



PrésiTrack[©]

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

“opinionway



Les Echos



Synthèse de la semaine du 1^{er} au 5 mai 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00






fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie


| | |
|--|---|
|  | <p>Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de 500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un échantillon global d'environ 1500 électeurs.</p> <p>Chacun des échantillons est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p> |
|  | <p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p> |
|  | <p>Les interviews ont été réalisées entre le 28 avril et le 4 mai 2017.</p> |
|  | <p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p> |
|  | <p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.</p> |

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos & Radio Classique** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.


“ Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.


Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|----------------|-----|
| | 18-24 ans | 11% |
| | 25-34 ans | 16% |
| | 35-49 ans | 27% |
| | 50-64 ans | 25% |
| | 65 ans et plus | 21% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 18% |
| | Nord ouest | 23% |
| | Nord est | 23% |
| | Sud ouest | 11% |
| | Sud est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|------------|
| | Agriculteurs | 1% |
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 27% |
| | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 3% |
| | Professions libérales / Cadres | 9% |
| | Professions intermédiaires | 15% |
| | Catégories populaires | 32% |
| | Employés | 18% |
| | Ouvriers | 14% |
| | Inactifs | 40% |
| | Retraités | 27% |
| | Autres inactifs | 13% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 23% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 17% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 16% |



LES RESULTATS

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette treizième et dernière semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- A la fin de cette deuxième semaine de campagne d'entre-deux tours, **le rapport de force avantage toujours nettement Emmanuel Macron (62%), qui a progressé de deux points par rapport à vendredi dernier et atteint son plus haut score depuis le premier tour.** Son adversaire passe à nouveau sous le seuil symbolique de 40%. Créditée de 38% des intentions de vote, Marine Le Pen semble avoir été pénalisée par sa prestation lors du débat télévisé, puisqu'elle a perdu 2 points depuis mercredi 3 mai.
- **Les intentions de vote varient nettement selon les catégories de la population, confirmant les clivages observés lors du premier tour.** Les hommes voteront davantage pour Emmanuel Macron que les femmes (63% contre 60%). Les positions sont également très clivées au plan générationnel : seuls 55% des jeunes âgés de 18 à 24 ans envisagent de voter pour le candidat d'En Marche, contre 76% des personnes âgées de 65 ans et plus. La fracture sociale est très creusée. Les catégories socio-professionnelles supérieures apportent massivement leurs suffrages à Emmanuel Macron (71%, voire 79% parmi les cadres). Les catégories populaires voteraient majoritairement pour Marine Le Pen (54%). La candidate frontiste recueillerait ainsi 59% du vote ouvrier.
- L'analyse des reports de voix des principaux candidats éliminés au premier tour permet de comprendre la construction de ce rapport de force. Notons d'abord que **chacun des deux candidats finalistes parvient à conserver la confiance de la quasi-totalité des électeurs les ayant soutenu le dimanche 23 avril** : 96% des électeurs d'Emmanuel Macron et 94% de ceux de Marine Le Pen confirmeront leur choix au second tour.



L'analyse d'opinionway

- **Parmi l'électorat de Jean-Luc Mélenchon, la tentation de l'abstention a reculé cette semaine** : 45% de ces électeurs envisageaient de s'abstenir lundi contre 39% ce vendredi, soit une baisse de 6 points. Le vote en faveur d'Emmanuel Macron s'est affirmé et constitue désormais l'option prioritaire parmi les électeurs de la France Insoumise (45%), qui se distinguent ainsi du choix effectué par les adhérents du mouvement de l'eurodéputé lors de la consultation dont les résultats ont été révélés le 2 mai. **Enfin, observons que 17% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon ont l'intention de voter pour Marine Le Pen**, un résultat stable depuis le premier tour.
- **Même mouvement parmi les électeurs de Benoît Hamon** : 74% d'entre eux apporteront leurs suffrages au candidat d'En Marche, soit une progression de 6 points par rapport à vendredi dernier. Un cinquième d'entre eux ont l'intention de s'abstenir.
- **A droite, le ralliement de Nicolas-Dupont-Aignan à Marine Le Pen a modifié les positions des électeurs de François Fillon**. Le vote en faveur d'Emmanuel Macron s'est affaibli (passant de 43% vendredi à 39% lundi), tandis que dans le même temps l'abstention bondissait de 7 points (de 28% à 35%). Il faut surtout souligner que la candidate frontiste n'a pas profité du soutien du président de Debout la France parmi les électeurs de François Fillon : son score a même reculé de 29% à 26%. Depuis mercredi dernier, **la part d'électeurs du candidat LR qui souhaite voter pour Emmanuel Macron a repris sa progression pour atteindre 45% aujourd'hui. L'abstention (27%) séduit autant que le vote en faveur de Marine Le Pen (27%)**.



L'analyse d'opinionway

- Enfin, **parmi les électeurs de Nicolas Dupont-Aignan l'abstention a constamment progressé toute la semaine** : elle constitue désormais l'option privilégiée par près d'un électeur sur deux (47%). La consigne de vote et le ralliement à Marine Le Pen ont eu un effet contre-productif. **Seuls 26% des électeurs de Nicolas Dupont-Aignan apporteront leurs suffrages à la candidate frontiste, soit le score le plus bas enregistré depuis le premier tour.**
- **Emmanuel Macron se situe ainsi en position extrêmement favorable pour emporter une victoire franche au soir du second tour.** 78% des Français pronostiquent son élection à la Présidence de la République (contre 19% pour Marine Le Pen) et 57% souhaitent sa victoire (34% celle de Marine Le Pen).
- **Dans les derniers jours de la campagne présidentielle, les électeurs n'éprouvent pas de regret sur leur vote au premier tour (93%, =),** en particulier ceux ayant voté pour Emmanuel Macron (95%, + 1 point) ou Marine Le Pen (91%, - 1 point). Alors que la semaine dernière, seulement 3% des électeurs de Nicolas Dupont-Aignan déclaraient regretter avoir voté en sa faveur, une partie de son électorat semble exprimer son désaccord sur son alliance avec Marine Le Pen puisque ce vendredi, 21% de ses électeurs affirment regretter leur choix, contre 3% vendredi dernier.
- **Les Français se montrent mitigés sur la qualité de la campagne de Marine Le Pen.** A la veille du débat télévisé opposant les deux candidats, 60% des Français jugeaient qu'elle menait une bonne campagne, mais sa mauvaise performance lors de cet évènement a fortement altéré la qualité de sa campagne au yeux des Français (51% estiment qu'elle a mené une *bonne campagne* ce vendredi. Elle recule ainsi de 9 points par rapport à avant le débat et de 12 points par rapport à la semaine passée. En parallèle, ils estiment que la campagne d'Emmanuel Macron s'est améliorée cette semaine (60%, + 5 points).



L'analyse d'opinionway

Les traits d'image des candidats

- A deux jours du second tour du scrutin, les Français continuent de se montrer partagés sur le candidat qui incarnera le mieux la fonction présidentielle. Emmanuel Macron semble mieux placé pour remplir cette fonction (35%) que Marine Le Pen (21%), mais un tiers des Français (34%) estime qu'aucun des deux n'a l'étoffe d'un président de la République. Ils se montrent également pessimistes sur la capacité des candidats à améliorer leur situation personnelle, plus de la moitié des personnes interrogées (55%) jugeant qu'aucun des deux candidats ne sera en mesure de le faire. Ils mettent également en doute leur capacité à réunir une majorité pour gouverner (40% *aucun d'entre eux*), même si Emmanuel Macron est perçu comme plus à même de réussir (36%) que sa rivale (14%). 37% des Français considèrent également qu'aucun des deux candidats n'est proche d'eux, bien que la candidate frontiste soit considérée comme meilleure sur ce point (27%) que le candidat d'En Marche (23%).



L'analyse d'opinionway

L'intérêt de la campagne

- **L'intérêt pour la campagne a continué de progresser cette semaine et il atteint son plus haut niveau depuis le lancement du PrésiTrack®:** à la veille du second tour du scrutin, 69% (+ 3 points) des Français déclarent s'intéresser à la campagne. Les électeurs d'Emmanuel Macron au premier tour éprouvent le plus fort intérêt pour la campagne (80%), tout comme ceux ayant voté pour Benoît Hamon (75%) et Jean-Luc Mélenchon (67%). Les jeunes âgés de moins de 35 ans se montrent moins intéressés par la campagne que la semaine passée (70%, - 4 points).
- **L'indicateur de la qualité de la campagne apparaît légèrement en retrait cette semaine, 26% (- 3 points) la jugeant de *bonne qualité* en cette fin de semaine.** Elle est considérée comme un peu meilleure par les jeunes de moins de 35 ans (32%) que par les seniors (21% des personnes âgées de 50 ans et plus). Au global, les Français n'ont pas jugé la qualité de la campagne comme satisfaisante, puisque systématiquement 70% des personnes interrogées l'ont déclarée comme de *mauvaise qualité* tout au long de ce baromètre quotidien.



