



# Baromètre des usages du livre numérique

Vague 2

*Septembre 2012*

*“opinionway”*



Ce baromètre semestriel, réalisé pour les auteurs et éditeurs, associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique

## Méthodologie

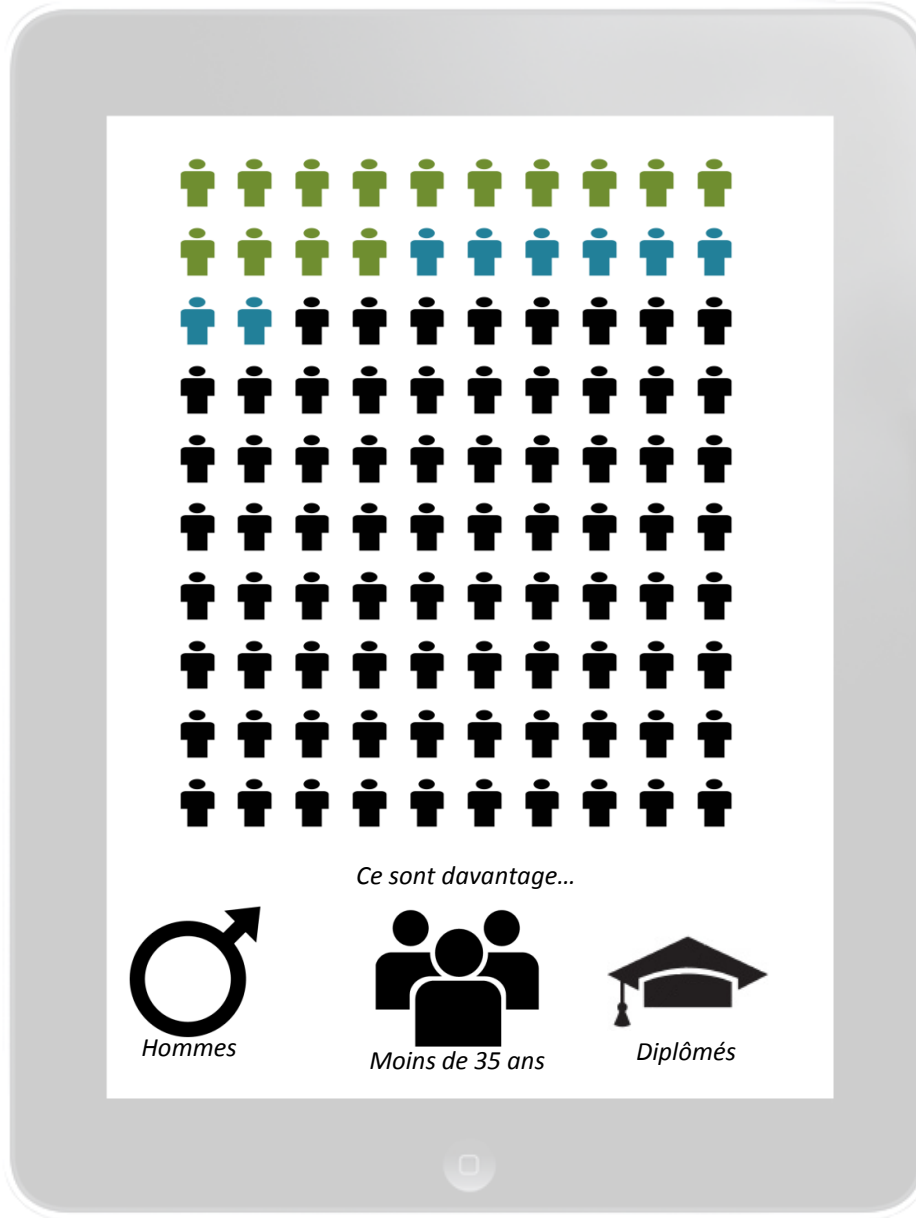
**La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1994 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.**

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées **du 31 août au 8 septembre 2012**.

**La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 542 personnes, représentatif de la population des utilisateurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.**

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées **du 5 au 14 septembre 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

