

“*opinionway*”

# Le Baromètre des Entreprises de Croissance

10<sup>ème</sup> vague / septembre 2013



A: Florence Depret **CROISSANCE PLUS**, Thierry Timsit **ASTORG PARTNERS**

OPINIONWAY – 01.78.94.90.10



# Table des matières

- 1. Introduction & Méthodologie**
- 2. Activité et Investissements**
- 3. Emploi et climat social**
- 4. Financements et délais de règlement**
- 5. Confiance économique des entrepreneurs de croissance**
- 6. Questions d'actualité**

# 1

## Introduction & méthodologie

# Les initiateurs de ce baromètre



- ▶ **Premier réseau français des entrepreneurs de croissance**, CroissancePlus réunit une nouvelle génération d'entrepreneurs innovants afin de réformer l'environnement économique, social, juridique et fiscal, et de favoriser la création d'entreprises et d'emplois en France. A l'image des 400 chefs d'entreprises et grands partenaires qu'il fédère, ce mouvement professionnel créé en 1997, connaît **depuis cinq ans une croissance, une médiatisation et un rayonnement sans précédent**.
  - Présidé par Stanislas de Bentzmann, CroissancePlus agit au quotidien auprès des pouvoirs publics, des décideurs économiques et des médias.



- ▶ Créée en 1983, Astorg est aujourd'hui l'un des **leaders français en gestion de fonds de LBO**. Astorg Partners est **une équipe de Capital Investissement française** indépendante qui gère plus de 1 milliard d'euros et qui investit dans des entreprises de l'industrie ou des services à fort potentiel de croissance.

# Méthodologie

	V 1	V 2	V 3	V 4	V 5	V 6	V 7	V 8	V 9	Vague 10
<b>Période d'enquête</b>	8 au 22 juin 2009	3 au 20 novembre 2009	17 février au 16 mars 2010	24 août au 28 septembre 2010	10 février au 11 mars 2011	6 au 24 juin 2011	1 déc. 11 au 13 janvier 2012	11 au 29 juin 2012	27 février au 18 mars 2013	<b>26 août au 13 septembre 2013</b>
<b>Mode de recueil</b>	Téléphone (sous système CATI)			Téléphone (CATI) et Web (CAWI)						
<b>Echantillon</b> (entreprises interrogées)	225	270	201	150	185	110	236	269	263	<b>253</b>
<b>Spécifications</b>	Entreprises réalisant a minima <b>2 M€ en N-1</b>									
	et 15% de croissance de 2006 à 2008			et 15% de croissance sur les 3 dernières années <u>ou</u> membre de CroissancePlus			et 10% de croissance sur les 3 dernières années <u>ou</u> membre de CroissancePlus			

# Synthèse (1/3)

## ▶ **Activité des entreprises de croissance :**

### ***Miser sur le développement commercial, l'innovation et l'export***

- 63% des entreprises de croissance seulement ont atteint voire dépassé leurs objectifs sur les 6 derniers mois.
- Lorsque la croissance est au rendez-vous, elle est essentiellement dûe à la **stratégie commerciale**, à **l'innovation** (+11 points) – un levier de croissance de plus en plus important - à **l'organisation interne** et au **positionnement sur de nouveaux marchés**.
- Pour la plupart des entreprises qui exportent (87%), la part du CA à l'export s'est maintenue ou a augmenté.
- Près de la moitié des entreprises (45%) ont vu leur taux de marge baisser.

## ▶ **Perspectives à 6 mois :**

- **Les perspectives d'augmentation de l'activité à 6 mois gagnent du terrain** (38%, +8 points) . Les entreprises qui envisagent une baisse de l'activité à 6 mois sont très minoritaires et de moins en moins nombreuses (16%, -12 points).
- Les perspectives concernant les investissements sont également stables : **86% des entreprises entendent maintenir voire augmenter leur niveau d'investissement dans les 6 prochains mois**.

## ▶ **Recherche & Développement :**

### ***Maintenir les investissements en R&D pour conquérir de nouveaux clients, se différencier et préparer l'avenir***

- **Une entreprise de croissance sur quatre** (24%) **bénéficie du Crédit d'Impôt Recherche**.
- La grande majorité des entreprises de croissance (69%) **ont maintenu voire augmenté leurs investissements en R&D** cette année.
- Les motivations premières à l'investissement en R&D pour les entreprises de croissance sont : la conquête clients (85%), la différenciation concurrentielle (82%) et l'investissement à long terme (82%).

# Synthèse (2/3)

## ► **Emploi et climat social : *Un climat stable***

- **Le climat social est globalement stable** (73%), même si 15% des entreprises déclarent qu'il s'est détérioré.
- Sur les 12 derniers mois, **84% des entreprises de croissance ont globalement maintenu voire fait croître leurs effectifs**. Les augmentations d'effectifs gagnent d'ailleurs du terrain (34%, +5 points).
- Pour les 6 mois à venir, moins d'une entreprise de croissance sur 3 (**31%**) envisage de recruter, 50% de maintenir globalement leurs effectifs et 16% de les réduire. **Le contrat de génération**, pour sa part, semble peu à même d'inciter les entreprises de croissance à maintenir des seniors dans l'emploi (19%), et encore moins à susciter des embauches de jeunes (10%).
- **Les entreprises qui ont globalement augmenté le salaire de leurs salariés restent majoritaires** (53%) même si dans 41% des entreprises de croissance, les salaires ont globalement stagné. Notons que la proportion d'entreprises de croissance où les salaires ont diminué croît régulièrement depuis 2011 (même si elle reste très faible à 6%).
- Dans les entreprises de croissance, les dispositifs de rémunération qui complètent le salaire sont le plus souvent : **l'intéressement** (39%), la **participation** (33%) et le **PEE** (32%), suivis du **PERCO** (17%).

## ► **Financement :**

### ***Les enjeux liés aux délais de paiement continuent à peser sur les entreprises de croissance***

- **Les délais de paiement des clients ont augmenté pour 44%** des entreprises de croissance.
- Le **BFR** reste stable pour la moitié des entreprises (52%) et **augmente pour un tiers** d'entre elles (35%).
- Pour résoudre les problèmes de délais de paiement, les dirigeants d'entreprises de croissance plébiscitent le **recours à des sanctions financières** (74%) et une **réduction du délai de paiement légal à 30 jours** (69%).

## ► **Confiance : *Un optimisme qui prospère mais reste en deçà des niveaux de 2009-2011***

- Les entrepreneurs de croissance sont **particulièrement confiants dans l'activité de leur entreprise**, plus encore que les autres dirigeants de PME-ETI (79% vs. 69%), et cet optimisme gagne du terrain (+ 5 points).
- Leur **confiance dans le secteur d'activité de leur entreprise remonte** en cette rentrée avec 60% d'optimistes (+ 13 points).
- **La confiance en l'économie française et européenne redémarre** (+ 12 points; + 19 points) mais reste largement minoritaire (et très inférieur à celle des années 2009-2011) même si les dirigeants d'entreprises de croissance se montrent **plus sceptiques que les autres** sur le dynamisme de l'économie française (20% de confiants vs. 27%) et sur l'économie mondiale (47% vs. 52%).

# Synthèse (3/3)

## ► Mesures clés de développement :

### *Pour une baisse du coût du travail, plus de flexibilité et des économies à tous les niveaux*

- Selon leurs dirigeants, les enjeux majeurs pour l'avenir des entreprises de croissance sont, en premier lieu **le coût du travail** (68%), suivi par **la trésorerie** (51%), **le niveau de la demande** (49%) et **le taux d'IS** (47%).
- Pour relancer la croissance et combattre le chômage, les chefs d'entreprise plébiscitent la **simplification du droit du travail** (69%), une **diminution des dépenses publiques** (68%), **une baisse de la fiscalité** sur les entreprises (66%) et le **transfert de charges sur la TVA/ la CSG** (62%).
- Quant à la **compétitivité sur le marché mondial**, pour plus de deux tiers des chefs d'entreprises de croissance, elle passe par un remplacement du CICE par un **allègement des charges patronales**, une **annualisation du temps de travail**, un **contrat de travail unique** aux droits progressifs, la mise en place d'un **crédit d'impôt export** et une **suppression des effets de seuil**.

## ► Action gouvernementale :

### *Une confiance très limitée dans l'efficacité économique du gouvernement*

- Plus de 85% des chefs d'entreprise ne font **pas confiance au gouvernement** pour relancer la croissance (89%), créer des emplois (89%), **améliorer la compétitivité des entreprises** (87%) ou alléger la dépense publique (87%).
- L'image de la **BPI** est globalement mauvaise. Seules 4 entreprises de croissance sur 10 environ la jugent **moderne, innovante, efficace et réactive**.
- 29% des entreprises de croissance utilisent le **CICE**. Quand c'est le cas, **les dirigeants estiment en majorité (57%) que le montant en est insuffisant**. Ceux qui ne l'utilisent pas estiment pour la plupart que ce dispositif **manque de clarté**.
- **Seuls 35% des entrepreneurs de croissance s'estiment bien informés sur les dispositifs d'aide à l'internationalisation de l'activité**. La mise en place d'un Crédit d'Impôt Export pourrait inciter près de la moitié des dirigeants d'entreprises de croissance (42%) à s'internationaliser davantage.

## ► Image des chefs d'entreprise :

### *Un fort déficit d'image*

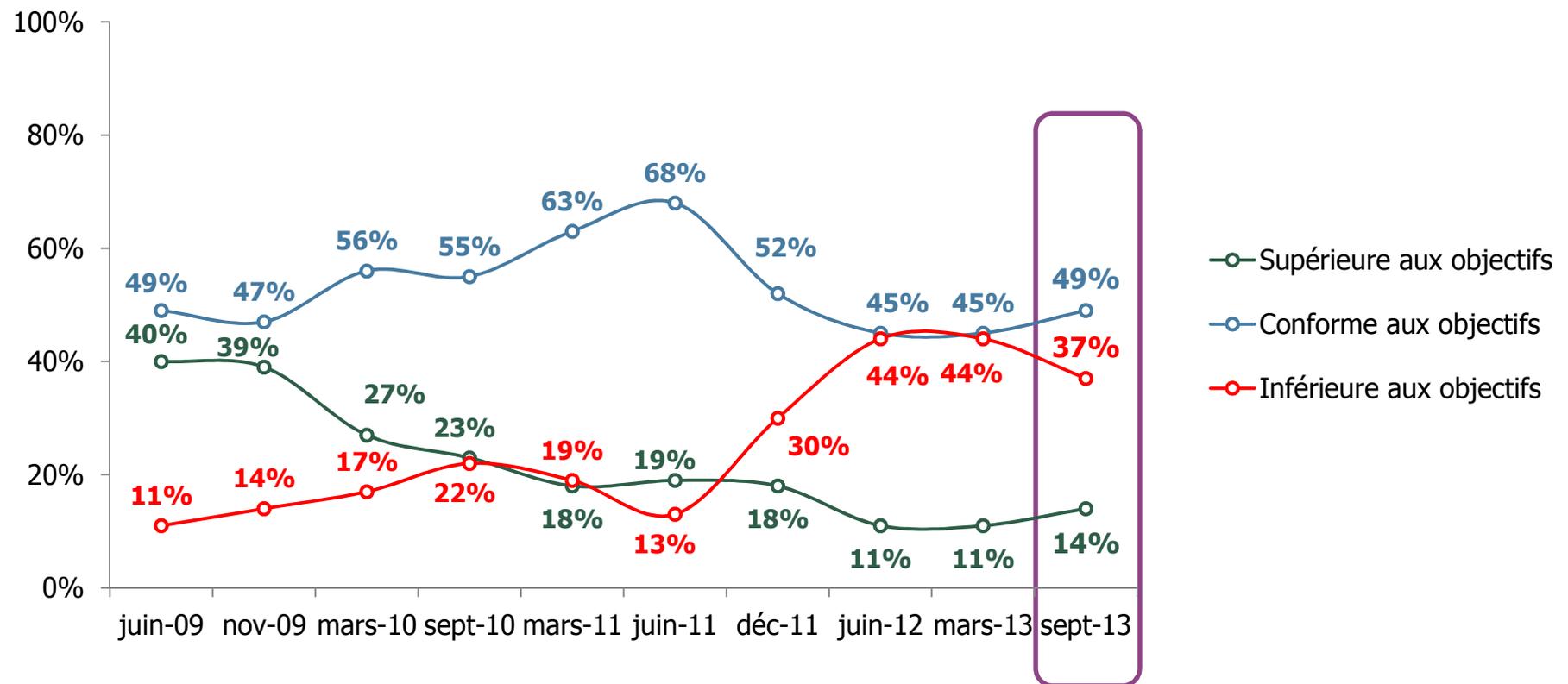
- Pour les dirigeants d'entreprises de croissance, en France l'image des entrepreneurs est globalement mauvaise, tant auprès du **grand public** (77% d'image négative) qu'auprès des **pouvoirs publics** (75% d'images négative).
- A noter toutefois, une image qui s'améliore très légèrement auprès des pouvoirs publics (23% d'image positive, +3 points) selon les dirigeants d'entreprises de croissance.

# 2

## Activité et investissements

# Atteinte des objectifs sur les 6 derniers mois

Sur les **6 derniers mois**, l'activité de votre entreprise est-elle ... ?



