



# PrésiTrack<sup>©</sup>

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

*“opinionway*



Les Echos



*Synthèse de la semaine du 6 au 10 mars 2017*

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>16</sup>  
corporate

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)



# LA METHODOLOGIE



# La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 3 et le 9 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.




Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos & Radio Classique** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.


# “ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.


**Source : INSEE, Bilan démographique 2014.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RESULTATS

*“opinionway*

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



# L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette troisième semaine du PrésiTrack :

## Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **La semaine qui vient de s'écouler semble avoir clarifiée la situation à droite.** Désormais, l'hypothèse du plan B semble écartée. Pour autant, les mesures effectuées dans le cadre du PrésiTrack® montrent que François Fillon est loin d'avoir surmonté les difficultés qu'il rencontre depuis la mi-février. Certes, il a interrompu sa chute de fin de semaine dernière et la manifestation du Trocadéro semble avoir remobilisé en partie son noyau dur électoral, mais il est désormais distancé par ses deux concurrents de premier tour : Marine Le Pen et Emmanuel Macron le devançant de 6 points (26% chacun contre 20% pour le candidat LR). Aujourd'hui, François Fillon éprouve des difficultés à reconquérir une partie de l'électorat de Nicolas Sarkozy en 2012, qui soit a rejoint la candidate du Front National lors des élections intermédiaires et continue de vouloir voter pour elle (15%), soit penche pour un vote en faveur d'Emmanuel Macron depuis l'épisode judiciaire concernant le candidat LR (18%). En revanche, il continue de s'appuyer sur les électeurs âgés de 65 ans et plus dont 41% déclarent vouloir voter pour lui.
- **Emmanuel Macron obtient lui son meilleur score depuis le 6 février, avec 26% des intentions de vote, ce qui le place au même niveau que Marine Le Pen.** Il recueille ses meilleurs résultats chez les cadres et professions libérales (37%), les personnes âgées de moins de 35 ans (31%) et les titulaires d'un diplôme supérieur à Bac+2 (33%). Il bénéficie des difficultés rencontrées par Benoît Hamon dans la campagne en réussissant toujours à capter près d'un électeur sur deux ayant voté pour François Hollande en 2012 (44%). Cependant la certitude de ses électeurs de voter pour lui ne progresse pas en une semaine (41%), ce qui continue de souligner la fragilité de ses intentions de vote au moment où la campagne semble enfin démarrer.



## L'analyse d'opinionway

- **Marine Le Pen est quasi stable, avec 26% des intentions de vote (-1 point).** La certitude de ses électeurs de voter pour elle continue d'être la plus élevée de tous les candidats (70% contre 64% chez les électeurs de François Fillon). On note cependant que la semaine a vu ses intentions de vote de second tour refluer : elle est désormais battu plus largement tant par Emmanuel Macron (65% contre 35%, -3 points pour elle) que par François Fillon (60% contre 40%, -3 points également).
- **Emmanuel Macron accroît encore son pronostic de victoire (46%, +3 points), tandis que celui de François Fillon se redresse (18%, +3 points) et dépasse de nouveau celui de la candidate du FN (17%).** Le souhait de victoire du candidat d'En Marche ! progresse également (27%, +3 points), et là encore, François Fillon redresse un peu la situation en devançant de nouveau Marine Le Pen sur cet indicateur (19% contre 18%). Mais avec seulement 53% des électeurs se déclarant au total sûrs de leur choix, l'avantage pris par Emmanuel Macron cette semaine sur l'ensemble des indicateurs ne semble pas encore définitif.





# L'analyse d'opinionway

## L'intérêt de la campagne

- **Alors que l'intérêt pour la campagne électorale reste stable (62%, +1 point), l'indice de qualité de la campagne a atteint son point le plus bas ce mercredi** : seuls 11% des électeurs estimaient alors que les candidats leur offraient une campagne de qualité, soit 7 points de moins que la semaine précédente lors de la mesure du mercredi 1<sup>er</sup> mars. L'apaisement médiatique autour de l'affaire Fillon permet néanmoins à la campagne de prendre un nouveau souffle et de regagner des points dans l'opinion, avec un score de 13% de bonne qualité ce vendredi.
- Dans ce contexte, Emmanuel Macron confirme sa position de personnalité centrale dans cette campagne présidentielle : en cinq semaines de PrésiTrack®, il a représenté quatre fois la personnalité qui avait marqué le plus de points au cours des sept derniers jours. Depuis deux vagues, **il creuse l'écart avec les autres candidats et domine largement cet indicateur, en culminant cette semaine à 46% (+6 points), pendant que ses adversaires peinent à se démarquer**. Marine Le Pen ne représente la candidate qui se distingue que pour 19% des Français (27 points d'écart avec Emmanuel Macron). Les autres candidats ont chacun marqué l'esprit de 10% des Français ou moins et la perception d'Emmanuel Macron comme le candidat qui progresse le mieux dans cette campagne gagne du terrain chez les sympathisants du Parti socialiste (63%, +5 points).



# L'analyse d'opinionway

## Les enjeux de l'élection

- L'éducation et la formation (31%) ainsi que les inégalités sociales (30%) évoluent peu et constituent toujours des enjeux importants mais pas prioritaires. Les enjeux les plus lointains physiquement, et par lesquels il est plus difficile de se sentir concernés, tels que la construction européenne (16%), le rôle de la France dans le monde (14%) ou encore la mondialisation (9%) ferment la marche.
- **Parmi les enjeux qui compteront le plus au moment de voter, l'emploi (55%), la protection sociale (49%) et le pouvoir d'achat (46%) dominant toujours le classement.** Si ce trio de tête reste inchangé, on observe cette semaine une convergence entre l'emploi, qui perd trois points, et la protection sociale qui en gagne deux, réduisant ainsi l'écart enregistré la semaine dernière (11 points contre 6 points cette semaine). L'importance accordée à cet enjeu n'a jamais été aussi élevée depuis le début du PrésiTrack® et arrive quelques jours après l'annonce du programme d'Emmanuel Macron, qui souhaite bouleverser le système de protection sociale, notamment en changeant en profondeur le fonctionnement de l'assurance-chômage et en adoptant la retraite par points.
- Les inégalités sociales ainsi que l'éducation et la formation, autres sujets sociaux importants pour respectivement 33% des Français, sont en hausse d'un point pour le premier et de trois points pour le second. Le logement, cité par 17% des interviewés, enregistre également une évolution positive (+1 point).



## L'analyse d'opinionway

- L'ouverture sur le monde entre aussi davantage parmi les considérations des Français : les enjeux de construction européenne (18% et jusqu'à 35% parmi les Français ayant l'intention de voter pour le candidat de En Marche !) et le rôle de la France dans le monde (15%) gagnent tous les deux, deux points. **A l'inverse, deux enjeux accusent un léger retrait cette semaine** : l'immigration (35%, 74% parmi le socle de potentiels électeurs de la candidate du Front National) recule de deux points et surtout la sécurité (35%) est en baisse de quatre points.

### La problématique du logement

- Enjeu au moment du vote pour près d'un Français sur cinq, le logement demeure pour la majorité d'entre eux un sujet trop souvent délaissé par les candidats à l'élection présidentielle. **Pour les trois quarts des Français, la question du logement n'est pas assez abordée dans la campagne (74%).**
- Ce constat s'établit dans un contexte où l'offre de logements est jugée insatisfaisante, notamment en ce qui concerne l'offre de logement social sur le territoire : **60% des interviewés estiment qu'actuellement on ne propose pas assez de logement à loyers modérés en France.** Ce sentiment est plus largement partagé par les Français aux revenus les plus modestes (66% parmi ceux dont le foyer gagne moins de 1000 €) bien que ceux ayant des revenus supérieurs se rangent aussi à cet avis (entre 58% et 60% selon les revenus). Les soutiens de Jean-Luc Mélenchon (83%), Benoît Hamon (71%) et Emmanuel Macron (70%) regrettent également plus souvent que la moyenne l'offre trop faible de logement social en France tandis que les Français envisageant de voter pour François Fillon ou Marine Le Pen estiment plus souvent l'offre est juste comme il faut (respectivement 41% et 32%) voire la jugent trop importante (17% parmi les potentiels électeurs du candidat Les Républicains et 22% parmi ceux ayant choisi la candidate FN).