# La lecture de livres numériques en France en septembre 2012



**+8 points** depuis mars 2012



14% ont déjà lu en totalité ou en partie un livre numérique



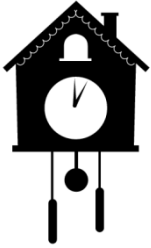
8% de lecteurs potentiels



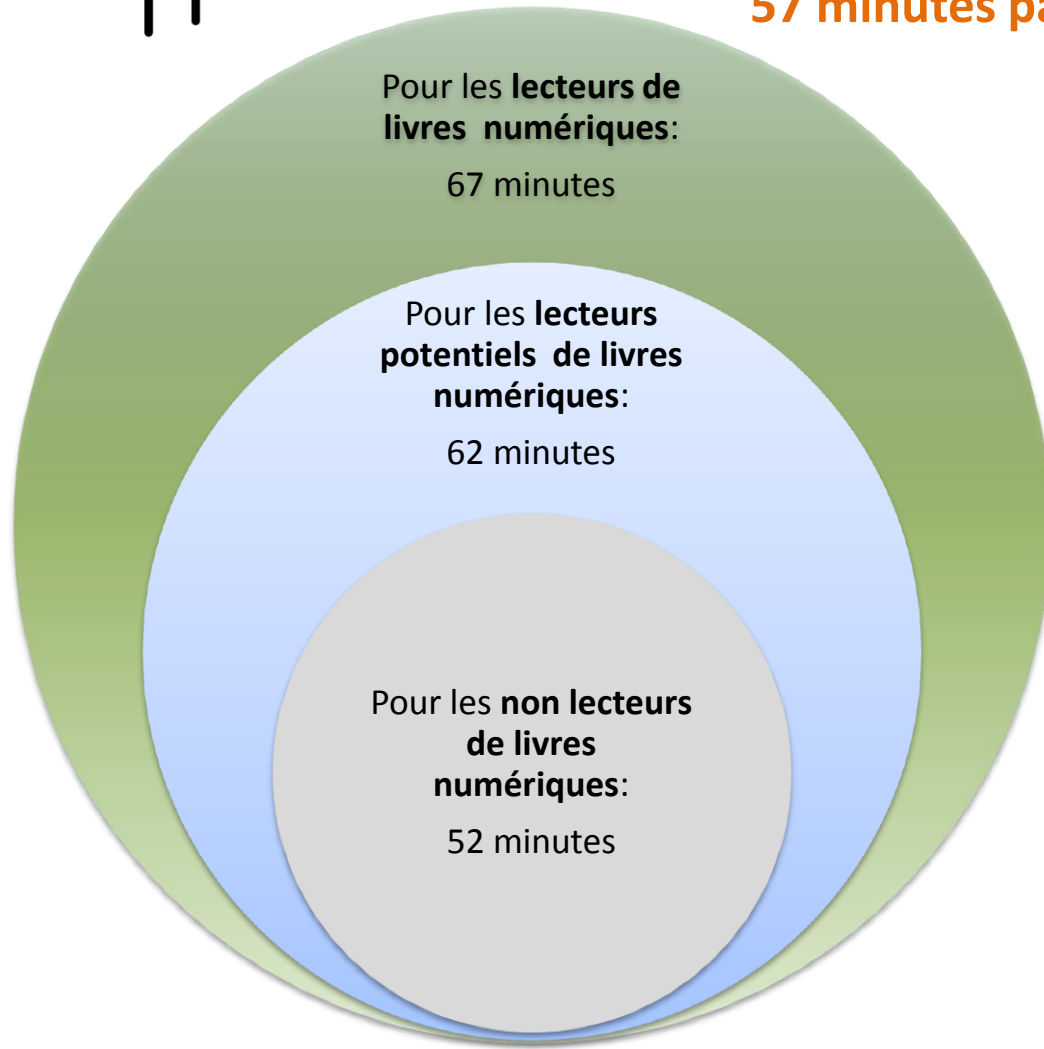
**-11 points**, 78% des plus de 15 ans n'envisagent pas la lecture d'un livre numérique

**Les lecteurs de livres numériques sont plus souvent masculins, jeunes et diplômés**

# Impacts de la lecture de livres numériques



La lecture de textes numériques (en dehors des sms et mails)  
auprès des Français:  
**57 minutes par jour**



**53%**  
des lecteurs de livres  
numériques  
déclarent en **lire** en  
général **la totalité**

**2/3**  
que le **numérique n'a**  
**pas changé leurs**  
**habitudes de lecture**



# Les lecteurs de livres numériques sont avant tout des lecteurs

**65% ont lu un livre imprimé il y a moins d'un mois**

45% pour les non lecteurs de livres numériques

**64% estiment acheter autant de livres qu'avant**

22% estiment en acheter moins

**60% déclarent dépenser autant dans l'achat de livres**

28% estiment dépenser moins

**59% estiment lire autant de livres qu'avant**

22% estiment lire plus

**22% lisent au moins 20 livres imprimés  
par an**

15% pour les non lecteurs de livres numériques

# Les lecteurs de livres numériques ... amateurs de numérique



37% possèdent une tablette numérique, 19% chez les potentiels et 11% dans le reste de la population



84% possèdent un ordinateur portable, 76% chez les potentiels et 55% dans le reste de la population



16% possèdent une liseuse, 9% chez les potentiels et 2% dans le reste de la population



69% Possèdent un ordinateur fixe : 68% chez les potentiels et 57% dans le reste de la population

