

*“opinionway*

## Les Français et les sondages

Mars 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1638 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1726 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 10 mars 2022**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1600 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon

## Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

# “ Note introductive

- La réalisation d'un sondage portant sur le thème des sondages est soumise à **plusieurs biais méthodologiques** :
  - Les personnes acceptant de participer à l'enquête n'ont pas d'opposition de principe aux sondages, dans la mesure où elles se sont portées volontaires pour faire partie du panel au sein duquel nous les interrogeons.
  - Les polémiques concernant les performances des sondages dans des scrutins étrangers (Brexit, élection présidentielle américaine de 2016) et les derniers scrutins en France, peuvent également peser sur les réponses des personnes interrogées.
  - Enfin, la campagne pour l'élection présidentielle constitue un moment spécifique. Les sondages sont publiés en très grand nombre et sur une fréquence très resserrée, ce qui peut provoquer un effet de saturation. Ils portent en priorité sur les thématiques électorales et les intentions de vote, ce qui tend à occulter tous les autres types de sondages d'opinion.
- Ces différents biais sont connus et documentés. **Ils doivent être nécessairement pris en compte dans l'interprétation des résultats.** L'analyse doit notamment prendre soin de contextualiser les réponses.
- Cependant, **ces biais méthodologiques n'invalident pas le bien-fondé de la démarche.** Pratique régulière et ancienne, en France et à l'étranger, la réalisation de sondages sur les sondages permet aux instituts de bénéficier d'informations précieuses sur la façon dont leur production est perçue et alimente le débat citoyen.



# Les résultats



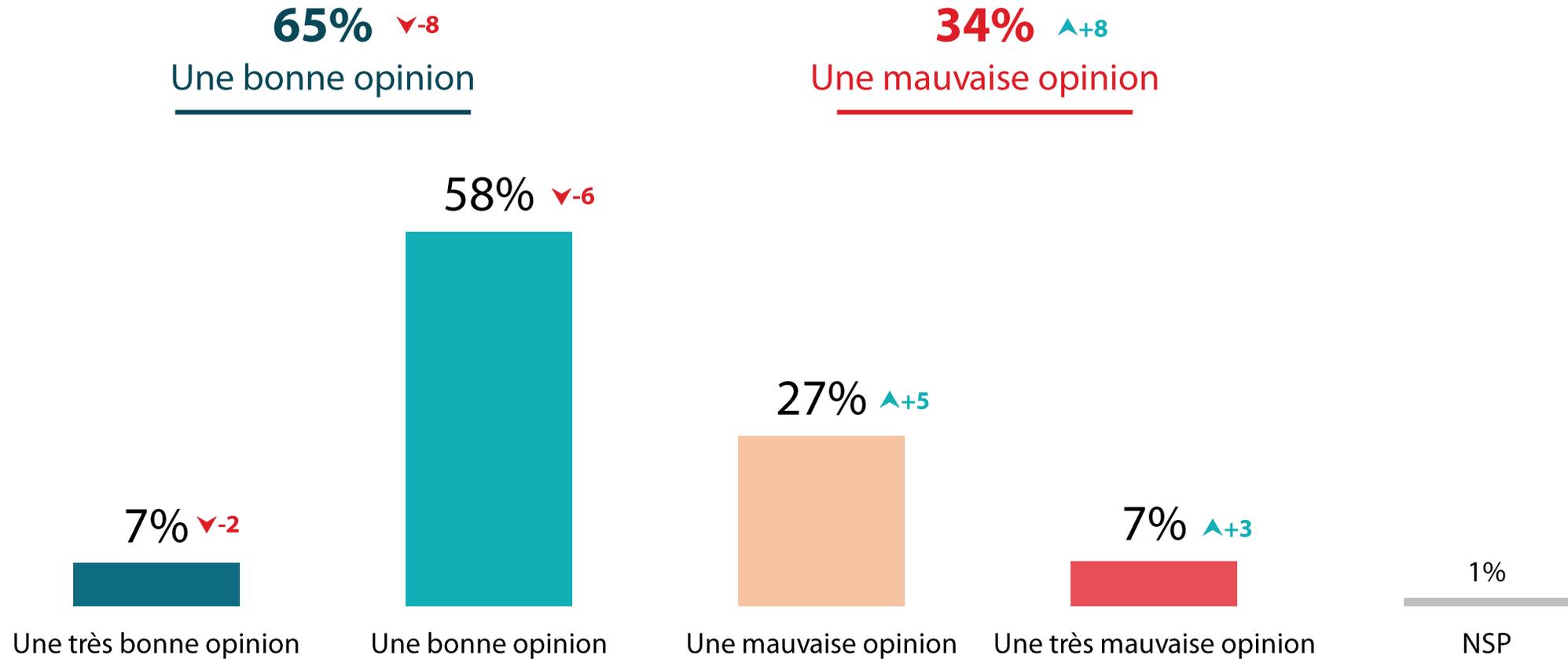


# L'opinion sur les instituts de sondage



1638 personnes

Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?