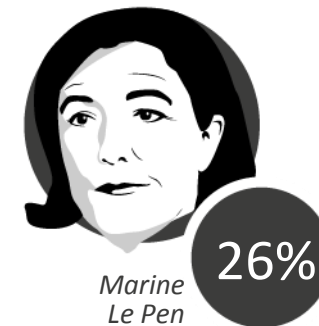
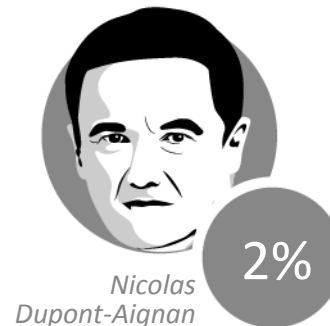
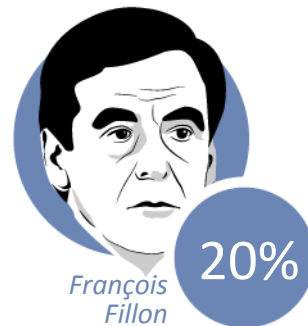
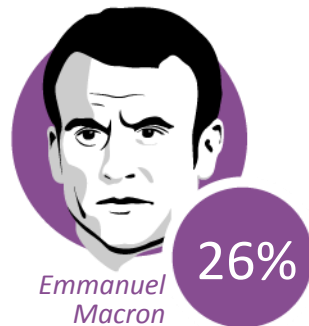
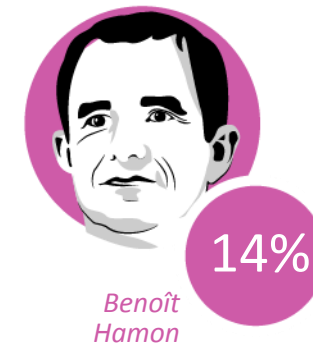
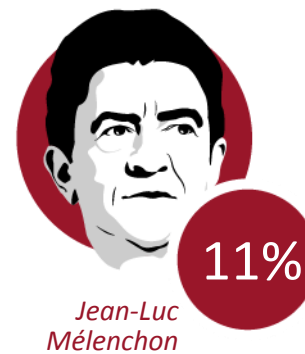
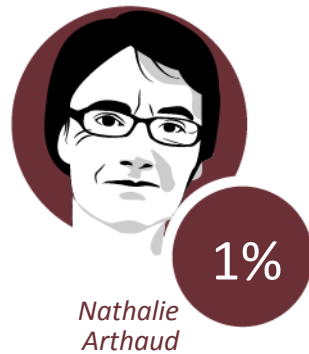
**02**



**LES INDICATEURS QUOTIDIENS**

# Les intentions de vote au premier tour

*Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017*

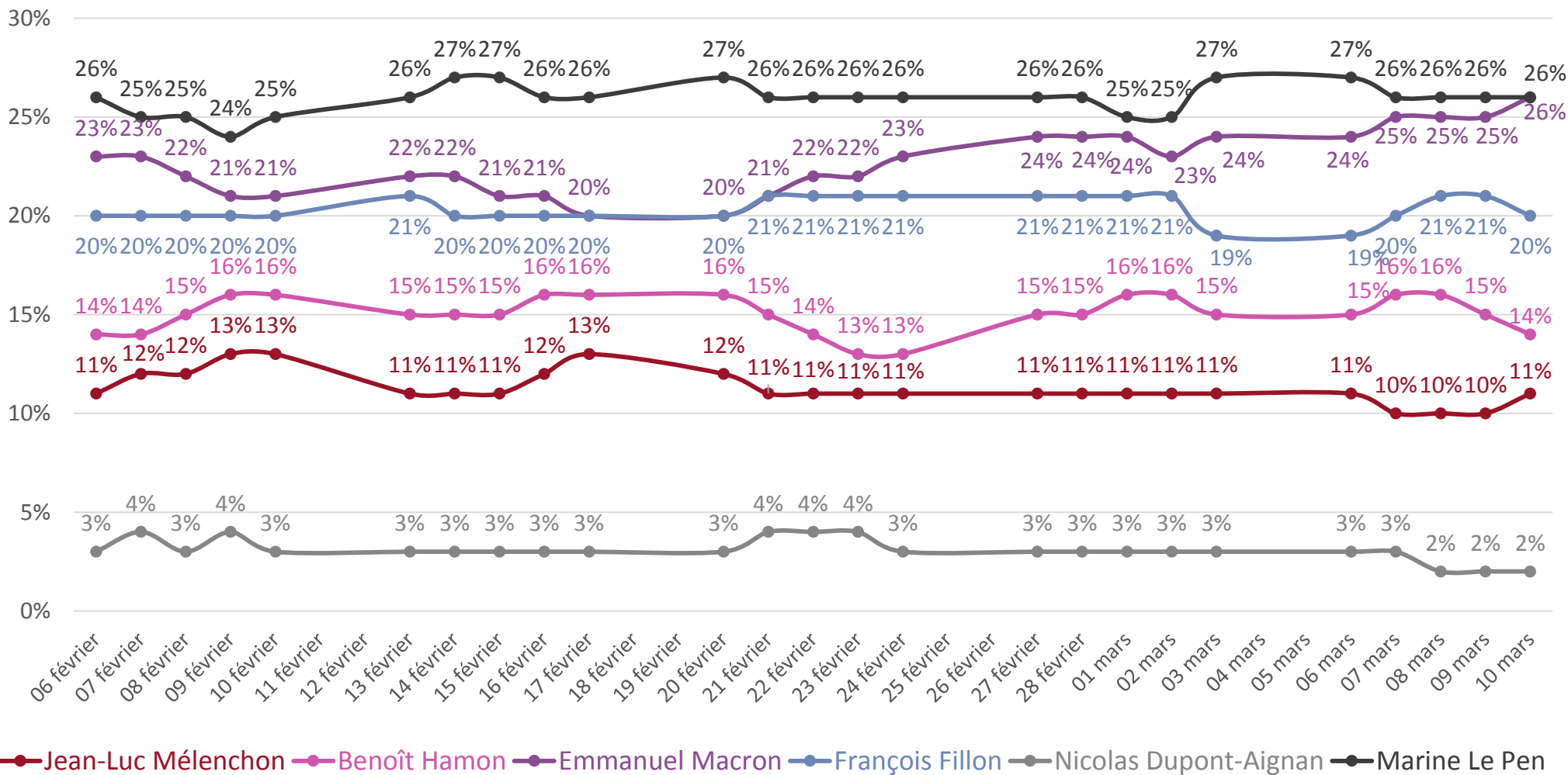


*N'indiquent pas d'intention de vote : 13%*



# Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



# “ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan*	Marine Le Pen
Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e)	50%	45%	41%	64%	35%	70%
Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute	37%	40%	41%	28%	38%	24%
Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif	11%	14%	14%	4%	25%	4%
Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour	2%	1%	4%	4%	2%	2%

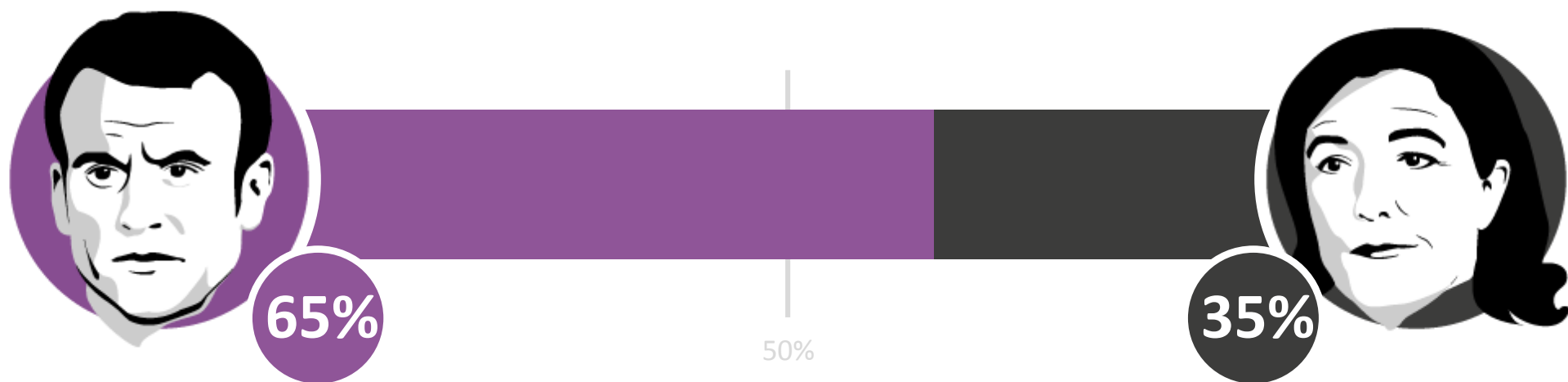
\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017

# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017*



*N'indiquent pas d'intention de vote : 21%*

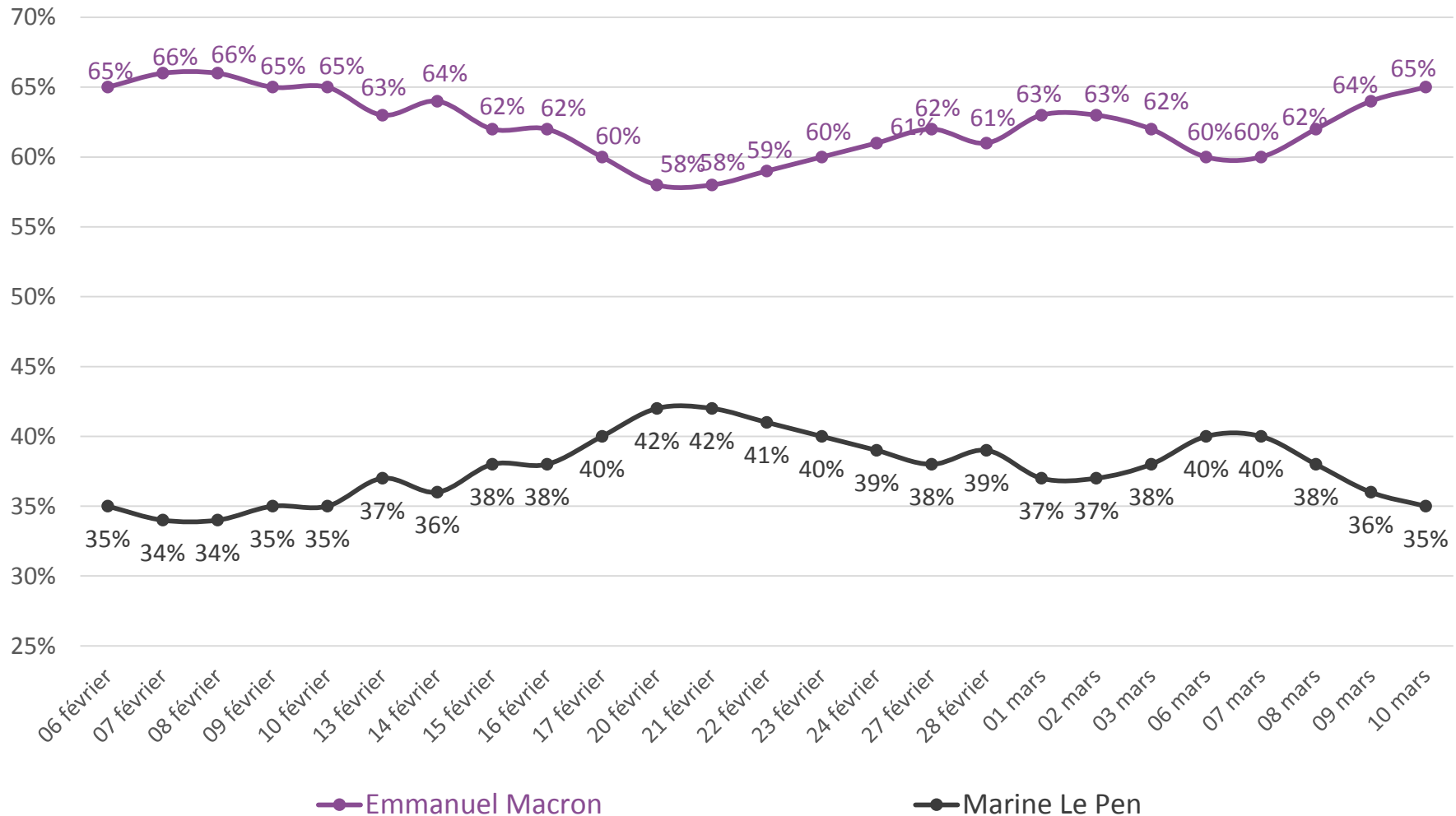




# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	58%	8%	34%
Benoît Hamon	78%	3%	19%
Emmanuel Macron	99%	-	1%
François Fillon	44%	27%	29%
Nicolas Dupont-Aignan*	38%	33%	29%
Marine Le Pen	4%	92%	4%

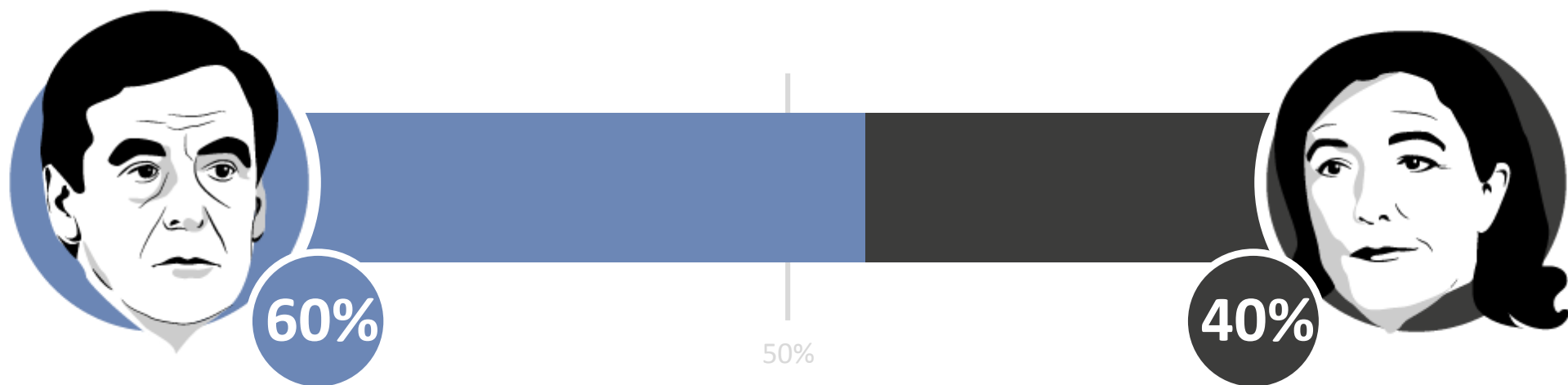
\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

*Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017*

# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017*



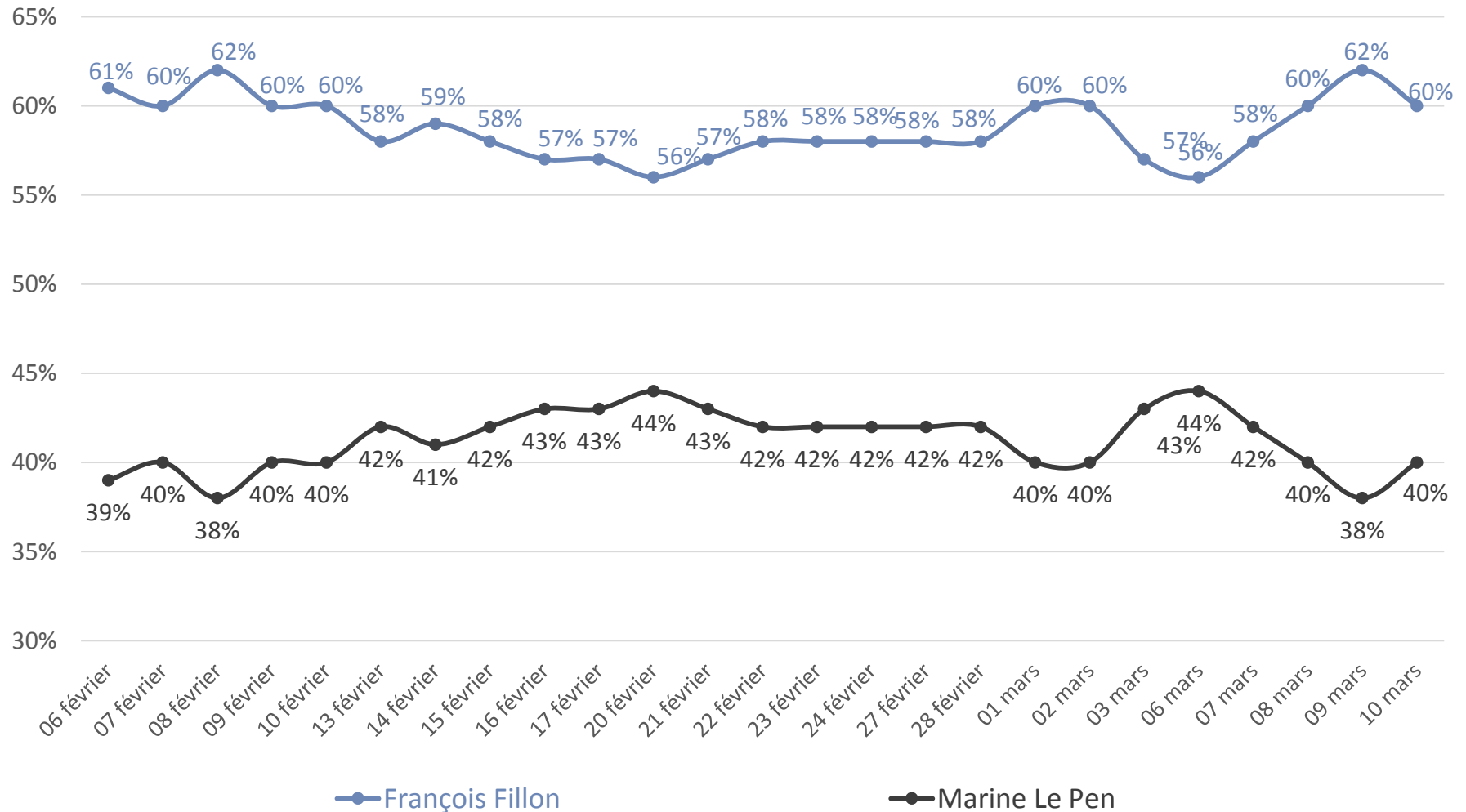
*N'indiquent pas d'intention de vote : 37%*



# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

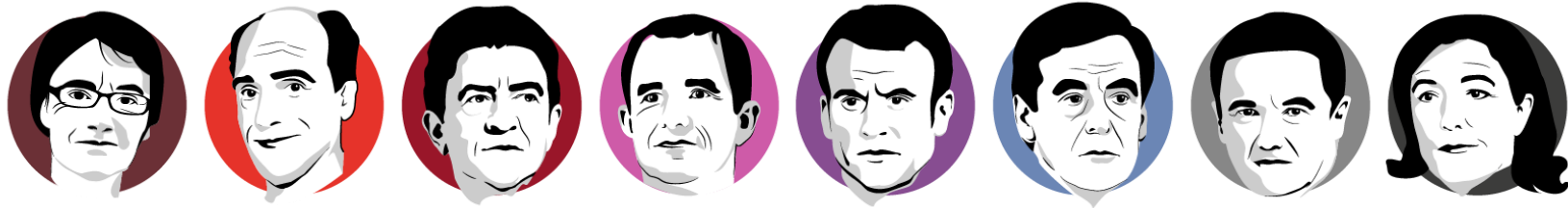
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 François Fillon	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	25%	7%	68%
Benoît Hamon	34%	6%	60%
Emmanuel Macron	43%	8%	49%
François Fillon	95%	4%	1%
Nicolas Dupont-Aignan*	50%	14%	36%
Marine Le Pen	5%	90%	5%

\* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 10 mars 2017

# Le pronostic et le souhait de victoire

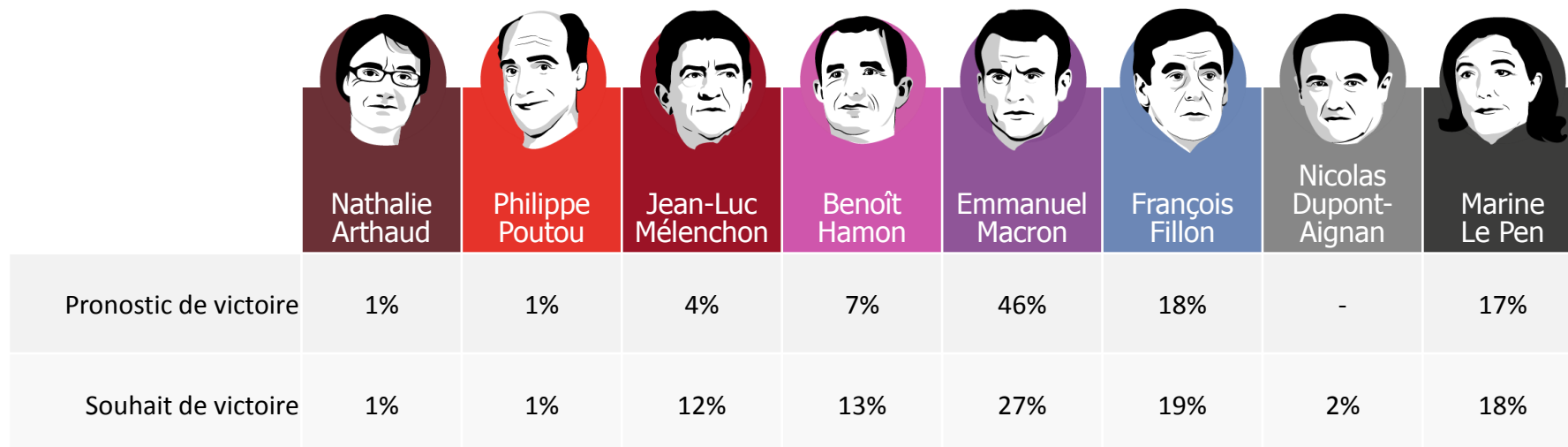




# Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

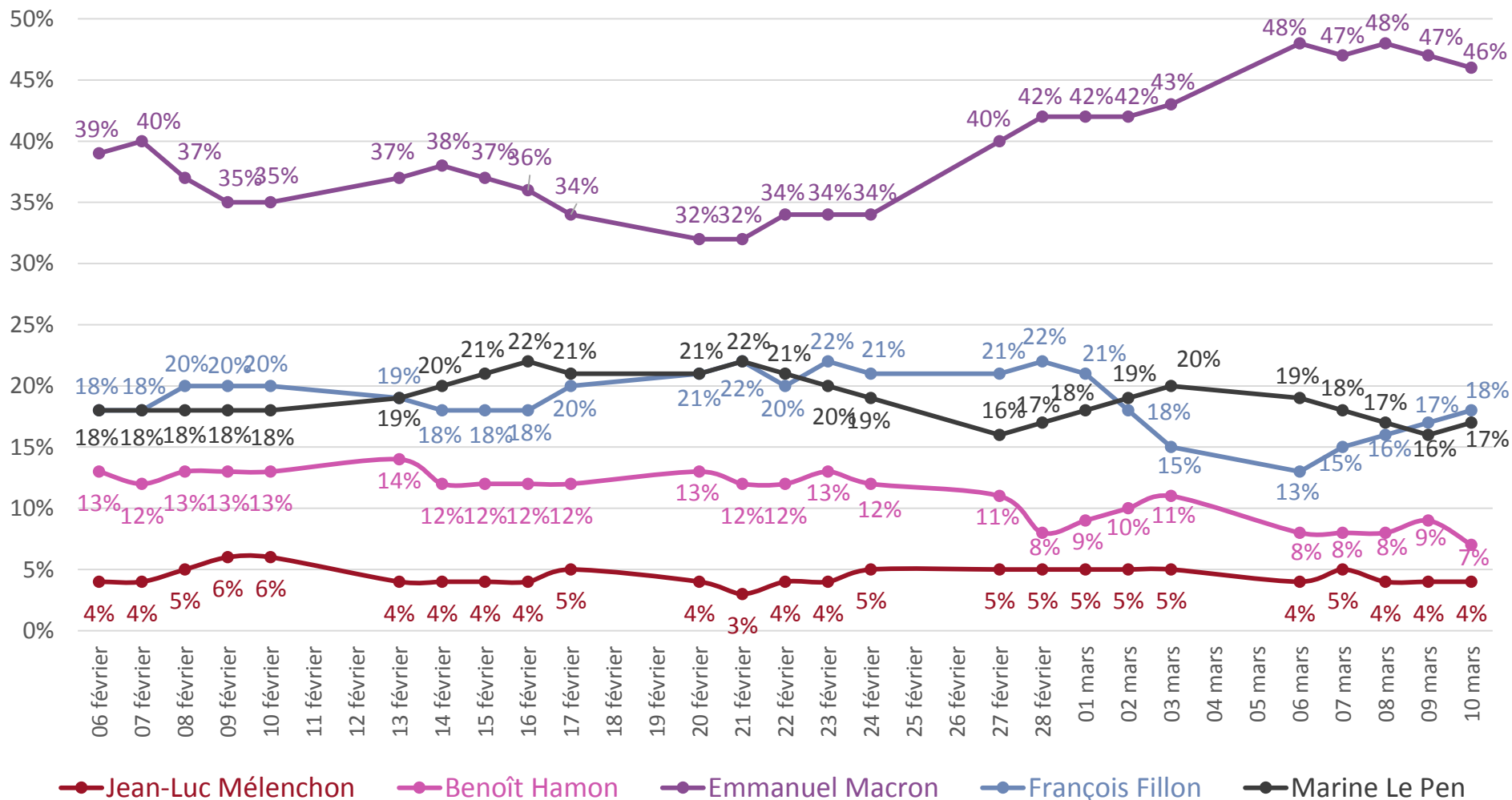


Résultats publiés le vendredi 10 mars 2017



# Le pronostic de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

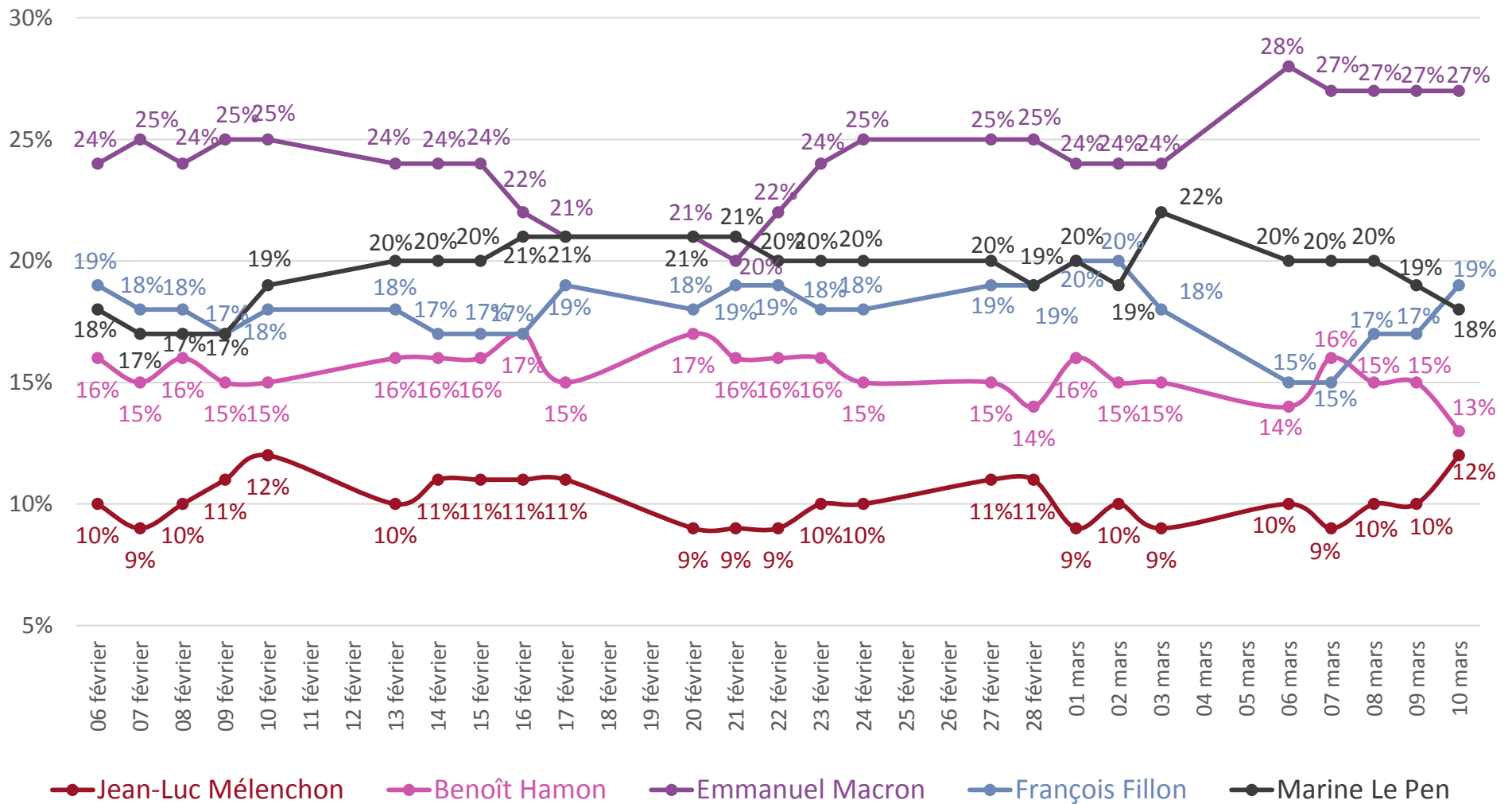




