



## *Les Français et les soldes*

*Décembre 2009*

A

# Méthodologie

“

# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1004 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **les 16 et 17 décembre 2009**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



B

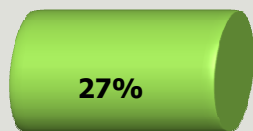
## Résultats

“

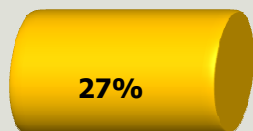
# Existence d'un budget spécial soldes

Q : Les soldes débutent dans 3 semaines ... ?

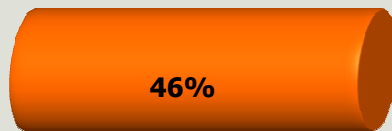
**Vous n'économisez pas particulièrement, les soldes c'est du bonus**



**Vous réduisez vos dépenses en vue des bonnes affaires à faire pendant cette période**



**Vous n'économisez pas, il y a des promos toute l'année maintenant**



Sexe		Age					Revenu annuel net du foyer		
Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	Moins de 18 000 €	De 18 000 à 36 000 €	Plus de 36 000 €
29%	24%	31%	27%	28%	22%	25%	26%	24%	30%
20%	33%	42%	27%	20%	23%	29%	36%	24%	25%
51%	42%	27%	45%	52%	55%	46%	37%	52%	45%



# Pratiques liées aux premier jour des soldes

Q : Le premier jour des soldes ... ?

	Sexe		Age					Revenu annuel net du foyer		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	Moins de 18 000 €	De 18 000 à 36 000 €	Plus de 36 000 €
<b>Vous prenez une journée pour faire les magasins, à vous les meilleurs produits</b>	7%	8%	18%	6%	6%	4%	7%	5%	4%	9%
<b>Vous misez tout sur Internet et les sites de vente en ligne : du bureau ou de chez vous, vous pouvez faire de bonnes affaires tranquillement</b>	19%	19%	22%	25%	19%	17%	13%	17%	16%	22%
<b>Vous ne faites rien, vous attendrez la dernière démarque, c'est là qu'on fait les meilleures affaires</b>	74%	73%	60%	69%	75%	79%	80%	78%	80%	69%

NSP 0%



# Achats prioritaires pour les soldes

Q : Quels sont les produits que vous avez l'intention d'acheter en priorité pour les soldes ?

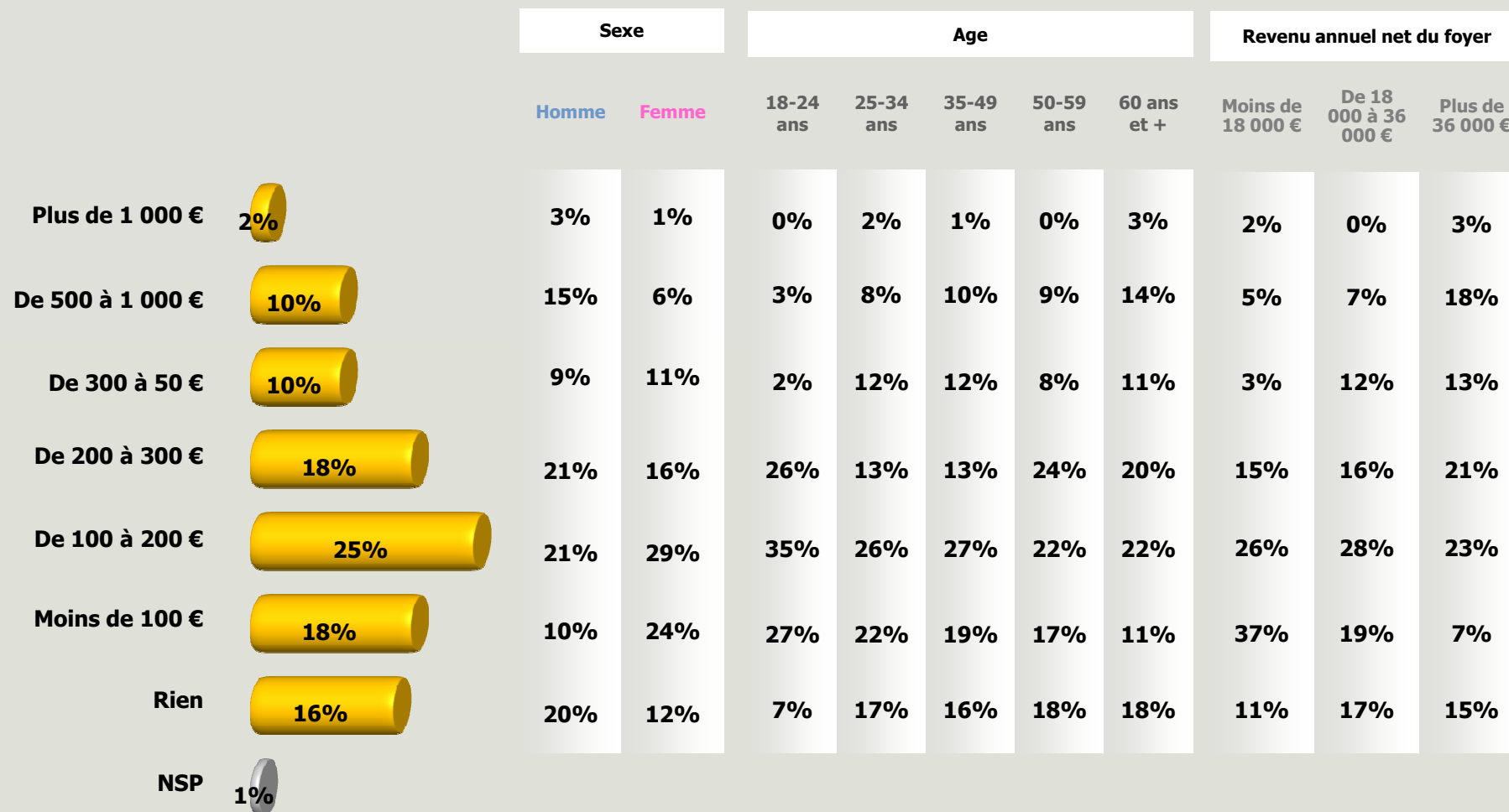
*Total supérieur à 100%, 2 réponses possibles*

