



L'IMPACT DE LA CAMPAGNE ELECTORALE SUR LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS

VAGUE 2

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Sofinscope 
Le baromètre de la conso et du quotidien
Par SOFINCO

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie



Echantillon de **1050 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **22 et 23 février 2017**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Sofinscope** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1050
personnes



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



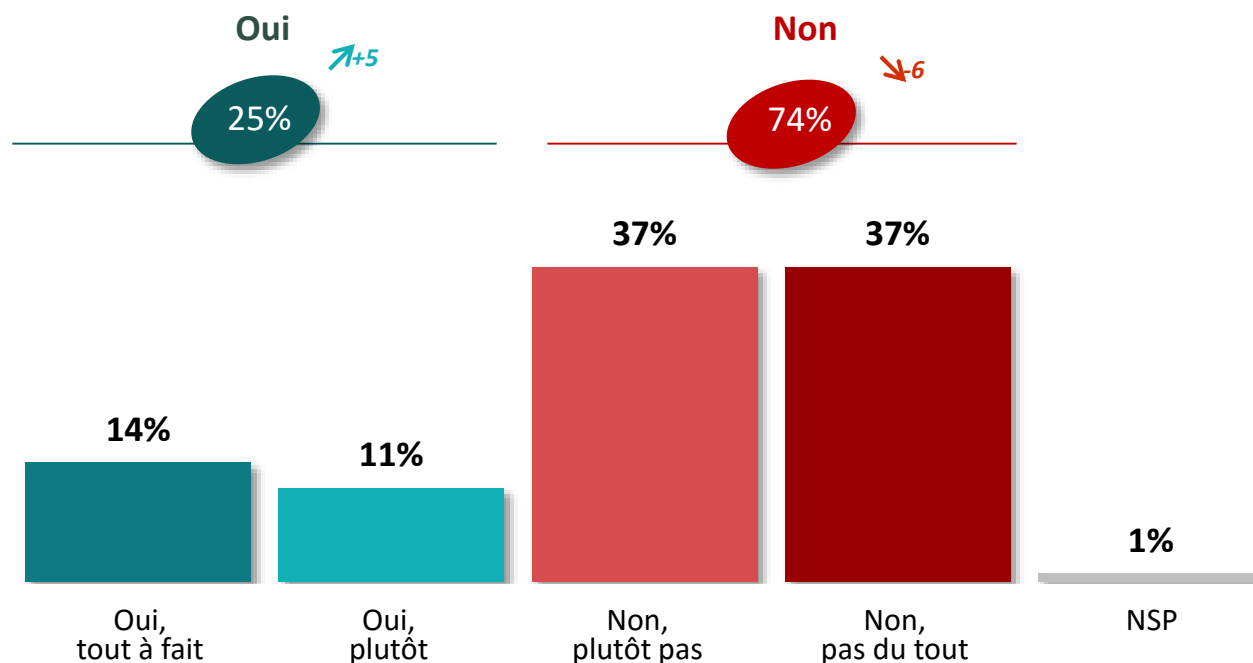
LES RESULTATS



L'impact de l'élection présidentielle sur les comportements de consommation des Français

Q : Diriez-vous qu'à l'approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à reporter certaines dépenses ou projets en attendant les résultats de l'élection ?


