

Observatoire de la performance des PME-ETI

55^{ème} édition – mars 2016



“*opinionway*”

BANQUE
PALATINE
L'Art d'être Banquier

pour

Challenge^s

OpinionWay
15 place de la République
75003 Paris.

Charles-Henri d'Auvigny,
Diane Hion,
Emmanuel Kahn,
Thomas Stokic



Evolution organisation
Objectifs Investissements
Salariés Croissance
Recrutement Chiffres d'affaires
Innovation Fusion Dirigeants
Actualité
Economie française

Méthodologie





Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 305 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de secteurs d'activité et de taille salariale.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 22 février au 4 mars 2016.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Observatoire de la performance des PME/ETI – OpinionWay/Banque PALATINE pour Challenges ».



Synthèse des résultats





- ▶ **L'Indice Investissements Palatine-OpinionWay, après sa baisse du mois de février, retrouve un niveau élevé, à 114 points, soit son 2^{ème} meilleur niveau après celui du début d'année 2016.**
 - Cet indice est construit à partir des indicateurs de prévision à 6 mois de l'activité, de l'évolution de l'emploi et de la confiance, ainsi que de la propension à investir.
 - **Les raisons de ce retour à un bon score en ce mois de mars 2016 :**
 - Un niveau de confiance en l'entreprise qui remonte à nouveau
 - Des prévisions de croissance à un bon niveau
 - Une propension à investir à un meilleur niveau qu'en février
 - Des soldes d'embauches prévues positifs
- ▶ **Le frein à l'optimisme de janvier constaté en février, mais non confirmé en mars avait déjà été observé en 2015.**
- ▶ **A noter également que le terrain d'enquêtes de cette vague de mars a eu lieu au moment des débats sur la loi El Khomri, ce qui a pu jouer dans l'optimisme retrouvé des dirigeants de PME-ETI en ce mois de mars.**





- ▶ **Les dirigeants de PME-ETI décrivent l’ubérisation plutôt comme une concurrence positive, favorable à l’emploi en France, et face à laquelle les entreprises devraient activement revoir leur business model.**
 - 76% des dirigeants de PME-ETI considèrent que les prestations de services fondées sur des solutions numériques et délivrées par des particuliers (ex : Uber, Airbnb, Blablacar) font jouer la concurrence dans l’intérêt du consommateur, et 56% estiment qu’elles contribuent au développement économique de la France. Ils sont moins de la moitié à penser qu’elles constituent une concurrence déloyale (44%).
 - Bien qu’ayant du mal à se positionner sur la question, ils considèrent que c’est plus une opportunité (35%) qu’une menace (14%) pour l’emploi en France.
 - Face à cette concurrence, les dirigeants de PME-ETI plébiscitent une réinvention des business model (62%) plutôt qu’une attitude défensive qui consisterait à se mobiliser pour que ces offres concurrentes aient les mêmes contraintes que les entreprises classiques du secteur (38%).
 - A l’heure actuelle, près d’1 PME-ETI sur 4 se déclare concernée par la concurrence d’un acteur « ubérisé » (23%).





- ▶ **Une confiance en son entreprise qui retrouve un bon niveau auprès des dirigeants de PME-ETI, après le recul du mois de février. La confiance en l'économie (mondiale ou française) reste encore modérée.**
 - Les dirigeants de PME-ETI retrouvent la confiance en leur entreprise avec un très bon score au niveau des derniers mois (82%), ne confirmant pas la baisse enregistrée au mois de février.
 - La confiance en l'économie française est stable à court terme et à un niveau toujours assez faible (39%), mais toutefois plus élevée qu'il y a un an (+6 points).
 - La confiance en l'économie mondiale, pour sa part, baisse légèrement (42%, - 1 point), confirmant l'érosion de ces derniers mois (-20 points depuis l'été 2015).

- ▶ **Des prévisions de croissance stables par rapport à février**
 - Après la hausse de janvier, les prévisions de croissance avaient baissé en février et cela se confirme au mois de mars avec des niveaux similaires.
 - 85% des dirigeants s'attendent à maintenir voire augmenter leur chiffre d'affaires en 2016. Ils sont 42% à s'attendre à une stabilité.
 - La part des PME-ETI qui pense atteindre un chiffre d'affaires plus élevé en 2016 qu'en 2015 est identique au mois de février (43%), et malgré un taux plus bas qu'en janvier, cela reste dans les plus hauts niveaux enregistrés ces derniers mois.
 - Pour l'heure, plus 77% des dirigeants estiment être en ligne avec les objectifs fixés en début d'année.





► **Emploi : des soldes d'embauches prévues positifs et en progression**

- Si les PME-ETI envisagent toujours majoritairement de maintenir leur nombre de salariés (73%) et de cadres (83%), les soldes sont aujourd'hui en faveur des embauches.
- 18% des PME-ETI prévoient d'augmenter le nombre de salariés non-cadres, contre 9% qui prévoient de le réduire, soit un solde positif de 9 points.
- De même, le solde d'embauches prévues pour les cadres reste positif (+5 points).

► **Les objectifs prioritaires pour les PME-ETI lors des 6 prochains mois : stratégie commerciale et productivité**

- La stratégie commerciale est, comme en décembre dernier lors de la dernière mesure, l'élément le plus prioritaire pour la performance de l'entreprise au cours des 6 prochains mois (91%). Viennent ensuite : process de production/productivité (76%), organisation interne (70%) et innovation (68%).
- Le niveau des investissements perd en importance (62%, -7 points).
- En revanche, bien que n'étant prioritaire que pour 39% des dirigeants, le développement à l'international a gagné 8 points par rapport à décembre dernier.



