

72% des salariés français se déclarent satisfaits de l'équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle

Pour le 4^{ème} volet de son enquête sur les Français et leur rapport à l'entreprise, 20minutes.fr, En Ligne Pour l'Emploi et OpinionWay ont souhaité les interroger sur l'équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle.

Des salariés français heureux au travail, mais plus stressés...

Le baromètre du bonheur au travail révèle que **72% des salariés français sont heureux au travail** (contre 77% en octobre 2009), plaçant toujours au premier rang de ce qu'ils apprécient le plus « les gens avec qui ils travaillent », à 81% (contre 86% en octobre 2009).

Par ailleurs, on constate **une augmentation de 4 points de la part de salariés considérant le facteur stress comme un des aspects qu'ils aiment le moins dans leur travail (30%)**. Effet perceptible de la crise, pour 35% et 30% des personnes interrogées les tensions ont respectivement augmenté à l'intérieur des équipes et entre les équipes. L'ensemble des sondés se déclarent néanmoins toujours confiants dans l'avenir de leur entreprise (70% contre 71% en octobre 2009).

Faire des sacrifices oui, mais pas au détriment de sa vie privée !

Les salariés français sont satisfaits à 72% de l'équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle et privilégient très nettement leur vie privée. En effet, à **74% les salariés interrogés ne sont pas prêts à faire d'importants sacrifices dans leur vie personnelle pour mieux réussir leur vie professionnelle**, et inversement 65% sont prêts à faire des sacrifices importants dans leur travail au profit de leur vie privée.

On constate que le travail s'invite régulièrement dans la vie privée des salariés, qui à **53% travaillent de temps en temps pendant leur pause déjeuner**, à 37% chez eux le soir et le weekend ou encore à 32% lors de leurs congés.

Et inversement, **65% consacrent du temps à leur vie personnelle sur leur lieu de travail** soit en consultant leur messagerie personnelle (50%), en surfant sur internet (44%), en passant des appels téléphoniques personnels (38%) ou encore en consultant leurs sites de réseaux sociaux (16%).

Même si l'on constate une démocratisation des réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, Copains d'avant...) avec **67% des personnes interrogées qui déclarent détenir un compte sur ces sites**, on remarque que la barrière hiérarchique n'est pas franchie. En effet, 55% des sondés ont certains de leurs collègues comme amis, en revanche seuls 16% ont certains de leurs supérieurs hiérarchiques comme amis sur les réseaux sociaux.

En savoir plus sur cette enquête :

Les résultats complets seront disponibles sur le site www.enlignepourlemploi.com

Méthodologie :

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 756 salariés, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle. Mode d'interrogation: interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview) ••

Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 16 février au 02 mars 2010.

À propos d'En Ligne Pour l'Emploi

Deux fois par an, l'opération En Ligne Pour l'Emploi – organisée par Canalchat Grandialogue- permet aux chercheurs d'emploi de dialoguer en direct et vidéo avec les plus grands recruteurs français. La 9^{ème} édition se déroule du 22 au 26 mars 2010 et propose plus de 12 000 postes à pourvoir : www.enlignepourlemploi.com .

À propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

20 Minutes est le 1er quotidien français, lu par 2 675 000 lecteurs (1) chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Strasbourg. 20minutes.fr a enregistré en janvier 3 961 000 visiteurs uniques(2), confirmant sa 5^{ème} place des sites d'info (hors agrégateurs de contenus). Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus de 1 100 000 visiteurs uniques(3).

(1) - Etude EPIQ TNS-Sofres 2009 LNM 15 ans et +

(2) - Médiamétrie NetRatings Home & Work (janvier 2010)

(3) - XiTi Janvier 2010

À propos d'OpinionWay

OpinionWay est un institut d'études fondé en 2000 par Hugues Cazenave, Benjamin Gratton et Yann Aledo. En croissance rapide (+ 50 % en 2007), l'institut mise résolument sur les Nouvelles Techniques de Recueil de Données (NTRD) et l'innovation pour mieux satisfaire ses clients. Il se donne pour mission de maximiser la valeur ajoutée de l'information délivrée et de mieux accompagner ses clients dans leurs actions à partir des résultats produits.

Contacts presse

20 Minutes.fr

Mathilde Dozinél

50/52 bld Haussmann

75009 Paris

Tél. 01 72 74 53 80

infopresse@20minutes.fr

En Ligne Pour l'Emploi

Elisabeth Zerahian

2, rue de la Roquette

75011 Paris

Tél. 01 55 28 83 19

ezerahian@canalchat.fr

OpinionWay

Charlotte Le Gaillard

15, Place de la République

75 003 Paris

clegaillard@opinion-way.com