L'analyse d'opinionway

Les enjeux de l'élection

- La hiérarchie des enjeux principaux pour l'élection ne change pas radicalement à l'aube du scrutin. Comme depuis le début de ce baromètre, l'emploi demeure en tête des enjeux qui compteront le plus aux yeux des Français (50%, =), suivi par le pouvoir d'achat (49%, + 4 points) et la protection sociale (47%, - 1 point). Ils compteront en particulier pour les électeurs d'Emmanuel Macron (respectivement 57%, 48% et 47%).
- Alors que la campagne a été marquée par les attaques terroristes dans le monde et sur le sol national, ces enjeux préoccupent de plus en plus fortement les Français. Au début de ce baromètre, 37% des Français jugeaient que le terrorisme constituait un enjeu prioritaire, contre 44% cette semaine (+ 2 points par rapport à la semaine passée). Ce phénomène s'observe dans les mêmes proportions pour l'immigration (41% cette semaine, contre 35% au début du baromètre), tandis que la sécurité demeure stable (38%, - 1 point). Les électeurs de Marine Le Pen, sensibles au discours sécuritaire de la candidate frontiste, se montrent plus préoccupés par ces enjeux (respectivement 65%, 82% et 54%), tout comme ceux de Nicolas Dupont-Aignan (57%, 59% et 44%).
- Si la fiscalité représente un enjeu aussi important pour les potentiels électeurs de Marine Le Pen au second tour (30%) que pour ceux d'Emmanuel Macron (31%), de forts clivages persistent sur l'éducation (23% contre 45%), les inégalités sociales (23% contre 35%) ou encore l'environnement (15% contre 33%), ces enjeux étant jugés comme plus importants par les personnes ayant l'intention de voter pour le candidat d'En Marche. Les enjeux internationaux, qu'il s'agisse du rôle de la France dans le monde (21%) ou de la mondialisation (13%) mobilisent moins les Français.

“ L’analyse d’opinionway

La problématique du logement

- Face aux autres enjeux socio-économiques, le logement n’a pas réussi à s’imposer comme un enjeu majeur aux yeux des Français, même si 15% (+ 1 point) des personnes interrogées le prendront en compte au moment de voter au second tour de l’élection présidentielle. Tout au long de cette campagne, les Français ont considéré que cet enjeu avait été délaissé par les candidats : deux personnes sur trois (66%, + 1 point) considèrent que la question du logement n’a pas été assez abordée par les candidats. Cet enjeu est jugé plus important par les personnes qui peuvent rencontrer des difficultés accrues pour se loger : les jeunes âgés de 18 à 24 ans (19%), les habitants des grandes agglomérations (18%) ou de la région parisienne (16%), les ouvriers (17%) et les personnes occupant des emplois précaires (19%). Pour trois locataires sur quatre (75%), cette question a été trop peu abordée tout au long de la campagne, contre 63% pour les propriétaires.

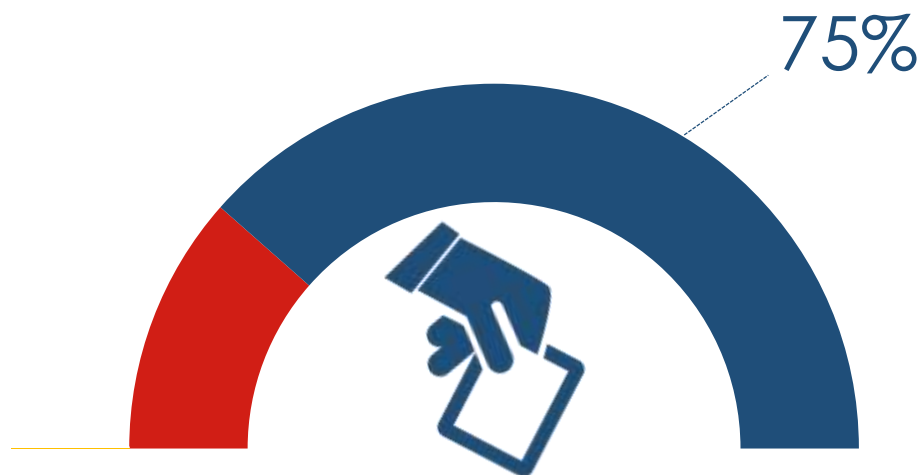
02



LES INDICATEURS QUOTIDIENS

“ La participation au second tour de l'élection présidentielle

Indice de participation



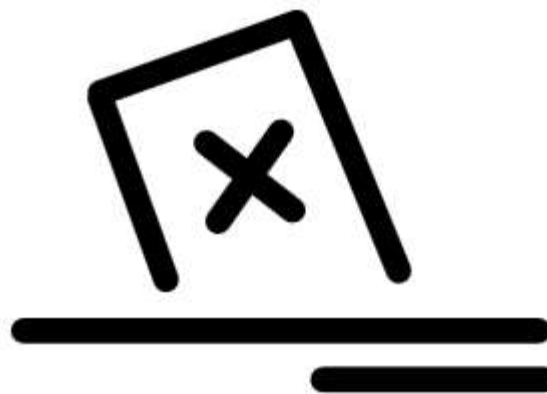
Participation second tour 2012 : 80,5%

Participation premier tour 2017 : 78%

Source : Chiffres officiels du Ministère de l'Intérieur

“ Le vote blanc au second tour de l'élection présidentielle

Part des votes blancs et nuls : **11% des votants**



Vote blancs et nuls premier tour 2017 : 2,6% des votants

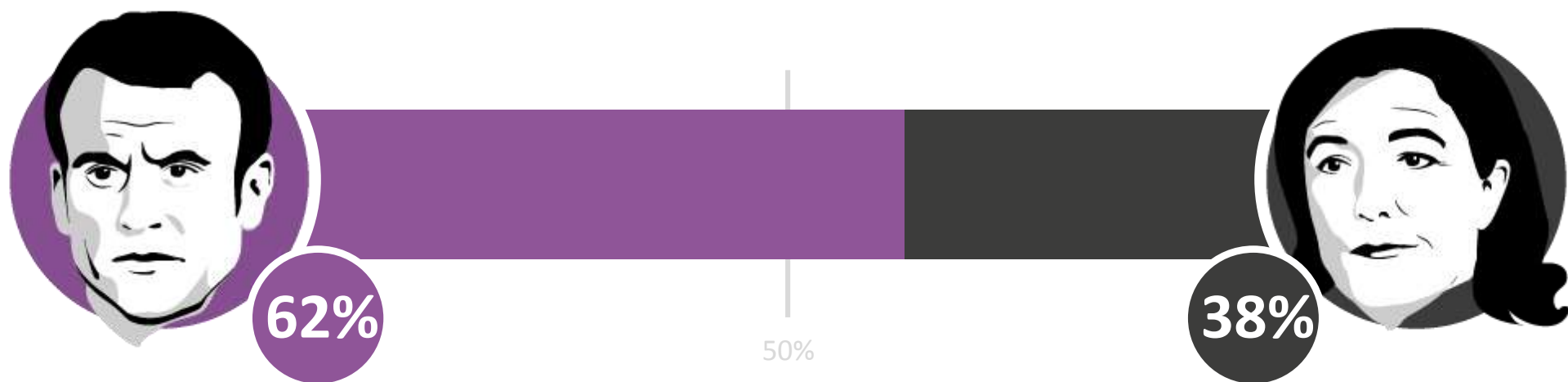
Vote blancs et nuls second tour 2012 : 5,82% des votants

Source : Chiffres officiels du Ministère de l'Intérieur

NB : le record historique de votes blancs et nuls a été observé lors du second tour de l'élection présidentielle de 1969 (6,42% des votants).

Les intentions de vote au second tour

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



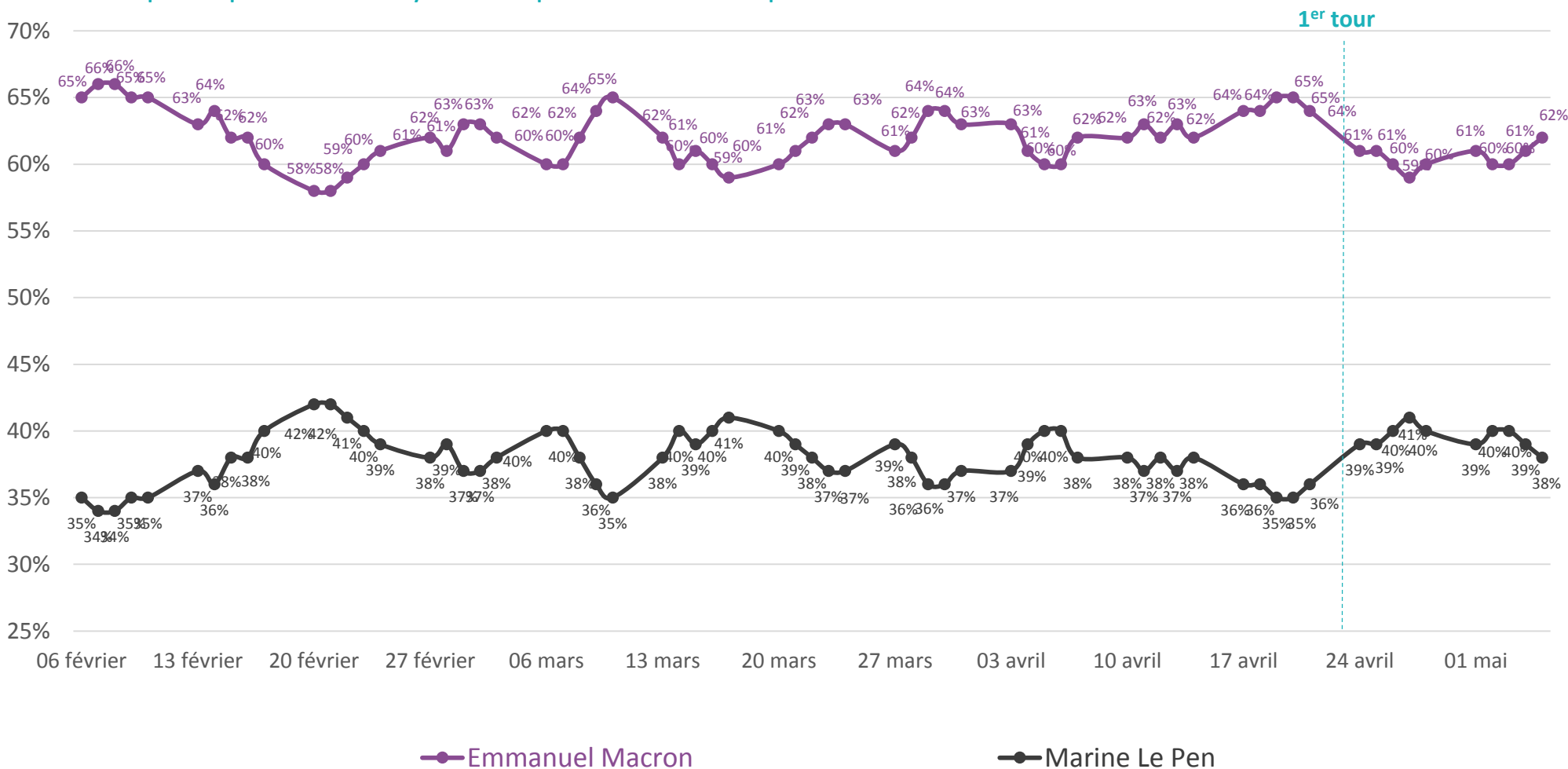
N'indiquent pas d'intention de vote : 22%



