

“opinionway

Les Français et le boycott de la Coupe du monde de football

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate



La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1042 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 7 et 8 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats



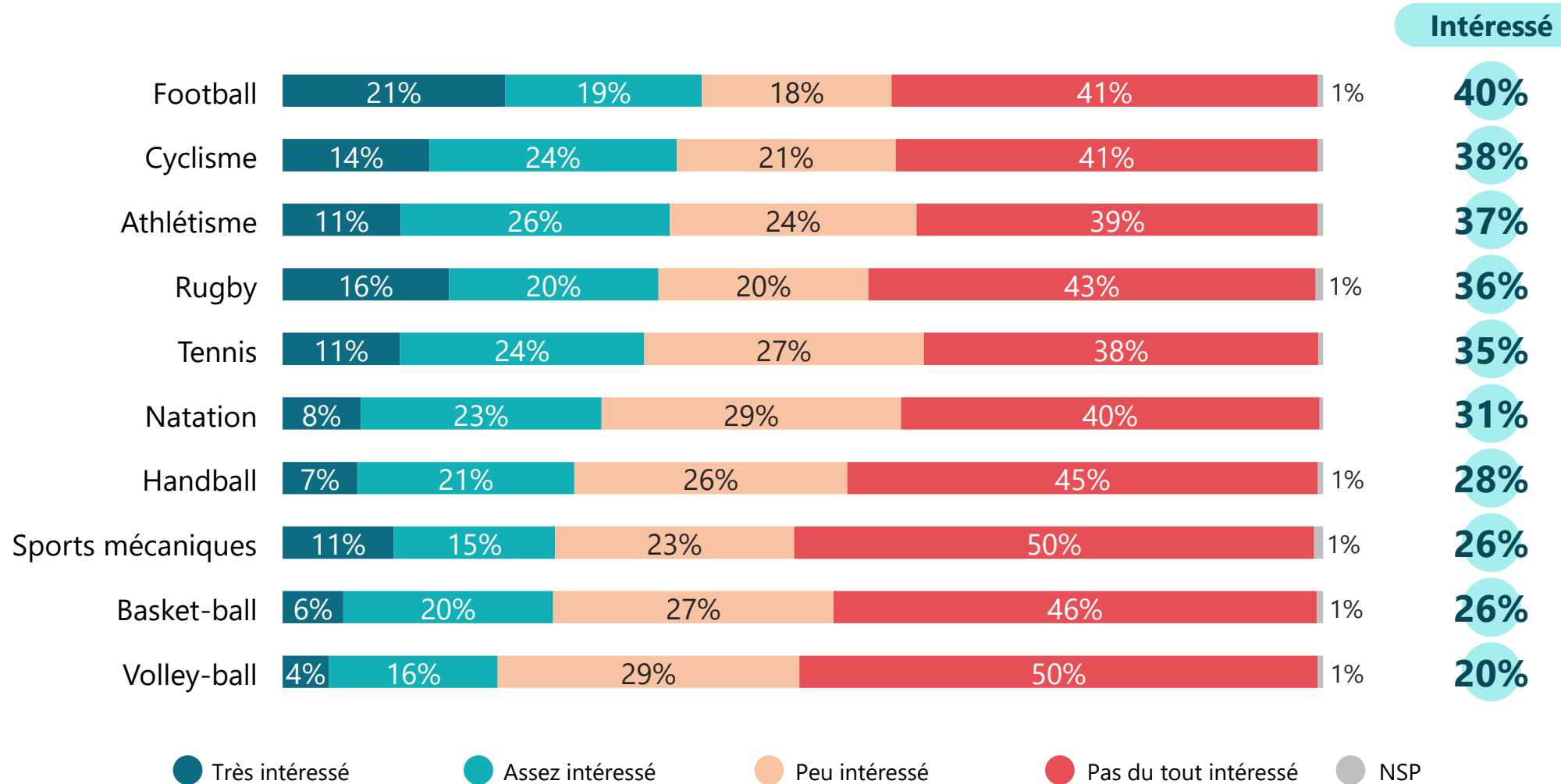


L'intérêt pour différents sports



1042 personnes

Q. Etes-vous intéressé ou pas intéressé par chacun des sports suivants ?



“ L’opinion sur les grande compétitions sportives



1042 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les grandes compétitions sportives internationales ?

D'accord

Il ne faut pas mêler sport et politique.



74%

Les compétitions sportives peuvent aider à améliorer le respect des droits fondamentaux dans les pays organisateurs.



58%

Participer à une compétition sportive revient à soutenir le pays qui l'organise.



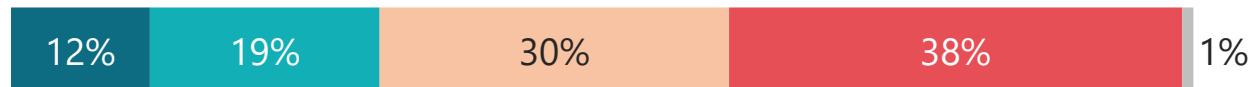
50%

Vous avez déjà suivi une compétition sportive malgré une opinion négative sur le pays qui l'organisait.