Evolution organisation
Objectifs Investissements
Salariés Croissance
Recrutement Chiffres d'affaires
Innovation Fusion Dirigea
Actualité
Emploi Economie française
Stratégie

Résultats



Questions d'actualité



Perception de l'ubérisation



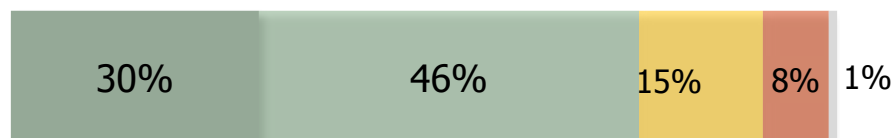
Q14. Diriez-vous que **les prestations de services fondées sur des solutions numériques et délivrées par des particuliers** tels que Uber, Airbnb, blablacar...

Base : 305 dirigeants

Tout à fait Plutôt Plutôt pas Pas du tout nsp

% Oui

Font **jouer la concurrence** dans l'intérêt du consommateur



76%

Contribuent au **développement économique de la France**



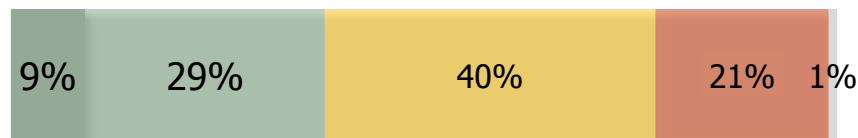
56%

Constituent une **concurrence déloyale**



44%

Représentent une **menace** pour les entreprises françaises



38%

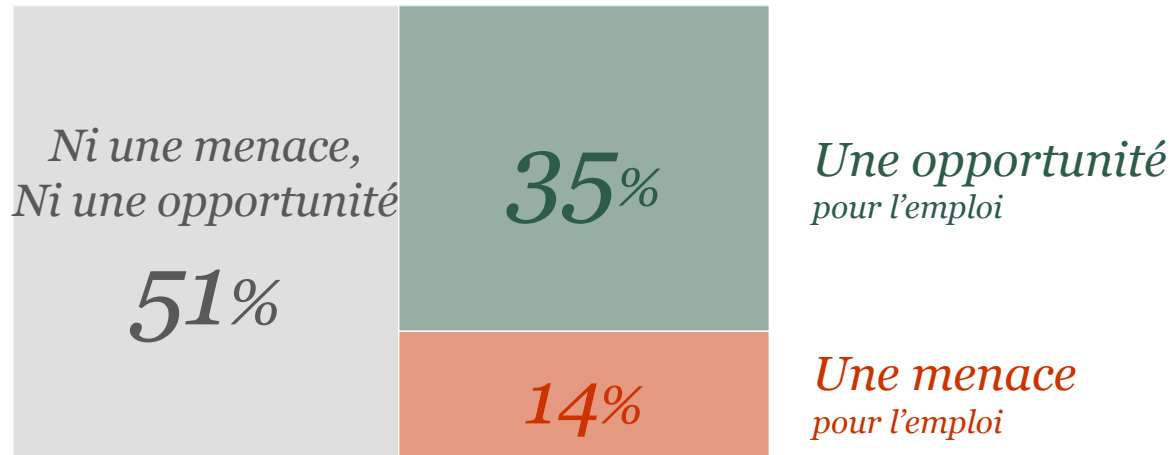


L'ubérisation : menace ou opportunité pour l'emploi ?



Q15. Le développement de ce type d'activité représente-t-il selon vous plutôt... ?

Base : 305 dirigeants

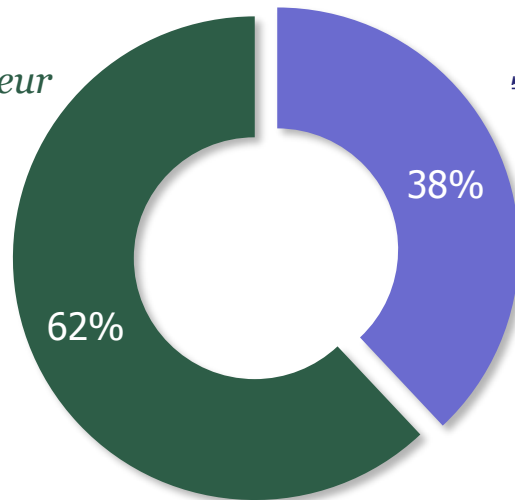




Q16. Selon vous, les secteurs et entreprises concurrencés par ce type d'offres devraient-ils plutôt... ?

Base : 305 dirigeants

*Réinventer en profondeur leur
business model*



*Se mobiliser pour que ces offres
concurrentes aient les mêmes
contraintes que les entreprises
classiques du secteur*