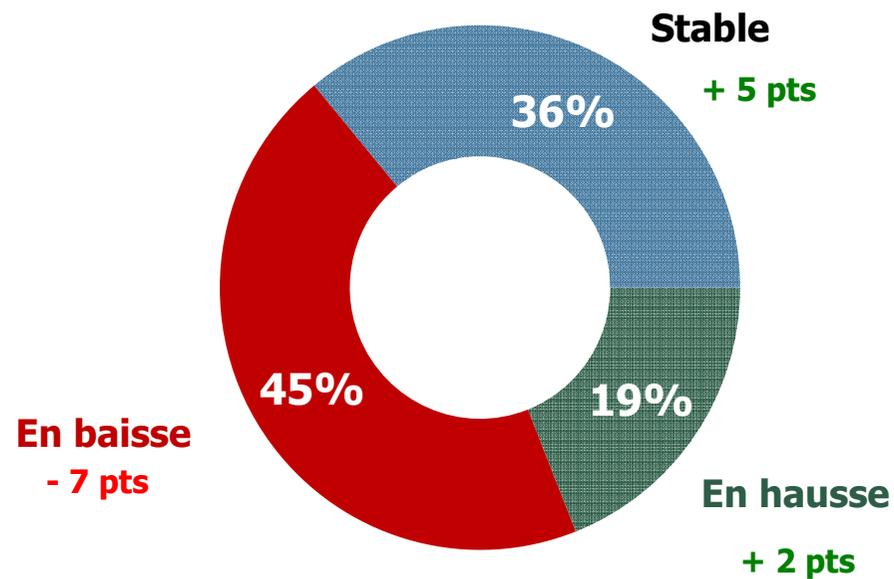
# Sources de la croissance réalisée

Quels sont, selon vous, **les principaux atouts** de votre entreprise qui expliquent **son maintien de croissance** ?

	<b>Total</b> (en 1 <sup>er</sup> ou 2 <sup>e</sup> )	Rappel V9 Mars 2013
<b>La stratégie commerciale</b>	<b>50%</b>	47%
<b>L'innovation sur les produits ou les services</b>	<b>36%</b>	25%
<b>Le recrutement de compétences / l'organisation interne</b>	<b>30%</b>	37%
<b>Le positionnement sur de nouveaux marchés, les marchés porteurs</b>	<b>29%</b>	27%
Les process de production, votre forte productivité	16%	13%
Le développement à l'international	11%	16%
Les acquisitions d'entreprises	7%	4%
Le niveau des investissements	6%	9%
Les nouvelles technologies	5%	10%

# Taux de marge de l'activité

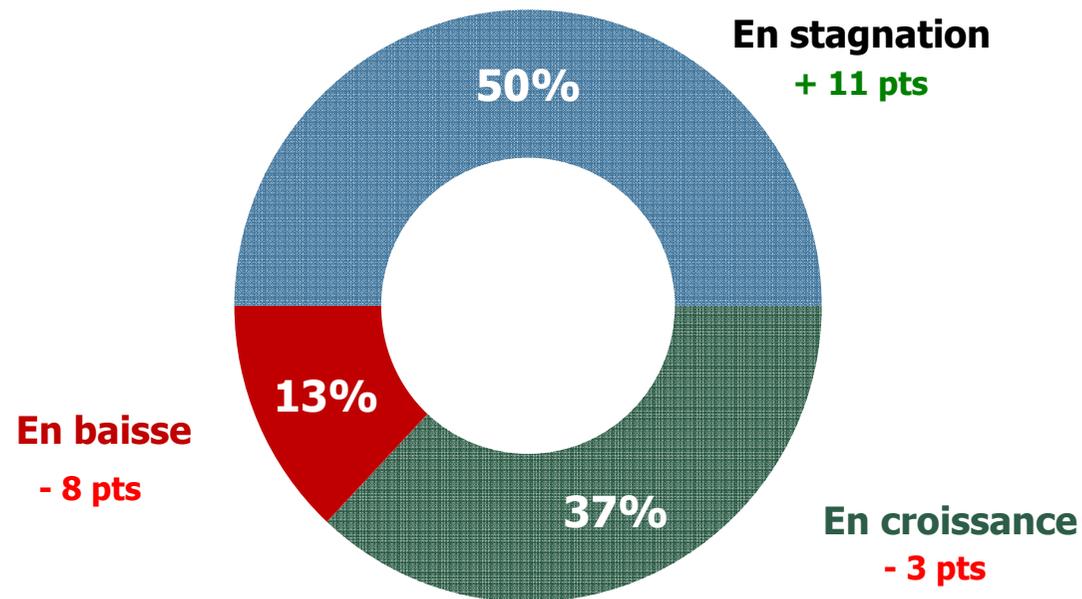
Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que **le taux de marge de votre entreprise** est...



*Base = Ensemble des répondants*

# CA à l'export pour les entreprises qui exportent

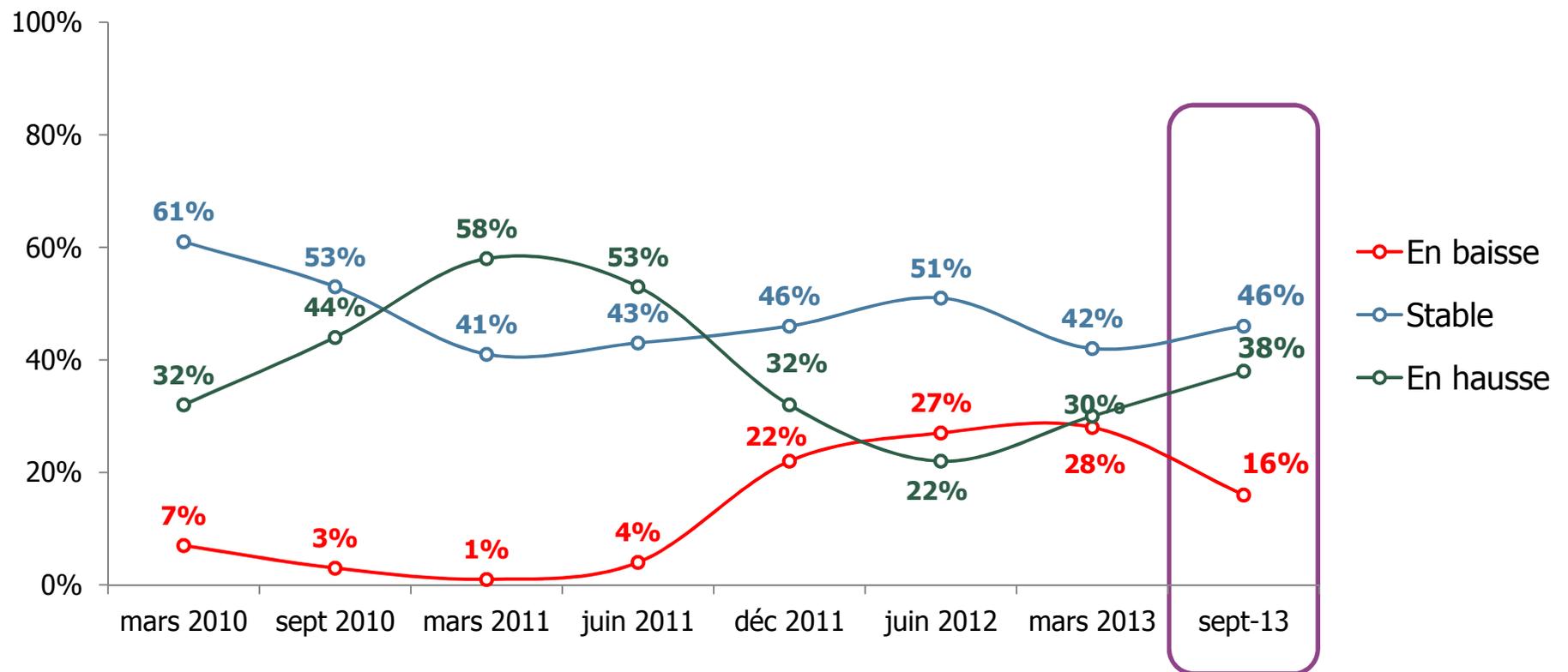
Par rapport à l'année dernière, **la part de votre Chiffre d'Affaires à l'export** est elle...  
(parmi les entreprises qui font de l'export (165 entreprises))



*Base = parmi les entreprises qui font de l'export (165 entreprises)*

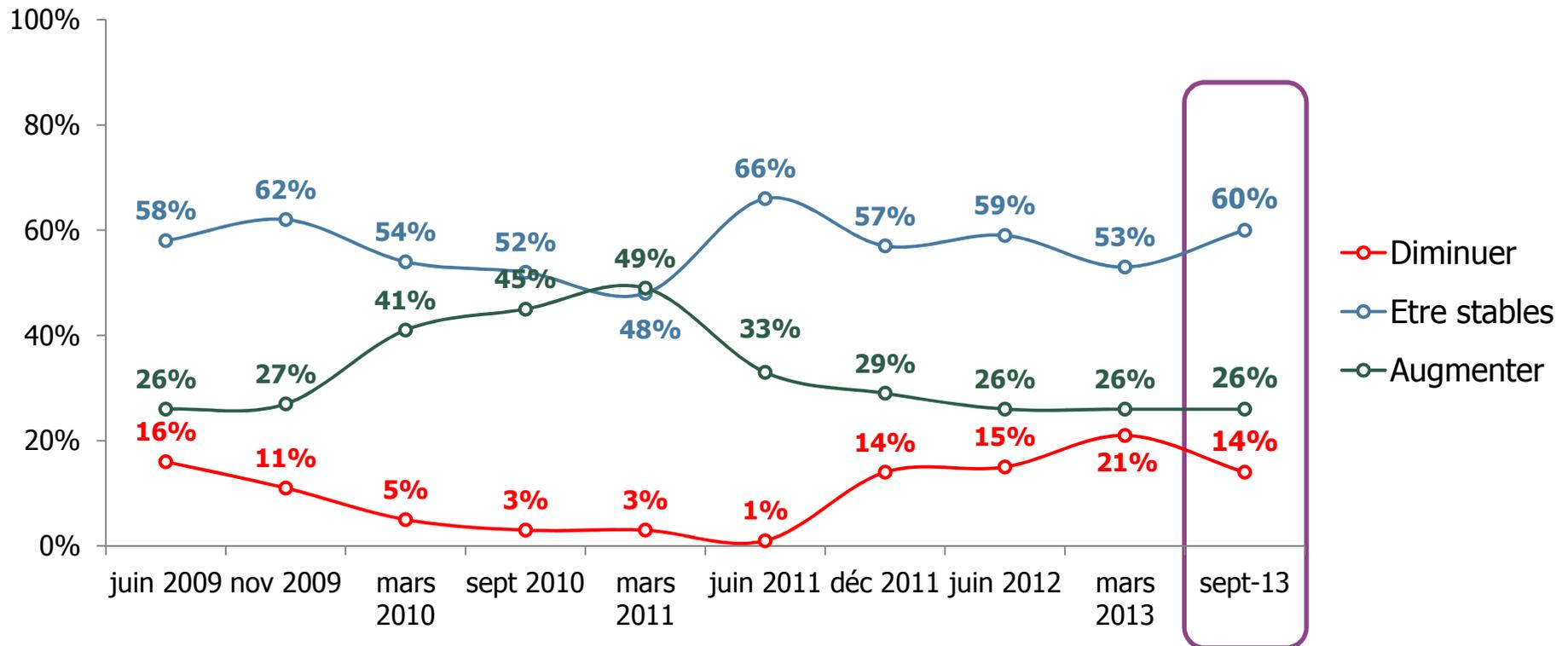
# Activité escomptée pour les 6 prochains mois

Selon vous dans les **6 prochains mois**, l'activité de votre entreprise sera-t-elle ... ?



# Investissements prévus pour les 6 prochains mois

Sur les **6 prochains mois**, les investissements de votre entreprise devraient-ils augmenter, diminuer ou être stables ?

