

Observatoire de l'Auto-Entrepreneur



La vision des Français sur l'Auto-Entreprise

5^{ème} édition - Mai 2011

Nouveau Dispositif 2011/ 2012

Comprendre les auto-entrepreneurs comme un groupe social à part entière en combinant :

1

La perception que les Français ont de l'auto-entreprenariat et des auto-entrepreneurs

2

Les pratiques et les attentes des auto-entrepreneurs eux-mêmes



Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **1035** Français, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.
 - ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par Internet** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
 - ▶ **Dates de terrain** : les interviews ont été réalisées du **6 au 8 avril 2011**.
- ▶ *Des rappels des résultats :*
 - ▶ *2009 issus du sondage réalisé du 3 au 4 juin 2009 auprès d'un échantillon de 1071 Français.*
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Observatoire de l'Auto-entrepreneur réalisé auprès des Français par OpinionWay pour **l'Union des Auto-Entrepreneurs et la Fondation Le Roch Les Mousquetaires** ».

Note de lecture :

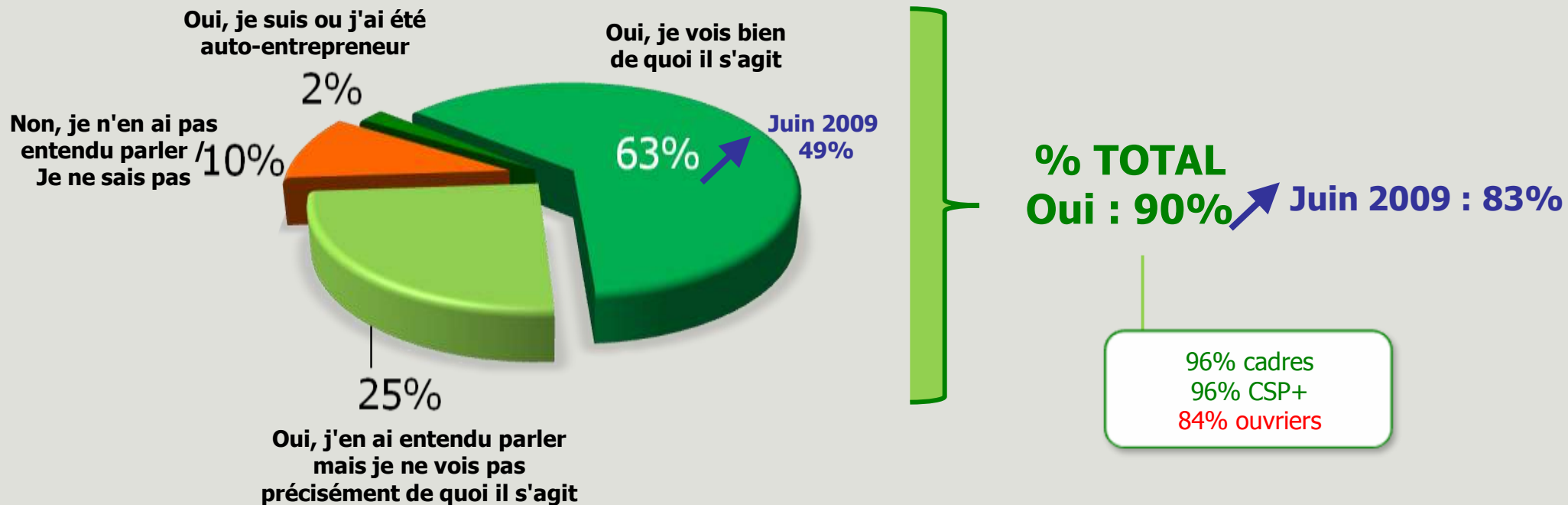
En vert sont indiqués les résultats par sous cibles au dessus de la moyenne

En rouge ceux en dessous de la moyenne

Résultats

Notoriété de l'auto-entreprise

Question : Avez-vous entendu parler du régime de l'auto-entrepreneur ?



Connaissance de l'auto-entreprise

Question : Une auto-entreprise est un régime d'entreprise avec un régime fiscal simplifié et permettant aussi aux salariés, chômeurs ou retraités d'avoir des revenus complémentaires en exerçant une activité parallèle.

En avez-vous ... ?