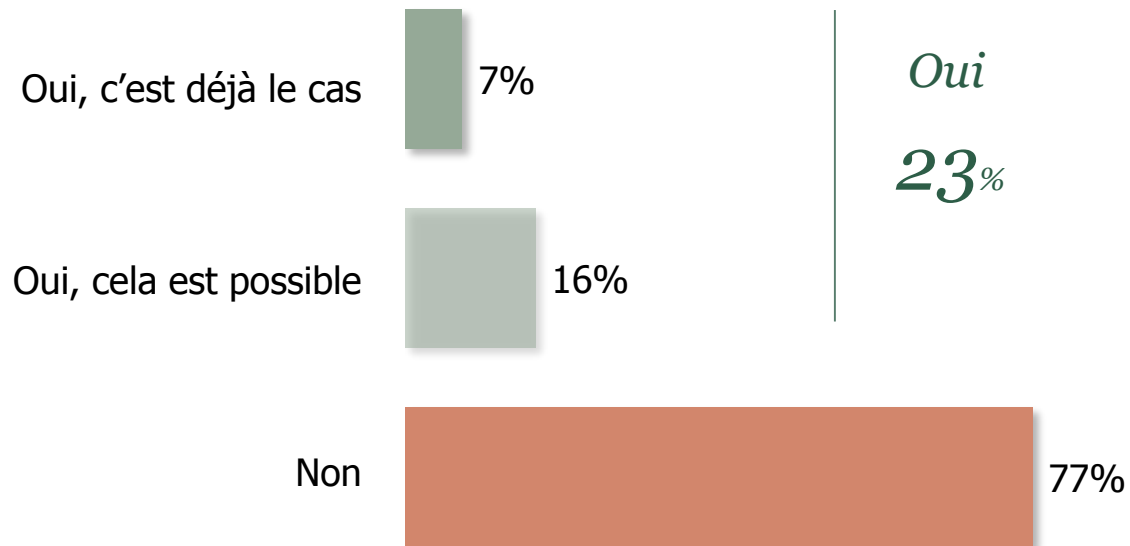


Sentiment d'être concerné par l'ubérisation



Q17. Selon vous, **votre entreprise pourrait-elle être concurrencée** par un acteur dont les prestations seraient fondées sur des solutions numériques et délivrées par des particuliers ?

Base : 305 dirigeants



Evolution Organisation
Objectifs Investissements
Salariés Croissance
Recrutement Chiffres d'affaires
Innovation Fusion Dirigeants
Actualité
Economie Française

Perspectives à 6 mois

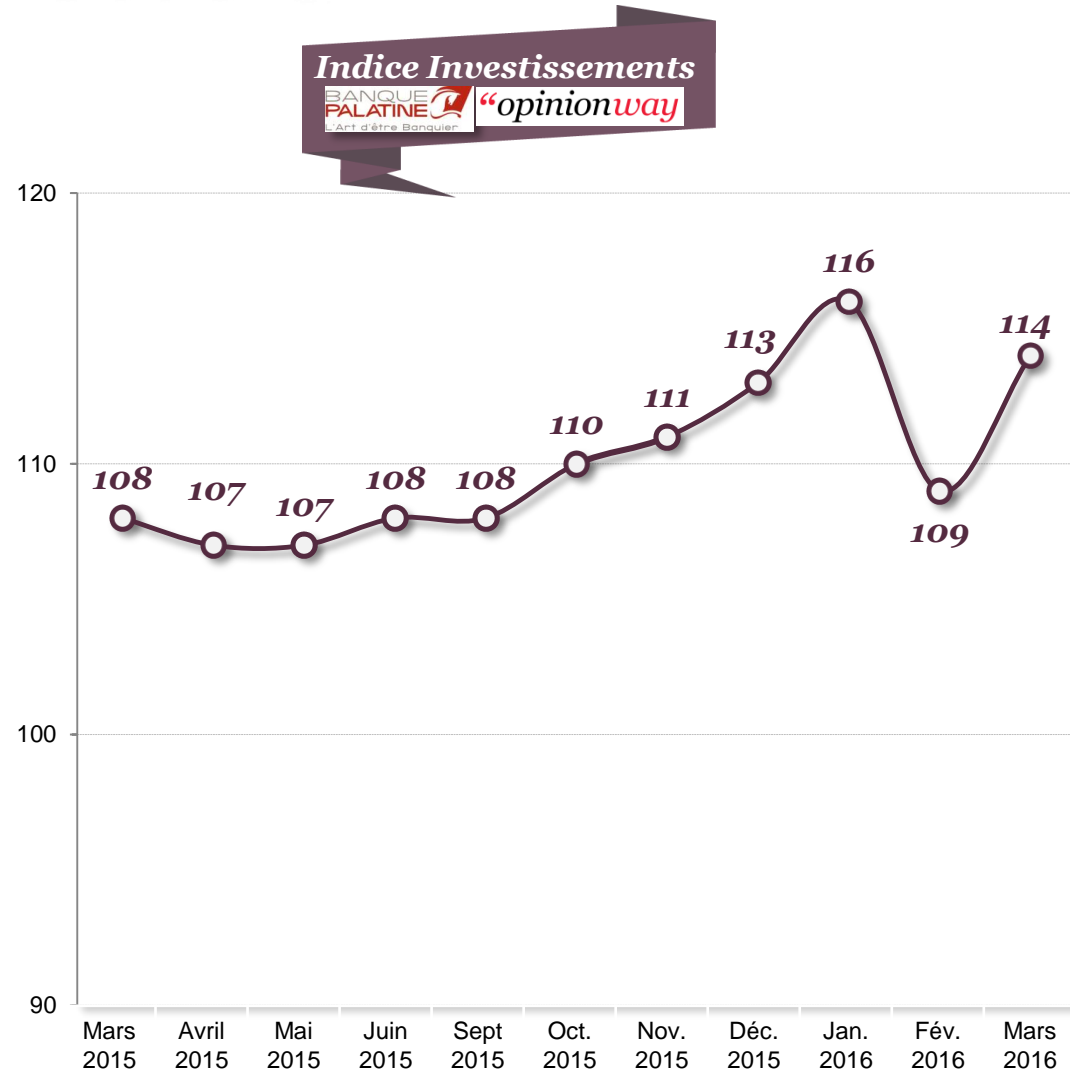
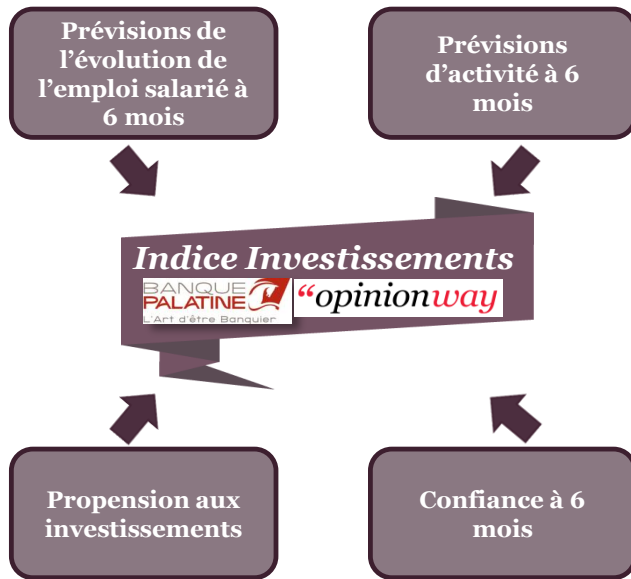


