

# PrésiTrack<sup>®</sup>

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

*“opinionway*



Les Echos



*Synthèse de la semaine du 20 au 24 mars 2017*

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>16</sup>  
corporate

Frédéric Micheau  
Directeur des études d'opinion  
Directeur de département  
Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)








# LA METHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie


	<p>Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de <b>500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé</b>. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un <b>échantillon global d'environ 1500 électeurs</b>.</p> <p>Chacun des échantillons est constitué selon <b>la méthode des quotas</b>, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées <b>entre le 17 et le 23 mars 2017</b>.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos et Radio Classique** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.


# “ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.


**Source : INSEE, Bilan démographique 2014.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RESULTATS

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



# L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette septième semaine du PrésiTrack :

## Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- Cette nouvelle semaine est marquée par deux phénomènes principaux :
  - Le premier est **une légère décline des intentions de vote en faveur de Marine Le Pen**, qui avait atteint son plus haut niveau vendredi dernier (28%) et a perdu 3 points depuis (25%). Elle perd notamment un peu de terrain auprès des employés (28% des intentions de vote, -10 points), des salariés du secteur privé (35%, -5) et des personnes âgées de moins de 35 ans (27%, -6 points). Elle est désormais talonnée par Emmanuel Macron, qui avec 24% des intentions de vote, conserve un avantage net sur François Fillon (5 points), lequel ne décolle pas de son noyau dur et ne parvient pas pour le moment, à reconquérir l'électorat de Nicolas Sarkozy en 2012 tenté par le leader d'En Marche (15%).
  - **Dans le même temps, la situation évolue fortement à gauche.** Benoît Hamon est désormais devancé et distancé par Jean-Luc Mélenchon, suite au débat de lundi soir. Le leader de la France Insoumise gagne 3 points depuis vendredi et obtient son plus haut niveau d'intentions de vote (14%) quand le candidat socialiste est lui à son plus bas avec 11%. Il a clairement profité du débat pour reconquérir une partie de son électorat de 2012, jusque-là tenté par Benoît Hamon. Désormais, 64% ont l'intention de revoter pour lui (+11) et seulement 7% pour le candidat socialiste (-9). L'évolution des intentions de vote pour Jean-Luc Mélenchon confirme les données enregistrées dans notre enquête auprès des téléspectateurs du débat, indiquant que sa prestation avait été perçue très positivement.



## L'analyse d'opinionway

- **Dans les hypothèses d'intention de vote de second tour, tant Emmanuel Macron que François Fillon continuent de dominer Marine Le Pen**, qui comme au premier tour, perd un peu de terrain cette semaine (-2 points face à François Fillon, -4 points face à Emmanuel Macron). S'il convient de rappeler la prudence dans l'interprétation de ces résultats avant que le premier tour n'ait eu lieu, ces tendances confirment la difficulté de la candidate du FN à trouver suffisamment de réserves de voix le 7 mai pour espérer l'emporter. Dans les deux cas, les électeurs du principal candidat éliminé renforceraient suffisamment son adversaire pour lui barrer la route : 53% des électeurs de François Fillon voteraient pour Emmanuel Macron et 42% de ceux de Emmanuel Macron pour François Fillon, Marine Le Pen ne récupérant que respectivement que 28% et ses 5% de l'électorat du candidat éliminé.
- **Les pronostics et les souhaits de victoire sont toujours orientés en faveur d'Emmanuel Macron** (respectivement 51% et 27%), quasi stables encore cette semaine. Le souhait de victoire de Marine Le Pen, conformément à ses intentions de vote, régresse de 2 points (19%). Une éventuelle élection de la candidate FN n'est anticipée que par 15% des Français.





# L'analyse d'opinionway

## L'intérêt de la campagne

- Pour la quatrième fois consécutive et la sixième fois dans ce baromètre, **Emmanuel Macron est le candidat qui a marqué le plus de point la semaine dernière** (37%). Il enregistre cependant une baisse sensible (-8 points) lors de la semaine du 13 au 19 mars. Marine Le Pen est une nouvelle fois en deuxième position sur cet indicateur, ce qui témoigne du soutien de sa base électorale : 63% de ses électeurs estiment qu'elle est celle qui marque le plus de point au cours de la semaine passée.
- Le débat télévisé du lundi 20 janvier, qui appelait les cinq principaux candidats à débattre semble finalement marquer le début de la véritable campagne. Après une chute à 58% la semaine dernière, **l'intérêt des Français pour cette campagne regagne 4 points** ce jeudi (62%), bien que l'intérêt des jeunes demeure plus en retrait (58% chez les personnes âgées de moins de 35 ans). Surtout, la qualité du débat public remonte pour s'établir à 20% ce vendredi, soit une hausse de 6 points par rapport à la semaine dernière.



# L'analyse d'opinionway

## Les enjeux de l'élection

- **L'emploi (52%), la protection sociale (49%) et le pouvoir d'achat (44%) se distinguent une nouvelle fois très nettement dans les enjeux qui compteront le plus pour les électeurs** lors de cette élection. Pour toutes les catégories de la population, ces trois critères seront les éléments déterminants du vote. Les questions de sécurité (38%), de lutte contre le terrorisme (37%) ou d'immigration (36%), continuent à tenir la barre haute aux autres enjeux, et il sera nécessaire de voir dans les semaines à venir, après l'attentat de Londres, la tentative d'attentat en Belgique et la prise d'otage d'un Français au Tchad, si la question sécuritaire reprend de l'ampleur. La sécurité demeure encore et toujours primordiale aux yeux des plus jeunes (49% chez les personnes âgées de 18 à 24 ans) et des électeurs qui sont aujourd'hui séduits par Marine Le Pen (56%).
- Les questions liées à l'éducation et à la formation sont considérées comme prioritaires par un peu plus du tiers des Français (35%). La question de la lutte contre les inégalités sociales comptera dans le vote de 31% des électeurs, et plus fortement pour les sympathisants de Benoit Hamon (55%) et Jean-Luc Mélenchon (52%). Alors que de nombreux candidats indiquent vouloir alléger la pression fiscale, la fiscalité ne constitue un enjeu prioritaire pour 27% des futurs électeurs.
- Malgré une campagne marquée par les affaires, et cette semaine, par la démission de Bruno Le Roux du gouvernement, seules un quart des personnes interrogées (25%) prendront en compte la corruption et les affaires au moment de voter à l'élection présidentielle.



# L'analyse d'opinionway

## La problématique du logement

- **La question du logement demeure stable : elle comptera dans le vote de 15% des Français.** 72% des personnes interrogées estiment que cet enjeu est encore trop peu abordé dans la campagne. Il s'agit particulièrement des électeurs de Benoit Hamon (81%), des personnes dont les revenus du foyer sont inférieurs à 1000 € par mois (80%) et des locataires (81%).
- **La question du logement n'est pas moins perçue comme un enjeu de taille.** Le premier écueil du secteur immobilier est aujourd'hui qu'il met les aspirants au logement face à des habitations trop chères, impossibles à louer ou acheter (56% des Français ont déjà connu cette situation). Dans le logement, la question financière est cruciale : 24% des Français déclarent avoir eu des difficultés à présenter des garanties financières au bailleur ou vendeur et 18% ont eu des difficultés d'accès à des solutions de crédit. Trop chers, les logements semblent également trop peu nombreux aux Français (23%), d'autant plus qu'ils éprouvent des difficultés qui vont au-delà des critères purement financiers. Ils témoignent d'un manque de confiance des organismes ou des bailleurs à cause de leur statut professionnel (19%), ou à leur âge (8%), à leur situation civile (6%) ou, dans une moindre mesure, à leurs origines (3%). La connectivité et l'efficacité énergétique des logements ont également pu freiner les négociations immobilières de plus d'un Français sur 10 (11%) qui ont renoncé à un logement suite à leur défaut.