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

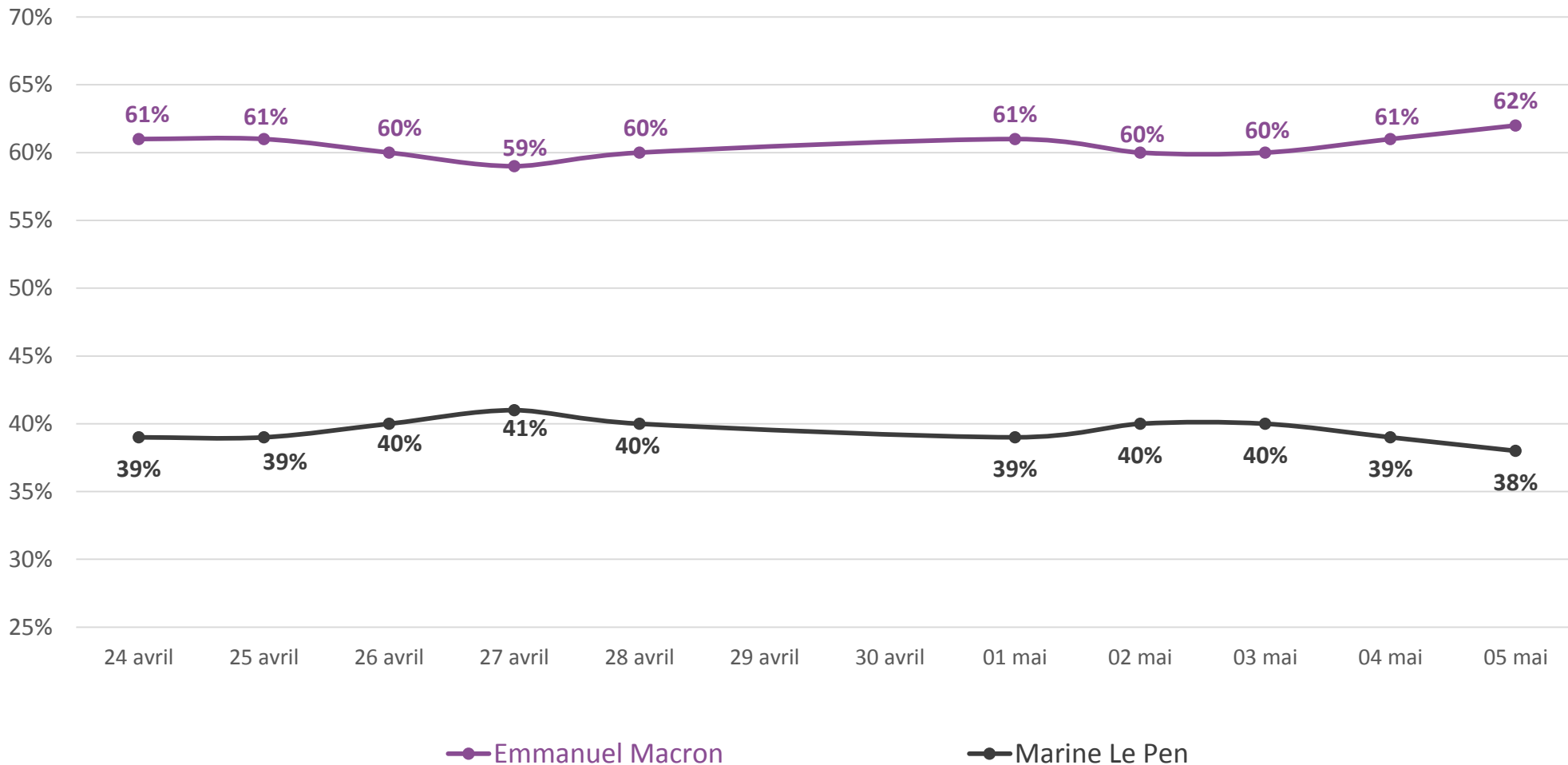
Après le premier tour la question posée était : Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle mesurées pendant l'entre deux tours

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

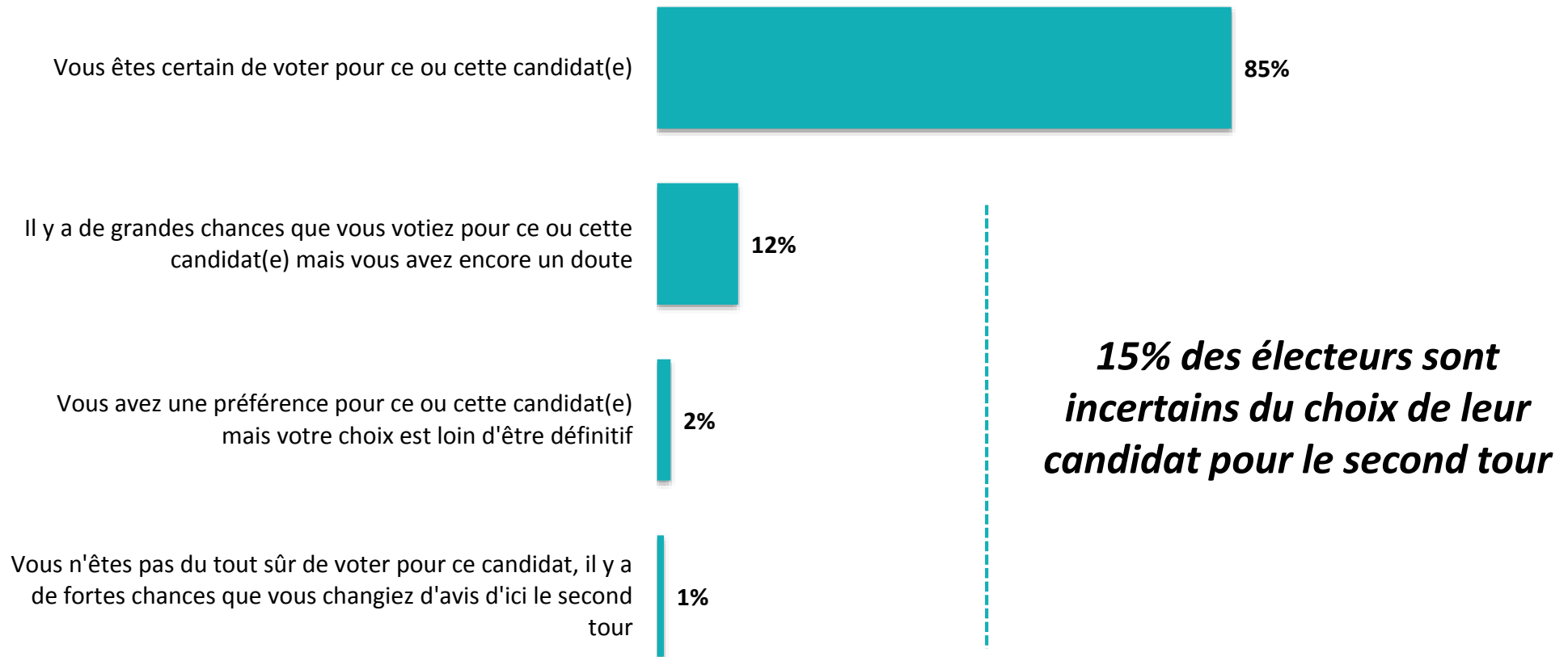




La certitude du choix au second tour de la présidentielle

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent une intention de vote, soit 78% de l'échantillon



Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



La certitude du choix au second tour de la présidentielle

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent une intention de vote, soit 78% de l'échantillon



| | Emmanuel Macron | Marine Le Pen |
|--|-----------------|---------------|
| Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e) | 86% | 83% |
| Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute | 12% | 12% |
| Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif | 1% | 3% |
| Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour | 1% | 2% |

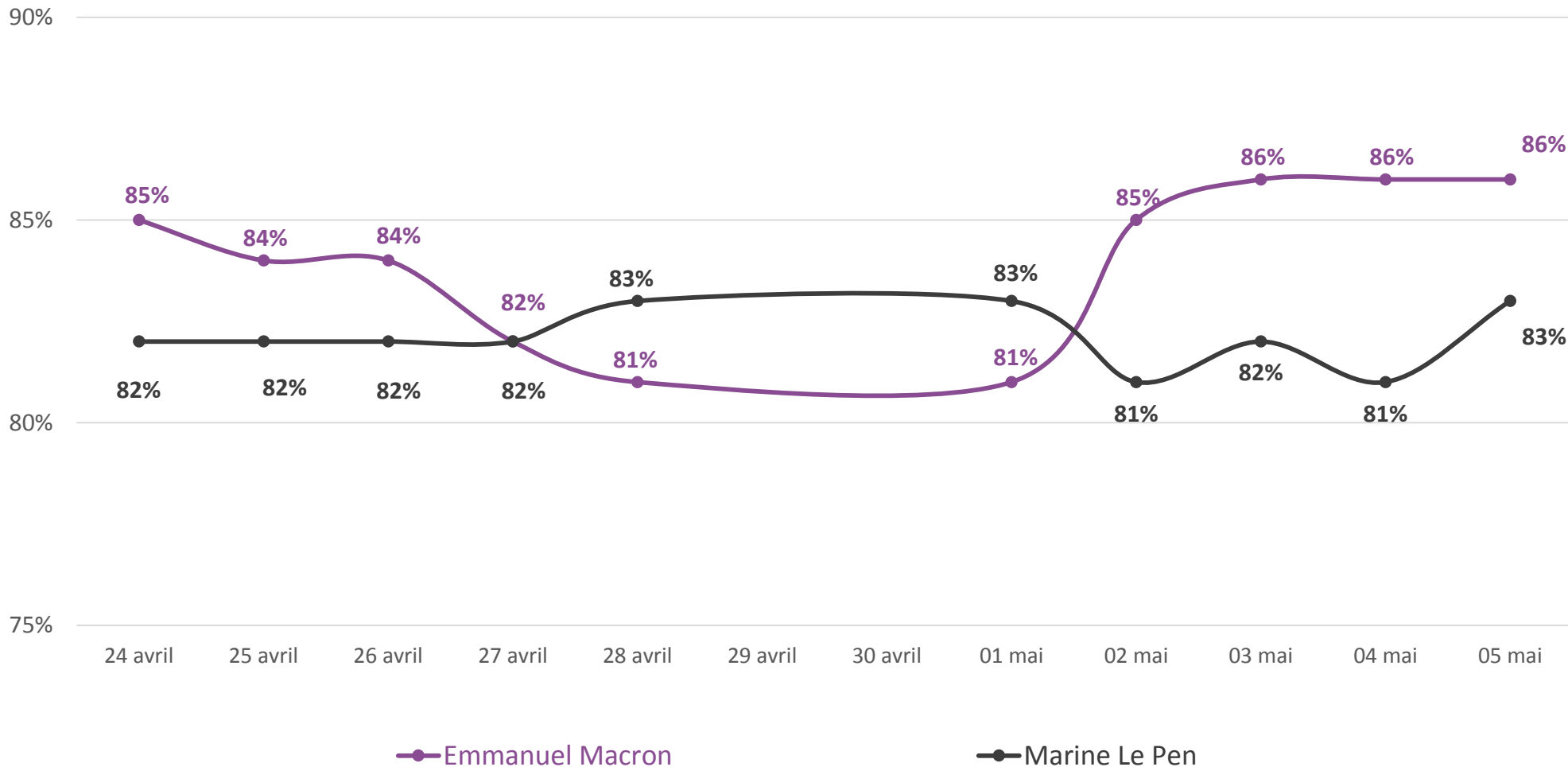
Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



La certitude du choix au second tour de la présidentielle

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent une intention de vote, soit 78% de l'échantillon



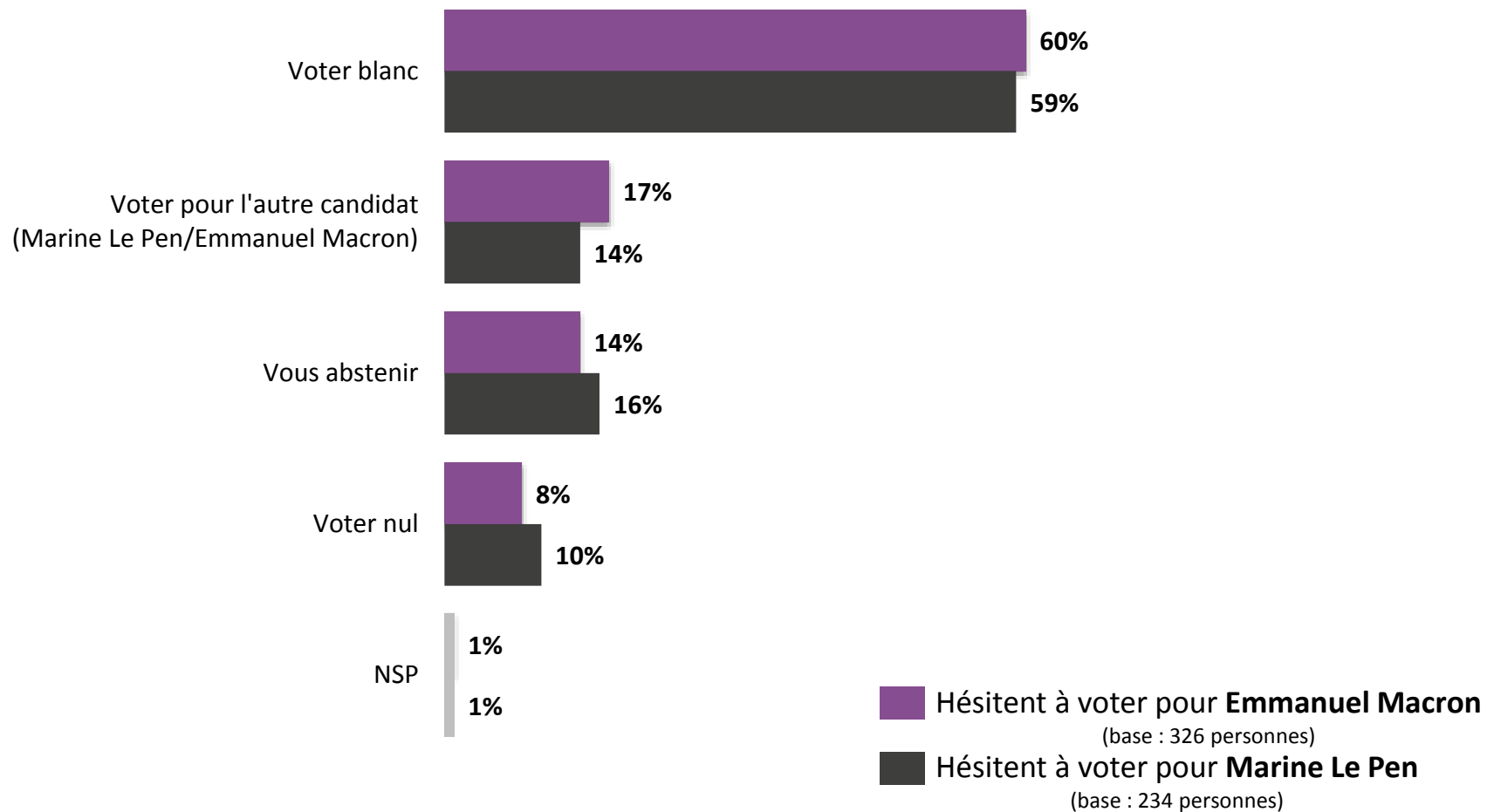
« Vous êtes certain(e) de voter pour ce ou cette candidat(e) »



L'alternative au vote

Q. Vous nous avez dit ne pas être certain de voter pour **Emmanuel Macron/Marine Le Pen**.
Qu'envisagez-vous de faire si vous ne votez pas pour ce candidat ?