% Oui

... entendu parler dans les médias



84 %

... discuté avec vos amis, vos proches, vos relations



71 %

■ Oui, beaucoup ■ Oui, assez ■ Oui, un peu ■ Non, pas du tout ■ Nsp

Connaissez-vous un auto-entrepreneur autour de vous ?



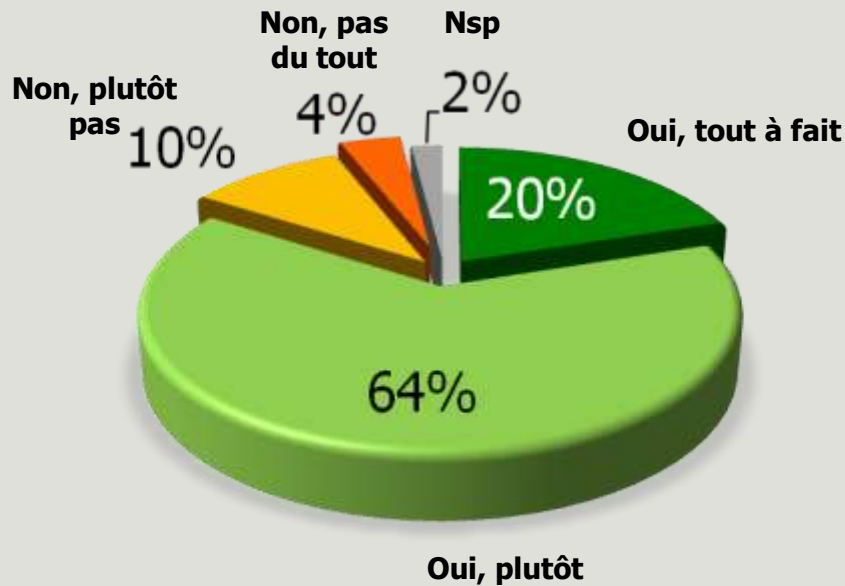
47 %

60% cadres
38% ouvriers

■ Oui, plusieurs ■ Oui, au moins un ■ Non, aucun ■ Nsp

Confiance et achats

Question : Avez-vous confiance pour acheter des produits ou services d'un auto-entrepreneur ?

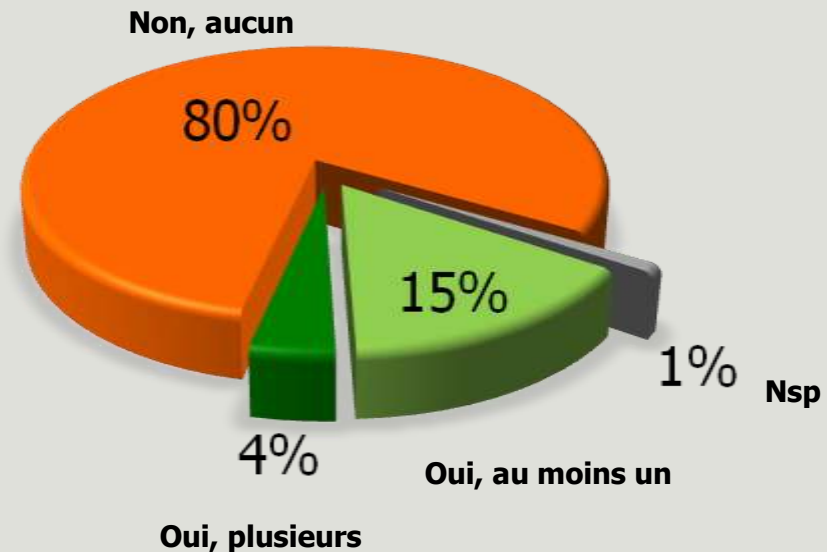


% Oui :
84%

Juin 2009 : 85% →

90% cadres
89% 35-49 ans
76% chômeurs

Question : Avez-vous déjà acheté un produit ou services d'un auto-entrepreneur ?