# L'opinion sur les instituts de sondage



Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Bonne opinion</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>
<i>Une très bonne opinion</i>	<b>7%</b>	6%	7%	9%	14%	7%	5%	3%	7%	7%	6%
<i>Une bonne opinion</i>	<b>58%</b>	57%	60%	60%	59%	60%	58%	57%	61%	61%	55%
<b>Sous-total Mauvaise opinion</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>
<i>Une mauvaise opinion</i>	<b>27%</b>	29%	24%	30%	19%	23%	27%	33%	23%	24%	31%
<i>Une très mauvaise opinion</i>	<b>7%</b>	7%	7%	1%	4%	9%	9%	6%	8%	6%	7%



# L'opinion sur les instituts de sondage



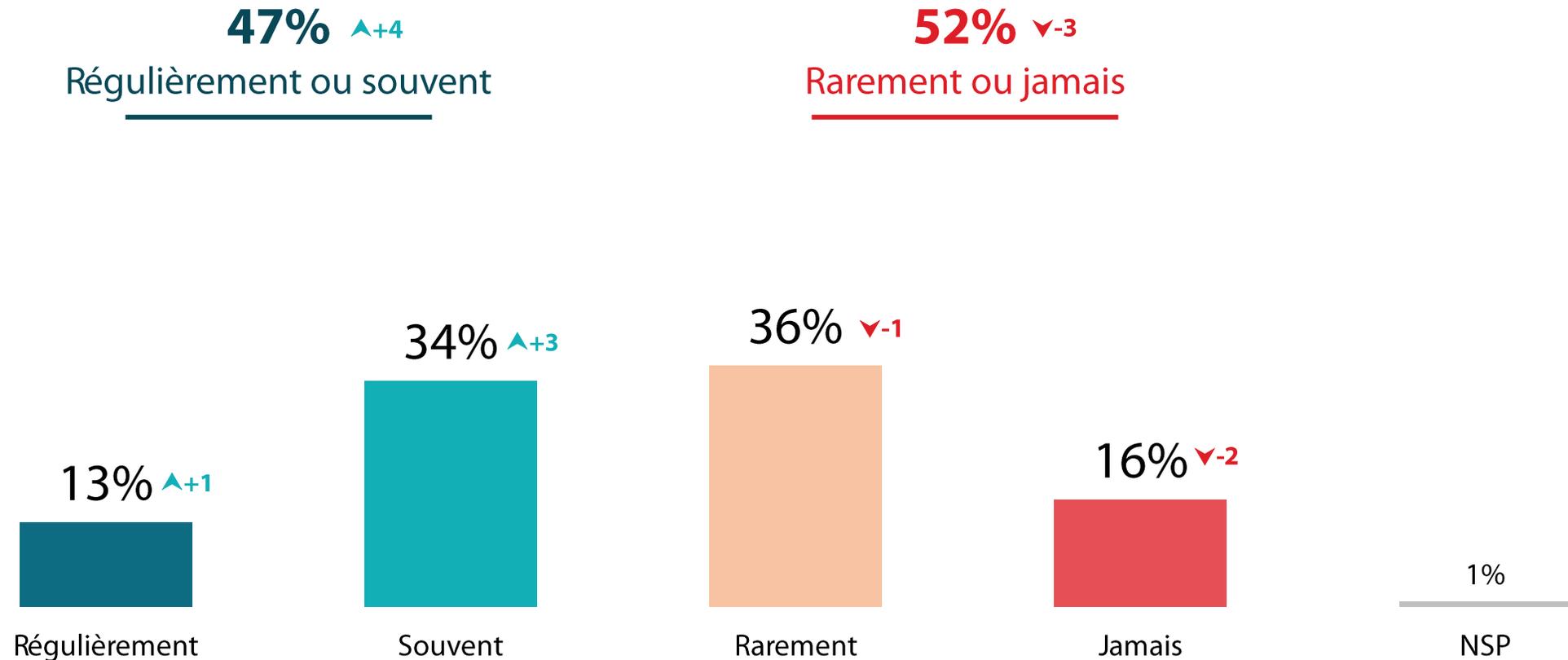
Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?