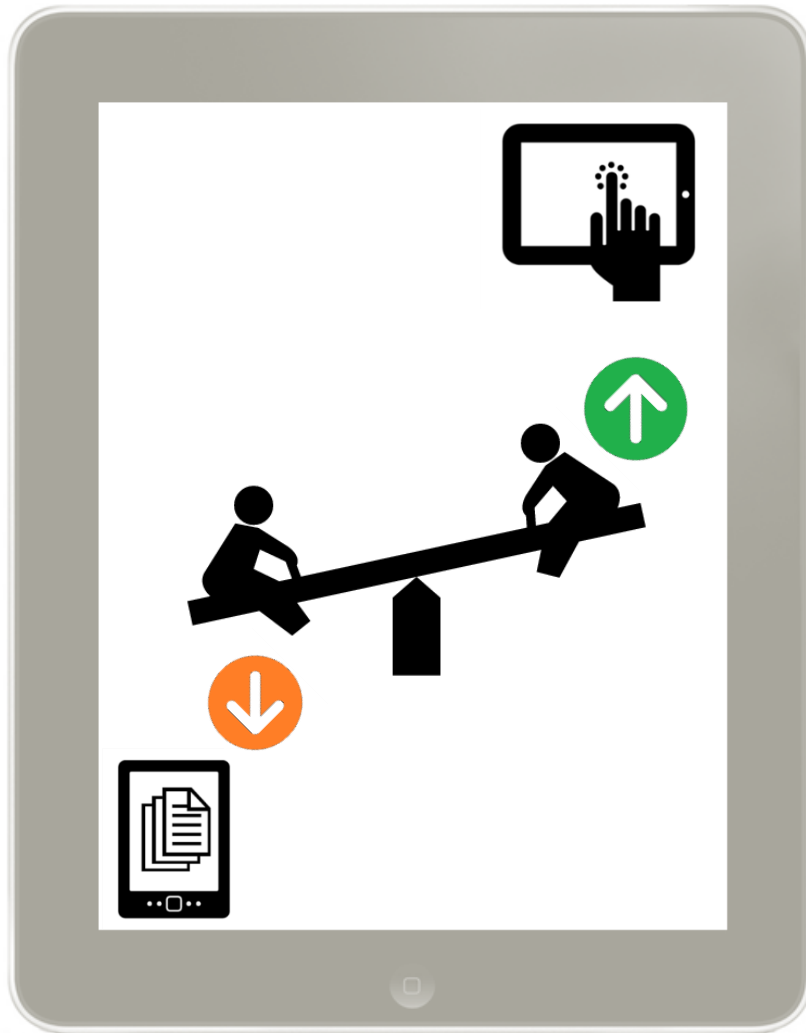


un lecteur MP3/MP4 : 67% contre 37%



une console de jeux : 57% contre 40%

# Les supports privilégiés pour la lecture du numérique



## Des supports privilégiés pour lire un livre numérique :

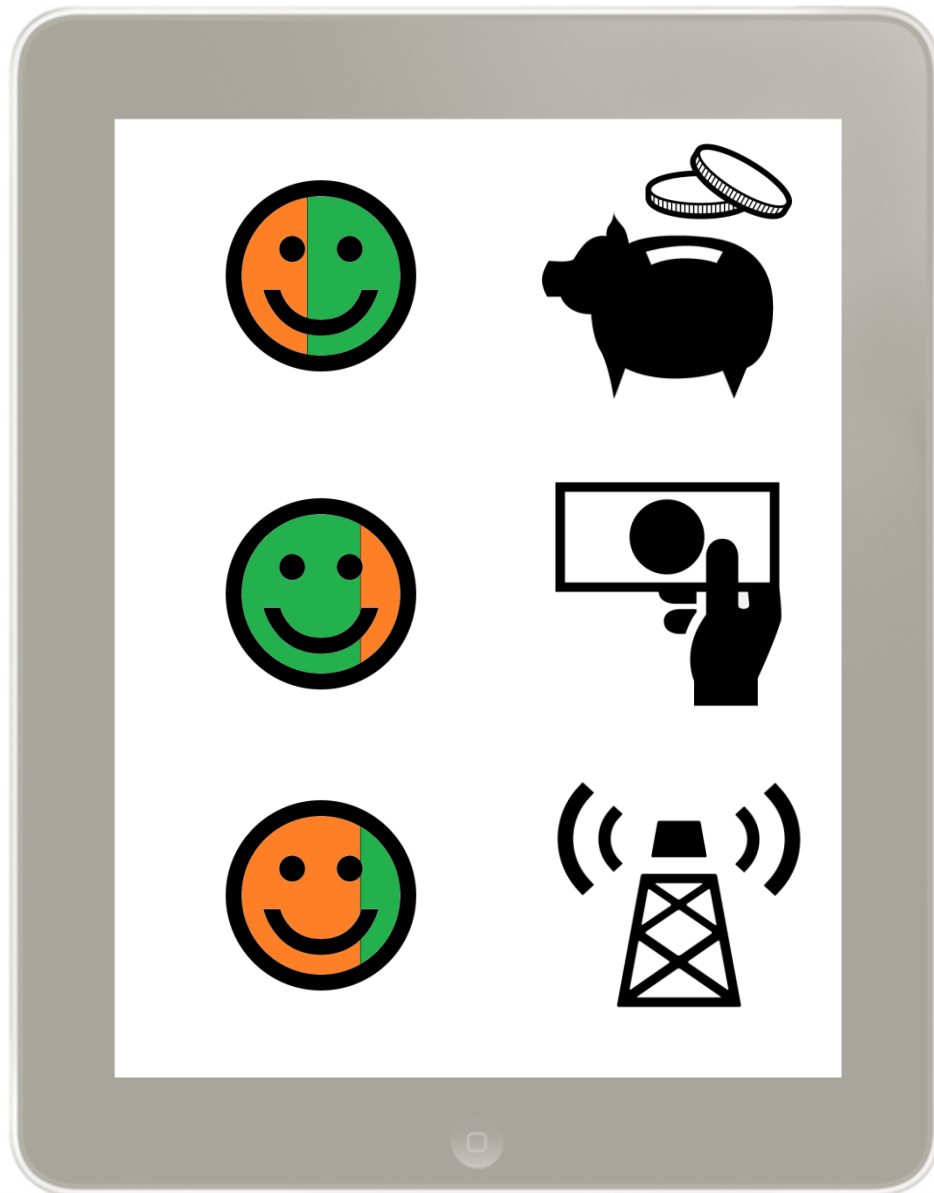
- la liseuse : 85%
- **la tablette numérique : 82%**
- L'ordinateur portable : 59%
- L'ordinateur fixe : 40%
- Le smartphone : 30%

## Pour les lecteurs potentiels l'intention de privilégier :

- **la tablette numérique : 88% (+13)**
  - La liseuse : 72% (-10)
  - L'ordinateur portable (43%)

Le taux d'équipement de la **tablette numérique, 37% (+16 points), en fait le support à la généralisation la plus rapide**