		Sexe		Age					Revenu annuel net du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	Moins de 18 000 €	De 18 000 à 36 000 €	Plus de 36 000 €
Vêtements	82%	78%	86%	82%	82%	84%	77%	83%	86%	85%	81%
Chaussures	45%	39%	51%	55%	34%	51%	53%	39%	47%	48%	44%
Matériel hifi / vidéo	16%	20%	12%	12%	17%	14%	17%	18%	9%	15%	19%
Produits culturels (DVD, livres, CD)	14%	16%	12%	11%	17%	14%	17%	13%	16%	13%	14%
Ameublement / déco	9%	9%	10%	5%	13%	7%	8%	12%	12%	8%	10%
Maroquinerie	3%	1%	4%	0%	2%	2%	5%	4%	2%	3%	3%
NSP	3%										



# Le Budget dépensé pour les soldes

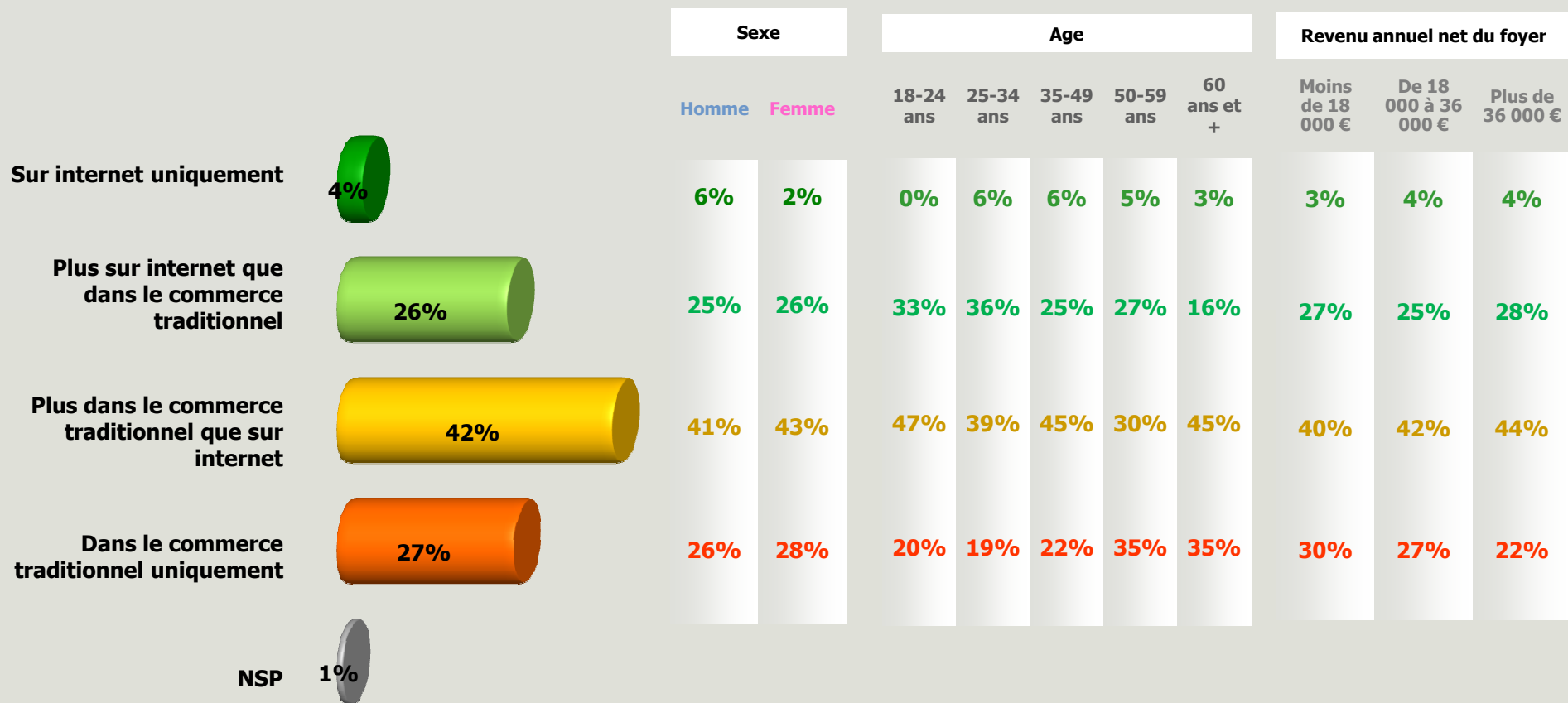
Q : Quel est votre budget pour les soldes ?





# Lieux d'achat privilégiés pour les soldes

Q : Où comptez-vous faire les soldes ?



# Les raisons de la préférence d'Internet

Q : Pourquoi ?

Base : personnes qui font leur course sur internet, soit 30 % de l'échantillon

Total supérieur à 100%, 2 réponses possibles

		Sexe		Age					Revenu annuel net du foyer		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	Moins de 18 000 €	De 18 000 à 36 000 €	Plus de 36 000 €
J'évite de me déplacer et la cohue	55%	49%	60%	67%	54%	51%	53%	54%	55%	56%	57%
Il y a plus de promotions et de prix intéressants	36%	33%	39%	47%	28%	38%	35%	36%	38%	40%	28%
