



PrésiTrack[®]

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

“opinionway”



Les Echos



Synthèse de la semaine du 27 au 31 mars 2017

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 24 et le 30 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants. Pour établir les intentions de vote de premier tour, l'échantillon utile est de 1000 personnes environ, soit une marge d'erreur de 1,4 à 3,1 points au plus. Pour établir les intentions de vote de second tour (hypothèse Macron/Le Pen), l'échantillon utile est de 900 personnes environ, soit une marge d'erreur de 1,4 à 3,3 points au plus. Pour établir les intentions de vote de second tour (hypothèse Fillon/Le Pen), l'échantillon utile est de 700 personnes environ, soit une marge d'erreur de 1,6 à 3,7 points au plus

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos et Radio Classique »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette troisième semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- Le fait marquant de la semaine concerne **la dynamique électorale dont bénéficie Jean-Luc Mélenchon**. Le candidat de la France Insoumise a progressé de 2 points et recueille aujourd'hui 15% des intentions de vote, un niveau record depuis le lancement du PrésiTrack® et supérieur de 4 points au score obtenu lors du premier tour de la présidentielle de 2012 (11,10%). Depuis le croisement de courbes mesuré le 23 mars, Jean-Luc Mélenchon a creusé un écart de 4 à 5 points avec Benoit Hamon (11% ce vendredi, après avoir touché un point bas à 10% jeudi). Cette évolution est d'autant plus remarquable qu'au début du mois le candidat socialiste devançait de 6 points le député européen (16% contre 10% le 8 mars).
- Autre élément caractéristique de la semaine, **la très grande proximité des scores de Marine Le Pen et Emmanuel Macron** (24% chacun ce vendredi), qui ont fait jeu égal à plusieurs reprises cette semaine. L'avantage dont disposait la Présidente du Front national (7 points le 20 février, 4 points le 20 mars) s'est dissipé, au point de créer une incertitude statistique concernant l'identité du candidat qui sera en tête des suffrages le soir du premier tour. Emmanuel Macron profite d'une situation centrale qui lui permet de récupérer 44% des électeurs de François Hollande en 2012 (tandis que Benoit Hamon, candidat officiel du Parti socialiste, n'en séduit que 23%), 42% des électeurs de François Bayrou et même 20% des électeurs de Nicolas Sarkozy (François Fillon n'en attire que 55%).



L'analyse d'opinionway

- Conformément aux semaines précédentes, **le score de François Fillon reste particulièrement stable**, oscillant entre 19% et 20%. Il s'appuie sur un socle électoral qui lui conserve sa confiance : 74% (+4 points) de ses électeurs se déclarent certains de voter pour lui. Seule Marine Le Pen obtient un résultat légèrement supérieur (79%, -1). La certitude des électeurs de Jean-Luc Mélenchon progresse de 7 points (60%). Désormais, plus de la moitié des électeurs d'Emmanuel Macron se disent certains de leur vote (55%, soit + 7 points). Benoit Hamon dispose d'un électorat moins solidifié : 41% de ses électeurs font preuve de certitude, mais 41% déclarent avoir encore un doute.
- **Dans les hypothèses d'intention de vote de second tour, Emmanuel Macron (63%) et François Fillon (58%) bénéficient de scores très supérieurs à celui de Marine Le Pen (respectivement 37% et 42%).** La présidente du Front national est toujours confrontée à la sécheresse des réserves de voix dont elle pourrait bénéficier au second tour. Face à Emmanuel Macron, elle attirerait seulement un tiers des électeurs de François Fillon (32% contre 41% qui voteraient pour le candidat d'En Marche ! et 27 % qui s'abstiendraient). Opposée au candidat des Républicains, elle recueillerait les suffrages de 6% seulement des électeurs d'Emmanuel Macron, qui en majorité soutiendraient François Fillon (51%). Dans le jeu à trois qui structure désormais l'espace électoral, le Front National se trouve toujours en position de faiblesse face à l'alliance des deux autres grandes forces politiques.



L'analyse d'*opinionway*

- **Emmanuel Macron est toujours identifié par les Français comme le candidat en meilleure position pour l'emporter.** Plus de la moitié des Français (52% ce vendredi, et même 54% le 28 mars) pronostiquent sa victoire. Sur cet indicateur, le candidat d'En Marche ! devance de près de 40 points Marine Le Pen (14%) et François Fillon (13%). Les résultats concernant le souhait de victoire confirme cette position dominante. Plus d'un quart des Français souhaitent la victoire de **Emmanuel Macron** (26%), score particulièrement stable cette semaine. Les souhaits de victoire de Marine Le Pen (18%) et de François Fillon (16%) s'établissent à des niveaux plus bas.



L'analyse d'opinionway

L'intérêt de la campagne

- **Emmanuel Macron reste en tête du classement des candidats ayant marqué le plus de points au cours de la semaine passée (29%).** Il est concurrencé par Jean-Luc Mélenchon (28%). A l'image de sa progression dans ce baromètre, le candidat de la France Insoumise continue de profiter de la dynamique impulsée lors du premier débat télévisé. Marine Le Pen arrive en troisième position, 15% des personnes interrogées estimant qu'elle a marqué le plus de points au cours de cette dernière semaine. Il conviendra d'observer dans les prochains jours les effets de la déclaration de soutien de Manuel Valls à Emmanuel Macron.
- **L'intérêt pour la campagne demeure stable cette semaine,** 62% des Français s'intéressant à cette élection. L'intérêt des jeunes demeure mitigé. Un peu plus de la moitié (53%) des personnes âgées de moins de 35 ans portent un intérêt au débat électoral, contre 69% des personnes âgées de 50 ans et plus. Les personnes s'intéressant le plus à cette élection sont les électeurs de François Fillon (76%) et d'Emmanuel Macron (76%). Alors que le débat entre les cinq principaux candidats avait permis un léger sursaut la semaine passée, la perception de la qualité de la campagne électorale renoue avec des taux proches de ceux mesurés précédemment : seules 15% des personnes interrogées estiment qu'elle est de bonne qualité.



L'analyse d'opinionway

Les enjeux de l'élection

- **L'emploi continue d'occuper le haut du classement comme principale préoccupation des Français** à l'approche de l'élection présidentielle (57%, + 5 points par rapport à la semaine précédente). Cet enjeu rencontre notamment un fort écho auprès des personnes issues des catégories socio-professionnelles populaires (61%, contre 55% des personnes issues de catégories favorisées). La protection sociale (51%), le pouvoir d'achat (49%), la sécurité (42%) se démarquent également comme les enjeux qui compteront le plus pour les électeurs. Après l'attaque terroriste au Royaume-Uni, on note une hausse significative des questions liées à la sécurité (42%, +4 points soit un record depuis le début du PrésiTrack®), à la lutte contre le terrorisme (39%, + 2 points) et de l'immigration (37%, + 1 point), qui continuent de s'imposer comme des enjeux prioritaires, en particulier auprès des électeurs de François Fillon (respectivement 59%, 54% et 50% pour chacun de ces enjeux) et de Marine Le Pen (52%, 57% et 75%).
- Les questions liées à l'éducation et à la formation continuent de mobiliser environ un tiers des électeurs (34%), et en particulier auprès des plus jeunes (45% des personnes âgées de 18 à 24 ans). Les inégalités sociales représentent un enjeu d'importance pour 32% des électeurs (et 54% parmi les sympathisants de Benoît Hamon), tandis que la fiscalité préoccupe 30% des électeurs et la corruption et les affaires 27%. L'environnement apparaît comme une préoccupation majeure pour 27% des électeurs, et en particulier pour les soutiens de Jean-Luc Mélenchon (44%), de Benoît Hamon (39%) ou encore d'Emmanuel Macron (34%).



L'analyse d'opinionway

La problématique du logement

- **Un électeur sur cinq (20%) indique que la question du logement comptera au moment du vote**, soit une progression de 5 points par rapport à la semaine dernière. Il pèsera notamment dans le choix des jeunes électeurs (26% des personnes âgées de moins de 35 ans) et dans celui des locataires (32%). A l'approche de la fin de la trêve hivernale, 69% estiment que cet enjeu n'est pas suffisamment abordé par les candidats, en particulier les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (86%) et les personnes aux revenus inférieurs à 2000 euros par mois (72%).