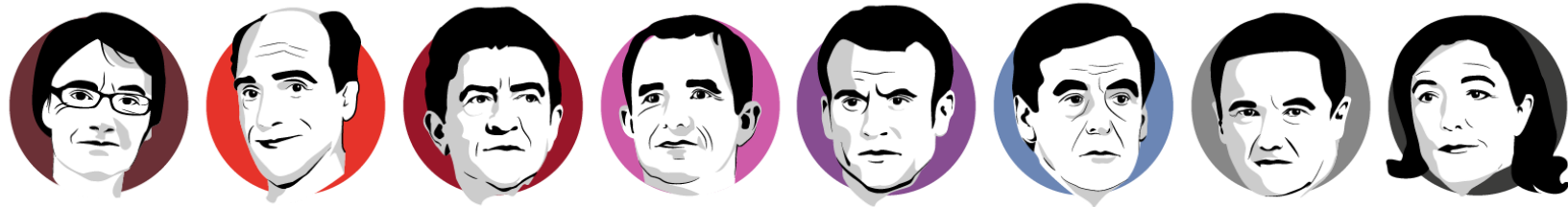


# Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



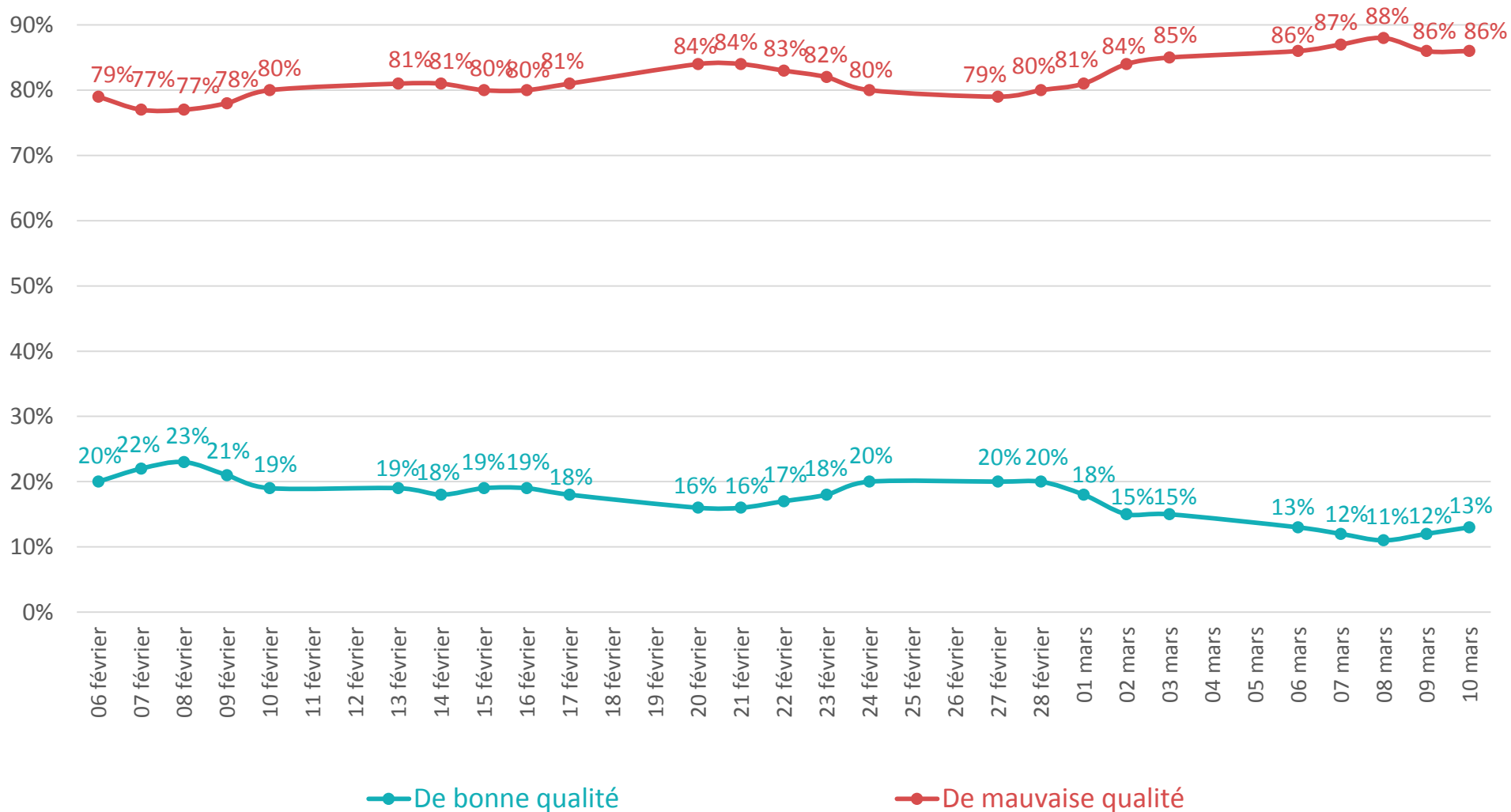
# Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





# La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



**03**

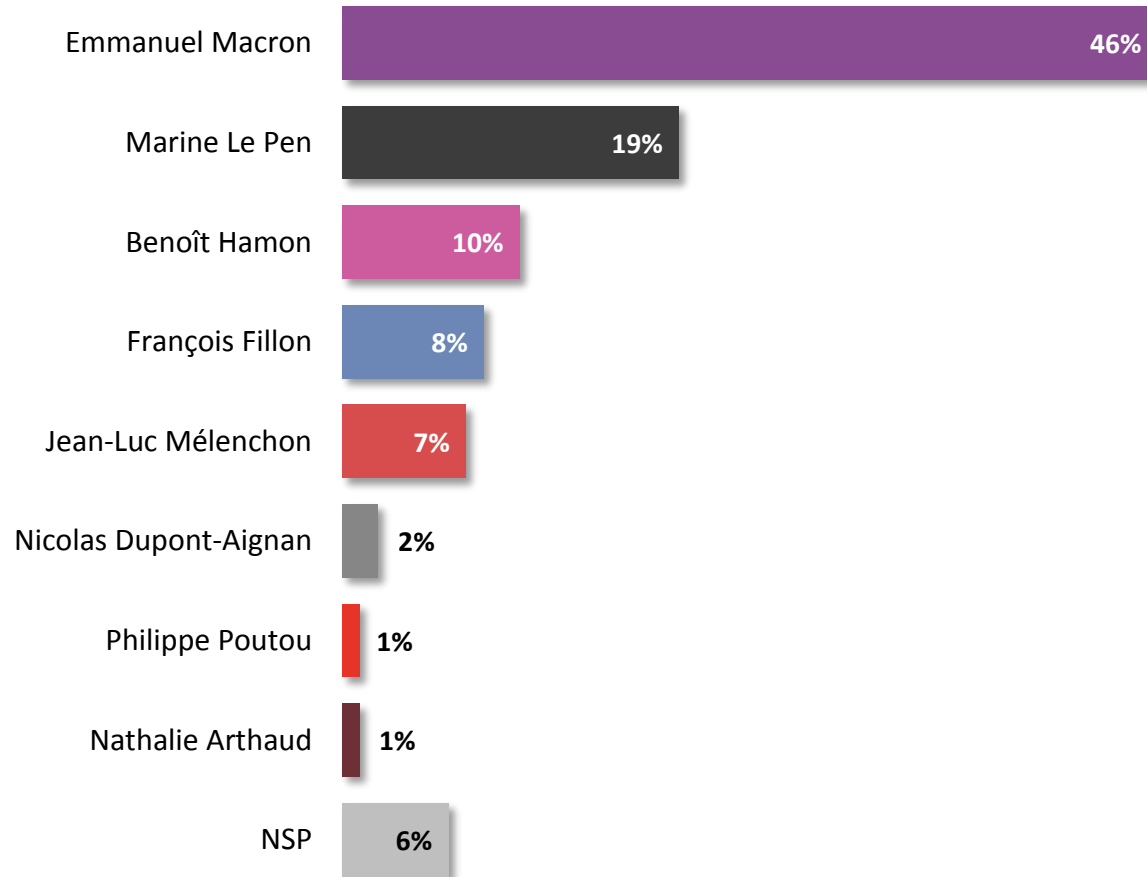


**LES INDICATEURS  
HEBDOMADAIRES**



# Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 27 février au 3 mars 2017)