	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle									
	% Total	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
<b>Sous-total Bonne opinion</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>58%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>81%</b>	<b>67%</b>	<b>53%</b>	<b>66%</b>	<b>51%</b>
<i>Une très bonne opinion</i>	<b>7%</b>	2%	8%	12%	10%	8%	6%	5%	9%	3%
<i>Une bonne opinion</i>	<b>58%</b>	63%	50%	57%	58%	73%	61%	48%	57%	48%
<b>Sous-total Mauvaise opinion</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>
<i>Une mauvaise opinion</i>	<b>27%</b>	33%	31%	19%	29%	18%	31%	32%	24%	30%
<i>Une très mauvaise opinion</i>	<b>7%</b>	1%	10%	10%	2%	1%	2%	15%	9%	13%

# “ La lecture des sondages concernant l'élection présidentielle



Q. Lisez-vous les sondages qui sont diffusés dans les médias concernant l'élection présidentielle ?





# La lecture des sondages concernant l'élection présidentielle



Q. Lisez-vous les sondages qui sont diffusés dans les médias concernant l'élection présidentielle ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Régulièrement ou souvent</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>38%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>
<i>Régulièrement</i>	<b>13%</b>	17%	9%	15%	12%	9%	11%	18%	15%	8%	15%
<i>Souvent</i>	<b>34%</b>	39%	29%	39%	35%	30%	30%	39%	37%	33%	33%
<b>Sous-total Rarement ou jamais</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>61%</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>
<i>Rarement</i>	<b>36%</b>	32%	40%	33%	33%	38%	40%	35%	35%	36%	37%
<i>Jamais</i>	<b>16%</b>	11%	21%	13%	18%	22%	18%	8%	13%	21%	14%



# La lecture des sondages concernant l'élection présidentielle



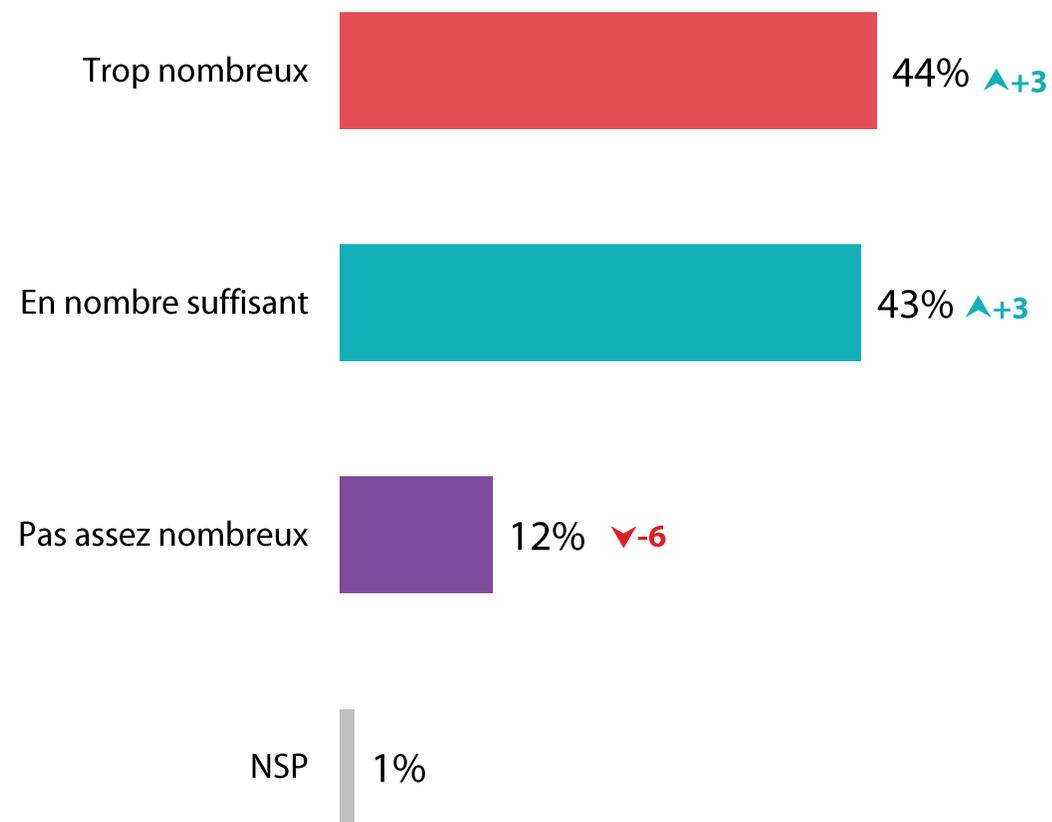
Q. Lisez-vous les sondages qui sont diffusés dans les médias concernant l'élection présidentielle ?

	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle									
	% Total	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
<b>Sous-total Régulièrement ou souvent</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>23%</b>
<i>Régulièrement</i>	<b>13%</b>	10%	13%	4%	11%	15%	19%	16%	13%	6%
<i>Souvent</i>	<b>34%</b>	40%	43%	44%	30%	36%	35%	47%	34%	17%
<b>Sous-total Rarement ou jamais</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>49%</b>	<b>44%</b>	<b>37%</b>	<b>52%</b>	<b>75%</b>
<i>Rarement</i>	<b>36%</b>	39%	32%	34%	41%	38%	38%	30%	35%	38%
<i>Jamais</i>	<b>16%</b>	11%	12%	18%	17%	11%	6%	7%	17%	37%

