

Les Français et l'Auto-Entreprise

pour



1

Méthodologie, questionnaire



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1071 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 3 et 4 juin 2009**.

Questionnaire (auprès des Français)



Notoriété

Désir d'entreprendre

Confiance

Opinions sur l'Auto-Entreprise et l'entrepreneuriat

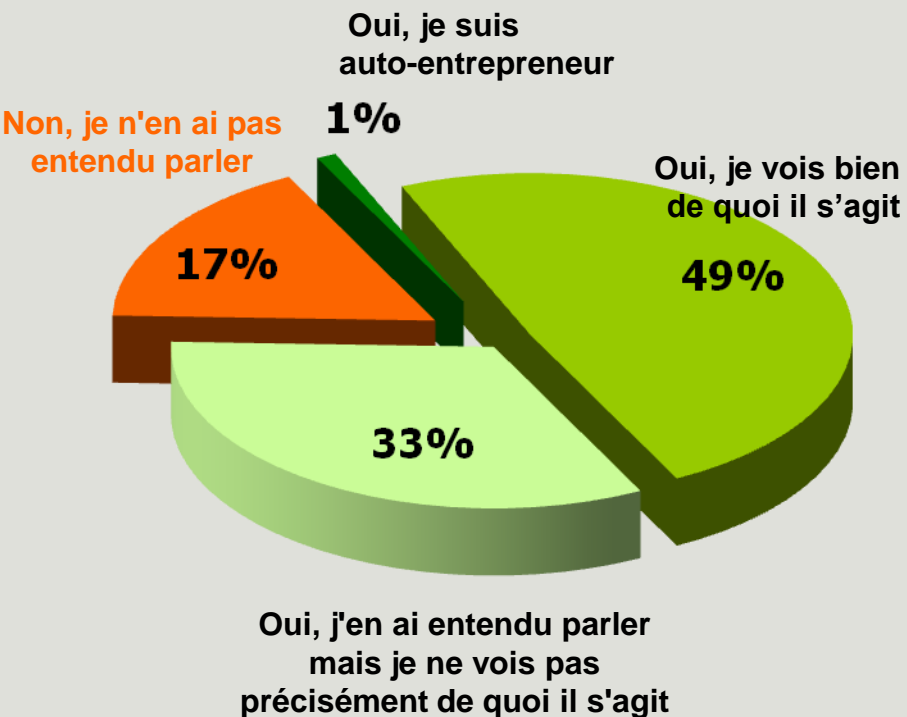
2

Résultats

“

Notoriété de l'auto-entrepreneuriat

Question : Avez-vous entendu parler du statut d'auto-entrepreneur ?



Total Oui
83%

95% Chefs d'entreprise

88% Ile-de-France

86% plus de 50 ans

85% Hommes

83% chômeurs

80% moins de 35 ans

79% fonctionnaires , ouvriers

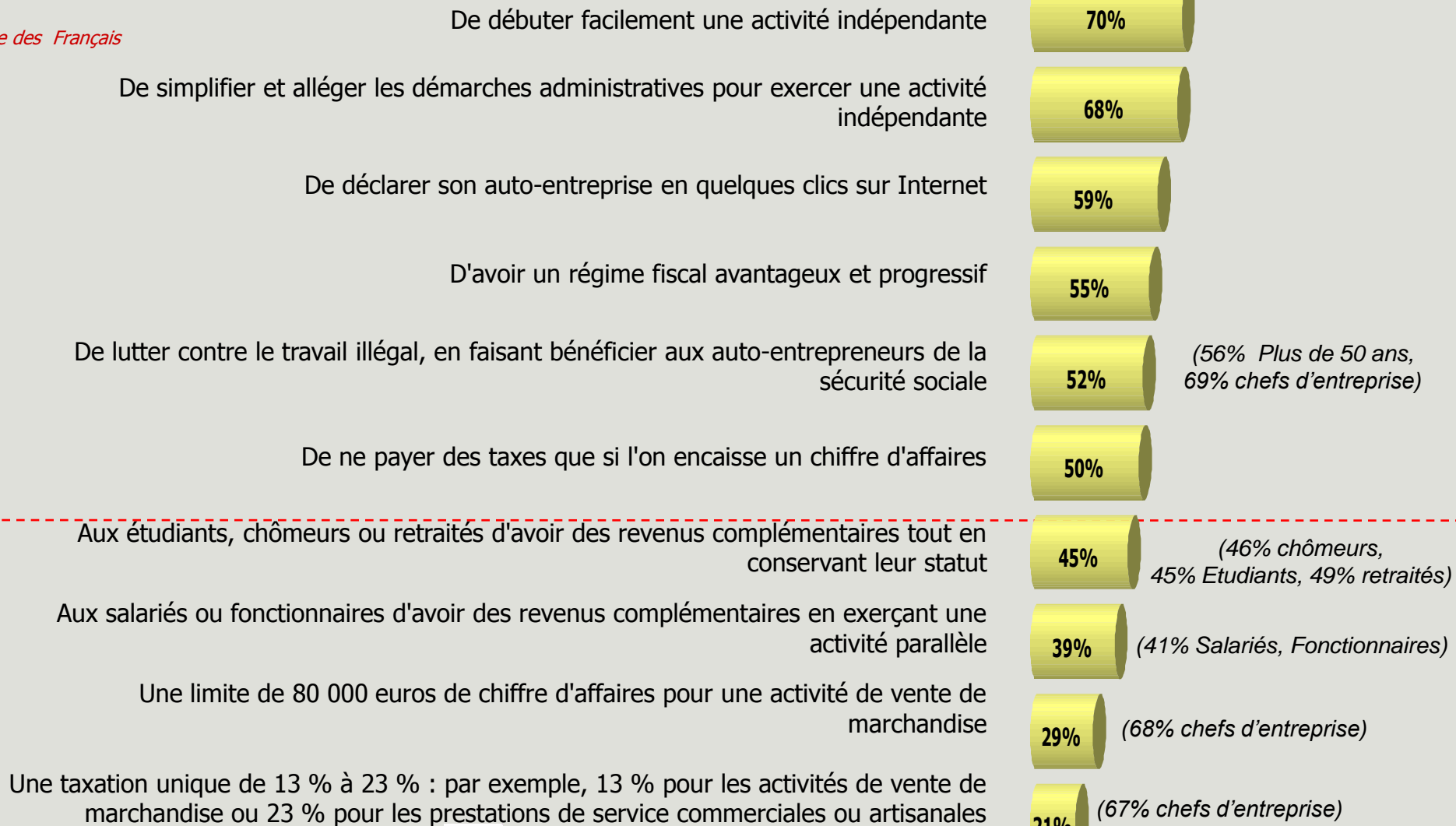
77% employés

Caractéristiques connues

Question : Saviez-vous que le statut d'auto-entrepreneur permet ... ?

Base : ensemble des Français

% oui je le savais



Caractéristiques connues et atouts

Question : Saviez-vous que le statut d'auto-entrepreneur permet ... ?