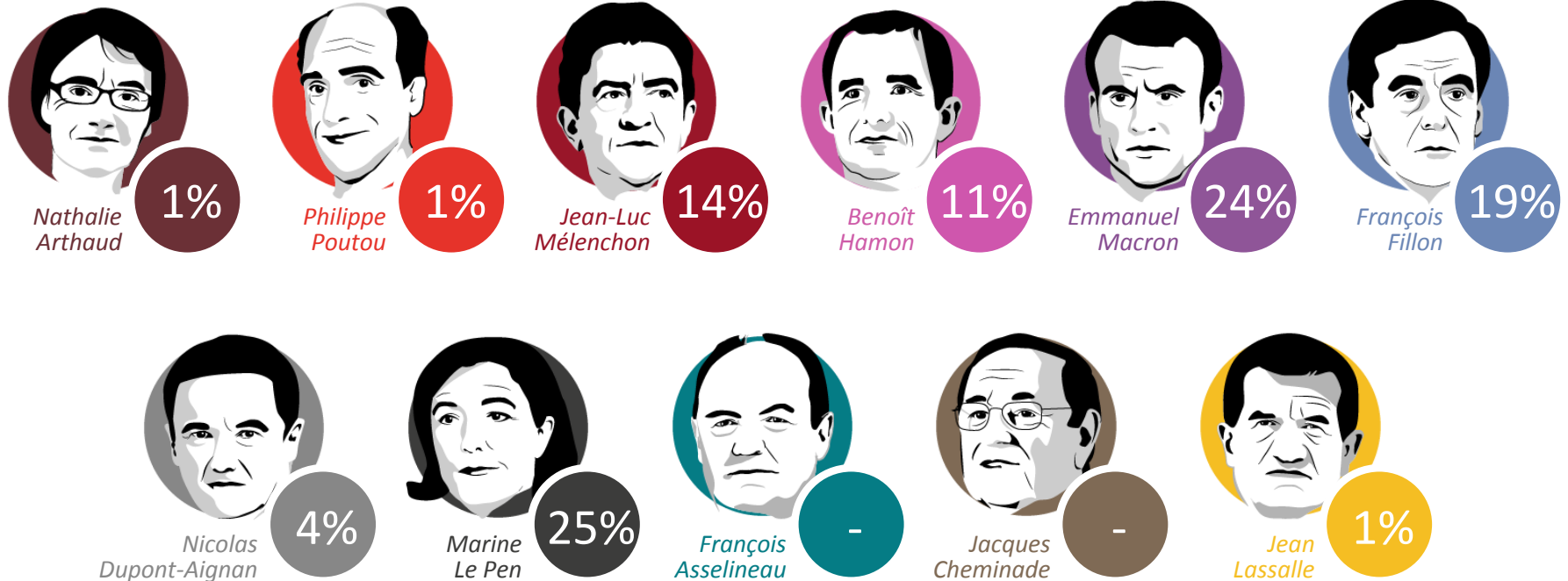
**02**



**LES INDICATEURS QUOTIDIENS**

# Les intentions de vote au premier tour

Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017

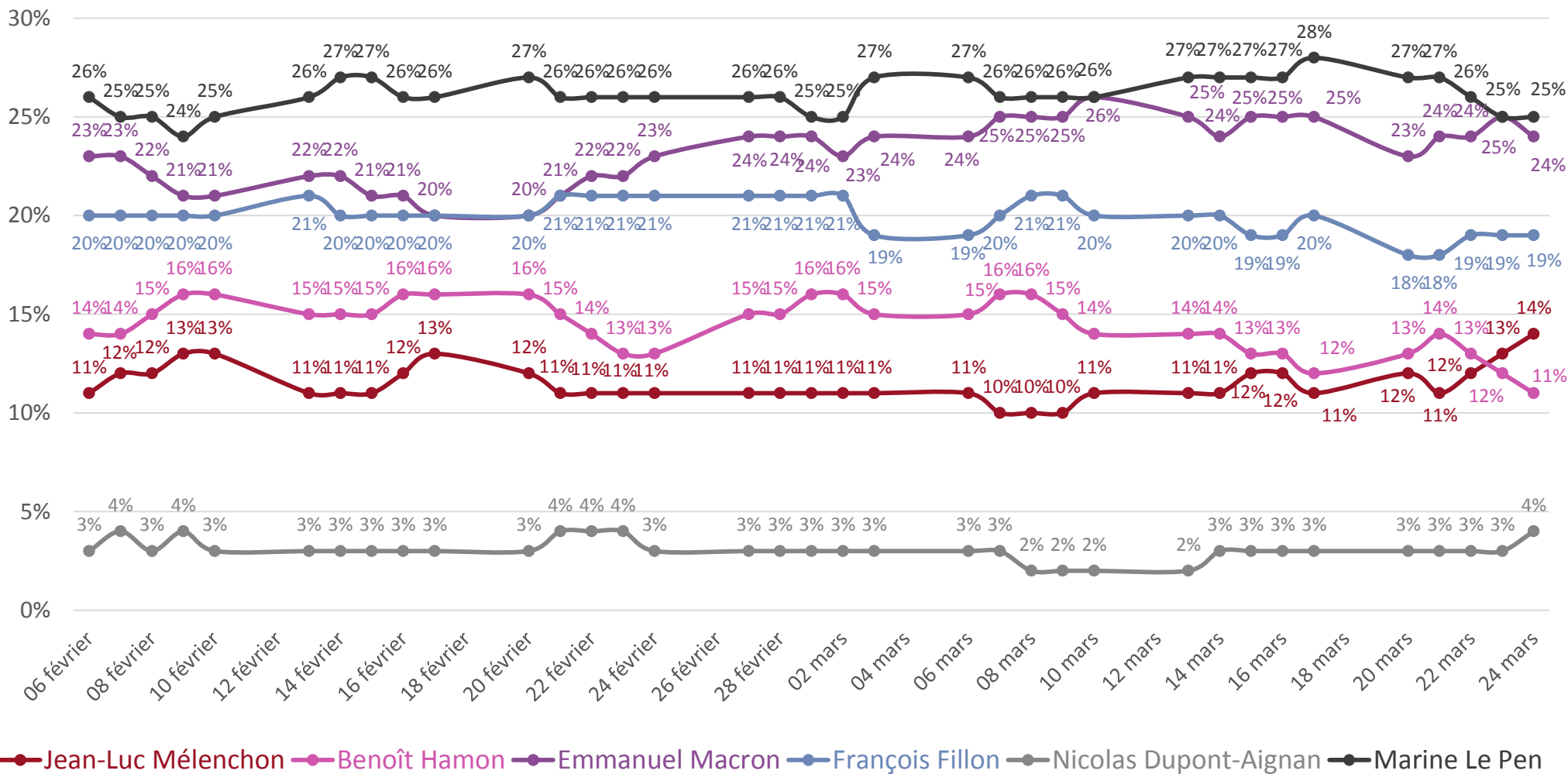


N'indiquent pas d'intention de vote : 8%



# Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



# “ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e)	53%	43%	48%	70%	25%	80%
Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute	31%	47%	39%	23%	47%	16%
Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif	14%	7%	11%	5%	24%	3%
Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour	2%	3%	2%	2%	3%	1%

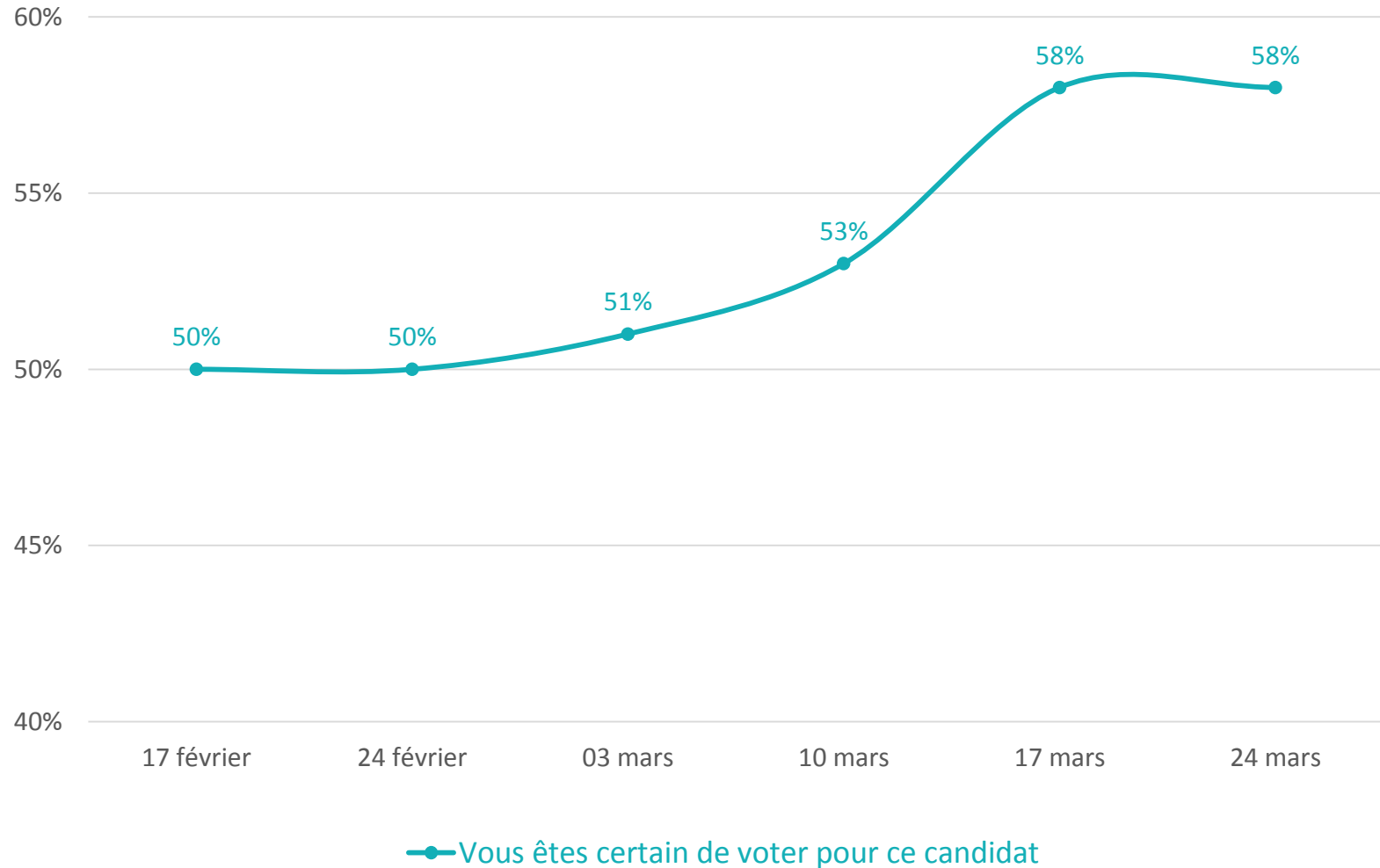
Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017