# “ Le jugement sur le nombre de sondages publiés



Q. Diriez-vous que les sondages publiés dans les médias sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?



# “ Le jugement sur le nombre de sondages publiés



Q. Diriez-vous que les sondages publiés dans les médias sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Trop nombreux	<b>44%</b>	45%	43%	25%	37%	44%	44%	53%	43%	40%	48%
En nombre suffisant	<b>43%</b>	42%	43%	40%	34%	42%	48%	44%	43%	40%	44%
Pas assez nombreux	<b>12%</b>	12%	13%	35%	27%	13%	7%	2%	14%	18%	7%

	% Total	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle								
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Trop nombreux	<b>44%</b>	42%	42%	42%	35%	37%	51%	49%	44%	51%
En nombre suffisant	<b>43%</b>	44%	31%	38%	56%	53%	46%	41%	38%	33%
Pas assez nombreux	<b>12%</b>	14%	26%	14%	8%	9%	3%	9%	17%	12%

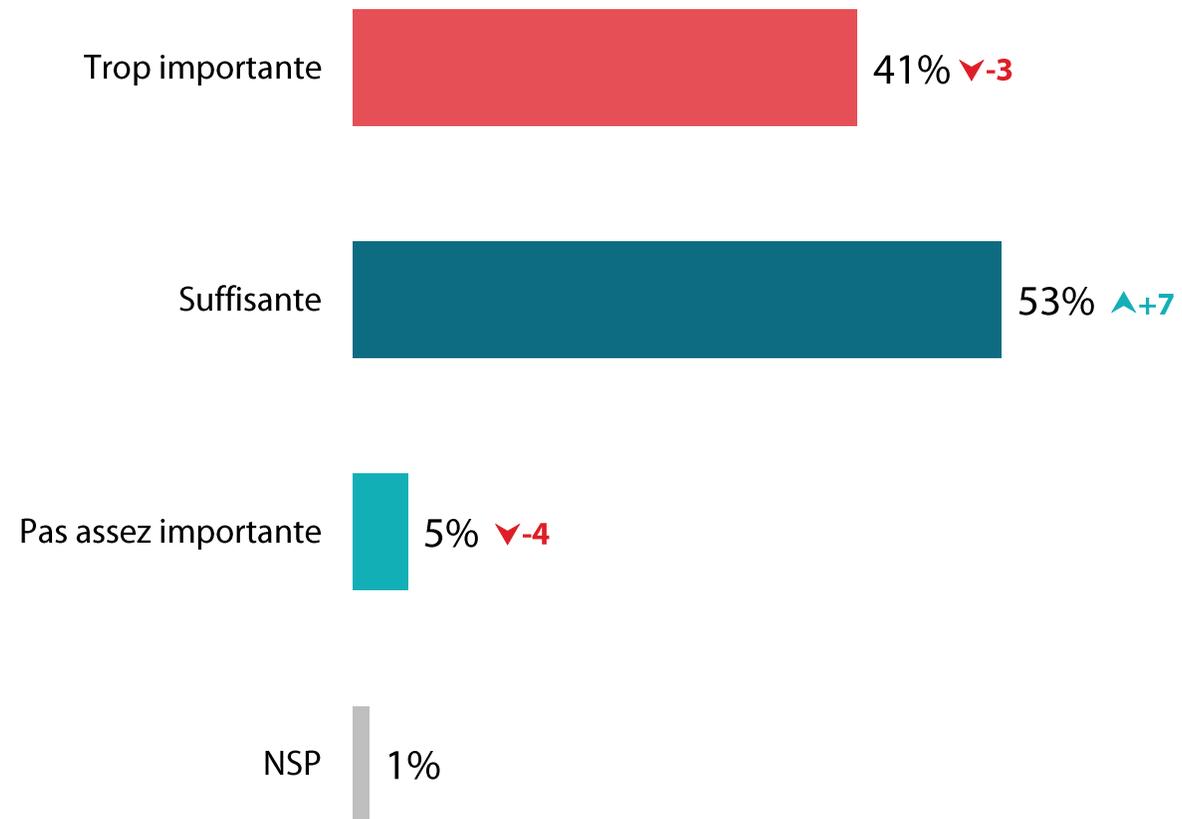


# Le jugement sur la place accordée aux sondages dans les médias



1638 personnes

Q. Diriez-vous que dans la couverture de l'élection présidentielle, les médias accordent une place trop importante, suffisante ou pas assez importante aux sondages ?





# Le jugement sur la place accordée aux sondages dans les médias



1638 personnes

Q. Diriez-vous que dans la couverture de l'élection présidentielle, les médias accordent une place trop importante, suffisante ou pas assez importante aux sondages ?