Question : Et selon vous quels sont les principaux atouts de ce statut d'auto-entrepreneur ... ?

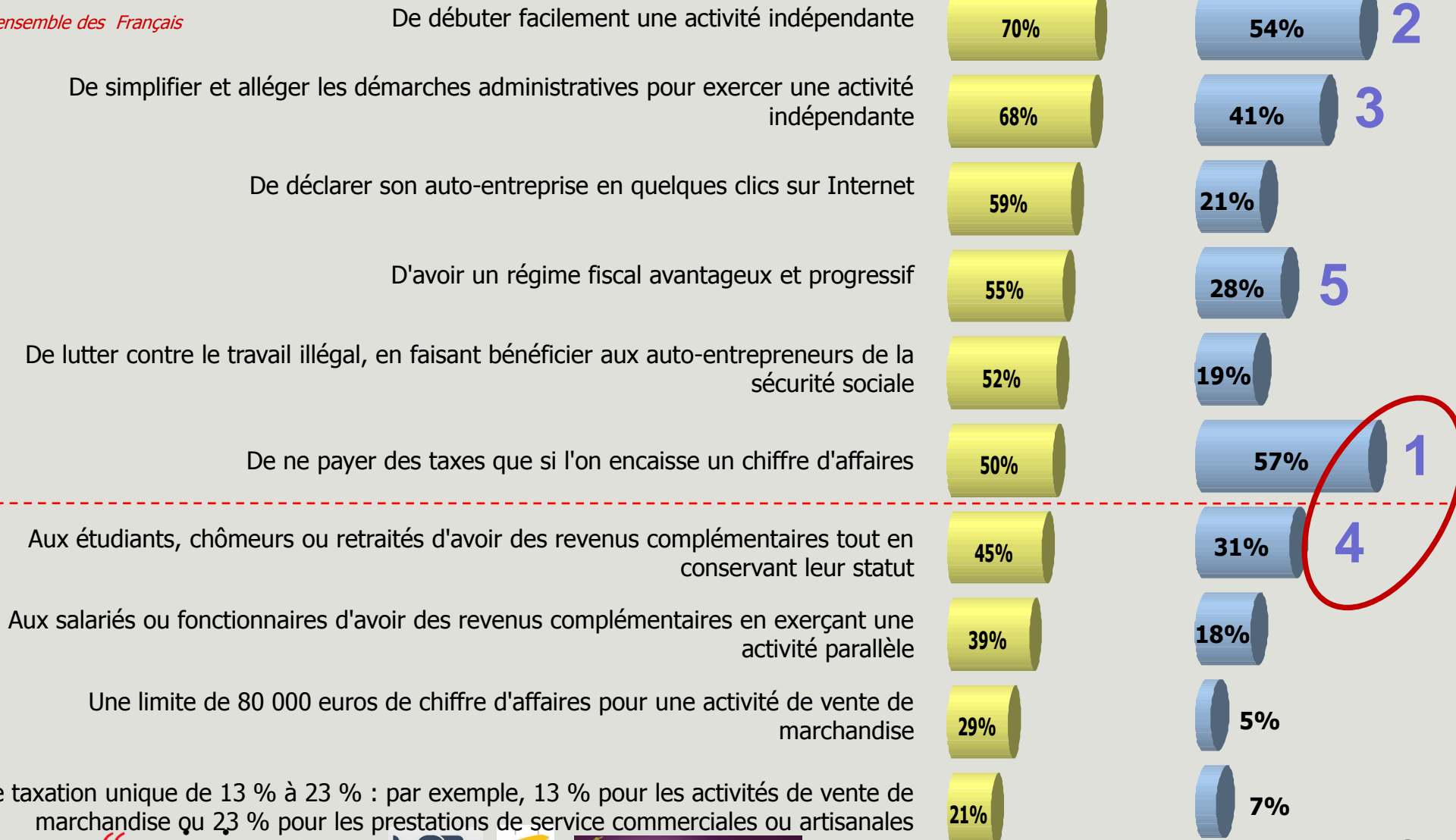
Base : ensemble des Français

Notoriété

% oui je le savais

Atouts

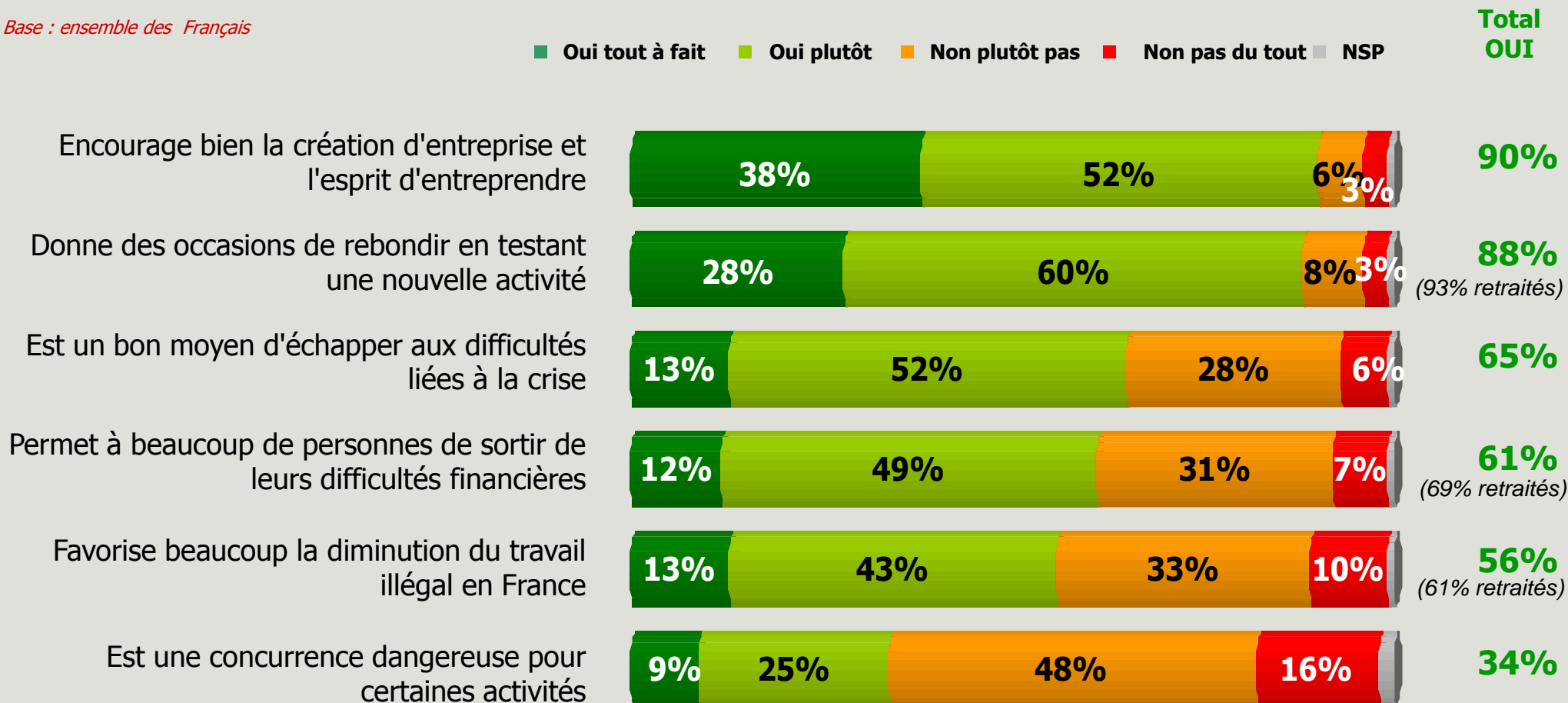
% cité en 1^{er} ou en 2nd



La perception du statut auto-entrepreneur

Question : Diriez-vous que le statut d'auto-entrepreneur ... ?