# La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui expriment une intention de vote, soit 92% de l'échantillon.

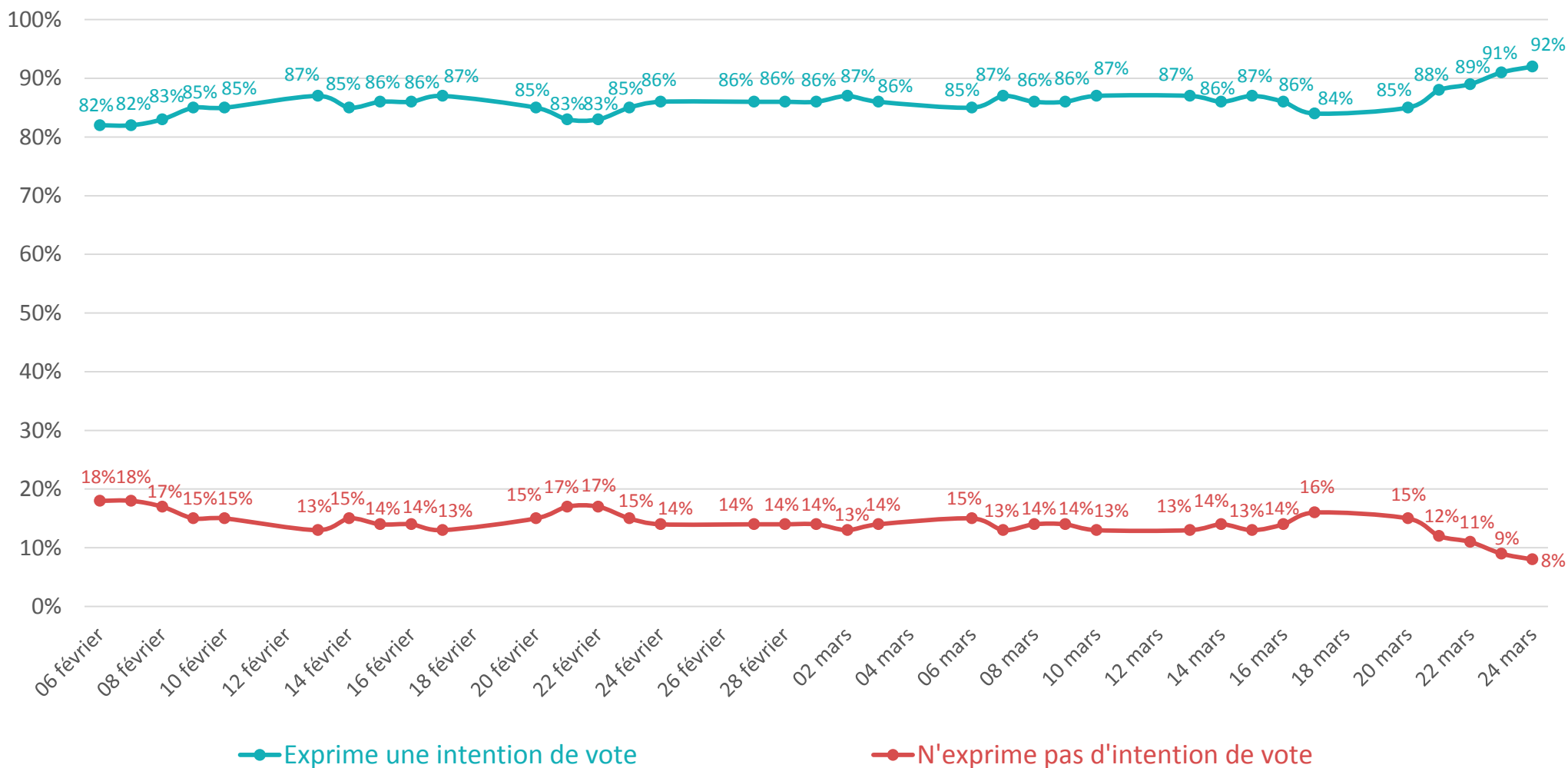






# L'expression d'une intention de vote au premier tour de la présidentielle

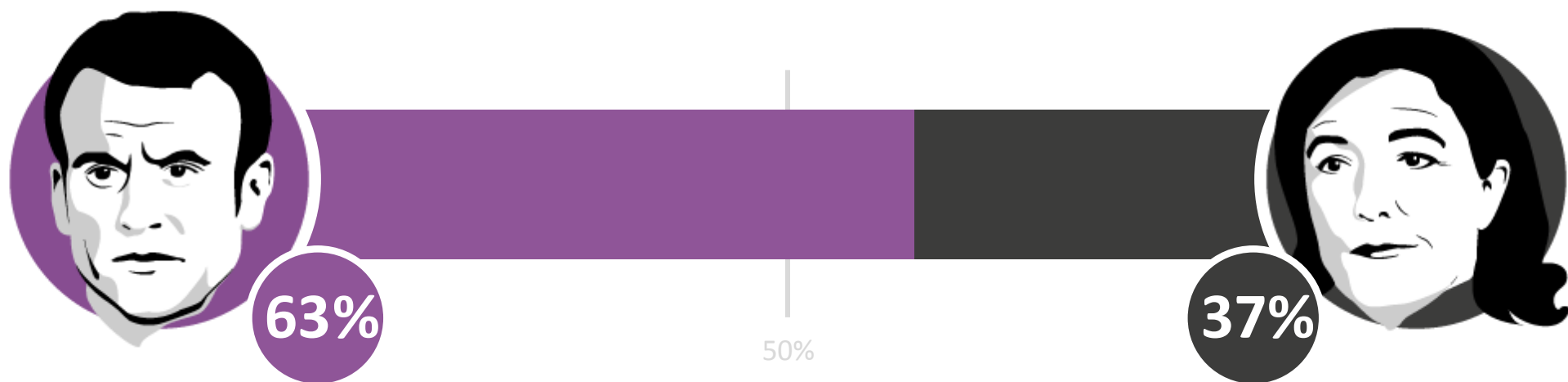
Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017*

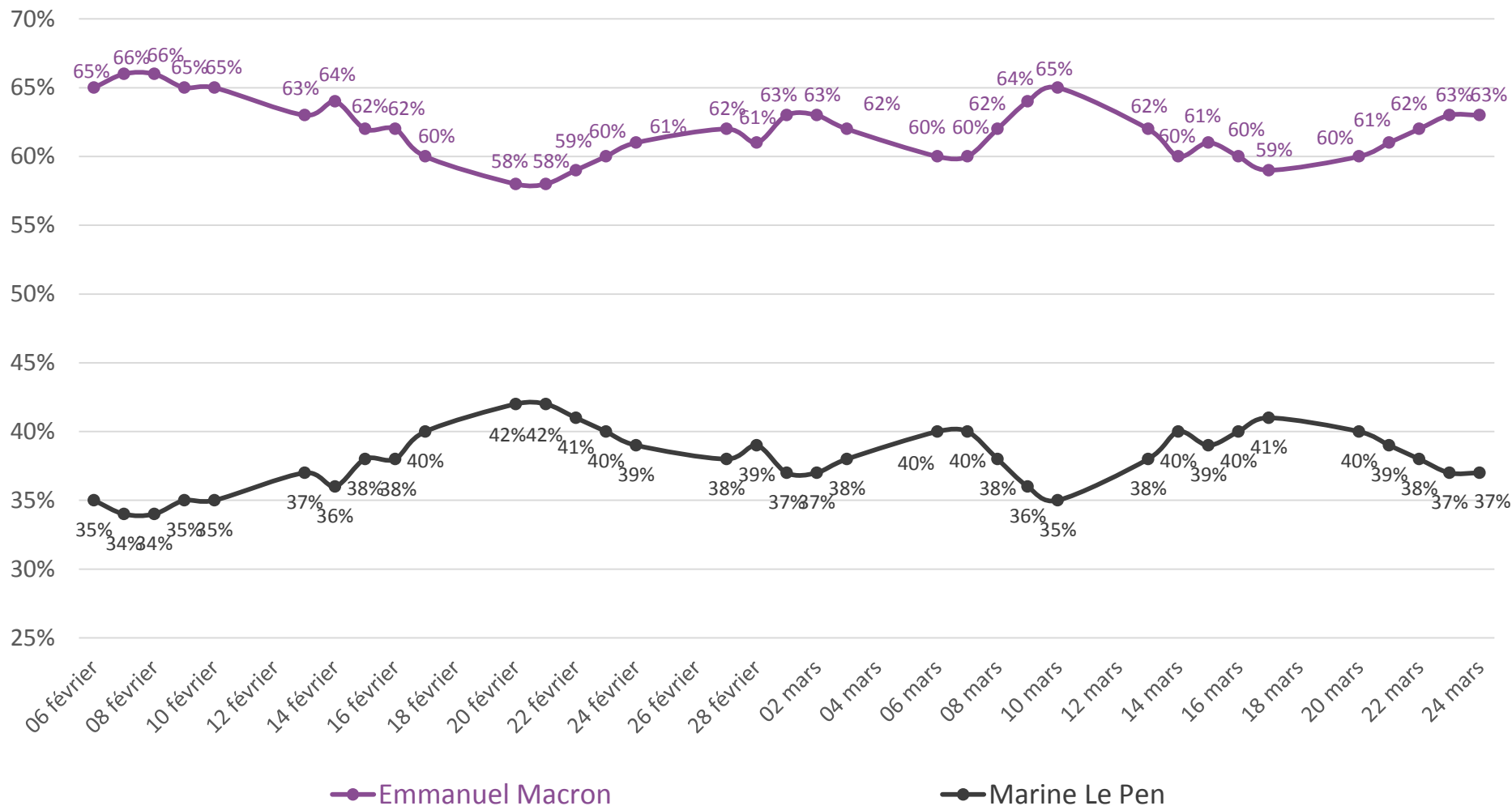


*N'indiquent pas d'intention de vote : 18%*

# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

## Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

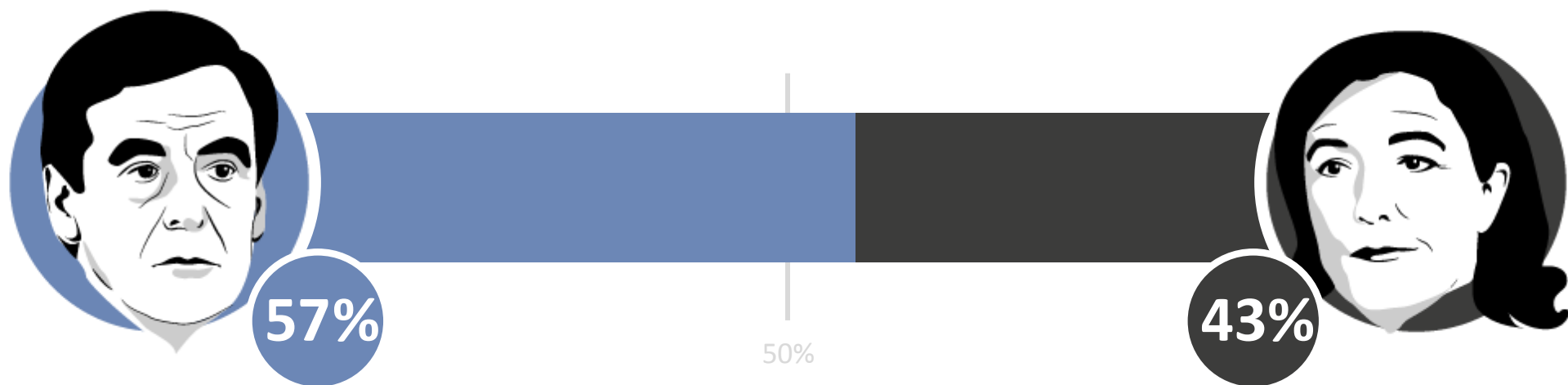
	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	54%	10%	36%
Benoît Hamon	73%	5%	22%
Emmanuel Macron	99%	-	1%
François Fillon	53%	28%	19%
Nicolas Dupont-Aignan	39%	38%	23%
Marine Le Pen	3%	95%	2%

*Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017*

# Les intentions de vote au second tour

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

*Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017*

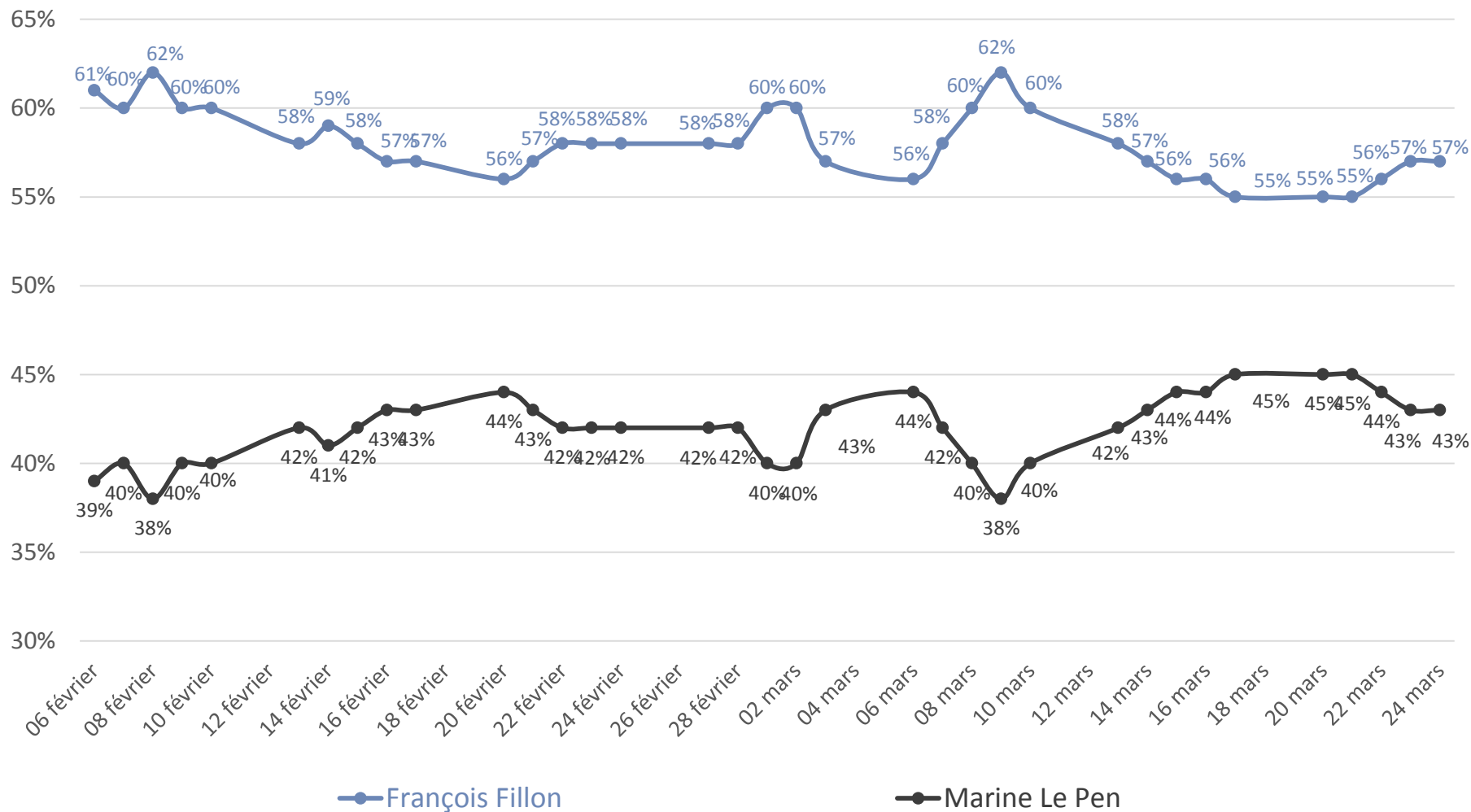


*N'indiquent pas d'intention de vote : 36%*

# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







# Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

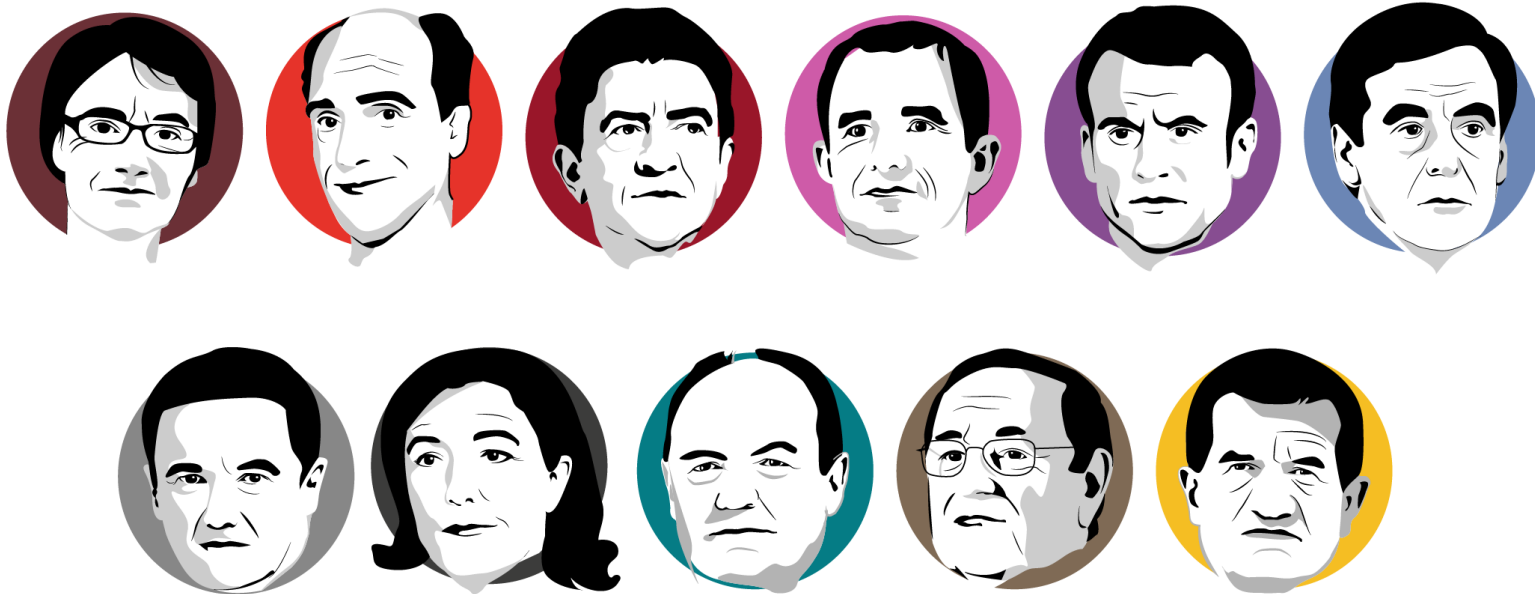
## Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 François Fillon	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	24%	16%	60%
Benoît Hamon	25%	11%	64%
Emmanuel Macron	42%	5%	53%
François Fillon	96%	1%	3%
Nicolas Dupont-Aignan	42%	22%	36%
Marine Le Pen	5%	94%	1%

*Dernières intentions de vote du vendredi 24 mars 2017*

# Le pronostic et le souhait de victoire



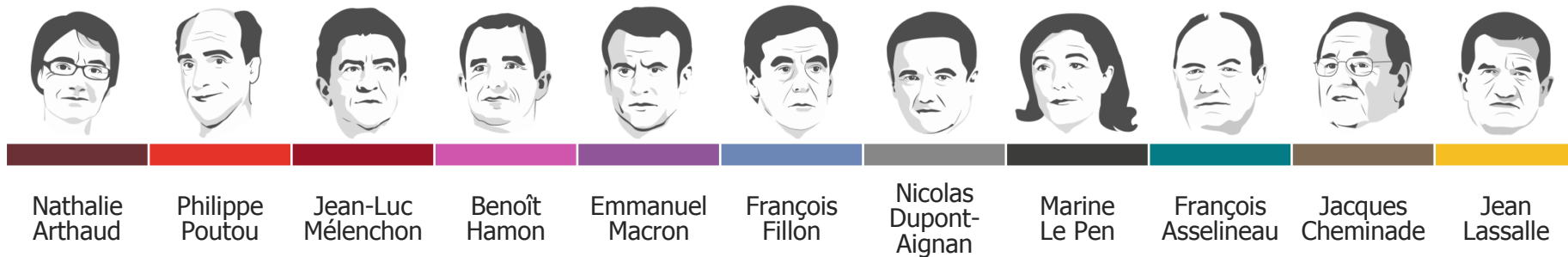




# Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	François Asselineau	Jacques Cheminade	Jean Lassalle
Pronostic de victoire	-	1%	9%	5%	51%	13%	1%	15%	1%	-	-
Souhait de victoire	1%	1%	14%	10%	27%	17%	4%	19%	1%	-	1%