1050
personnes



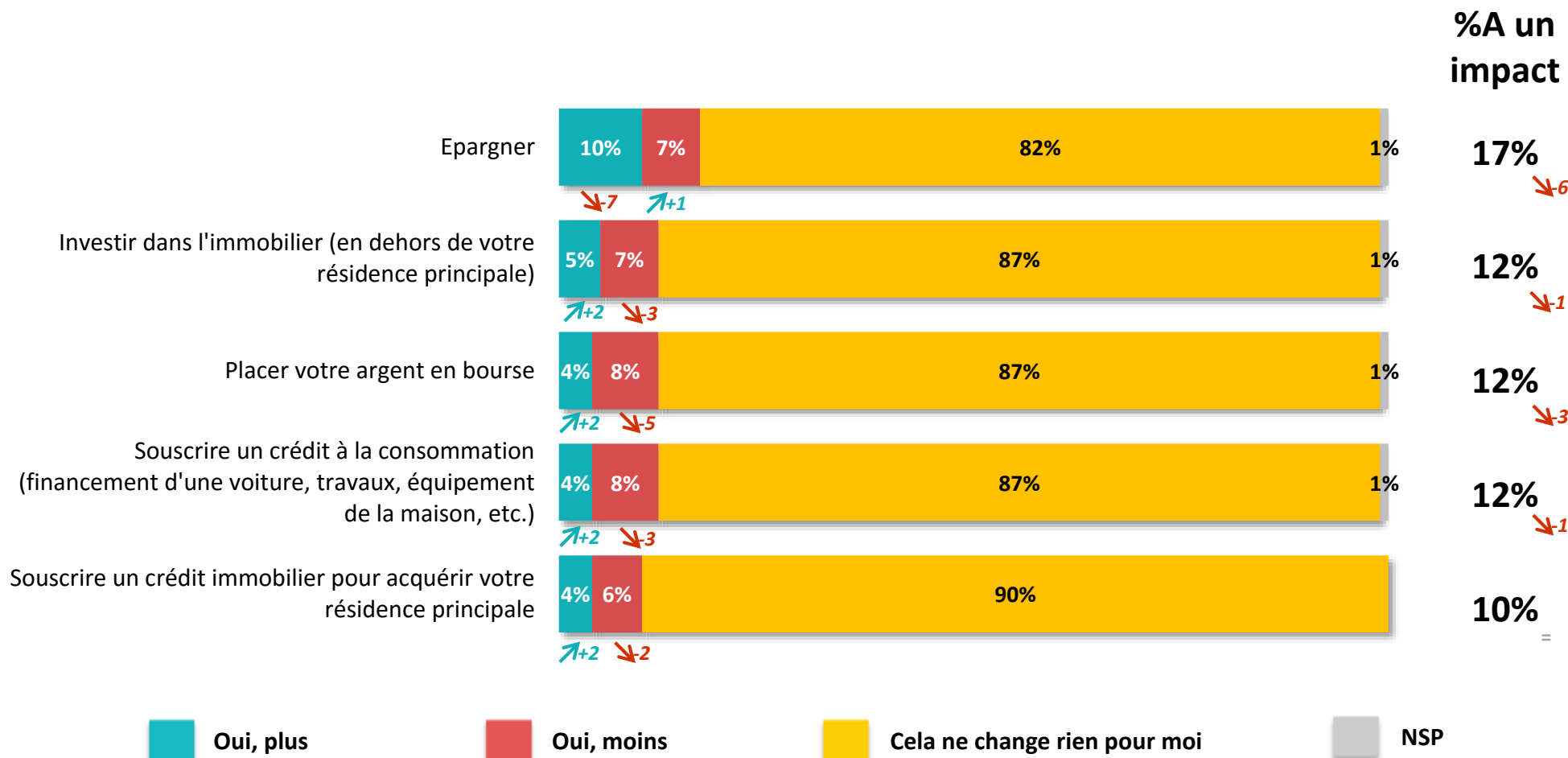
 Evolution par rapport à la vague de mars 2012



Les arbitrages entre épargne et consommation à l'approche de l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous qu'à l'approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à plus ou moins... ?