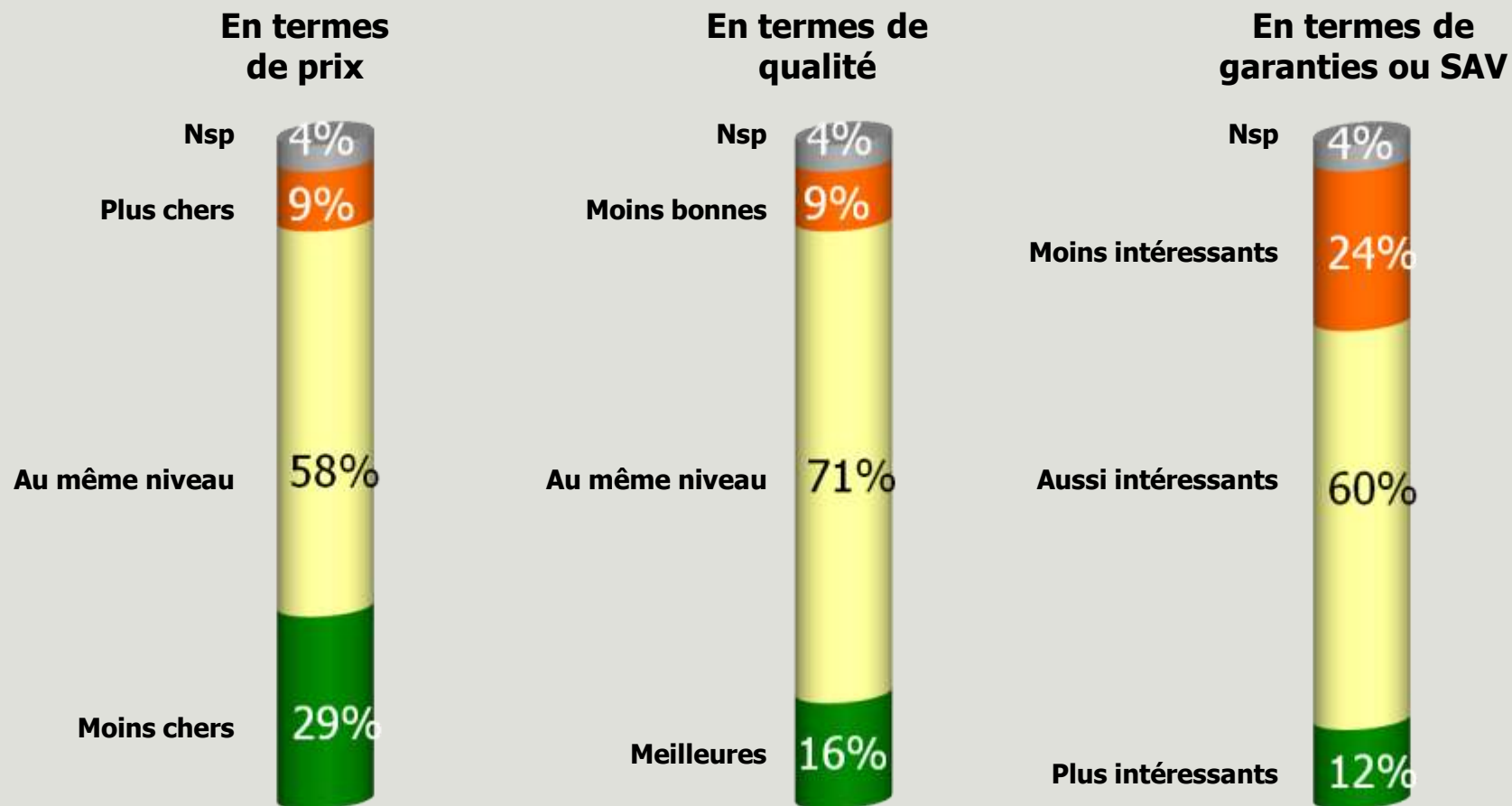


% Oui :
19%

30% cadres
13% Ile de France

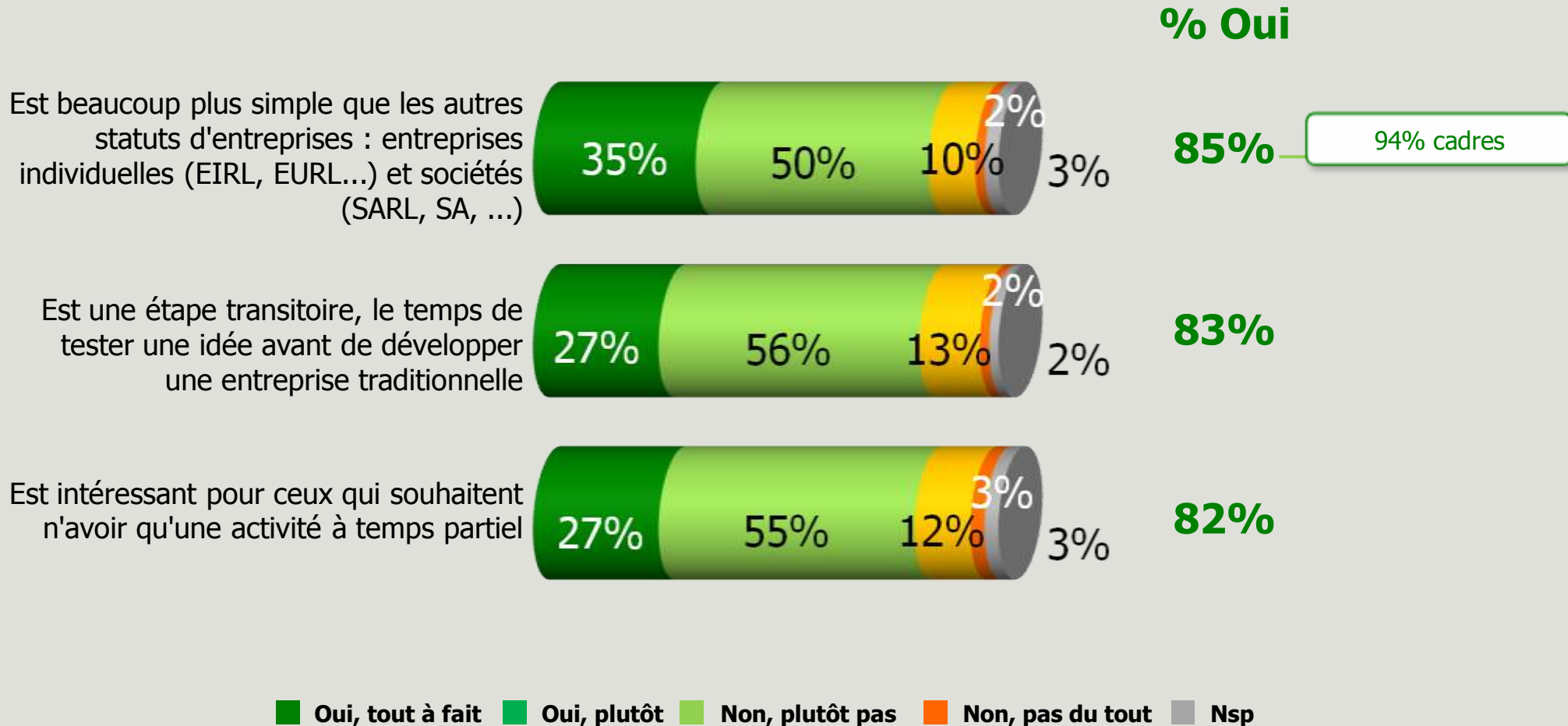
Perception des produits ou services des Auto-entreprises

Question : Pensez-vous que les produits ou services d'auto-entrepreneur sont ... que ceux d'une entreprise traditionnelle ?