47%

Vous avez déjà renoncé à suivre une compétition sportive du fait de l'opinion négative que vous aviez sur le pays qui l'organisait.



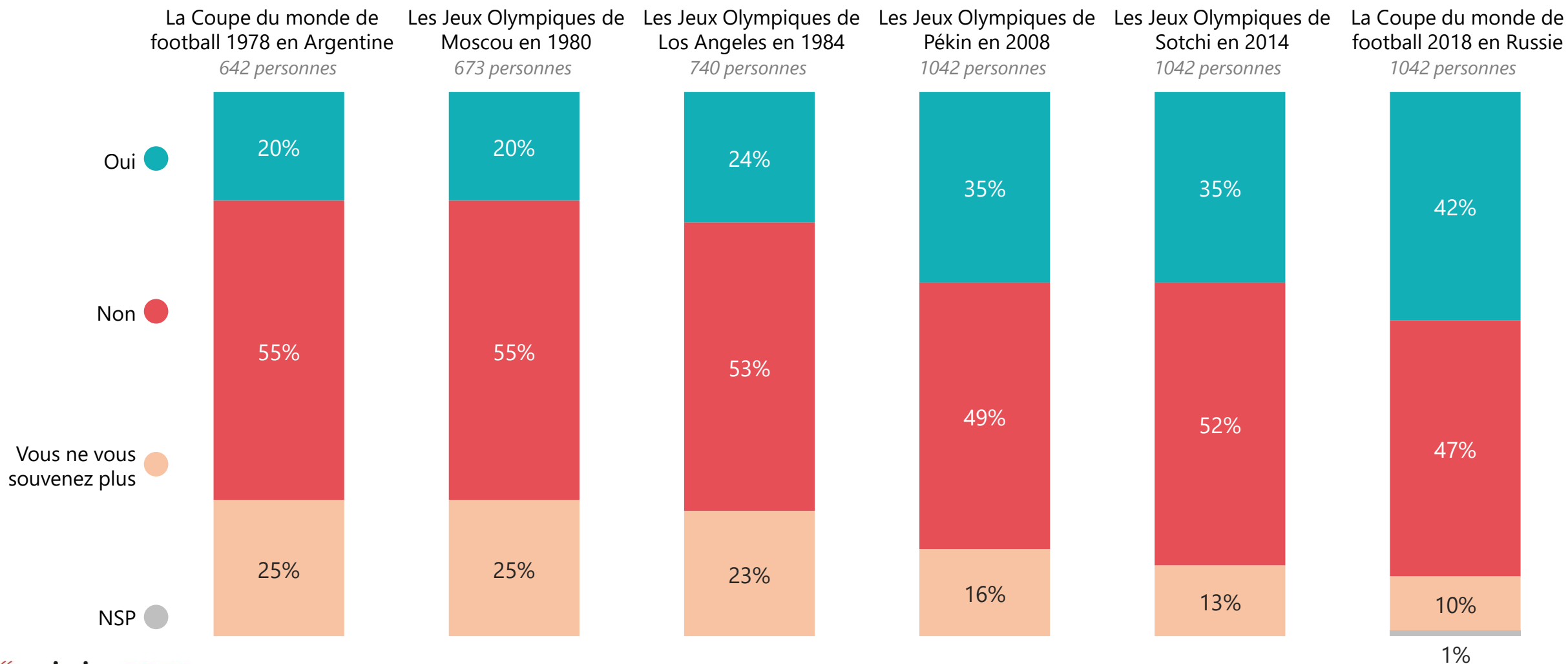
31%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Le suivi de compétitions ayant fait l'objet d'appels au boycott