1050
personnes

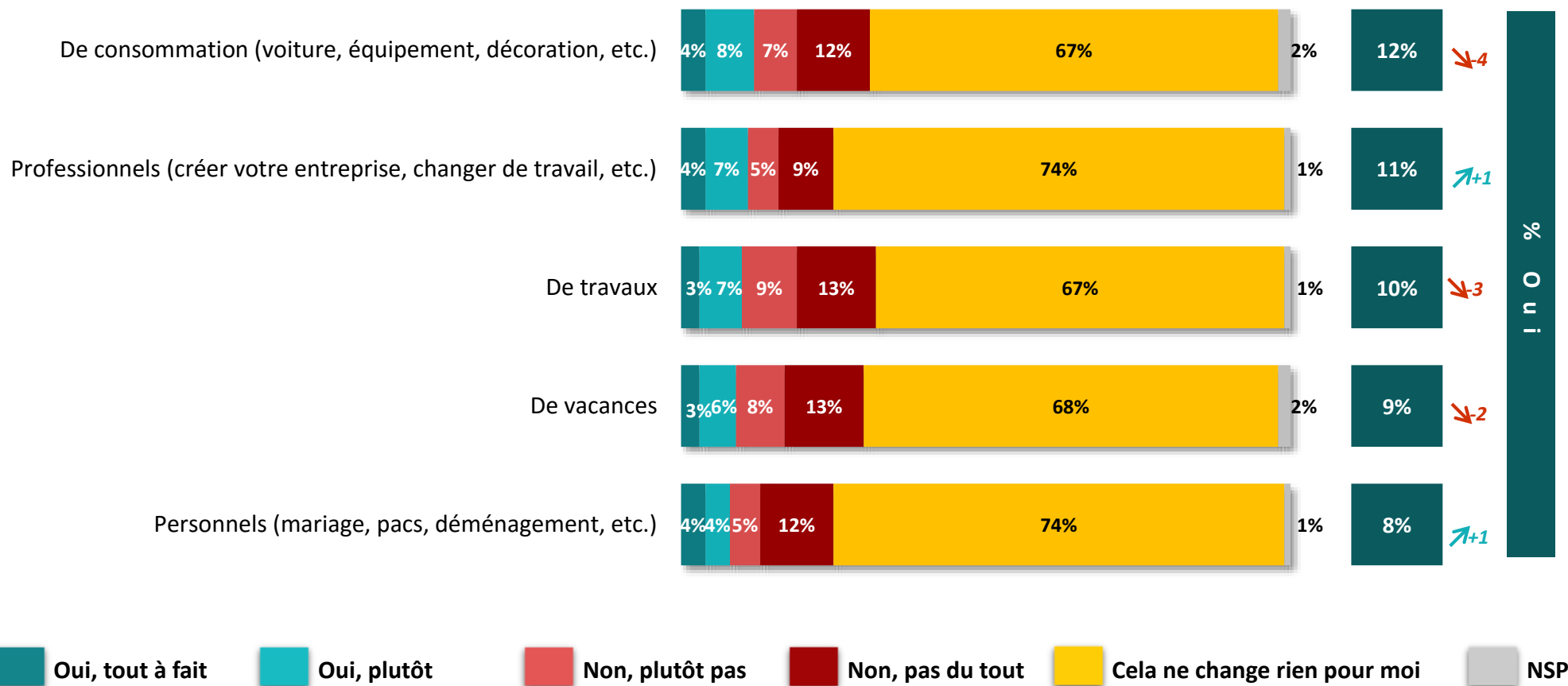


↗ ↘ Evolution par rapport à la vague de mars 2012

“ L’impact de l’élection présidentielle sur les projets de vie

Q : Diriez-vous qu’à l’approche de la prochaine élection présidentielle, vous avez tendance à différer vos projets ?

