

*“opinionway*

LE FIGARO

LCI

Baromètre *“opinionway* **FIDUCIAL**

des élections régionales

*20 février 2010*

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre OpinionWay – Fiducial pour Le Figaro / LCI » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

1

# Enquête nationale



A

# Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1001 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 17 et 18 février 2010**.
- ▶ Les intentions de vote ont été mesurées dans chacune des régions sur la base des candidatures déposées le 15 février.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.



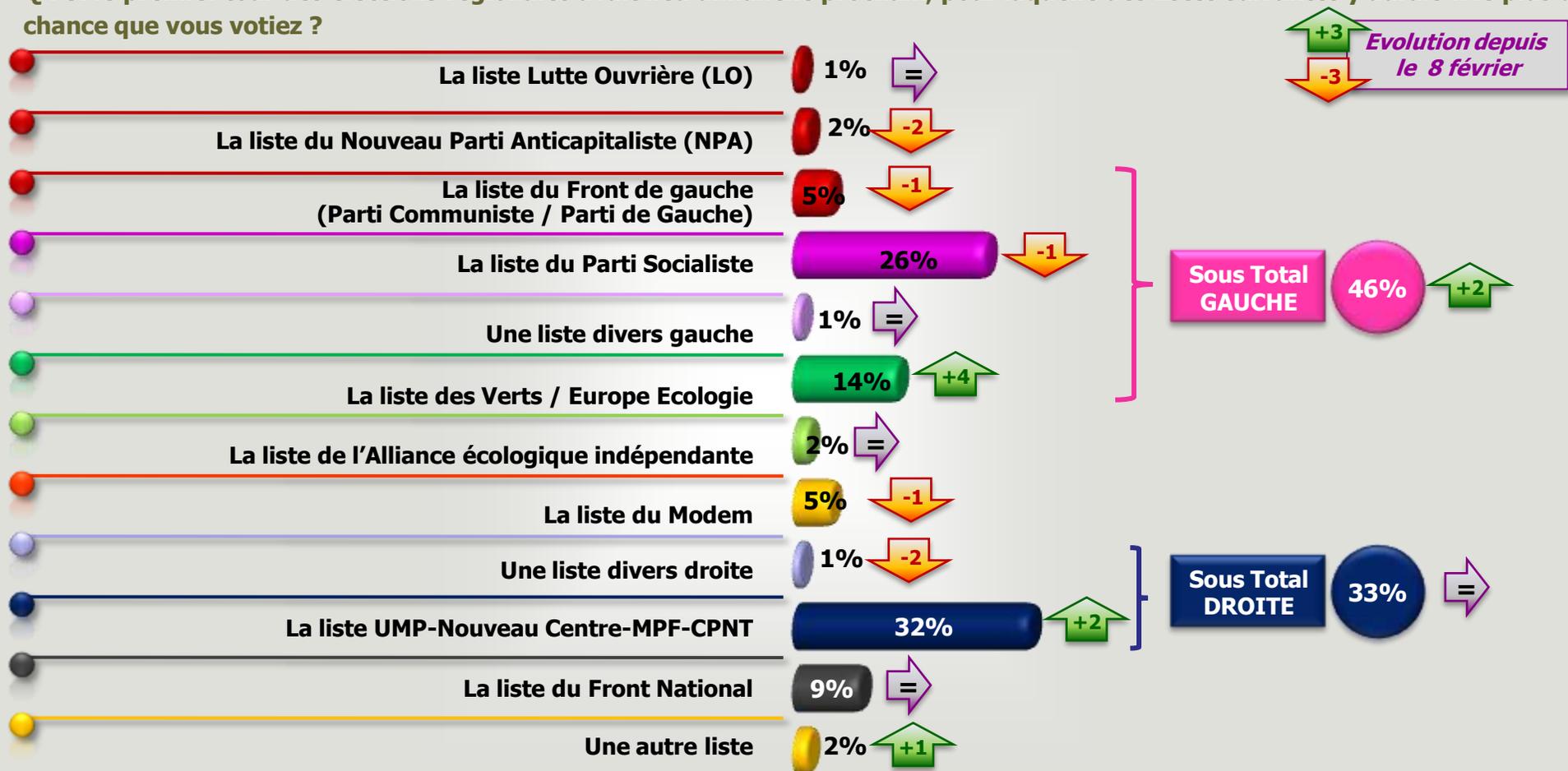
# B

Résultats