NSP : 4%

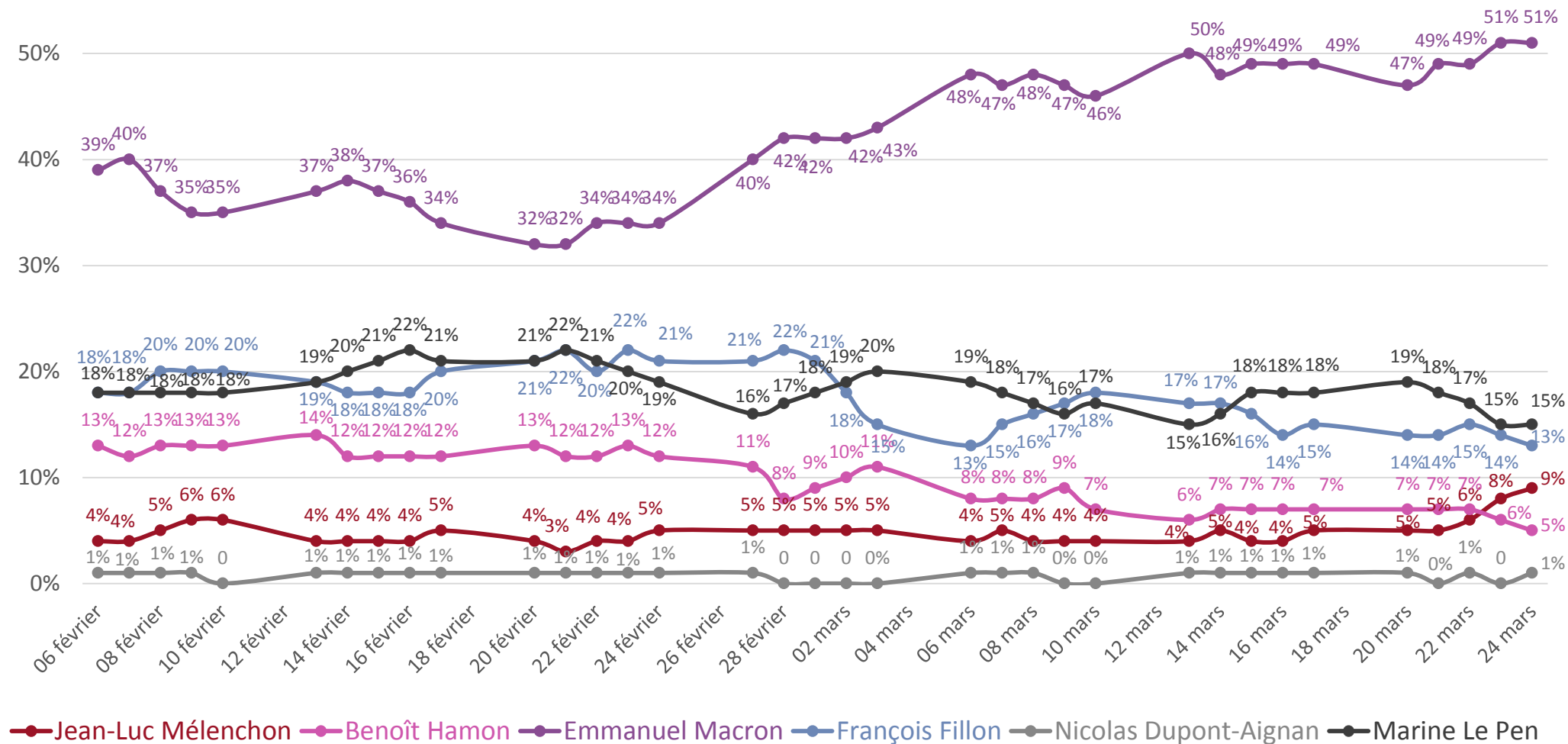
NSP : 5%

Résultats publiés le vendredi 24 mars 2017



# Le pronostic de victoire

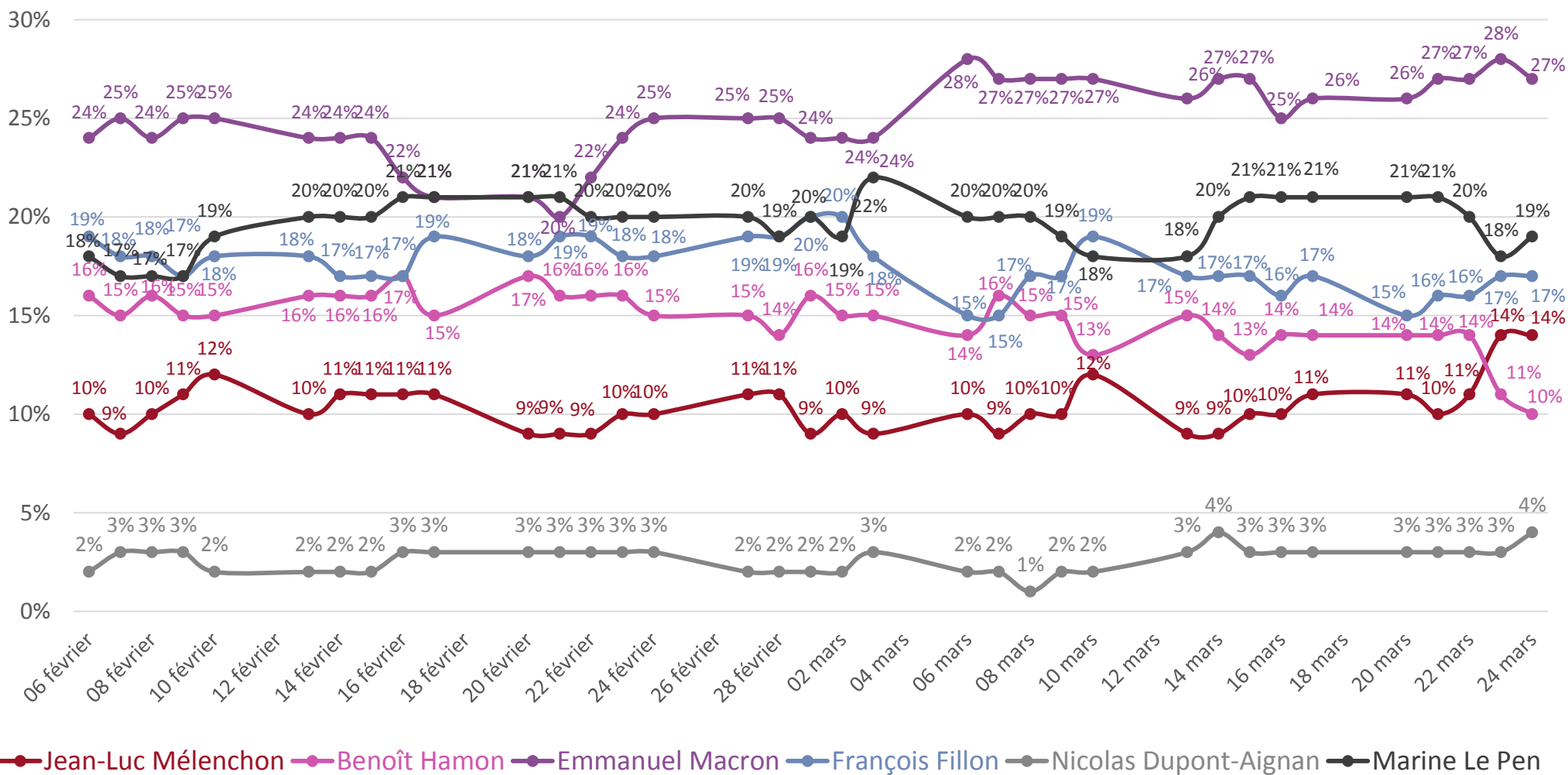
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?