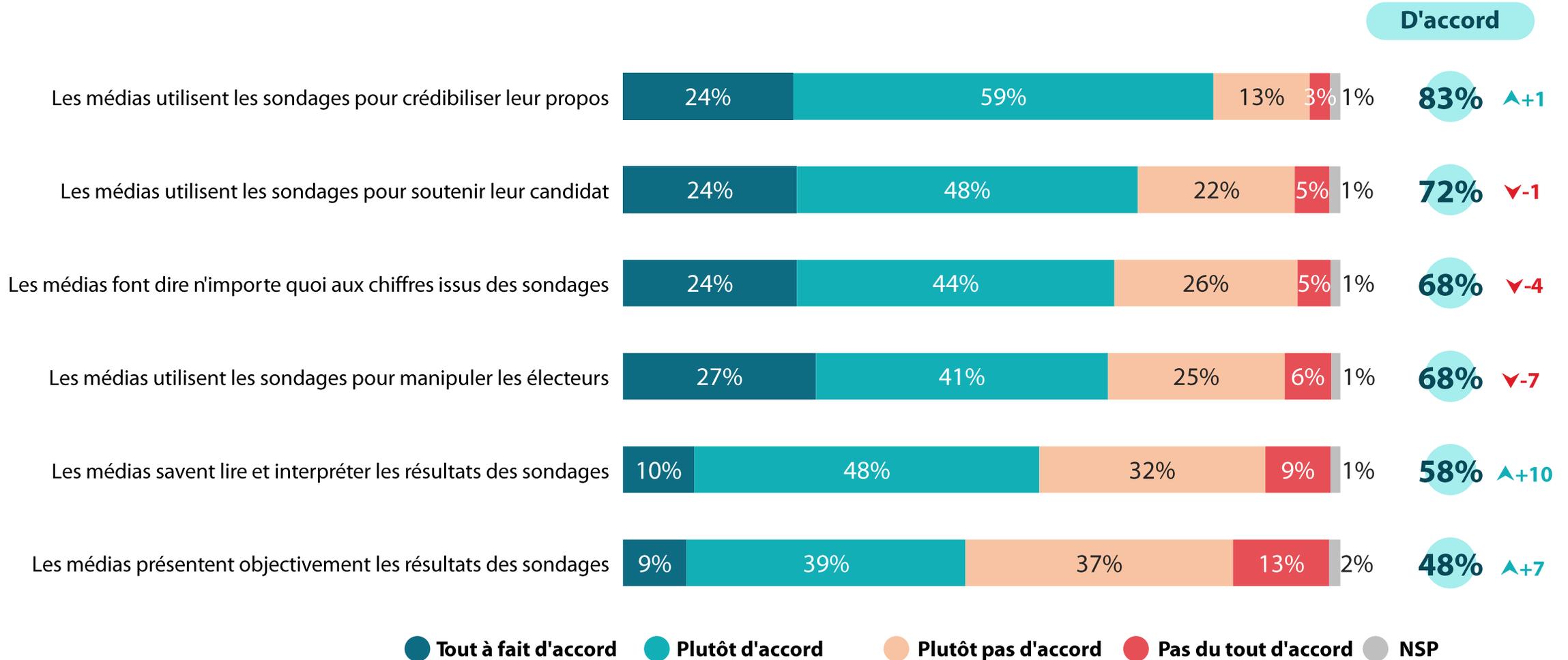
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Trop importante	<b>41%</b>	44%	39%	39%	33%	36%	43%	50%	40%	33%	48%
Suffisante	<b>53%</b>	51%	55%	53%	58%	56%	52%	48%	54%	59%	48%
Pas assez importante	<b>5%</b>	4%	5%	8%	7%	6%	3%	2%	5%	6%	3%

	% Total	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle								
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Trop importante	<b>41%</b>	59%	42%	34%	37%	34%	49%	48%	41%	43%
Suffisante	<b>53%</b>	40%	50%	58%	58%	64%	49%	49%	51%	44%
Pas assez importante	<b>5%</b>	1%	6%	4%	3%	2%	2%	3%	8%	8%

# “ La perception du traitement des sondages par les médias



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?



# “ La perception du traitement des sondages par les médias



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les médias utilisent les sondages pour crédibiliser leur propos	<b>83%</b>	84%	80%	72%	81%	81%	78%	91%	81%	80%	85%
Les médias utilisent les sondages pour soutenir leur candidat	<b>72%</b>	74%	70%	74%	69%	70%	67%	79%	68%	72%	74%
Les médias font dire n'importe quoi aux chiffres issus des sondages	<b>68%</b>	69%	68%	73%	66%	70%	65%	70%	69%	69%	68%
Les médias utilisent les sondages pour manipuler les électeurs	<b>68%</b>	67%	68%	72%	69%	67%	63%	71%	64%	70%	68%
Les médias savent lire et interpréter les résultats des sondages	<b>58%</b>	59%	58%	63%	62%	64%	58%	50%	62%	62%	52%
Les médias présentent objectivement les résultats des sondages	<b>48%</b>	49%	47%	53%	57%	52%	45%	39%	51%	52%	42%