# Davantage un comportement de lecteur que de consommateur



**73% ont déjà acheté un livre numérique**  
parmi eux 31% ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimé

58% acquièrent la plupart de leurs livres numériques **en payant**

**41%**

acquièrent la plupart de leurs livres numériques gratuitement

le montant des livres achetés est le plus souvent inférieur à 8 €

**64%**

préfèrent le paiement à l'acte au prêt, à la location ou à l'abonnement

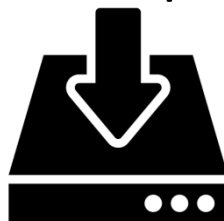
**61%**

ne suivent pas les offres promotionnelles concernant le livre numérique

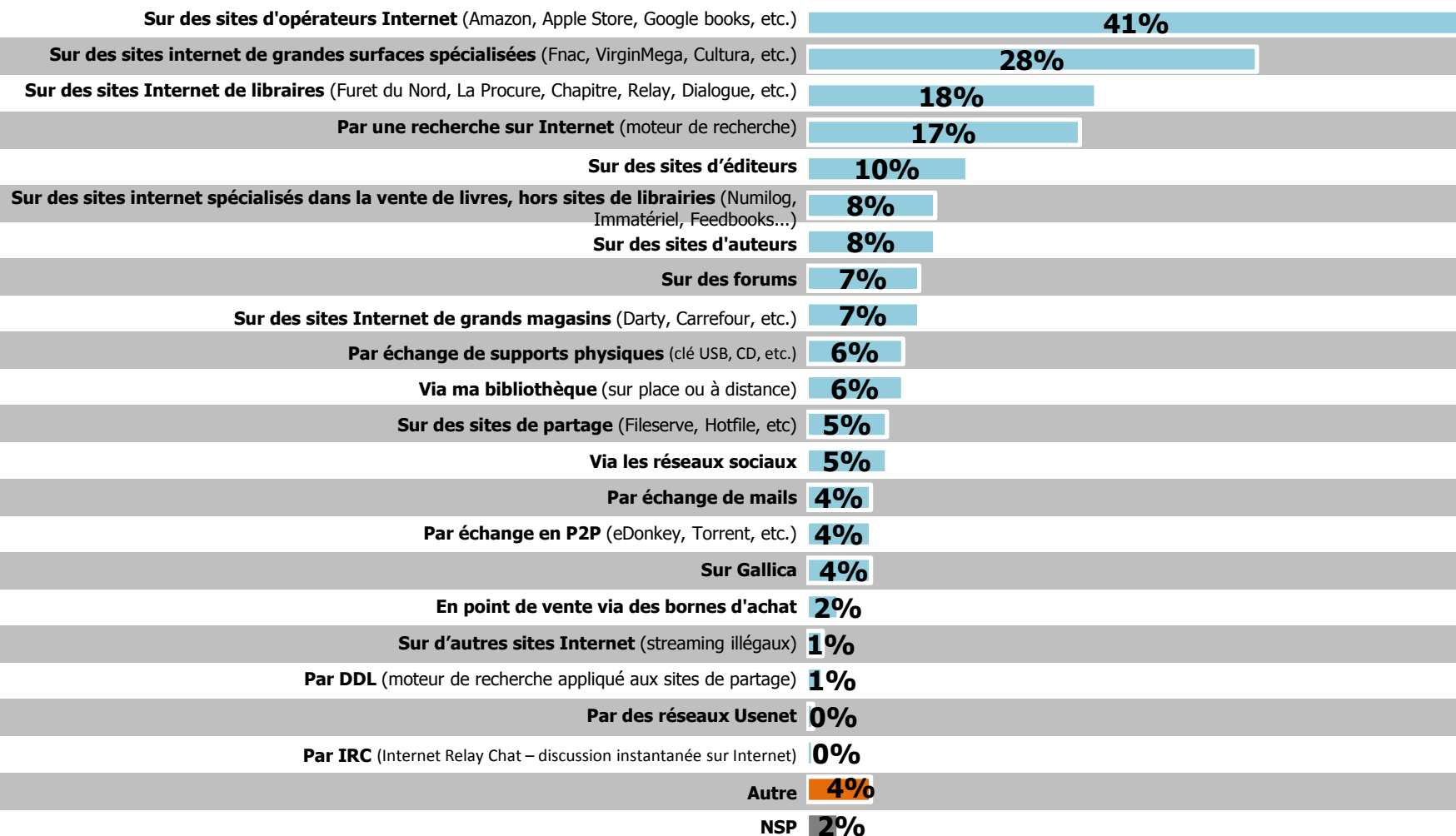
Un lecteur sur deux (48%) ne sait pas si les livres numériques qu'il a acquis possèdent des protections numériques