Indice Investissements Palatine-OpinionWay

Base : 305 dirigeants



Cet indice synthétique est construit sur les bases de :



Base 100 en novembre 2014

Niveaux de confiance



Q9 Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

Base : 305 dirigeants

% Confiants

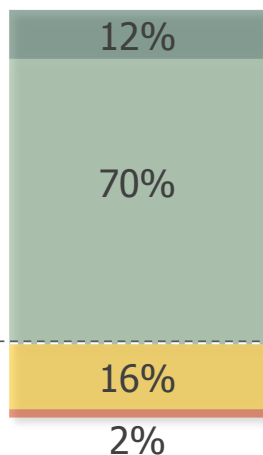
■ Très ■ Assez

■ Assez ■ Très



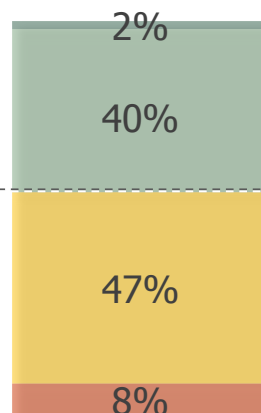
Votre entreprise

82%



L'économie mondiale

42%

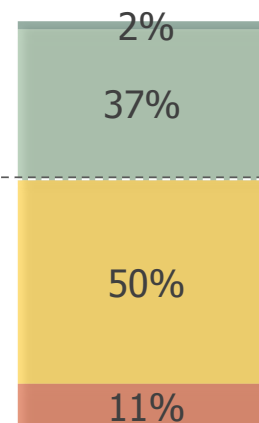


NSP : 3%



L'économie française

39%



% Inquiets

18%

55%

61%

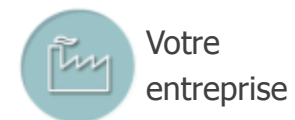
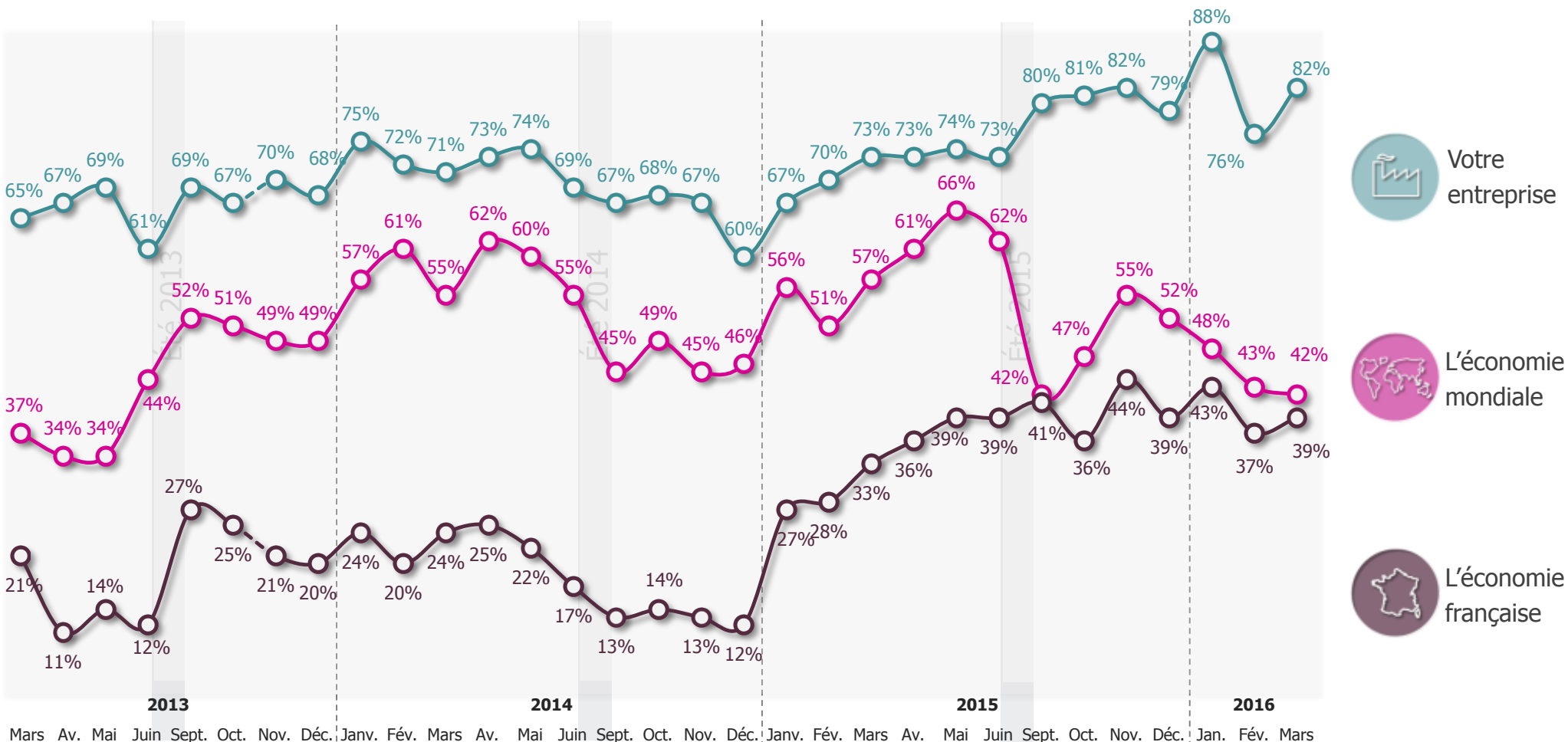


Niveaux de confiance

Q9 Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?