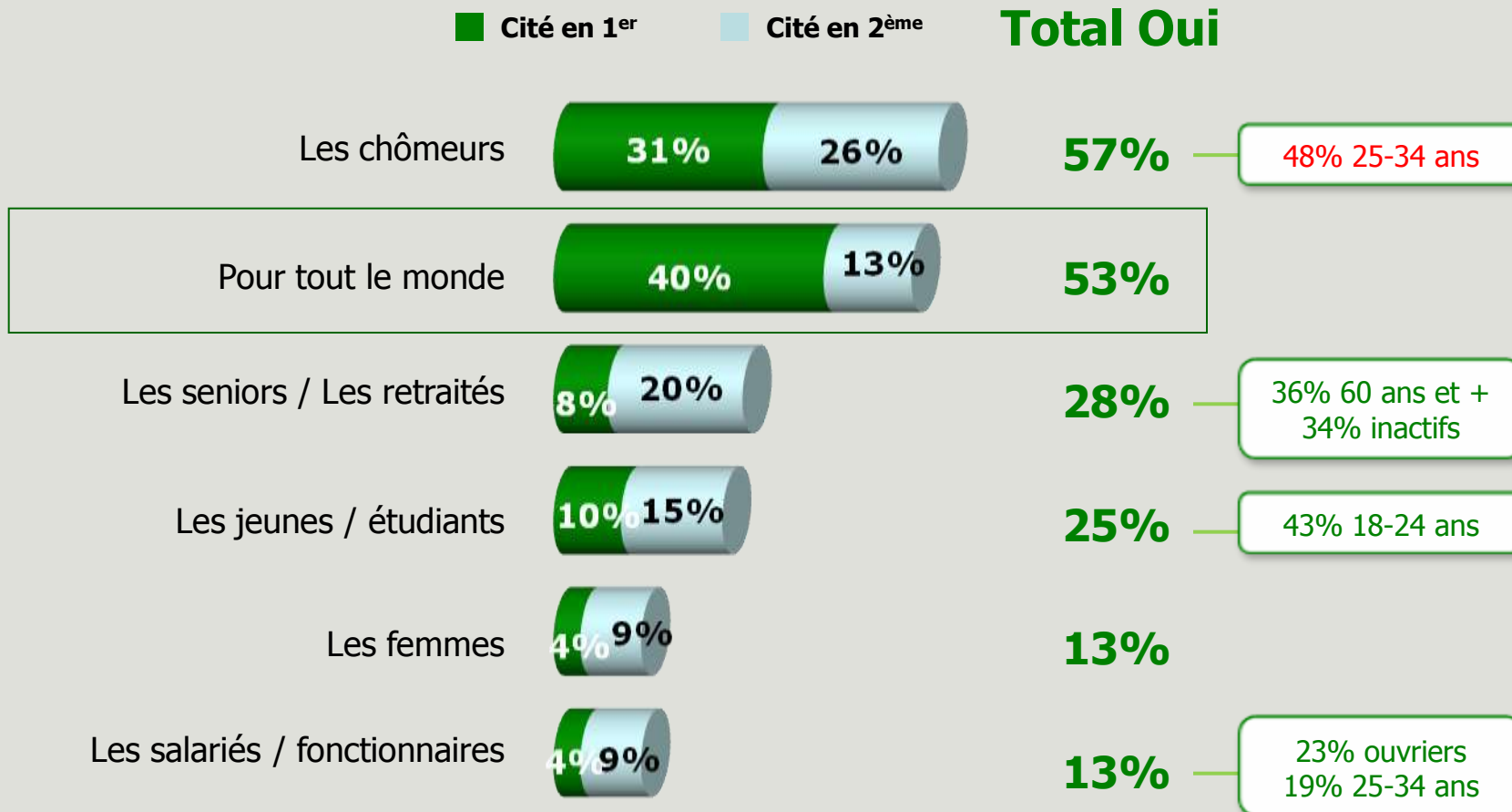
Perception du statut d'auto-entrepreneur

Question : Selon vous, le régime d'auto-entrepreneur ... ?