# Les principaux lieux et modes d'acquisition des livres numériques



*plusieurs réponses possibles*

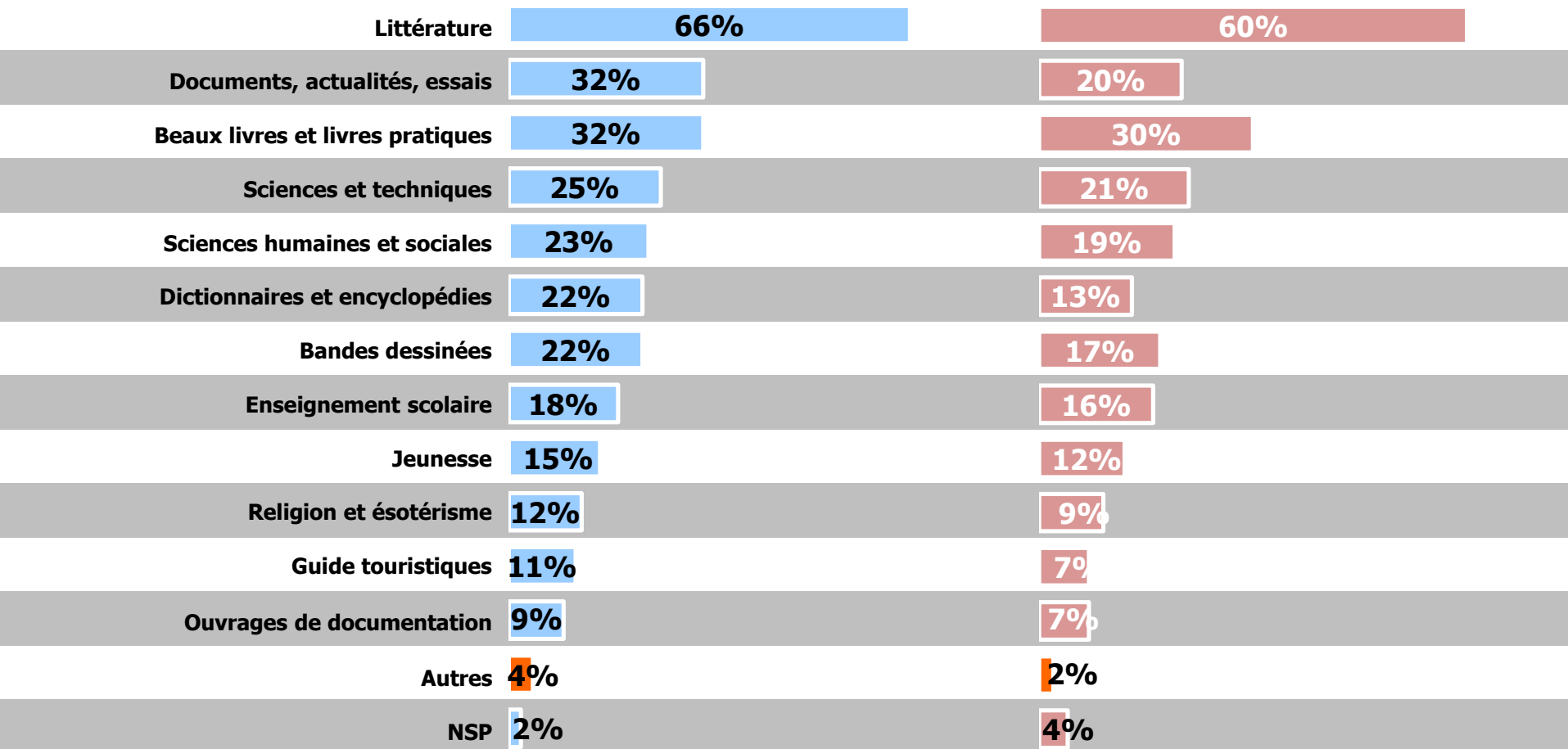




# La littérature en tête

les livres numériques  
lus ou consultés

les livres numériques  
achetés



# Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs

## Le livre numérique

est préféré avant tout pour

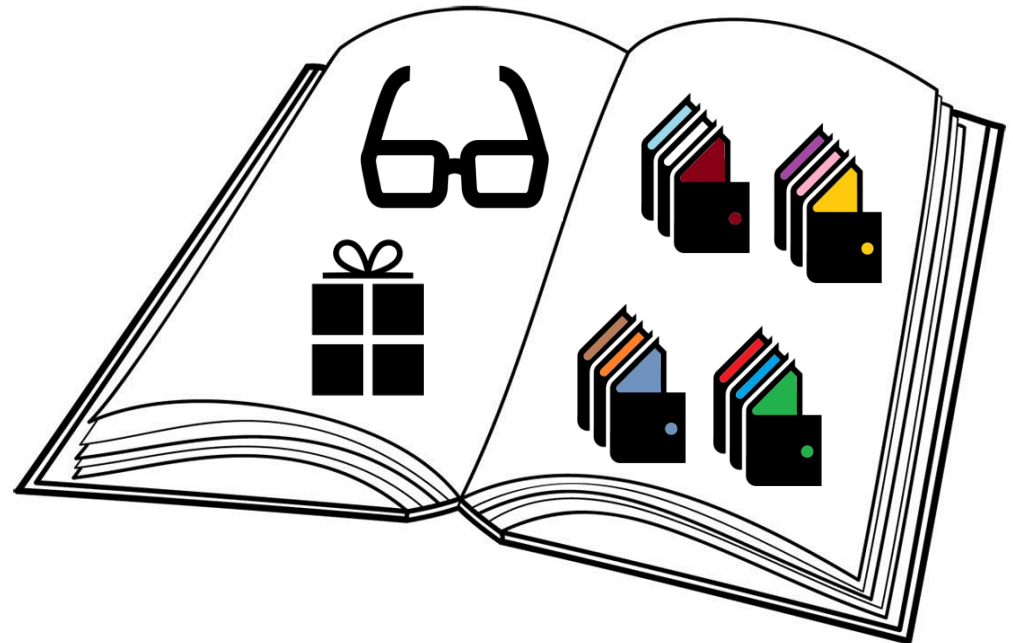
- la facilité de stockage et de rangement (79% et 75%)
- Le prix des livres (58%)
- La facilité de transport et de mobilité (57%)
- La facilité d'acquérir un nouveau livre (49%)



## Le livre imprimé

est préféré avant tout pour

- Offrir ou partager un livre (77%)
- Le plaisir et le confort de la lecture (75% et 64%)
- La qualité et la variété du choix proposé (69% et 68%)



# Les raisons de préférer acheter la version numérique plutôt que la version imprimée



C'est parce que la version numérique est...