Q. Quand elles se sont déroulées, aviez-vous suivi chacune des compétitions sportives suivantes ?

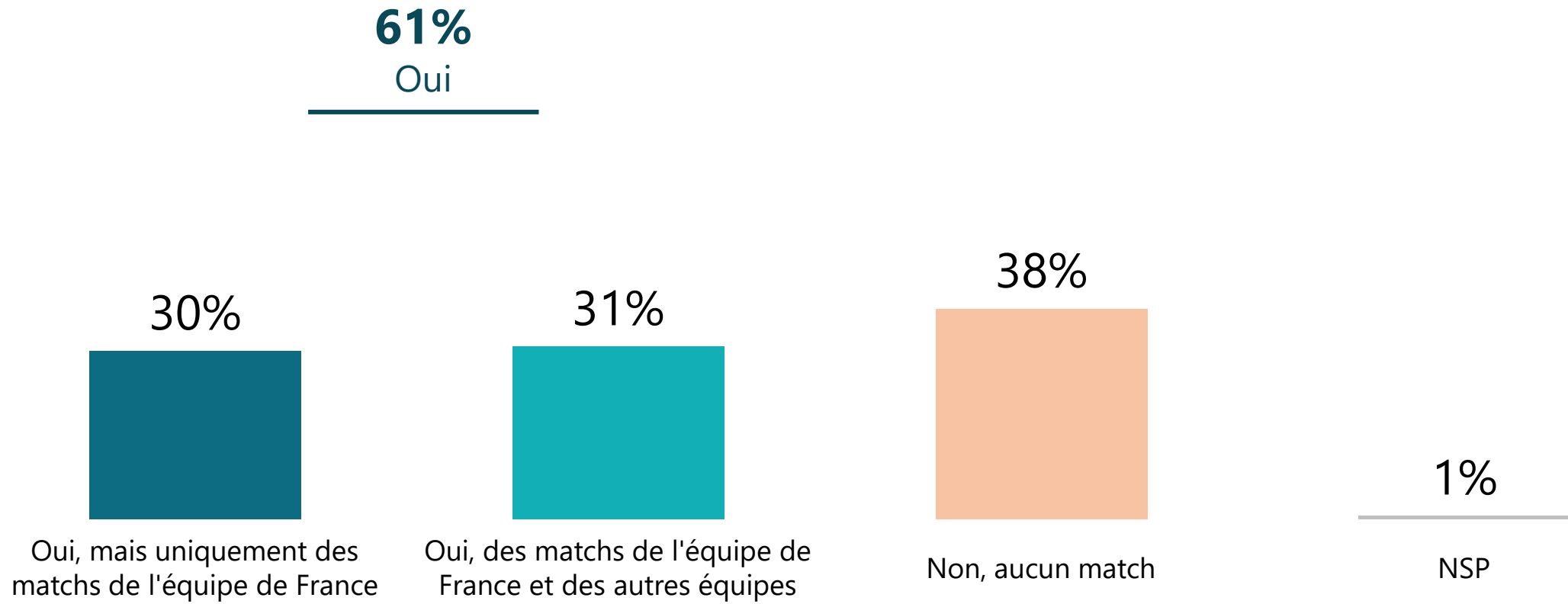
Chaque item est posé pour les personnes ayant 3 ans ou plus au moment de la compétition



“ Les matchs regardés lors de la Coupe du monde 2018



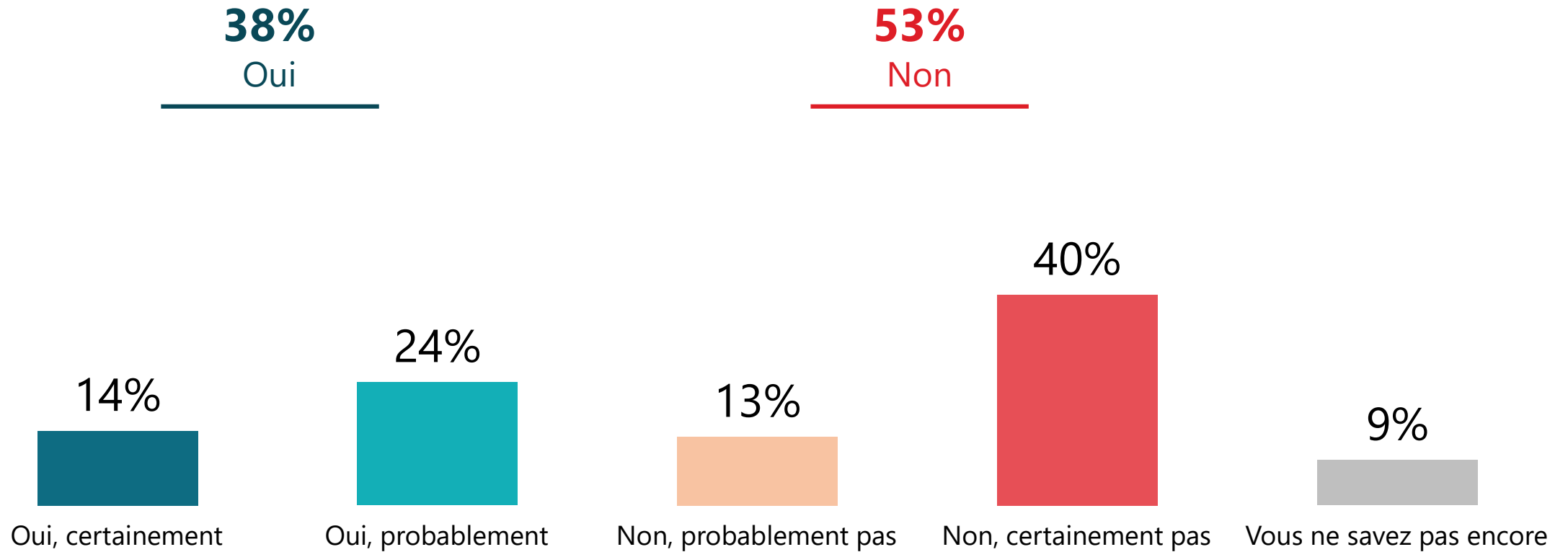
Q. Avez-vous regardé des matchs de la Coupe du monde de football en 2018 ?