Base : 305 dirigeants



Votre entreprise



L'économie mondiale



L'économie française



Prévisions d'activité

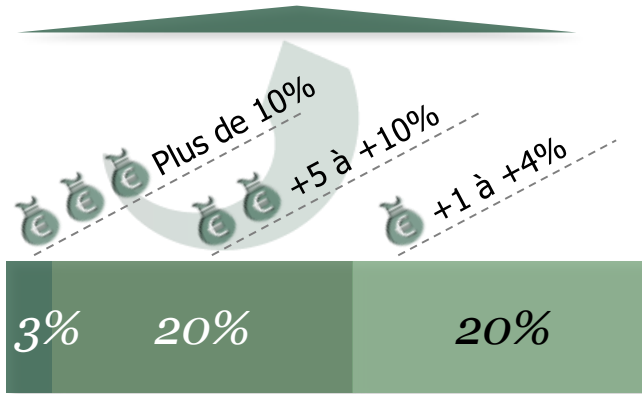


Q2 Quelle évolution du chiffre d'affaires, par rapport à l'année dernière, pensez-vous atteindre en fin d'année (2016) en fin d'année ?

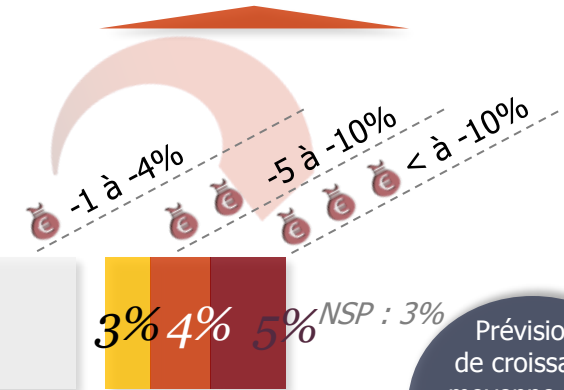
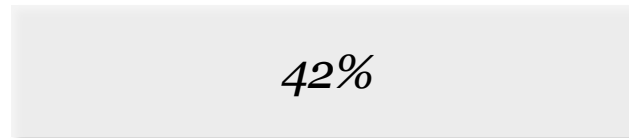
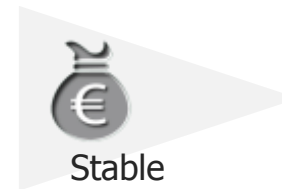
Base : 305 dirigeants

