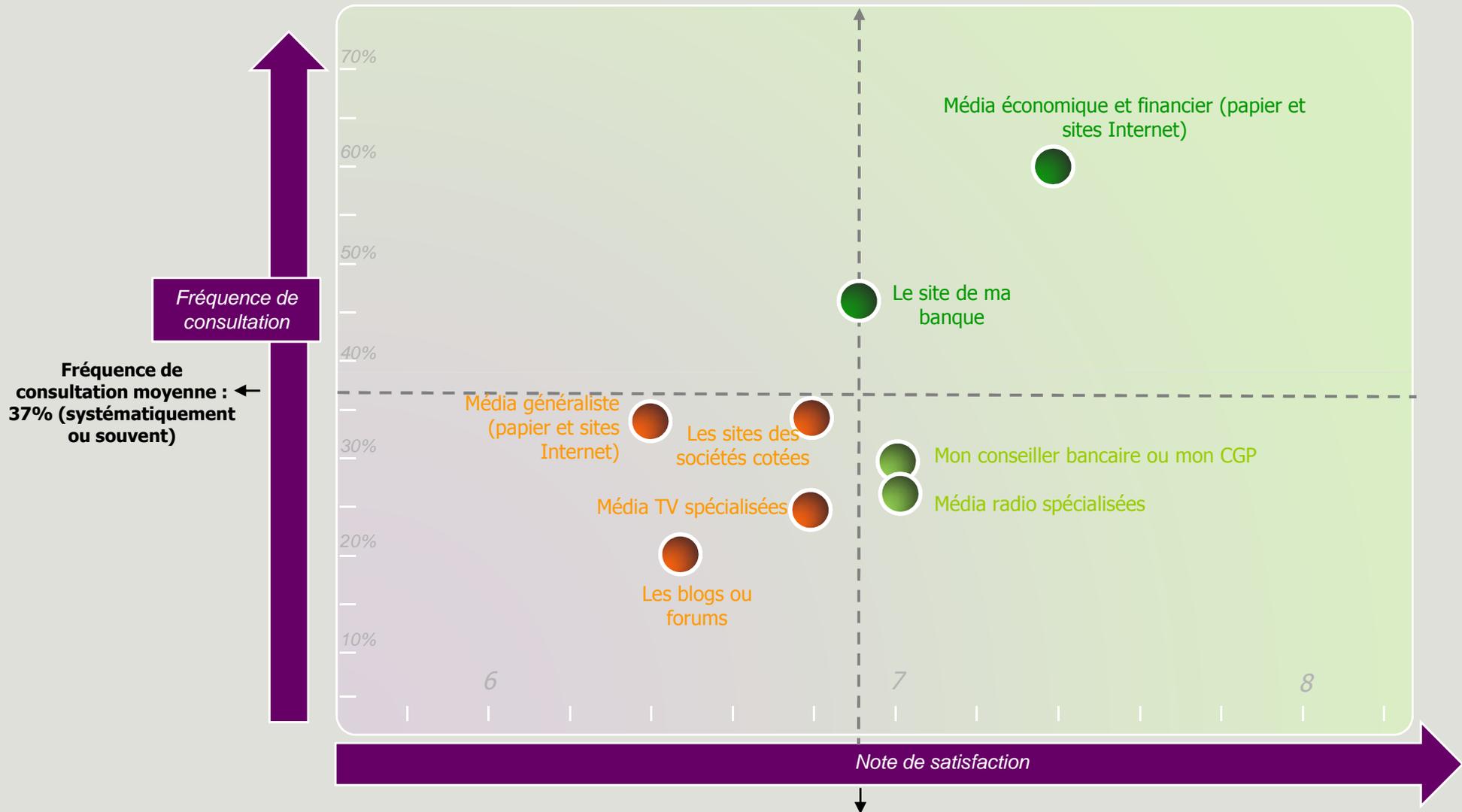
Q8 : Parmi les sources d'information financières suivantes, quelles sont celles que vous utilisez pour vous informer généralement (suivi, gestion, informations, ...) ?