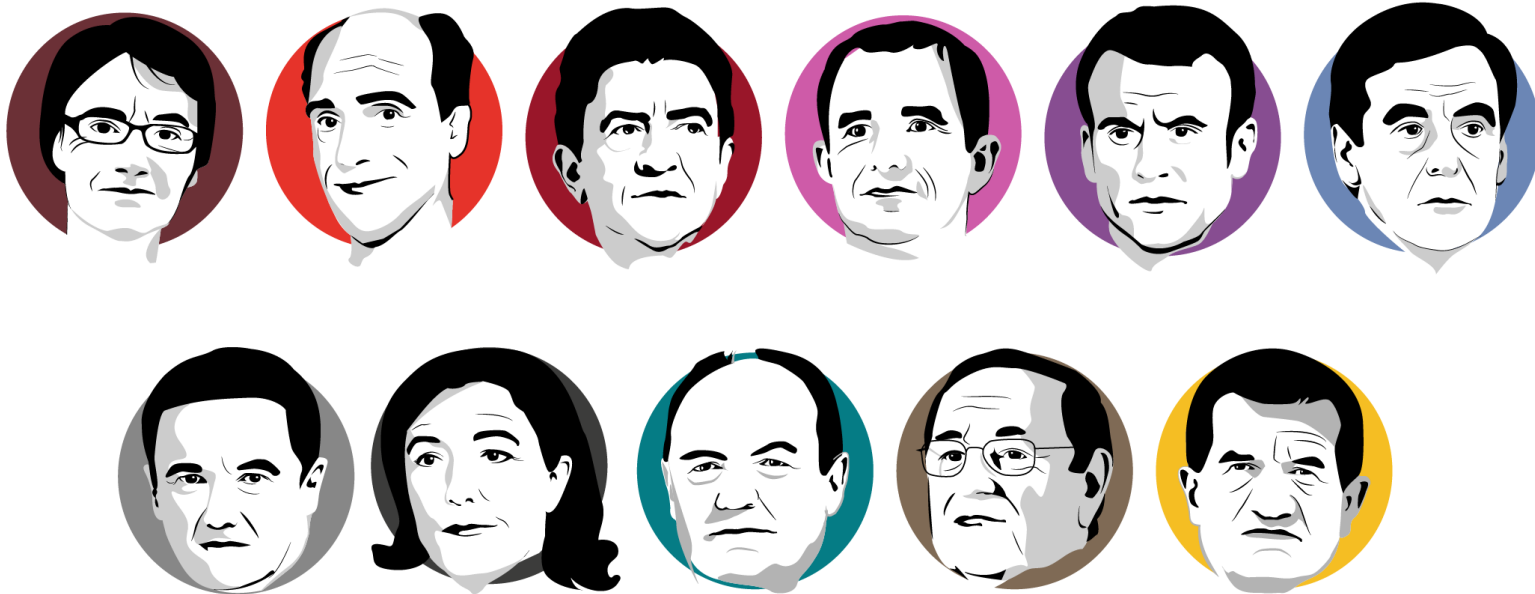


# Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



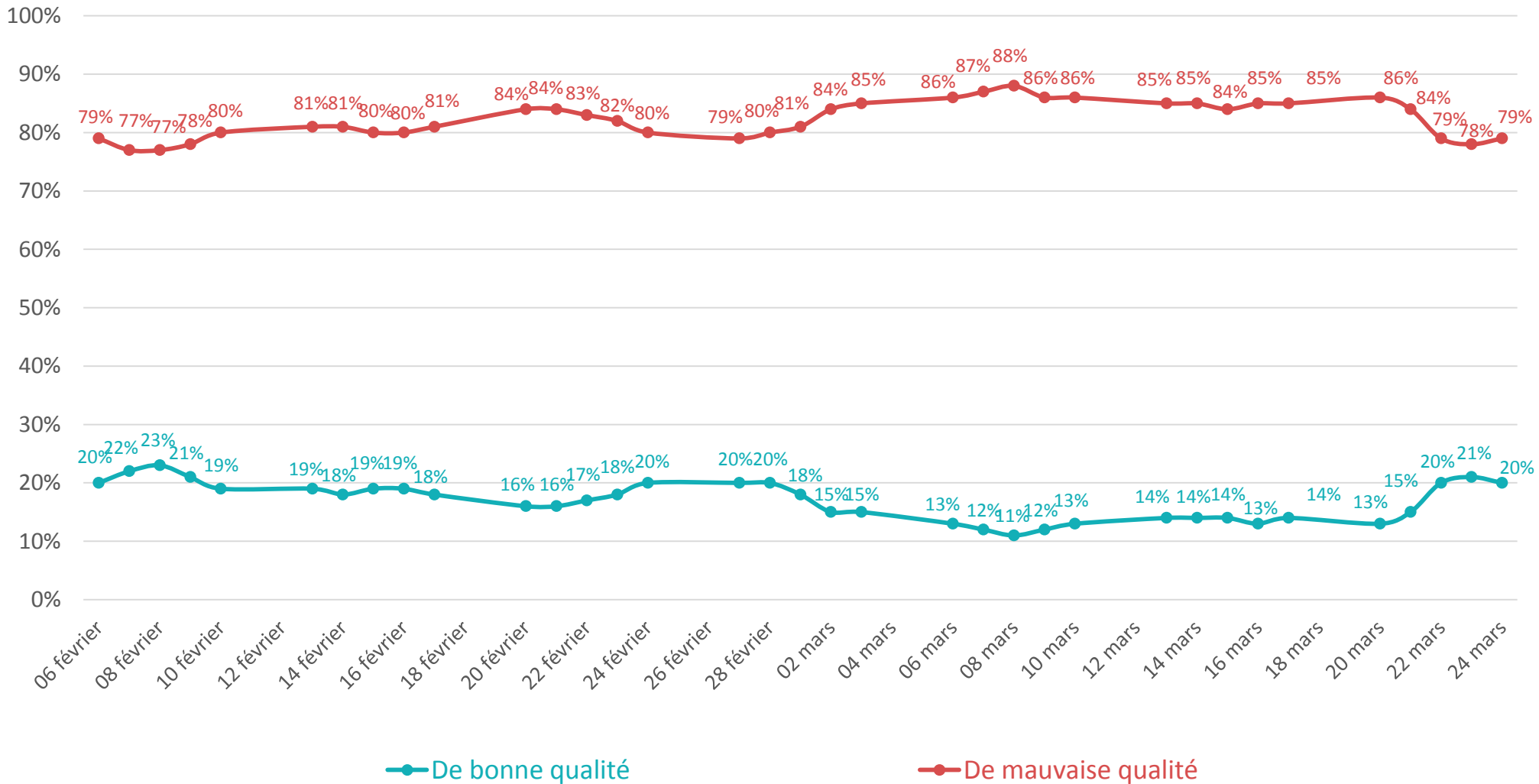
# Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





# La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



**03**

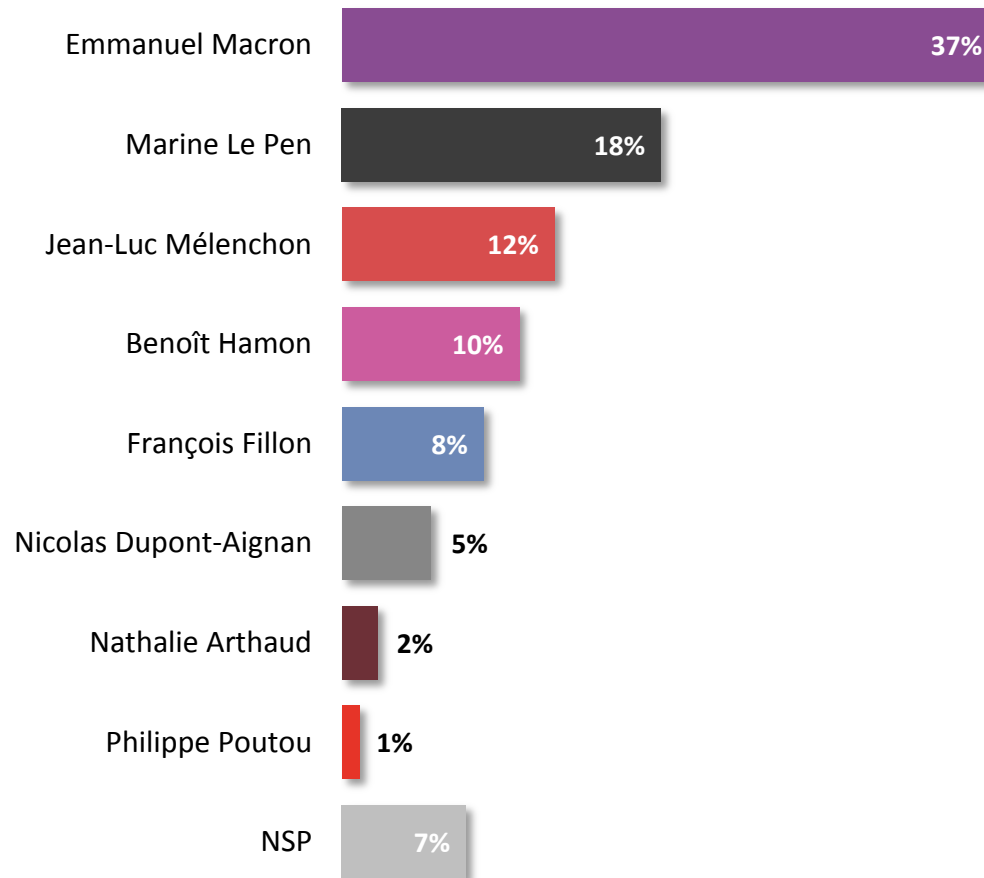


**LES INDICATEURS  
HEBDOMADAIRES**



# Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 13 au 17 mars 2017)