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

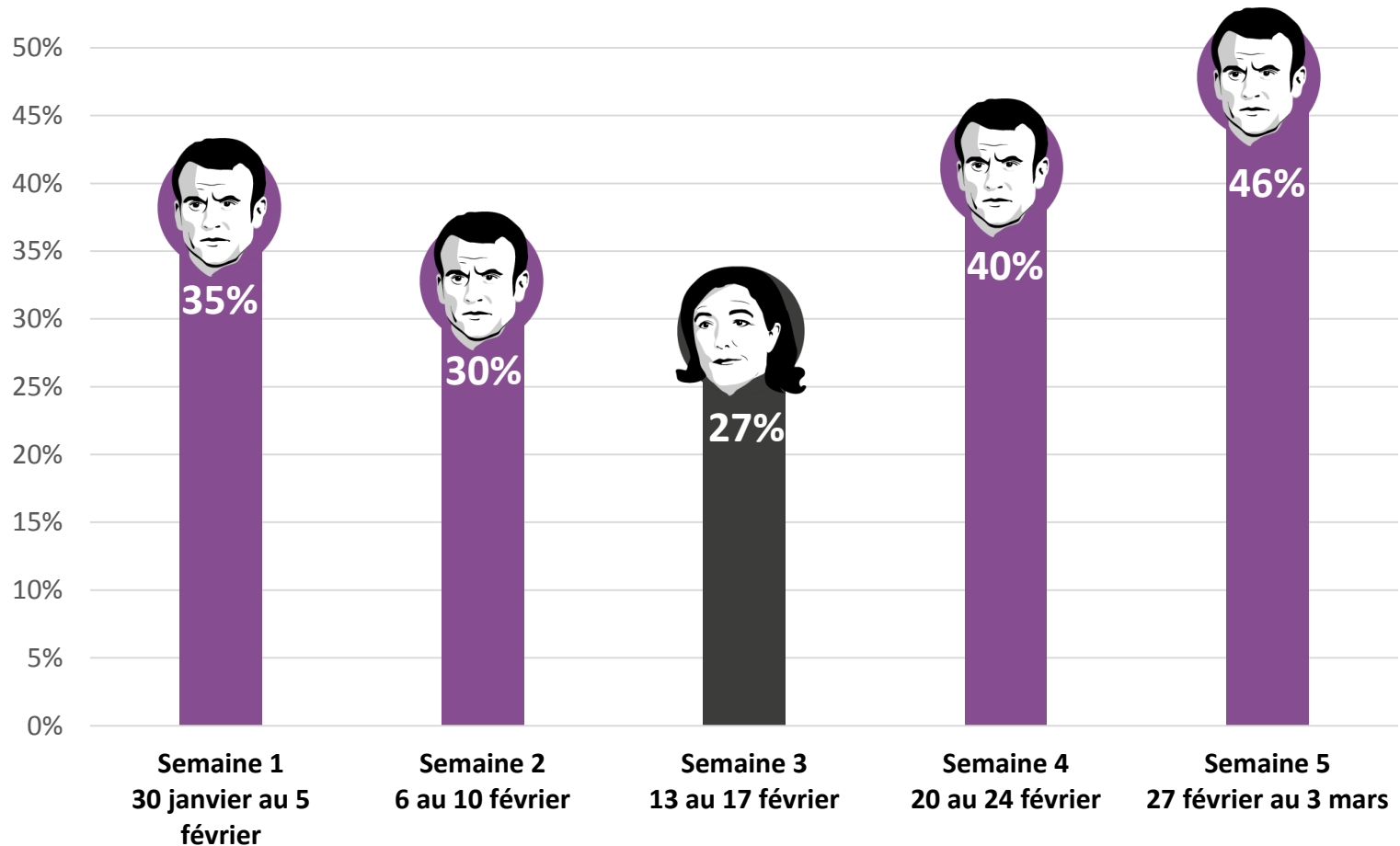


Résultats publiés le lundi 6 mars 2017



# Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

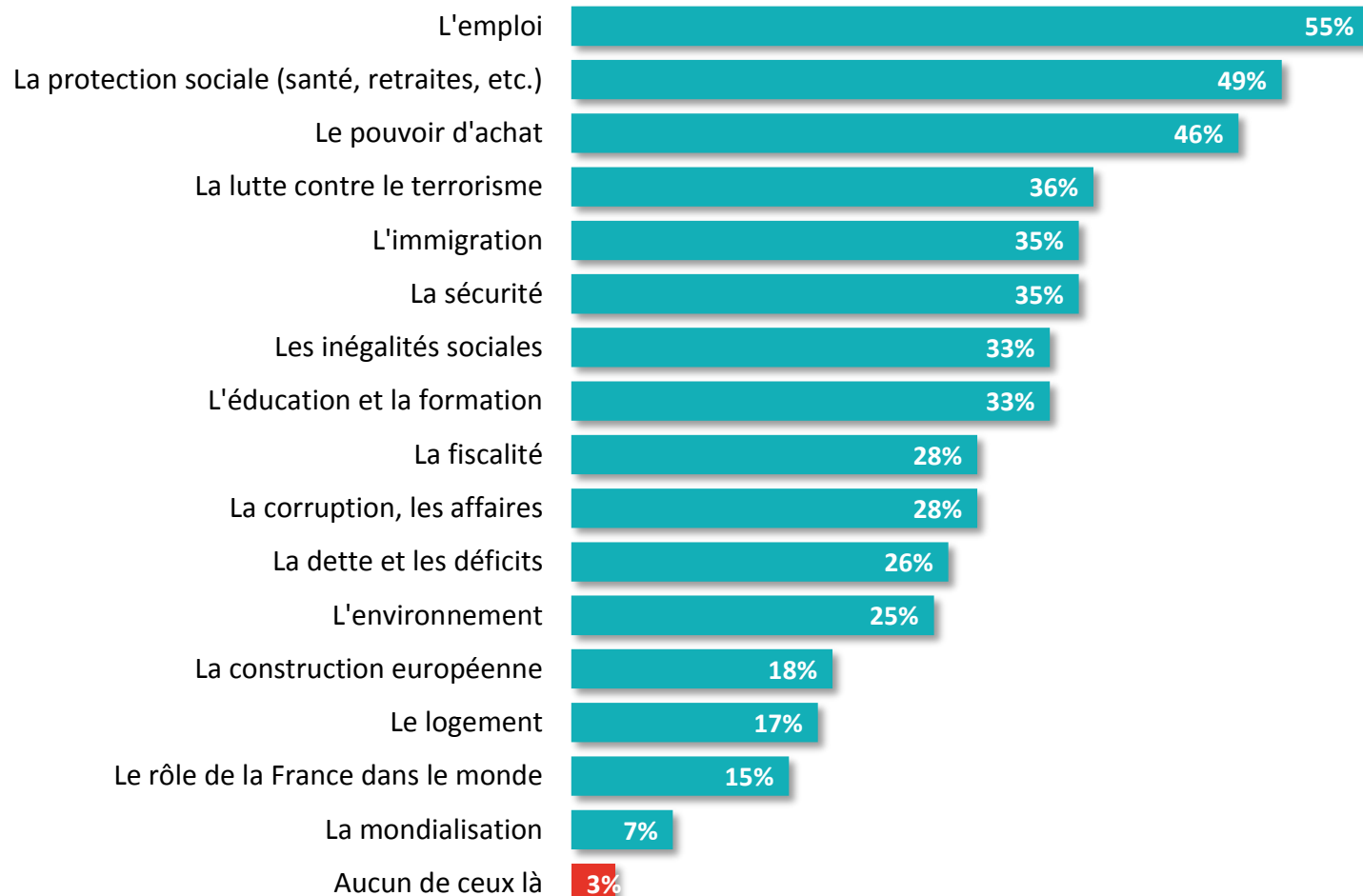




# Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



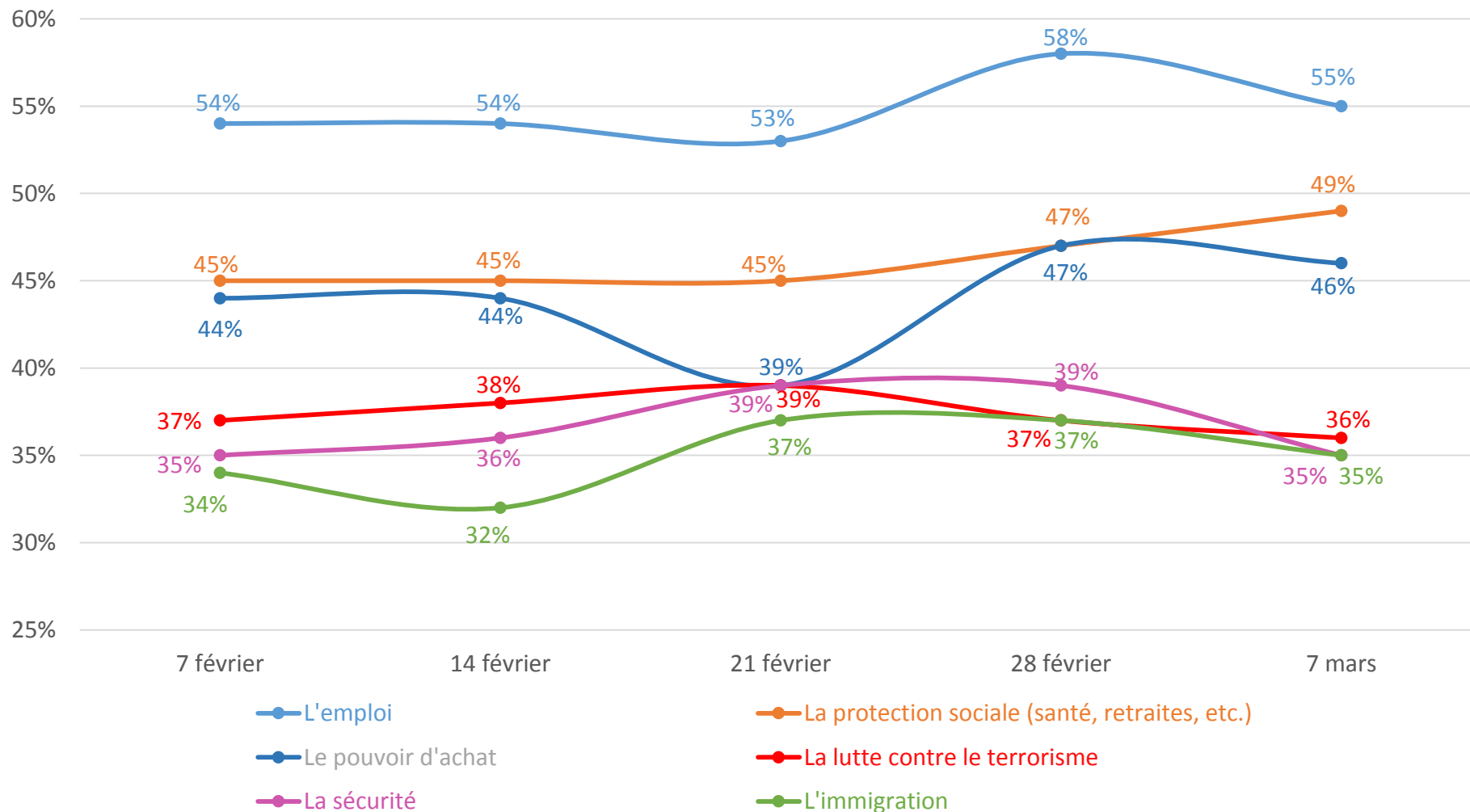
Résultats publiés le mardi 7 mars 2017



# Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%







# Les enjeux du vote selon l'intention de vote au premier tour

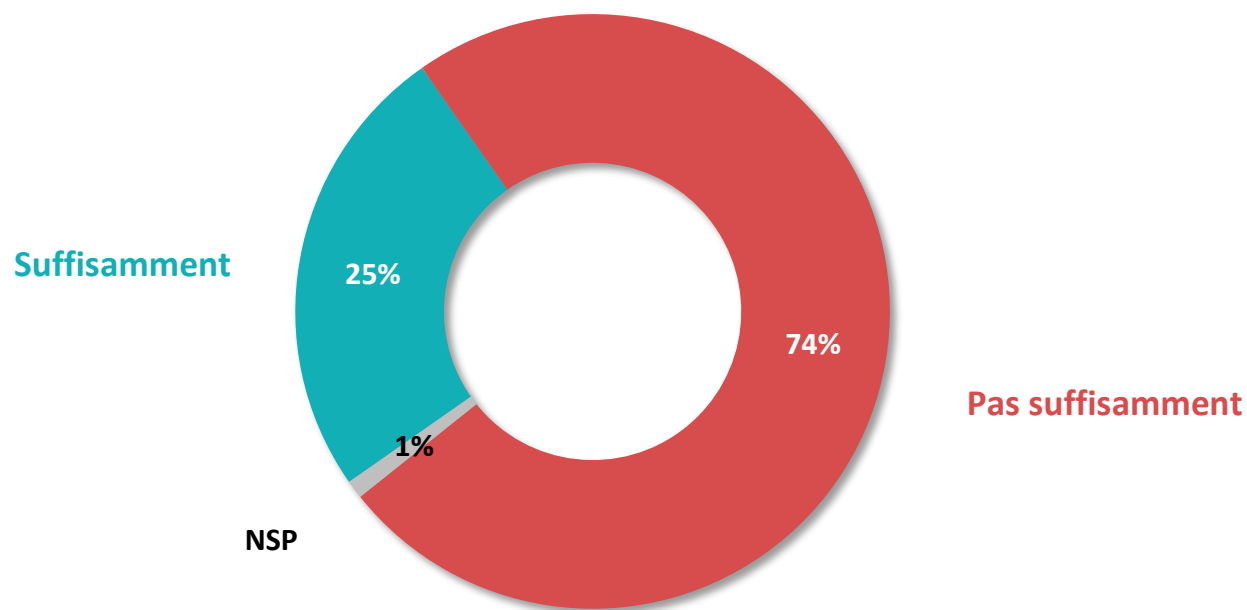
Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

	Jean-Luc Mélenchon		Benoît Hamon		Emmanuel Macron		François Fillon		Marine Le Pen	
1	La protection sociale	64%	Les inégalités sociales	59%	L'emploi	64%	L'emploi	59%	L'immigration	74%
2	L'emploi	62%	L'emploi	56%	La protection sociale	54%	La lutte contre le terrorisme	51%	La sécurité	50%
3	Les inégalités sociales	61%	La protection sociale	54%	Le pouvoir d'achat	49%	La dette et les déficits	49%	La lutte contre le terrorisme	50%
4	Le pouvoir d'achat	55%	Le pouvoir d'achat	43%	L'éducation et la formation	44%	La sécurité	49%	Le pouvoir d'achat	48%
5	L'éducation et la formation	40%	L'environnement	42%	La construction européenne	35%	L'immigration	46%	La protection sociale	46%
6	L'environnement	36%	L'éducation et la formation	41%	Les inégalités sociales	34%	Le pouvoir d'achat	40%	L'emploi	45%