“ L'intention de suivre la Coupe du monde 2022



Q. Allez-vous suivre la Coupe du monde de football 2022 organisée au Qatar du 20 novembre au 18 décembre ?





Les raisons de ne pas suivre la Coupe du monde 2022

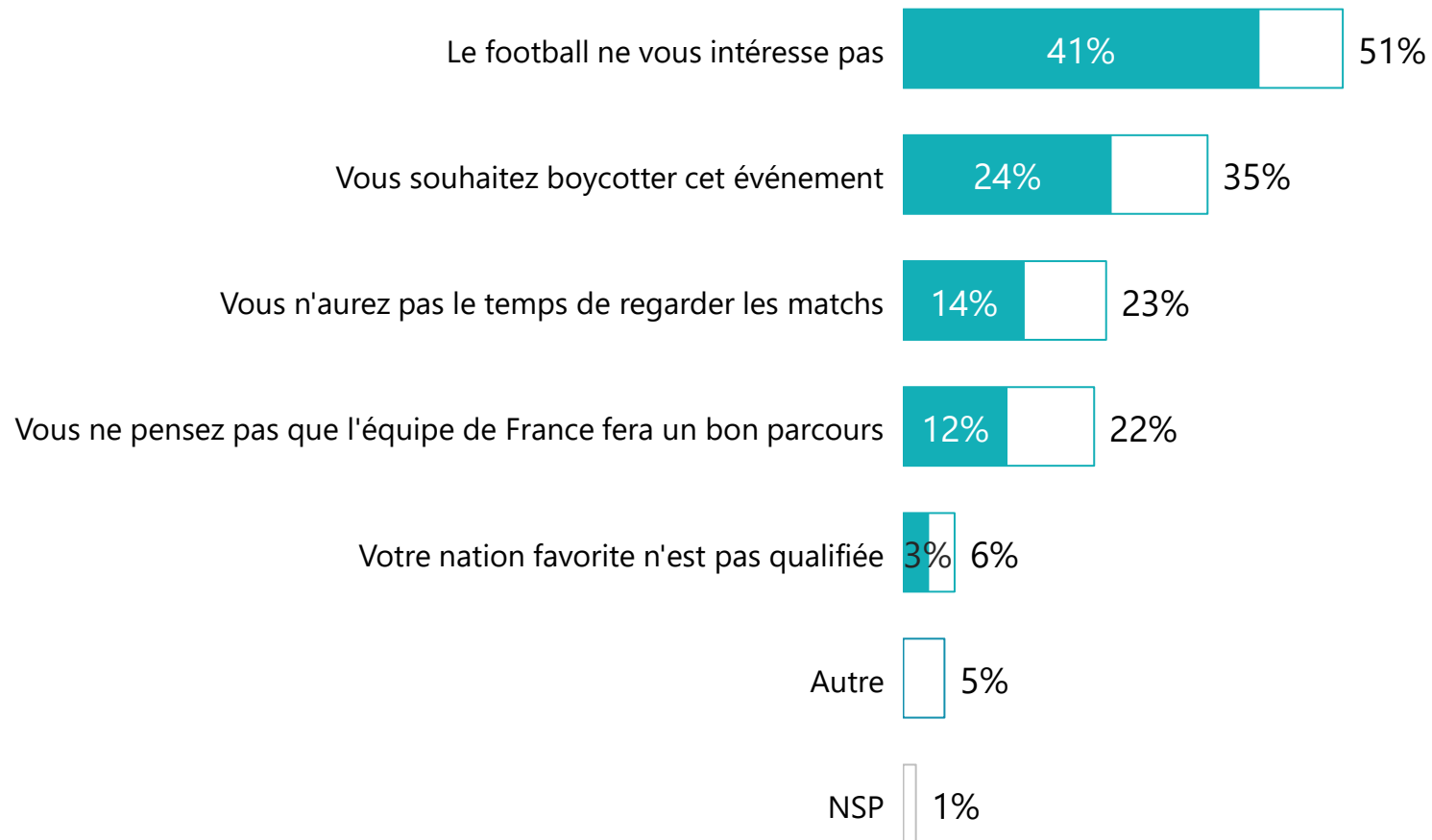


Q. Pour quelles raisons principales n'êtes-vous pas sûr de suivre la Coupe du monde de football 2022 ?

Question posée aux personnes qui ne sont pas sûres de suivre la Coupe du monde de football 2022, soit 86% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

