

Communiqué de Presse
11 octobre 2010

Résultats de la quatrième édition du Baromètre CroissancePlus / Astorg Partners

Les indicateurs sont au vert : l'innovation et la stabilité fiscale permettront de confirmer les signes de la relance

Selon les résultats de la quatrième édition du baromètre CroissancePlus / Astorg Partners réalisée par Opinion Way auprès de 150 dirigeants d'entreprises de croissance, les entrepreneurs interrogés constatent une relance de leur activité. Les résultats positifs des entreprises de croissance, souvent considérés comme les indicateurs avancés de la reprise, seront néanmoins soumis à conditions dans les mois à venir : les chefs d'entreprise appellent à un soutien à l'innovation et à une réelle stabilité fiscale.

Des signes de relance à confirmer

Plus de la moitié des entreprises interrogées (55%) indiquent que leur chiffre d'affaires est à la hausse par rapport à septembre 2009. Seules 6% ont subi une baisse - elles étaient 20% en mars 2010. Sur les 6 derniers mois, plus des trois quarts des entrepreneurs ont atteint ou dépassé (77%) les objectifs de développement qu'ils s'étaient fixés. Près d'un tiers d'entre eux (29%) les a d'ailleurs revus à la hausse pour les 6 prochains mois.

L'embellie constatée en mars 2010 est donc confirmée. 95% des entrepreneurs de croissance sont confiants en ce qui concerne les perspectives d'activité de leurs entreprises pour les 12 prochains mois, alors qu'ils n'étaient que 79% en novembre 2009.

« Les indicateurs sont au vert clair. Ils donnent des signes de relance pour les entreprises de croissance. C'est une bonne nouvelle mais attention, la reprise reste fragile. Les entrepreneurs interrogés comptent sur le maintien des aides à l'innovation et davantage de stabilité fiscale pour confirmer la reprise de leur activité. Les entrepreneurs se sont majoritairement prononcés en faveur notamment de la préservation du CIR et de la réduction d'ISF pour l'investissement dans une PME pour poursuivre leur développement », souligne Frédéric Bedin, Président de CroissancePlus.

Innovation et capital humain : moteurs de la relance

Les entreprises de croissance innovent et recrutent à nouveau : elles renouent ainsi avec leurs fondamentaux. L'innovation et la stratégie commerciale apparaissent en effet comme les moteurs des entreprises de croissance : pour 64 % des entrepreneurs interrogés, l'innovation sur les produits est citée comme levier de maintien de croissance, la stratégie commerciale étant citée par 63% des dirigeants interrogés.

Au cœur de leur politique d'innovation, le Crédit d'Impôt Recherche apparaît comme un outil essentiel. Plus d'un tiers des entreprises de croissance disent bénéficier du CIR (35%) et dans ces entreprises, 81% d'entre elles ont investi plus en R&D grâce à ce dispositif. Au final, 28 % des entreprises de croissance ont investi davantage en R&D en 2010 qu'en 2009.

Les chiffres de l'emploi sont également meilleurs : 53% des dirigeants interrogés ont indiqué avoir recruté au cours des 6 derniers mois. Ils sont seulement 7% à avoir supprimé des postes contre 16% en juin 2009. Ce retour à l'embauche est la preuve de la confiance des entrepreneurs quant au maintien de leur niveau d'activité dans les prochains mois. A noter également : 97% des entrepreneurs estiment dans la même lignée que le climat social dans leur entreprise s'est amélioré ou est identique comparé à septembre 2009.

Des politiques d'investissement dynamiques mais des conditions de financement encore difficiles

Portés par le retour de l'activité, les entrepreneurs ont relancé leurs investissements. Ils sont 83% à avoir augmenté ou stabilisé leurs investissements au cours des 6 derniers mois. 45% d'entre eux comptent les augmenter encore et 52% les stabiliser au cours des 6 prochains mois.

Cette dynamique d'investissement est aussi soulignée par les chiffres sur le financement bancaire des entreprises de croissance. 29% des entrepreneurs interrogés constatent un durcissement plutôt ou très important des conditions de crédit ou de financement, situation qui s'explique notamment par l'augmentation du nombre de projets présentés à financer. Les entreprises de croissance notent par ailleurs un allongement des délais de paiement par leurs clients (43%).

« La reprise des deux premiers trimestres de 2010 est générale, et nos champions de la croissance en ont semble-t-il largement bénéficié. La confiance retrouvée par l'écrasante majorité des dirigeants interrogés doit être saluée. Elle doit surtout être activement soutenue, notamment par le maintien de mesures d'encouragement à l'investissement et à l'innovation, seuls garants, au-delà des phénomènes conjoncturels, de la croissance et de la création d'emplois. » explique Thierry Timsit, Directeur Général Délégué d'Astorg Partners.

Méthodologie

- Étude réalisée auprès d'un échantillon de **150 dirigeants**, représentatifs des **entreprises de croissance, 3 fois par an** (mars, septembre, décembre).
- **Deux critères** caractérisent les entreprises de croissance :
 - Le chiffre d'affaires du dernier exercice (2008) est de **2 millions d'euros** a minima,
 - Une **croissance** sur les trois derniers exercices (2007-2009) d'au moins **15%**.
 - Soit environ **6 000 entreprises** en France.
- **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé par téléphone et en ligne sur systèmes CATI et CAWI (Computer Assisted Telephone/Web Interview).
- **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 24 août au 28 septembre 2010**

A propos de CroissancePlus

Premier réseau français des entrepreneurs de croissance, CroissancePlus réunit une nouvelle génération de chefs d'entreprises innovants. Son objectif est de participer aux réformes économiques, sociales, juridiques et fiscales pour favoriser la création d'entreprises et d'emplois en France.

Présidée par **Frédéric Bedin**, CroissancePlus, créée depuis 1997, agit au quotidien comme force de propositions et d'influence auprès des pouvoirs publics et des leaders d'opinion

Lieu de rencontres et d'échanges, CroissancePlus s'impose également dans le débat public à travers l'organisation de nombreux événements autour de personnalités politiques et économiques de tout premier plan.

Porter toujours plus haut l'esprit d'entreprise et faire entendre la voix des entrepreneurs dans les médias, telle est la volonté de CroissancePlus qui accompagne les créateurs et dirigeants d'entreprises dans leur développement en France et à l'international. Pour plus d'informations : **www.croissanceplus.com**

A propos d'Astorg Partners (www.astorg-partners.com)

Astorg est une équipe de Capital Investissement française indépendante qui gère plus de 1 milliard d'euros et investit dans des entreprises industrielles ou de services, très souvent familiales, à fort potentiel de croissance. Astorg s'associe à des équipes de direction conjuguant succès opérationnel et goût d'entreprendre, dans un vrai partenariat pour réaliser leurs projets de développement. Astorg se distingue par une culture d'entrepreneurs, une grande réactivité liée à son circuit de décision court et local, et une forte implication en tant qu'actionnaire, au sein d'un portefeuille concentré d'entreprises.

Bien que gérant des fonds non sectoriels, Astorg a accumulé une grande expérience des secteurs de la distribution (Sephora, Marc Orian, Un Jour Ailleurs, Picard Surgelés, Frans Bonhomme), de la santé (Sebia, Pasteur-Cerba, Ethypharm), des services aux entreprises (Lowendal Group, RLD, CIS, Geoservices, Staci, Webhelp, Trescal, Gras Savoye).

Contacts presse

Agence H&B Communication

Armelle Amilhat / Claire Flin
a.amilhat@hbcommunication.fr
Tél. 01 58 18 32 47 / 06 82 92 94 43

CroissancePlus

Séverine Laugier
severine.laugier@croissanceplus.com
Tél. 01 56 88 56 20 - Fax 01 46 47 65 95