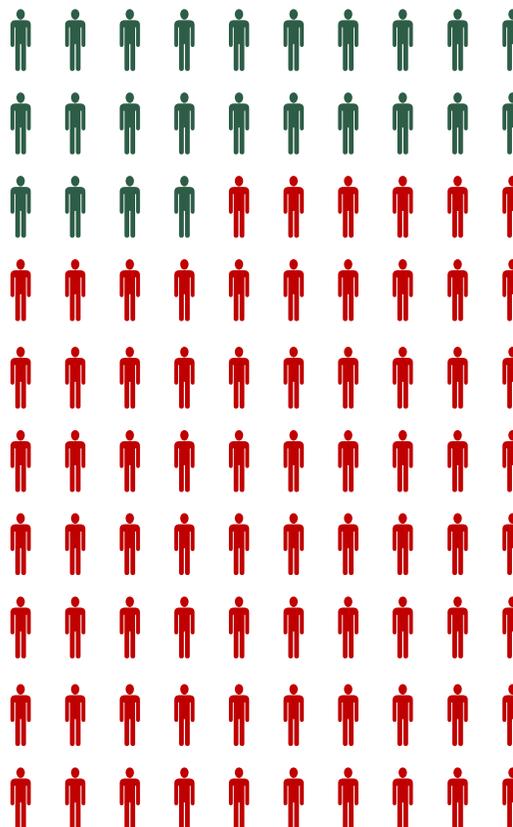


# Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

*Bénéficiez-vous du Crédit d'Impôt Recherche (CIR) ?*

24%

*des entreprises de croissance ont bénéficié du CIR*



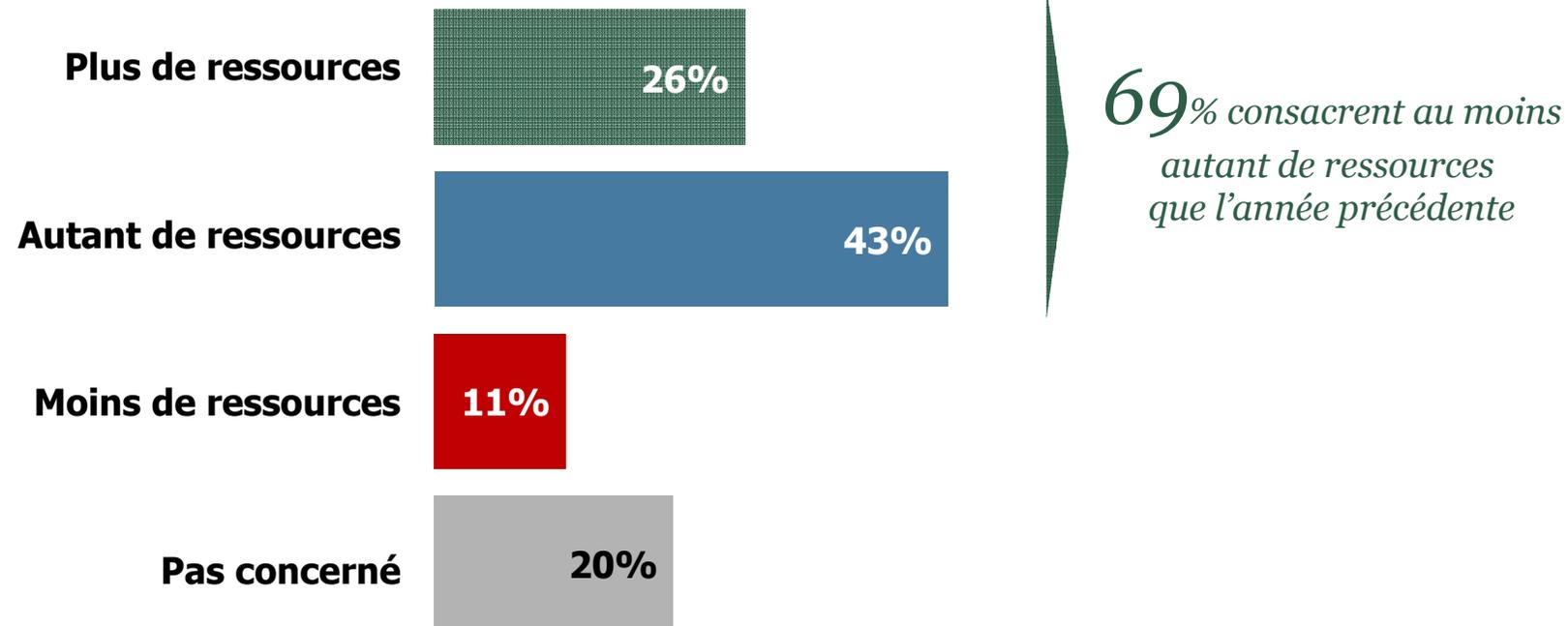
76%

*des entreprises de croissance n'ont pas bénéficié du CIR*

*Base = Ensemble des répondants*

# Investissements en R&D

Par rapport à l'année dernière, consacrez-vous en matière de **R&D** ... ?



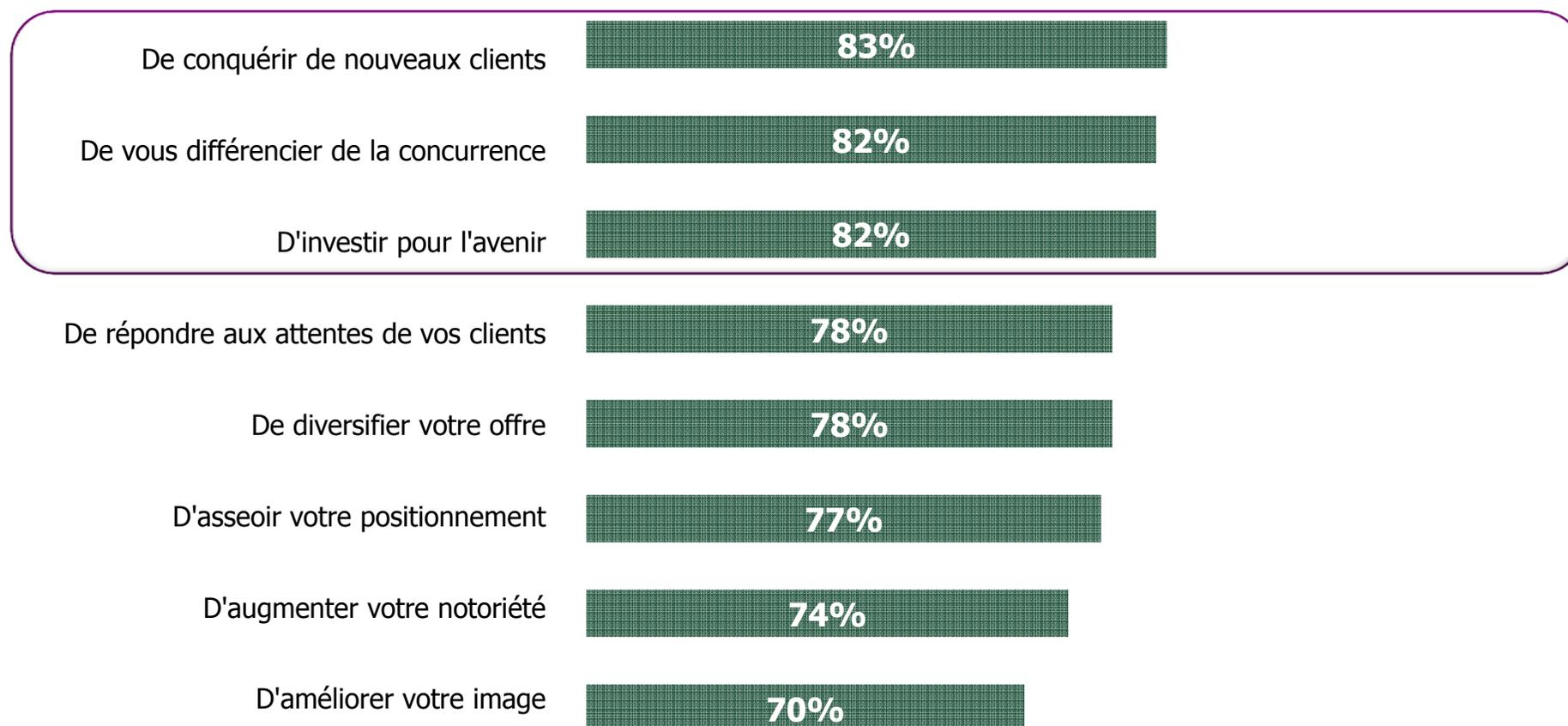
*Base = Ensemble des répondants*

# Investissements en R&D

## Nouvelle question

Pour votre entreprise, **l'innovation et la R&D** sont en priorité des moyens ...

Oui



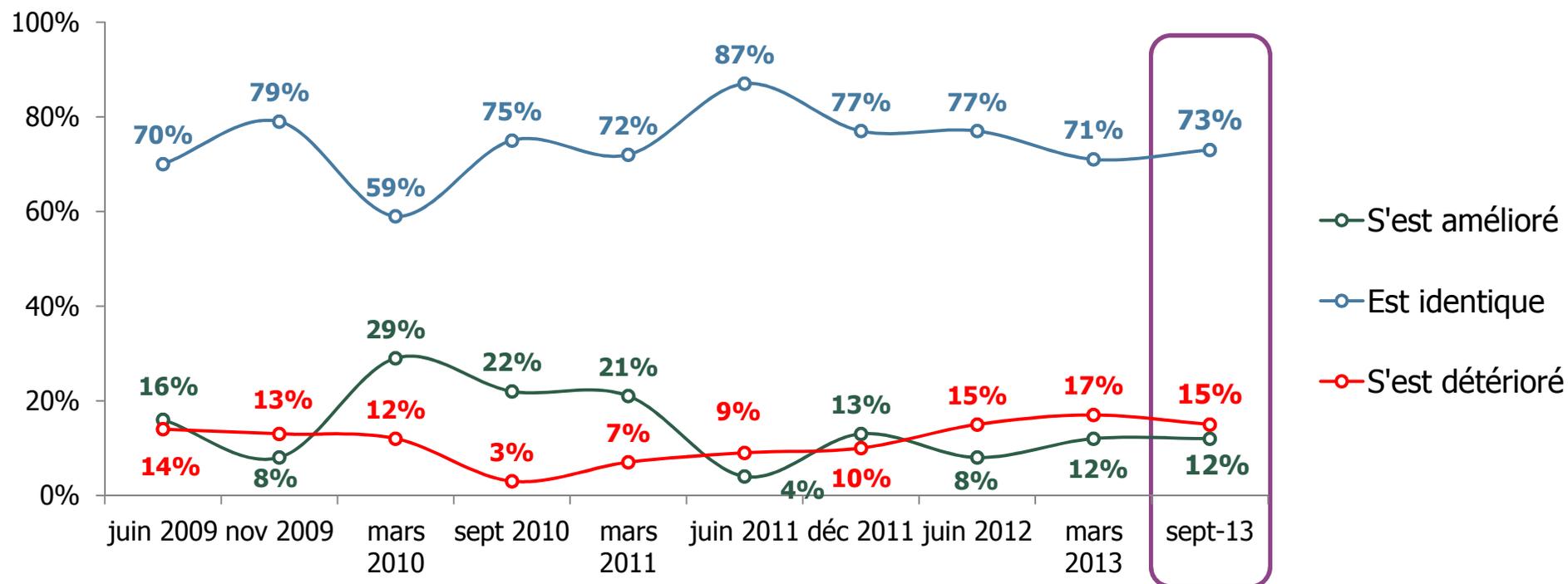
*Base = Ensemble des répondants*

3

Emploi & climat social

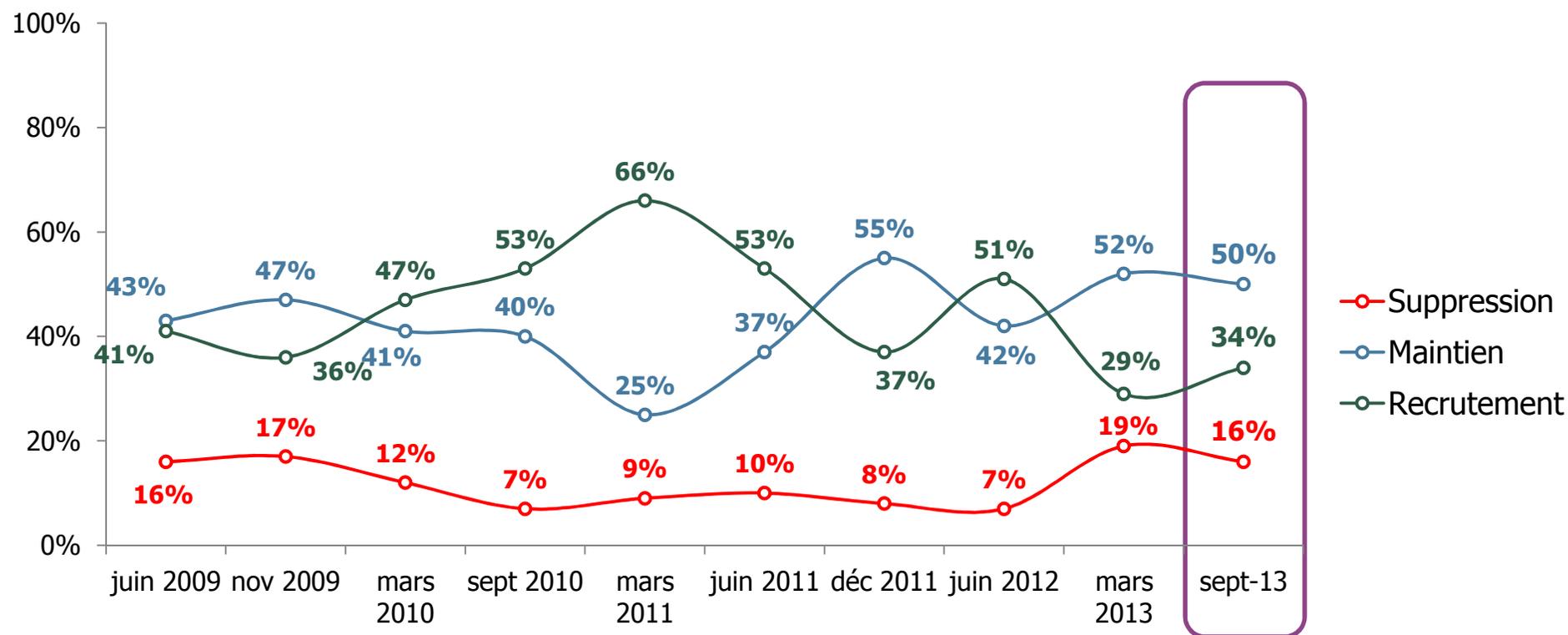
# Climat social

Par rapport à **l'année dernière**, pensez-vous que le **climat social** au sein de votre entreprise s'est amélioré, est identique, s'est détérioré ?