Question posée uniquement à ceux qui hésitent à voter pour le candidat qu'ils envisagent, soit 15% de ceux qui donnent une intention de vote

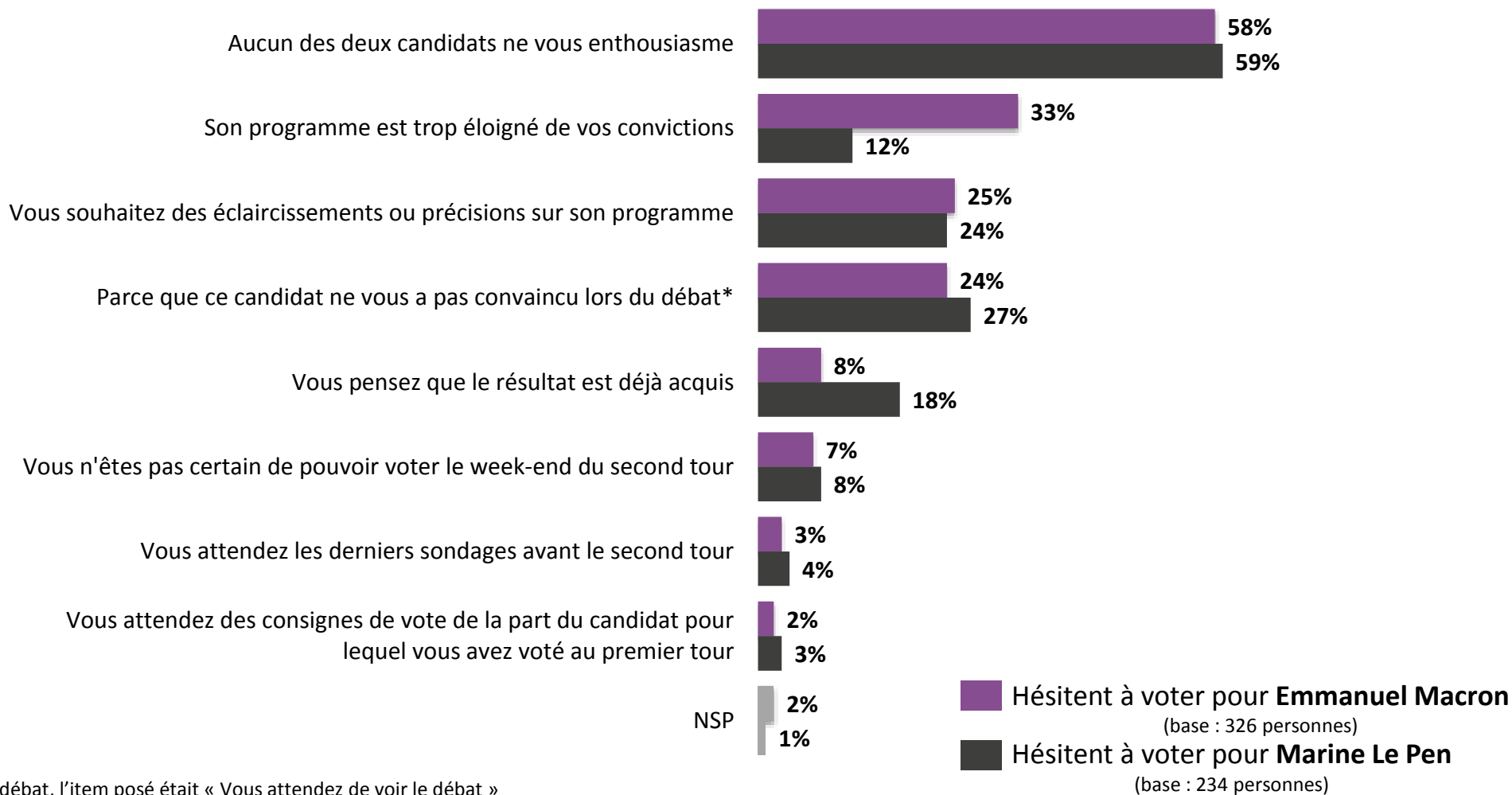




Les raisons de l'hésitation

Q. Pour quelles raisons hésitez-vous à voter en faveur de **Marine Le Pen** / **Emmanuel Macron** ?
Parce que...

Question posée uniquement à ceux qui hésitent à voter pour le candidat qu'ils envisagent, soit 15% de ceux qui donnent une intention de vote
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





* Avant le débat, l'item posé était « Vous attendez de voir le débat »



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

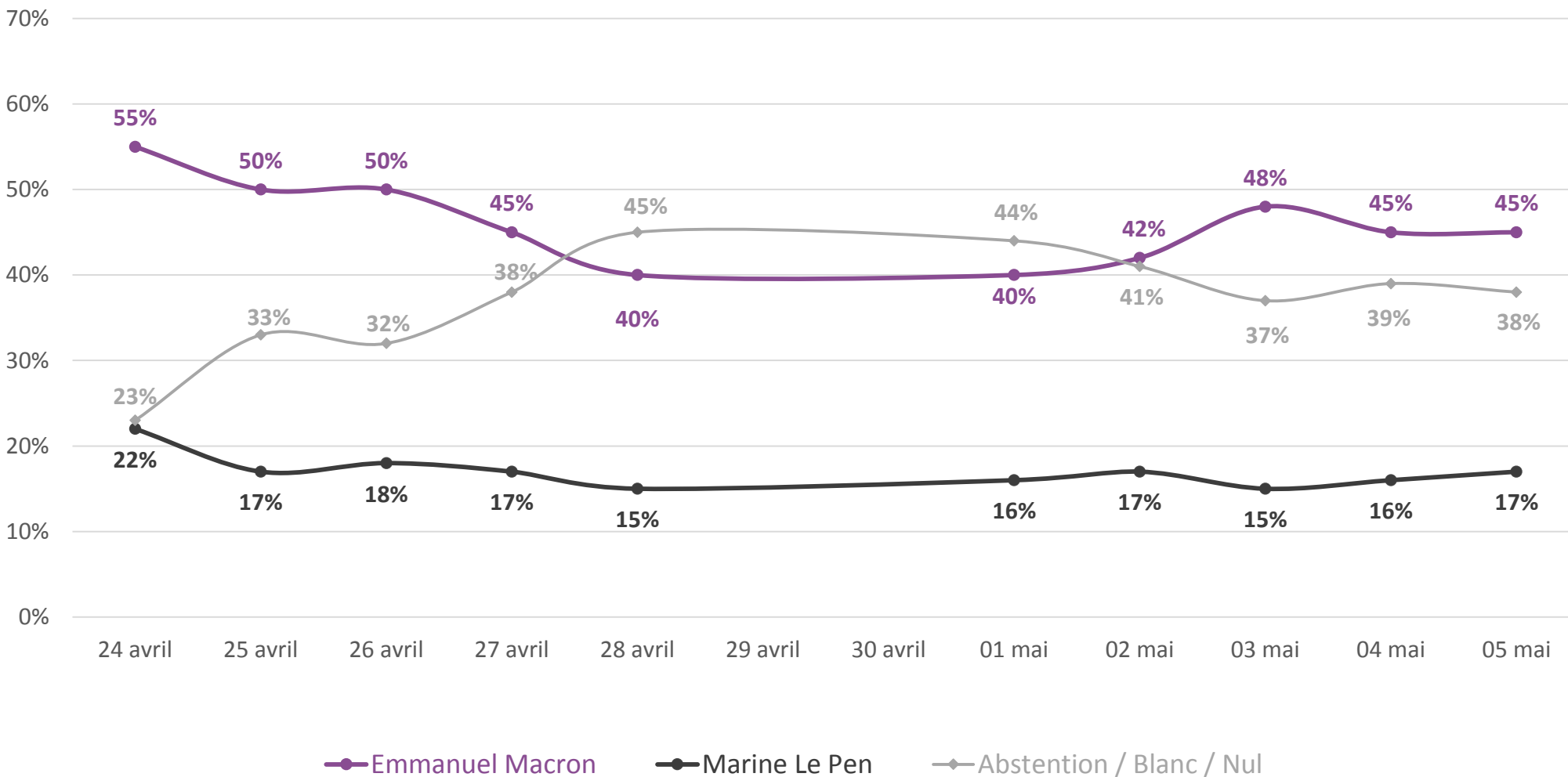
| |  Emmanuel Macron |  Marine Le Pen | Abstention / Blanc ou Nul |
|------------------------|--|---|------------------------------|
| Jean-Luc Mélenchon | 45% | 17% | 38% |
| Benoît Hamon | 74% | 6% | 20% |
| Emmanuel Macron | 96% | 1% | 3% |
| François Fillon | 45% | 27% | 28% |
| Nicolas Dupont-Aignan* | 26% | 26% | 48% |
| Marine Le Pen | 2% | 94% | 4% |

