

Observatoire AVendreALouer / Opinion Way**Les Français et leur logement :
du rapport affectif aux raisons financières**

*Les Français ont un rapport à leur logement qui oscille entre le désir d'être propriétaire et un faible attachement à leur lieu d'habitation. Opportunistes et mobiles quand les circonstances le nécessitent, ils entretiennent un rapport à leur voisinage très ambivalent. Une étude originale sur le rapport des Français à leur logement réalisée par Opinion Way pour l'Observatoire de <http://www.avendrealouer.fr>.**

Les Français et leur logement : un rapport affectif ?**Pour être heureux : tous propriétaires ?**

79 % des français pensent que tout le monde souhaite être propriétaire et parmi ceux qui sont locataires 76 % souhaiteraient le devenir. Au final, les propriétaires ne sont pas unanimes quand on les interroge sur leur logement.

En effet, la part de ceux qui sont « tout à fait d'accord » pour dire :

- « **qu'ils se sentent bien chez eux** » est de **61 %** (contre 41 % des locataires).

Un faible sentiment d'attachement des propriétaires

En effet, les propriétaires qui sont « tout à fait d'accord » pour dire :

- « **qu'ils sont fiers de leur logement** », sont seulement **35 %** (contre 27 % des locataires),
- « **que leur habitat leur ressemble** », sont seulement **31 %** (contre 21 % des locataires),
- « **que leur logement ne ressemble à aucun autre** », sont seulement **18 %** (contre 8 % des locataires).

... alors que seulement 4 % d'entre eux déclarent qu'ils « n'ont pas eu le choix de leur logement » (11% des locataires).

NB : les propriétaires habitent à 75 % une maison, à 23 % un appartement et à 2 % un bien atypique. Une proportion qui s'inverse chez les locataires : ils habitent à 77 % un appartement et à 23 % une maison.

Des Français prêts à déménager

- Au global, près d'un français sur 2 envisage de déménager à court ou à moyen terme.
- Et plus d'1 Français sur 3 envisage de déménager dans l'année (44 % des locataires et 25 % des propriétaires).

Les locataires cherchent à améliorer leurs conditions financières

71 % des locataires envisagent de déménager à court ou moyen terme. Principalement pour des motifs financiers :

- « **si une opportunité se présente** (logement encore mieux à un prix accessible) » à 22 %,
- « **surtout pour devenir propriétaire** » à 21 %.

Pour mémoire près d'1 propriétaire sur 2 déclare avoir acheté en premier lieu pour des raisons financières à court terme (telles que placer son argent ou pour échapper à des loyers devenus trop chers).

Les locataires sont plus exposés au changement de logement que les propriétaires

En moyenne, les Français ont quitté le foyer parental pour avoir leur propre logement à **22 ans**. Ils sont installés chez eux (dans le logement qu'ils occupent actuellement) **en moyenne depuis 9 ans**.

- Les locataires sont installés dans leur logement actuel en moyenne depuis **5 ans ½** et les propriétaires depuis **11 ans**.

Les propriétaires sont moins nombreux à vouloir déménager mais plus mobiles

Seulement 29 % des propriétaires envisagent de déménager à court ou à moyen terme. En revanche la première raison citée est :

- « **surtout pour changer de lieu de vie** (quartier, ville, région) » à 12 %,
- devant l'opportunité de trouver « **un logement encore mieux à un prix accessible** » à 11 %

Parmi les propriétaires qui envisagent de déménager :

- 49 % déclarent qu'ils sont prêts à **partir dans une autre région**,
- 42 % considèrent que **la proximité du travail est « très importante »**, loin devant la proximité de la famille « très importante » pour 12 % d'entre eux.



Un site du Groupe

PRICEMINISTER

Paris, le 24 mars 2010

Un rapport aux voisins ambivalent

La manière d'appréhender la différence dans le voisinage est contrastée

- D'une part **57 %** des Français déclarent préférer un environnement avec une **mixité culturelle**, préférence plus forte chez les locataires (60 % vs 55 % des propriétaires).
- Alors qu'ils sont aussi nombreux (**59 %**) à dire **préférer que leur voisinage leur ressemble**.

Des voisins oui, mais pas trop présents

- Alors que **3 français sur 4 disent connaître leurs voisins, à peine 1 sur 2 déclare les fréquenter**. Les propriétaires, souvent installés depuis plus longtemps et pour plus longtemps, semblent plus enclins à connaître leurs voisins (84 % contre 63 % des locataires) et à les fréquenter (57 % contre 39 %).
- **96 %** des Français disent préférer **un environnement calme et tranquille**, seulement 31 % préfèrent qu'il y ait de l'animation autour de chez eux.
- Plus d'un tiers des Français (**36 %**) reconnaissent qu'ils préfèrent vivre « **isolés des autres** ».

** échantillon de 1000 personnes, âgées de 18 ans et plus (échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus sur les critères de sexe, d'âge, CSP, région et taille d'habitat) en France, du 5 octobre au 11 octobre 2009.*

A propos de AVendreALouer:

A Vendre A Louer est un éditeur de solutions de communication à destination des agences immobilières depuis 1988. La société constitue le pôle immobilier du Groupe PriceMinister (<http://www.priceminister.com>), depuis juin 2007. Elle gère le site immobilier : <http://www.AVendreALouer.fr>, édite le logiciel de gestion d'agence immobilière Aptalis et propose un service de Web Agency aux professionnels de l'Immobilier. [AVendreALouer.fr](http://www.AVendreALouer.fr) est le 2^{ème} site immobilier d'annonces de professionnels avec plus de 2,3 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois depuis le dernier trimestre 2009 (source Médiamétrie / Nielsen NetRatings)

Contact presse : Anaïs DURAND / Tel : 06 61 38 78 43 / email : adurand@linkincom.fr