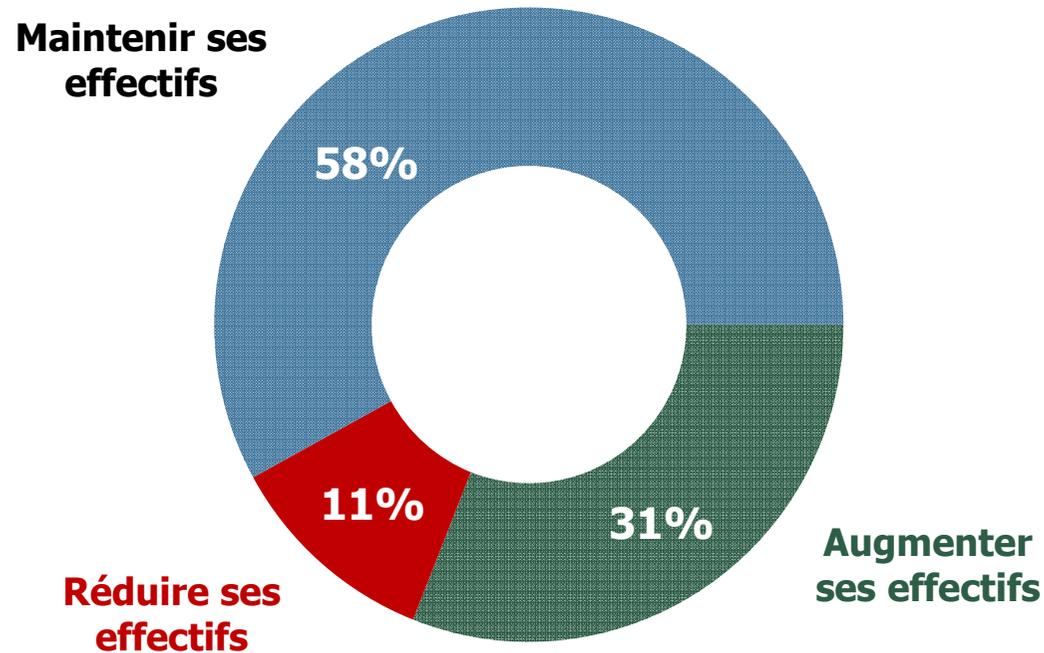
# Emploi : évolution passée des effectifs

Sur les **6 derniers mois**, votre entreprise a-t-elle **globalement augmenté, réduit ou maintenu ses effectifs** ?



# Emploi : évolution à venir des effectifs

Et pour les **6 prochains mois**, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

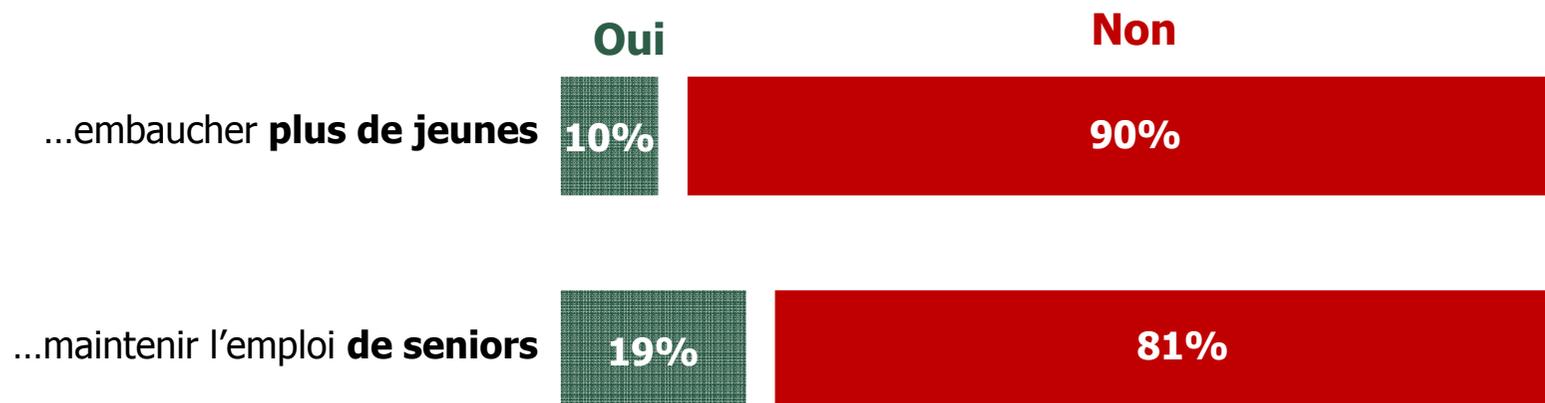


# Dispositifs spéciaux et contrat de génération

Le **contrat de génération** proposé par le gouvernement a pour objectif d'encourager l'embauche des jeunes et le maintien dans l'emploi des seniors par des aides financières.

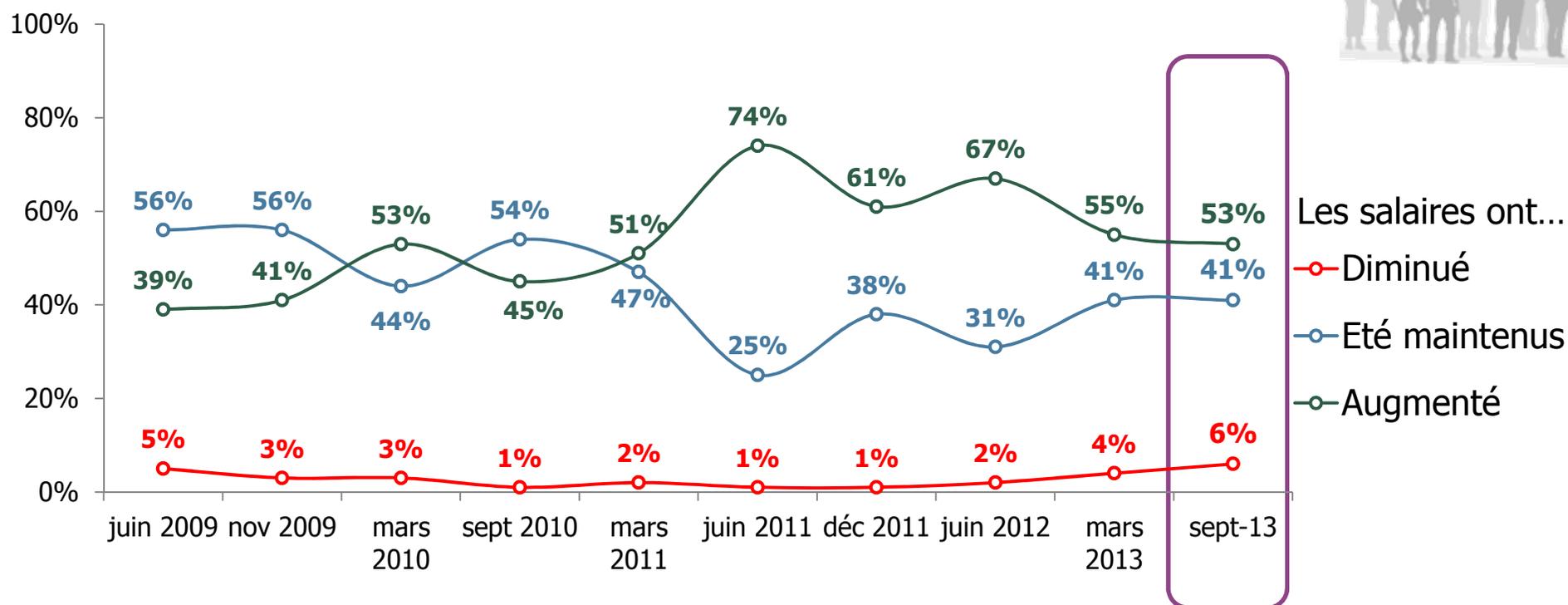


**Ce dispositif vous incite-t-il à ...**



# Evolution des salaires des collaborateurs

En 2012 par rapport à 2011, les **salaires de vos collaborateurs** ont-ils augmenté, diminué ou été maintenus ?