Systématiquement
 Souvent
 Occasionnellement
 Très rarement
 Jamais



Sources d'information financière : satisfaction et fréquentation vont de pair



Méthodologie : Mapping résultant du croisement des questions relatives à la fréquence de consultation des sources d'information financière (ordonnée) et à la satisfaction relative à chacune des sources d'informations (abscisses)

Recherche prioritaire : Le cours de bourse

Base totale : 7 458 répondants

Q10 : Et parmi les types d'informations suivants, quelles sont ceux que vous utilisez en priorité ?

TOP3



Les cours de Bourse en direct

En 1er

60%

Au total

88%

Les dividendes

15%

75%

Les rapports annuels

10%

64%

Les communiqués de presse

6%

70%



BOURSOScan
Edition 2011

Étude Boursoscan

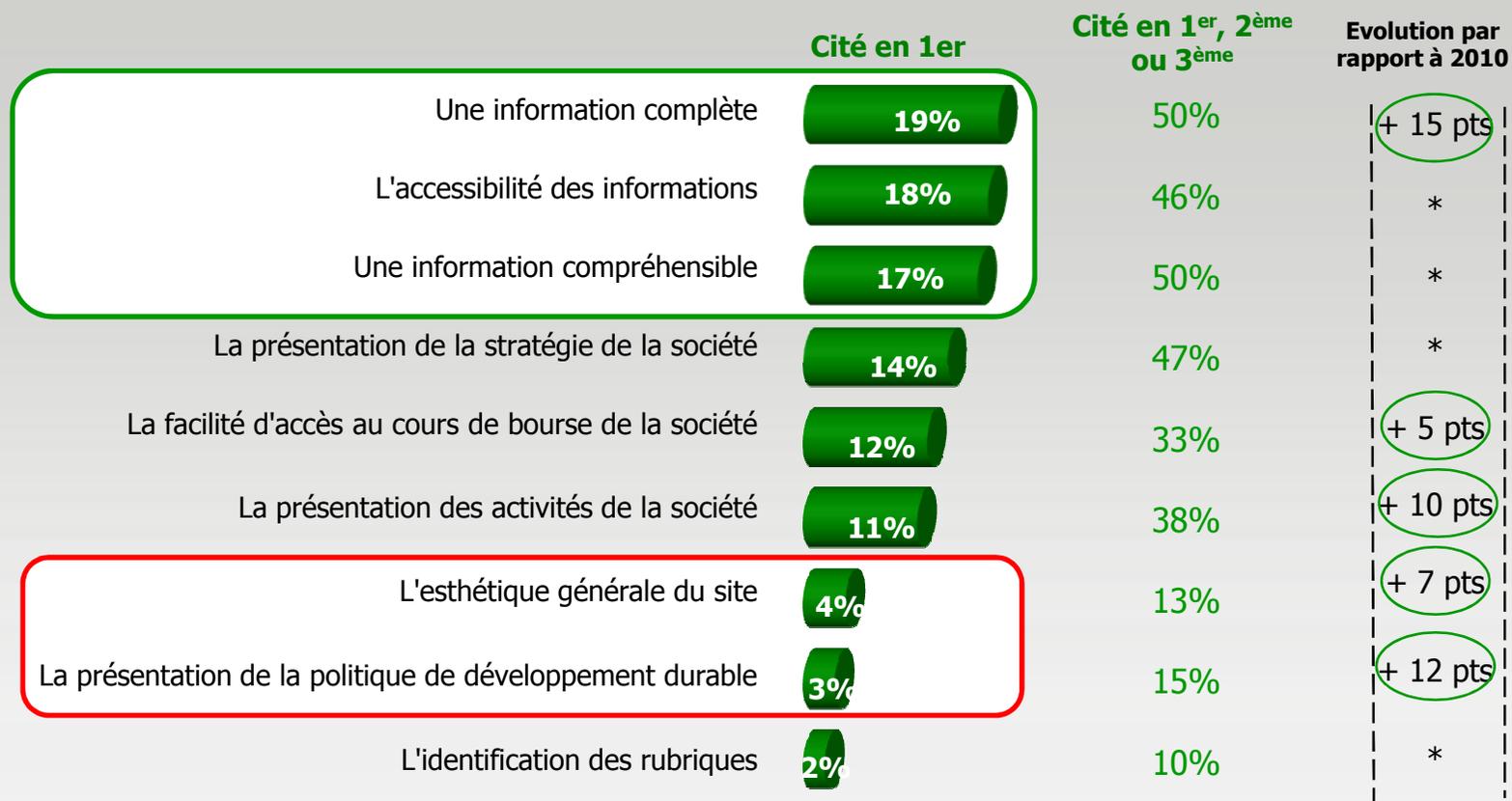
Qu'attendent-ils des sites Internet?