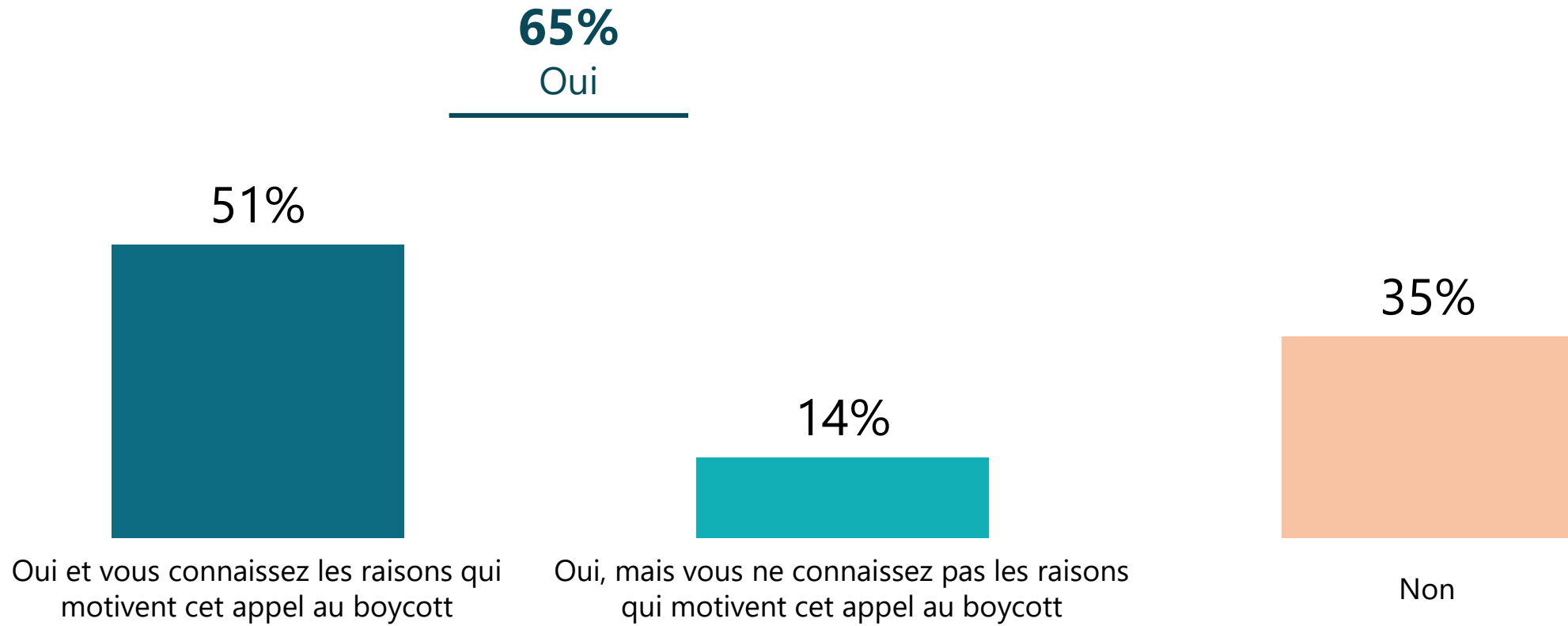
En premier Au total



“ La notoriété des appels au boycott de la Coupe du monde



Q. Avez-vous entendu parler des appels au boycott de la Coupe du monde de football 2022 organisée au Qatar ?





Les raisons de boycotter la Coupe du monde

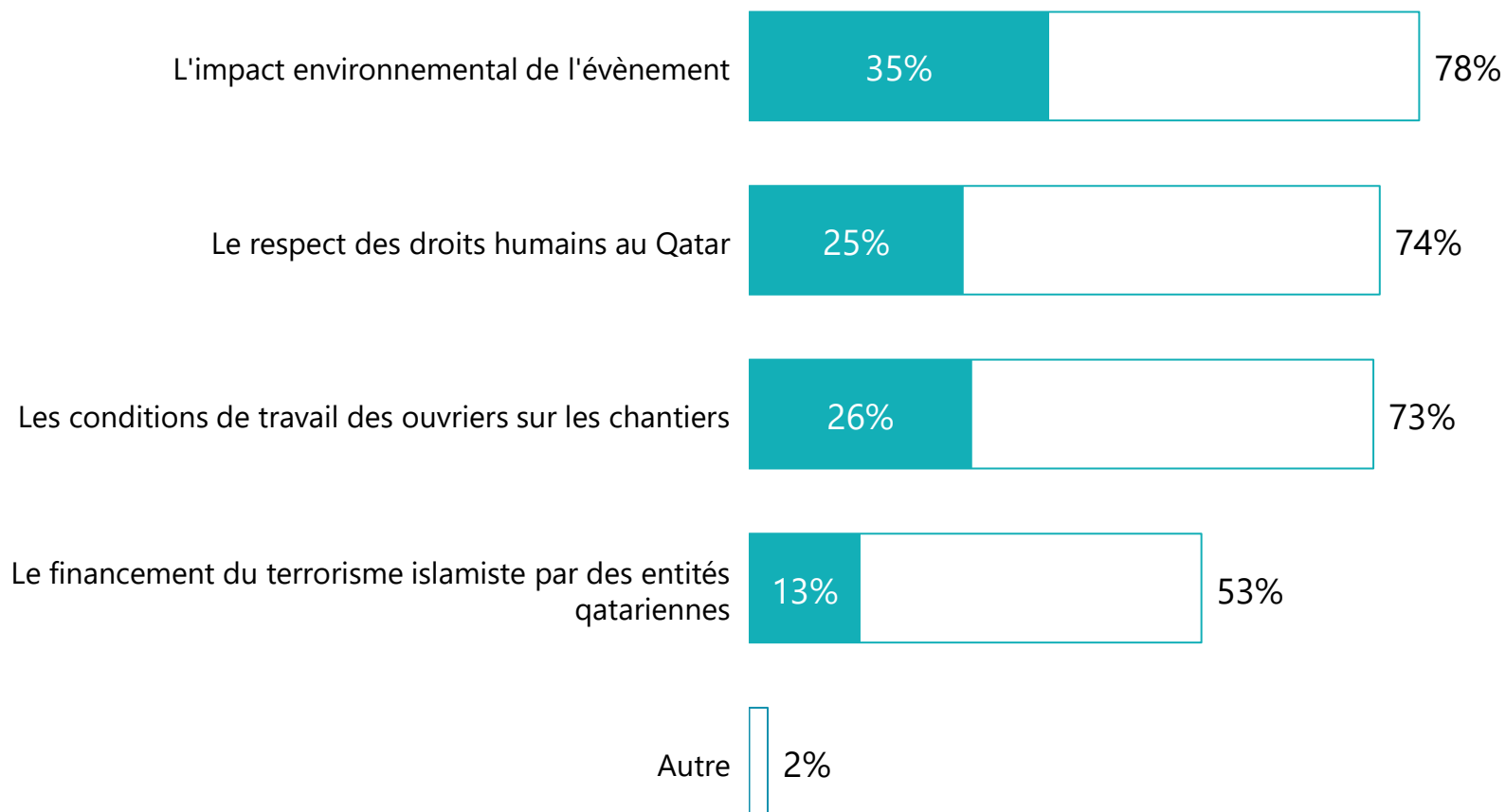


Q. Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous souhaitez boycotter la Coupe du monde de football au Qatar ?

Question posée aux personnes qui souhaitent boycotter la Coupe du monde de football 2022, soit 30% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total



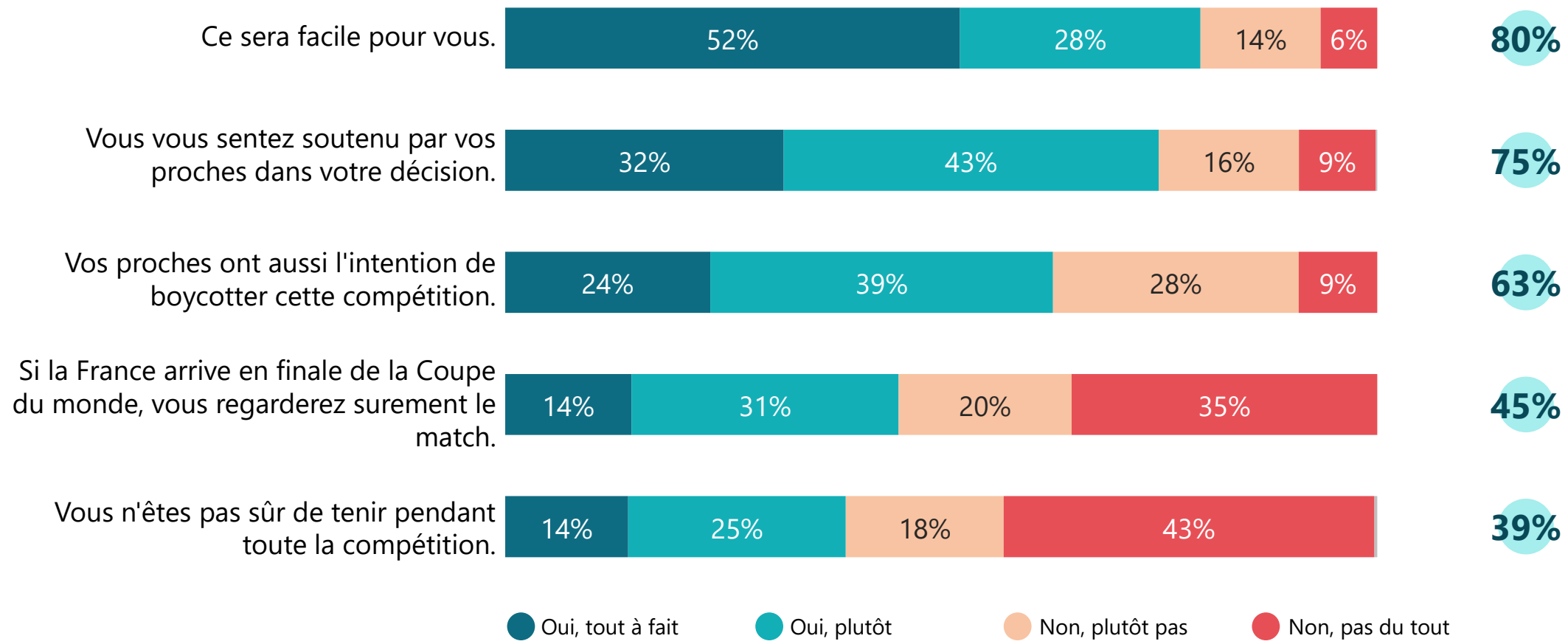
L'état d'esprit concernant son souhait de boycotter la Coupe du monde

332 personnes

Q. Et concernant votre intention de boycotter la Coupe du monde de football 2022, diriez-vous que... ?

Question posée aux personnes qui souhaitent boycotter la Coupe du monde de football 2022, soit 30% de l'échantillon

Oui



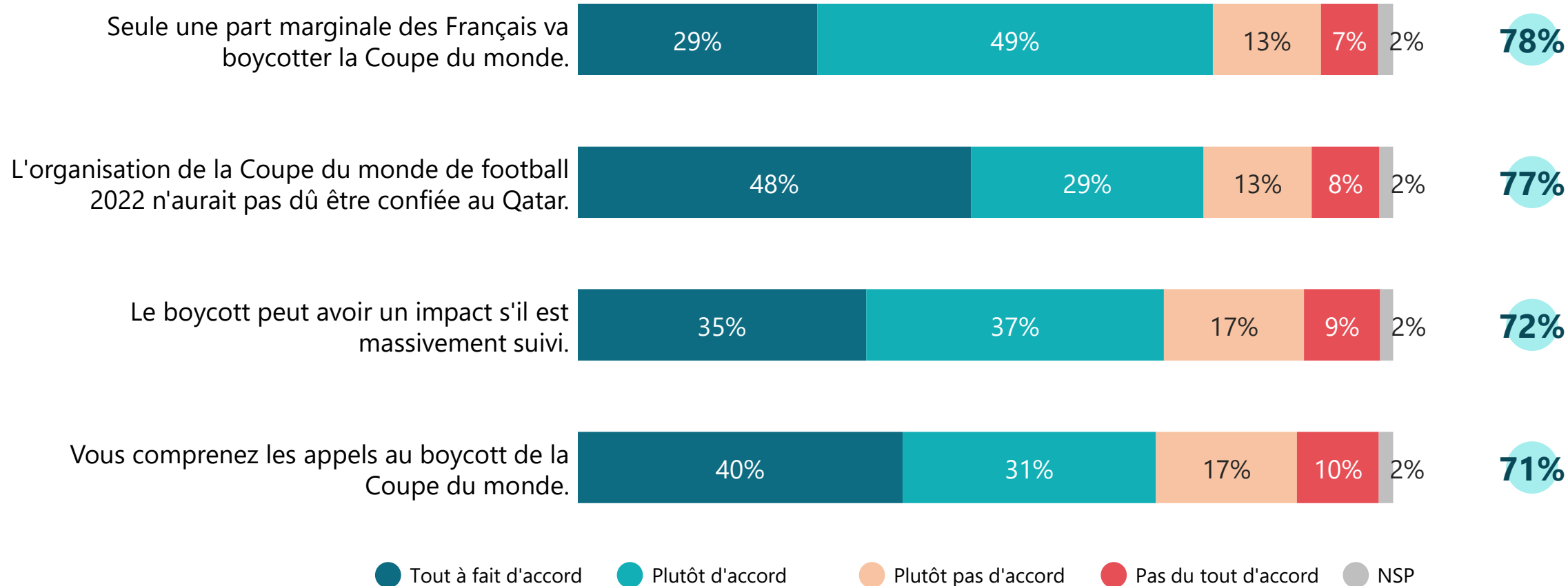
L'opinion concernant la Coupe du monde de football au Qatar



1042 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la Coupe du monde de football organisée au Qatar ?