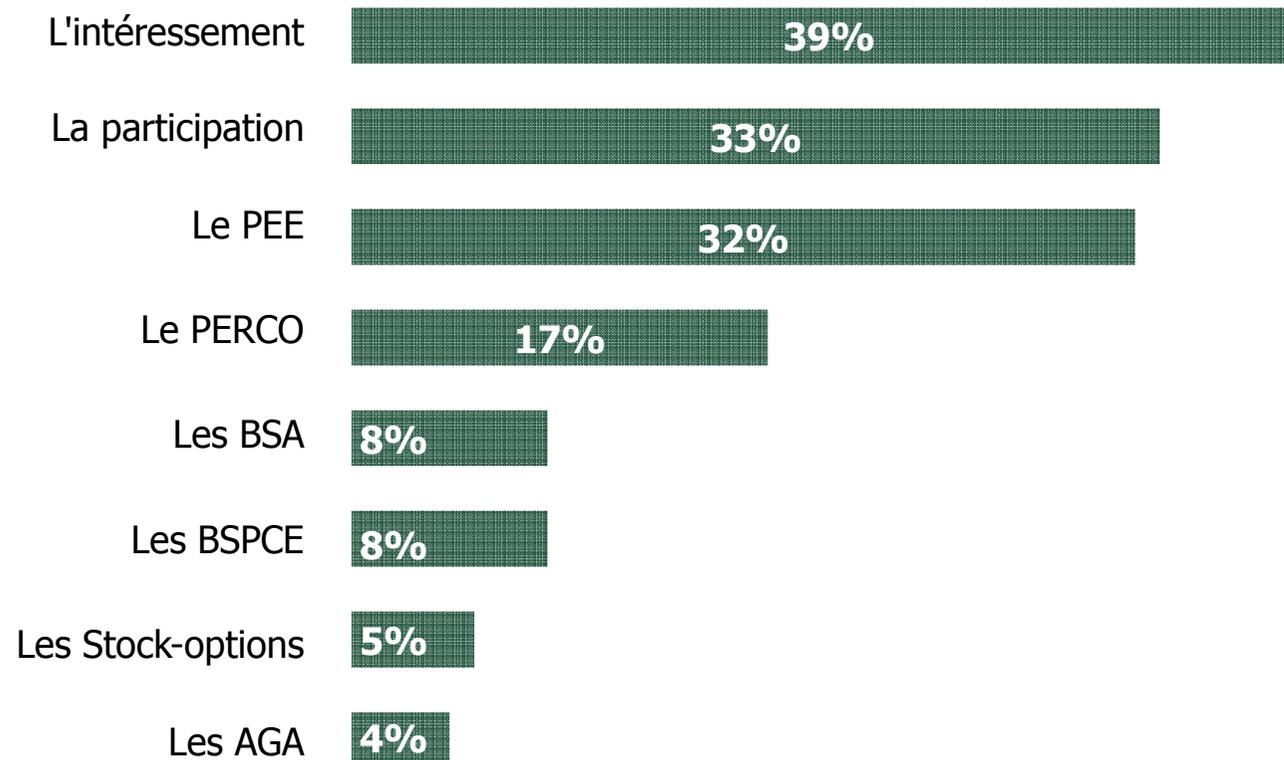
# Epargnes et rémunérations

## Nouvelle question



**Les dispositifs suivants existent-ils au sein de votre entreprise ?**

**Oui**

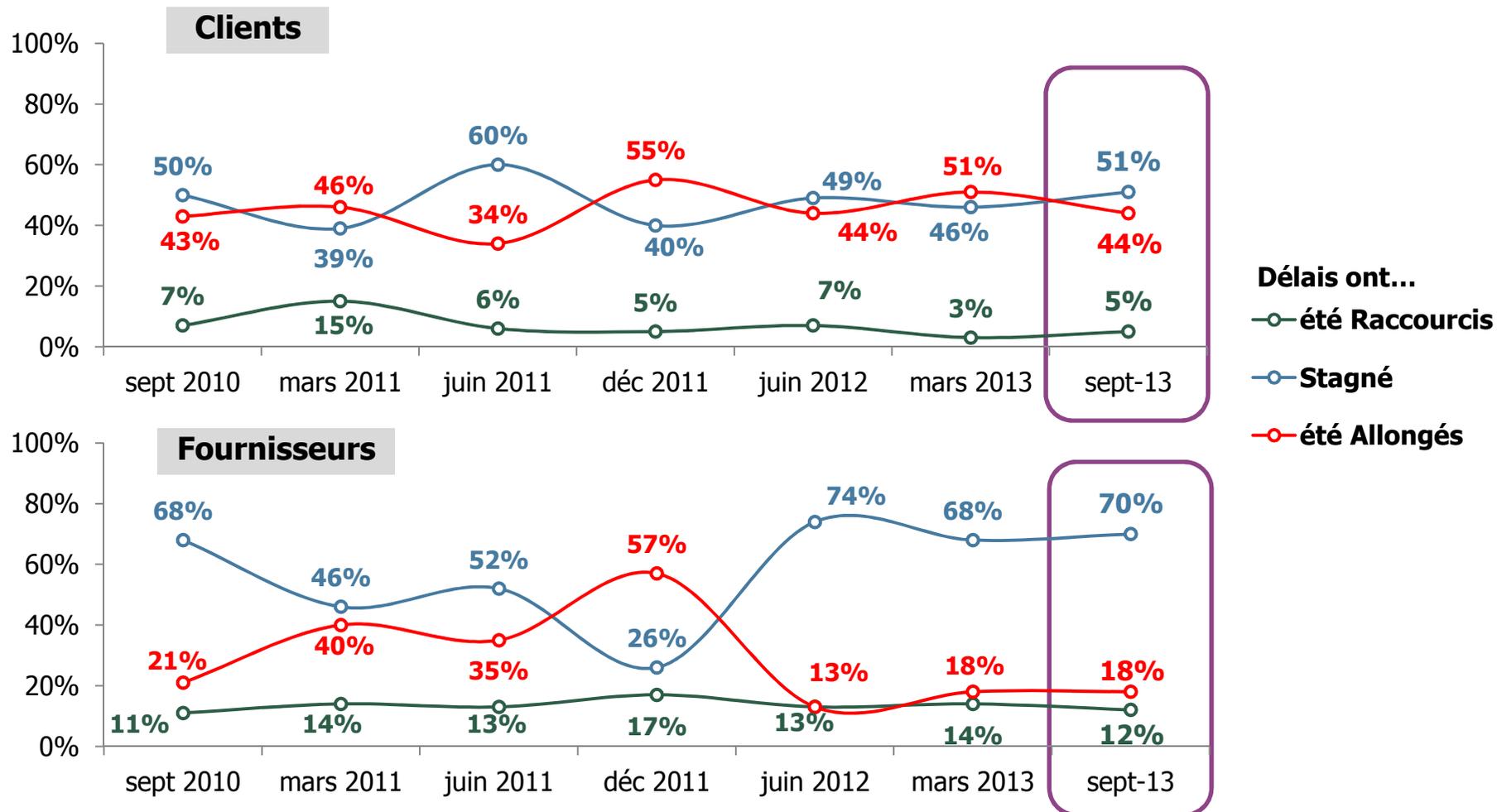


4

## Financements et délais de règlement

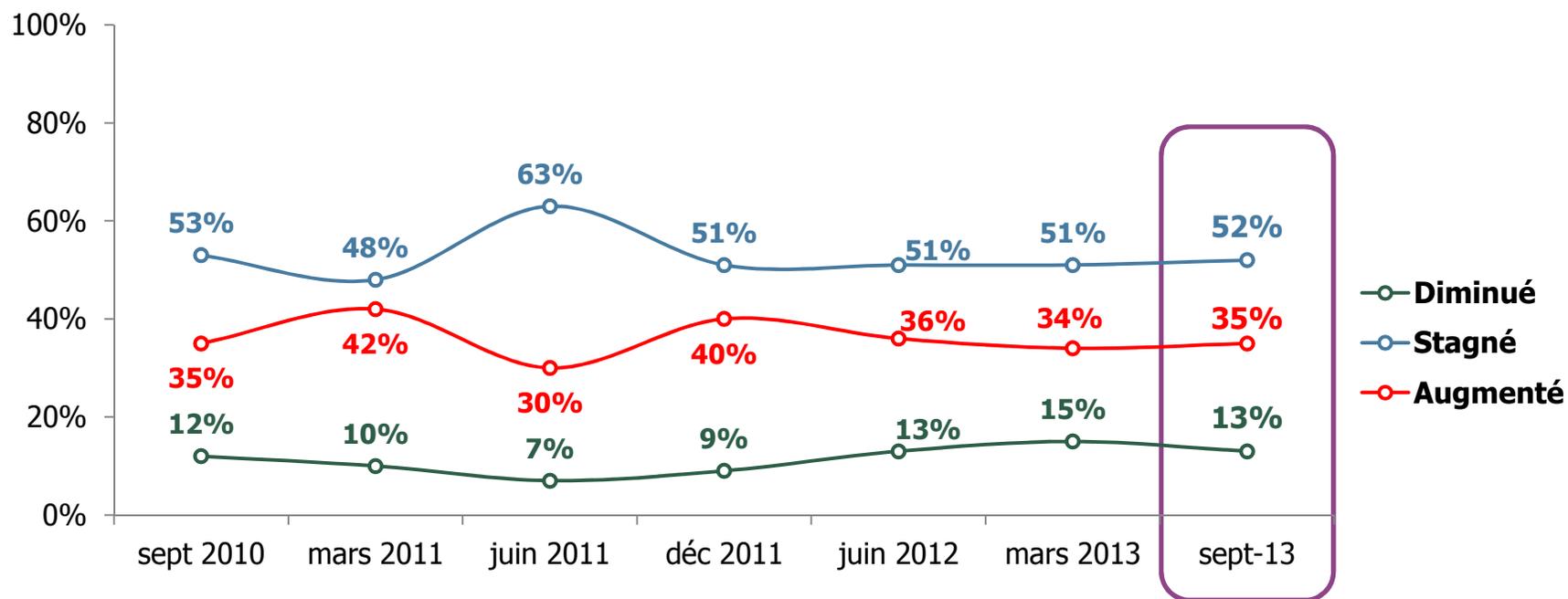
# Délais de paiement : clients et fournisseurs

Sur **les 6 derniers mois**, les délais de paiement pour vos fournisseurs et de vos clients ont-ils été allongés, raccourcis ou stagné ?



# Besoin en fonds de roulement

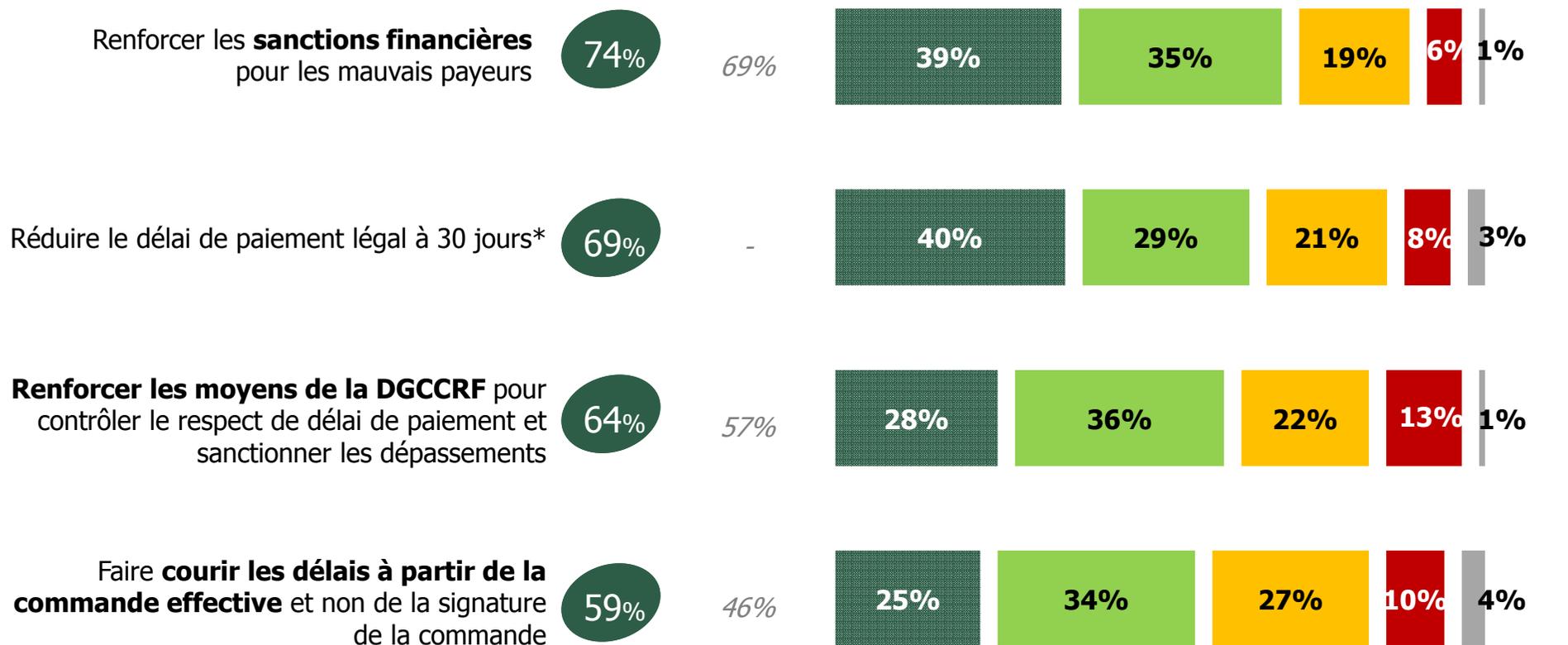
Sur **les 6 derniers mois**, votre **Besoin en Fonds de Roulement (BFR)** a-t-il ... ?



# Mesures de réduction des délais de paiement

Voici quelques mesures qui pourraient contribuer à réduire les délais de paiement constatés. Pour chacune, pourriez-vous indiquer si vous êtes tout à fait pour, plutôt pour, plutôt contre, tout à fait contre ...

« Pour » *Rappel V9  
Mars 2013*



*\*Nouvel item*

*Base = Ensemble des répondants*

5

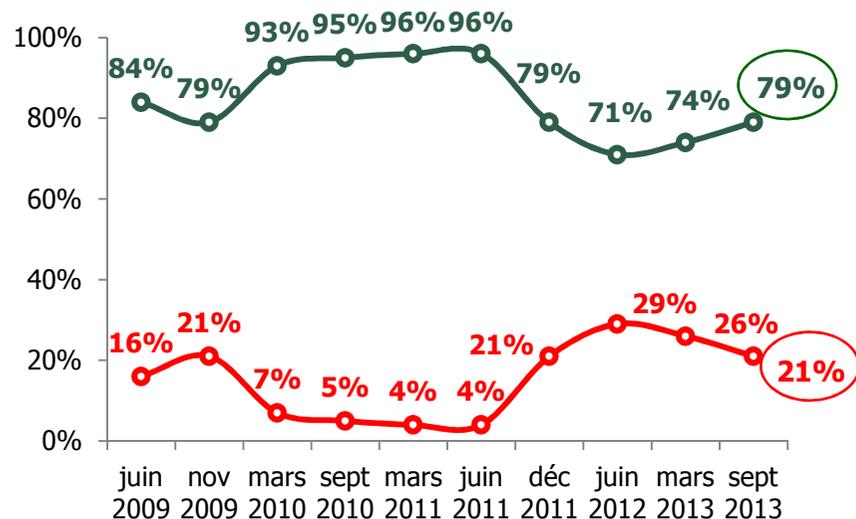
Confiance économique des entrepreneurs de croissance

# Perspectives à 12 mois sur l'activité

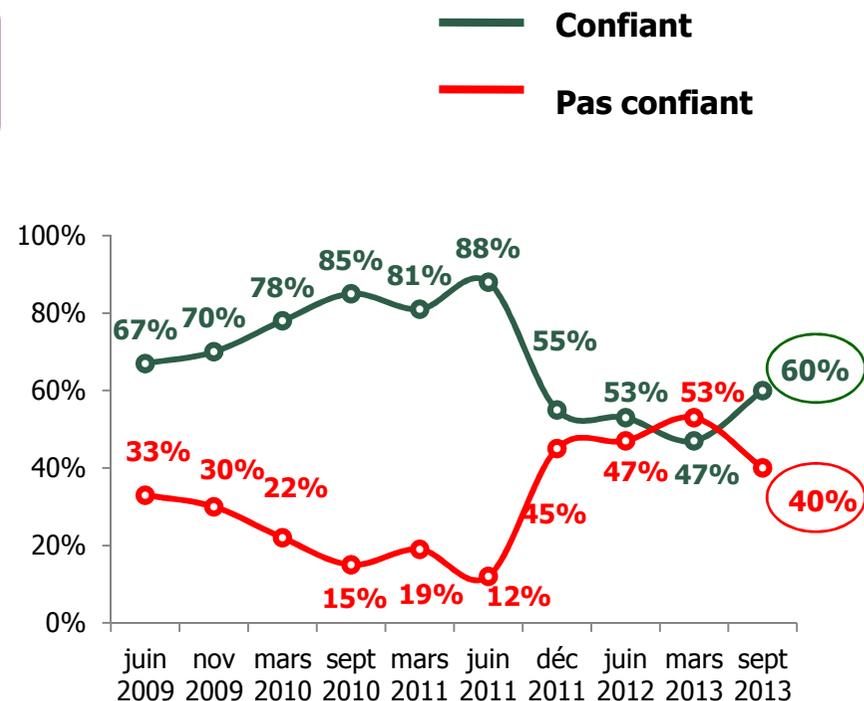
Concernant les perspectives sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2013, diriez-vous que vous êtes très, assez, assez peu ou pas du tout confiant pour ... ?

## L'activité de votre entreprise

Observatoire de la performance des PME/ETI  
**Septembre 2013 :**  
**69%** confiants pour leur entreprise



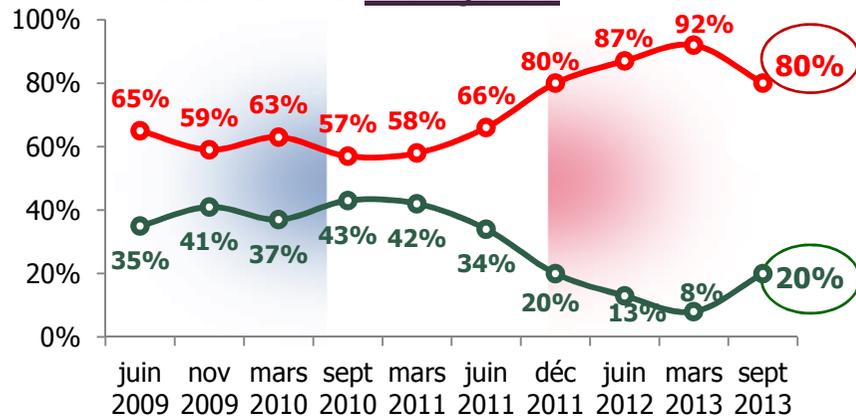
## L'économie de votre secteur d'activité



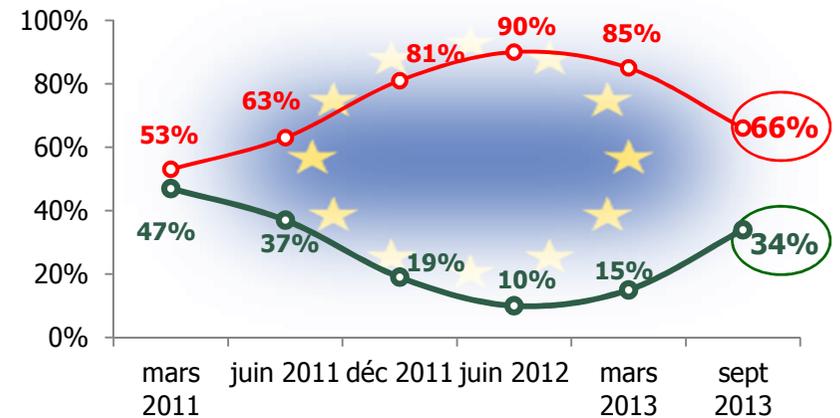
# Perspectives à 12 mois sur la conjoncture

Concernant les perspectives sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2013, diriez-vous que vous êtes très, assez, assez peu ou pas du tout confiant pour ... ?