Une information utile et accessible

Base totale : 7 458 répondants

Q36 : Selon vous, parmi les 9 critères précités, quels sont les trois plus importants pour un site Internet d'une société cotée. Notez, dans l'ordre vos 3 critères prioritaires



* Items non posés en 2010



Internet : Un canal de plus en plus incontournable

Base totale: 7 458 répondants

Q37 : Merci de nous indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec les affirmations suivantes



Internet occupe aujourd'hui une place incontournable pour la communication financière des sociétés cotées



S/T D'accord

Evolution par rapport à 2010

97%

+ 5 pts

Je pense utiliser davantage Internet dans les prochaines années pour m'informer sur les sociétés cotées et prendre mes décisions



93%

+ 4 pts

Le site Internet des sociétés cotées est un outil indispensable pour communiquer auprès des actionnaires et investisseurs



92%

+ 4 pts

■ **Tout à fait d'accord** ■ **Plutôt d'accord** ■ **Plutôt pas d'accord** ■ **Pas du tout d'accord**



BOURSOscan
Edition 2011

Étude Boursoscan

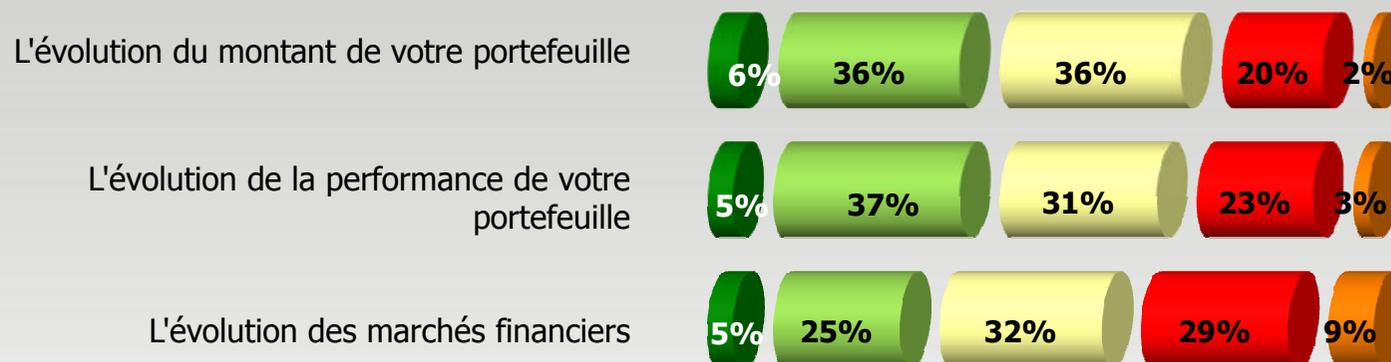
Confiants ou inquiets ?



Sont-ils confiants ?

Base totale : 7 458 répondants

Q38 : Etes-vous confiant(e) ou inquiet(e) concernant l'évolution...



■ Très confiant ■ Plutôt confiant ■ Ni confiant, ni inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Très inquiet

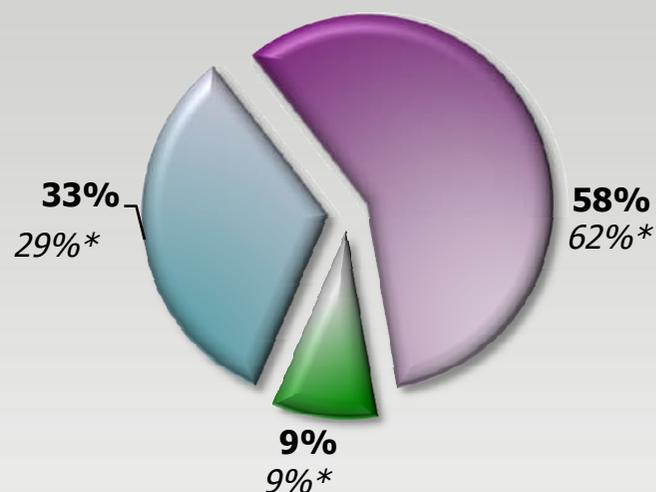


Une confiance qui se traduit dans l'anticipation des comportements...