Mars 2016

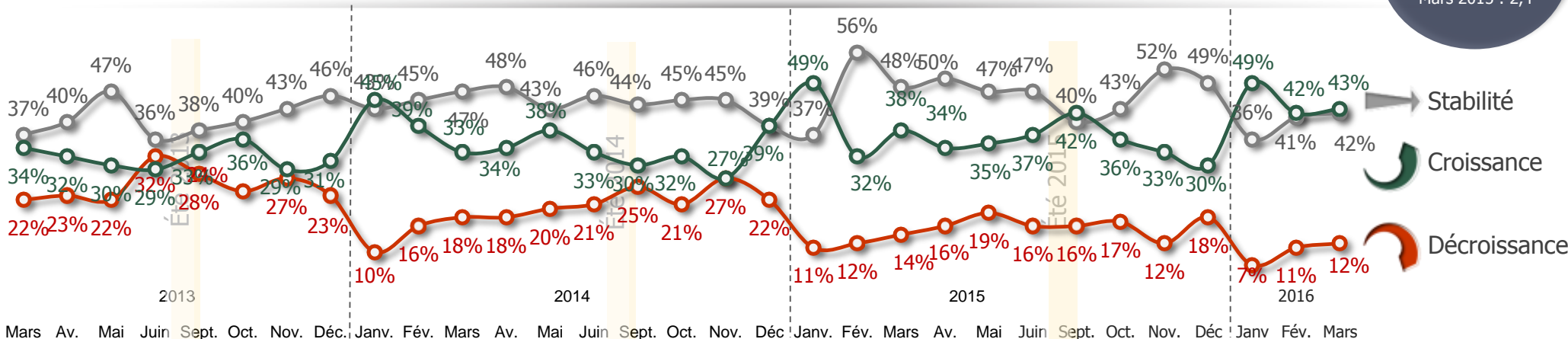
Croissance **43%**



Décroissance **12%**



Prévisions de croissance moyenne : 2,9
Rappel Mars 2015 : 2,4



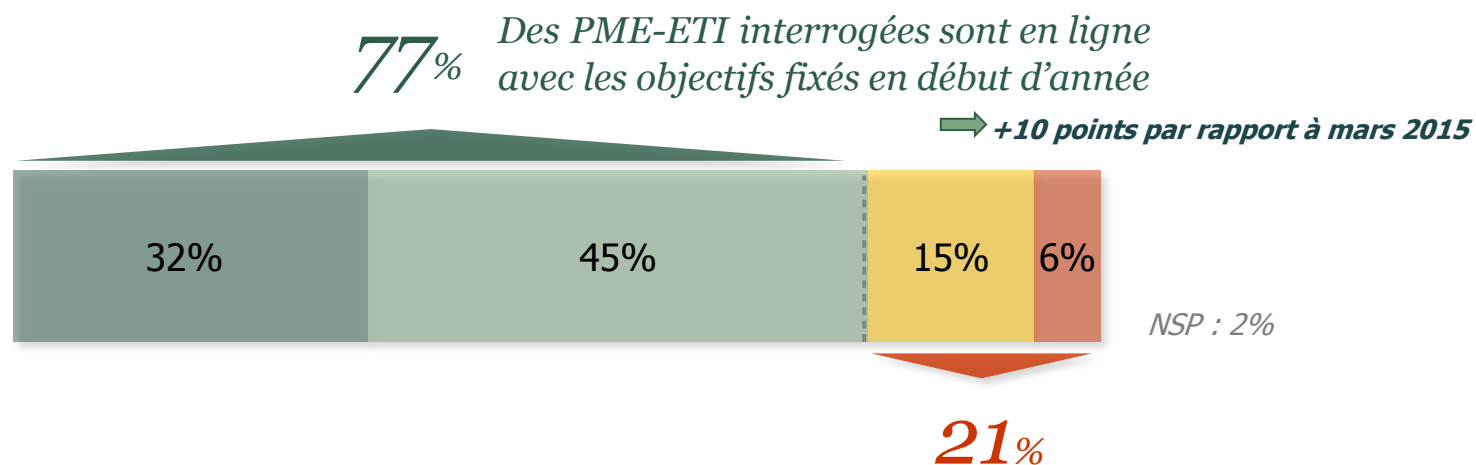
Positionnement par rapport aux objectifs fixés en début d'année



Q2e Actuellement, êtes-vous en ligne avec les objectifs fixés en début d'année ?

Base : 305 dirigeants

■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout



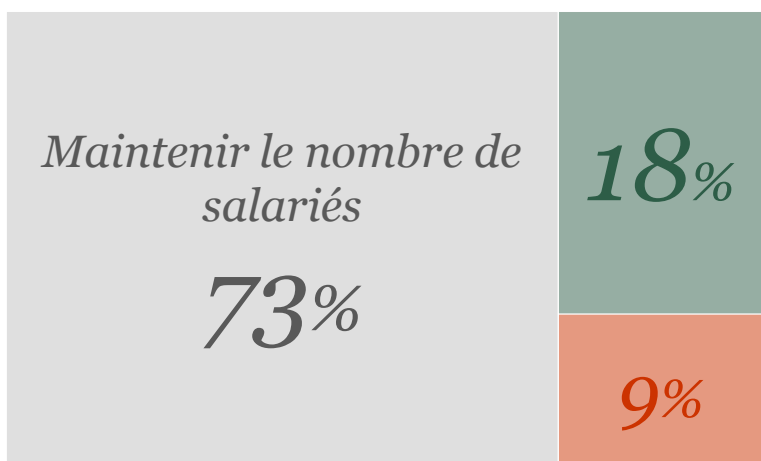
Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

Q5 Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

Base : 305 dirigeants



Mars 2016



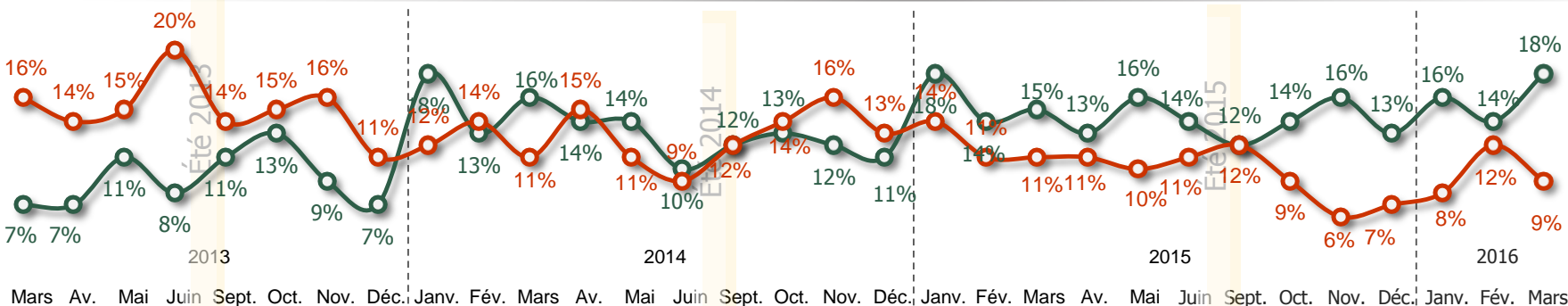
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