## L'économie française

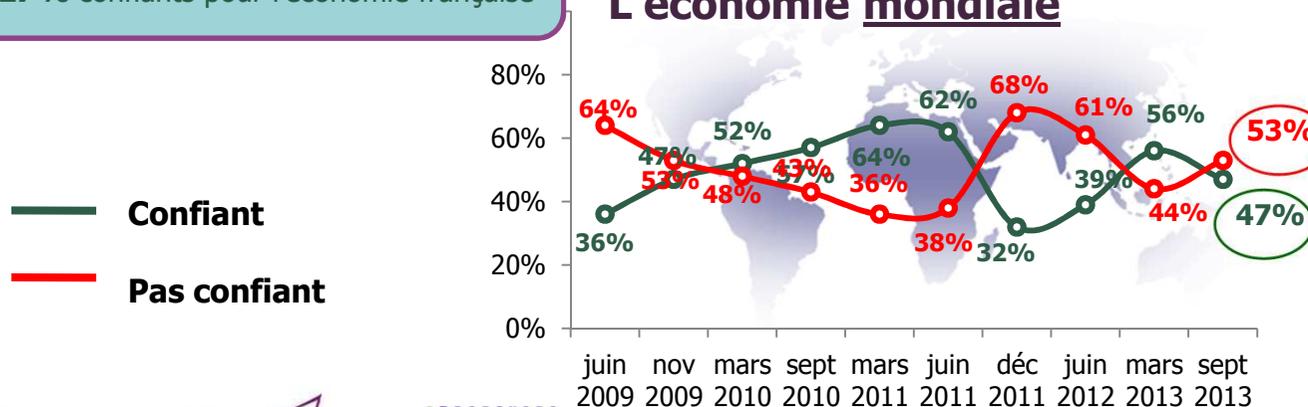


## L'économie européenne



Observatoire de la performance des PME/ETI  
**Septembre 2013 :**  
**27%** confiants pour l'économie française

## L'économie mondiale

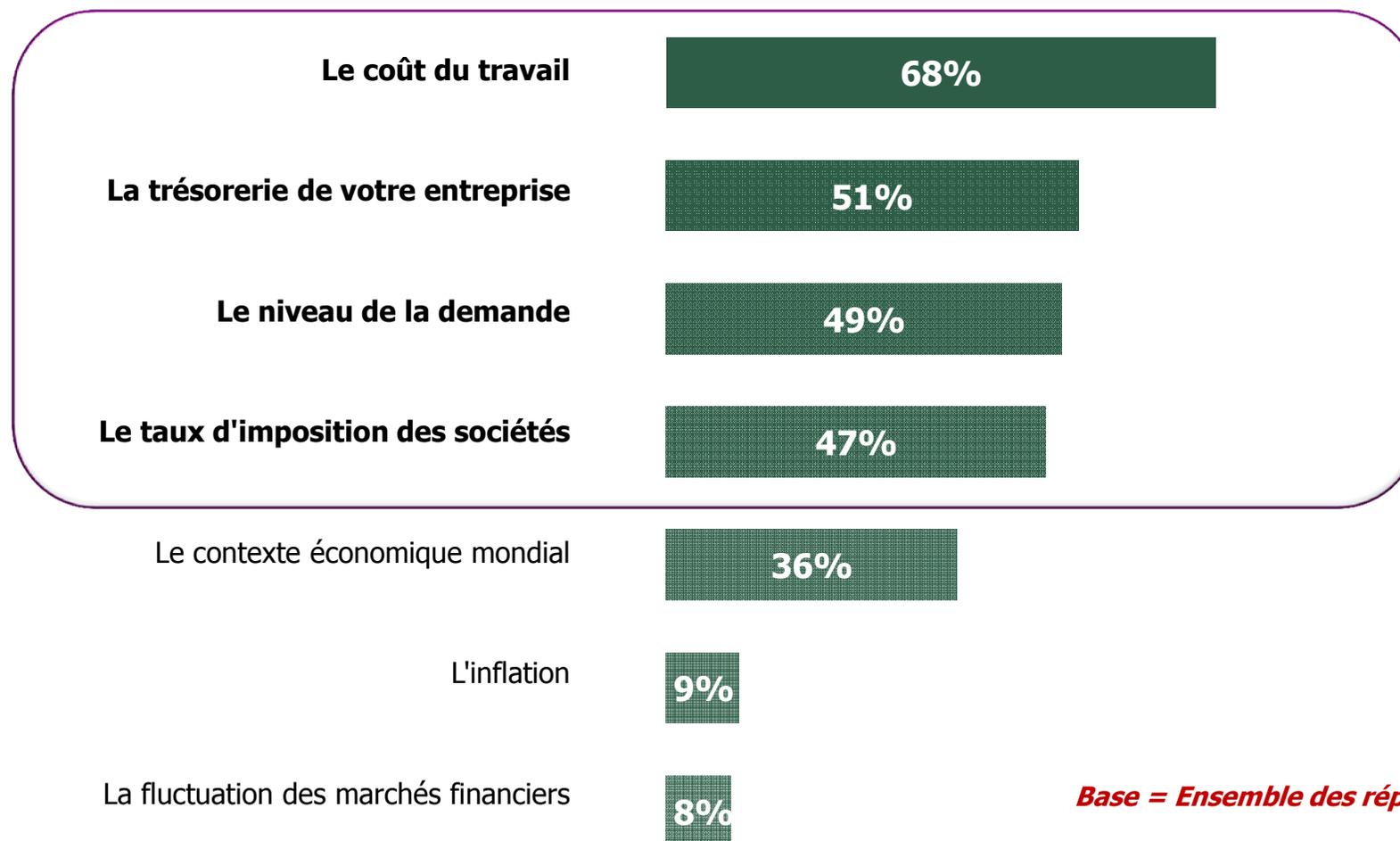


Observatoire de la performance des PME/ETI  
**Septembre 2013 :**  
**52%** confiants pour l'économie mondiale

# Enjeux pour le développement des entreprises

## Nouvelle question

Selon vous, quels sont les **3 enjeux majeurs** pour le développement de votre entreprise dans l'avenir ?

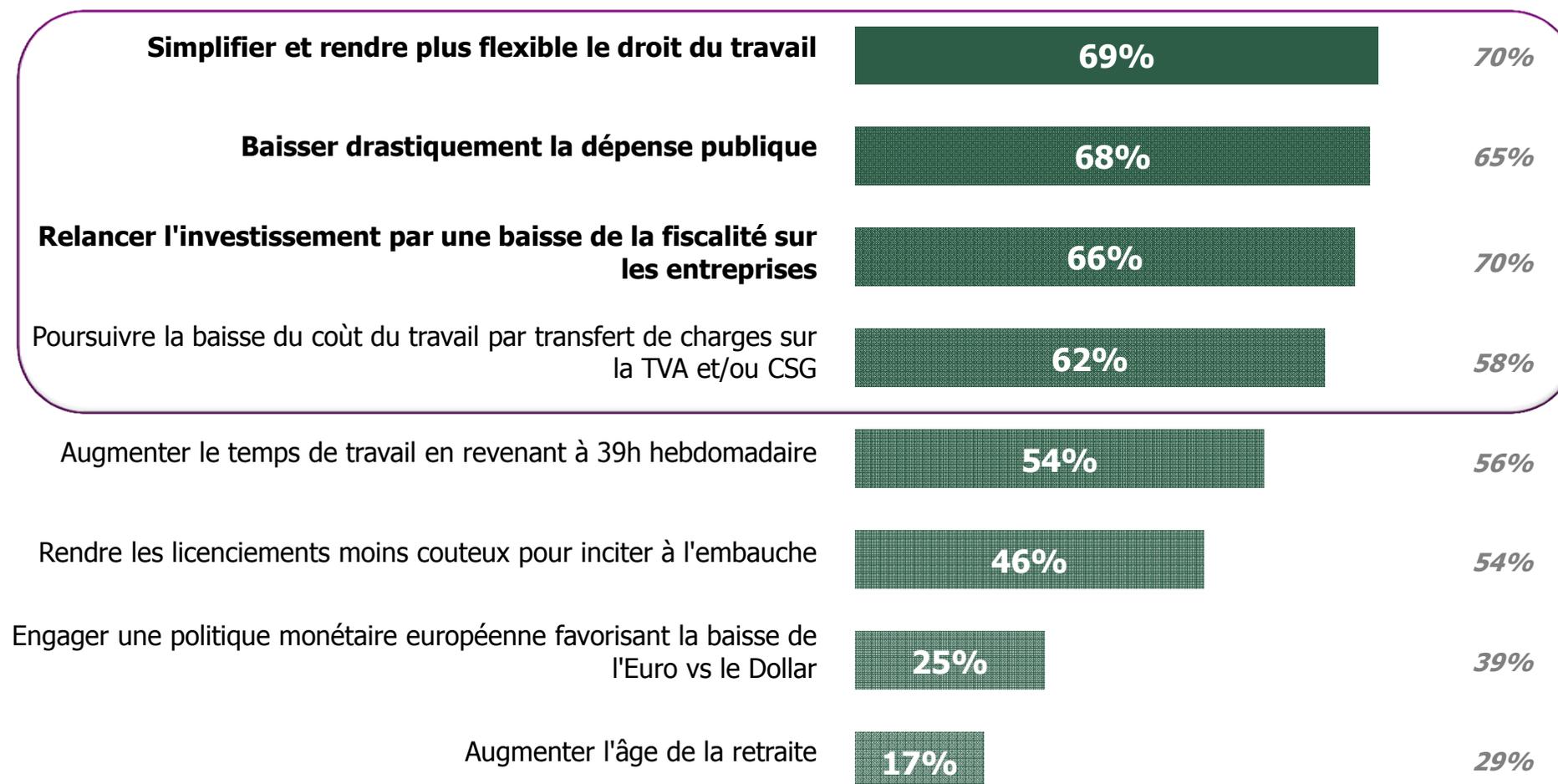


**Base = Ensemble des répondants**

# Solutions de relance de la croissance

Quels sont selon vous **les leviers les plus efficaces**, et donc prioritaires, pour relancer la croissance et combattre le chômage ? (5 actions maximum)