# Intentions de vote aux régionales 2010

Q : Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

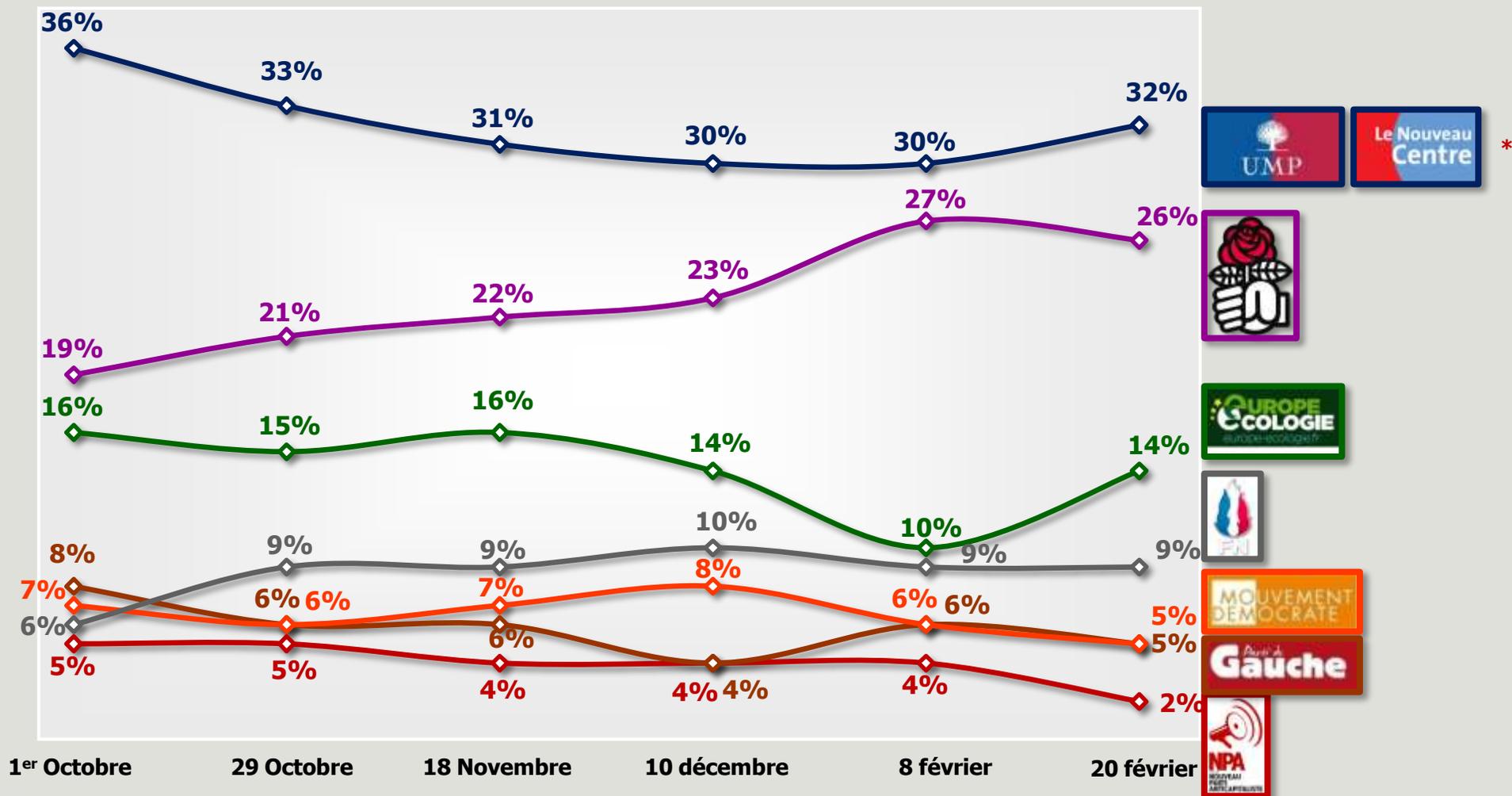


Evolution depuis le 8 février  
+3  
-3

**Base :** Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 53% des personnes interrogées.

**N'expriment pas d'intentions de vote** 16%

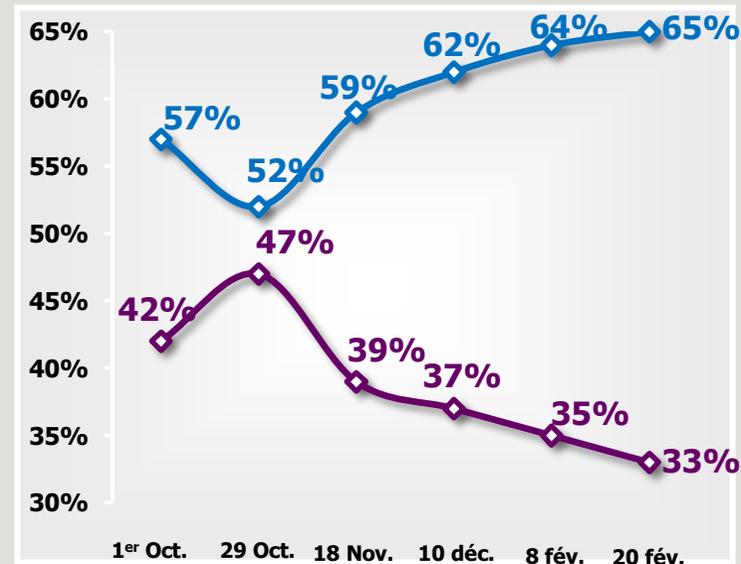
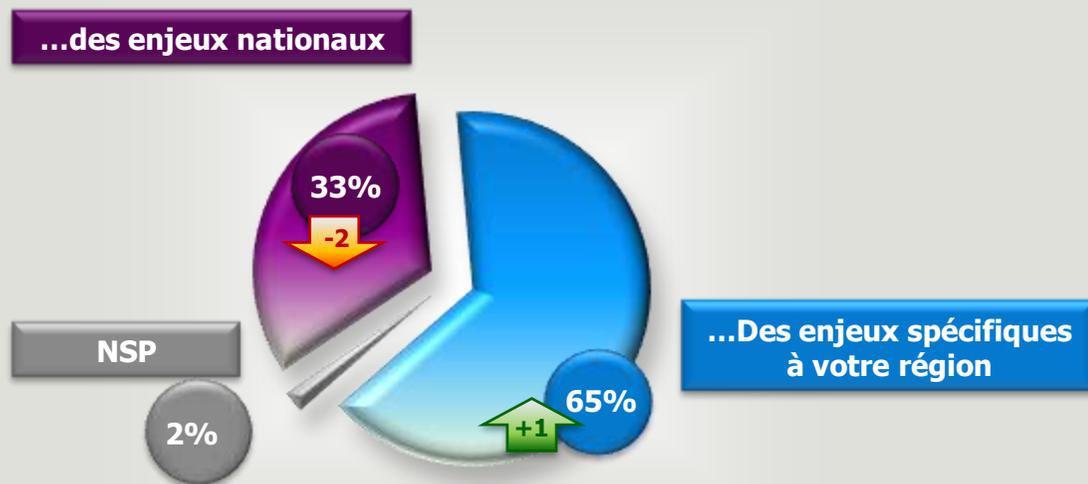
# Intentions de vote aux régionales 2010



\*Jusqu'au 18 novembre, les listes UMP et Nouveau Centre étaient testées séparément

# Enjeux nationaux vs enjeux locaux

Q : Au moment de voter aux élections régionales en mars prochain, vous voterez plutôt en fonction ... ?



	Intention de vote aux élections régionales					
	Front de gauche	Parti Socialiste	Verts	Modem	UMP	FN
Enjeux nationaux	50%	40%	37%	33%	24%	52%
Enjeux locaux	50%	60%	63%	67%	76%	48%
NSP	-	-	-	-	-	-



## FIDUCIAL

**FIDUCIAL**, c'est le leader de l'offre de services aux entrepreneurs, artisans, commerçants et aux professions libérales.

Elle est présente dans près de 80 pays.

En France, **FIDUCIAL** emploie 5 900 collaborateurs au service de ses 200 000 clients, avec un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros.

Avec ses 568 agences en France, **FIDUCIAL** propose son expertise dans les métiers du chiffre, du droit, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau.

Pour plus d'informations consulter : [www.fiducial.fr](http://www.fiducial.fr)