# “ La perception du traitement des sondages par les médias



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

	% D'accord	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle								
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Les médias utilisent les sondages pour crédibiliser leur propos	<b>83%</b>	89%	83%	81%	84%	76%	87%	90%	87%	77%
Les médias utilisent les sondages pour soutenir leur candidat	<b>72%</b>	75%	81%	69%	64%	57%	77%	82%	79%	72%
Les médias font dire n'importe quoi aux chiffres issus des sondages	<b>68%</b>	66%	74%	72%	67%	56%	63%	80%	78%	67%
Les médias utilisent les sondages pour manipuler les électeurs	<b>68%</b>	70%	77%	68%	55%	50%	68%	81%	80%	70%
Les médias savent lire et interpréter les résultats des sondages	<b>58%</b>	53%	64%	43%	58%	66%	50%	46%	60%	51%
Les médias présentent objectivement les résultats des sondages	<b>48%</b>	44%	52%	49%	55%	60%	45%	37%	44%	34%



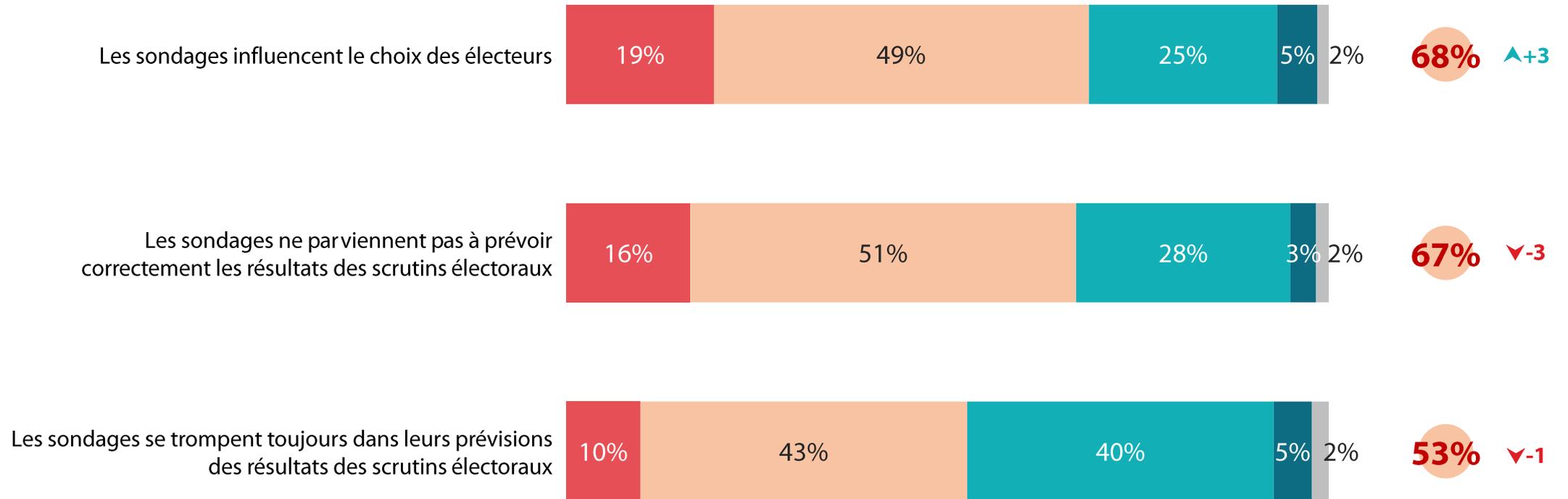
# L'opinion sur la critique des sondages



1638 personnes

Q. Diriez-vous que chacune des critiques suivantes des sondages est justifiée ou pas justifiée ?

Justifiée



● Tout à fait justifiée  
 ● Plutôt justifiée  
 ● Plutôt pas justifiée  
 ● Pas du tout justifiée  
 ● NSP



# L'opinion sur la critique des sondages



Q. Diriez-vous que chacune des critiques suivantes des sondages est justifiée ou pas justifiée ?

	% Justifiée	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les sondages influencent le choix des électeurs	<b>68%</b>	70%	67%	71%	72%	69%	61%	72%	70%	67%	68%
Les sondages ne parviennent pas à prévoir correctement les résultats des scrutins électoraux	<b>67%</b>	69%	65%	66%	58%	67%	66%	73%	69%	63%	69%
Les sondages se trompent toujours dans leurs prévisions des résultats des scrutins électoraux	<b>53%</b>	55%	50%	54%	44%	58%	49%	55%	52%	53%	55%

	% Justifiée	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle								
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Les sondages influencent le choix des électeurs	<b>68%</b>	74%	76%	54%	65%	62%	73%	75%	69%	67%
Les sondages ne parviennent pas à prévoir correctement les résultats des scrutins électoraux	<b>67%</b>	77%	72%	62%	71%	59%	71%	77%	67%	58%
Les sondages se trompent toujours dans leurs prévisions des résultats des scrutins électoraux	<b>53%</b>	61%	63%	55%	49%	41%	50%	65%	59%	48%

# “ L'impact des sondages sur la campagne des candidats

1638 personnes

Q. Jusqu'à présent, diriez-vous que les sondages ont plutôt été un avantage ou un inconvénient pour la campagne de chacun des candidats suivants ?