Les profils des auto-entrepreneurs

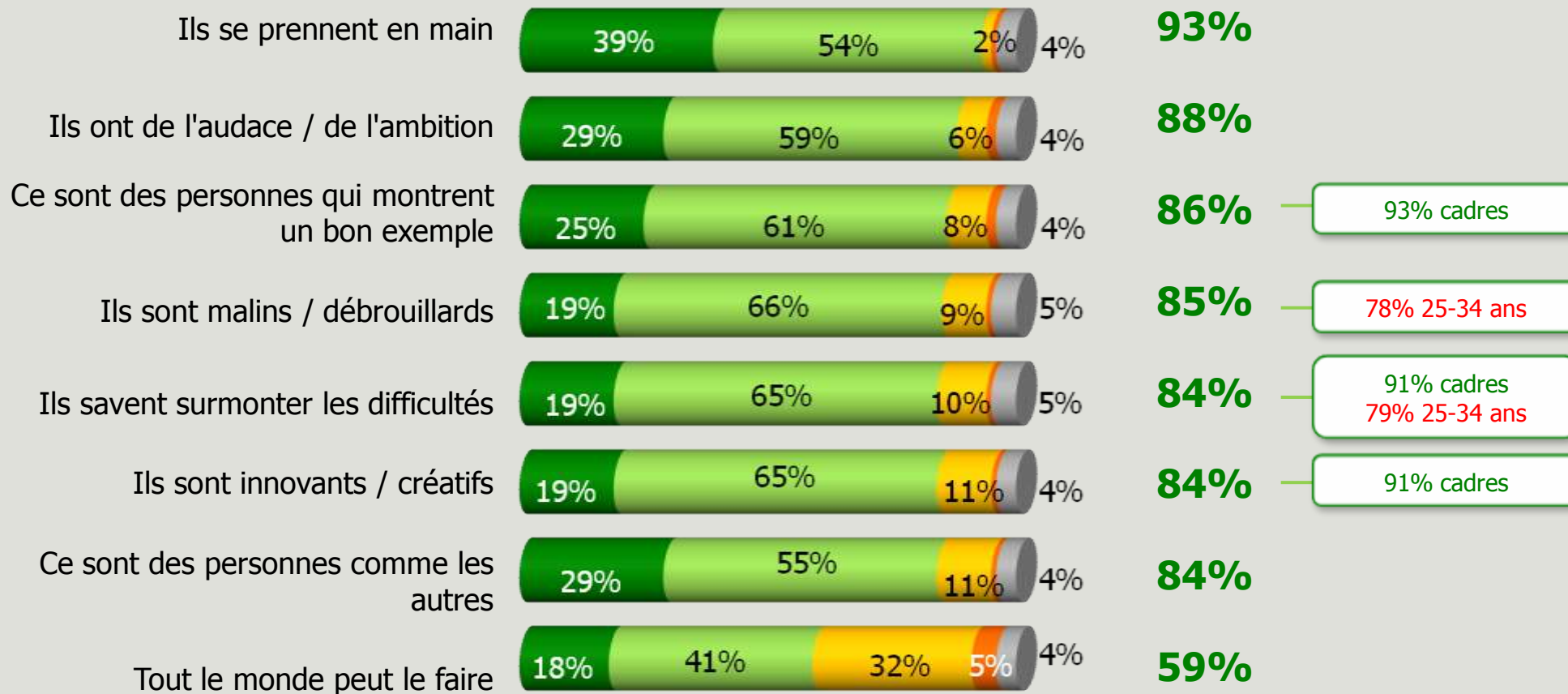
Question : Selon vous, le régime d'auto-entrepreneur est surtout intéressant pour... ?



Les qualités des auto-entrepreneurs

Question : A propos des auto-entrepreneurs, diriez-vous que ... ?