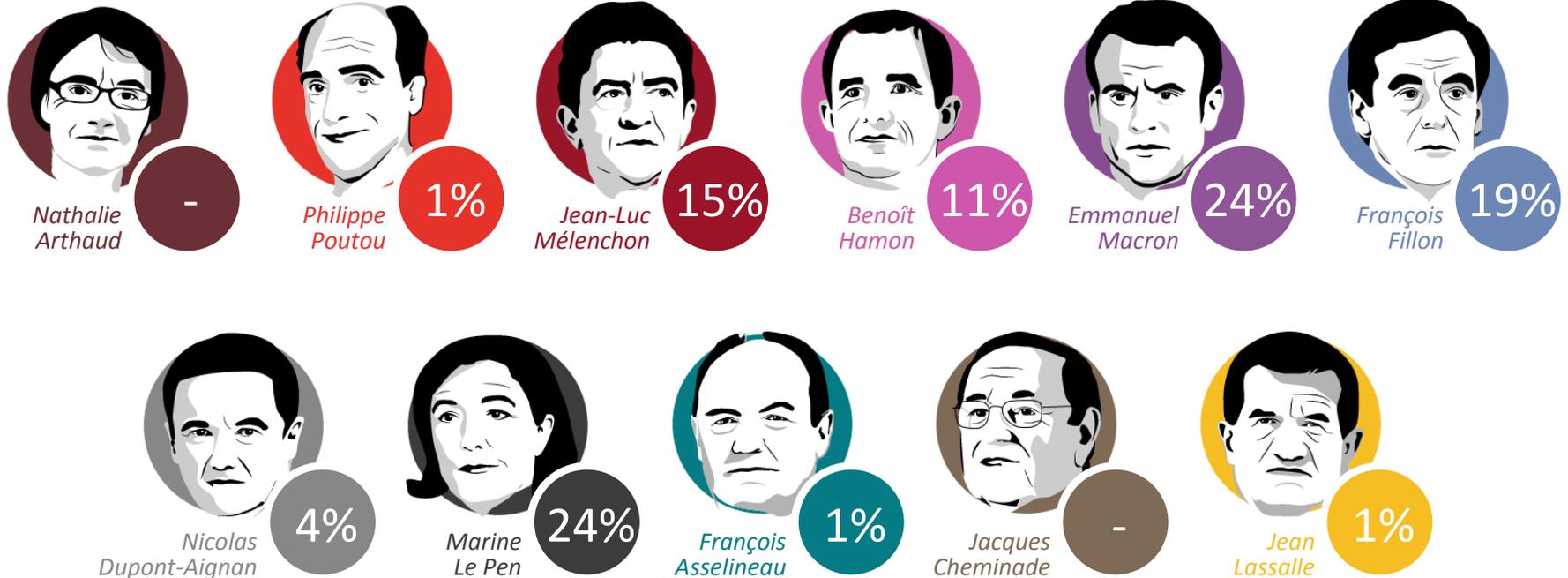
02



LES INDICATEURS QUOTIDIENS

Les intentions de vote au premier tour

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017

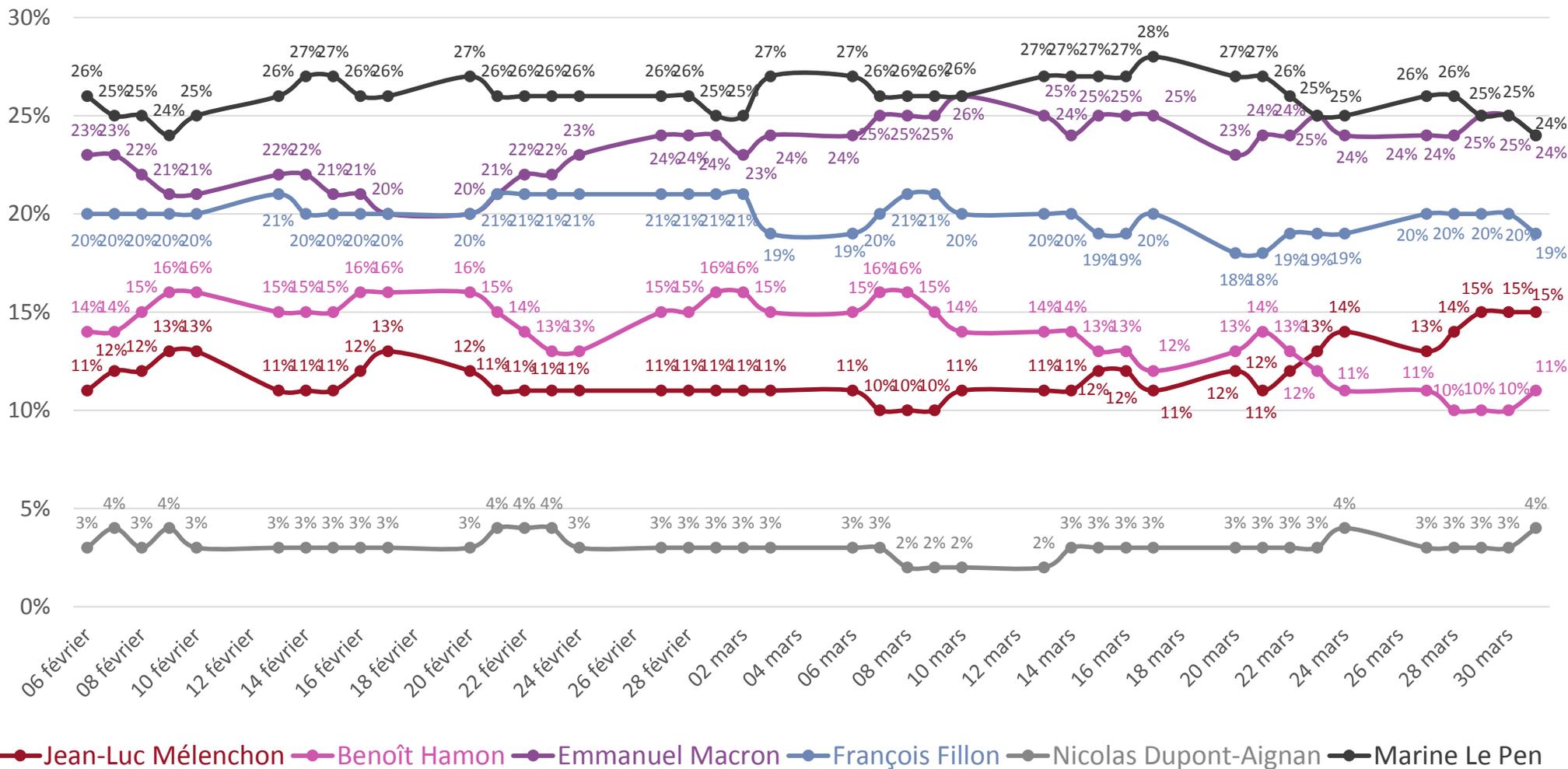


N'indiquent pas d'intention de vote : 11%



Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

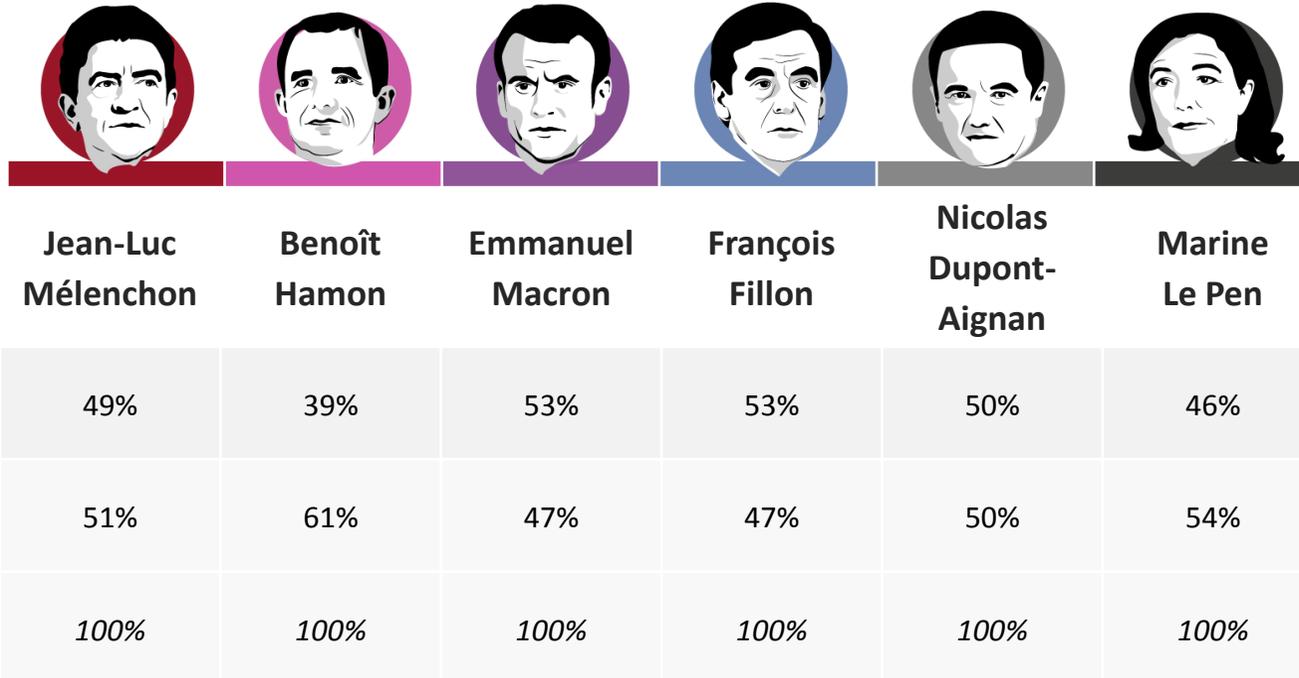
Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





La composition de l'électorat selon le sexe

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

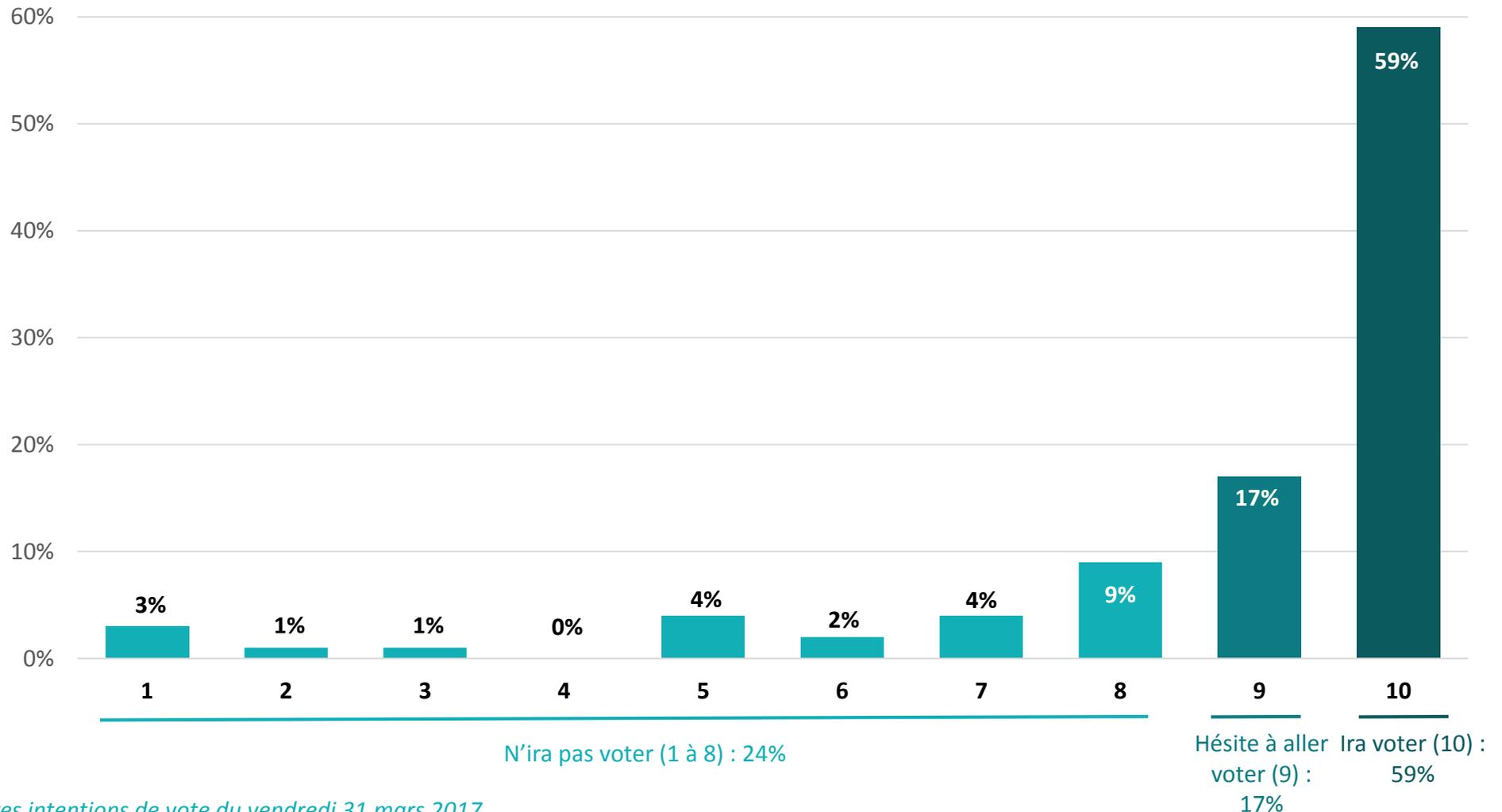


Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017



La probabilité d'aller voter à l'élection présidentielle

Q : Lors de la prochaine élection présidentielle, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?



Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017

“ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan*	Marine Le Pen
Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e)	60%	41%	55%	74%	25%	79%
Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute	21%	41%	33%	20%	36%	18%
Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif	13%	13%	10%	5%	24%	2%
Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour	6%	5%	2%	-	15%	1%

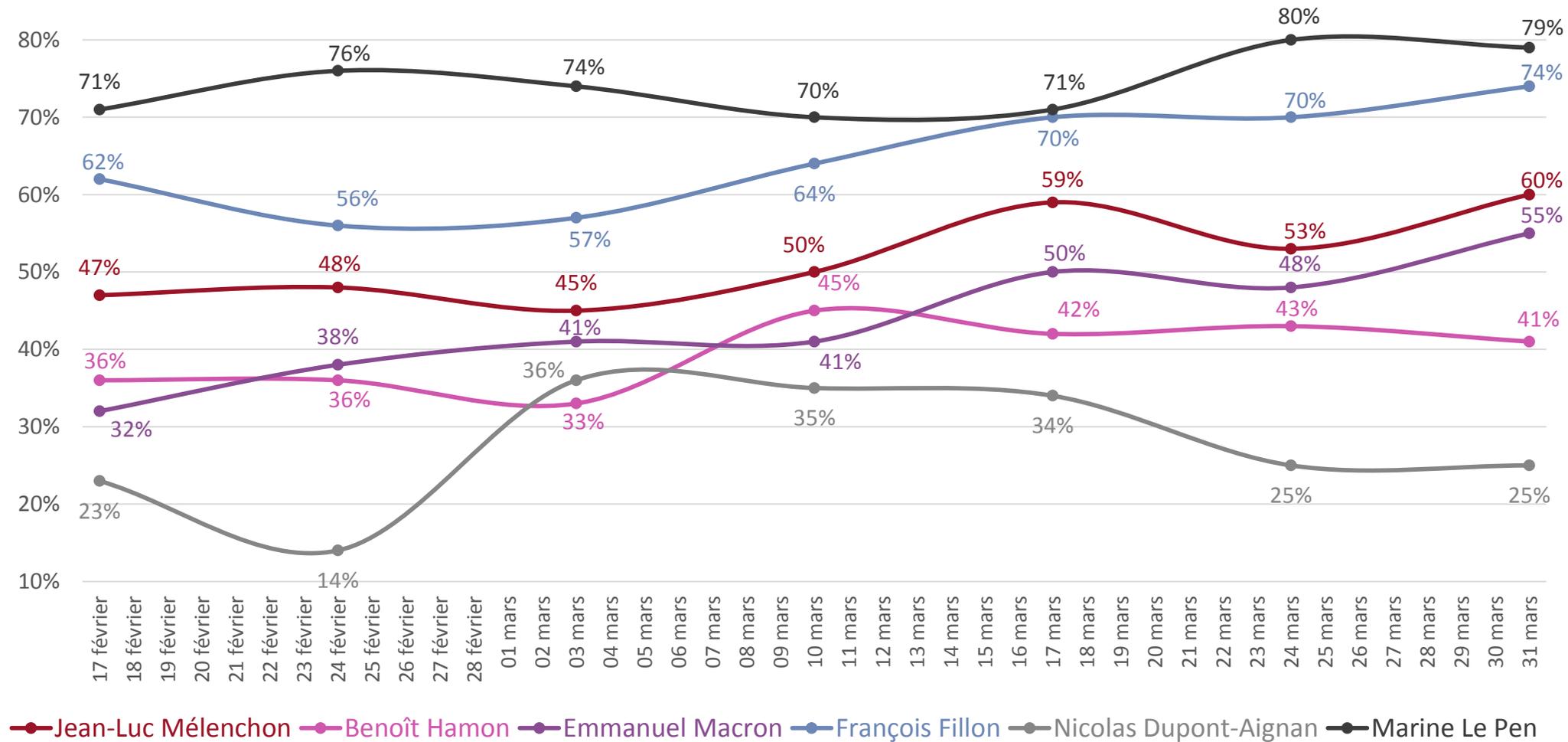
* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017

“ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

« Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e) »

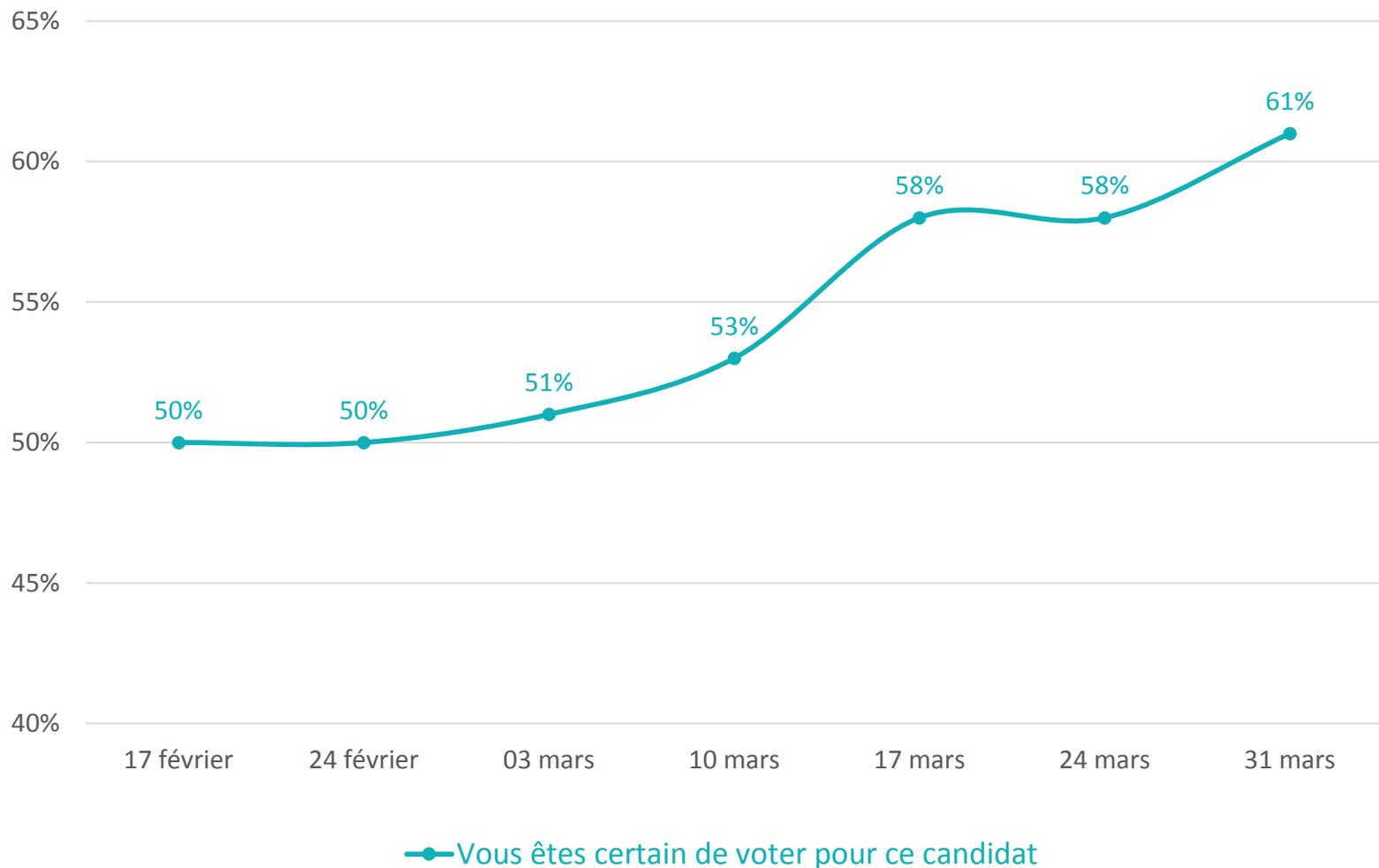




La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

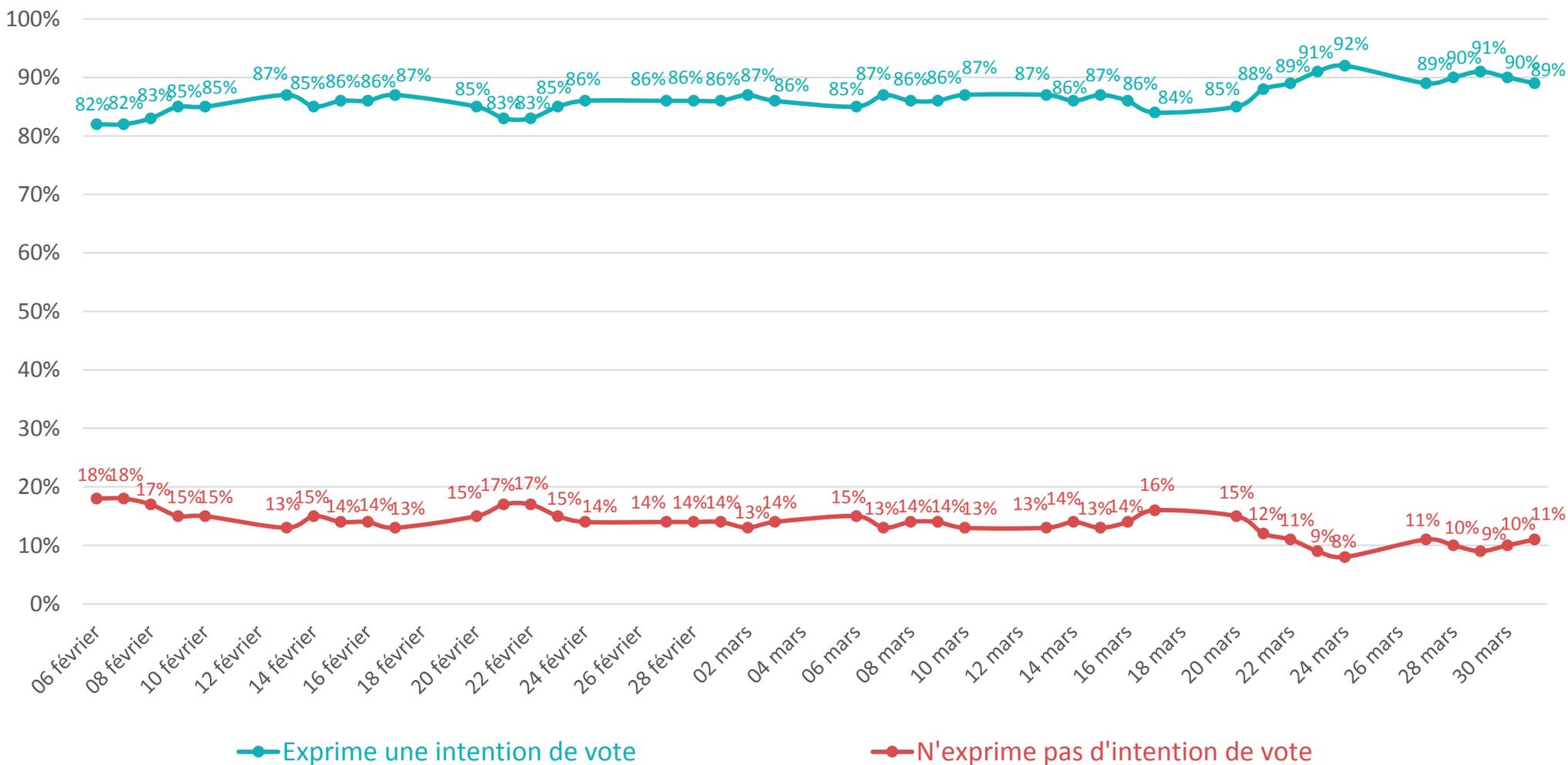
Question posée uniquement à ceux qui expriment une intention de vote