Nathalie Arthaud

Philippe Poutou

Fabien Roussel

Jean-Luc Mélenchon

Anne Hidalgo

Yannick Jadot

Emmanuel Macron

Valérie Pécresse

Jean Lassalle

Nicolas Dupont-Aignan

Éric Zemmour

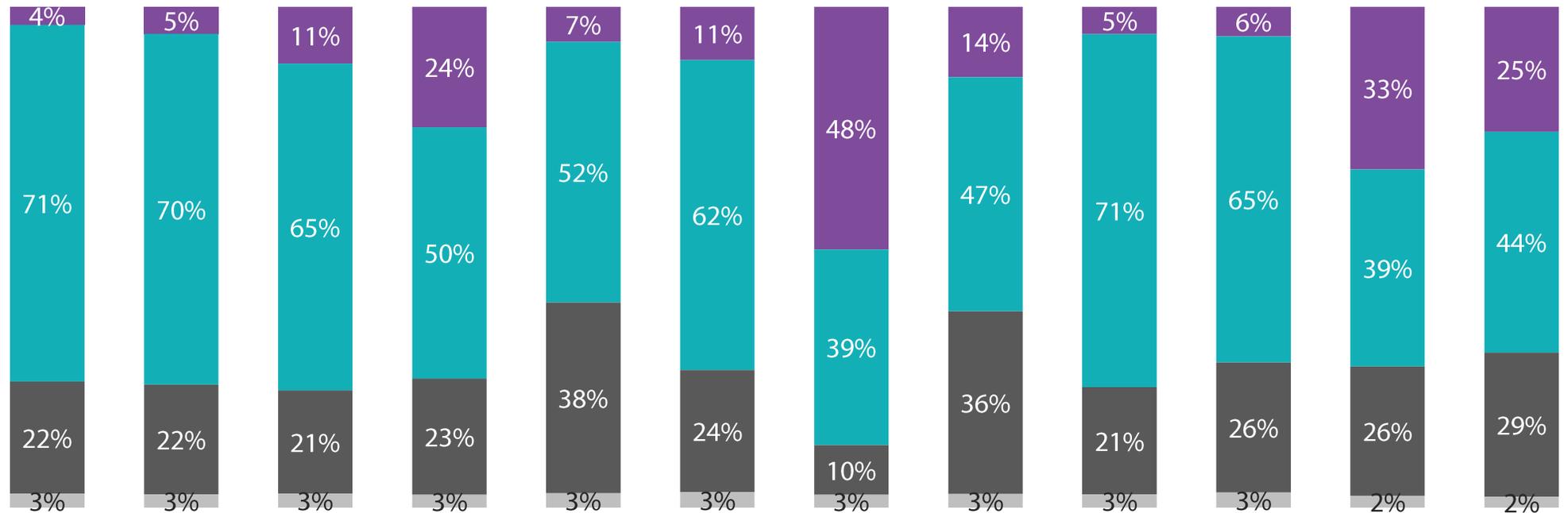
Marine Le Pen

Plutôt un avantage

Ni un avantage, ni un inconvénient

Plutôt un inconvénient

NSP



# “ L’impact des sondages sur la campagne des candidats



Q. Jusqu'à présent, diriez-vous que les sondages ont plutôt été un avantage ou un inconvénient pour la campagne de chacun des candidats suivants ?

	% Un avantage	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Emmanuel Macron	<b>48%</b>	56%	41%	55%	41%	42%	48%	57%	50%	43%	52%
Éric Zemmour	<b>33%</b>	40%	26%	38%	29%	30%	29%	38%	40%	25%	33%
Marine Le Pen	<b>25%</b>	30%	21%	36%	28%	22%	20%	28%	26%	22%	26%
Jean-Luc Mélenchon	<b>24%</b>	33%	16%	33%	22%	24%	21%	26%	28%	22%	23%
Valérie Pécresse	<b>14%</b>	17%	11%	21%	16%	12%	13%	14%	13%	16%	14%
Fabien Roussel	<b>11%</b>	16%	7%	13%	7%	10%	10%	16%	14%	6%	14%
Yannick Jadot	<b>11%</b>	15%	6%	17%	9%	9%	9%	12%	11%	10%	11%
Anne Hidalgo	<b>7%</b>	8%	6%	16%	8%	8%	5%	5%	7%	8%	6%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>6%</b>	6%	5%	15%	7%	6%	5%	3%	8%	5%	5%
Jean Lassalle	<b>5%</b>	6%	5%	10%	7%	5%	4%	5%	7%	6%	4%
Philippe Poutou	<b>5%</b>	6%	5%	13%	8%	6%	4%	2%	7%	6%	4%
Nathalie Arthaud	<b>4%</b>	5%	3%	8%	3%	5%	2%	3%	4%	5%	3%

# “ L'impact des sondages sur la campagne des candidats



Q. Jusqu'à présent, diriez-vous que les sondages ont plutôt été un avantage ou un inconvénient pour la campagne de chacun des candidats suivants ?