% Oui

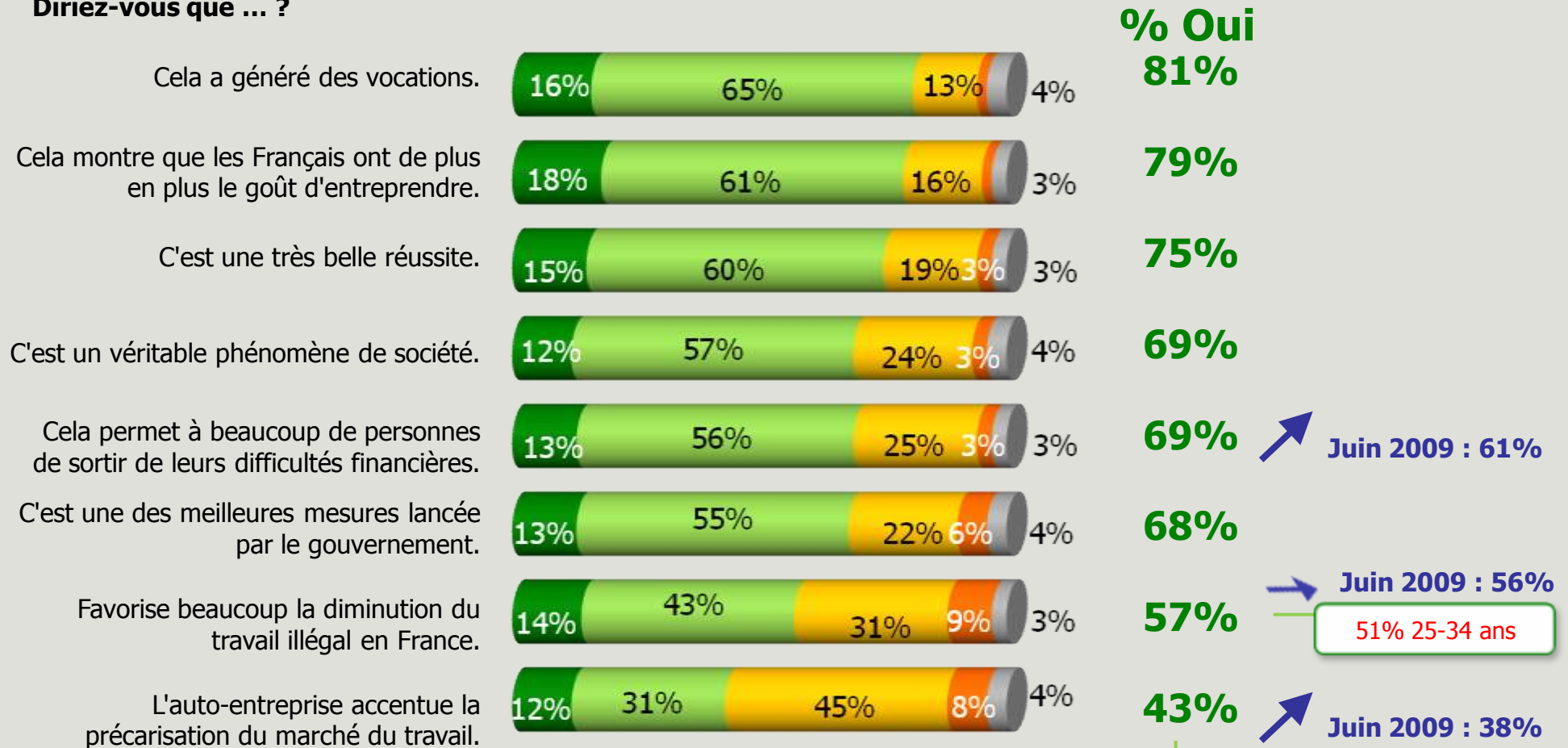


■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Nsp

Opinions générales sur les auto-entrepreneurs

Question : Depuis son lancement en 2009, il y a plus de 600 000 auto-entreprises qui ont été créées.

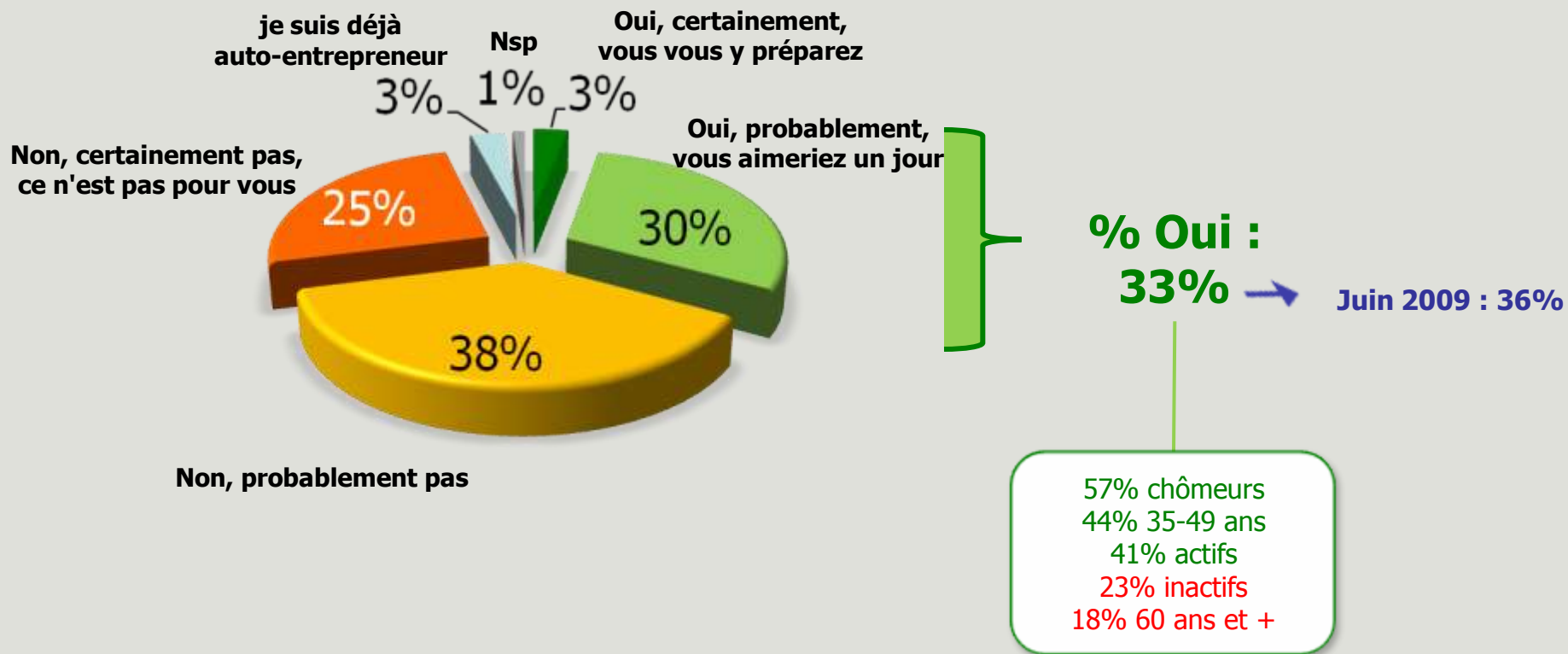
Diriez-vous que ... ?