L'expression d'une intention de vote au premier tour de la présidentielle

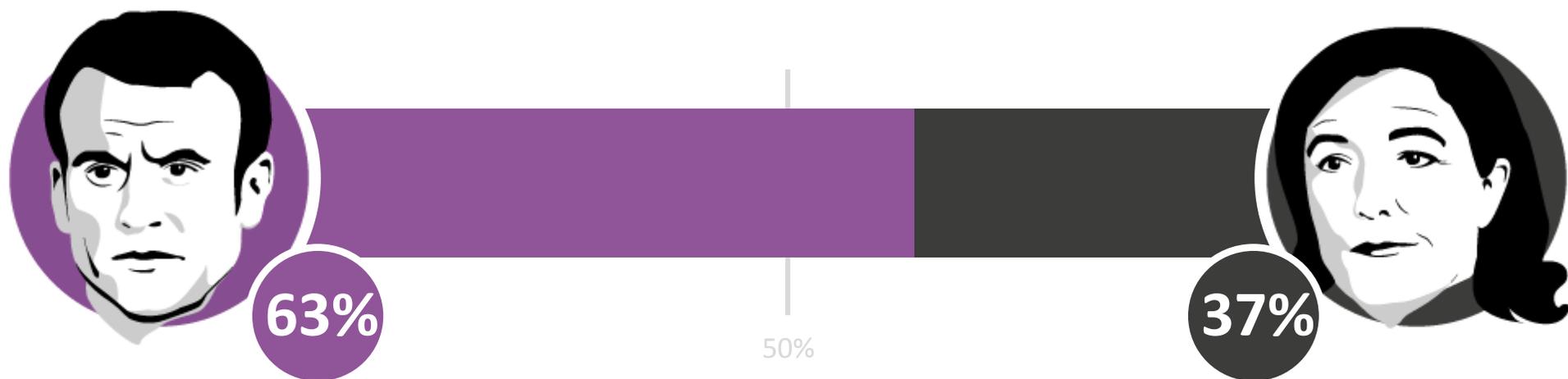
Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 23%

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	51%	9%	40%
Benoît Hamon	68%	6%	26%
Emmanuel Macron	99%	-	1%
François Fillon	41%	32%	27%
Nicolas Dupont-Aignan*	31%	24%	45%
Marine Le Pen	6%	91%	3%

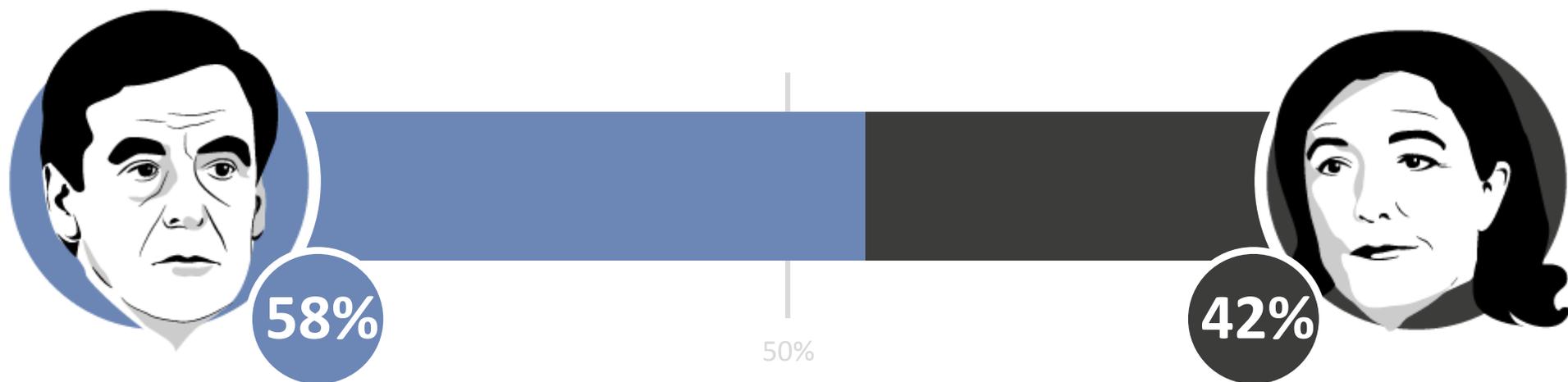
* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017

Les intentions de vote au second tour

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017



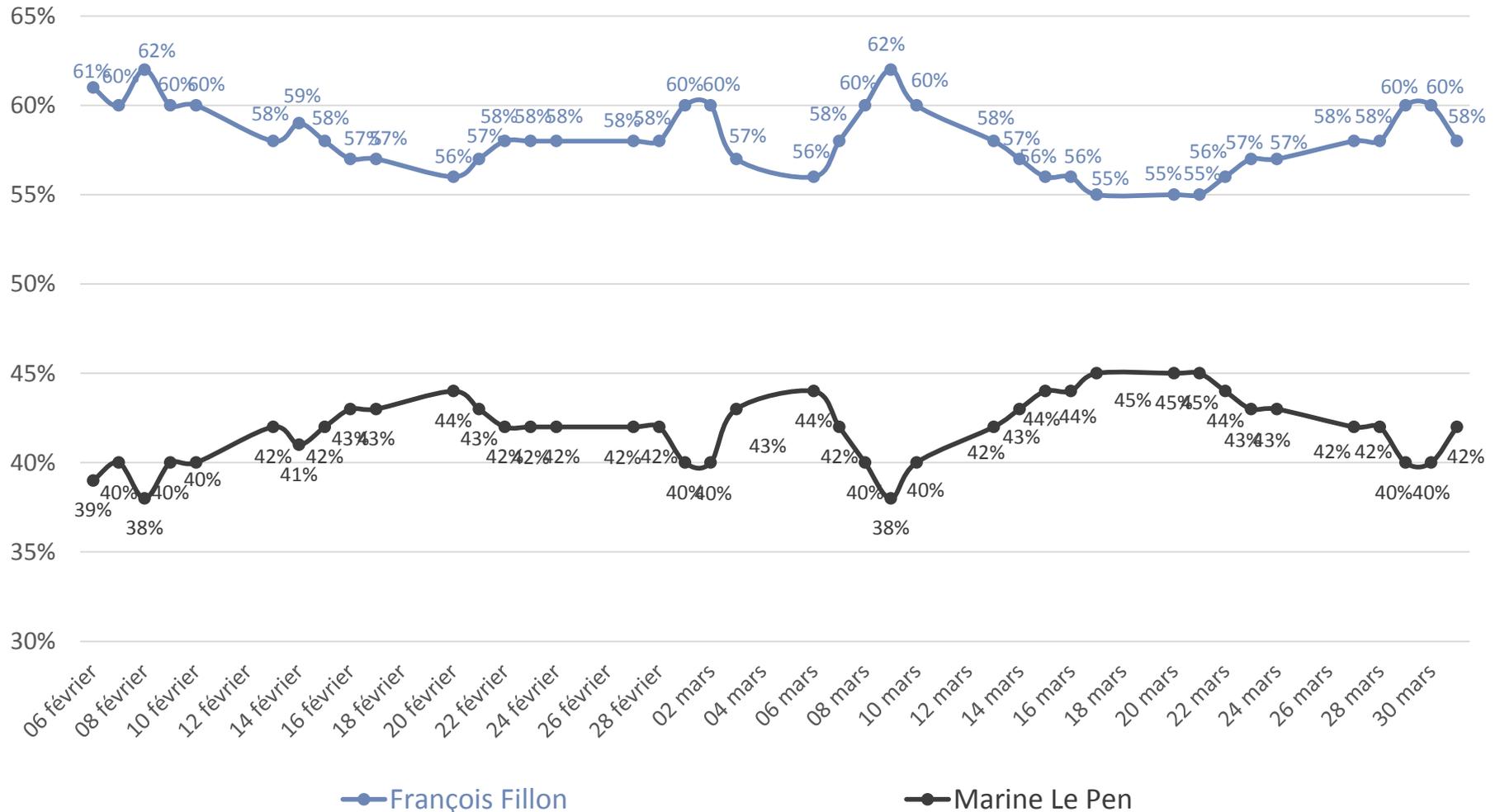
N'indiquent pas d'intention de vote : 37%



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

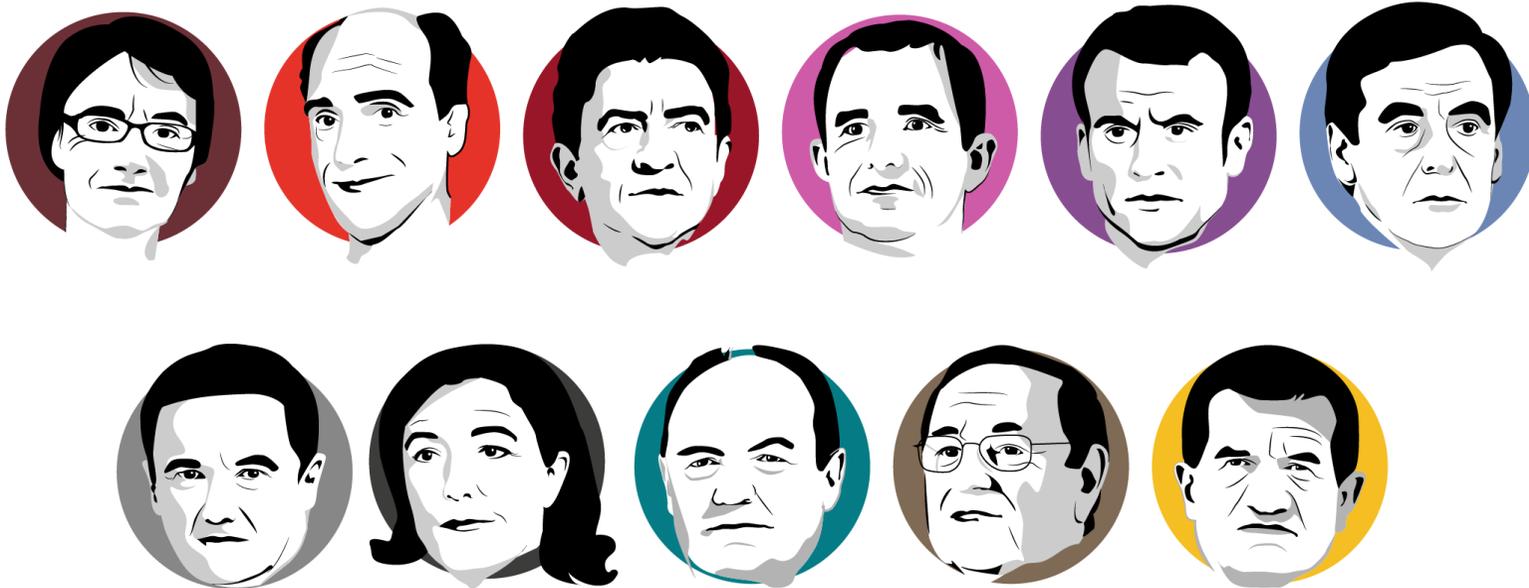
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 François Fillon	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	18%	14%	68%
Benoît Hamon	24%	10%	66%
Emmanuel Macron	51%	6%	43%
François Fillon	95%	1%	4%
Nicolas Dupont-Aignan*	37%	32%	31%
Marine Le Pen	4%	94%	2%

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 31 mars 2017

Le pronostic et le souhait de victoire

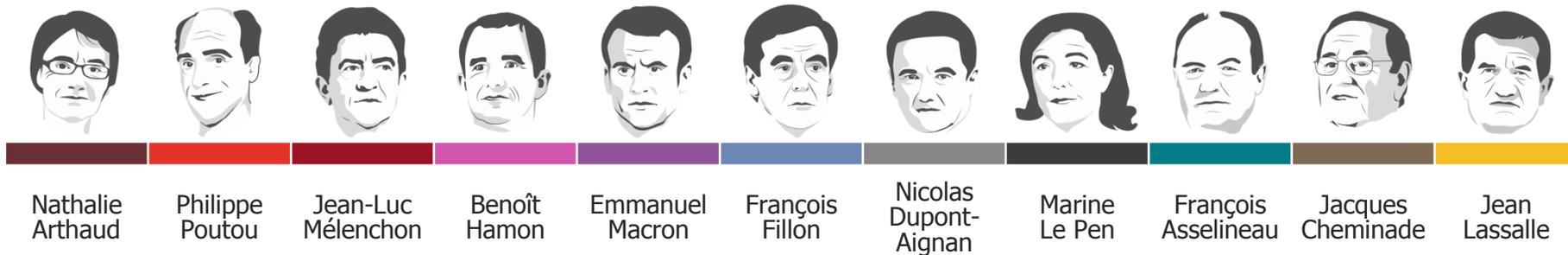




Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	François Asselineau	Jacques Cheminade	Jean Lassalle
Pronostic de victoire	1%	1%	8%	4%	52%	13%	-	14%	-	-	1%
Souhait de victoire	1%	2%	15%	10%	26%	16%	4%	18%	1%	-	2%

NSP : 6%

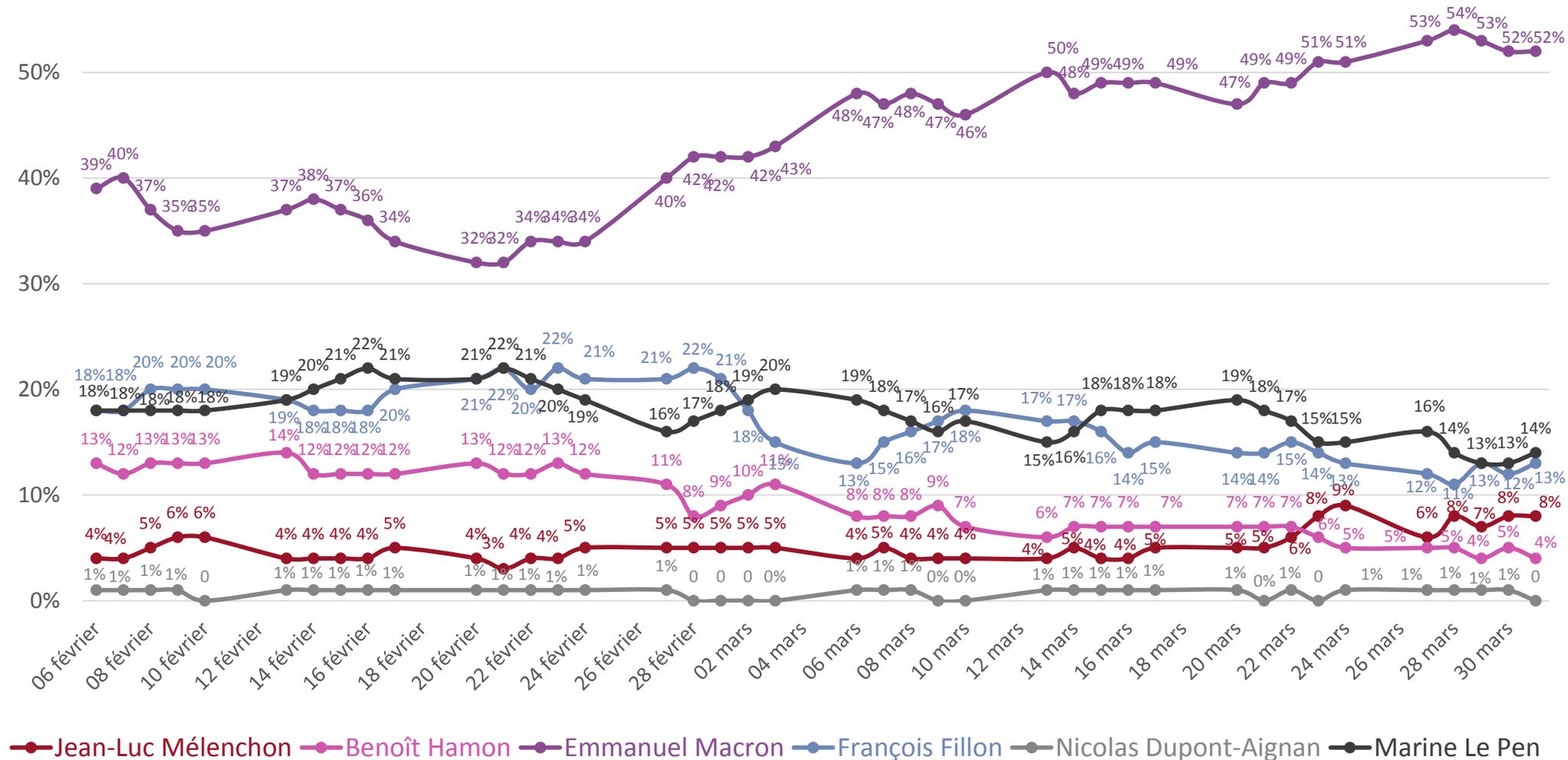
NSP : 5%

Résultats publiés le vendredi 31 mars 2017



Le pronostic de victoire

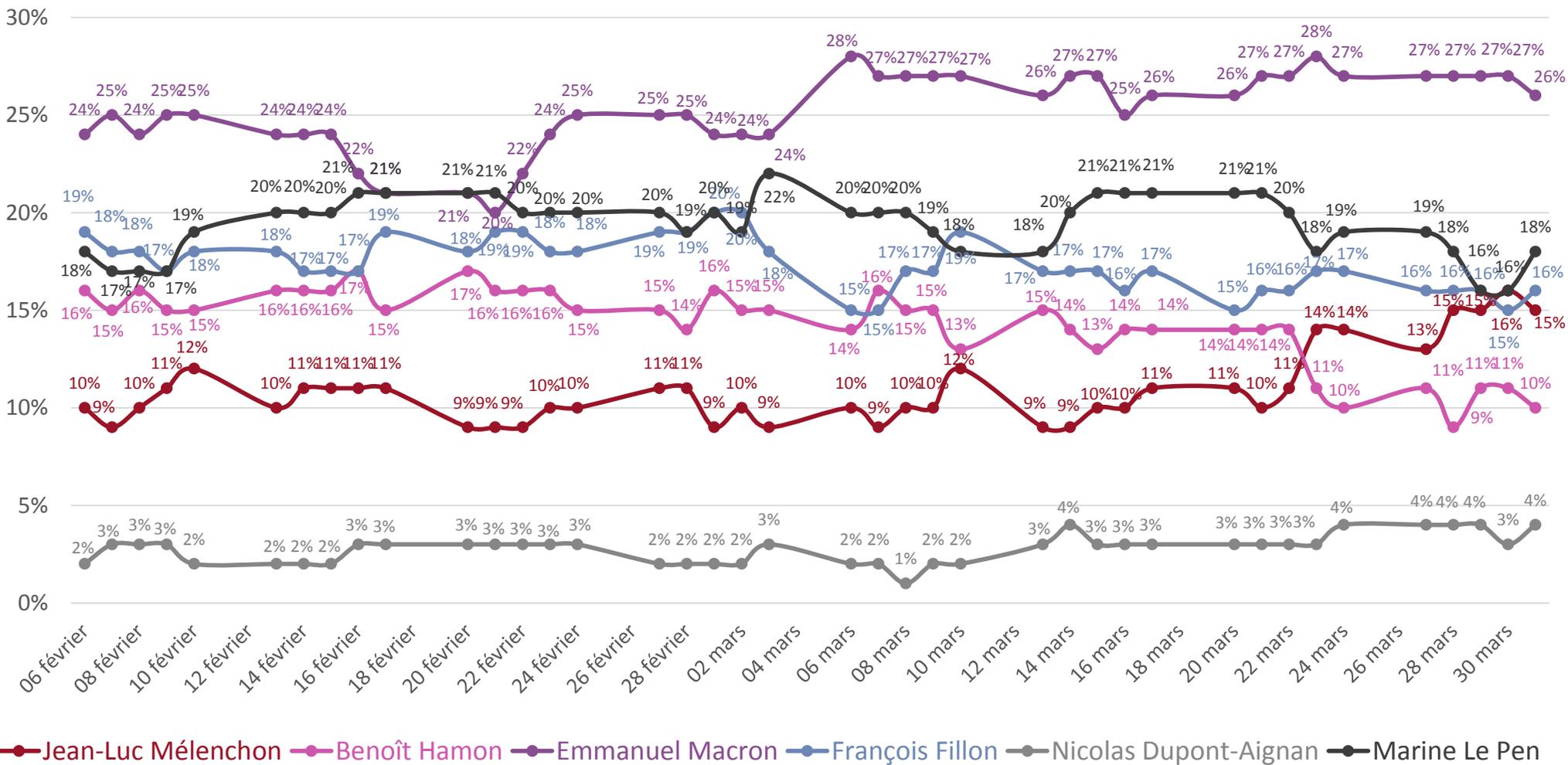
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?



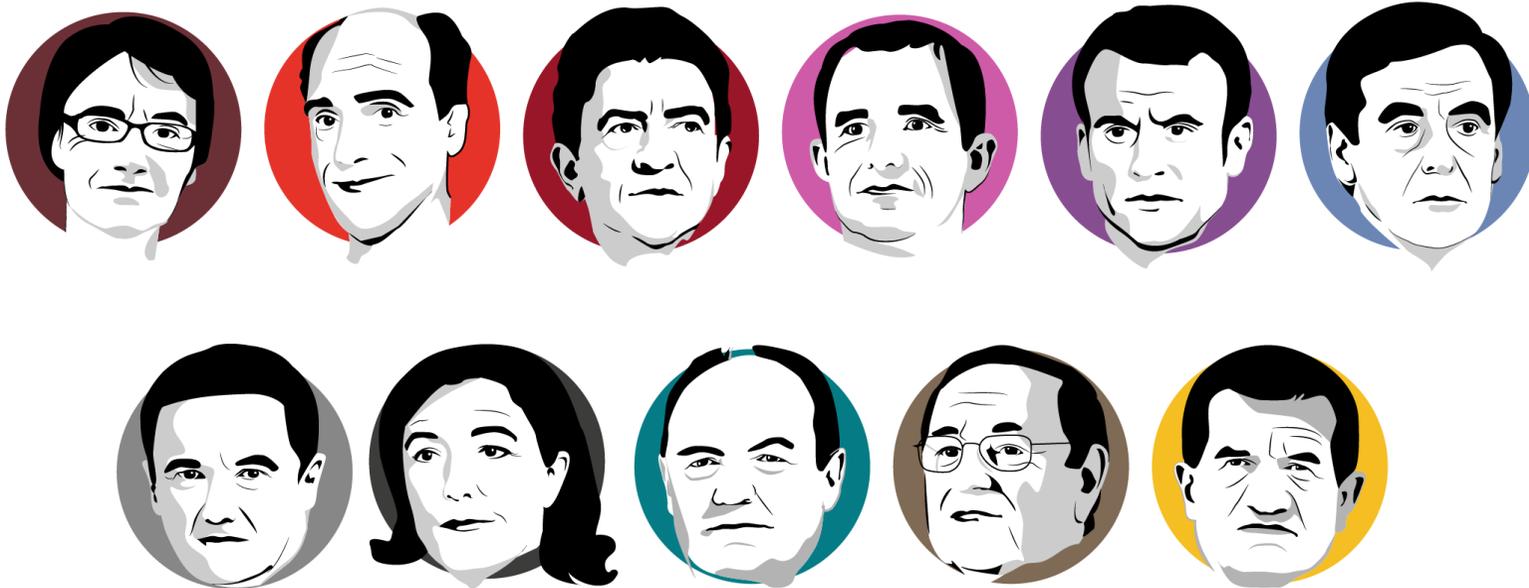


Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



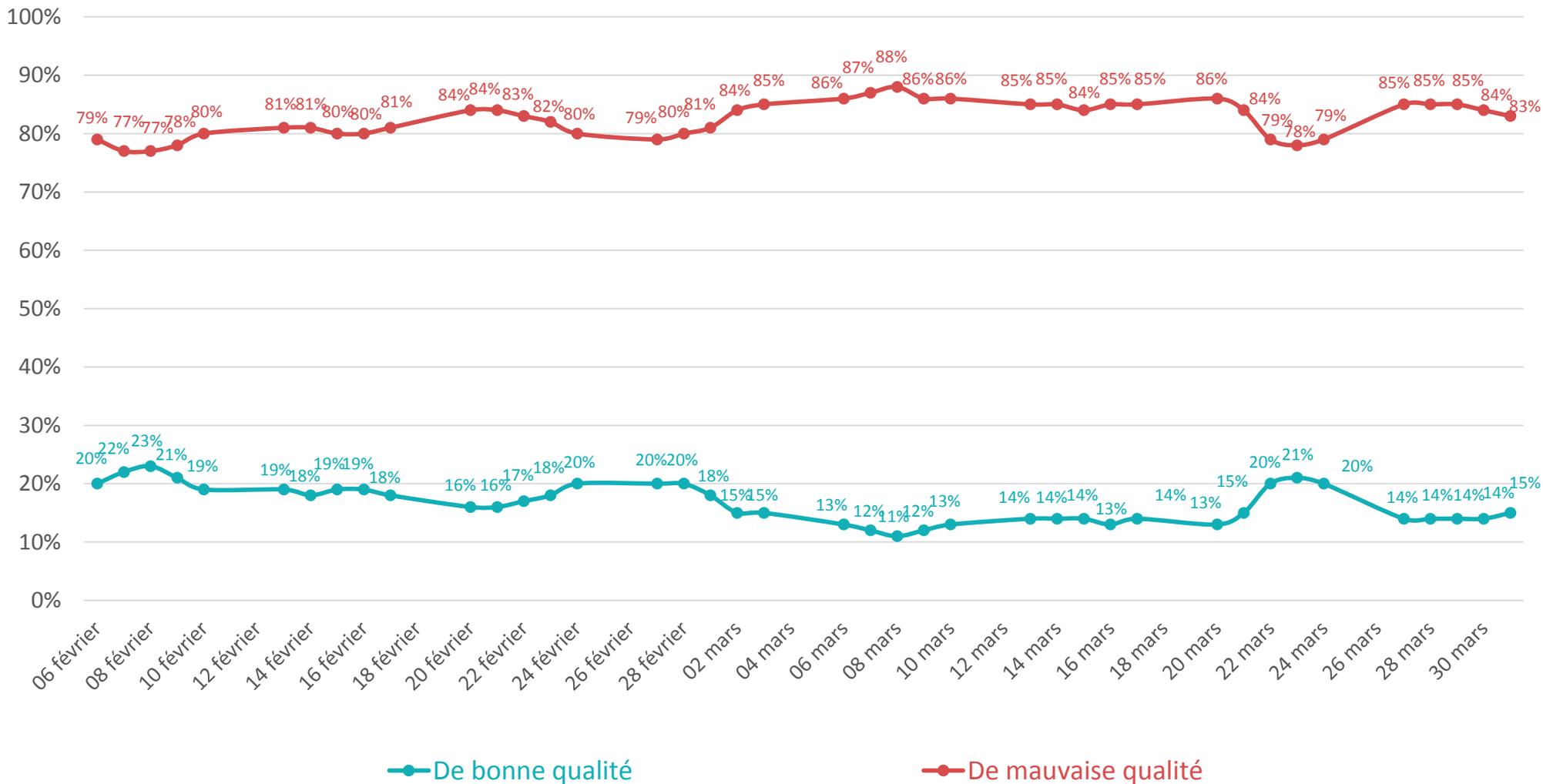
Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



03

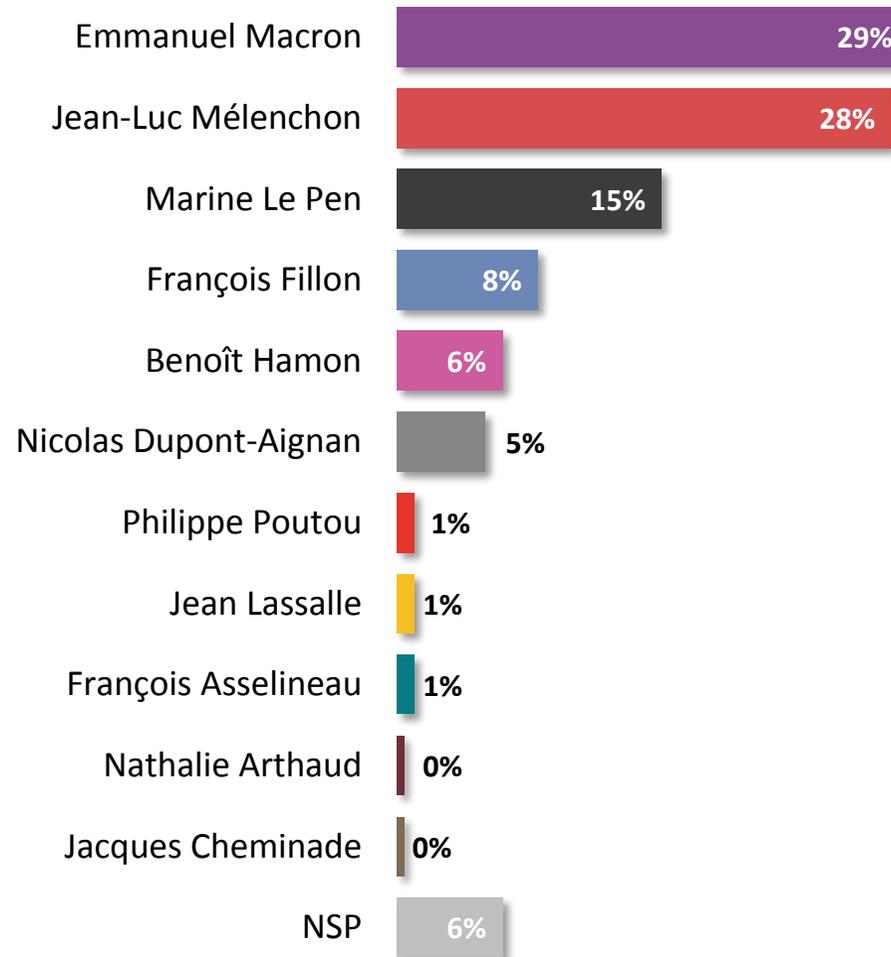


**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 20 au 24 mars 2017)

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

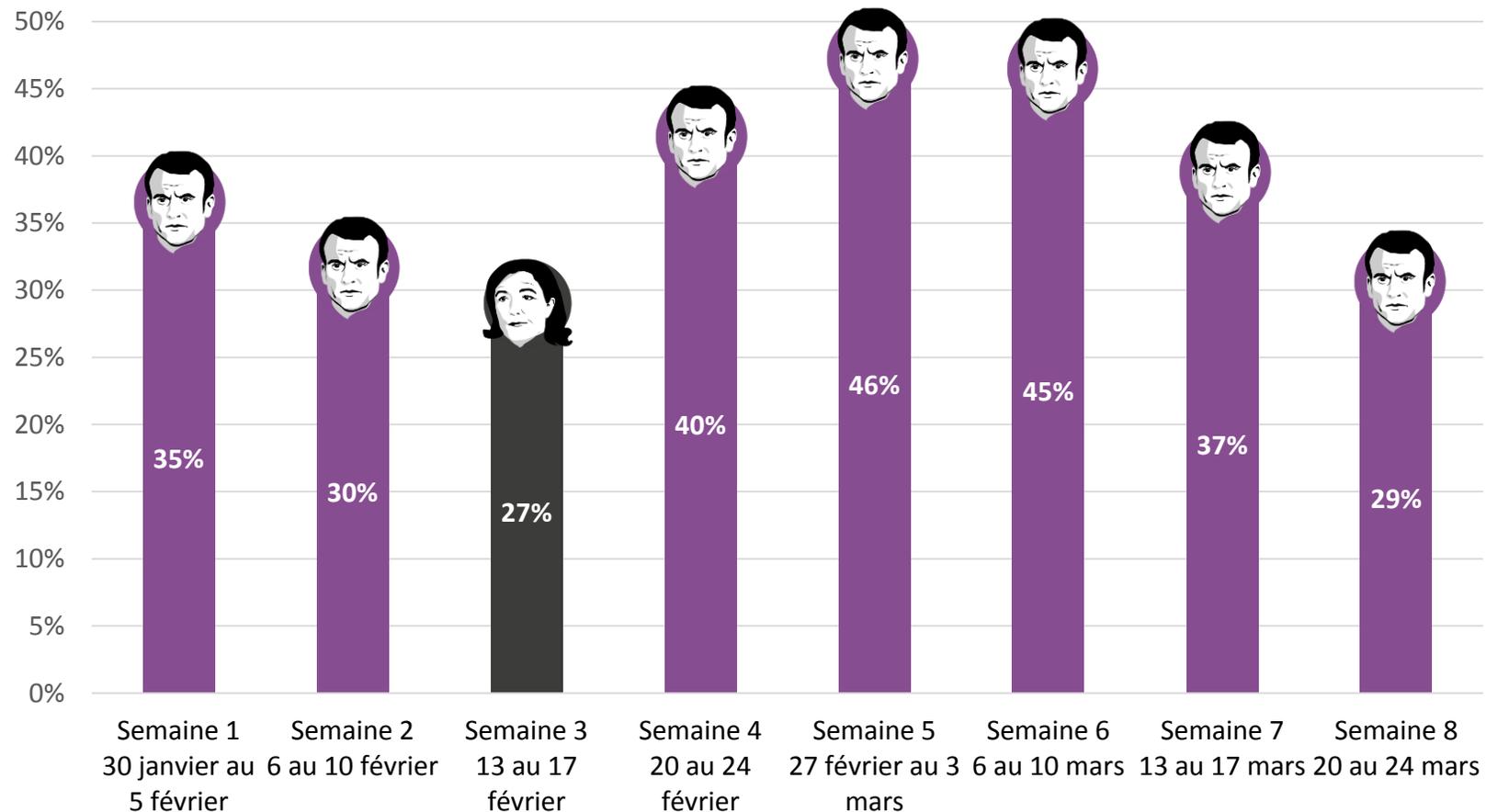


Résultats publiés le lundi 27 mars 2017



Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée

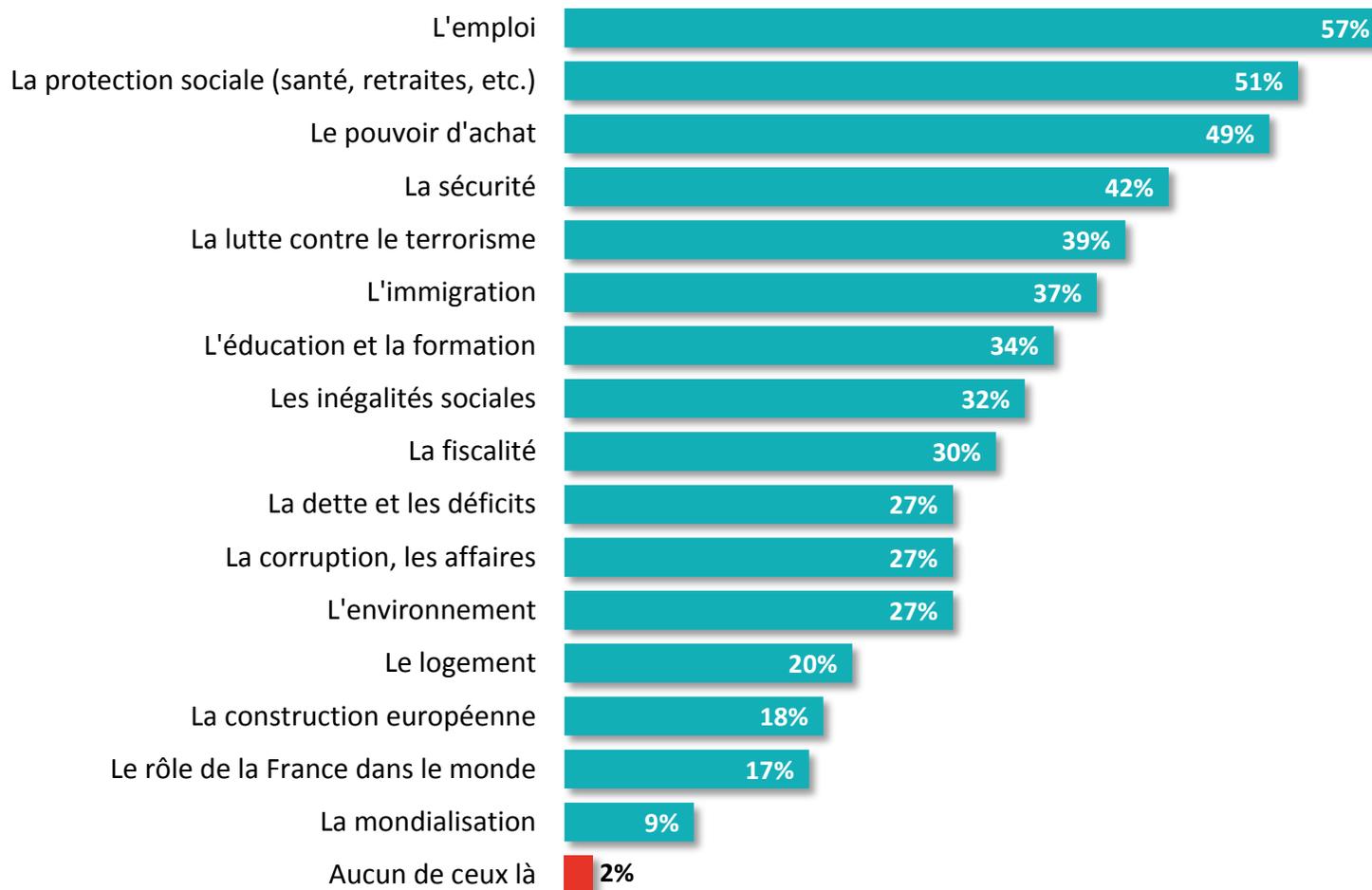
Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?





Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

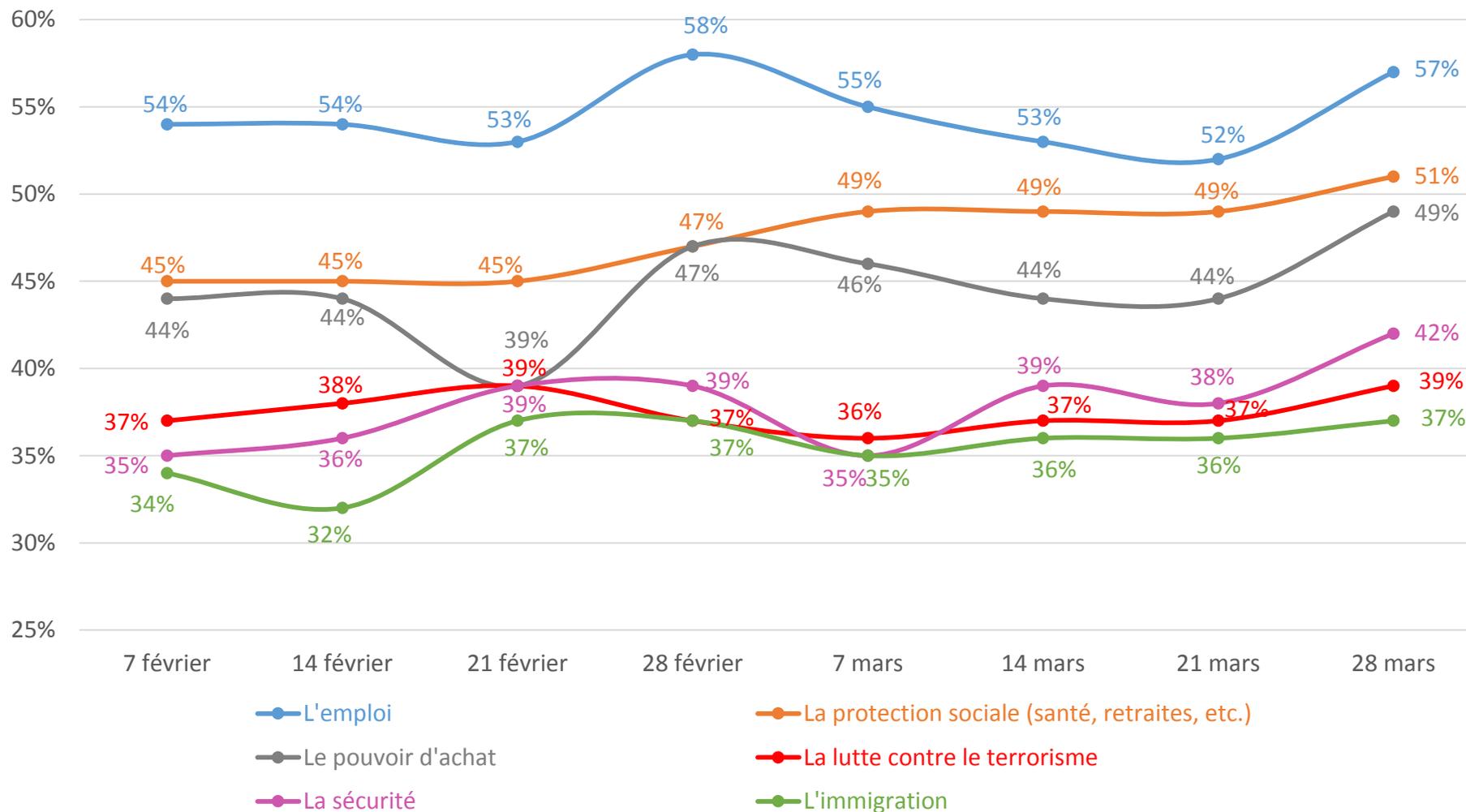


Résultats publiés le mardi 28 mars 2017



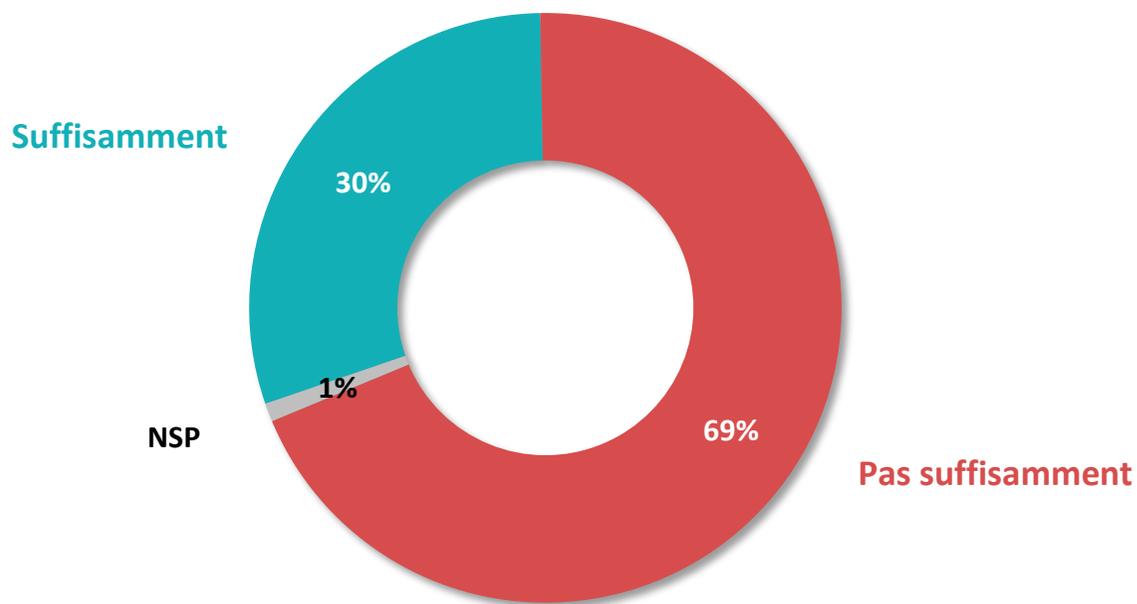
Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?



“ La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

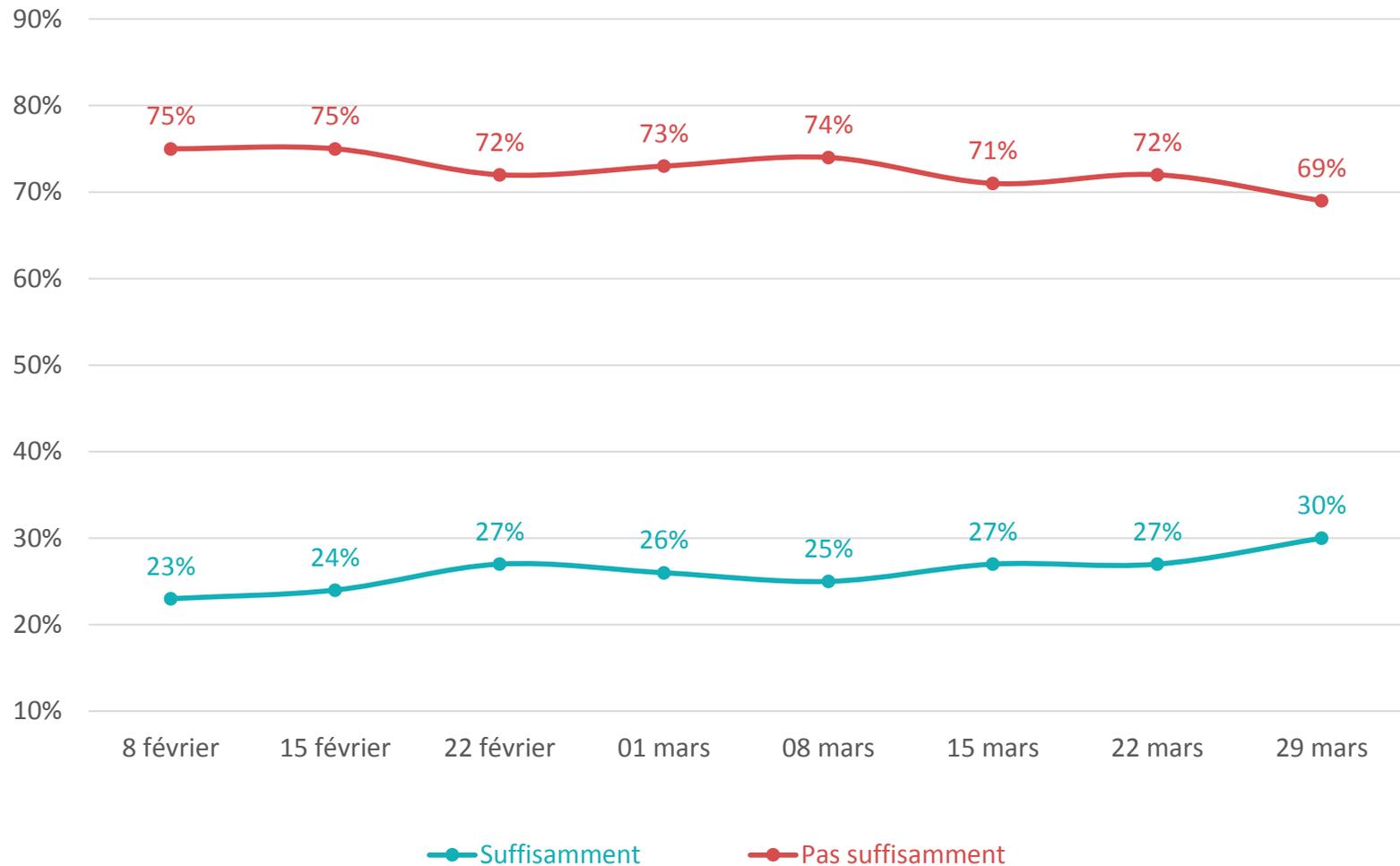


Résultats publiés le mercredi 29 mars 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

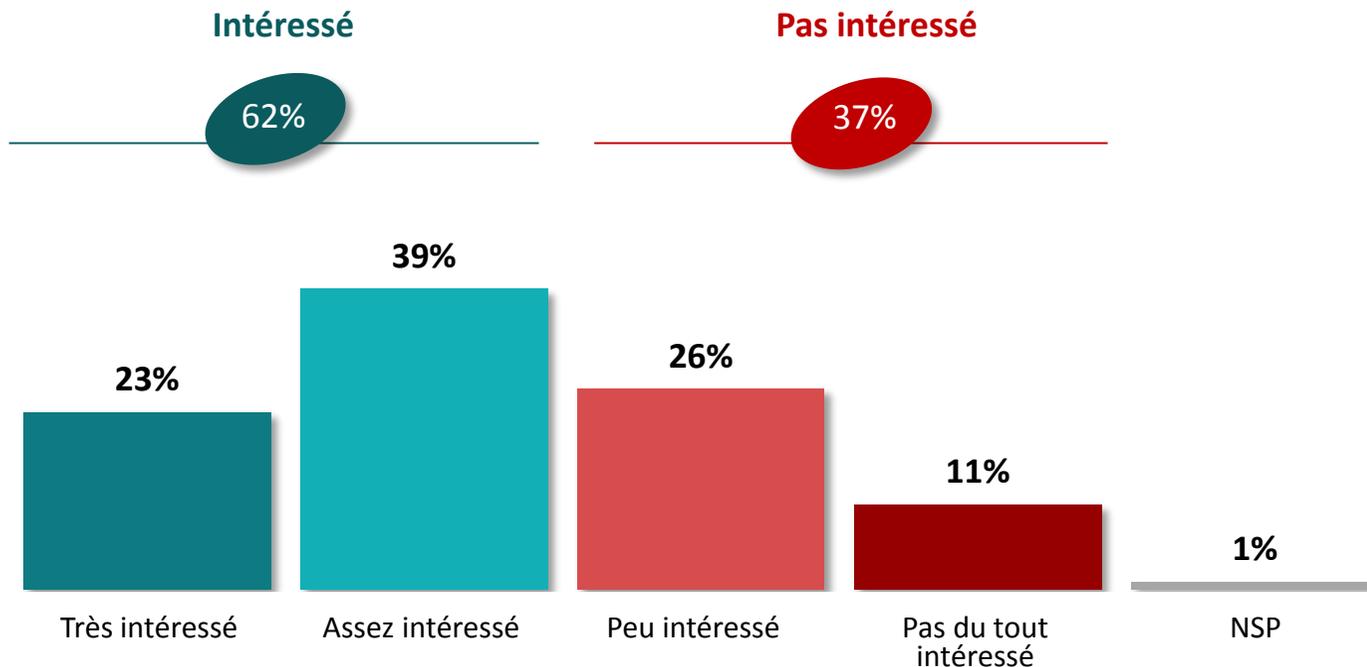
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

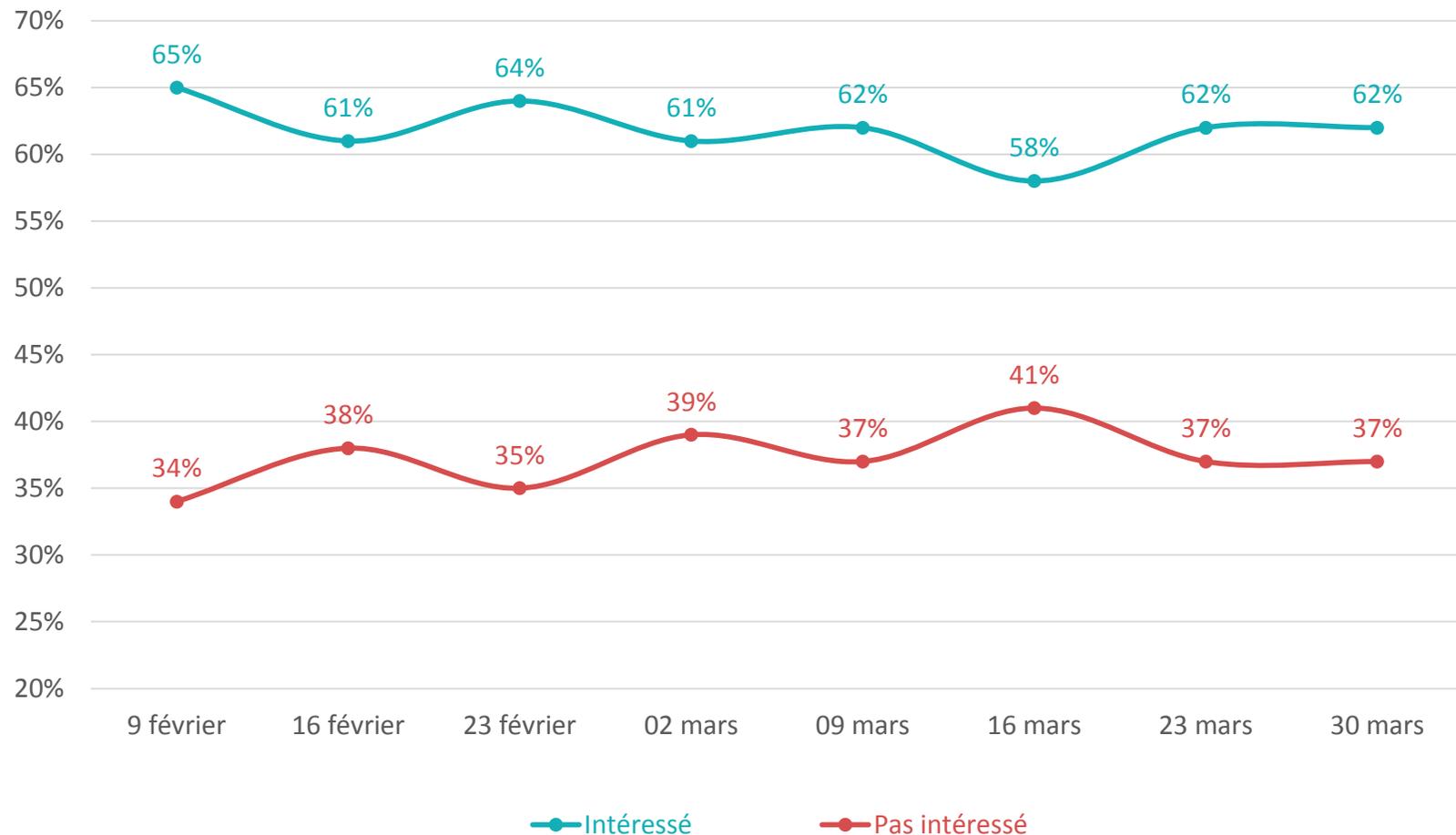


Résultats publiés le jeudi 30 mars 2017



L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*