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Jean-Luc Mélenchon

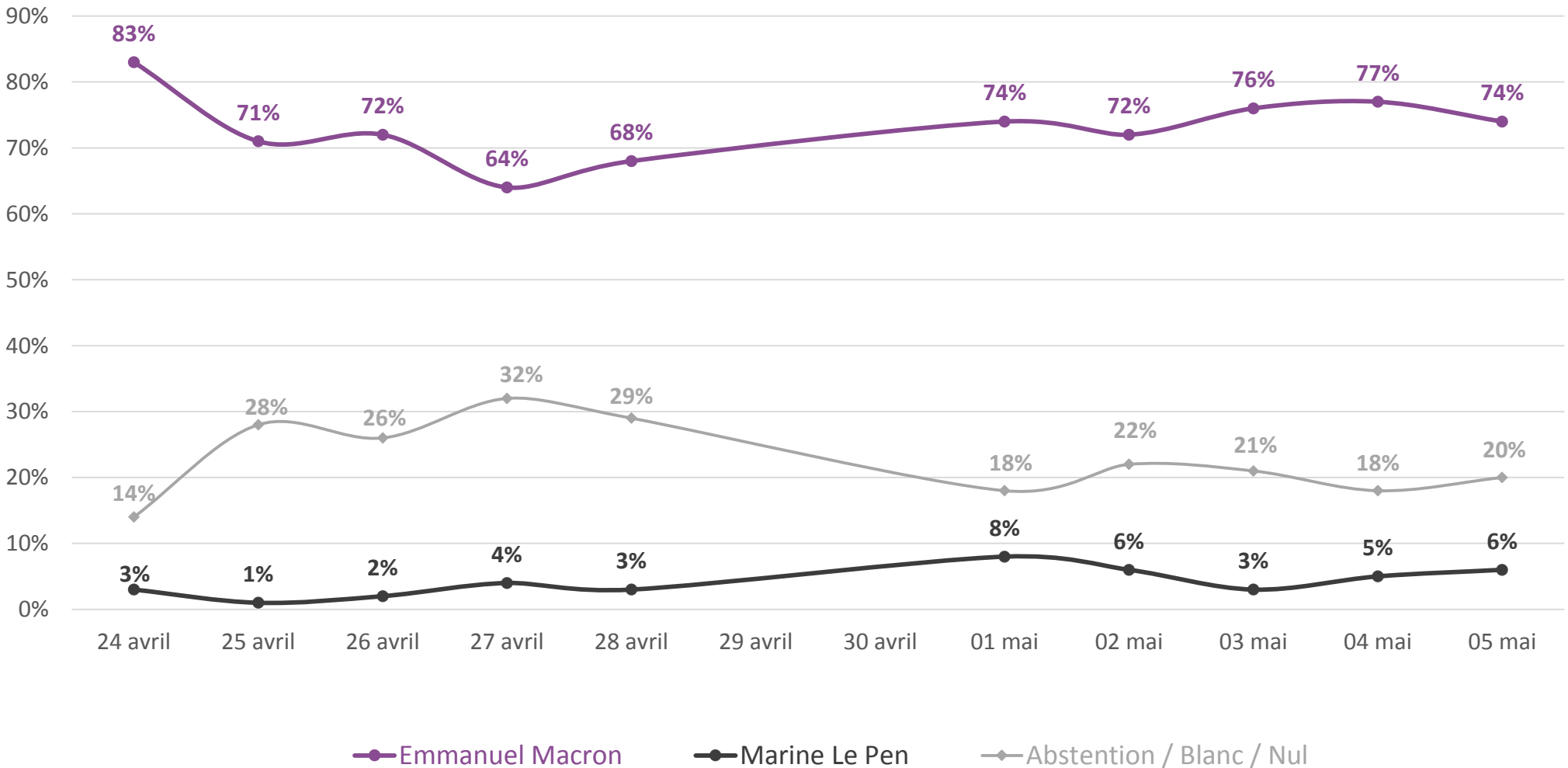
Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Benoit Hamon

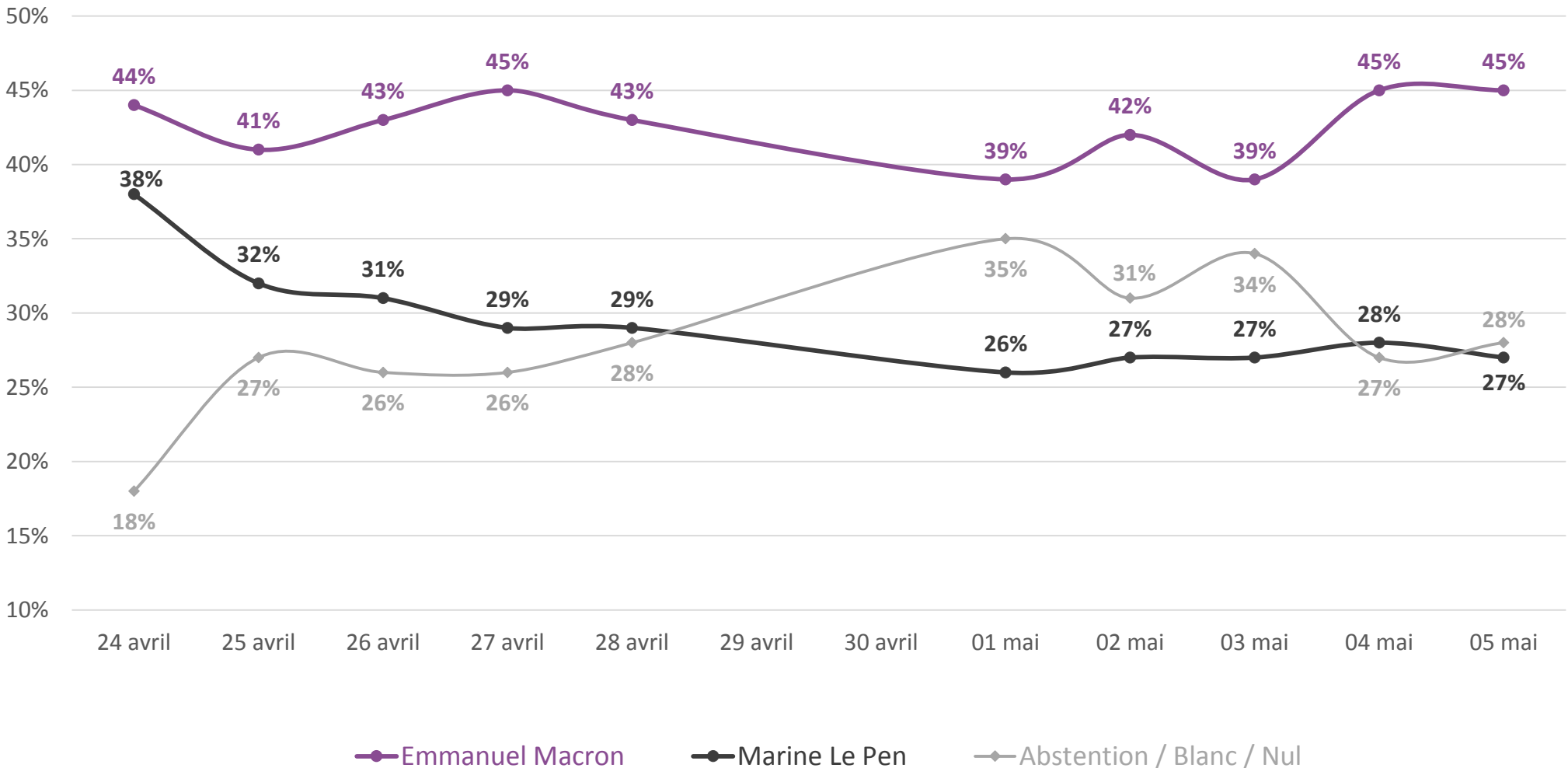
Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?





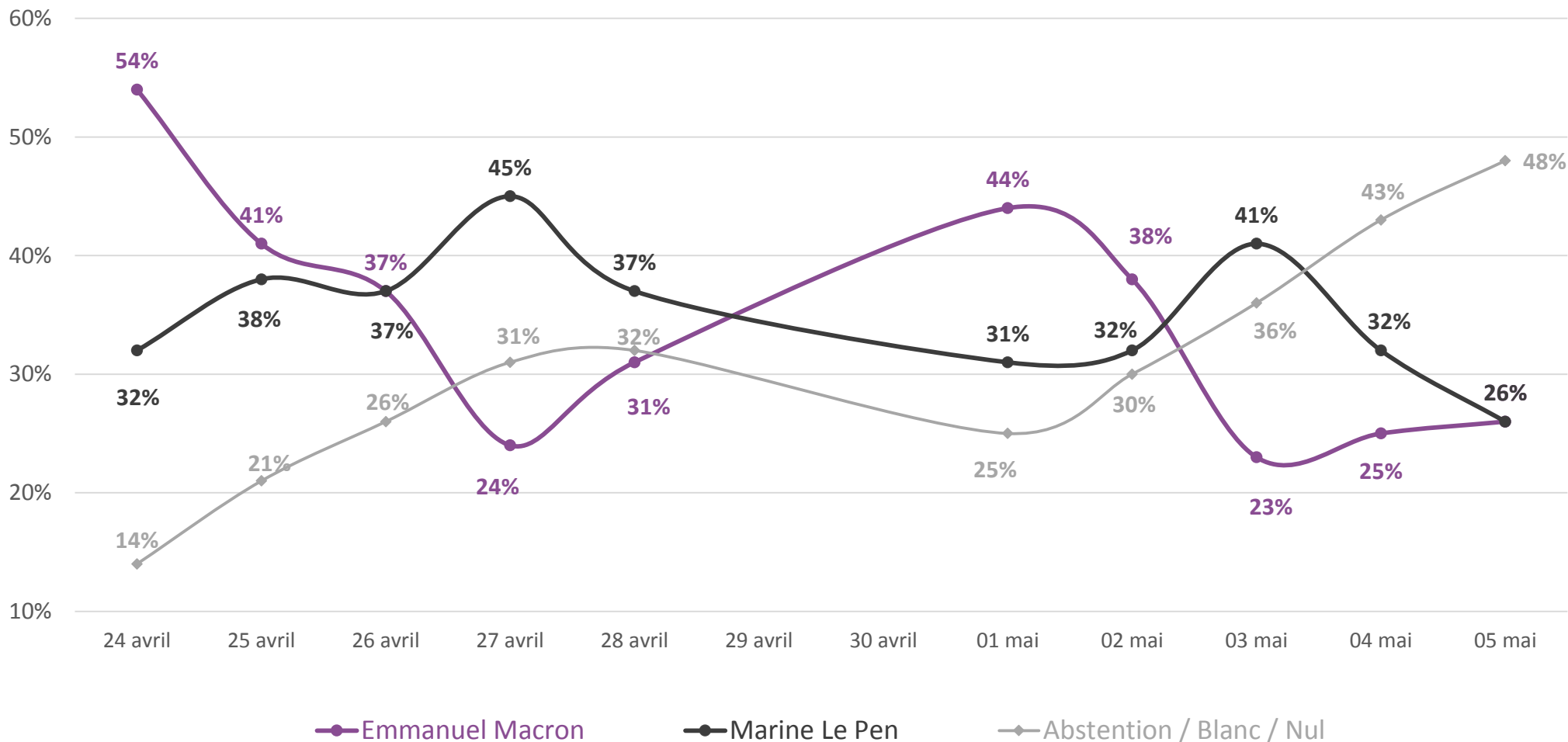
Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de François Fillon

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?