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Nsp

Désir de devenir auto-entrepreneur

Question : Personnellement, aimeriez-vous être Auto-Entrepreneur ... ?



« Tout le monde connaît l'auto-entrepreneuriat »

- ▶ **Un régime connu de tous** : aujourd'hui, la quasi-totalité des Français (90%) ont entendu parlé du statut de l'auto-entrepreneur. La notoriété continue de progresser avec **près de 2/3 des Français « avertis » qui connaissent bien ce statut** contre 49% en juin 2009 (6 mois après son lancement).
- ▶ **Une connaissance identifiée par le discours des médias et les discussions avec les proches** : **près d'1 Français sur 2 connaît au moins un auto-entrepreneur** dans son entourage, 84% en ont entendu parler par les média et 71% en ont discuté avec des proches.
- ▶ **Les Français font confiance aux auto-entrepreneurs** : Les auto-entrepreneurs sont considérés comme **des entrepreneurs à part entière auxquels 4 Français sur 5 font confiance** et 1 sur 5 ont déjà acheté un produit ou une prestation de service à un auto-entrepreneur. Entre 3 et 4 Français sur 5 jugent la qualité, la garantie/SAV ou les prix des auto-entrepreneurs équivalents aux autres acteurs.

« L'auto-entrepreneuriat : un phénomène de société »

- ▶ **Les Français perçoivent le régime d'auto-entrepreneur comme utile et multi-forme :** 85% le juge comme « plus simple que les autres statuts », 83% comme pouvant servir de « transition », 82% intéressant pour une « activité à temps partiel » et dans plus de 53% des cas comme **intéressant pour tous**, même si les chômeurs sont perçus comme la cible la plus naturelle (57%).
- ▶ **Une perception très positive de ce régime :** seuls 2/5 des Français jugent qu'il accentue la précarisation du marché du travail. Les Français voient avant tout : « les vocations suscitées » (81%), « l'exemplarité pour le goût d'entreprendre » (79%), « une très belle réussite » (75%), voire **pour 69% des Français c'est un « véritable phénomène de société »**.
- ▶ **Les auto-entrepreneurs sont plein de qualités :** 93% des Français pensent « qu'ils se prennent en main », **88% « qu'ils ont de l'audace »**, **85% « qu'ils sont malins / débrouillards »**, 84% « qu'ils sont innovants ou créatifs ».
- ▶ **Cependant 59% des Français pensent que tous le monde peut être auto-entrepreneur et 1 Français sur 3 envisage de devenir auto-entrepreneur.** Les plus enclins sont les chômeurs (57%), les 35-49 ans (44%) ou les actifs (41%).