9 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés



Prévisions de l'évolution de l'emploi cadre à 6 mois

Q6 Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

Base : 305 dirigeants



Mars 2016



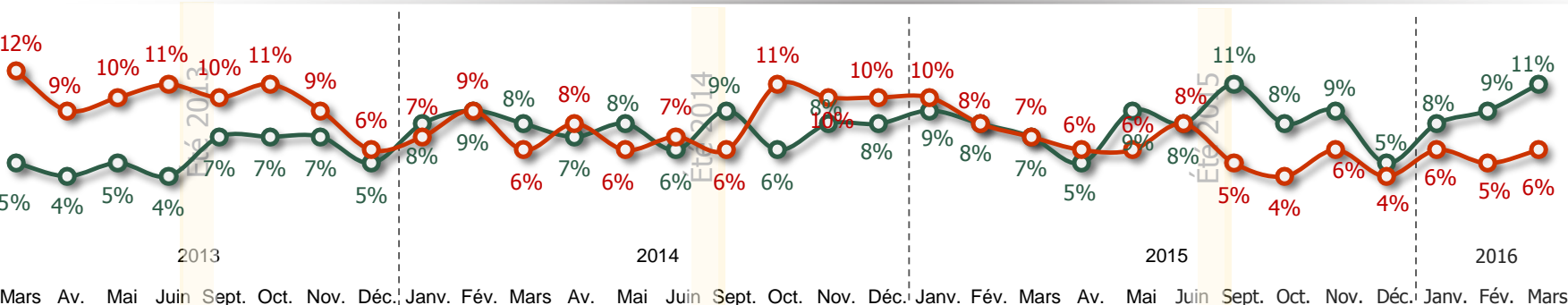
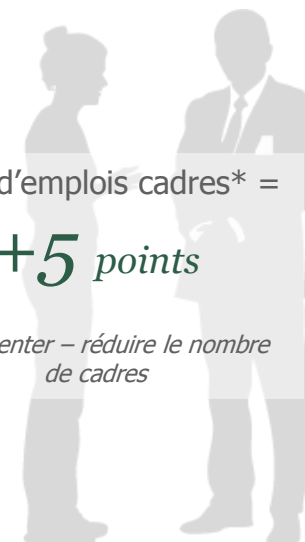
Augmenter le nombre de cadres

Réduire le nombre de cadres

Solde d'emplois cadres* =

+5 points

*Augmenter - réduire le nombre de cadres



...augmenter le nombre de cadres

...réduire le nombre de cadres

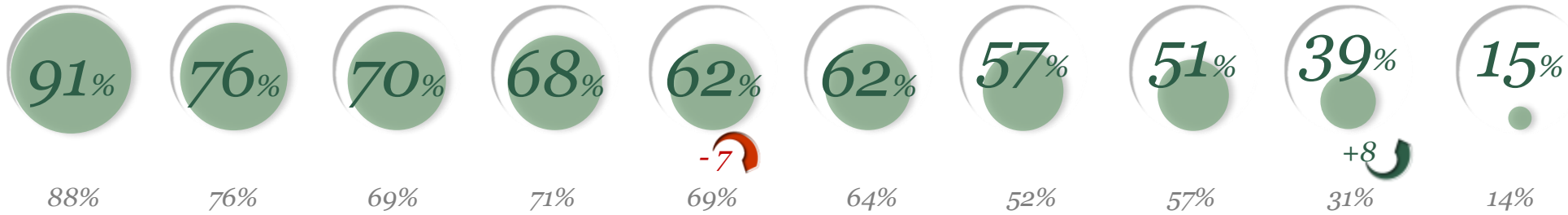


Éléments stratégiques prioritaires

Q8 : Parmi les éléments stratégiques suivants, quels sont, selon vous, ceux qui seront les plus prioritaires pour la performance de votre entreprise au cours des 6 prochains mois ? - Base : 305 dirigeants