Base totale : 7 458 répondants

Q41 : Au cours des 6 prochains mois, quel comportement pensez-vous avoir vis-à-vis de votre portefeuille actions ?

Au cours des 6 prochains mois



-  Investir/ injecter des liquidités dans mon portefeuille
-  Pas toucher à mon portefeuille à l'exception des arbitrages
-  Puiser l'argent/ effectuer un virement depuis mon portefeuille vers un autre compte

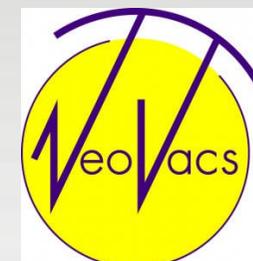
* % 2010



Appréciation des introductions en bourse réalisées en 2010

Base totale : 7 458 répondants

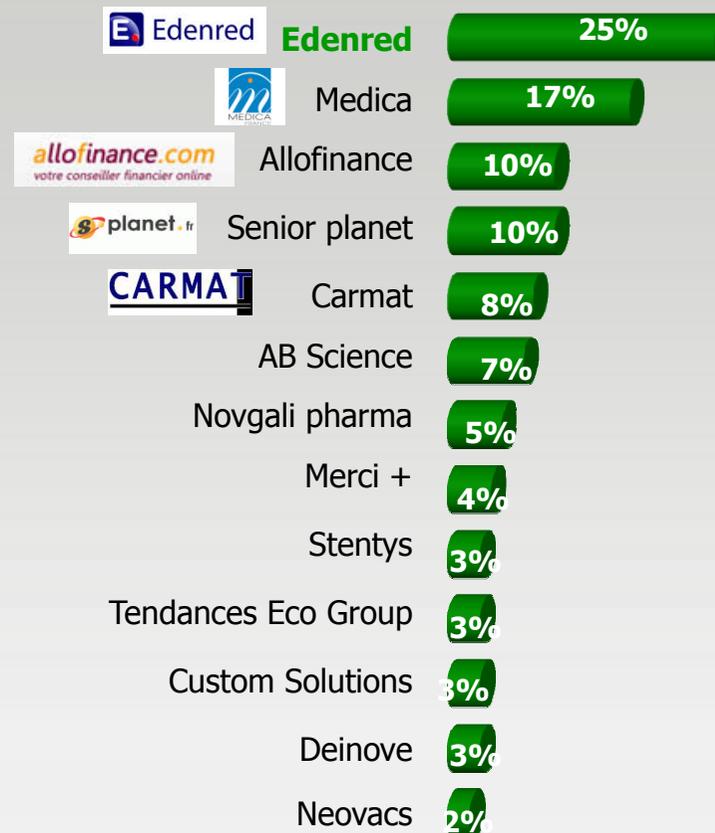
Q38-1 : Parmi la liste suivante d'introductions en bourse réalisées en 2010, dites-nous quelle est celle qui vous a le plus marqué ?



Classement des introductions en bourse réalisées en 2010

Base totale : 7 458 répondants

Q38-1 : Parmi la liste suivante d'introductions en bourse réalisées en 2010, dites-nous quelle est celle qui vous a le plus marqué ?



BOURSOScan
Edition **2011**

Étude Boursoscan

Lauréats de l'édition 2011 des trophées
Boursoscan



Palmarès

➤ Les lauréats de l'édition 2011 des Trophées Boursoscan sont :

➤ Grand Prix : Michelin/ Essilor/ Schneider



➤ Prix de l'Innovation : Soitec



➤ Prix RSE : Lafarge



➤ Prix de la Communication Financière : L'Oréal/ Saint Gobain/ Alstom **L'ORÉAL**

➤ Prix Coup de Cœur : GDF Suez



➤ Prix des actionnaires : Vinci/ Vallourec/ Total



➤ Prix du management : Air Liquide



➤ Prix du site Internet : Club Med



➤ Prix de l'OPEFI : Edenred