“ Les intentions de vote au second tour de la présidentielle des électeurs de Nicolas Dupont-Aignan*

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?





* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution



L'intention de vote selon le sexe

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?



| |  Emmanuel Macron |  Marine Le Pen | N'indiquent pas d'intention de vote |
|--------------|--|---|--|
| Hommes | 63% | 37% | 22% |
| Femmes | 60% | 40% | 22% |
| Total | 62% | 38% | 22% |

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



L'intention de vote selon l'âge

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?



| |  Emmanuel Macron |  Marine Le Pen | N'indiquent pas d'intention de vote |
|----------------|--|---|--|
| 18-24 ans | 55% | 45% | 24% |
| 25-34 ans | 57% | 43% | 17% |
| 35-49 ans | 58% | 42% | 19% |
| 50-64 ans | 59% | 41% | 25% |
| 65 ans et plus | 76% | 24% | 26% |
| Total | 62% | 38% | 22% |

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



L'intention de vote selon le statut professionnel

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?



| |  Emmanuel Macron |  Marine Le Pen | N'indiquent pas d'intention de vote |
|--|---|---|--|
| Catégories socioprofessionnelles supérieures | 71% | 29% | 18% |
| ... dont artisans, commerçants, chefs d'entreprise | 71% | 29% | 11% |
| ... dont cadres, professions intellectuelles supérieures | 79% | 21% | 18% |
| ... dont professions intermédiaires | 69% | 31% | 20% |
| Catégories populaires | 46% | 54% | 21% |
| ..dont employés | 50% | 50% | 23% |
| ...dont ouvriers | 41% | 59% | 17% |
| Inactifs | 67% | 33% | 25% |
| Total | 62% | 38% | 22% |

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017



L'intention de vote selon la catégorie d'agglomération

Q. Au second tour de l'élection présidentielle, pour quel candidat y a-t-il le plus de chances que vous votiez ?

| |  Emmanuel Macron |  Marine Le Pen | N'indiquent pas d'intention de vote |
|---|---|---|--|
| Commune rurale | 59% | 41% | |
| Ville de 2000 à 19 999 habitants | 64% | 36% | 23% |
| Ville de 20 000 à 99 999 habitants | 54% | 46% | 20% |
| Ville de plus de 100 000 habitants / Hors Région parisienne | 61% | 39% | 24% |
| Unité urbaine de Paris et région parisienne | 70% | 30% | 24% |
| Total | 62% | 38% | 22% |

Dernières intentions de vote du vendredi 5 mai 2017

Le pronostic et le souhait de victoire

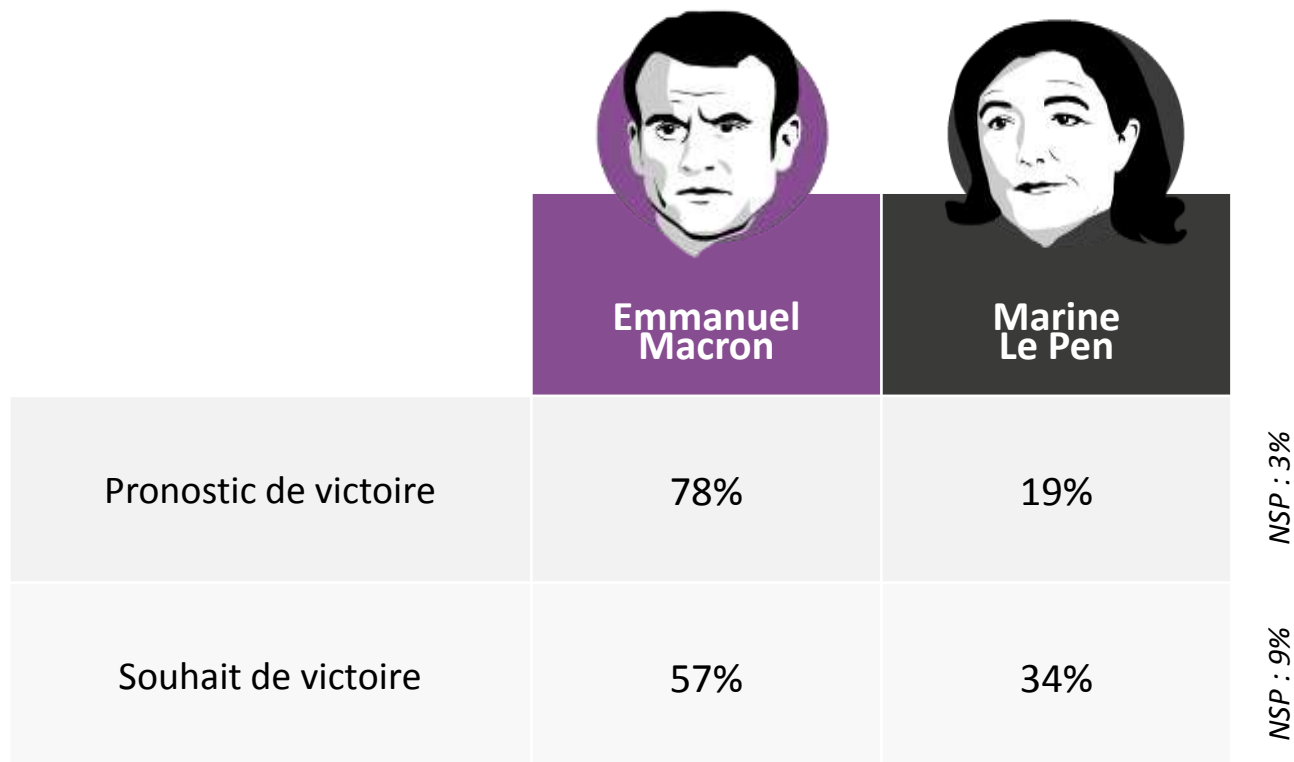




Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q. Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q. Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