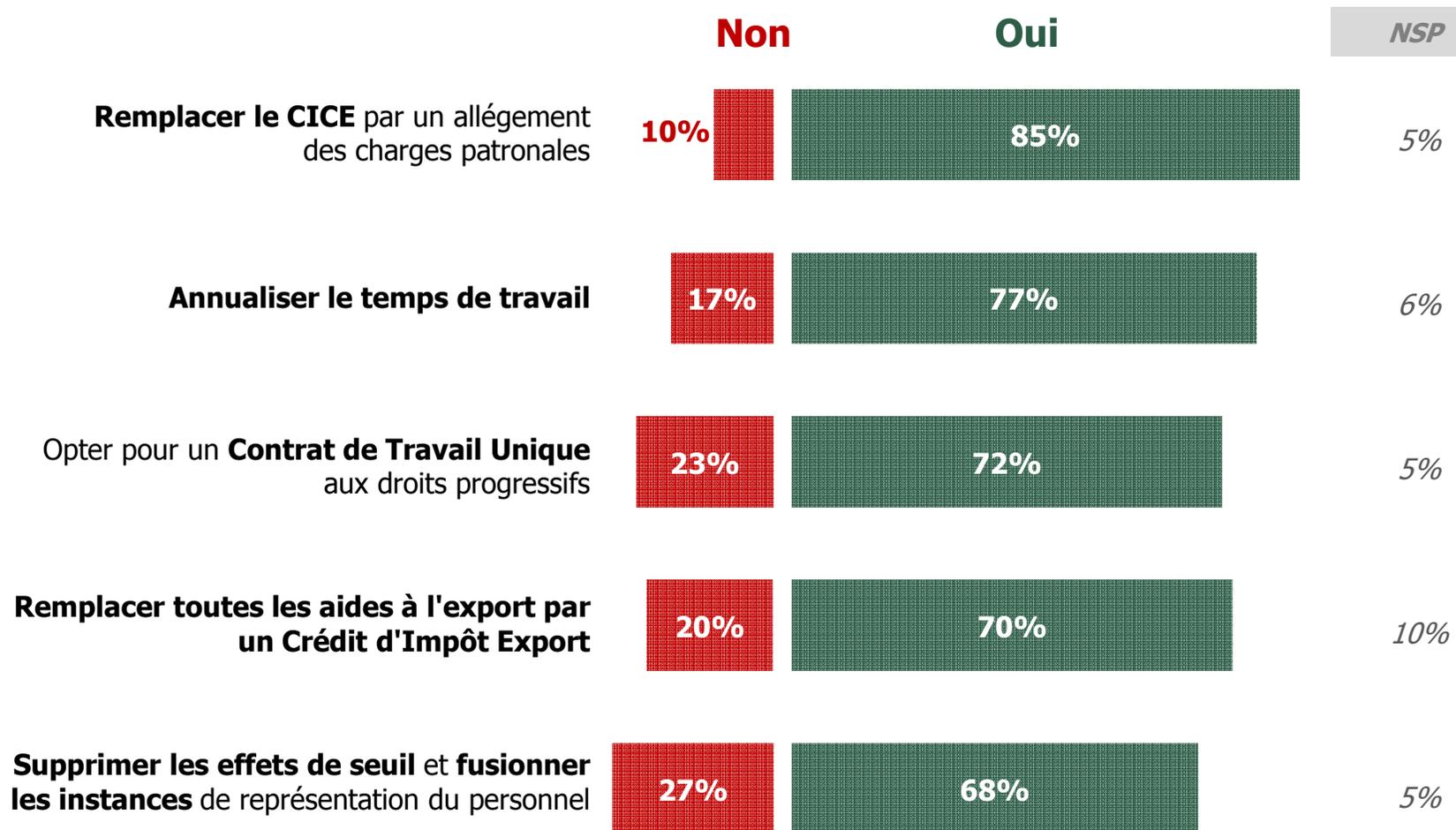
Rappel V9  
Mars 2013



# Solutions de compétitivité sur le marché mondial 1/2

## Nouvelle question

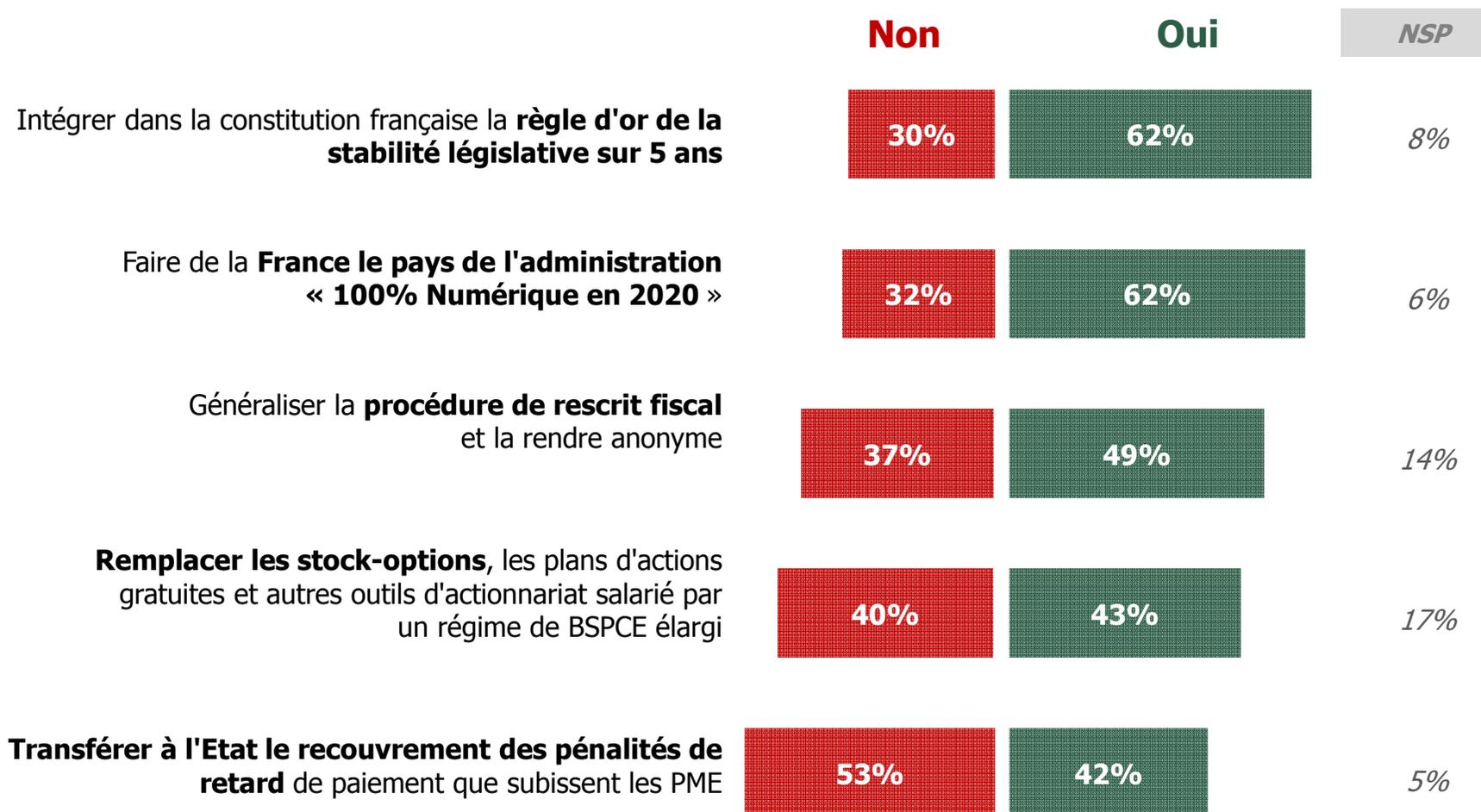
Les propositions suivantes peuvent-elles, selon vous, **contribuer significativement à rendre les entreprises françaises plus compétitives sur le marché mondial ?**



# Solutions de compétitivité sur le marché mondial 2/2

## Nouvelle question

Les propositions suivantes peuvent-elles, selon vous, **contribuer significativement à rendre les entreprises françaises plus compétitives sur le marché mondial ?**



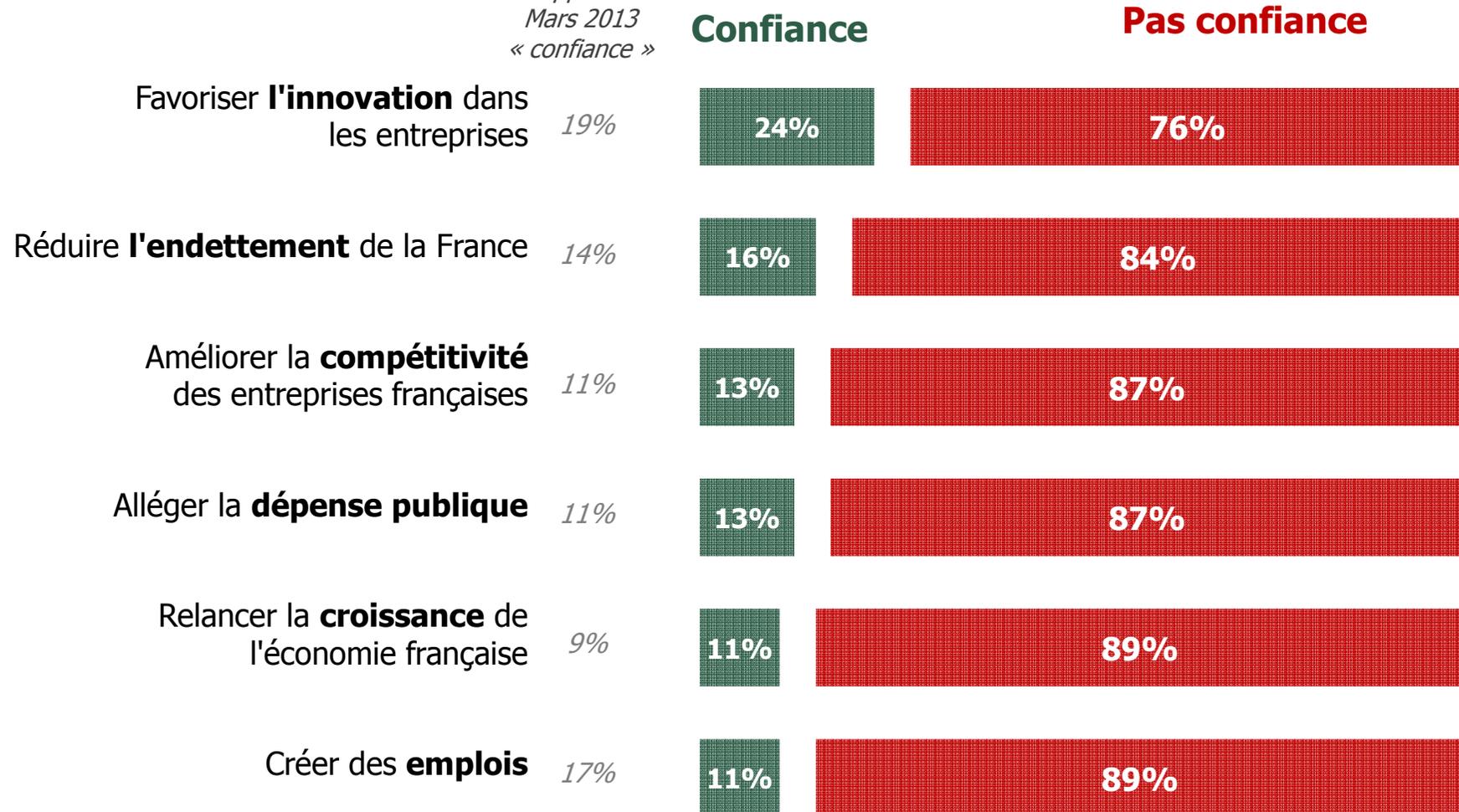
6

Questions d'actualité

# Actions gouvernementales

Faites-vous **confiance au gouvernement** pour ...

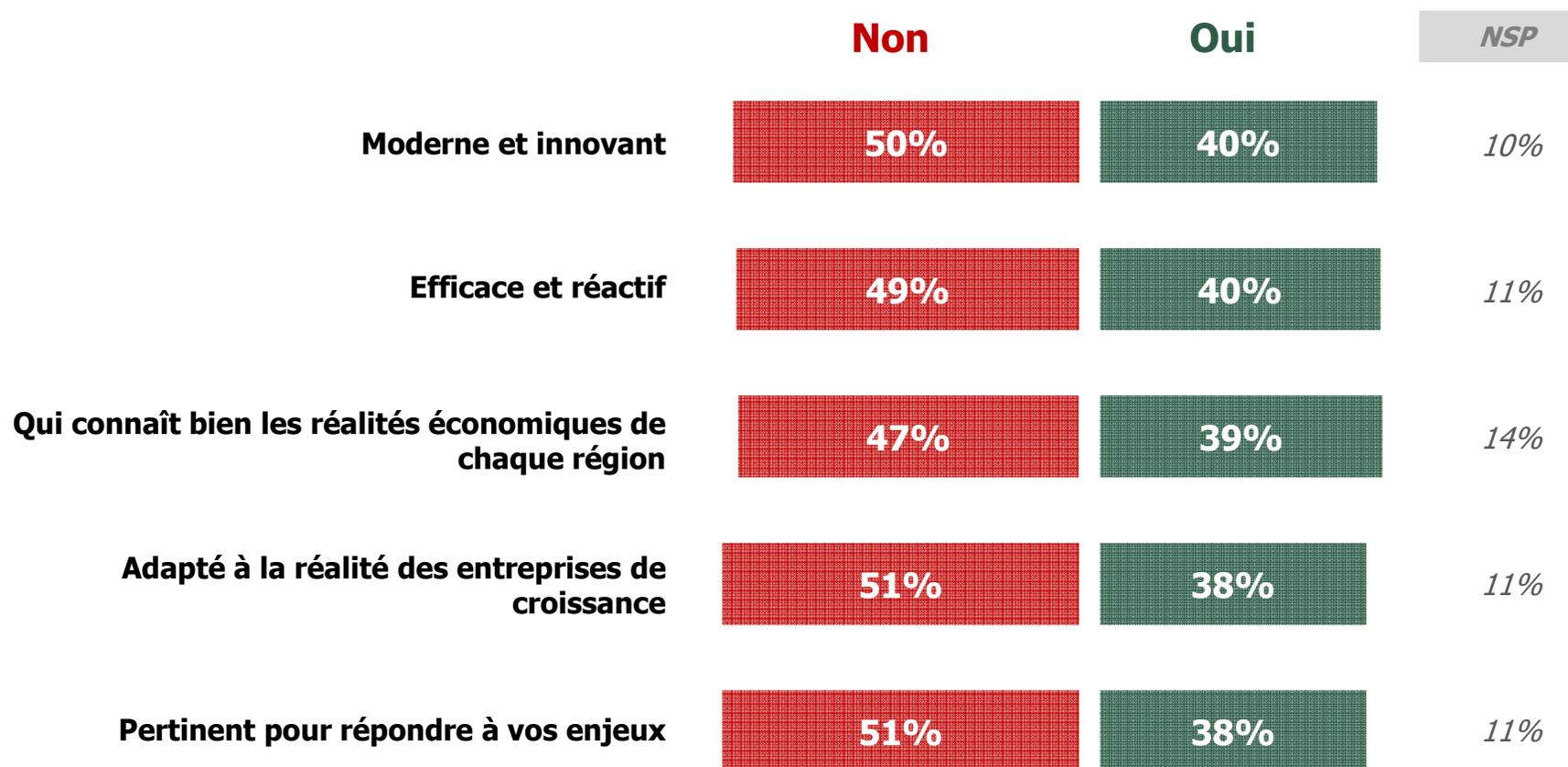
Rappel V9  
Mars 2013  
« confiance »



# Image de la BPI

## Nouvelle question

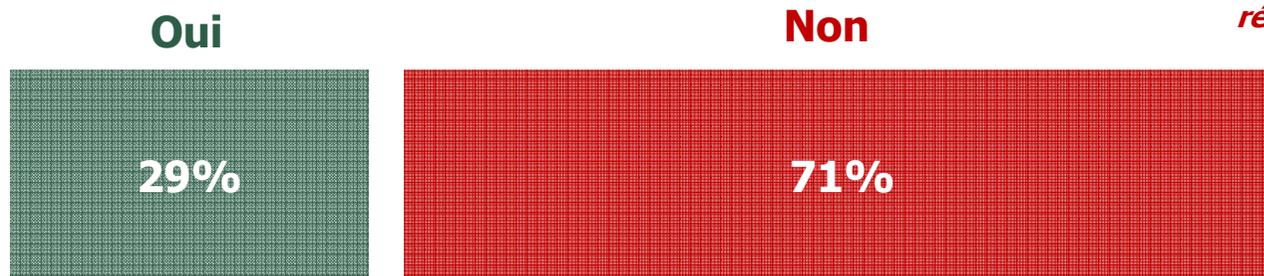
D'après l'image que vous avez de la **BPI**, s'agit-il d'un organisme...



