

“*opinionway*”

LE FIGARO

LCI

RTL

Baromètre “*opinionway*”  FIDUCIAL

des élections régionales

Région Centre

9 mars 2010

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Baromètre OpinionWay – Fiducial pour Le Figaro / LCI / RTL » et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

1

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 800 personnes**, représentatif de la **population du Centre, âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.**
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de département de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 4 mars et 5 mars 2010.**
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 4 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.



2

Résultats



a

Intentions de vote au premier tour des élections régionales

“

Intentions de vote au premier tour des élections régionales en région Centre

Q : Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 57% des personnes interrogées.

N'expriment pas d'intentions de vote

25%

b

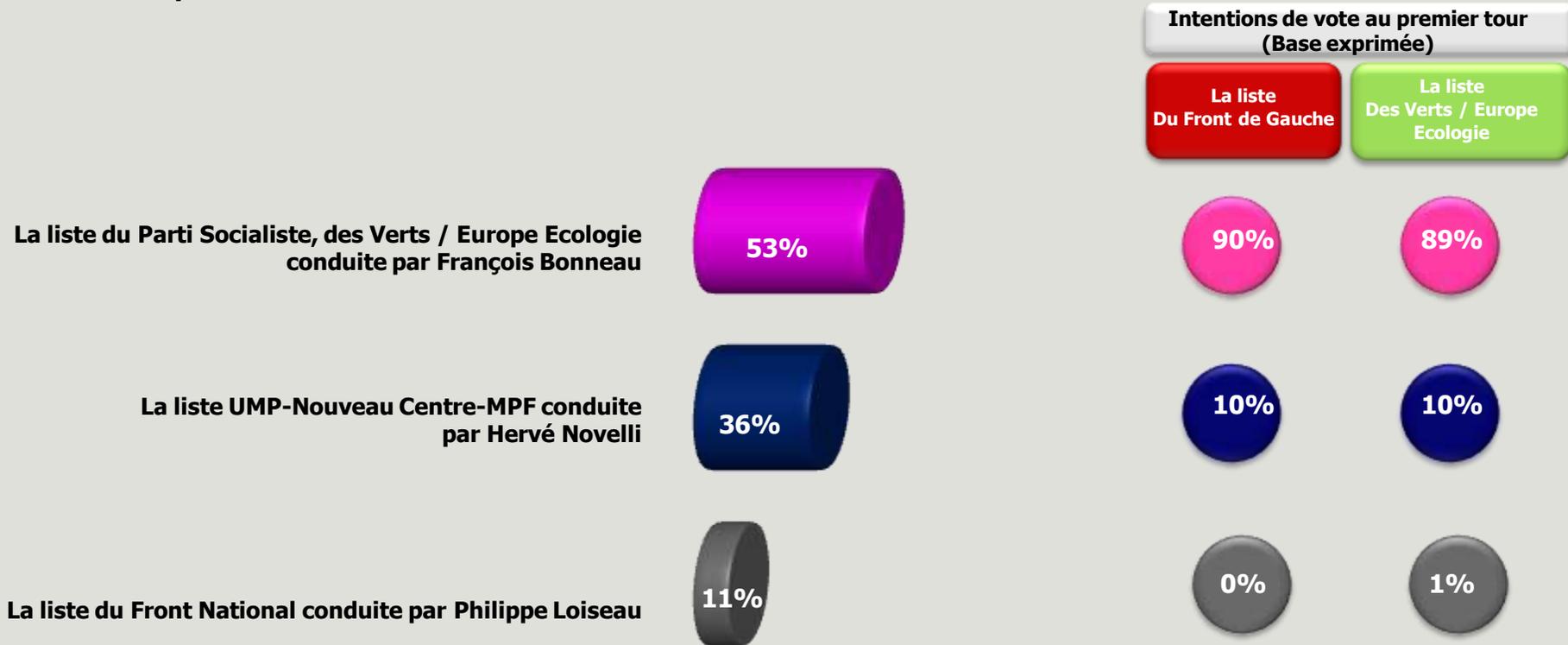
Intentions de vote au second tour des élections régionales

“

Intentions de vote au second tour des élections régionales en région Centre

Hypothèse d'une triangulaire avec le FN

Q : Au second tour des élections régionales, si vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 57% des personnes interrogées.