1050
personnes



↗ ↘ Evolution par rapport à la vague de mars 2012

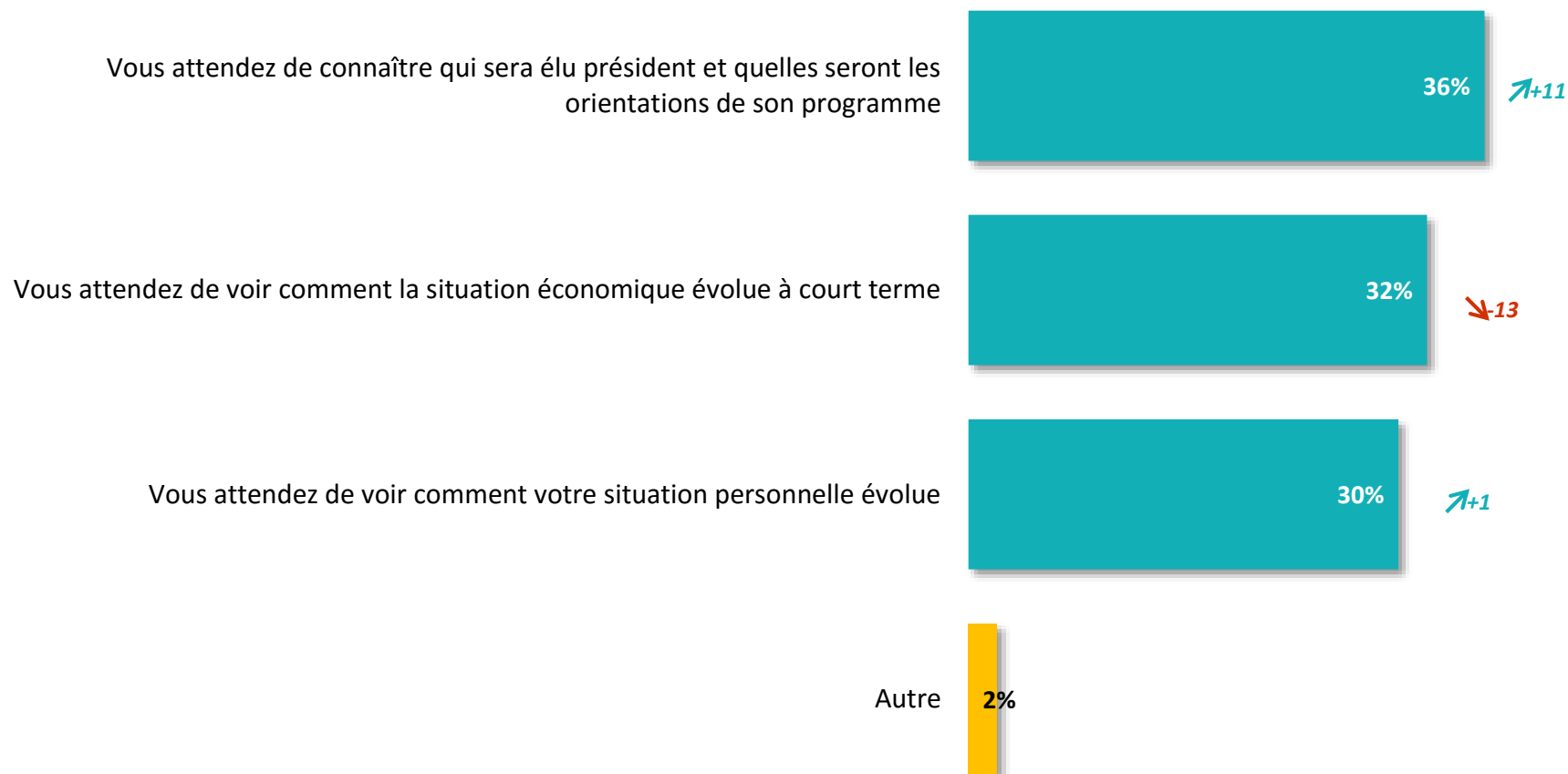


Les raisons du renoncement à ses projets à l'approche de l'élection présidentielle

Q : Vous avez déclaré avoir tendance à reporter certaines dépenses ou projets, diriez-vous que c'est principalement parce que ... ?


306
personnes

Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de différer au moins un projet, soit 29% de l'échantillon.