# Le CICE

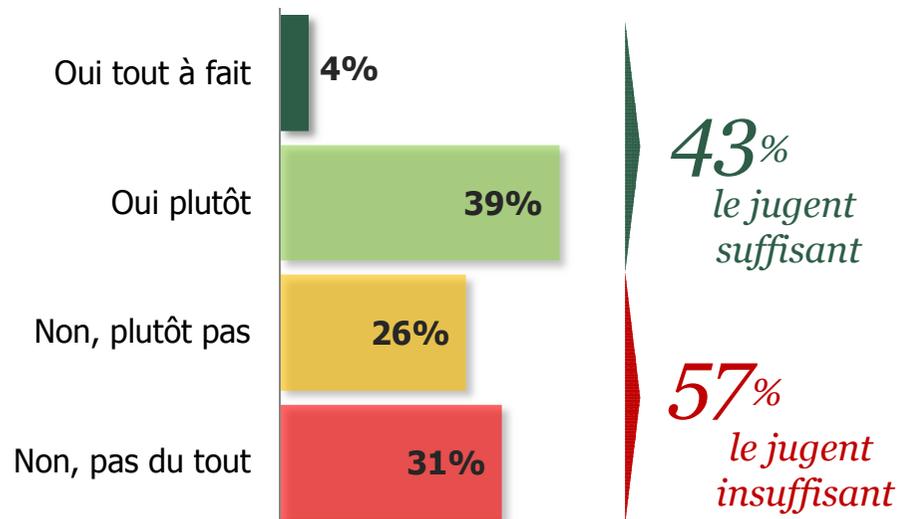
## Nouvelles questions

Utilisez-vous le **CICE** ?

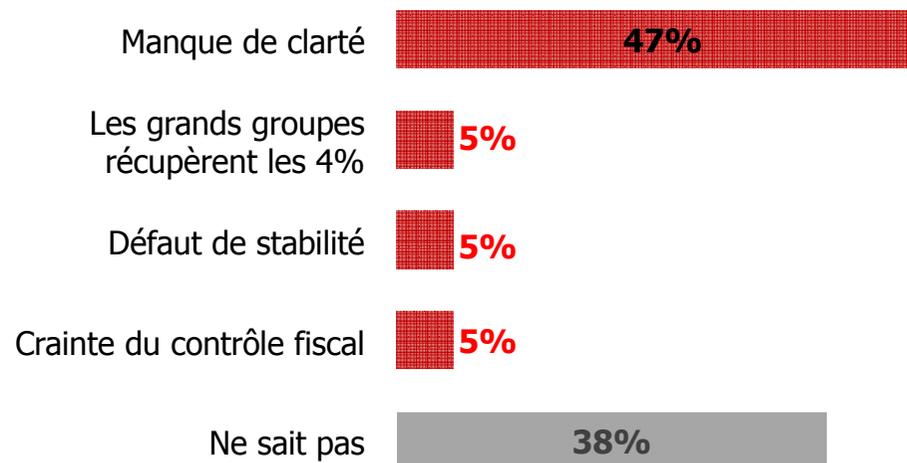


Base = Ensemble des répondants

Jugez-vous le **montant suffisant** ?



Pour quelle(s) raison(s) ne l'utilisez-vous pas ?



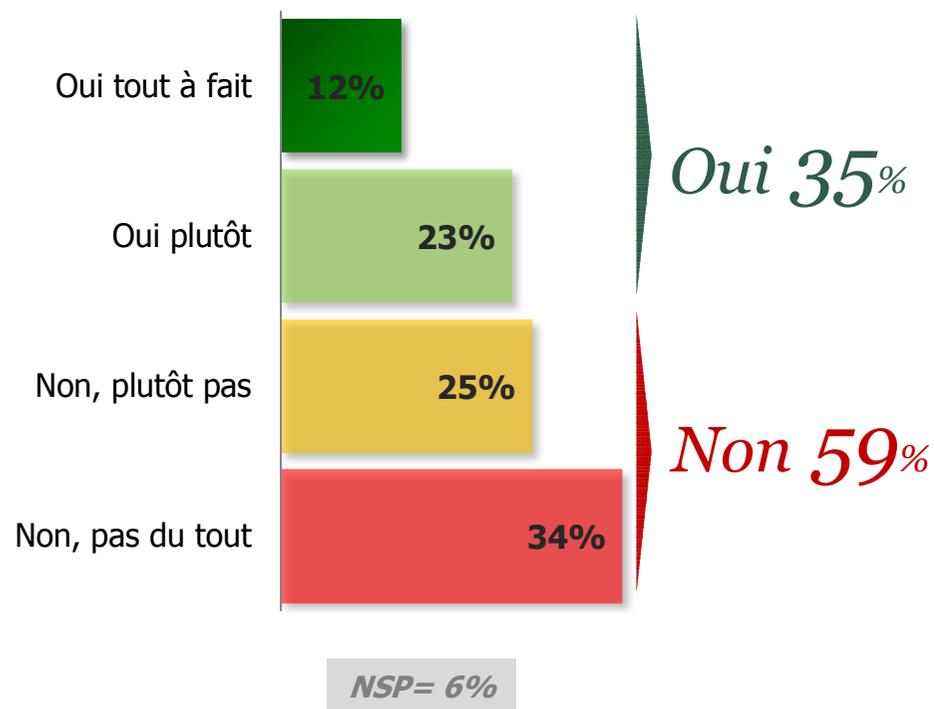
Base = Utilisateurs du CICE

Base = Non utilisateurs du CICE

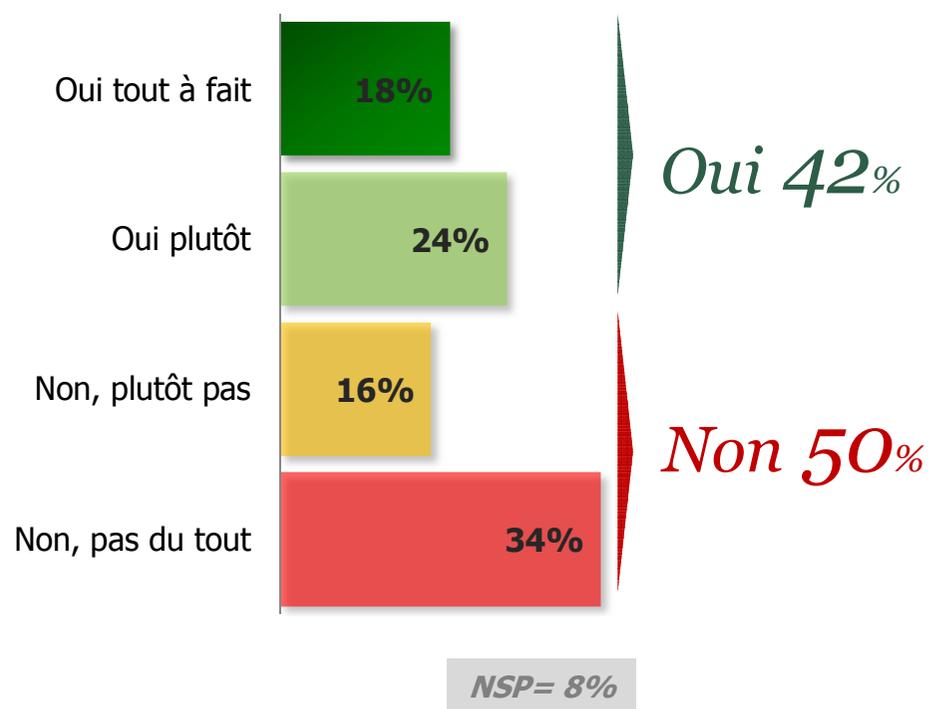
# Mesures d'aide à l'export

## Nouvelles questions

Vous sentez-vous informé(e) concernant les mesures et dispositifs existants en matière **d'aide au développement de l'activité à l'international** des entreprises françaises ?



La mise en place d'un **crédit d'impôt export**, sur le modèle du crédit impôt recherche, vous inciterait-elle à développer votre activité à l'international ?

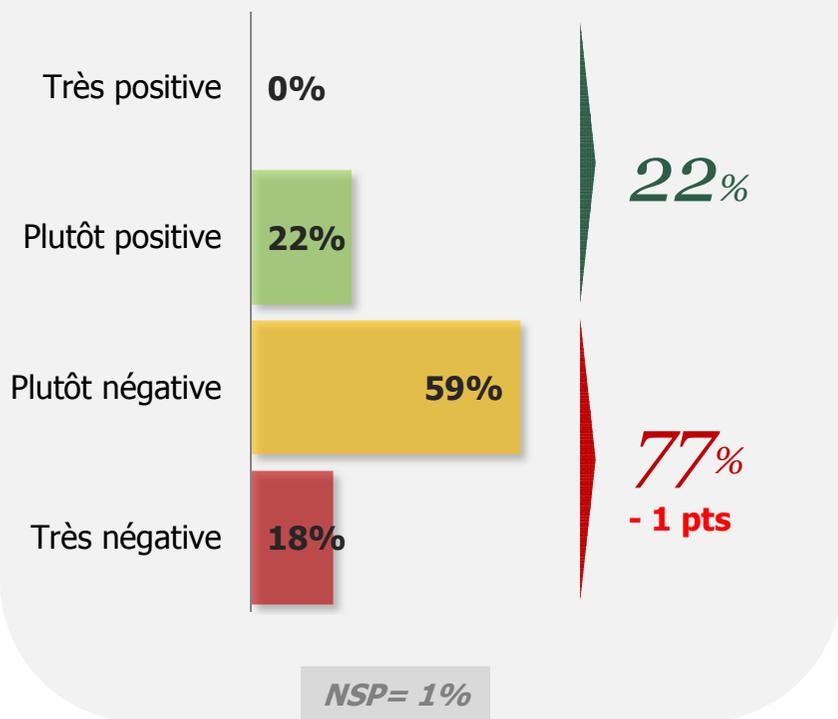


Base = Ensemble des répondants

# Image des chefs d'entreprise

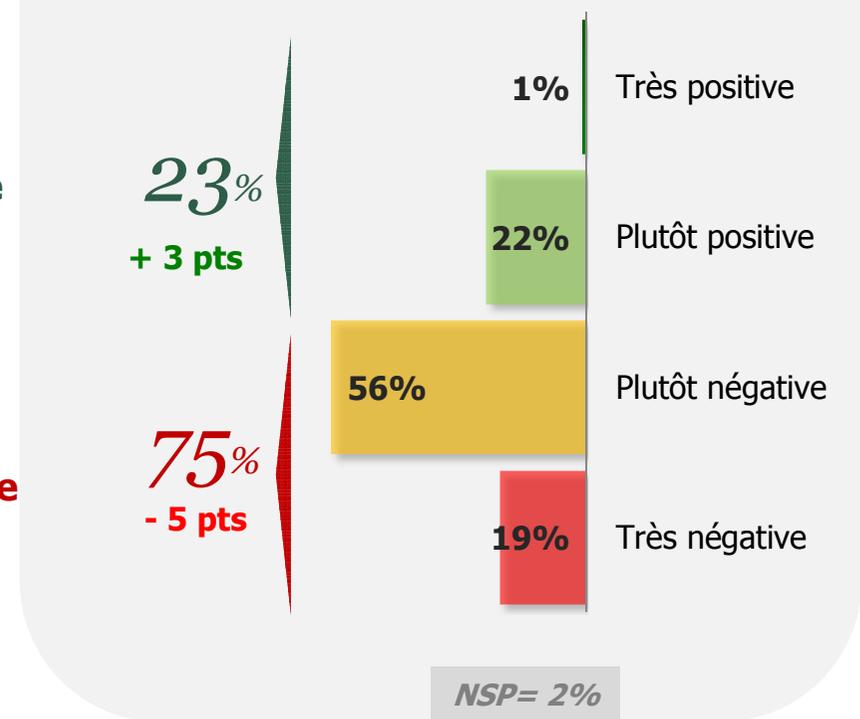
## Pour les français

*Selon vous, l'image que **les français** se font des chefs d'entreprises est-elle ...*



## Pour le gouvernement

*Et l'image qu'en a **le gouvernement** est-elle ...*



*Base = Ensemble des répondants*

*“opinionway*