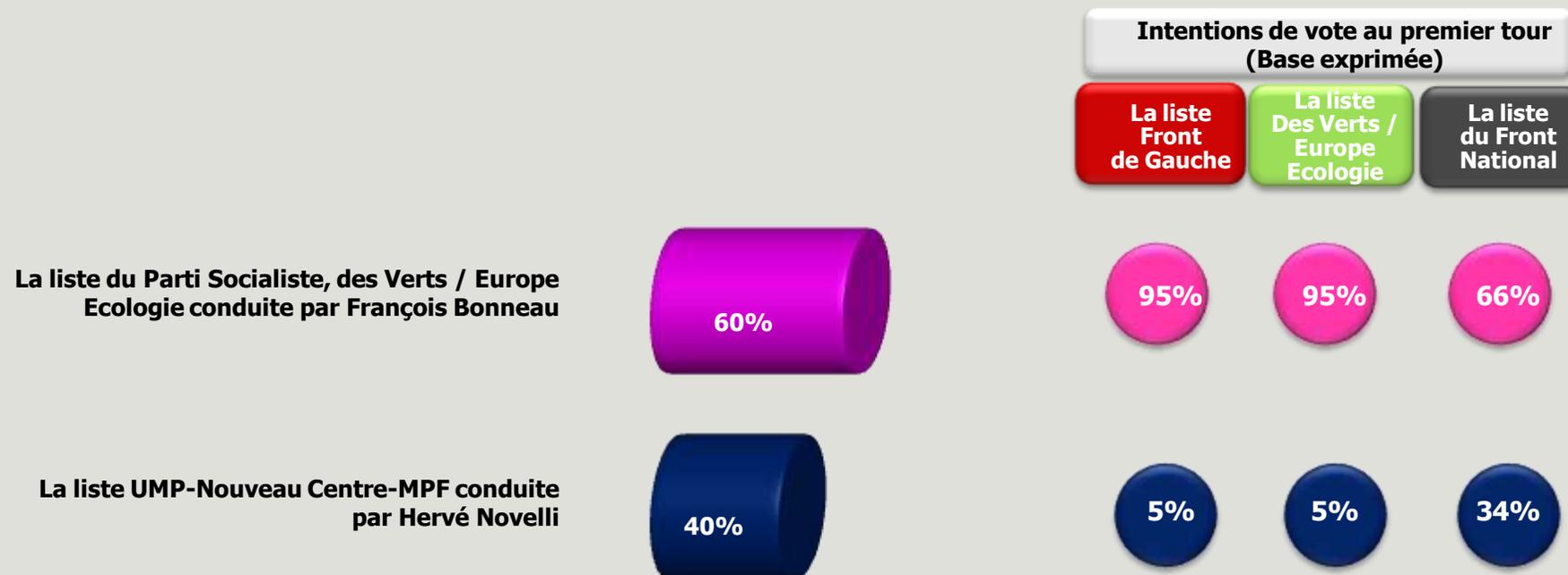
N'expriment pas d'intentions de vote

25%

Intentions de vote au second tour des élections régionales en région Centre

Hypothèse duel

Q : Au second tour des élections régionales, si vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



Base : Afin de mesurer au plus juste les intentions de vote auprès des votants potentiels, les intentions de vote sont calculées sur la base des électeurs se déclarant certains d'aller voter, soit 57% des personnes interrogées.

N'expriment pas d'intentions de vote

29%

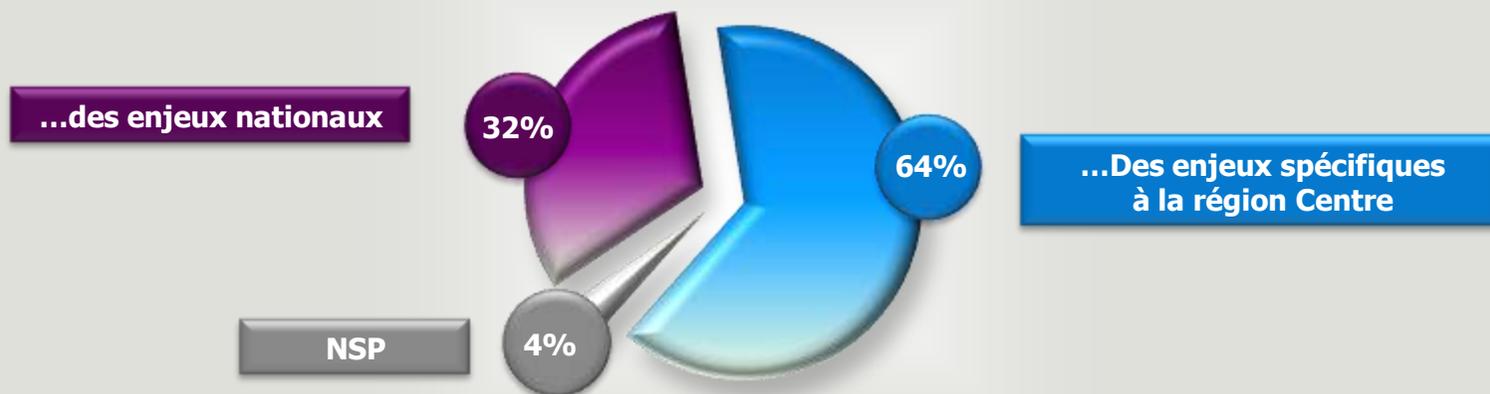


Enjeux nationaux vs enjeux locaux



Enjeux nationaux vs enjeux locaux

Q : Au moment de voter aux élections régionales en mars prochain, vous voterez plutôt en fonction ... ?



Intention de vote au premier tour des élections régionales

| | Front de gauche | Parti Socialiste | Verts | Modem | UMP | FN |
|------------------|-----------------|------------------|-------|-------|-----|-----|
| Enjeux nationaux | 39% | 30% | 39% | 23% | 37% | 17% |
| Enjeux locaux | 59% | 66% | 60% | 77% | 62% | 83% |
| NSP | 2% | 4% | 1% | 0% | 1% | 0% |



FIDUCIAL

FIDUCIAL, c'est le leader de l'offre de services aux entrepreneurs, artisans, commerçants et aux professions libérales.

Elle est présente dans près de 80 pays.

En France, **FIDUCIAL** emploie 5 900 collaborateurs au service de ses 200 000 clients, avec un chiffre d'affaires de 646 millions d'euros.

Avec ses 568 agences en France, **FIDUCIAL** propose son expertise dans les métiers du chiffre, du droit, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau.

Pour plus d'informations consulter : www.fiducial.fr