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

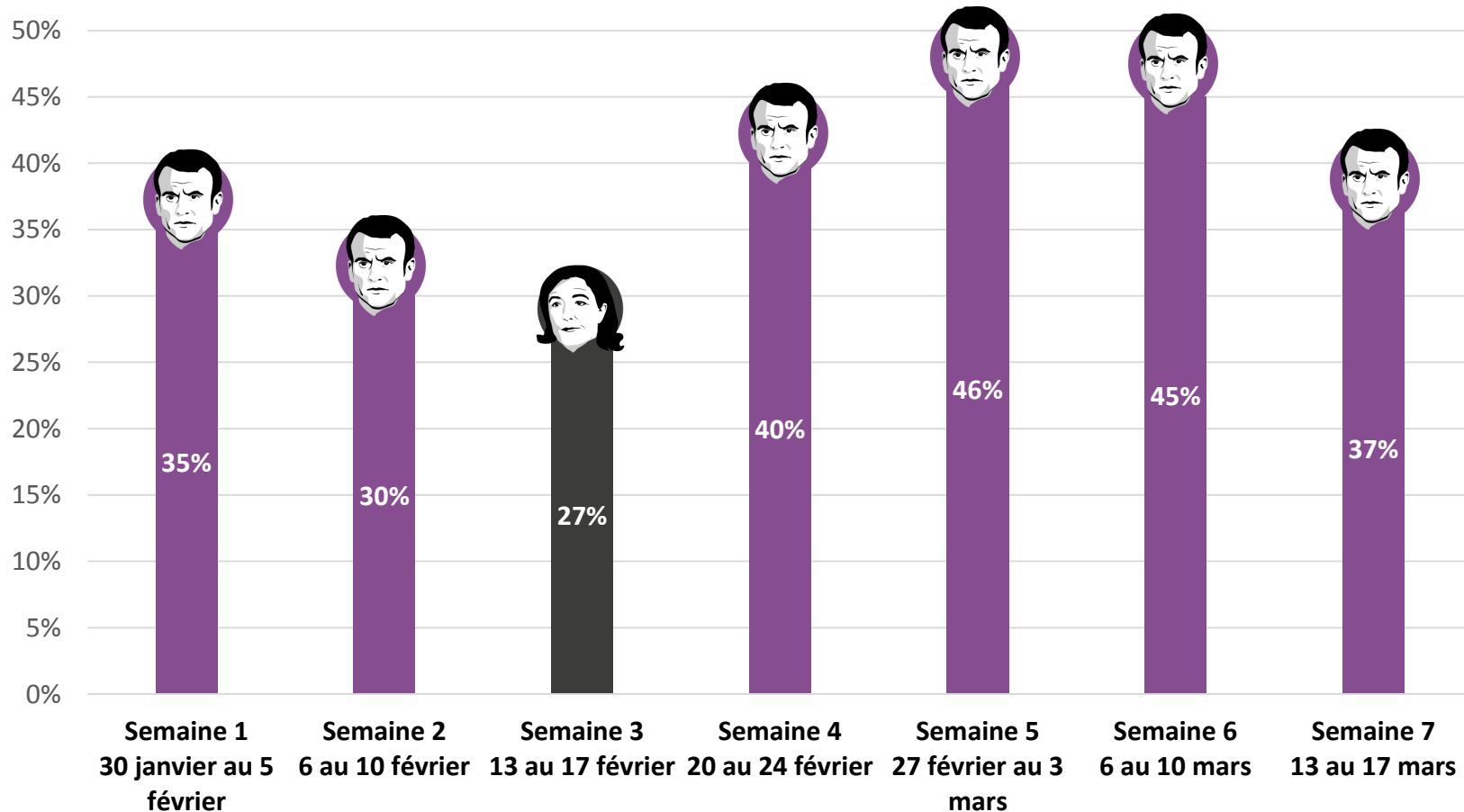


Résultats publiés le lundi 20 mars 2017



# Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



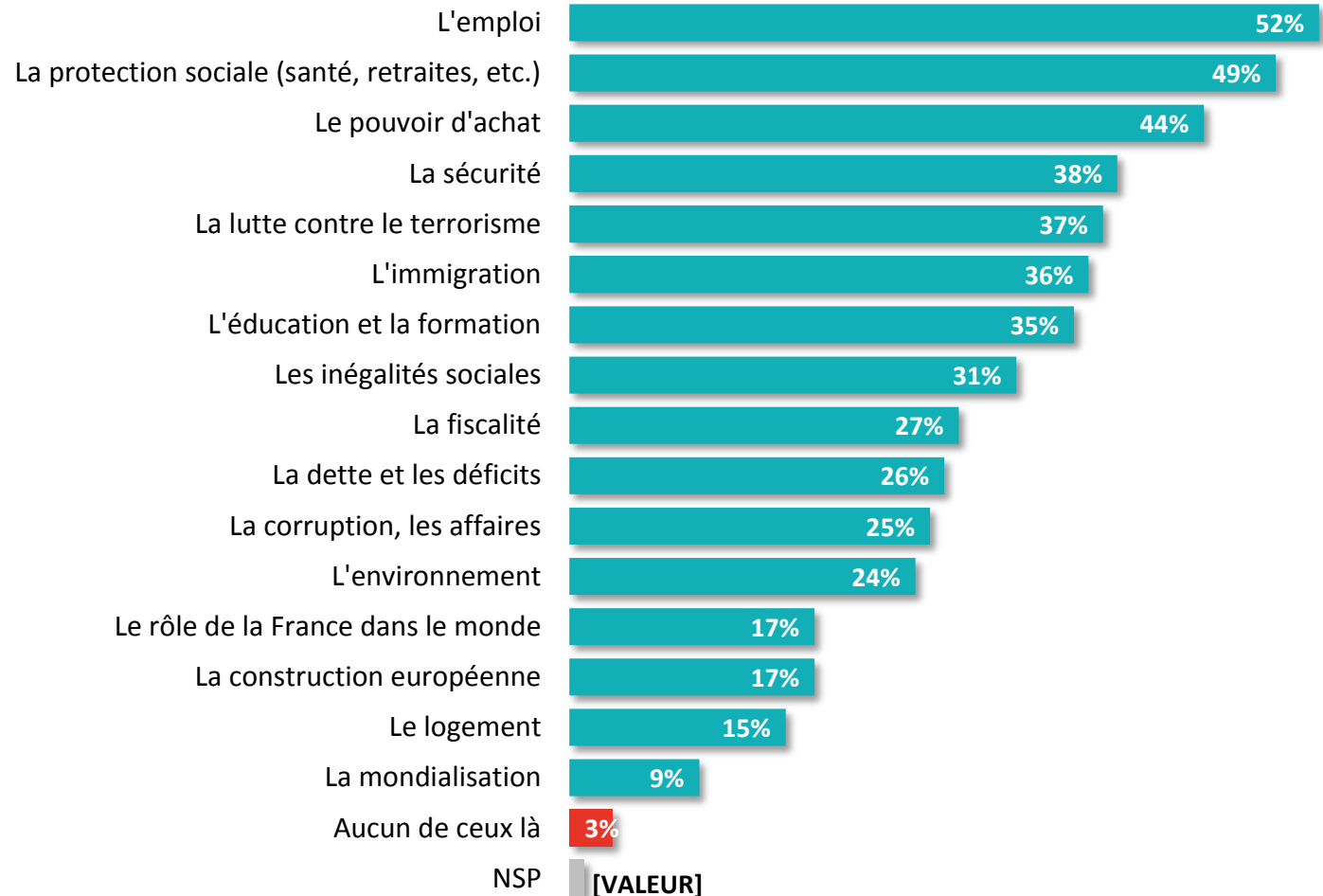




# Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

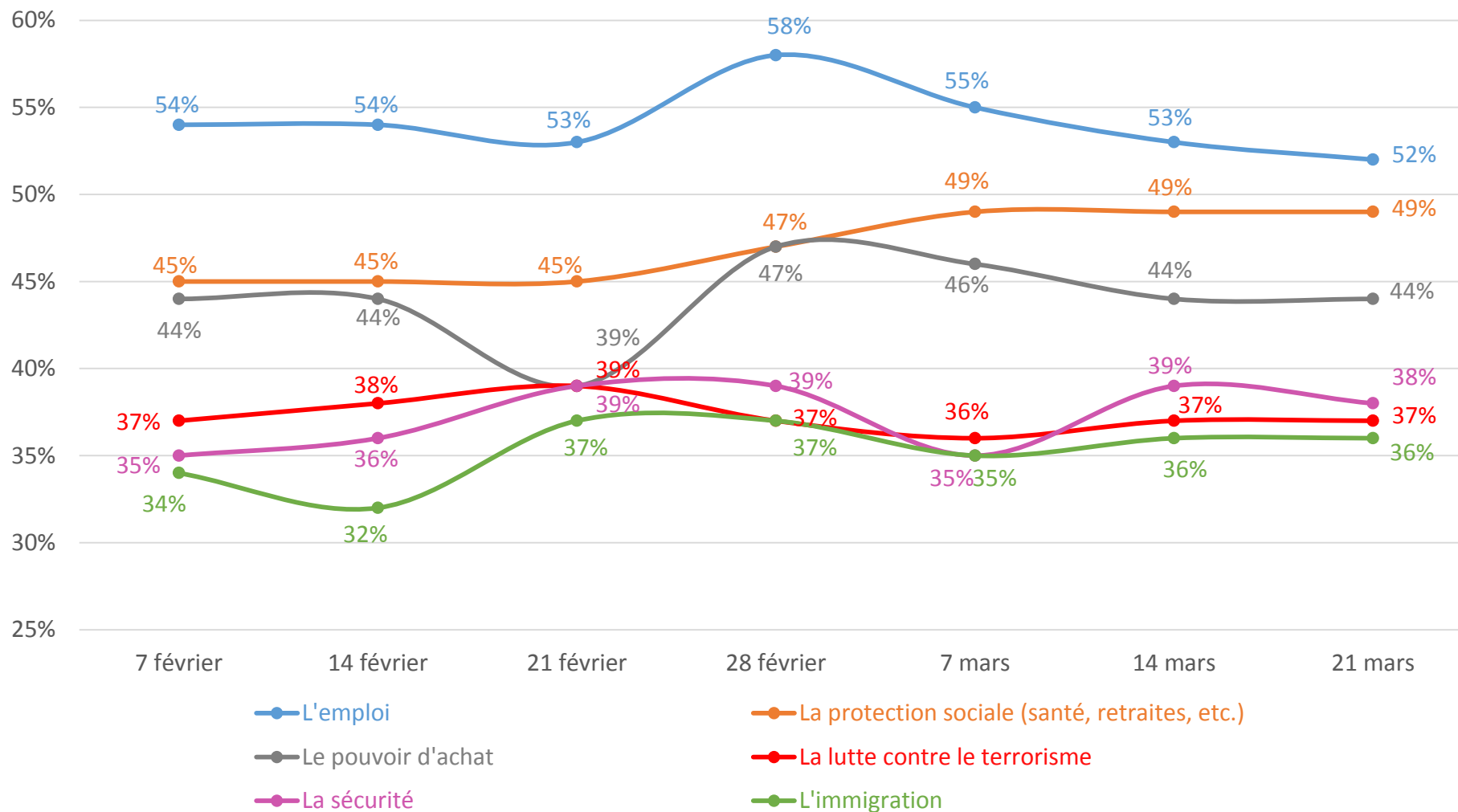


Résultats publiés le mardi 21 mars 2017



# Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?





# Les enjeux du vote selon l'appartenance sociale

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

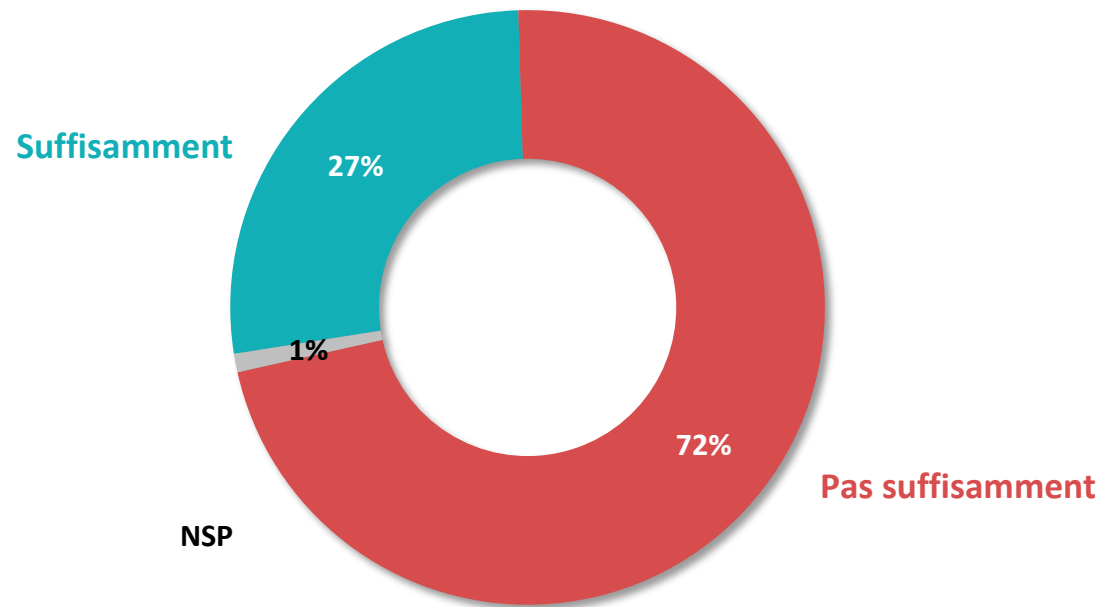
	Sexe		Âge					Statut		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>1</b>	L'emploi 53%	La protection sociale 52%	L'emploi 66%	Le pouvoir d'achat 47%	L'emploi 53%	L'emploi 55% La protection sociale 55%	La protection sociale 49%	L'emploi 53%	Le pouvoir d'achat 54%	La protection sociale 53%
<b>2</b>	La protection sociale 46%	L'emploi 51%	La sécurité 49%	L'emploi 46%	Le pouvoir d'achat 52%	Le pouvoir d'achat 45%	L'emploi 48%	La protection sociale 46%	L'emploi 53%	L'emploi 49%
<b>3</b>	Le pouvoir d'achat 42%	Le pouvoir d'achat 46%	La protection sociale 48%	La protection sociale 42%	La protection sociale 50%	La sécurité 41%	L'éducation et la formation 43%	Le pouvoir d'achat 40%	La protection sociale 48%	La sécurité 43%