...plus facile à stocker

42%

...plus pratique à transporter avec soi

41%

...moins chère

37%

...plus facile à trouver et à obtenir

27%

...plus écologique

18%

...la seule disponible à l'heure actuelle (la version imprimée n'est plus éditée)

13%

...une œuvre spécifiquement numérique

10%

...enrichie ou interactive

8%

...plus adaptée au type de livre acheté (un roman au nombre de page très important, etc)

6%

...est un achat plus discret

5%

...plus facile à échanger avec d'autres personnes

5%

...disponible en différentes langues

4%

Par goût pour la nouveauté

15%

Vous avez déjà acheté auparavant la version imprimée

4%

Pour une autre raison

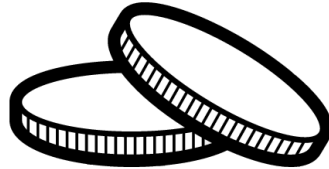
5%

NSP 1%

# Un usage illicite existant...



## Pourquoi oui ?



Offre légale trop chère **69%**

L'offre numérique légale n'était pas disponible **40%**

Difficulté d'usage liée aux DRM **14%**

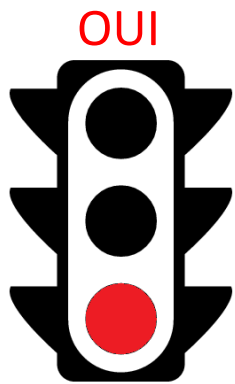
## Pourquoi non?



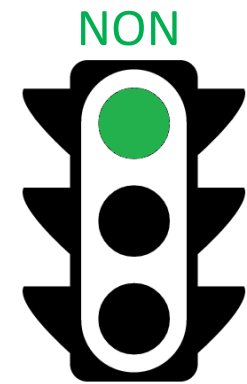
Par respect du droit d'auteur **59%**

Par crainte de la sanction **29%**

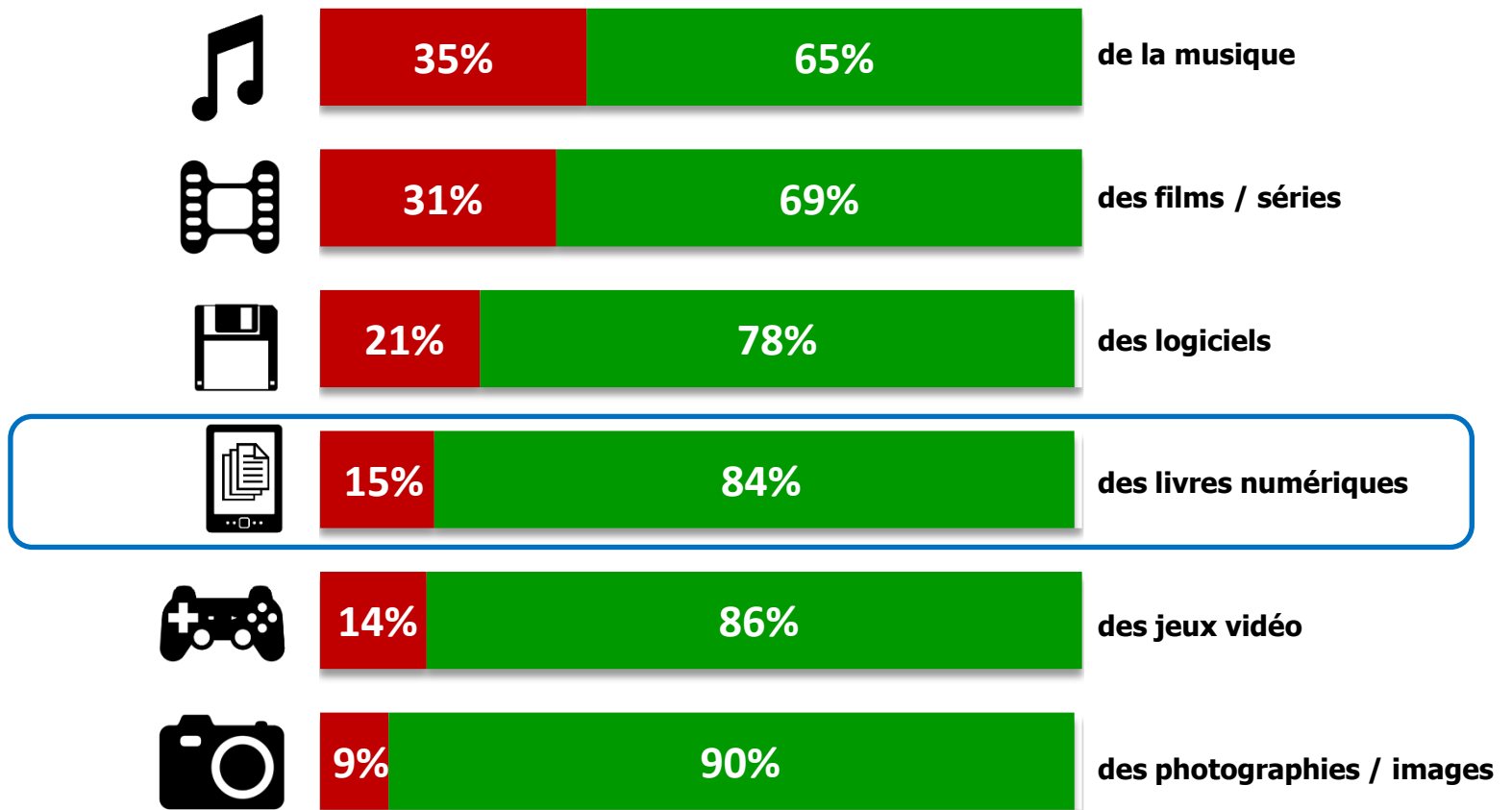
Pour la qualité présumée de l'offre légale **21%**