Résultats publiés le mardi 7 mars 2017

# “ La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

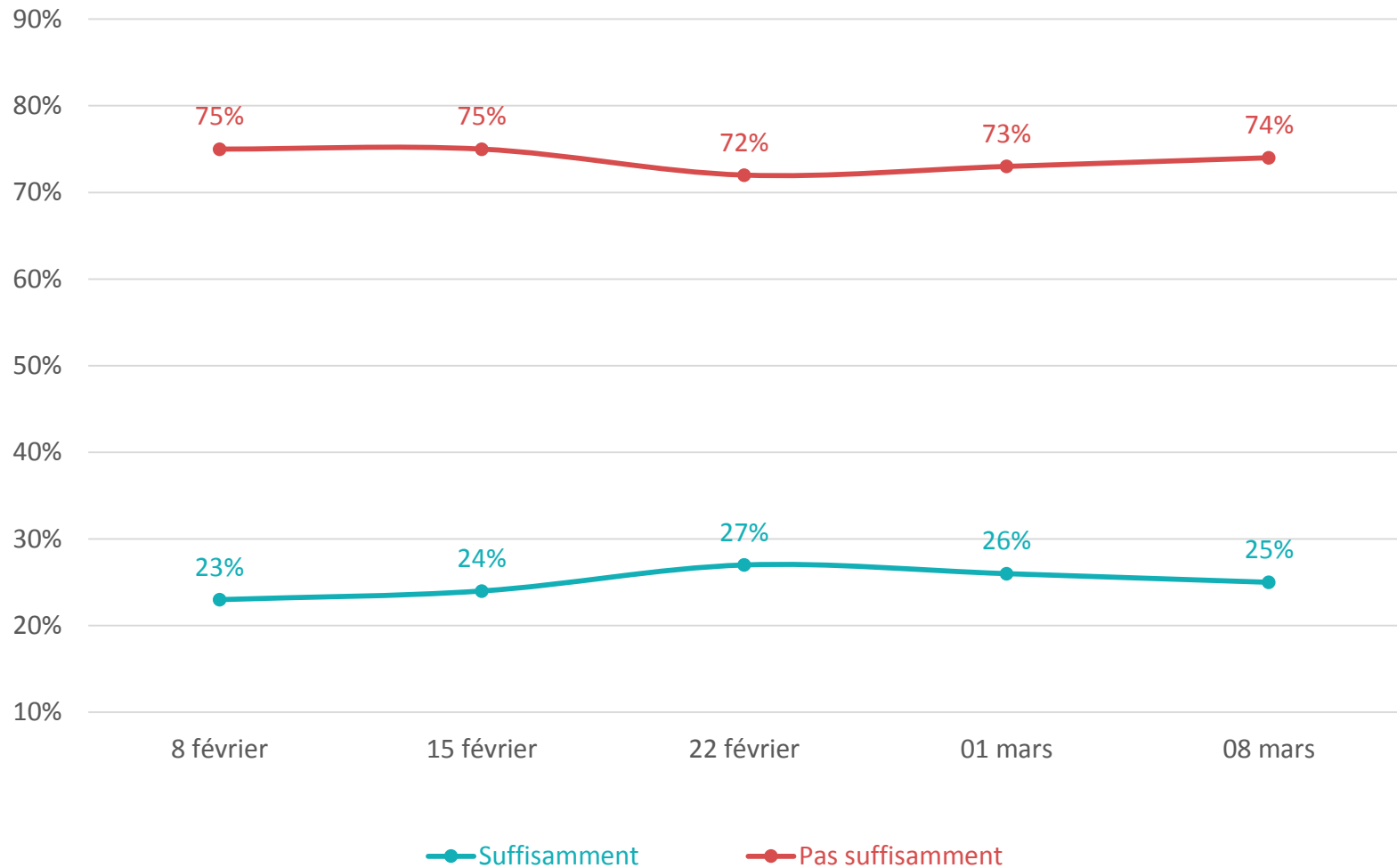


Résultats publiés le mercredi 8 mars 2017



# La place du logement au sein de l'élection présidentielle

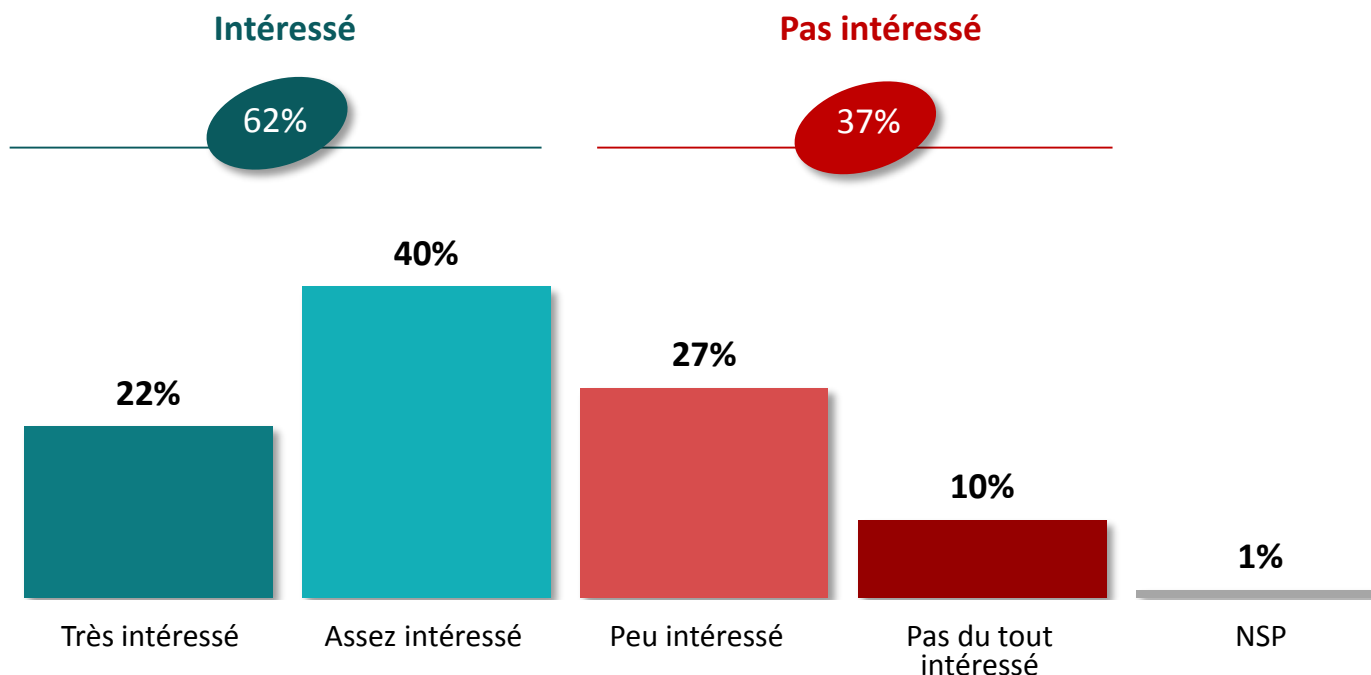
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

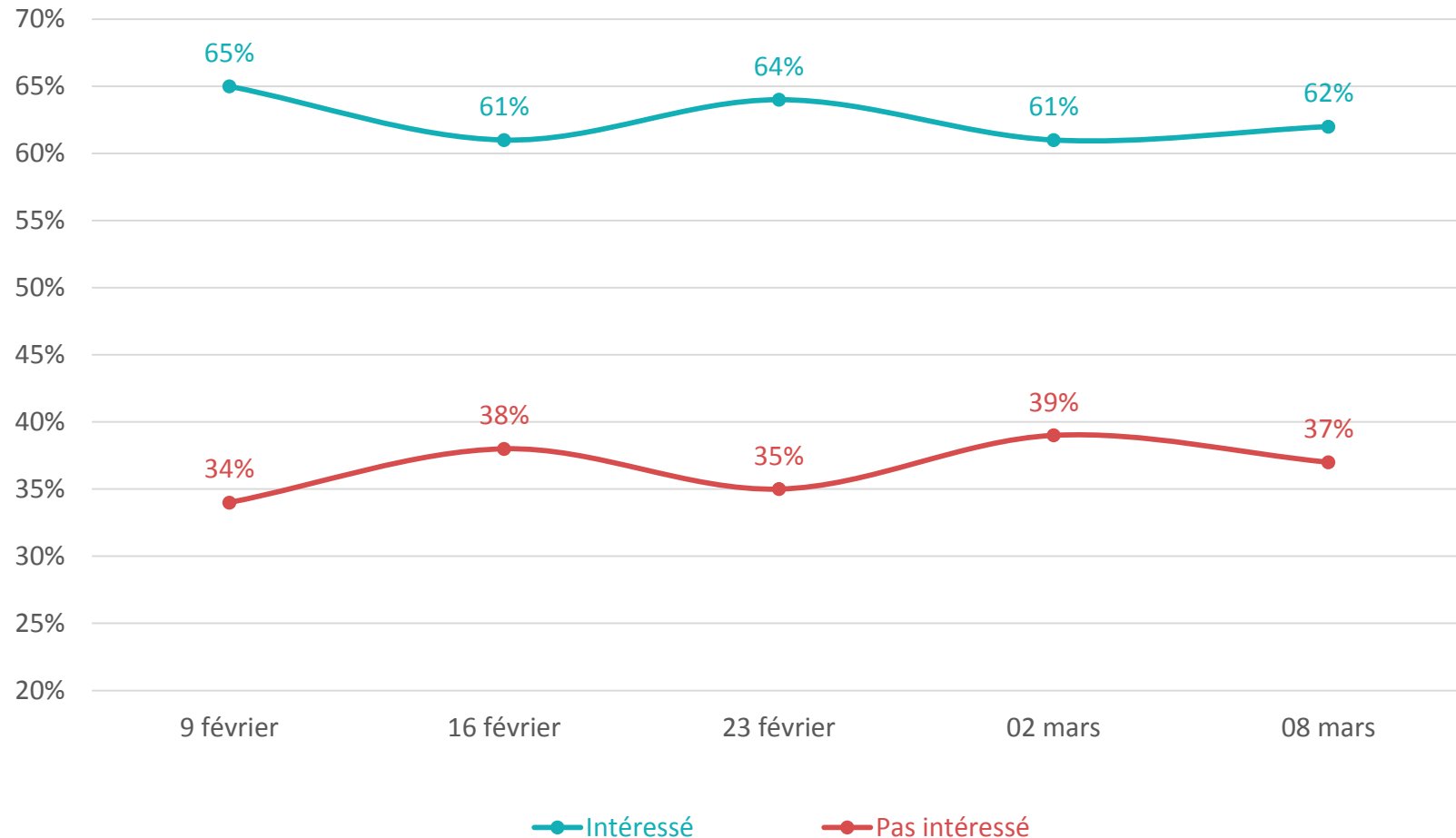


Résultats publiés le jeudi 9 mars 2017



# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*