

“*opinionway*”

LE FIGARO

LCI

RTL

Baromètre “*opinionway*”  FIDUCIAL

des élections régionales

Région Alsace

18 mars 2010

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre OpinionWay – Fiducial pour Le Figaro / LCI / RTL » et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

1

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 801 personnes**, représentatif de la **population d'Alsace, âgées de 18 ans et plus et inscrites sur les listes électorales**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **les 16 et 17 mars 2010**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 4 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.



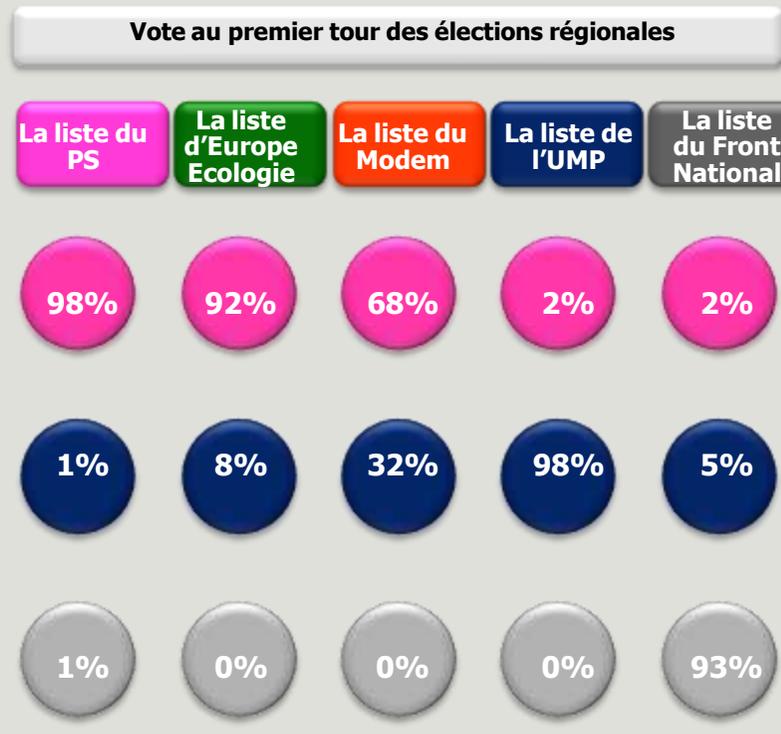
2

Résultats



Intentions de vote au second tour des élections régionales

Q : Au second tour des élections régionales dimanche prochain, parmi les listes suivantes, pour laquelle y a-t-il le plus de chance que vous votiez ?



La liste du Parti Socialiste, des Verts / Europe Ecologie et du Mouvement Ecologiste Indépendant conduite par Jacques Bigot



La liste UMP-Nouveau Centre-MPF Conduite par Philippe Richert



La liste du Front National conduite par Patrick Binder



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 45% des personnes interrogées.

N'expriment pas d'intentions de vote



FIDUCIAL

FIDUCIAL, c'est le leader de l'offre de services aux entrepreneurs, artisans, commerçants et aux professions libérales.

Elle est présente dans près de 80 pays.

En France, **FIDUCIAL** emploie 5 900 collaborateurs au service de ses 200 000 clients, avec un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros.

Avec ses 568 agences en France, **FIDUCIAL** propose son expertise dans les métiers du chiffre, du droit, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau.

Pour plus d'informations consulter : www.fiducial.fr