	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle									
	% Un avantage	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Emmanuel Macron	<b>48%</b>	66%	47%	45%	30%	48%	67%	72%	44%	29%
Eric Zemmour	<b>33%</b>	52%	36%	34%	35%	38%	44%	22%	24%	23%
Marine Le Pen	<b>25%</b>	40%	25%	34%	19%	22%	31%	28%	36%	12%
Jean-Luc Mélenchon	<b>24%</b>	31%	37%	25%	17%	24%	32%	30%	16%	14%
Valérie Pécresse	<b>14%</b>	25%	24%	20%	12%	10%	17%	20%	9%	8%
Fabien Roussel	<b>11%</b>	19%	10%	14%	8%	16%	16%	17%	6%	3%
Yannick Jadot	<b>11%</b>	24%	14%	14%	18%	10%	13%	14%	7%	3%
Anne Hidalgo	<b>7%</b>	5%	16%	24%	6%	5%	3%	10%	5%	4%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>6%</b>	8%	8%	12%	3%	6%	5%	7%	5%	4%
Jean Lassalle	<b>5%</b>	11%	3%	10%	4%	5%	8%	8%	4%	3%
Philippe Poutou	<b>5%</b>	8%	9%	8%	6%	4%	2%	10%	3%	3%
Nathalie Arthaud	<b>4%</b>	2%	8%	4%	6%	3%	2%	5%	3%	1%

# “ L'impact des sondages sur la campagne des candidats



Q. Jusqu'à présent, diriez-vous que les sondages ont plutôt été un avantage ou un inconvénient pour la campagne de chacun des candidats suivants ?

	% Un inconvénient	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Anne Hidalgo	<b>38%</b>	43%	33%	41%	36%	35%	35%	45%	41%	33%	40%
Valérie Pécresse	<b>36%</b>	42%	32%	33%	28%	32%	33%	50%	40%	25%	42%
Marine Le Pen	<b>29%</b>	29%	28%	29%	28%	27%	27%	33%	31%	26%	30%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>26%</b>	31%	21%	32%	25%	23%	24%	30%	25%	26%	26%
Eric Zemmour	<b>26%</b>	27%	25%	29%	29%	24%	24%	28%	23%	27%	27%
Yannick Jadot	<b>24%</b>	28%	22%	32%	25%	21%	23%	28%	25%	20%	26%
Jean-Luc Mélenchon	<b>23%</b>	22%	24%	21%	27%	22%	21%	25%	23%	22%	23%
Nathalie Arthaud	<b>22%</b>	25%	20%	35%	30%	19%	18%	23%	23%	22%	21%
Philippe Poutou	<b>22%</b>	25%	19%	33%	27%	19%	18%	23%	22%	21%	22%
Jean Lassalle	<b>21%</b>	24%	19%	34%	25%	21%	18%	20%	23%	23%	19%
Fabien Roussel	<b>21%</b>	22%	19%	28%	25%	18%	17%	23%	21%	20%	20%
Emmanuel Macron	<b>10%</b>	9%	11%	18%	20%	10%	6%	6%	11%	11%	8%

# “ L'impact des sondages sur la campagne des candidats



Q. Jusqu'à présent, diriez-vous que les sondages ont plutôt été un avantage ou un inconvénient pour la campagne de chacun des candidats suivants ?

	% Un inconvénient	Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle								
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo*	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention / Blanc / Nul
Anne Hidalgo	<b>38%</b>	65%	34%	37%	48%	45%	39%	36%	35%	22%
Valérie Pécresse	<b>36%</b>	42%	32%	42%	35%	40%	52%	45%	37%	18%
Marine Le Pen	<b>29%</b>	32%	30%	30%	29%	28%	31%	40%	27%	19%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>26%</b>	25%	29%	24%	22%	21%	31%	41%	29%	16%
Eric Zemmour	<b>26%</b>	21%	27%	32%	14%	22%	22%	51%	29%	16%
Yannick Jadot	<b>24%</b>	35%	31%	29%	22%	28%	24%	26%	23%	13%
Jean-Luc Mélenchon	<b>23%</b>	37%	22%	30%	27%	22%	23%	25%	29%	15%
Nathalie Arthaud	<b>22%</b>	36%	30%	28%	24%	22%	21%	22%	23%	15%
Philippe Poutou	<b>22%</b>	46%	33%	31%	28%	20%	19%	16%	22%	14%
Jean Lassalle	<b>21%</b>	25%	30%	24%	15%	19%	19%	24%	26%	14%
Fabien Roussel	<b>21%</b>	37%	25%	33%	18%	21%	20%	19%	23%	13%
Emmanuel Macron	<b>10%</b>	8%	15%	17%	11%	8%	4%	5%	19%	8%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN