



PrésiTrack[©]

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

“opinionway



Les Echos



Synthèse de la semaine du 24 au 28 avril 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 23 et le 27 avril 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.




Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos & Radio Classique** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.


“ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.


Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

“opinionway

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette douzième semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **A l'issue de cette première semaine de campagne d'entre deux tours, l'écart entre Emmanuel Macron (60%) et Marine Le Pen (40%) s'est resserré par rapport aux scores que nous mesurons dans cette hypothèse avant le premier tour (64% vendredi dernier).** Le leader d'En Marche a notamment connu un début de semaine difficile dans l'opinion, son score ayant même atteint son plus bas face à Marine Le Pen jeudi (59%) depuis le 17 mars. Visiblement, la soirée de dimanche à « La Rotonde » avec ses partisans, qui a donné le sentiment qu'Emmanuel Macron considérait avoir déjà remporté l'élection, lui a coûté des points dans l'opinion.
- Lorsque l'on étudie avec minutie les reports de voix des principaux candidats éliminés dimanche sur l'ensemble de la semaine, il est frappant de constater la distorsion entre l'évolution à gauche et à droite de ces reports. **A droite, la part d'électeurs de François Fillon qui souhaite voter pour Emmanuel Macron est stable (44% lundi, 43% aujourd'hui) et si le non choix progresse de 10 points, c'est au détriment de Marine Le Pen : lundi 38% des électeurs Fillon souhaitaient voter pour elle, 29% aujourd'hui.**
- A gauche, la situation est totalement différente. **Le leader d'En Marche a perdu beaucoup de terrain auprès des électeurs de Jean-Luc Mélenchon.** Lundi 55% souhaitaient voter pour lui, ils ne sont plus que 40% aujourd'hui. Dans le même temps, ceux qui n'envisagent pas de choisir passent de 23% à 45%. C'est donc principalement au profit d'un « ni ni » que se fait la baisse d'Emmanuel Macron dans cet électorat, ceux qui veulent voter pour Marine Le Pen régressant de 22% à 15%. **Même phénomène parmi les électeurs de Benoît Hamon :** Emmanuel Macron perd 15 points dans cet électorat (passant de 83 à 68%), le non choix en gagne 15 (passant de 14 à 29%).



L'analyse d'opinionway

- En dépit de ce léger affaiblissement, Emmanuel Macron n'est pas en danger pour la victoire finale. En effet, **le seul électorat dans lequel Marine Le Pen gagne plus de voix que lui (et encore, elle est légère et non significative au regard de la taille de ce sous-échantillon) est celui de Nicolas Dupont-Aignan** : 37% souhaitent aujourd'hui voter pour Marine Le Pen, 32% pour Emmanuel Macron. Dès lors, accusant un retard d'un million de voix à l'issue du premier tour, elle n'a guère de chance de pouvoir devancer Emmanuel Macron le 7 mai. Son équation est d'autant plus impossible que tout mouvement vers l'un des deux grands éliminés (François Fillon ou Jean-Luc Mélenchon) l'affaiblirait de l'autre côté, tant ces deux électorats sont profondément opposés. **L'enjeu de second tour n'est donc pas le nom du vainqueur final, mais le score qu'obtiendront chacun des deux finalistes au soir du second tour.**
- Les Français ne s'y trompent pas d'ailleurs : 75% considèrent qu'Emmanuel Macron remportera le scrutin (contre 21% Marine Le Pen) et 56% souhaitent sa victoire (35% celle de Marine Le Pen).
- Alors même que les résultats du premier tour ont conduit à l'élimination des candidats issus des deux principaux partis de gouvernement, **la grande majorité des électeurs (93%) déclare ne pas regretter son choix.** Si seulement 4% des partisans de Jean-Luc Mélenchon déclarent éprouver des regrets, tant l'adhésion au projet du candidat de la France Insoumise a été forte chez ses partisans, le sentiment de regret semble plus fort chez les électeurs de Marine Le Pen (8%), de Benoît Hamon (7%) et de ceux d'Emmanuel Macron (6%).
- Les deux candidats qualifiés pour le second tour ont cherché cette semaine à rassembler le plus grand nombre autour de leur candidature et à fédérer les électeurs de tous bords politiques. **La majorité des électeurs confirme que Marine Le Pen (63%) et Emmanuel Macron (55%) mènent une bonne campagne, bien que celle de la candidate frontiste soit jugée plus convaincante.** C'est notamment le cas auprès des électeurs de François Fillon (72%) qui estiment qu'elle réalise une meilleure campagne que le candidat d'En Marche ! (56%).



L'analyse d'opinionway

Les traits d'image des candidats

- Concernant la personnalité de chacun des candidats, les Français jugent majoritairement qu'aucun des candidats n'est rassurant (44%), même si 30% estiment que ce qualificatif convient mieux à Emmanuel Macron qu'à Marine Le Pen (22%). Les électeurs se montrent également pessimistes sur la capacité des candidats à constituer une majorité pour gouverner le pays, 42% estimant qu'aucun d'entre eux ne pourra réussir cette tâche, et encore moins la candidate frontiste (16%) que le candidat d'En Marche (35%). S'ils estiment qu'aucun des deux candidats ne contribuera à améliorer leur situation personnelle (56%), ils les jugent mieux placés pour améliorer la situation du pays (31% en faveur d'Emmanuel Macron contre 25% pour Marine Le Pen). Si les sympathisants de gauche (50%), les personnes âgées de 50 ans et plus (39%) et les habitants de la région parisienne (40%) déclarent qu'Emmanuel Macron serait plus à la hauteur de cette tâche, les ouvriers (43%) jugent Marine Le Pen plus apte à mener ce chantier. Les électeurs, marqués par les affaires judiciaires tout au long de la campagne, mettent également en doute l'honnêteté des candidats, 40% jugeant que ni l'un ni l'autre ne répond à ce qualificatif.



L'analyse d'opinionway

L'intérêt de la campagne

- **Près d'une semaine après le premier tour de l'élection présidentielle, l'intérêt pour la campagne a atteint son plus haut niveau depuis le début du PrésiTrack® avec 66% (+1 point).** Les électeurs ayant porté leurs suffrages au premier tour sur les deux candidats qualifiés pour le second tour, que ce soit Emmanuel Macron (75%) ou Marine Le Pen (71%), sont cette semaine les plus intéressés par la campagne.
- Le premier tour et la campagne d'entre deux-tours semble avoir eu un effet sur l'indicateur de qualité de la campagne, qui a continué à augmenter cette semaine, pour atteindre son niveau le plus élevé depuis le lancement du PrésiTrack® : 29% des Français considèrent la campagne de *bonne qualité*, au plus haut niveau depuis le début de cette mesure. Le jugement global reste cependant négatif, puisque plus de 7 Français sur 10 continuent d'estimer cette campagne de mauvaise qualité (70%). Les sympathisants des deux candidats qualifiés pour le second tour se montrent les plus enthousiastes sur la qualité de la campagne (45% chez les électeurs d'Emmanuel Macron, 40% chez ceux de Marine Le Pen).



L'analyse d'opinionway

Les enjeux de l'élection

- Les grands enjeux du vote du second tour s'inscrivent dans la même logique que ceux du premier. Les enjeux socio-économiques demeurent les plus importants aux yeux des Français, que ce soit l'emploi (50%, =), la protection sociale (48%, + 4 points) ou bien le pouvoir d'achat (45%, =). Les personnes déclarant vouloir voter pour Emmanuel Macron lors du second tour considèrent que ces trois enjeux sont les plus importants (respectivement 53%, 50% et 46%).
- A la suite de l'attentat ayant causé la mort d'un policier sur les Champs Elysées le 20 avril, les enjeux régaliens progressent. C'est particulièrement le cas de la lutte contre le terrorisme (42% , + 7 points). L'immigration (40%, + 5 points) et la sécurité (39%, + 3 points) sont également en hausse. A l'inverse des personnes déclarant vouloir voter pour Emmanuel Macron au second tour, celles souhaitant porter leur suffrage sur Marine Le Pen placent ces enjeux au cœur de leurs préoccupations. L'immigration, point clé du programme de la candidate du Front National, constitue la première thématique prise en compte par ses électeurs potentiels (77%), devant la lutte contre le terrorisme (62%) et la sécurité (57%). Viennent seulement ensuite les trois enjeux socio-économiques considérés comme les plus importants par l'ensemble des Français, marquant ainsi une différence non seulement entre les deux électorats d'Emmanuel Macron et de Marine Le Pen, mais aussi entre les électeurs frontistes et la moyenne des Français.
- La construction européenne, à laquelle Emmanuel Macron proclame son attachement tandis que Marine Le Pen fait part de son souhait de remettre en cause les traités, constitue un enjeu beaucoup plus important chez les potentiels électeurs du candidat d'En Marche au second tour (34% contre 11% auprès de ceux de Marine Le Pen). C'est également le cas de l'éducation et la formation (43% contre 20%) ou encore de l'environnement (30% contre 13%).



L'analyse d'opinionway

La problématique du logement

- Le logement, qui demeure un enjeu mineur dans le choix de vote des Français (14%, - 4 points), est toujours considéré comme un enjeu insuffisamment abordé. Notons cependant qu'un tiers des Français estiment que cette question est suffisamment abordée (33%, +1 point), soit le niveau le plus élevé mesuré sur cet indicateur, signe que la campagne électorale a en partie permis de mettre en débat cette question. Les plus jeunes accordent une plus grande importance à l'enjeu du logement (20% pour les jeunes âgés de 18 à 24 ans contre 14% chez les personnes âgées de 50 ans et plus). En revanche, les plus jeunes et les séniors s'accordent sur le fait que cet enjeu est insuffisamment abordé (respectivement 35% et 32%). Les locataires sont plus préoccupés par le logement au moment de choisir leur vote que les propriétaires (20% contre 10%) et sont également plus critiques sur la manière dont la question du logement a été abordée lors de la campagne électorale (24% seulement estiment qu'elle a été *suffisamment* abordée, contre 38% pour les propriétaires).

02



LES INDICATEURS QUOTIDIENS



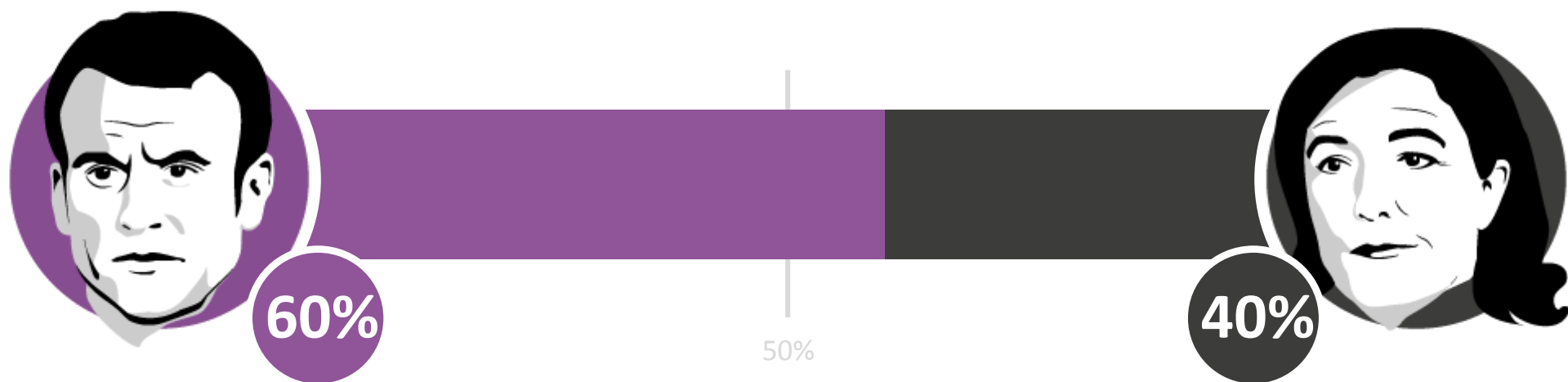
L'indice de participation au second tour de l'élection présidentielle



Participation 2012 : 80,5%
Chiffre officiel. Source : Ministère de l'Intérieur

Les intentions de vote au second tour

Dernières intentions de vote du vendredi 28 avril 2017

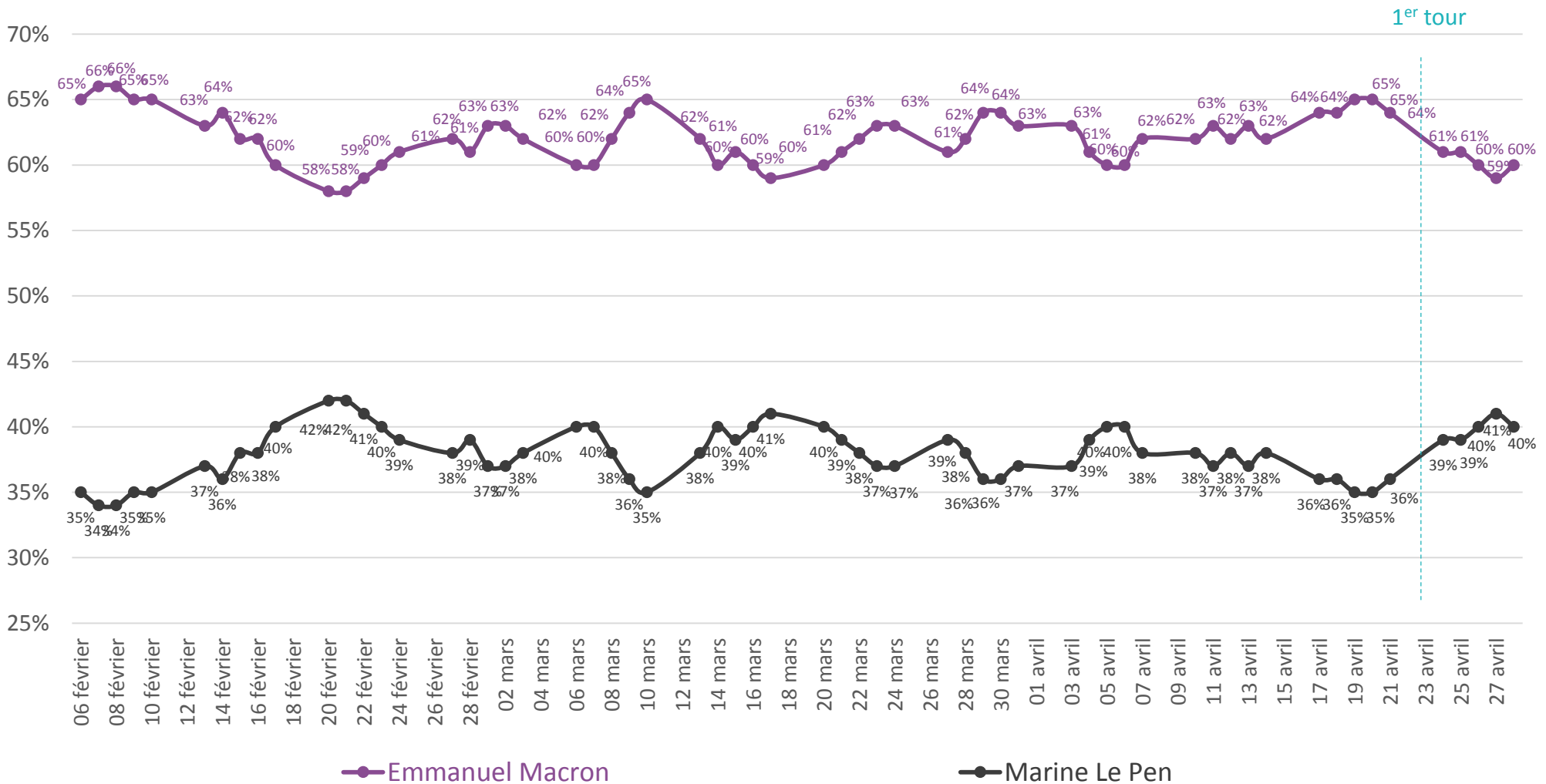


N'indiquent pas d'intention de vote : 22%



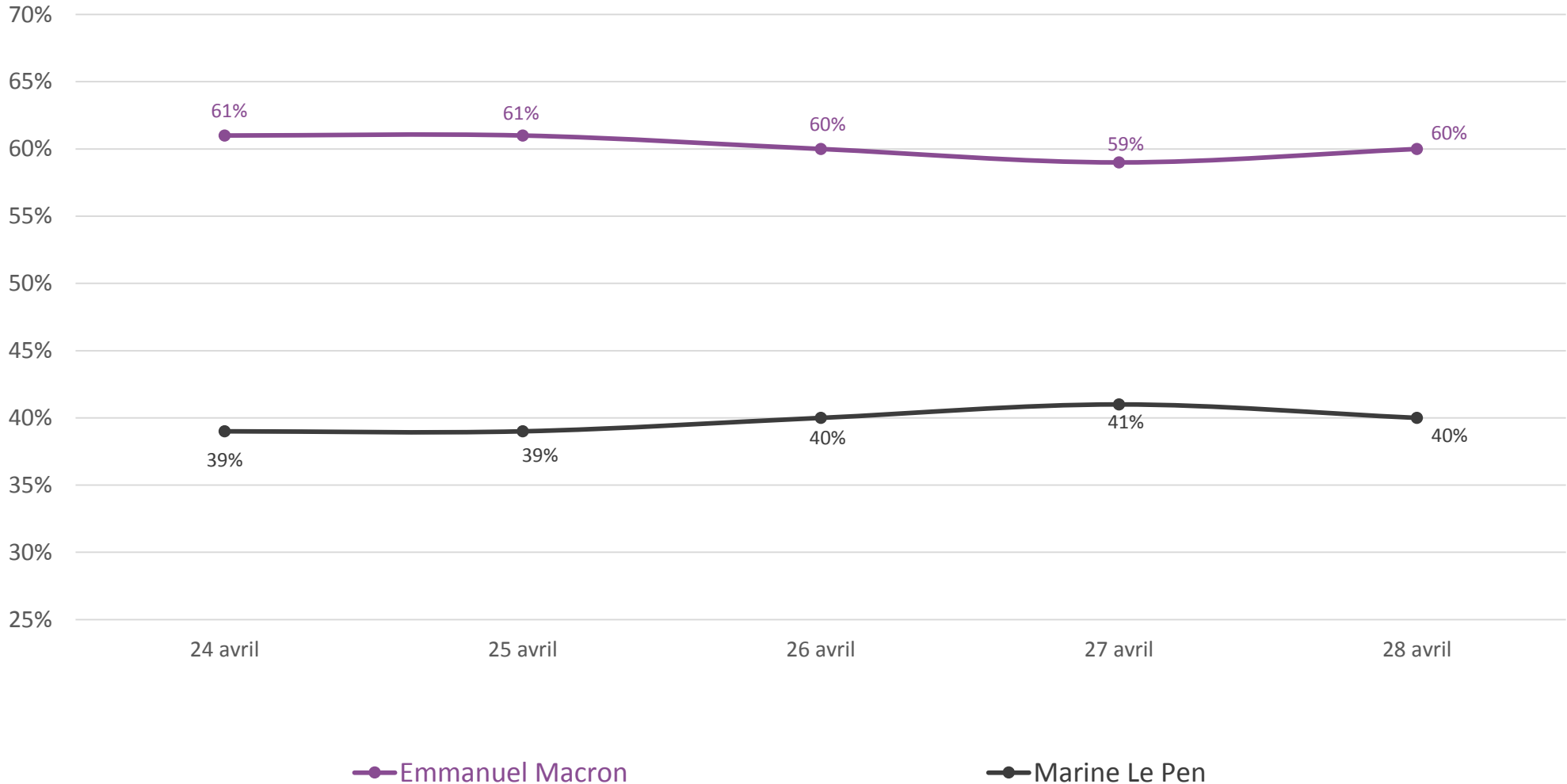
Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



“ Les intentions de vote au second tour de la présidentielle



Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	40%	15%	45%
Benoît Hamon	68%	3%	29%
Emmanuel Macron	97%	1%	2%
François Fillon	43%	29%	28%
Nicolas Dupont-Aignan*	31%	37%	32%
Marine Le Pen	2%	96%	2%

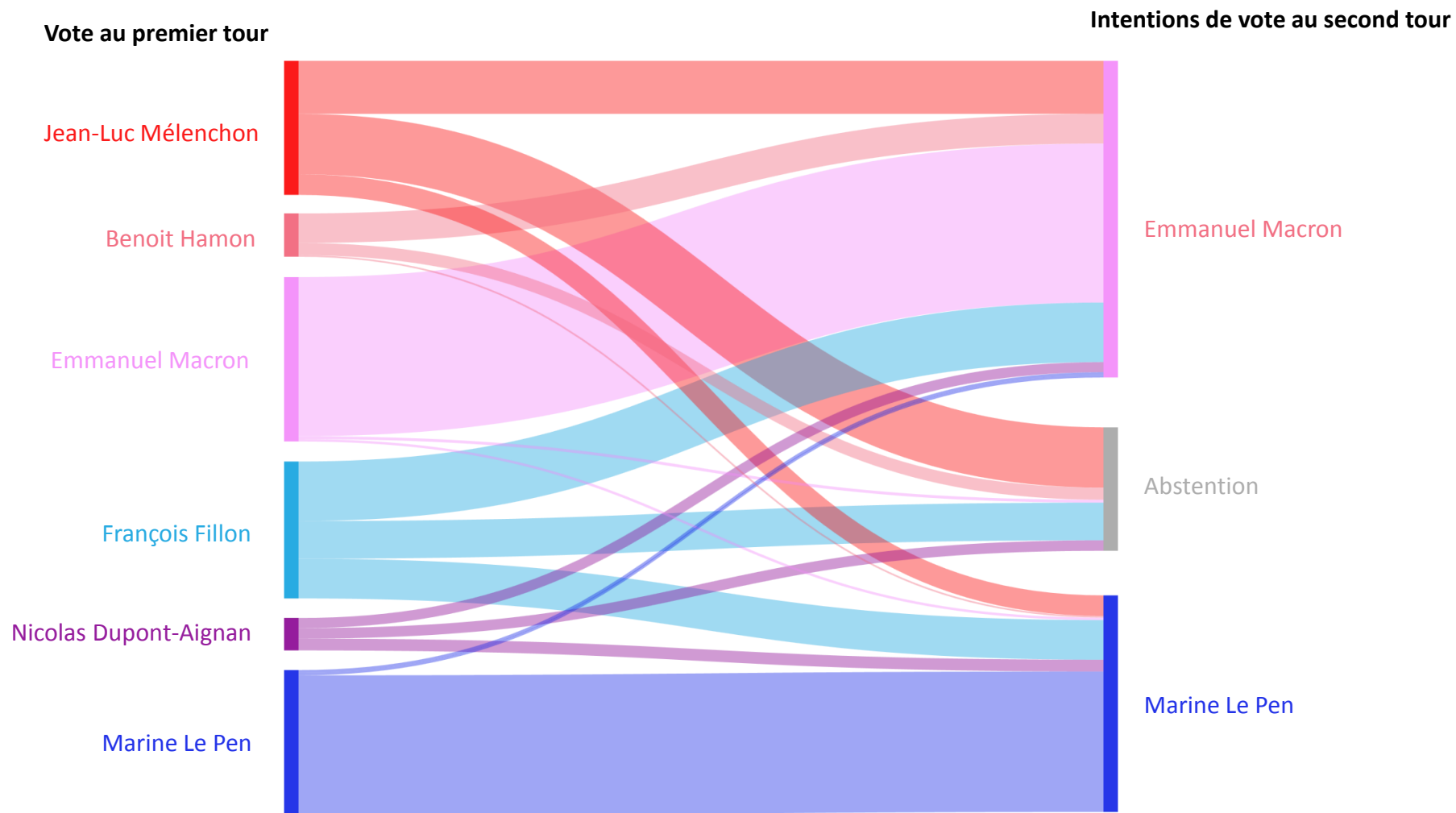
* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 28 avril 2017



Les transferts de vote entre le premier et le second tour

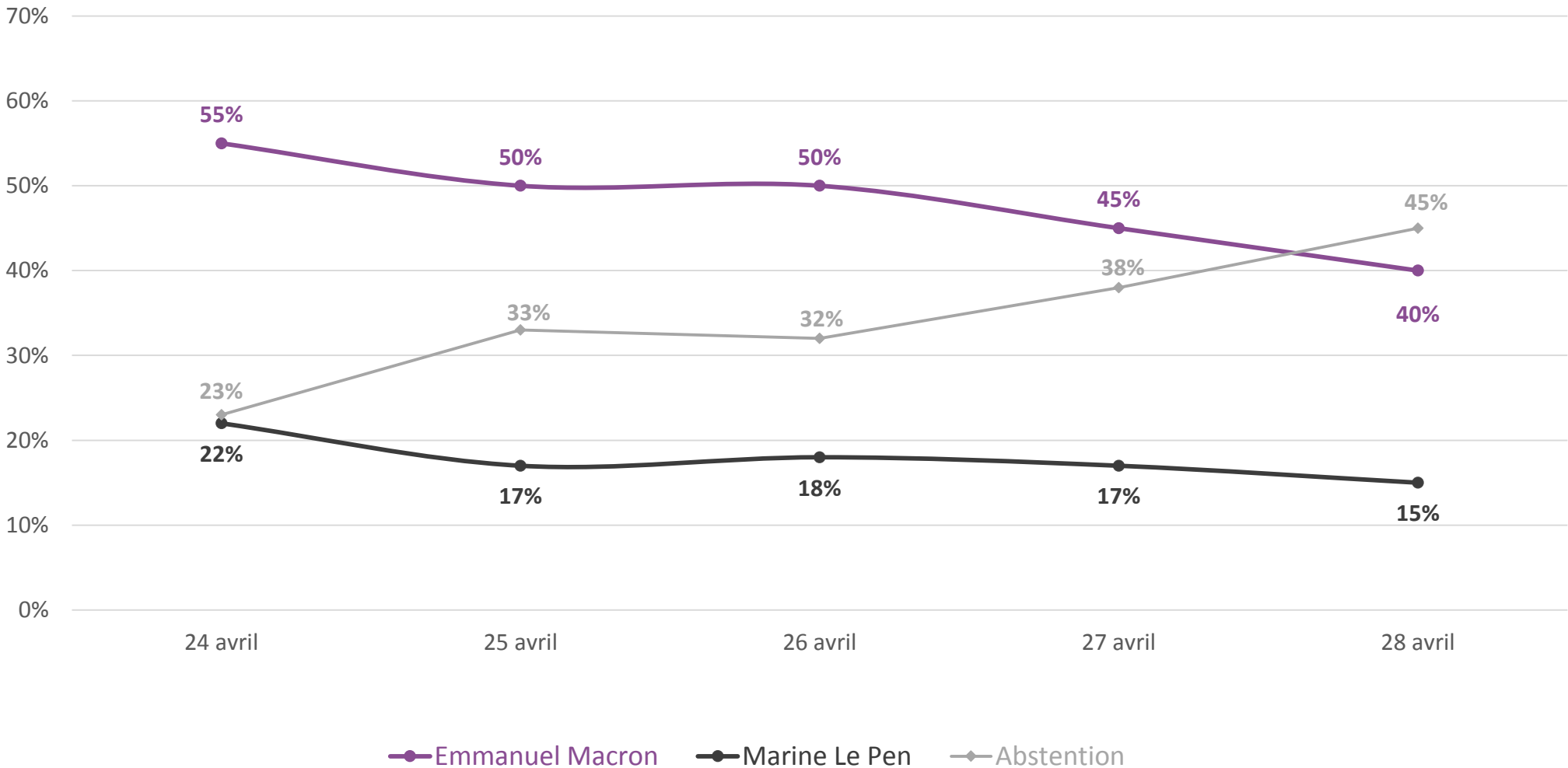
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Dernières intentions de vote du vendredi 28 avril 2017

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Jean-Luc Mélenchon

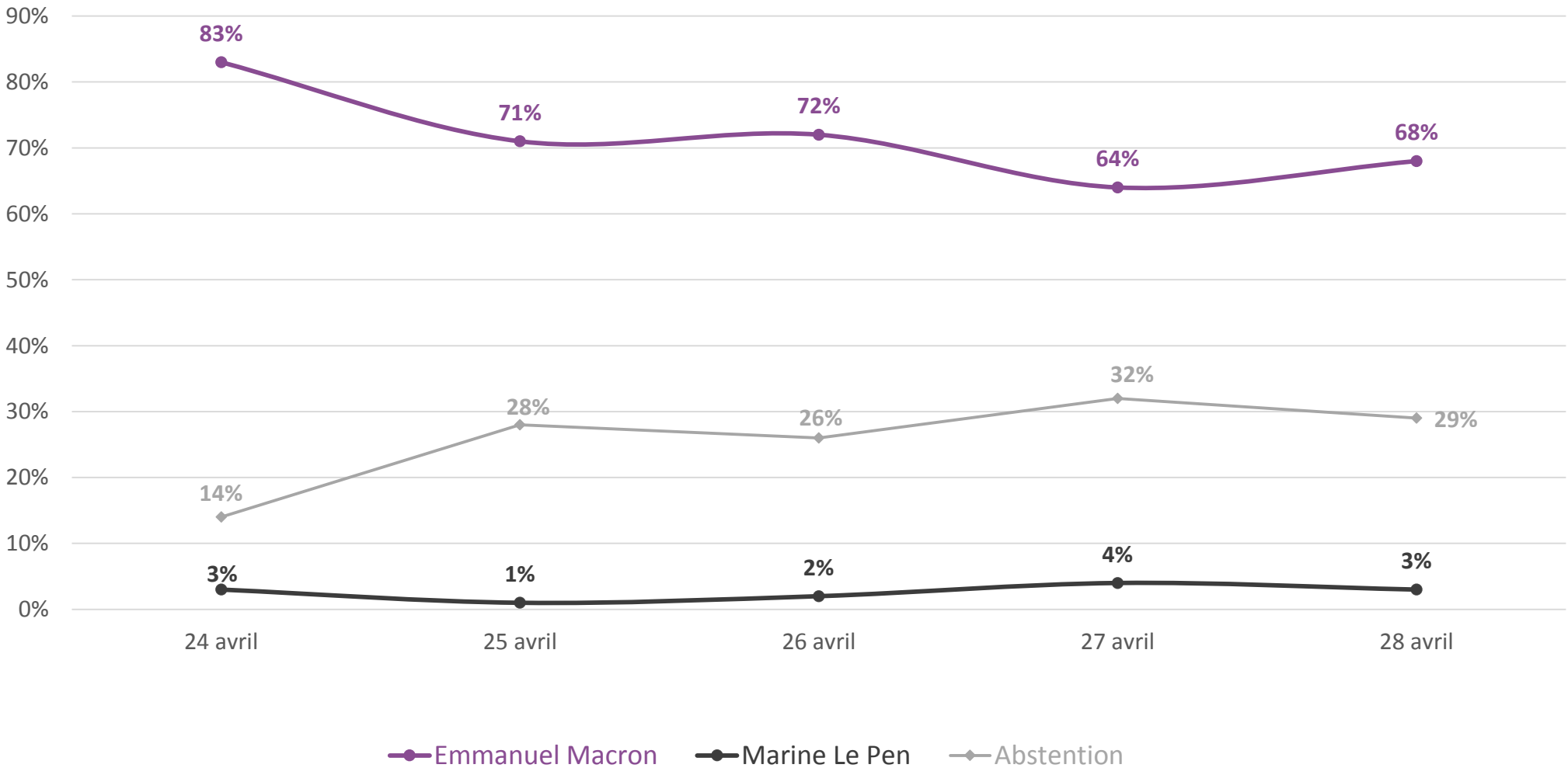
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Benoit Hamon

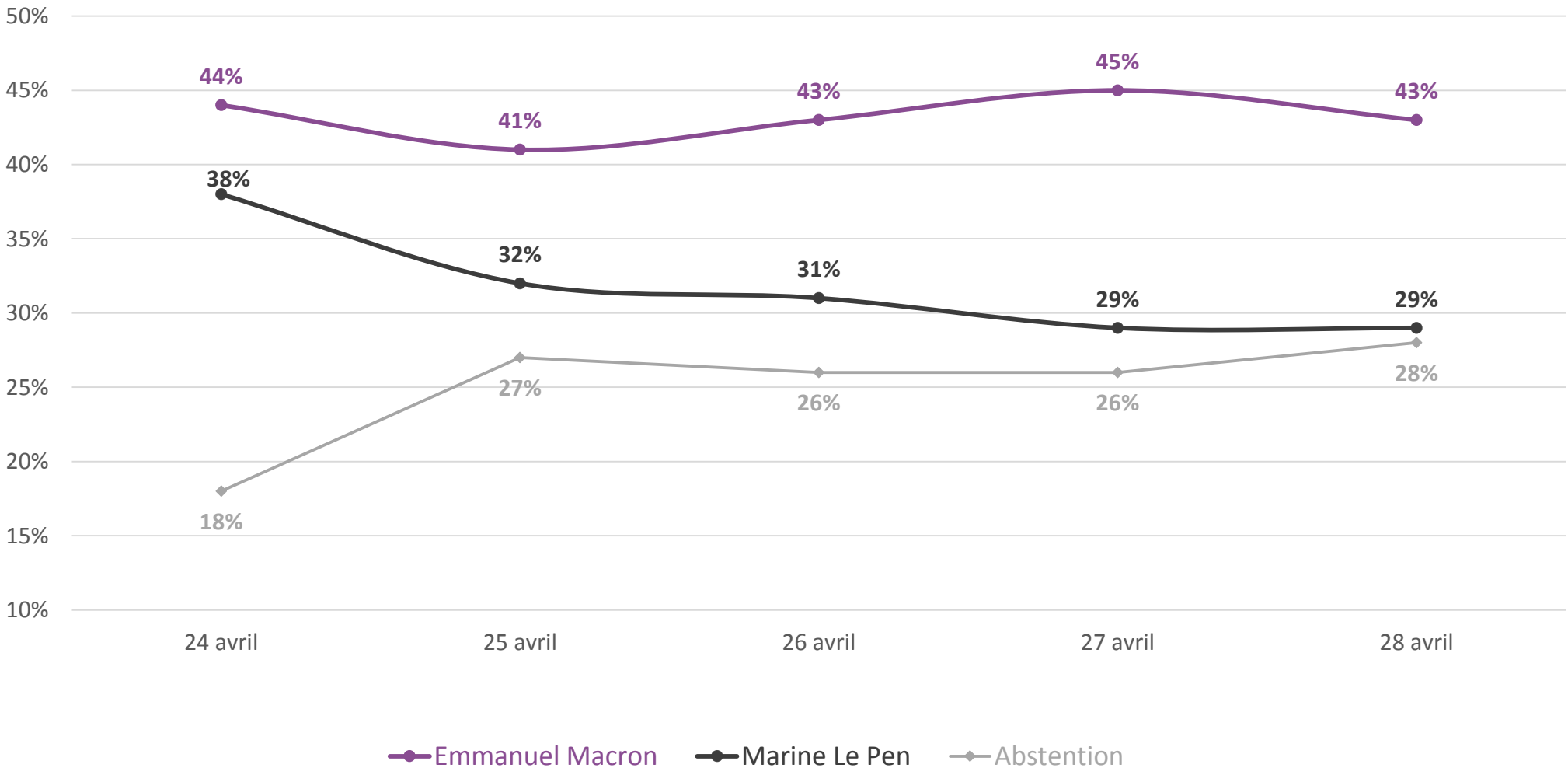
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





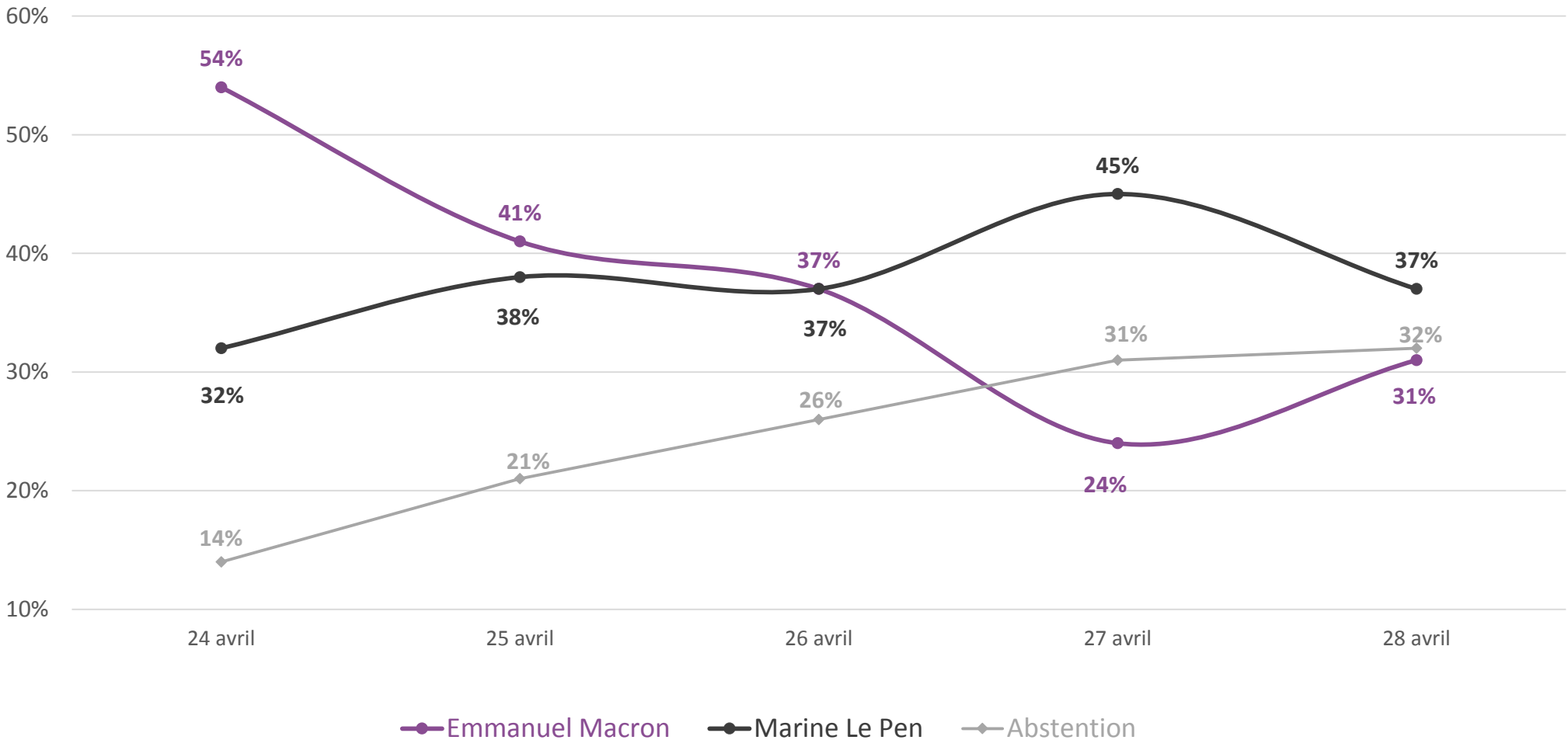
Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de François Fillon

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Nicolas Dupont-Aignan*

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

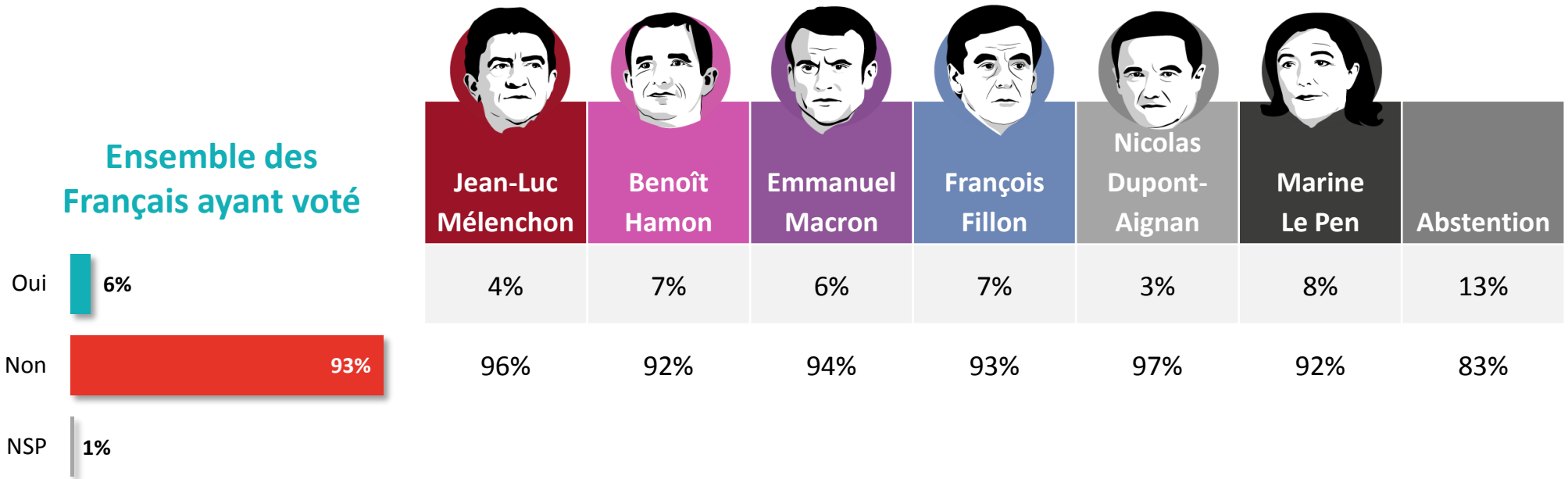


* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution



Le regret du vote au premier tour de la présidentielle

Q : Regrettez-vous le choix que vous avez effectué lors du premier tour de l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017

Le pronostic et le souhait de victoire

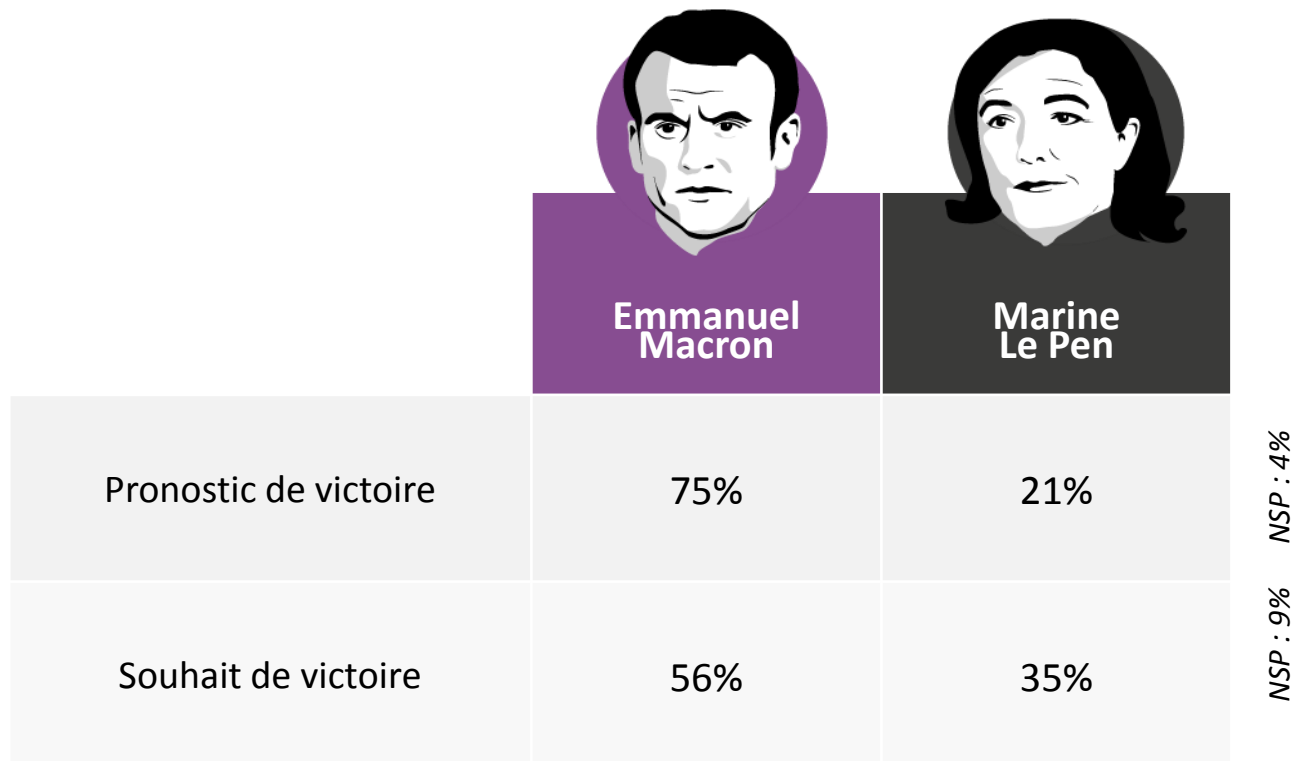




Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

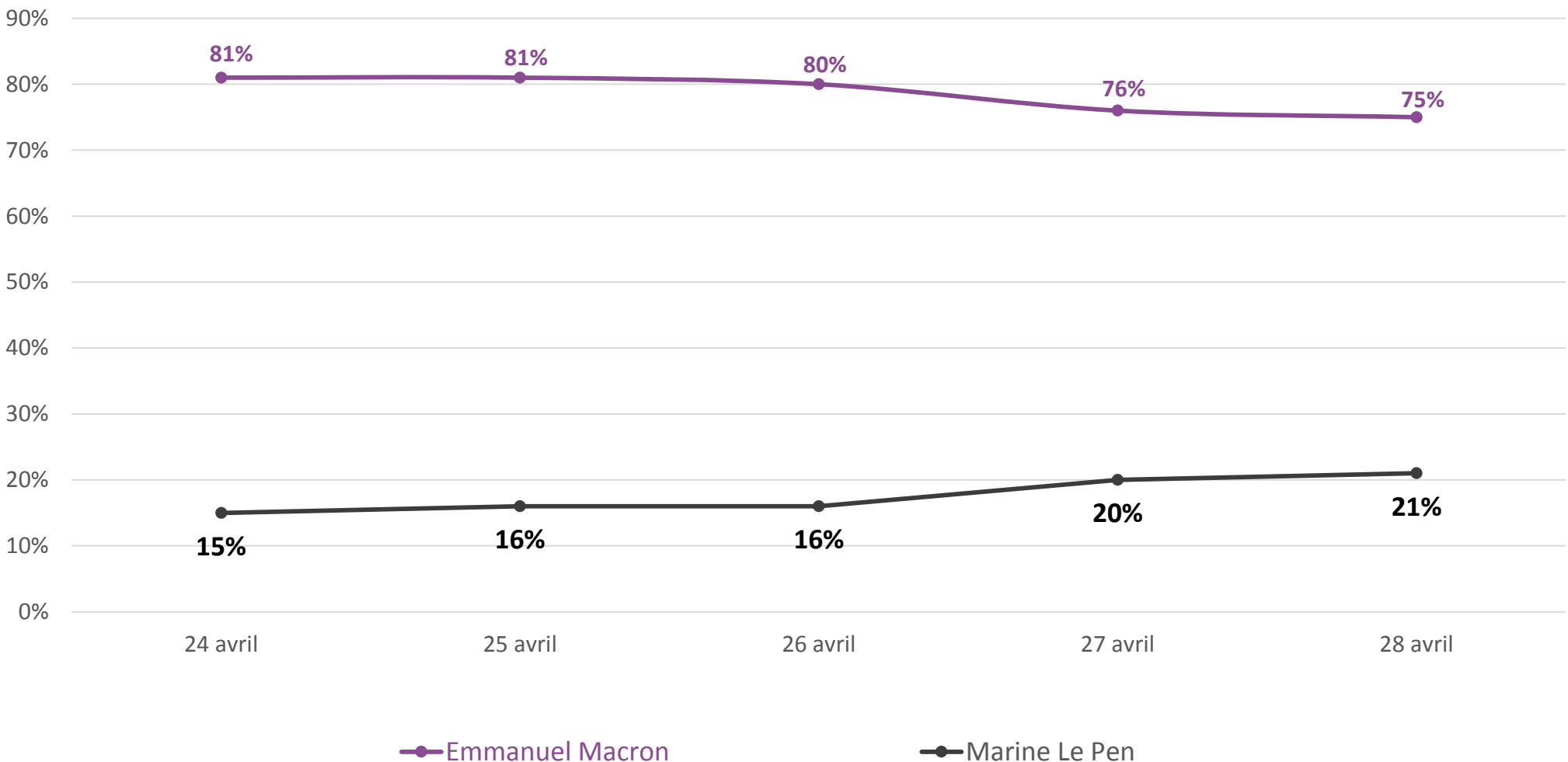


Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



Le pronostic de victoire

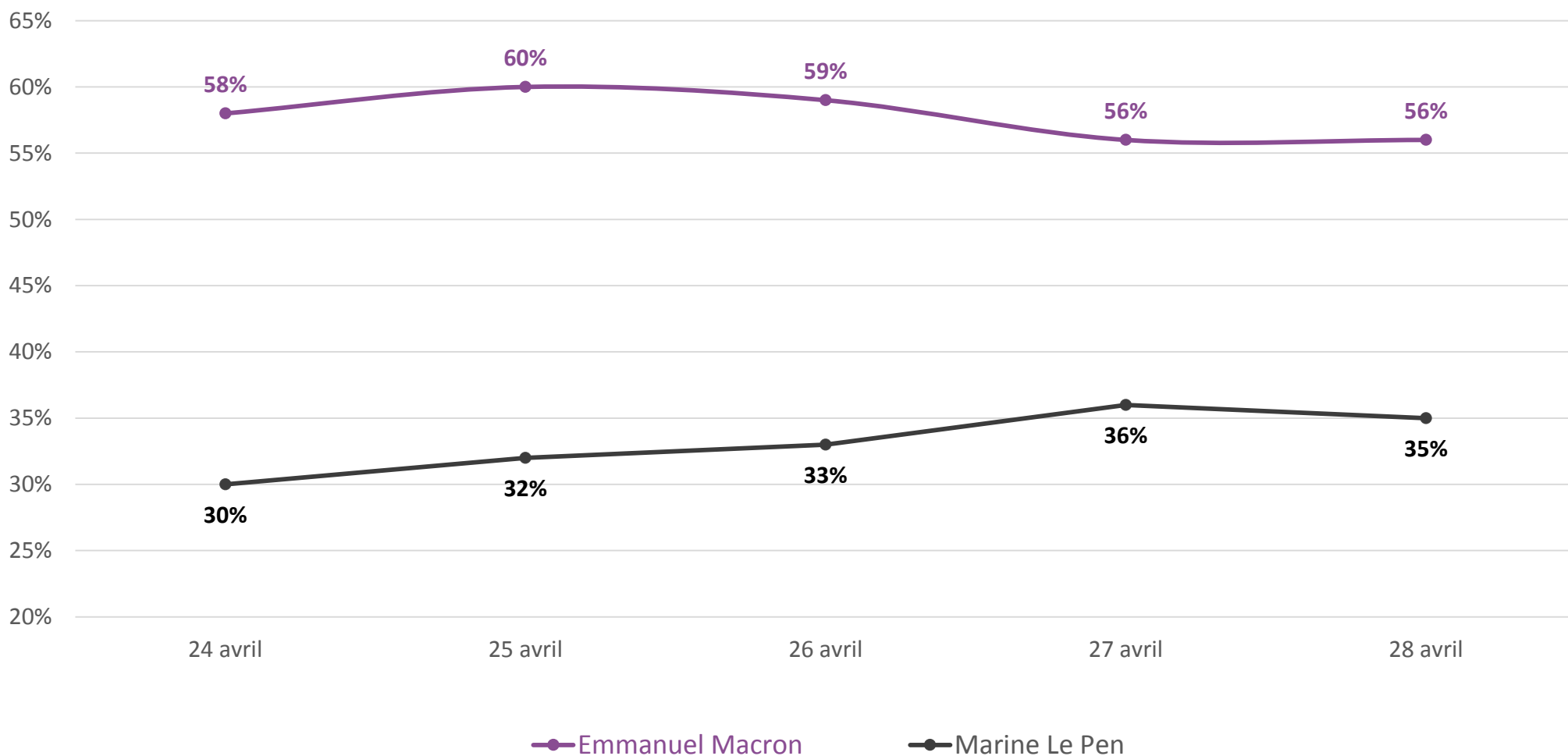
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?





Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



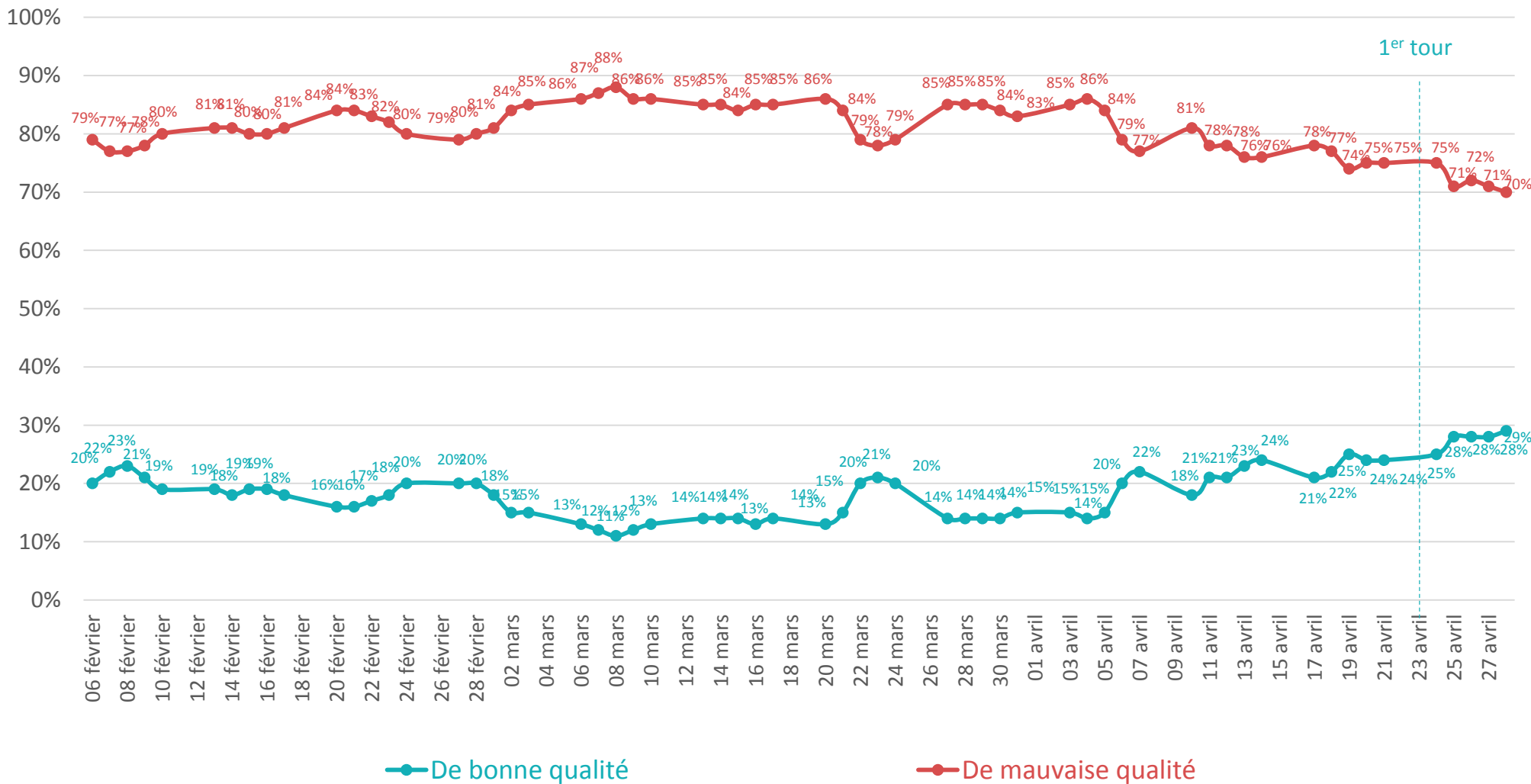
Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



03



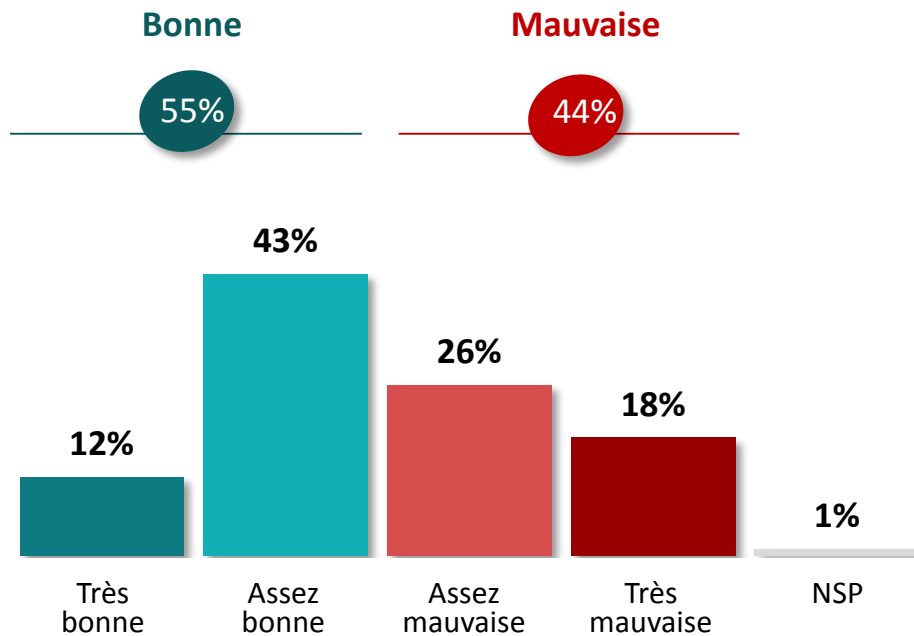
L'IMAGE DES CANDIDATS



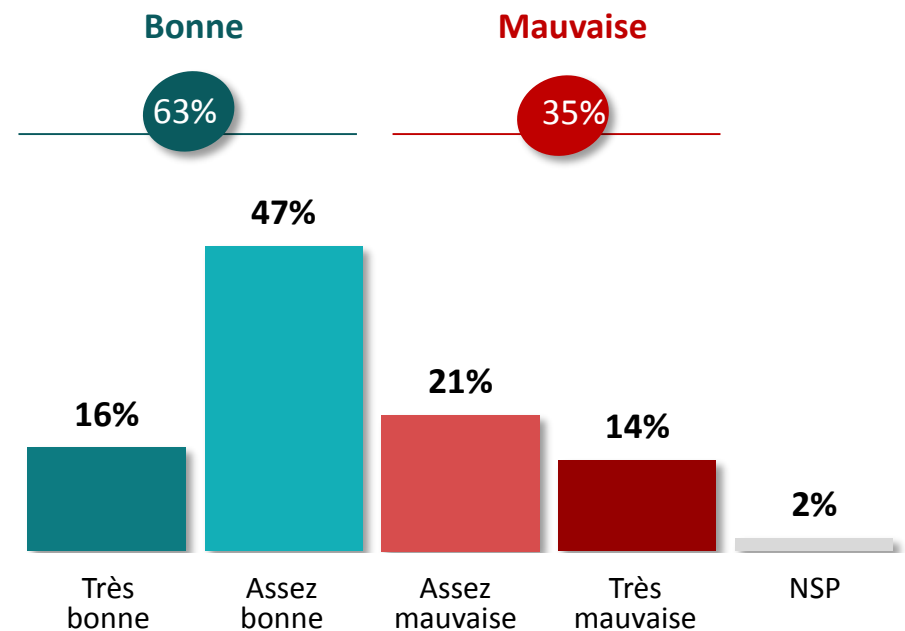
Le jugement sur la campagne des candidats

Q : Diriez-vous que chacun des candidats suivants effectue une bonne ou une mauvaise campagne ?

Emmanuel Macron



Marine Le Pen



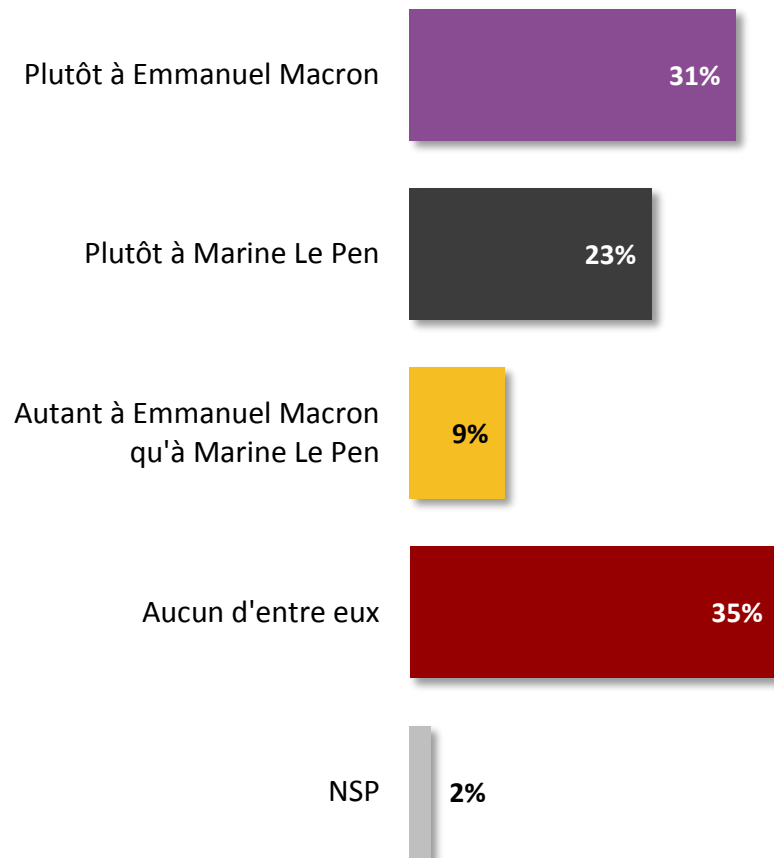
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



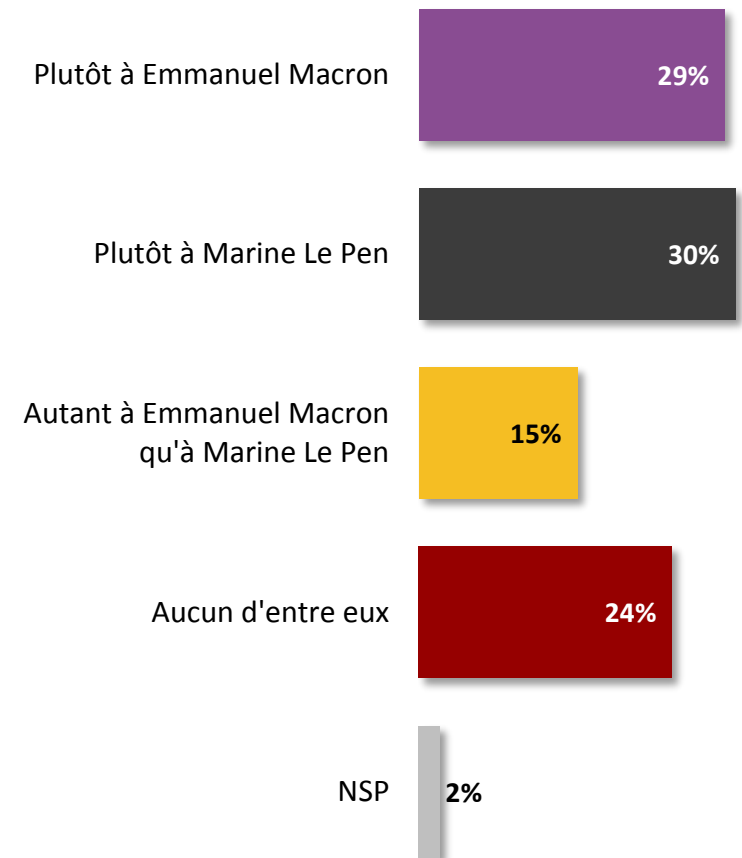
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

A l'étoffe d'un Président de la République



Incarne le changement



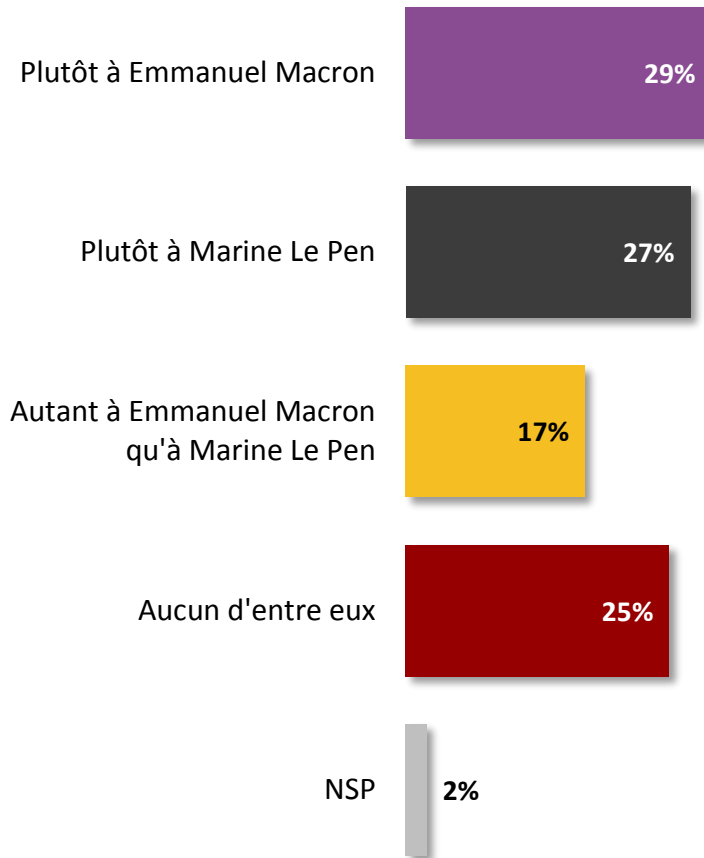
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



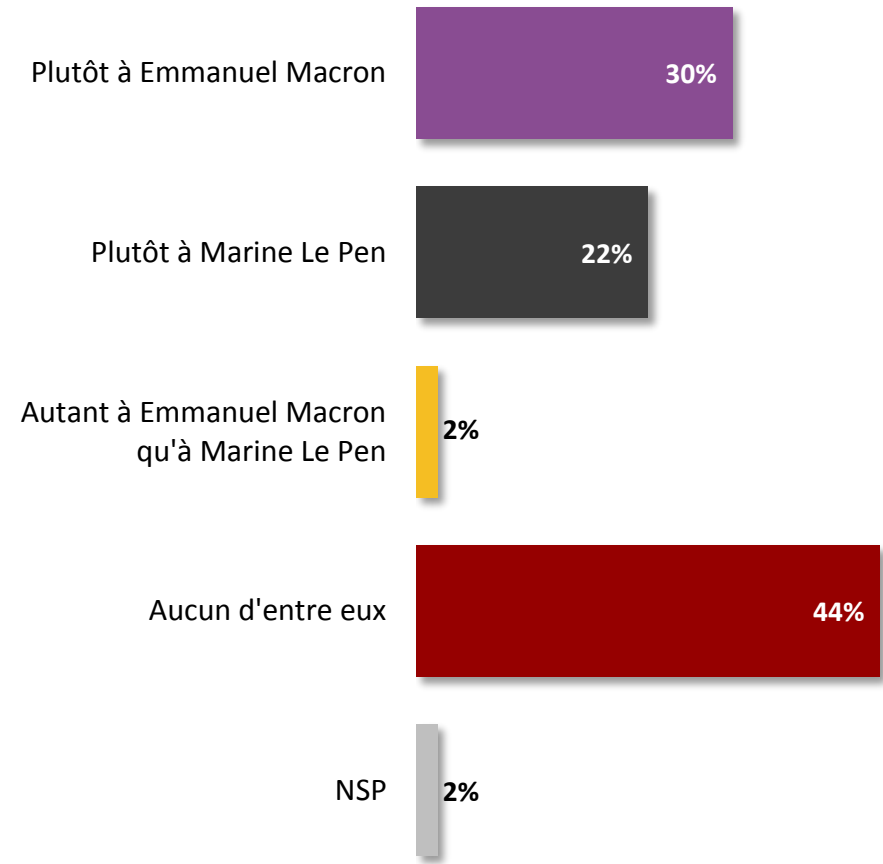
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

A un projet pour la France



Vous rassure



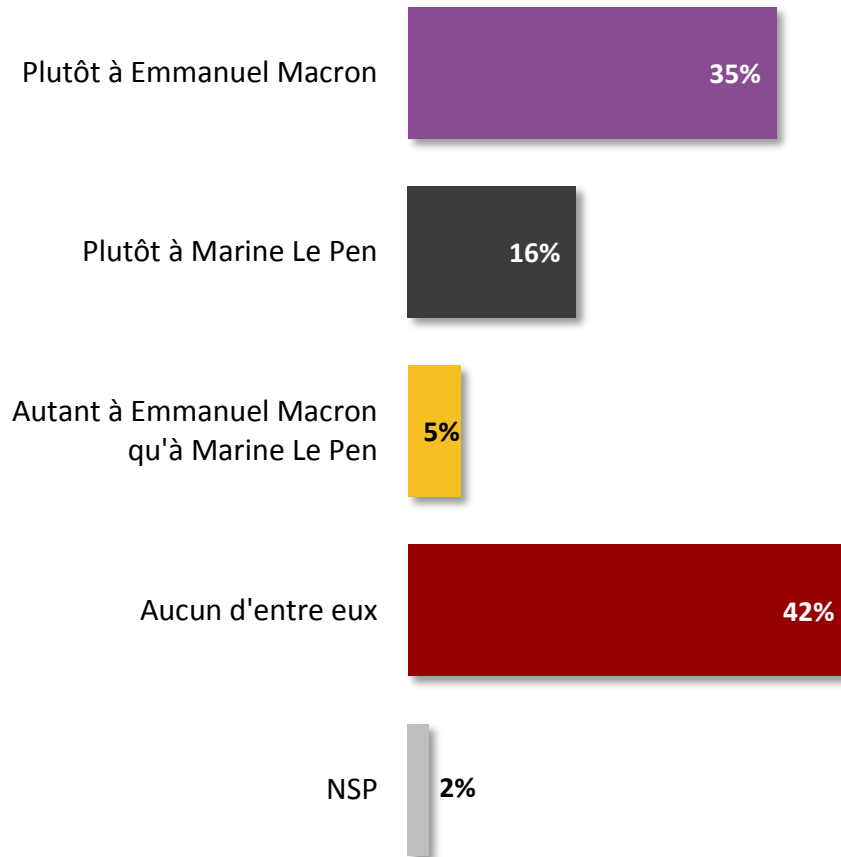
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



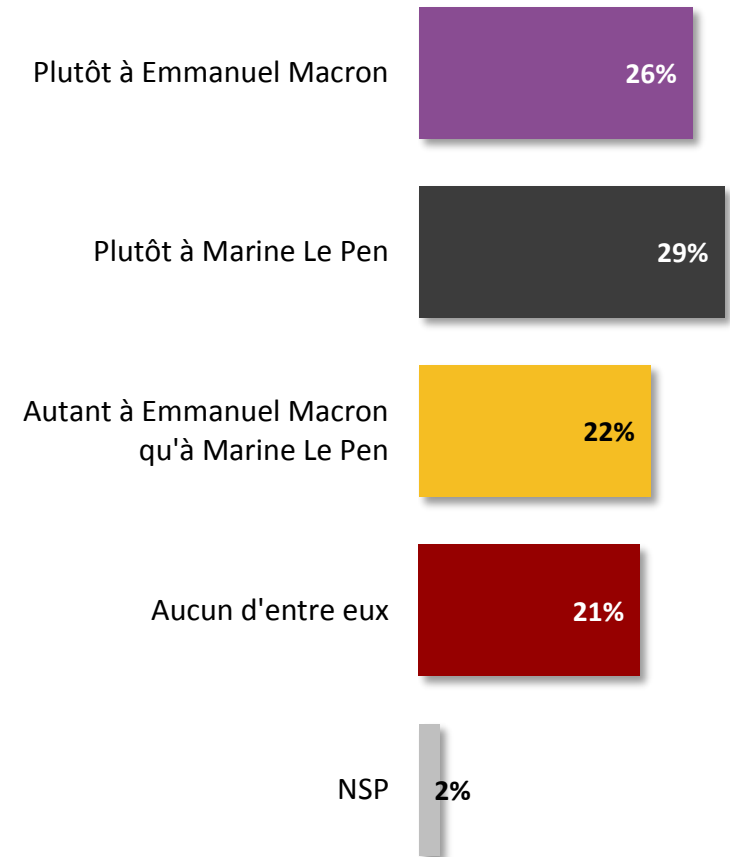
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

A de bonnes chances de réunir
une majorité pour gouverner



Est capable de prendre des décisions



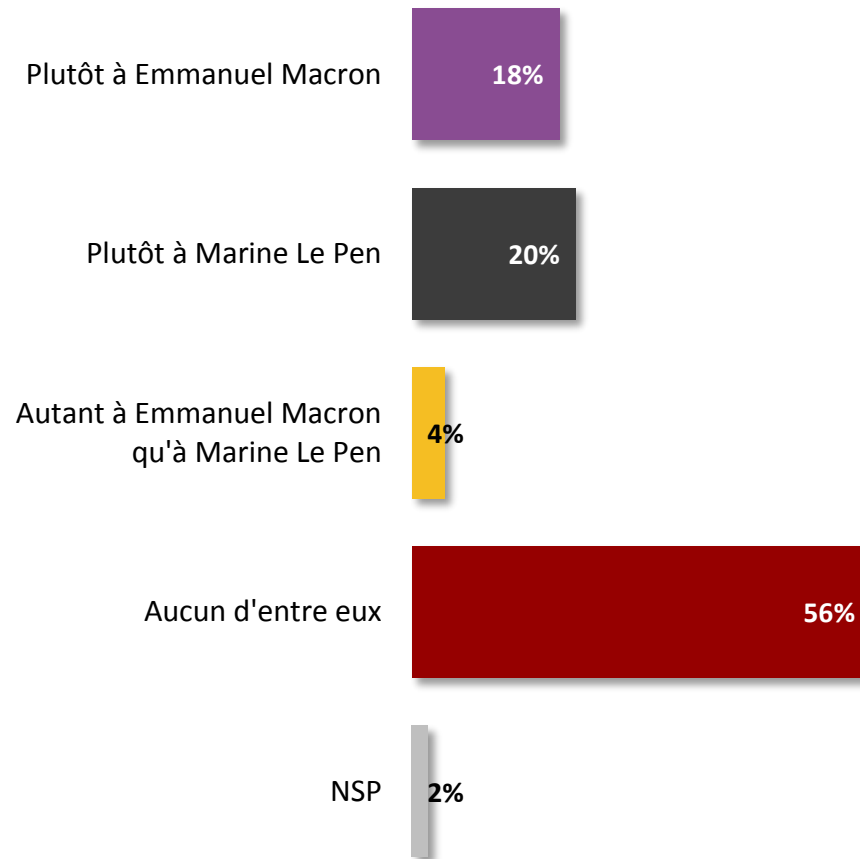
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



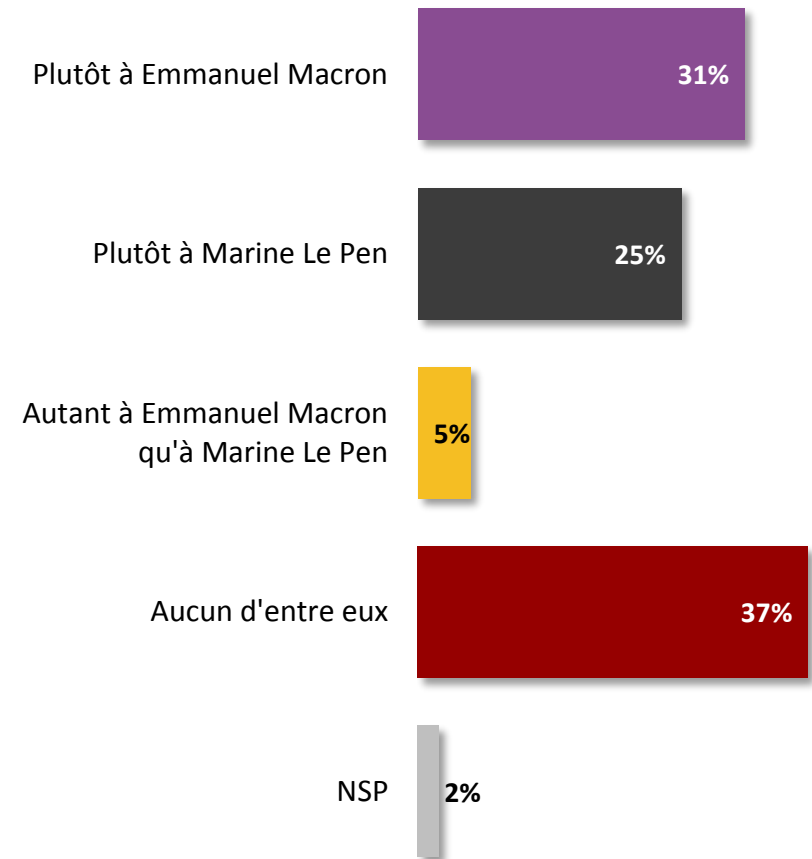
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

Améliorerait votre situation personnelle



Améliorerait la situation de la France



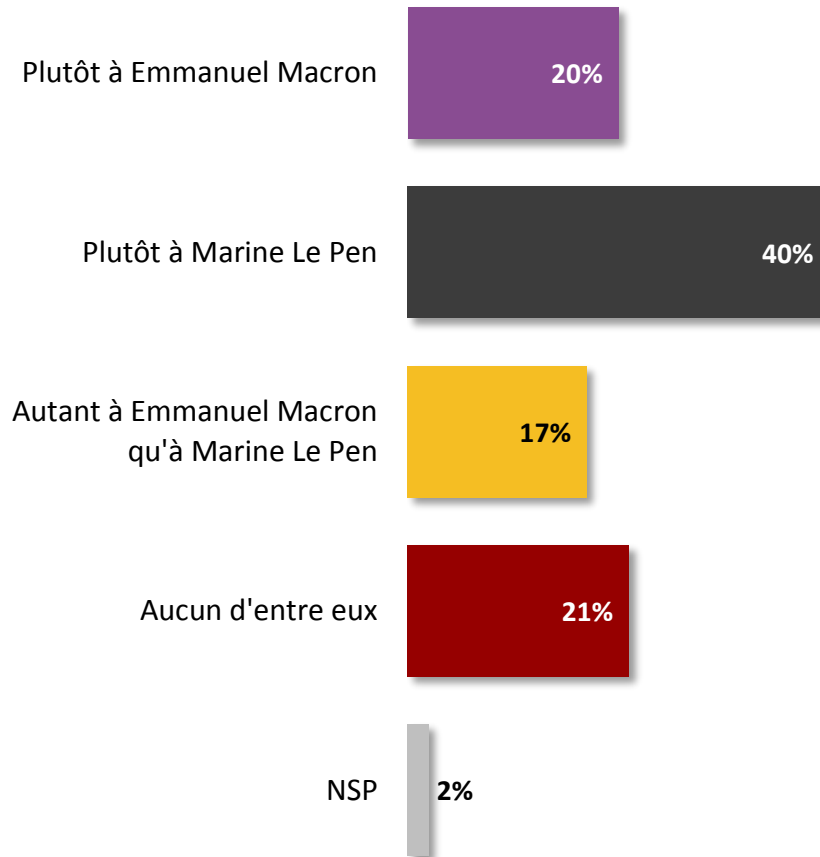
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



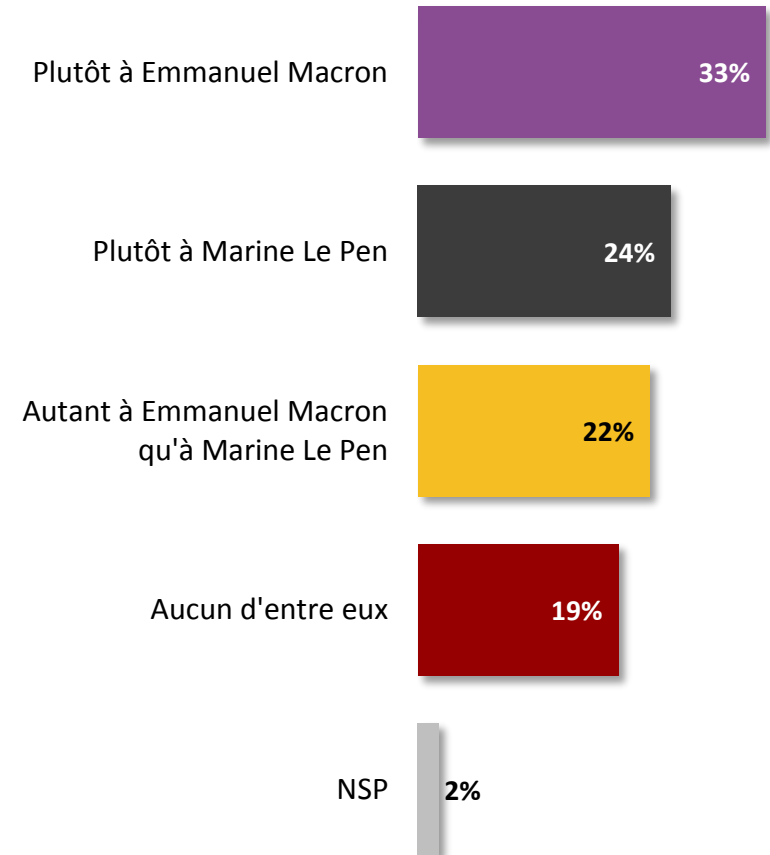
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

A de l'autorité



Fait preuve de dynamisme



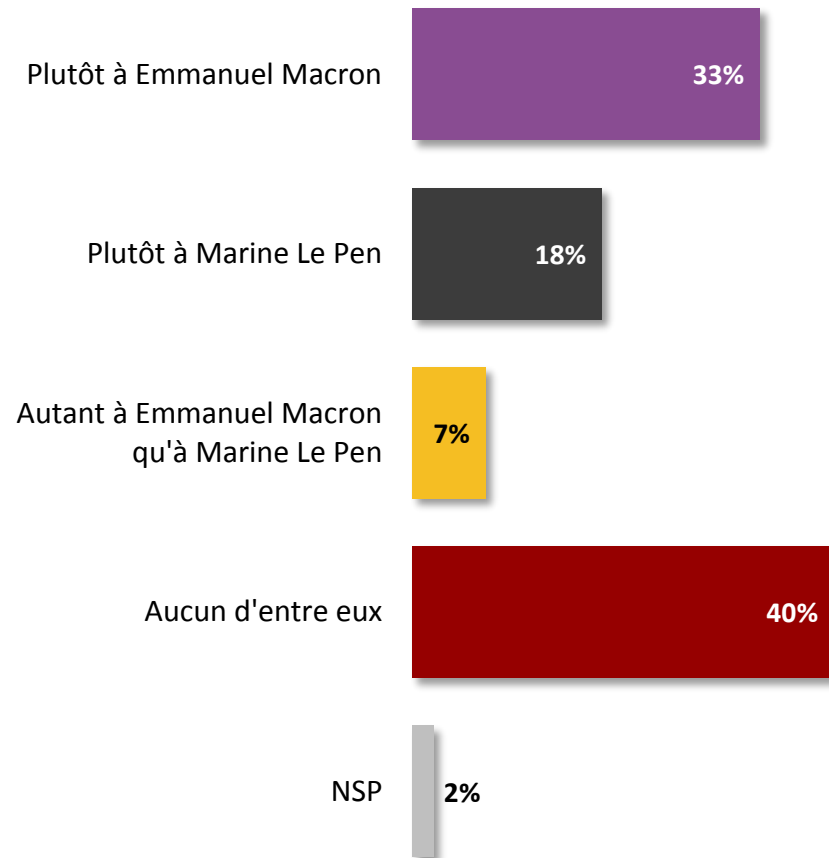
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



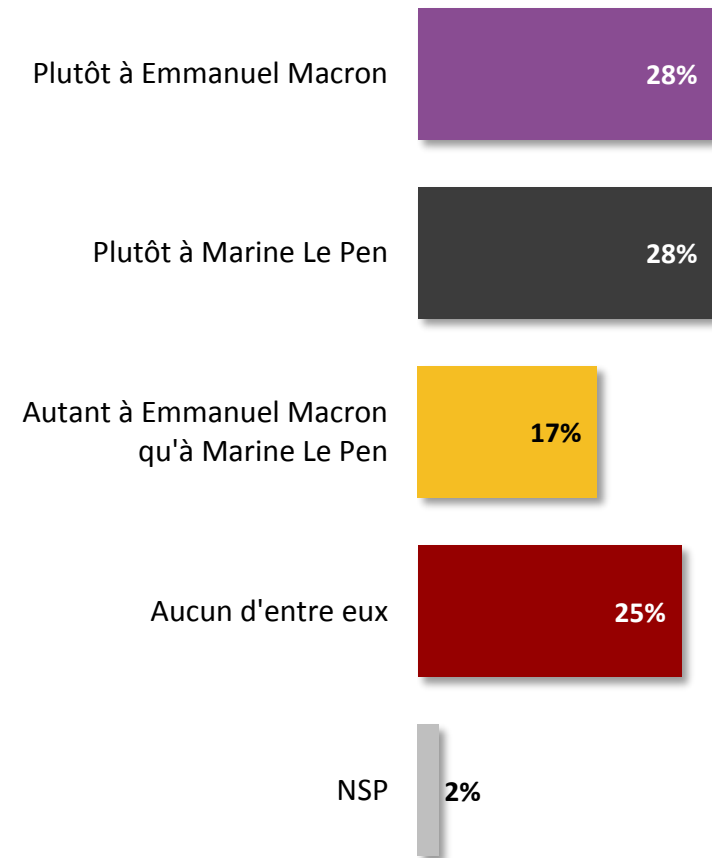
Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

Est honnête



Est courageux



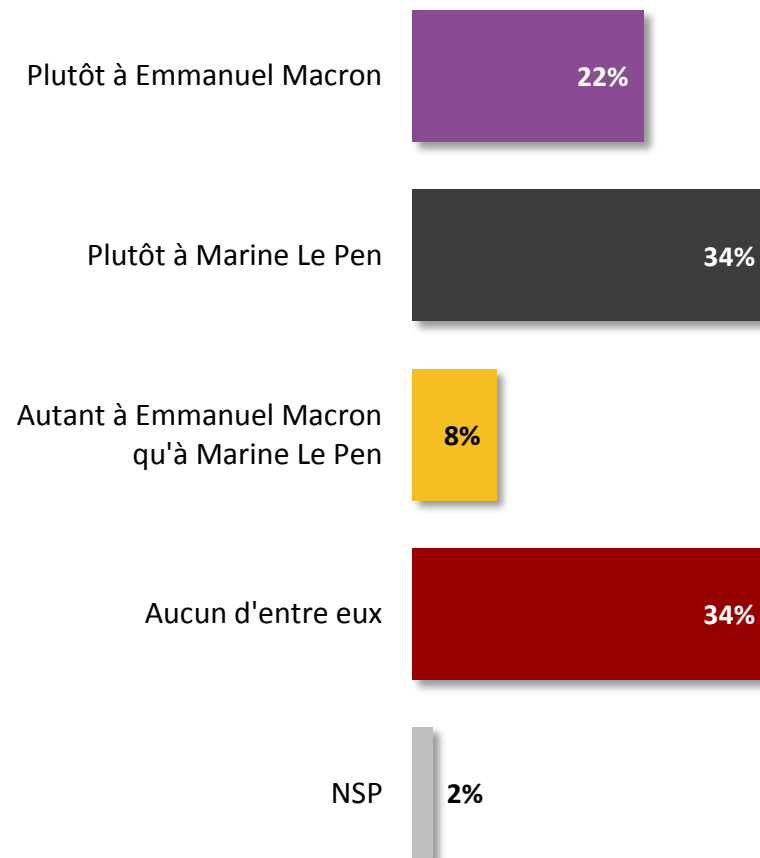
Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017



Les traits d'image associés aux candidats

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique... ?

Est proche des Français



Résultats publiés le vendredi 28 avril 2017

04

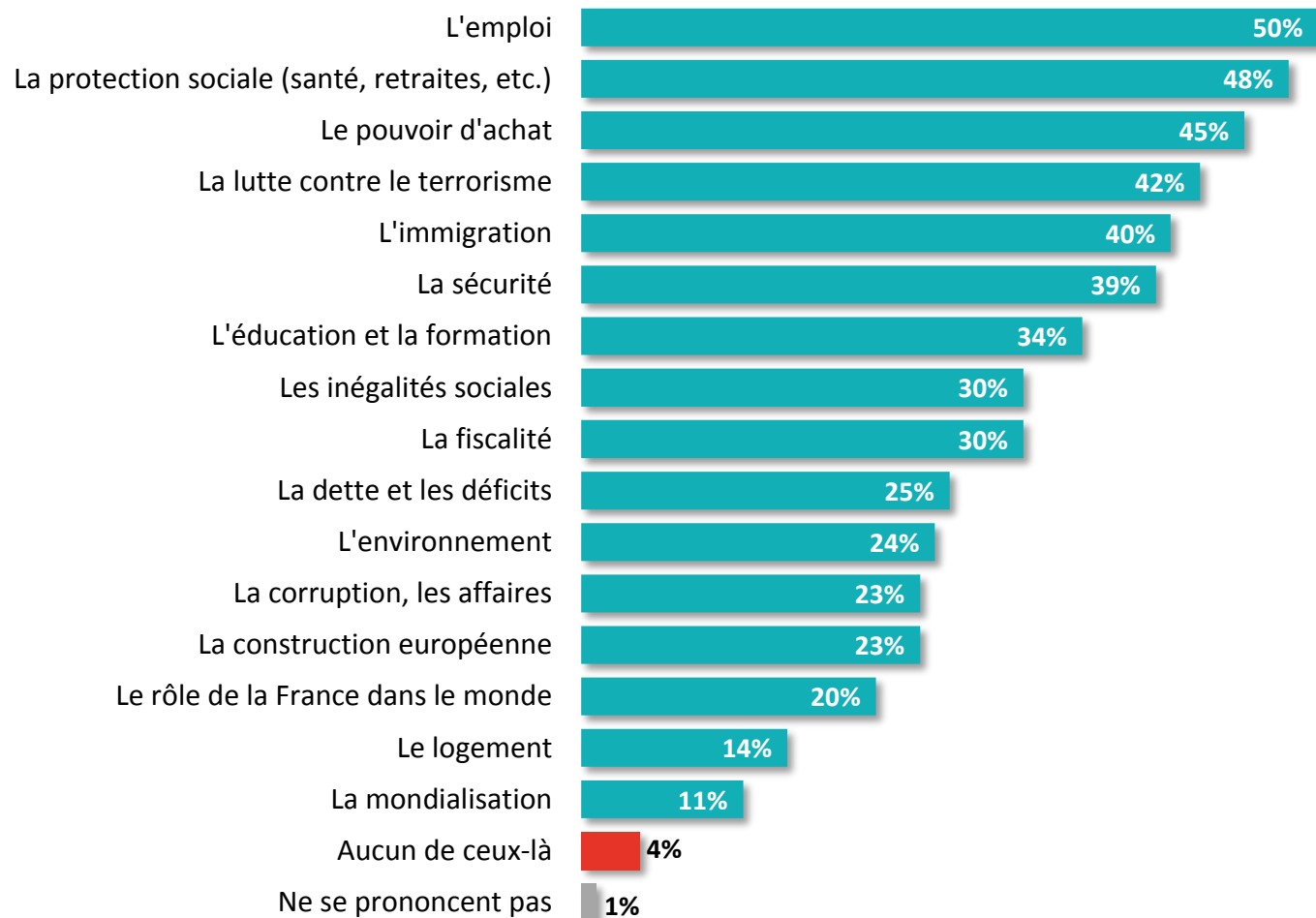


**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?

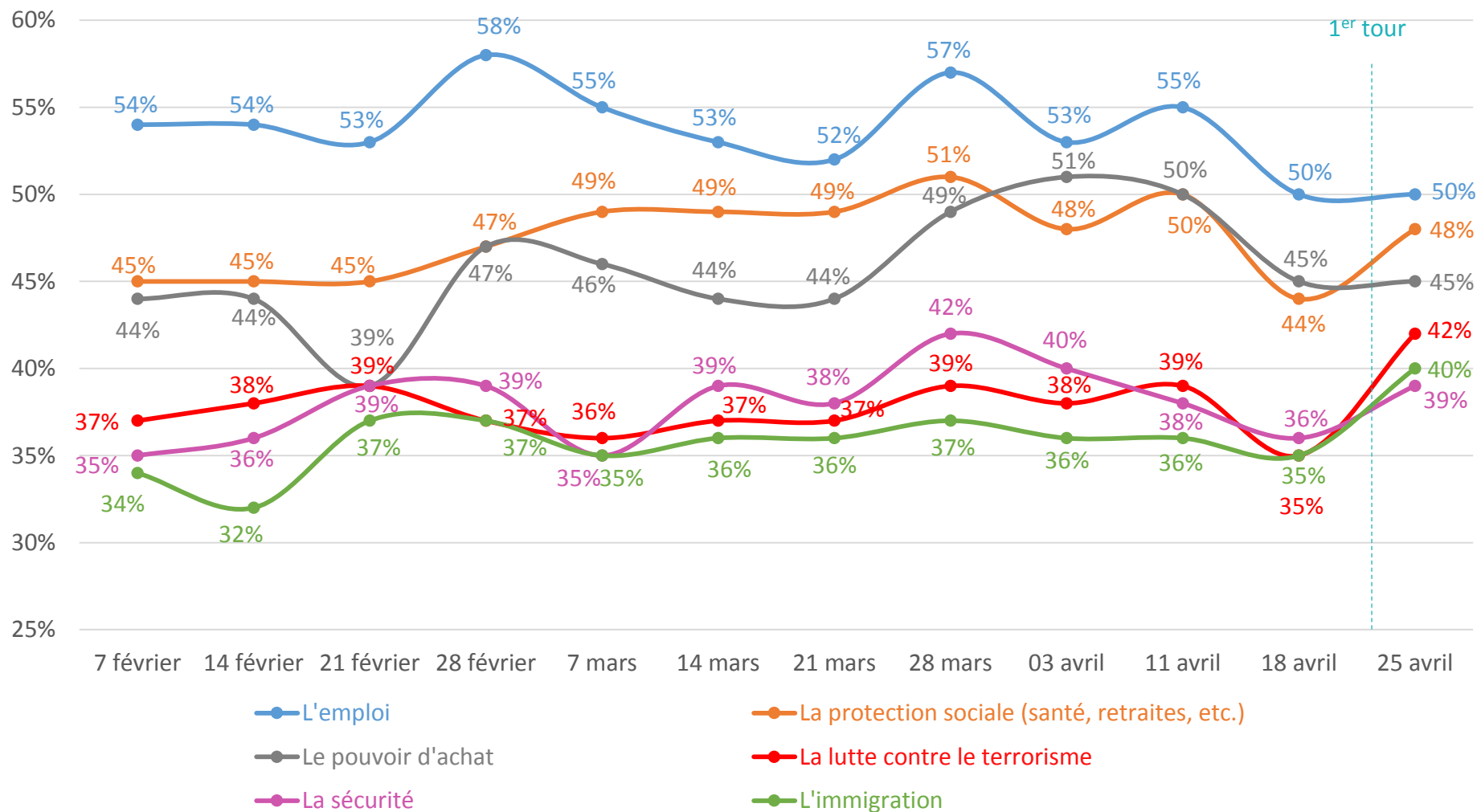


Résultats publiés le mardi 25 avril 2017



Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?