% Prioritaire pour les 6 prochains mois



Rappel 12/2015

88%

76%

69%

71%

69%

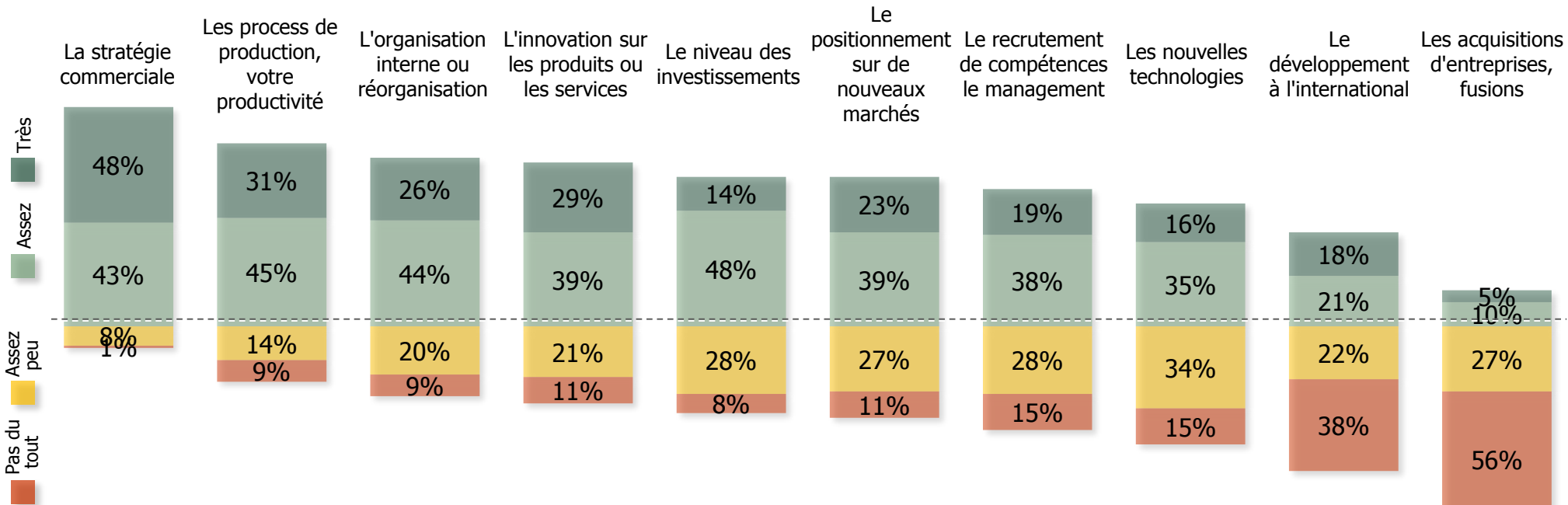
64%

52%

57%

31%

14%



NSP : 1%

NSP : 1%

NSP : 2%

NSP : 1%

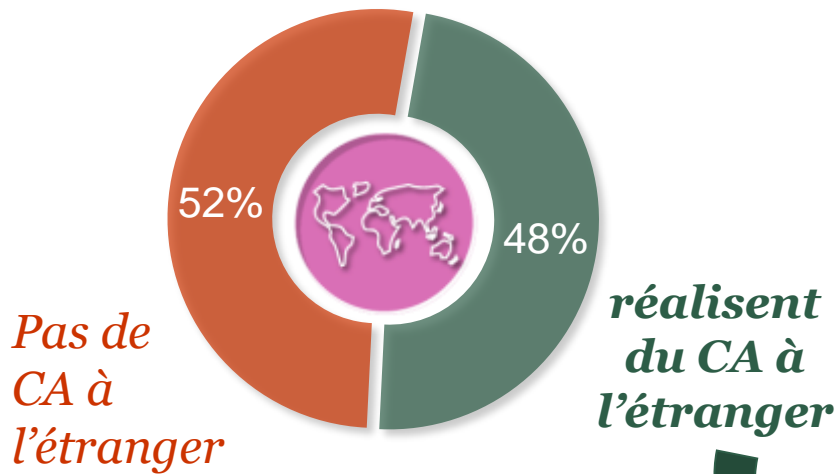
NSP : 2%

Chiffre d'affaires à l'export

Base : 305 dirigeants

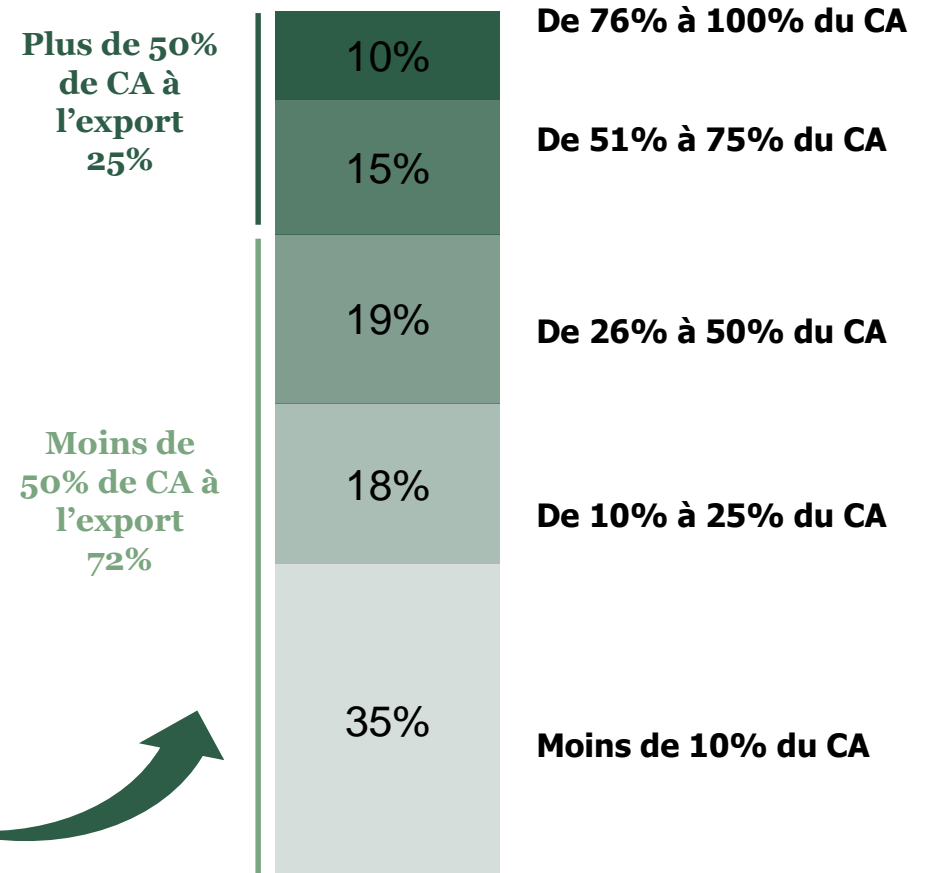


Q10 : Votre entreprise réalise-t-elle une part de son chiffre d'affaires à l'étranger ?



À ceux qui réalisent du CA à l'étranger (148)

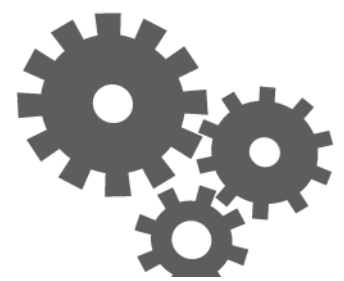
Q10b : Quelle est approximativement, en pourcentage, la part du chiffre d'affaires de votre entreprise représentée par l'export ?



NSP : 3%

Evolution organisation
Objectifs Investissements
Salariés Croissance
Recrutement Chiffres d'affaires
Innovation Fusion Dirigeants
Actualité
Economie française

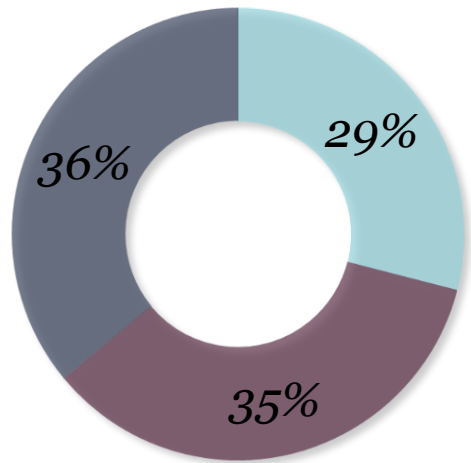
Profil de l'échantillon





Base : 305 dirigeants

S2 Secteur d'activité de l'entreprise



■ Services ■ Commerce ■ Industrie / Construction

S3 Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2015 en millions d'euros ?