Résultats publiés le mardi 21 mars 2017



# La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

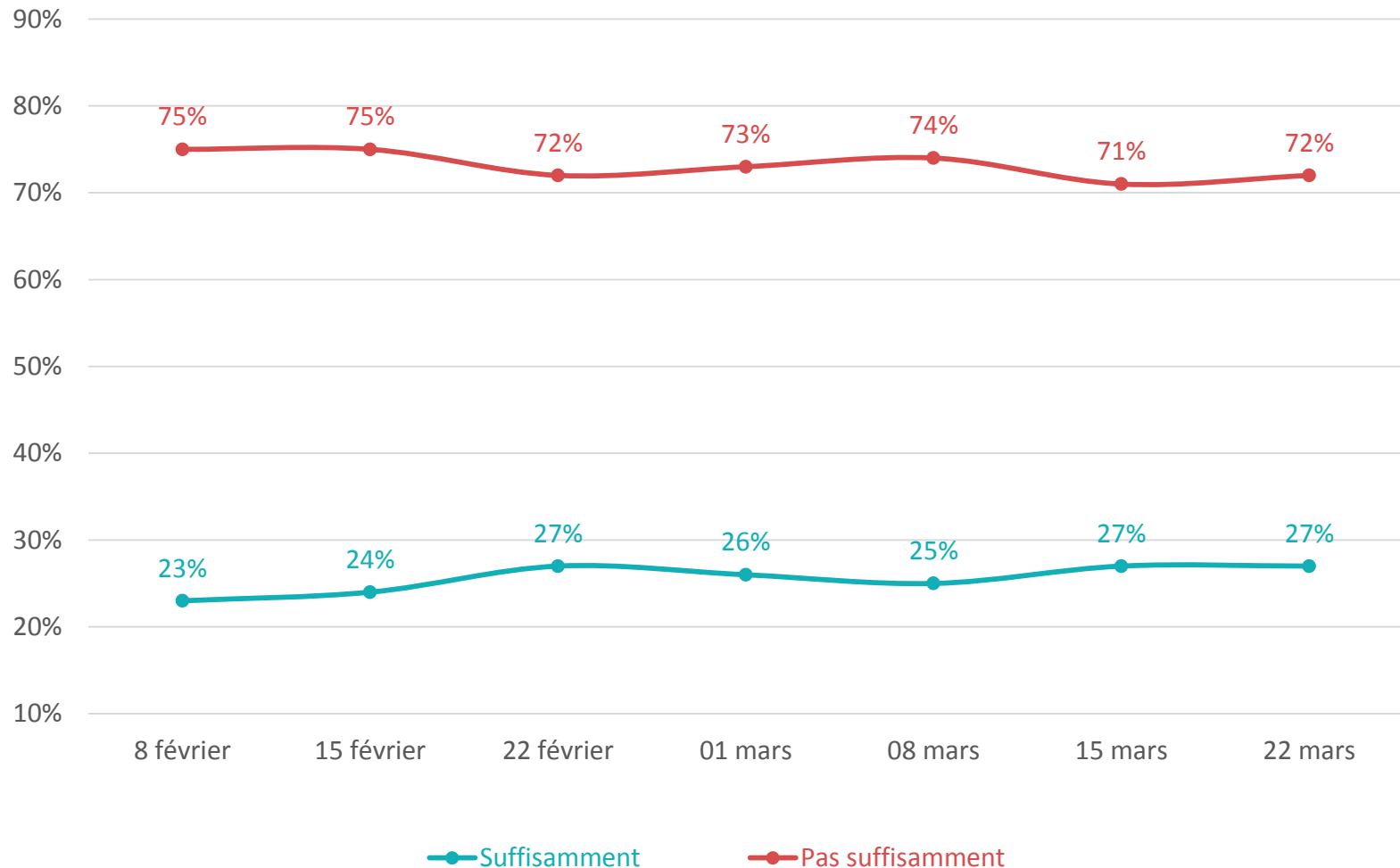


Résultats publiés le mercredi 22 mars 2017



# La place du logement au sein de l'élection présidentielle

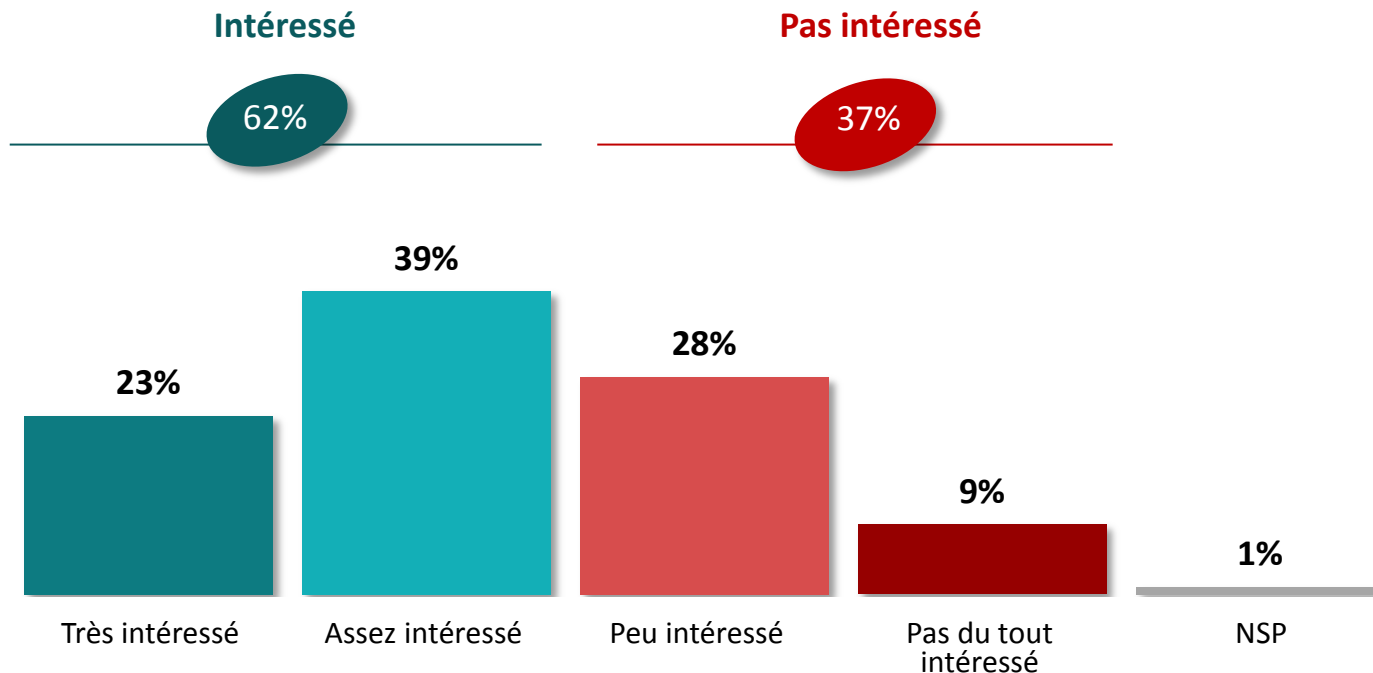
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

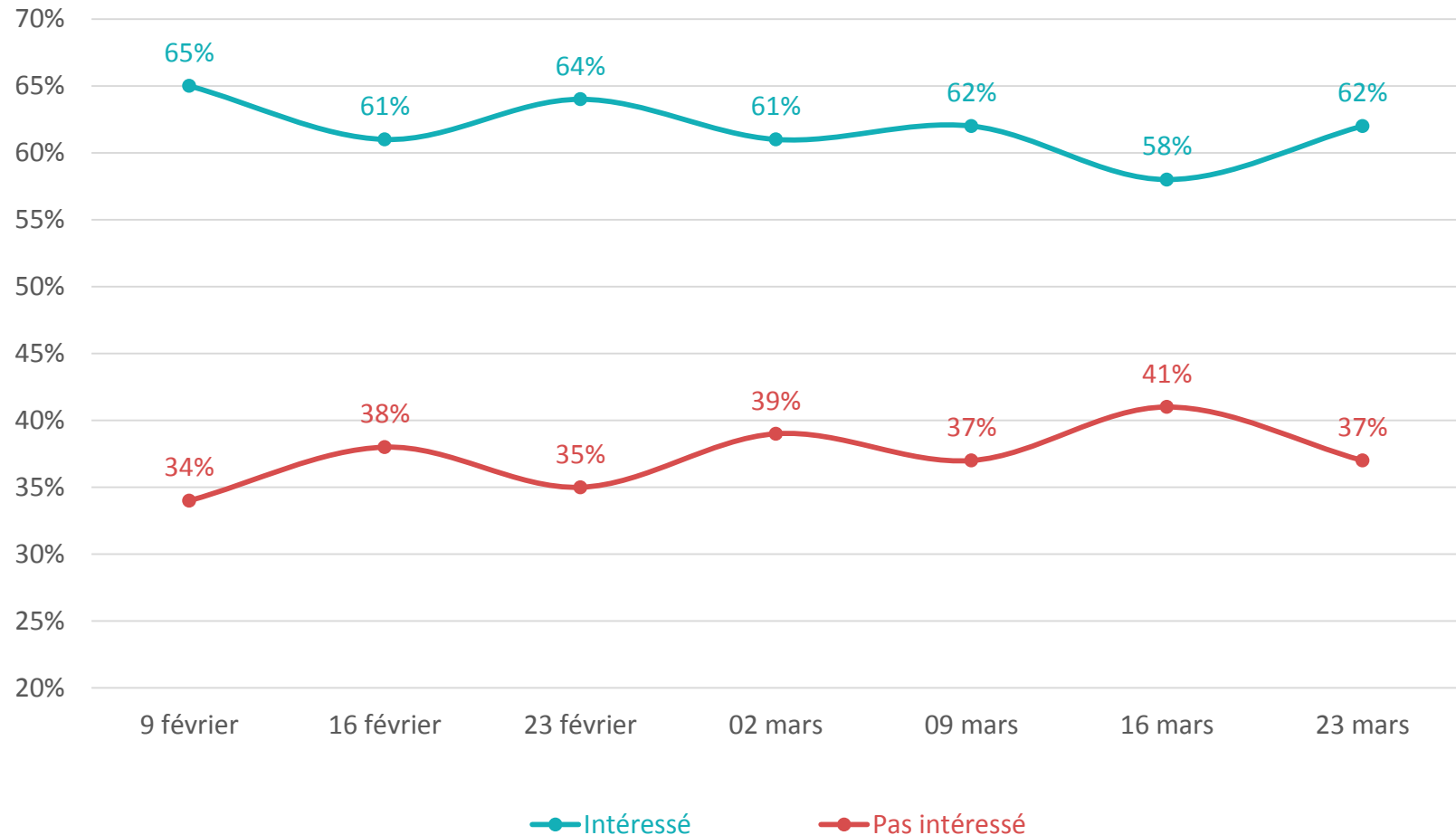


Résultats publiés le jeudi 23 mars 2017



# L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*