↗↘ Evolution par rapport à la vague de mars 2012

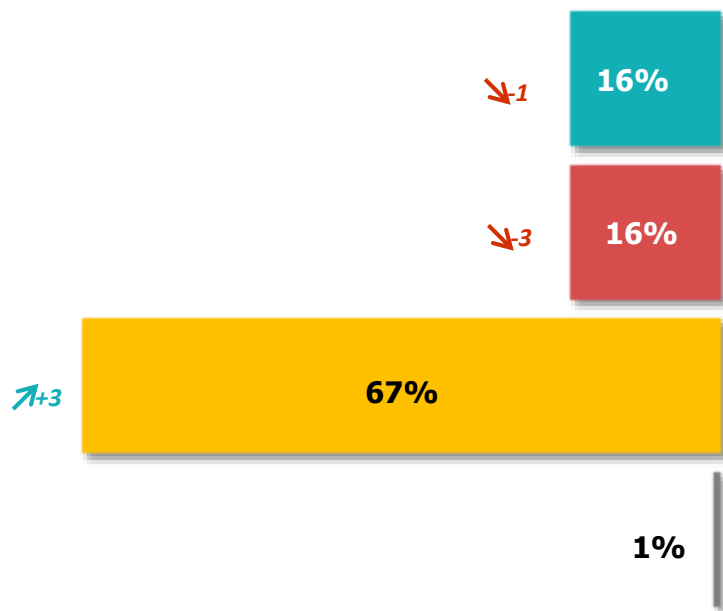


L'impact des jours de vote sur les départs en vacances

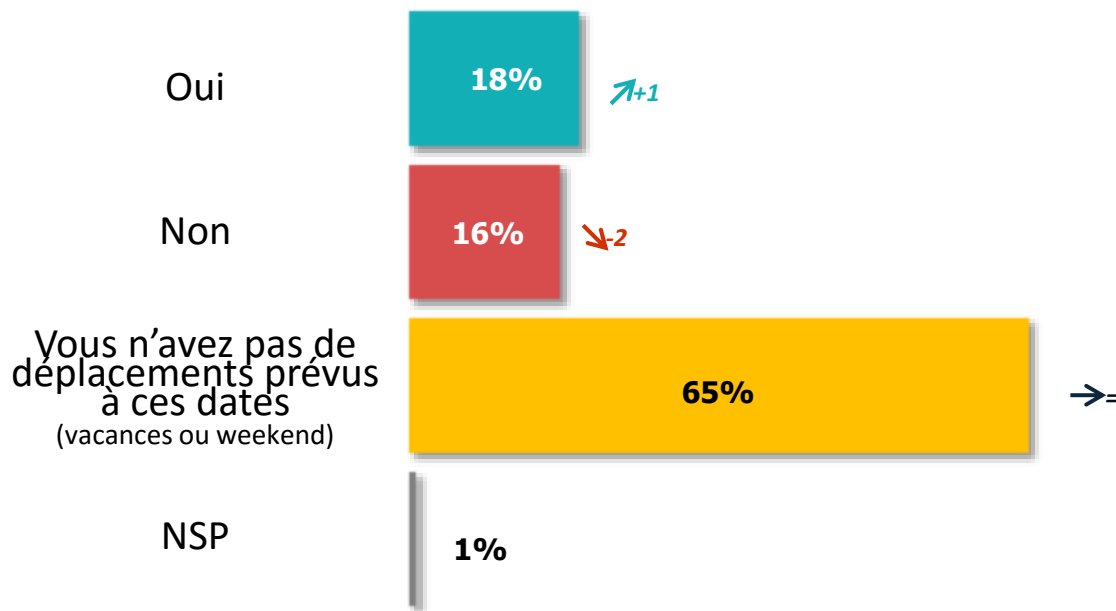
Q : L'élection présidentielle aura lieu le dimanche 23 avril 2017, soit pendant les vacances scolaires, pour le premier tour et le dimanche 7 mai pour le second tour, le lundi 8 mai étant un jour férié. Envisagez-vous d'adapter vos dates de départ ou de retour de vos déplacements en congés et week-ends ?


1050
personnes

Le 23 avril



Le 7 mai



  Evolution par rapport à la vague de mars 2012



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*