... mais faible par comparaison

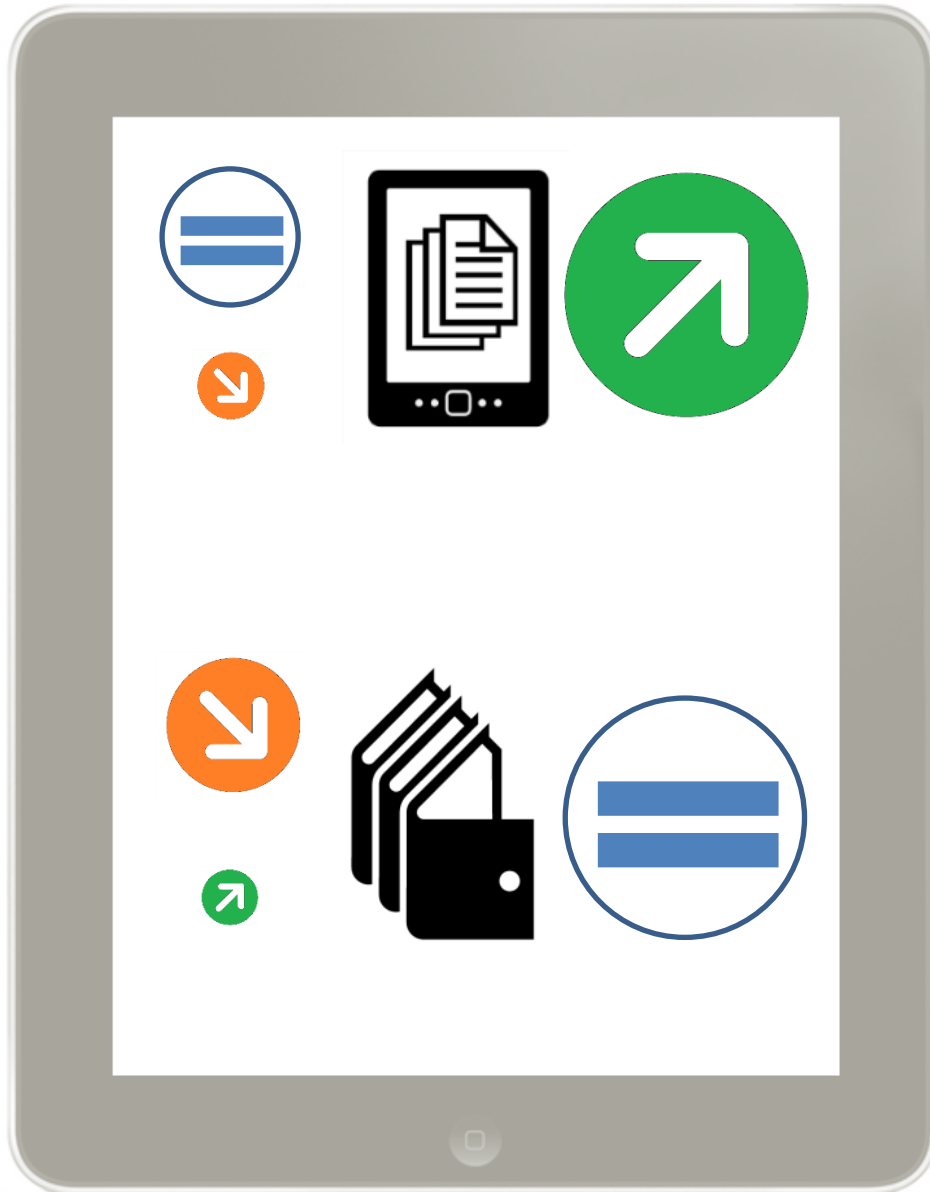


Les lecteurs de livres numériques ont déjà téléchargé à partir d'un site illégal :



Une lecture numérique en augmentation...

...au dépens relatif du livre imprimé



**53%**

pensent que leur **usage des livres numériques va augmenter**

**35%** que cet usage va rester stable

**11%** qu'il va diminuer

**58%**

pensent que leur usage **des livres imprimés va rester stable**

**27%** que cet usage va diminuer

**14%** qu'il va augmenter