C'est un gain de temps	35%	38%	32%	22%	48%	46%	27%	16%	29%	41%	29%
On compare mieux les prix	32%	33%	30%	33%	28%	23%	42%	40%	31%	31%	36%
J'ai pris l'habitude de le faire comme ça	17%	20%	13%	7%	17%	16%	19%	22%	10%	12%	17%
NSP	2%										



# Les raisons du choix de ne pas utiliser Internet

Q : Pourquoi ?

Base : personnes qui ne font pas leur course sur internet , soit 69% de l'échantillon

Total supérieur à 100%, 2 réponses possibles

	Sexe7		Age					Revenu annuel net du foyer		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	Moins de 18 000 €	De 18 000 à 36 000 €	Plus de 36 000 €
J'aime voir et toucher ce que j'achète	63%	67%	68%	57%	63%	64%	70%	70%	65%	70%
J'aime essayer, tester	35%	58%	65%	44%	46%	44%	44%	46%	52%	42%
Pour la disponibilité immédiate des produits	37%	27%	24%	32%	34%	40%	29%	35%	31%	32%
Pour le plaisir de sortir, de voir des gens	13%	12%	18%	16%	11%	18%	8%	16%	11%	14%
C'est une question de confiance	15%	3%	0%	7%	7%	5%	15%	5%	9%	9%
Il ya plus de promotions et de prix intéressants	12%	4%	10%	3%	9%	6%	9%	6%	7%	6%
On compare mieux les prix	3%	7%	3%	5%	6%	9%	5%	8%	5%	5%
Il y a plus de choix	2%	3%	0%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	5%
NSP	1%									