Les enjeux du vote selon l'intention de vote au second tour

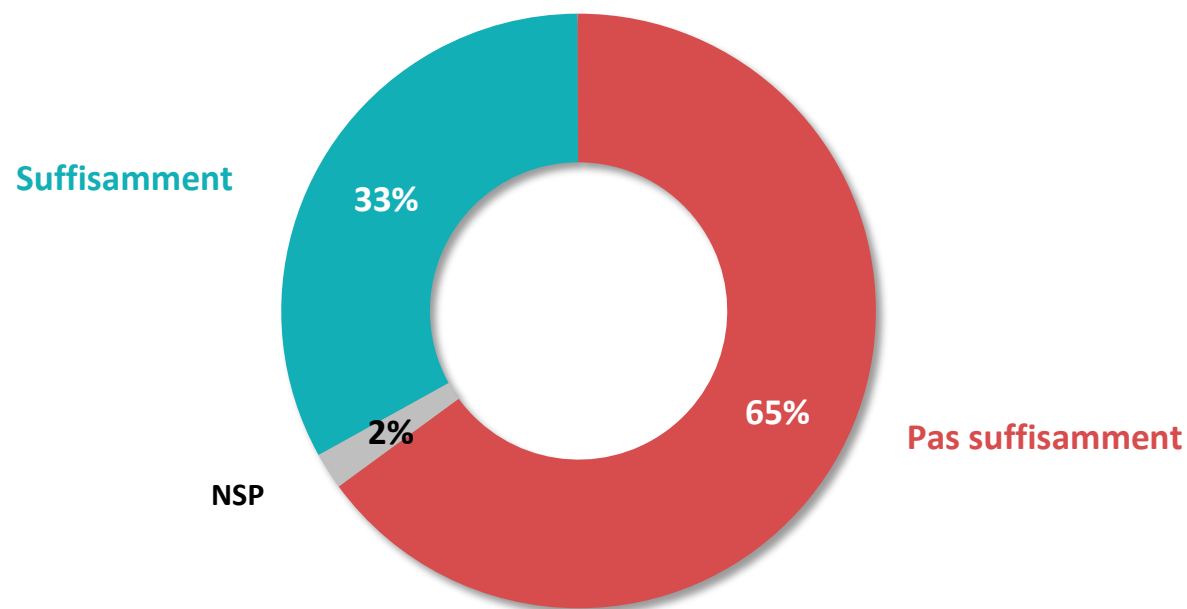
Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?

	Emmanuel Macron		Marine Le Pen	
1	L'emploi	53%	L'immigration	77%
2	La protection sociale	50%	La lutte contre le terrorisme	62%
3	Le pouvoir d'achat	46%	La sécurité	57%
4	L'éducation et la formation	43%	Le pouvoir d'achat	45%
5	Les inégalités sociales	34%	L'emploi	45%
6	La construction européenne	34%	La protection sociale	43%

Résultats publiés le mardi 25 avril 2017

“ La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

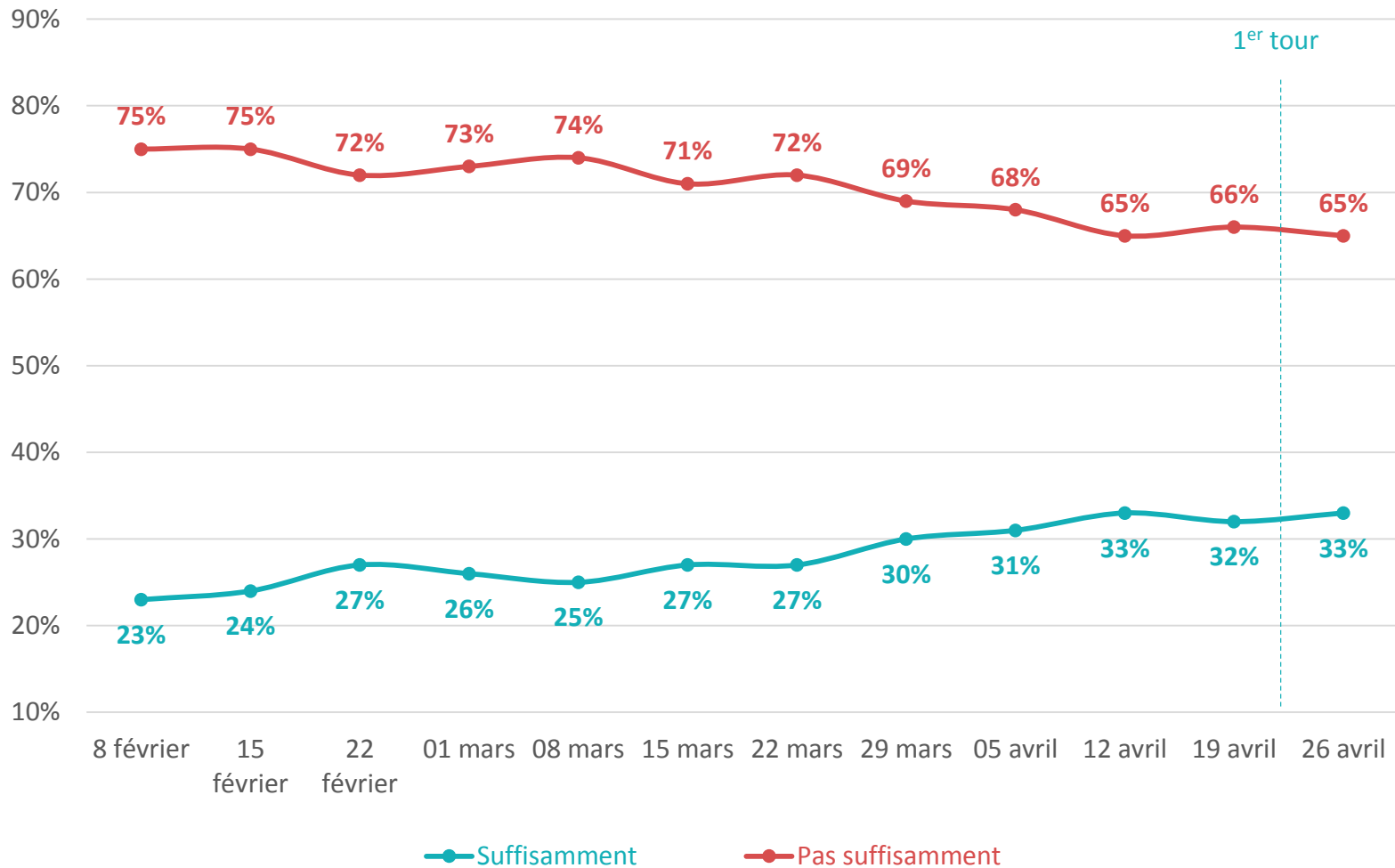


Résultats publiés le mercredi 26 avril 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

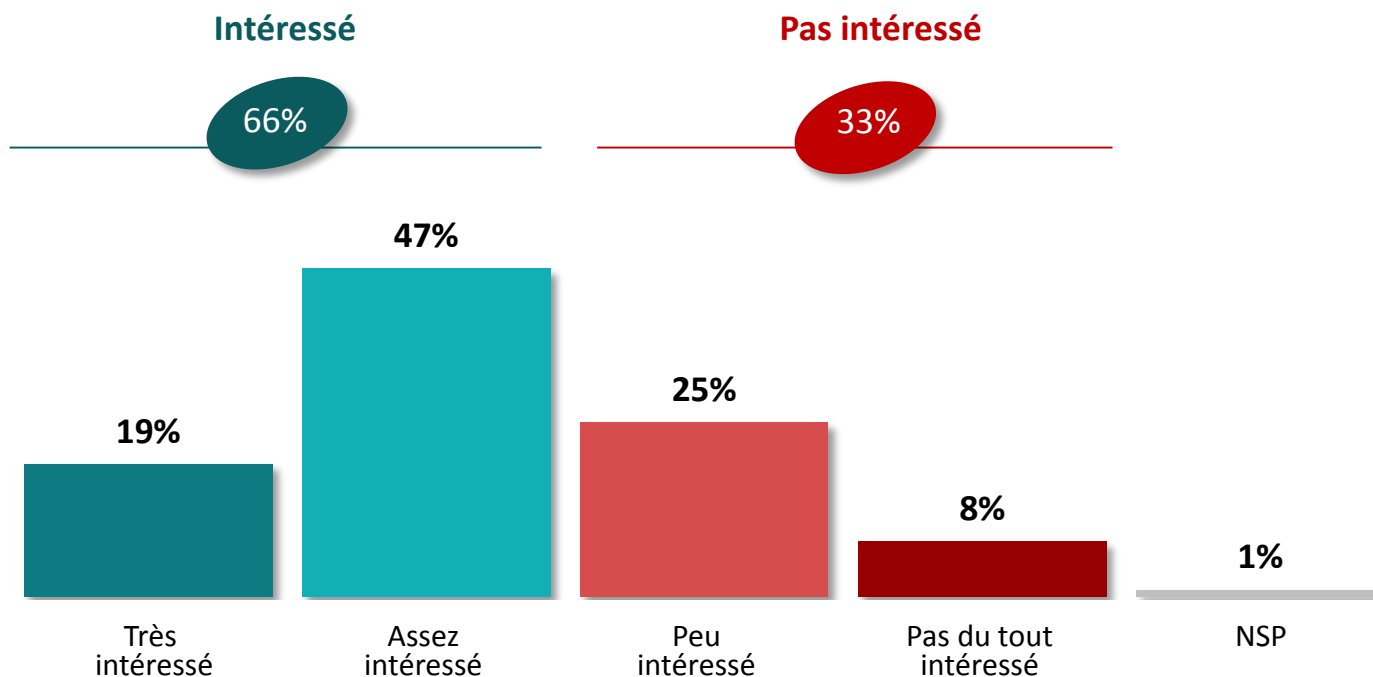
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

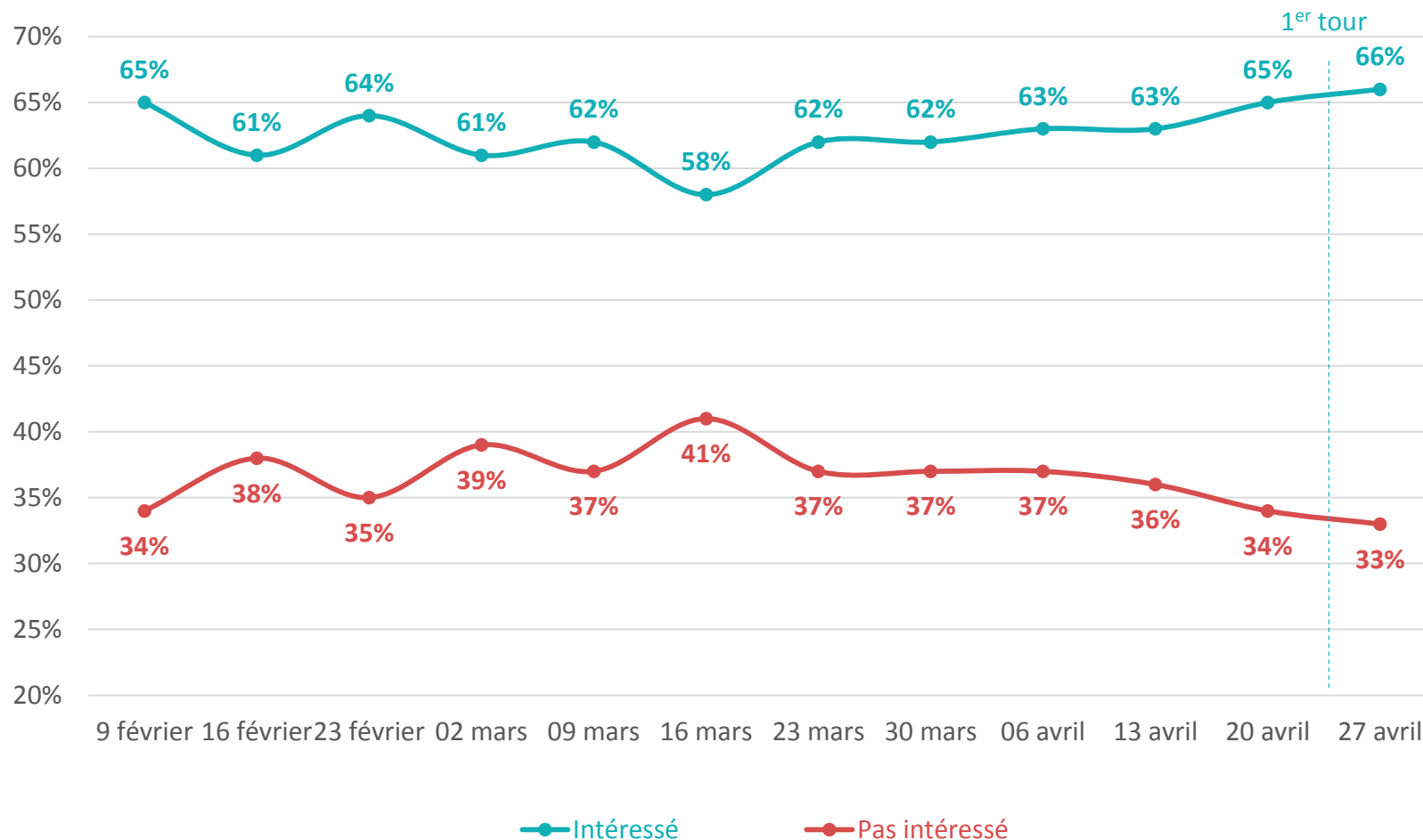


Résultats publiés le jeudi 27 avril 2017



L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*