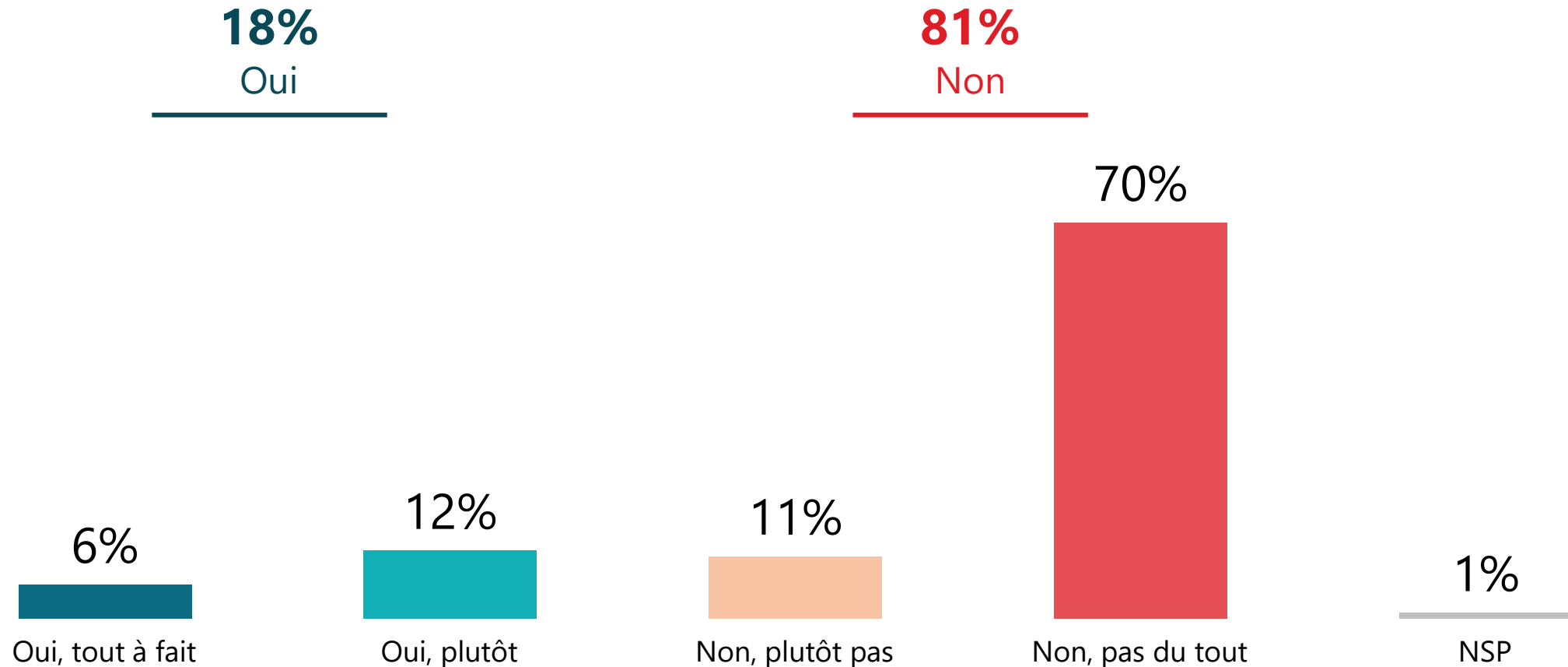
D'accord



“ L’attractivité de la Coupe du monde de football au Qatar



Q. Si vous aviez le temps et l'argent pour le faire, aimeriez-vous aller au Qatar pendant la Coupe du monde de football pour assister à un match de l'équipe de France ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



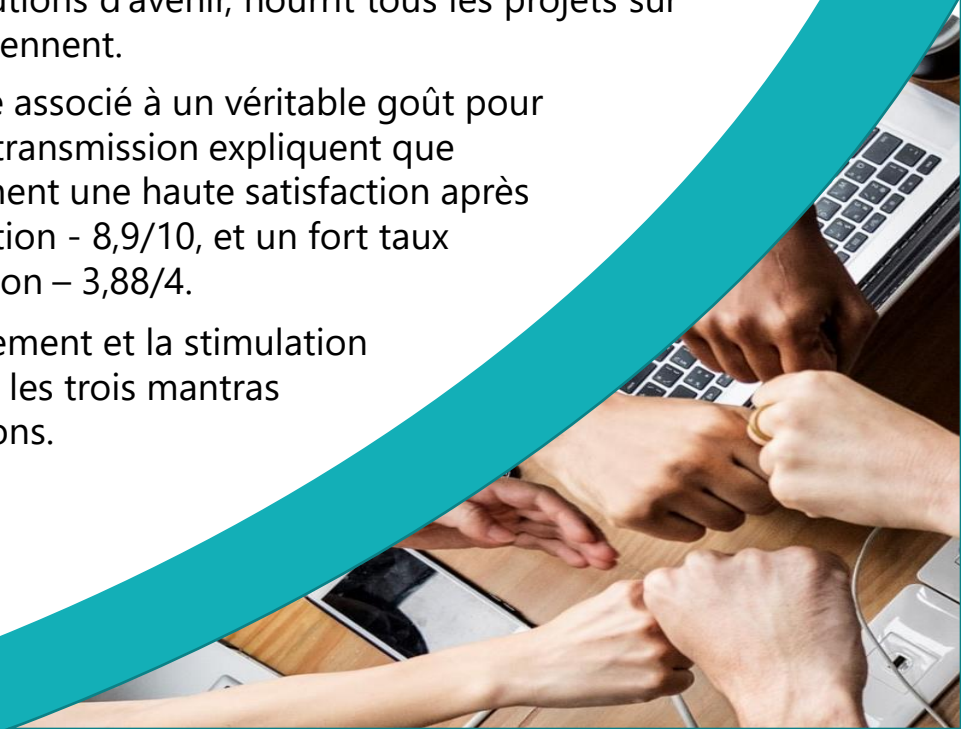
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Théo Ponchel

Chef de projet
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
tponchel@opinion-way.com