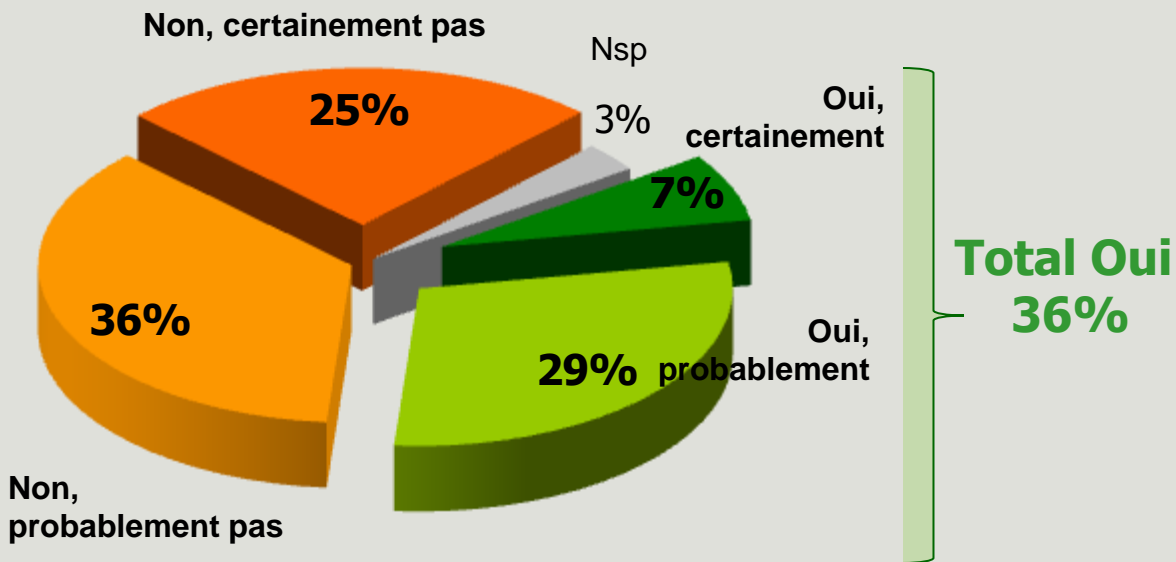
Base : ensemble des Français



Le désir de devenir auto-entrepreneur

Question : Auriez-vous envie de devenir auto-entrepreneur ?

Base : ensemble des Français



50% chez les chômeurs

46% chez les étudiants

44% chez les fonctionnaires

44% chez les 35-49 ans

42% pour les salariés du privé

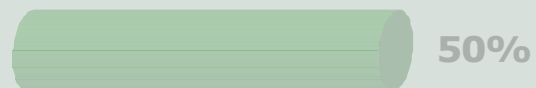
23% chez les retraités

NB: La question a été posée après avoir expliqué à tous les répondants ce qu'était le statut de l'auto-entreprise (cf. questions précédentes).

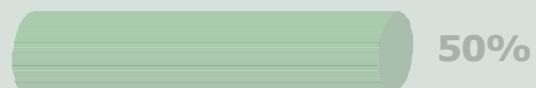
Les motivations pour devenir auto-entrepreneur

Question : (Si oui) pour quelles raisons ... ?

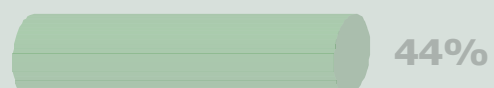
Pour exercer une activité qui vous passionne



Pour gagner un peu plus d'argent



Pour être votre propre patron, être indépendant



Pour tester une idée d'activité innovante, un nouveau produit ou service



Pour vous relever des défis, de nouveaux challenges



Pour vous sortir d'une situation financière difficile/ du chômage



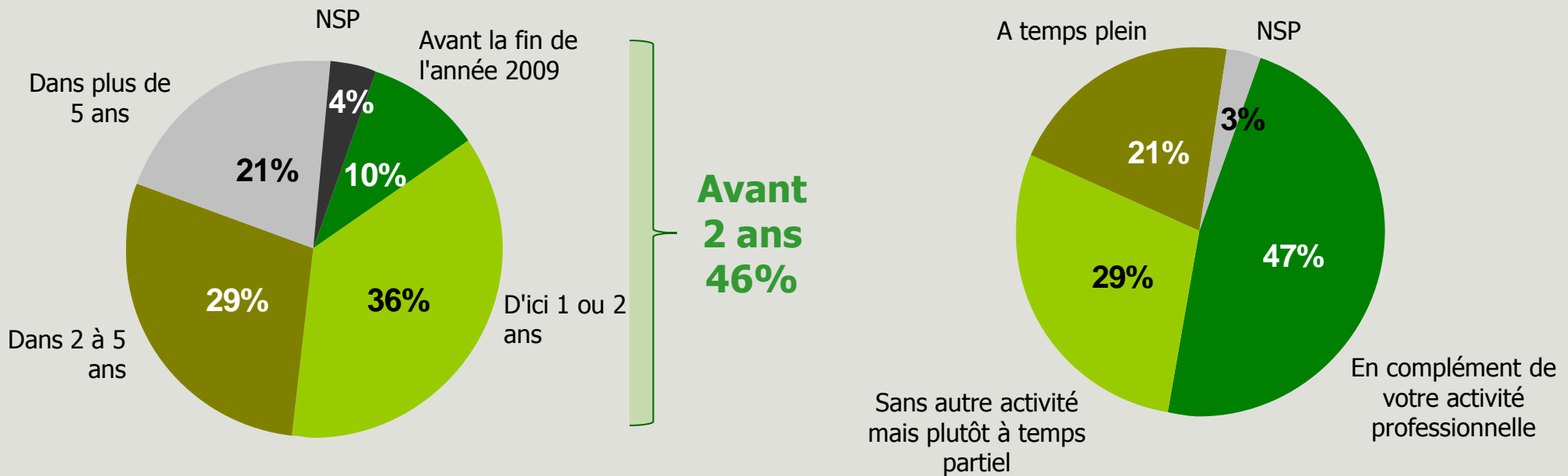
Pour espérer gagner un jour beaucoup d'argent



Base : Personnes souhaitant devenir auto-entrepreneur soit 36% des Français

Échéance et type d'auto-entrepreneur

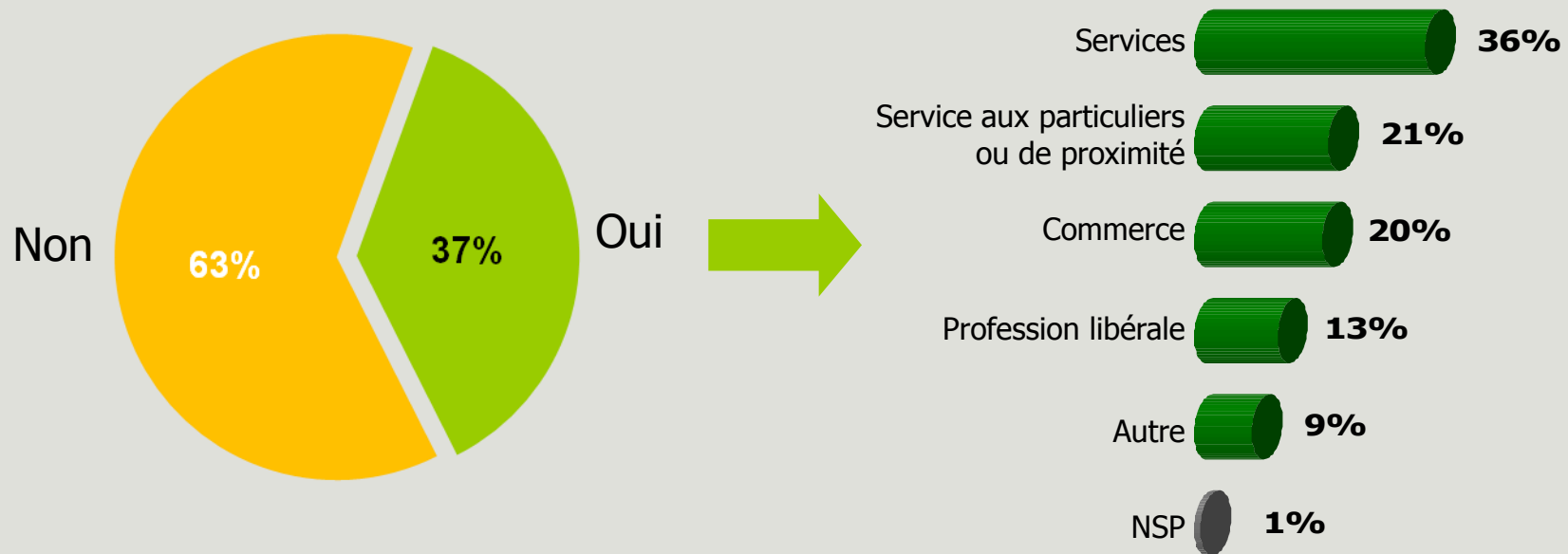
Question : Et envisageriez-vous de devenir auto-entrepreneur plutôt ...?



Base : Personnes souhaitant devenir auto-entrepreneur soit 36% des Français

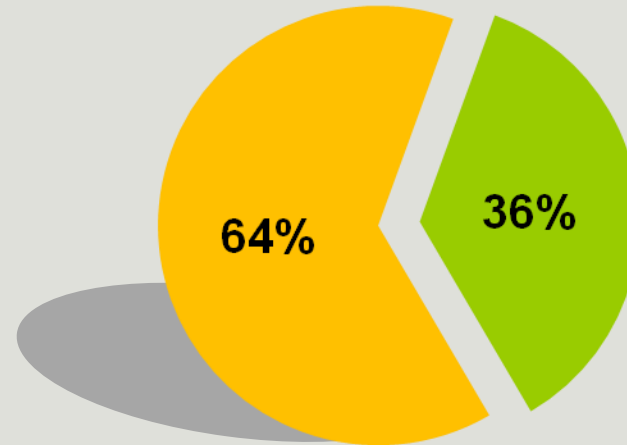
Projet d'entreprise envisagé

Question : Avez-vous un projet précis d'activité ? (si oui) Dans quel type d'activité ?



Base : Personnes souhaitant devenir auto-entrepreneur soit 36% des Français

Récapitulatif : Désir d'auto-entreprise



Désir d'être auto-entrepreneur



Projet précis = 13%

Base : ensemble des Français

Dans les 2 ans 16%

Atouts pour créer une auto-entreprise

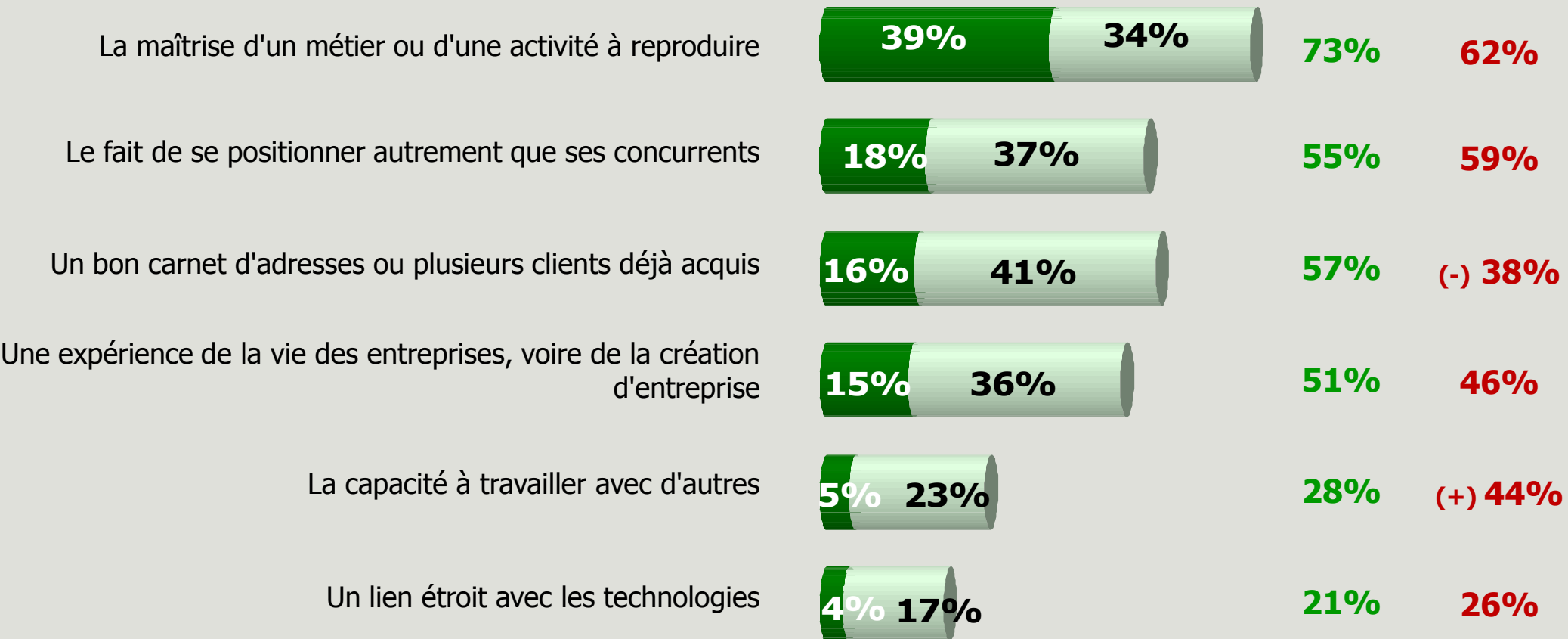
Question : Selon vous quels sont les principaux atouts pour créer une auto-entreprise ?

Base : ensemble des Français

■ Cité en 1er ■ Cité ensuite (en 2^e et 3^e)

Total
OUI

Rappel
étude auprès
des porteurs
de projets



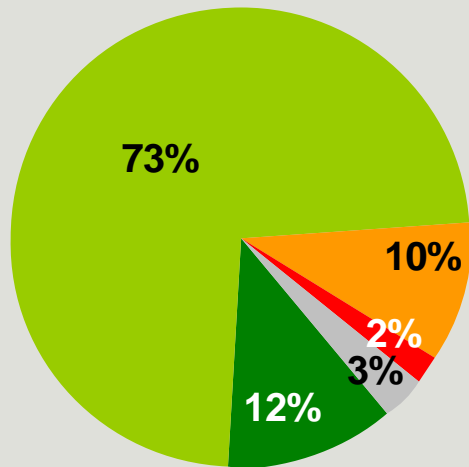
Confiance dans les auto-entrepreneurs

Question: Auriez-vous confiance pour acheter des produits ou services d'un auto-entrepreneur ... ?

Base : ensemble des Français

Total Oui = 85%

93% auprès de ceux qui souhaitent devenir auto-entrepreneur



Total Non 12%



(Si non) Pourquoi ?

Base : personnes n'ayant pas confiance soit 12% des Français

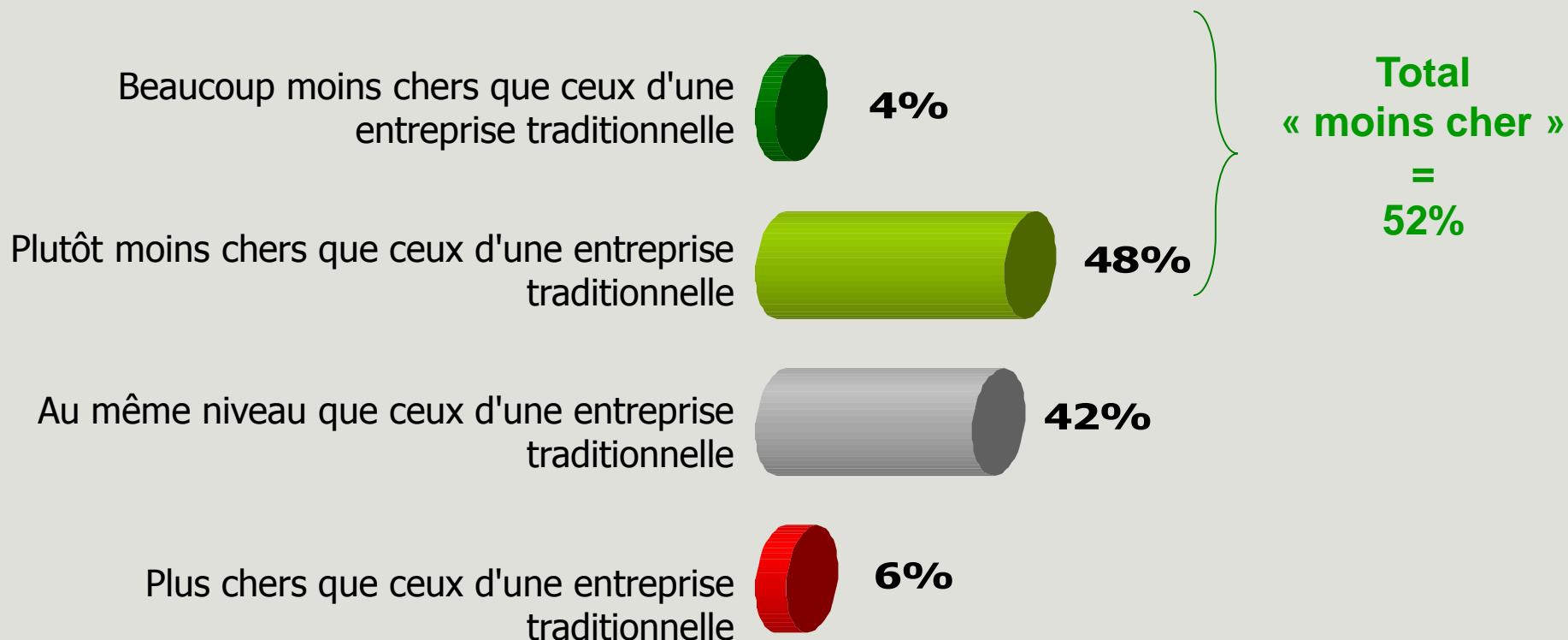


- Oui très confiance**
- Oui plutôt confiance**
- Non plutôt pas confiance**
- Non pas du tout confiance**
- NSP**

Niveaux de prix des auto-entrepreneurs

Question : Pensez-vous que les produits ou services d'un auto-entrepreneur seront ... ?

Base : ensemble des Français

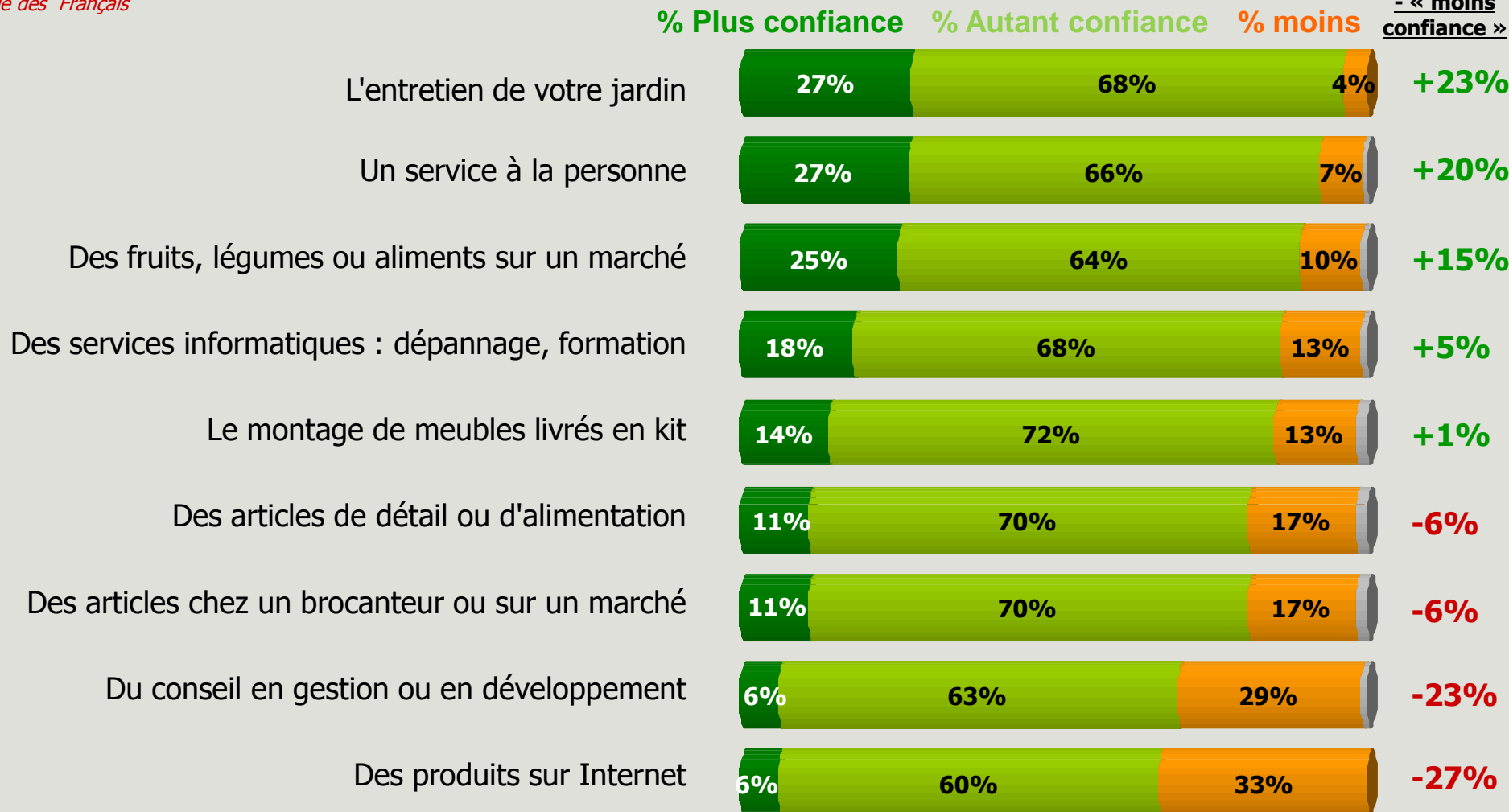


Confiance dans les auto-entrepreneurs par activité

Question : Parmi les produits ou services suivants, dites-nous pour chacun si vous auriez plus, moins ou autant confiance de les acheter à un auto-entrepreneur qu' à une entreprise traditionnelle ?

Base : ensemble des Français

Solde
« plus
confiance »
- « moins
confiance »



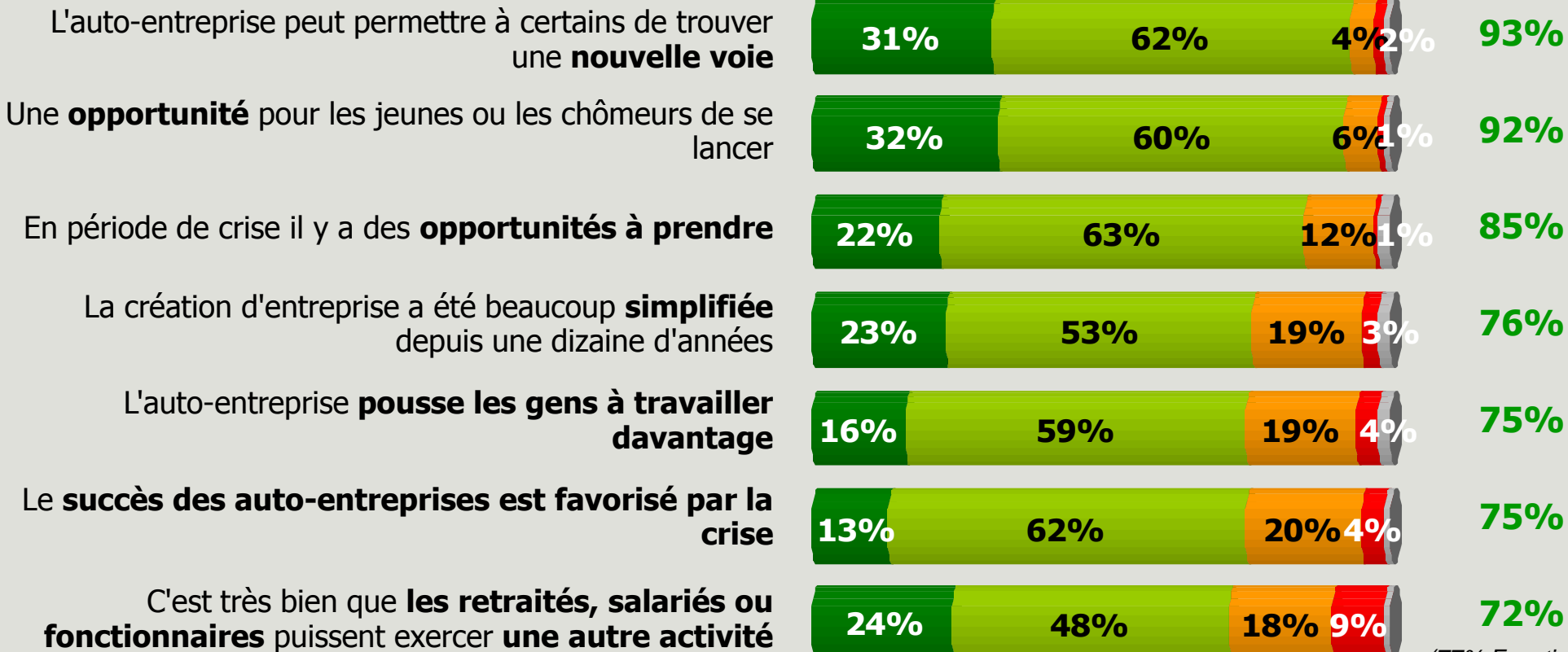
Opinions générales sur l'auto-entreprise (1/2)

Question : Diriez-vous que ... ?

Base : ensemble des Français

Total
OUI

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ NSP



(77% Fonctionnaires)

Opinions générales sur l'auto-entreprise (2/2)

Question : Diriez-vous que ... ?

Base : ensemble des Français

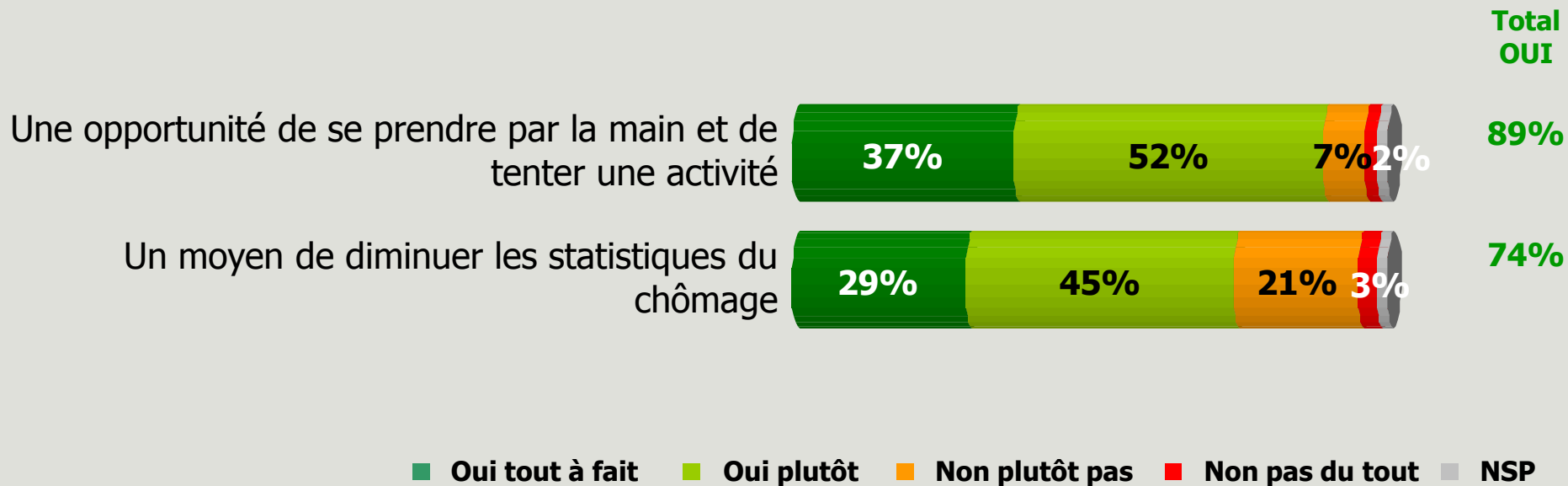
■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ NSP



Perception de l'auto-entreprise et du chômage

Question : Et diriez-vous que par rapport au chômage le statut d'auto-entrepreneur c'est ... ?

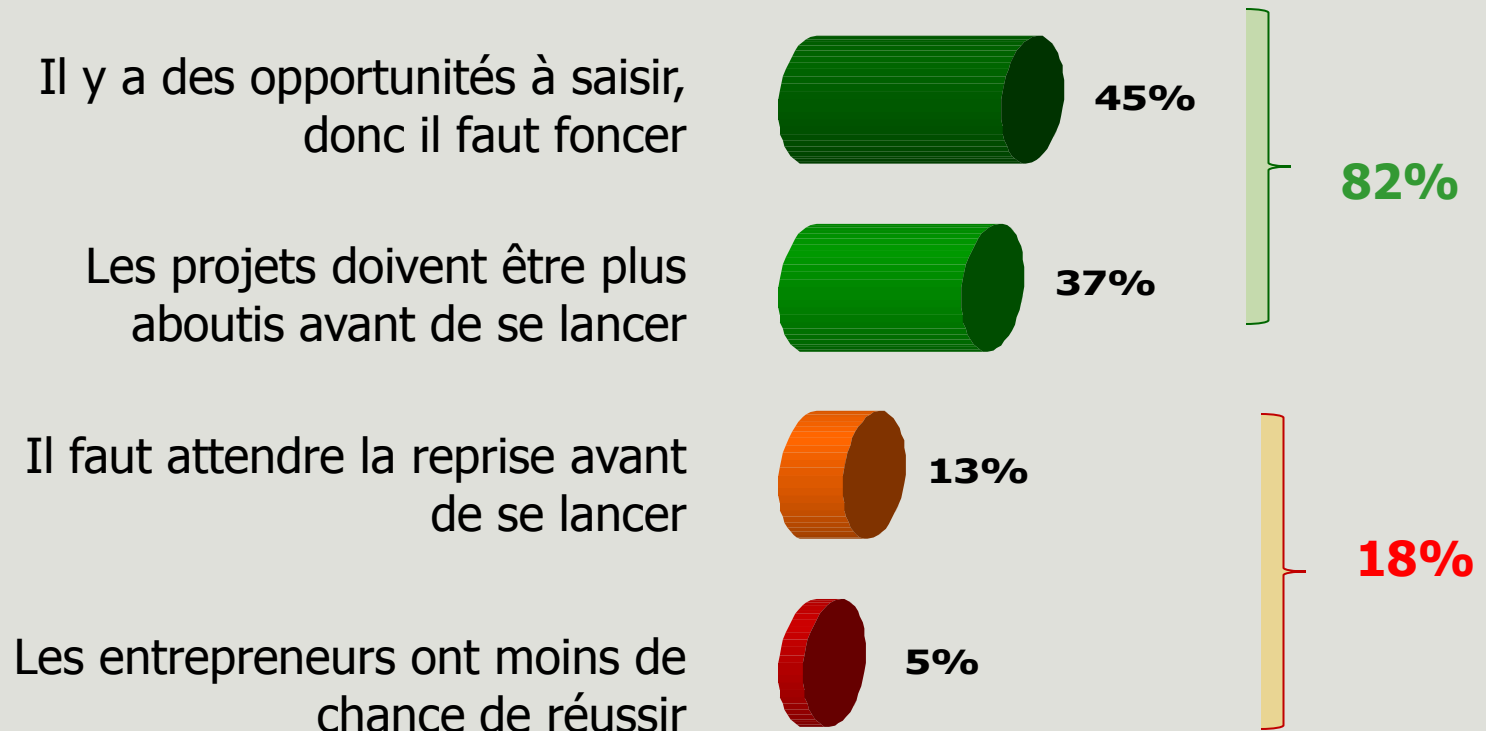
Base : ensemble des Français



Impact de la crise sur l'entrepreneuriat

Question : Selon vous, quel est l'impact de la crise sur l'échéance ou la réussite des projets ?

Base : ensemble des Français



3

Principaux enseignements



L'entrepreneuriat est dopé en période de crise

▶ L'auto-entreprise « donne des ailes » aux Français :

○ Paradoxalement la période de crise apparaît pour les Français comme **un accélérateur et une occasion de tenter sa chance** : 85% déclarent qu'en période de crise il y a des opportunités à prendre, 45% qu'il faut foncer et seuls 18%, qu'il vaut mieux attendre la reprise avant de se lancer ou que les entrepreneurs ont moins de chance de réussir.

▶ Une occasion de tenter sa chance :

○ 93% des Français pensent que la création du statut de l'auto-entreprise « peut permettre à certains de trouver une nouvelle voie », 89% qu'il « **donne des occasions de rebondir en testant une nouvelle activité** ».

▶ Une solution pour le pouvoir d'achat :

○ L'auto-entreprise apparaît également comme **une réponse aux problèmes de pouvoir d'achat** auxquels les Français sont confrontés : 65% pensent que l'auto-entreprise est un bon moyen d'échapper aux difficultés liées à la crise et 62% qu'il permet à beaucoup de personnes de sortir de leurs difficultés financières. 75% s'accordent donc sur le fait que le succès des auto-entreprises est favorisé par la crise.

L'auto-entrepreneuriat n'est pas synonyme de précarité

► Une simplification vertueuse :

○ Le dynamisme de l'entrepreneuriat est plutôt jugé par les Français comme **un effet d'aubaine vertueux** : 91% considèrent l'auto-entreprise comme une opportunité pour les jeunes ou les chômeurs de se lancer, 72% jugent que c'est très bien que les retraités, salariés ou fonctionnaires puissent exercer une autre activité. A l'inverse **seuls 38%** des Français pensent que l'auto-entreprise **accentue la précarisation du marché du travail**.

○ Finalement, les Français sont partagés entre deux opinions qui peuvent apparaître contradictoires : pensant à la fois pour 89% d'entre eux que l'auto-entreprise est une **opportunité** de se prendre par la main et de tenter une activité mais également pour 74% d'entre eux que c'est aussi « **un moyen de diminuer les statistiques du chômage** ».

► Une dynamique de longue haleine :

○ Plus généralement 90% des Français pensent que le statut d'auto-entreprise encourage bien la création d'entreprise et l'esprit d'entreprendre en France et 76% reconnaissent que la création d'entreprise a été **beaucoup simplifiée depuis une dizaine d'années** et donc qu'aujourd'hui malgré la crise, pour 67% d'entre eux, les Français **redécouvrent l'esprit d'entreprendre**.

L'auto-entreprise bénéficie d'une forte notoriété

► Une notoriété exceptionnellement rapide :

- Lancé début 2009, il est étonnant de voir à quel point les Français ont déjà beaucoup entendu parler du statut d'auto-entrepreneur (et ceci, quelque soit les profils) : 83% des Français déclarent qu'ils en ont entendu parler et même 50% voient très bien de quoi il s'agit. Preuve que leur connaissance est bien réelle, ils déclarent avoir **entendu parler en moyenne d'une caractéristique sur deux** (5 sur 10 testées).

► La simplification est connue mais les cibles restent floues :

- 70% des Français savent que l'auto-entreprise permet de débiter plus facilement une activité indépendante, 68% qu'elle **simplifie et allège** les démarches administratives et 59% qu'il est possible de déclarer son auto-entreprise en quelques clics sur Internet.

- Néanmoins, ils ne sont « que » 55% à savoir que l'auto-entreprise possède un régime fiscal progressif et **50% savent que l'on ne paye des taxes que si l'on encaisse** un chiffre d'affaires. Ce dernier point étant selon eux le principal atout du statut à mettre en avant.

- Par ailleurs, la **possibilité offerte à certaines populations** d'exercer une activité d'auto-entrepreneur **reste moins connue** : 45% savent que les étudiants, chômeurs ou retraités peuvent avoir des revenus complémentaires tout en conservant leur statut et 39% que les salariés ou fonctionnaires peuvent aussi dans ce cadre exercer une activité parallèle. Là encore ces spécificités mériteraient d'être mises en avant puisqu'elles apparaissent comme des atouts importants de ce statut (69% des Français sont d'accord sur le fait que pouvoir faire plusieurs activités en même temps est une très bonne chose).

Le désir d'entreprendre est encore vif !

▶ Un Français sur trois souhaiterait entreprendre :

- Parallèlement au désir de créer ou reprendre une entreprise mesuré chaque année (31% début 2009 dans le baromètre du Salon des Entrepreneurs), **36% des Français déclarent avoir envie de devenir auto-entrepreneur.**
- Ce taux monte à **50% chez les chômeurs, 44% chez les fonctionnaires, 46% chez les étudiants**, 44% chez les 35-49 ans, 42% pour les salariés du privé (en revanche il est à 23% -ce qui n'est relativement pas si faible- chez les retraités).
- Parmi ceux qui souhaiteraient être auto-entrepreneur, 46% l'envisagent dans les 2 ans (soit 16% sur l'ensemble des Français), et 37% ont un projet précis : soit au final 8% des Français qui ont un projet précis et qui l'envisagent dans les 2 ans (7% dans le baromètre 2009 du Salon des Entrepreneurs).

▶ La passion et le désir d'indépendance avant le gain de l'argent:

- Les Français qui souhaiteraient devenir auto-entrepreneur, en rêve avant tout pour exercer leur **passion** (50%), pour être indépendant ou leur **propre patron** (44%), voire pour gagner « un peu plus » d'argent (50%); mais très peu dans l'espoir de faire fortune ou « **gagner beaucoup d'argent** » (**que 16%**).
- Pour 47% d'entre eux ils imaginent volontiers cette activité « en complément » de leur situation actuelle et parmi ceux qui ont un projet, c'est plutôt dans les services (36%), dans le commerce (20%) ou dans les services aux particuliers ou de proximité (20%) qu'ils imaginent être auto-entrepreneur.

Un a priori positif sur les auto-entreprises

▶ Une bonne confiance dans les auto-entreprises :

○ Spontanément 85% des Français déclarent qu'ils auraient confiance pour acheter les produits ou les services d'un auto-entrepreneur, 52% pensent qu'ils seront moins chers et 42% au même niveau de prix que les entreprises traditionnelles. Testés sur une dizaine de produits ou services, **les Français répondent en moyenne à 67% qu'ils auraient « autant confiance »** dans une auto-entreprise qu'une entreprise traditionnelle.

▶ ... mais il existe des disparités fortes selon les activités :

○ En effet, même si l'a priori général est plutôt positif, selon les activités, les Français feraient plus ou moins confiance à un auto-entrepreneur. Ainsi ils ont plutôt « **plus confiance** » **dans les services à la personne ou le petit commerce** tels que l'entretien du jardin (solde « plus confiance » - « moins confiance » = +23), les services à la personne (ménage, baby sitting, cours particuliers, etc.) (solde de +21), la vente de fruits, légumes ou aliments sur un marché (+14), des services informatiques/dépannage, formation (+5%).

○ En revanche, ils ont quasiment « **autant confiance** » ou un peu moins, pour des activités telles que du montage de meubles livrés en kit (+1), des articles chez un brocanteur ou sur un marché (-6) ou des articles de détail ou d'alimentation (-6).

○ Parmi **les activités qui les effraient** (pour lesquelles ils seraient nettement plus méfiants) on trouve le **conseil** en gestion ou en développement (-23) et l'achat de **produits sur Internet** (-28). Les craintes se focalisent essentiellement sur le non-remboursement en cas de problèmes (57%), l'absence de garanties ou de services après-vente (55%) ou des faibles compétences (40%).