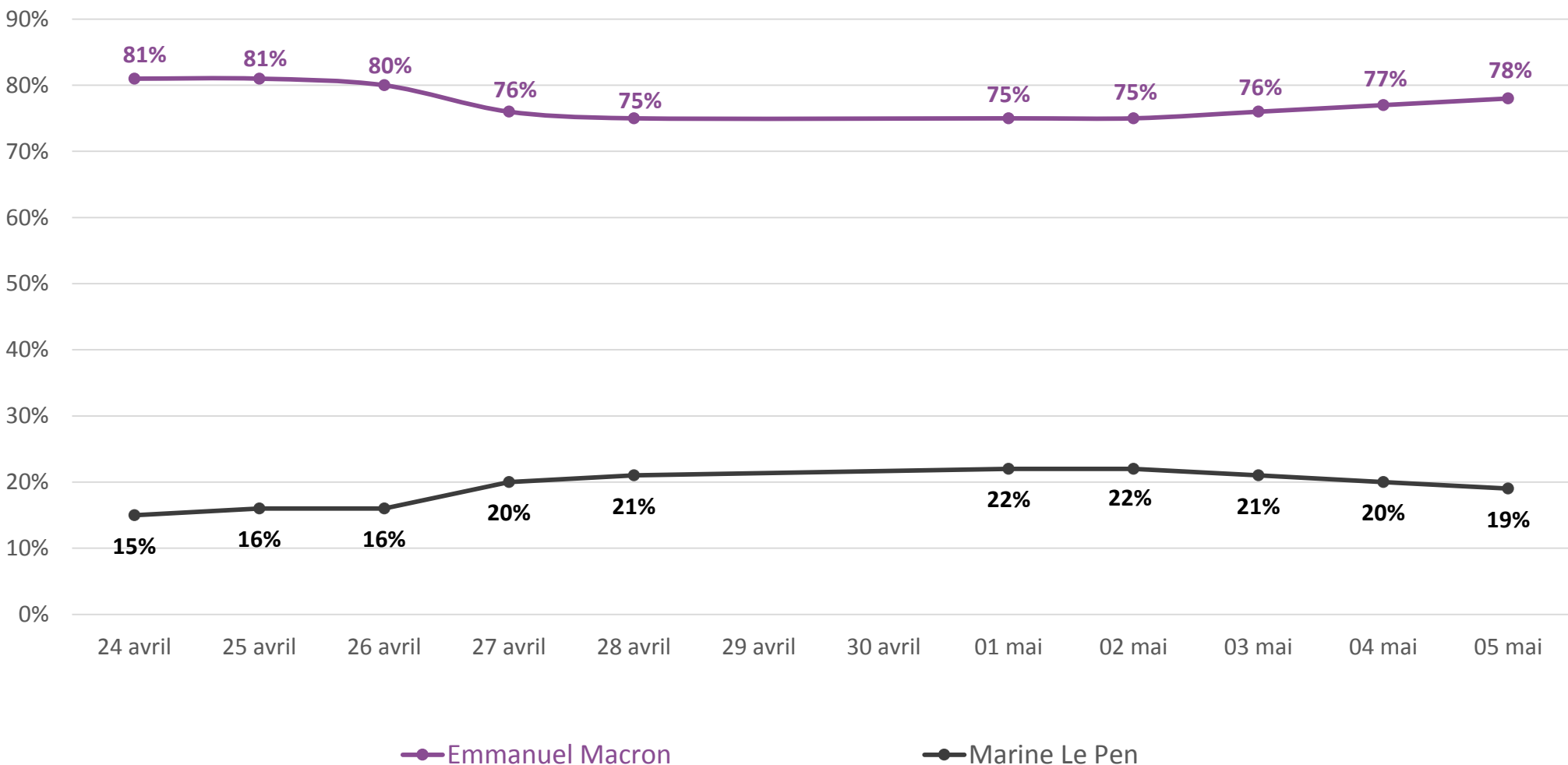


Résultats publiés le vendredi 5 mai 2017



Le pronostic de victoire

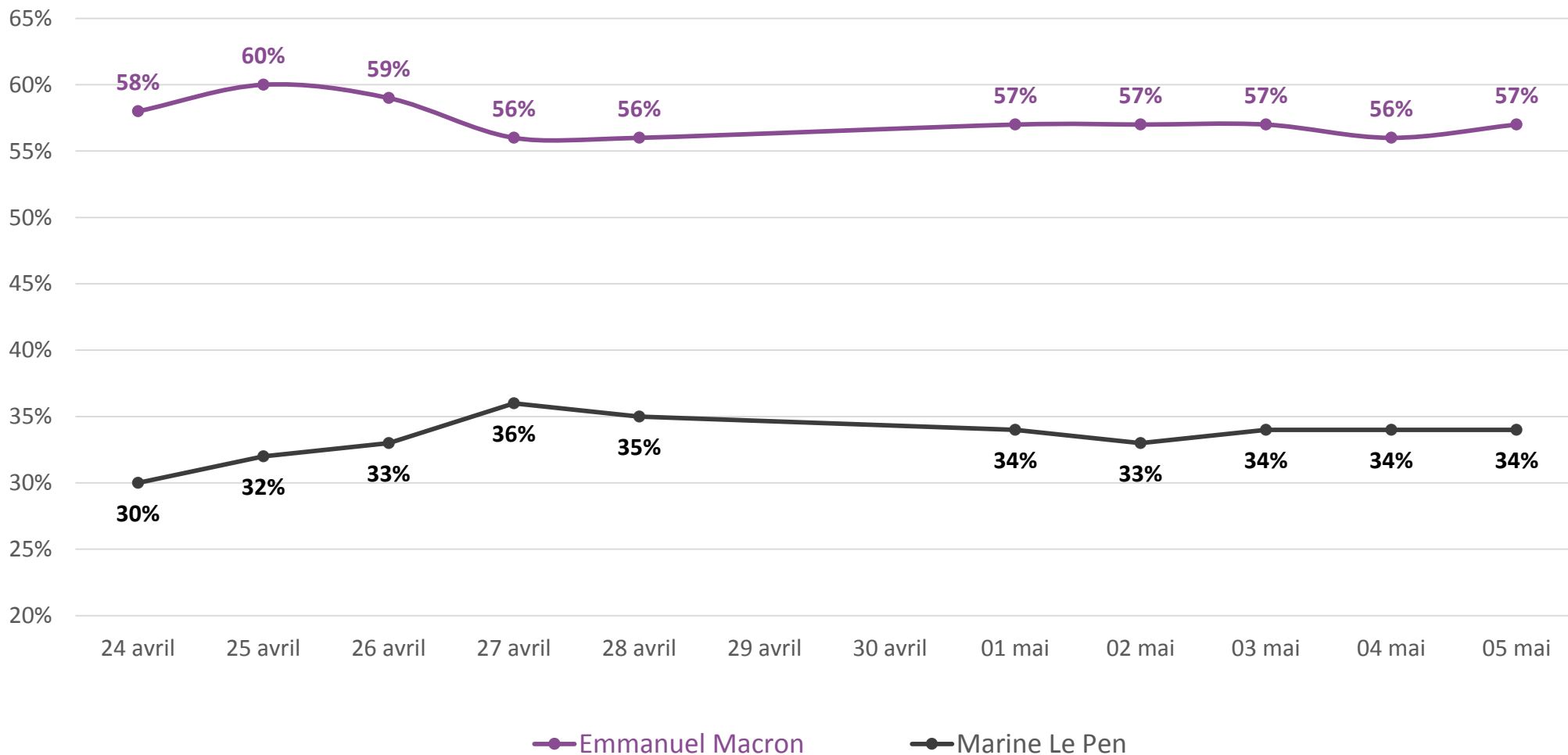
Q. Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?





Le souhait de victoire

Q. Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



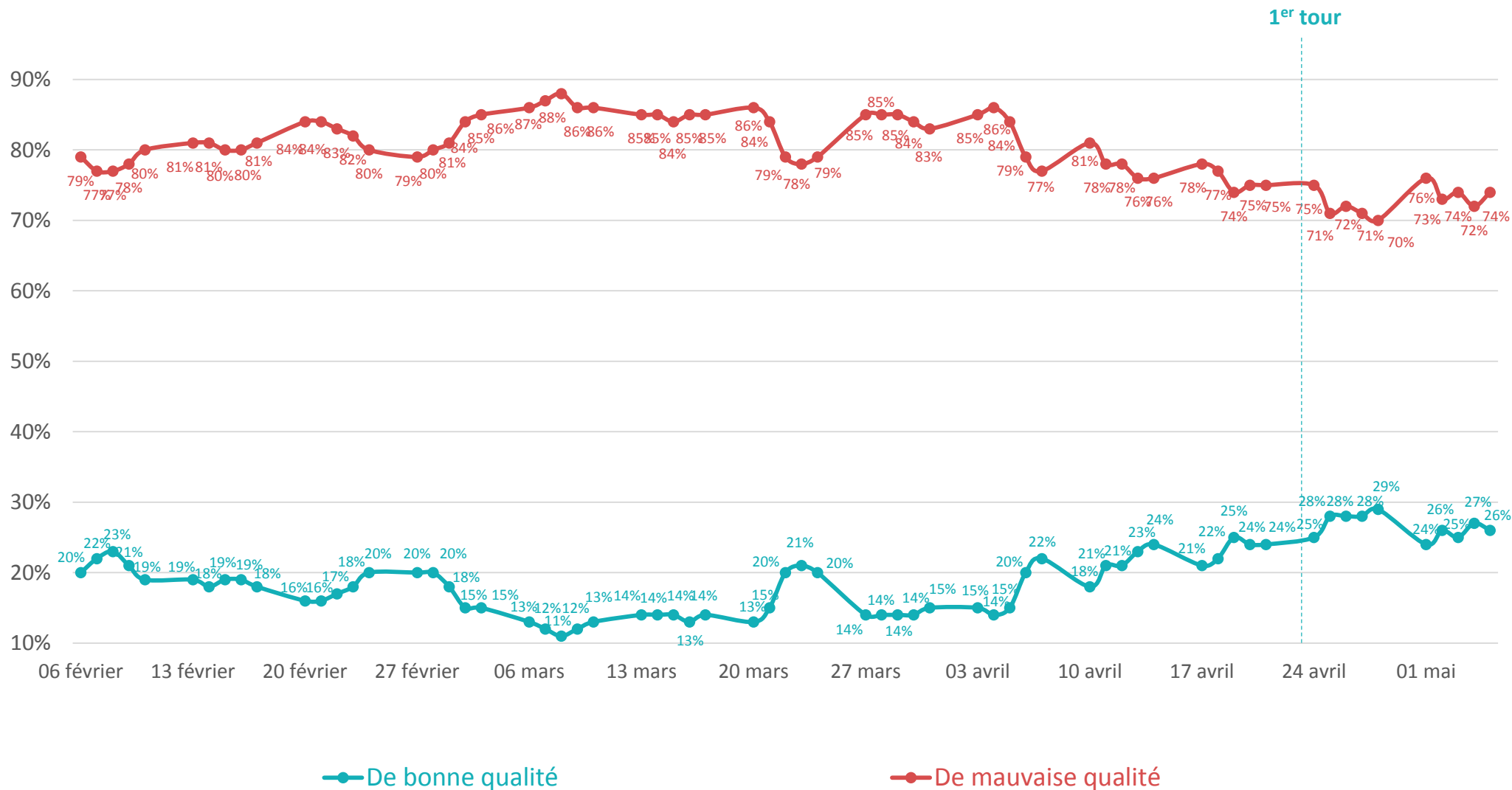
Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q. Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



1er tour

De bonne qualité

De mauvaise qualité

03

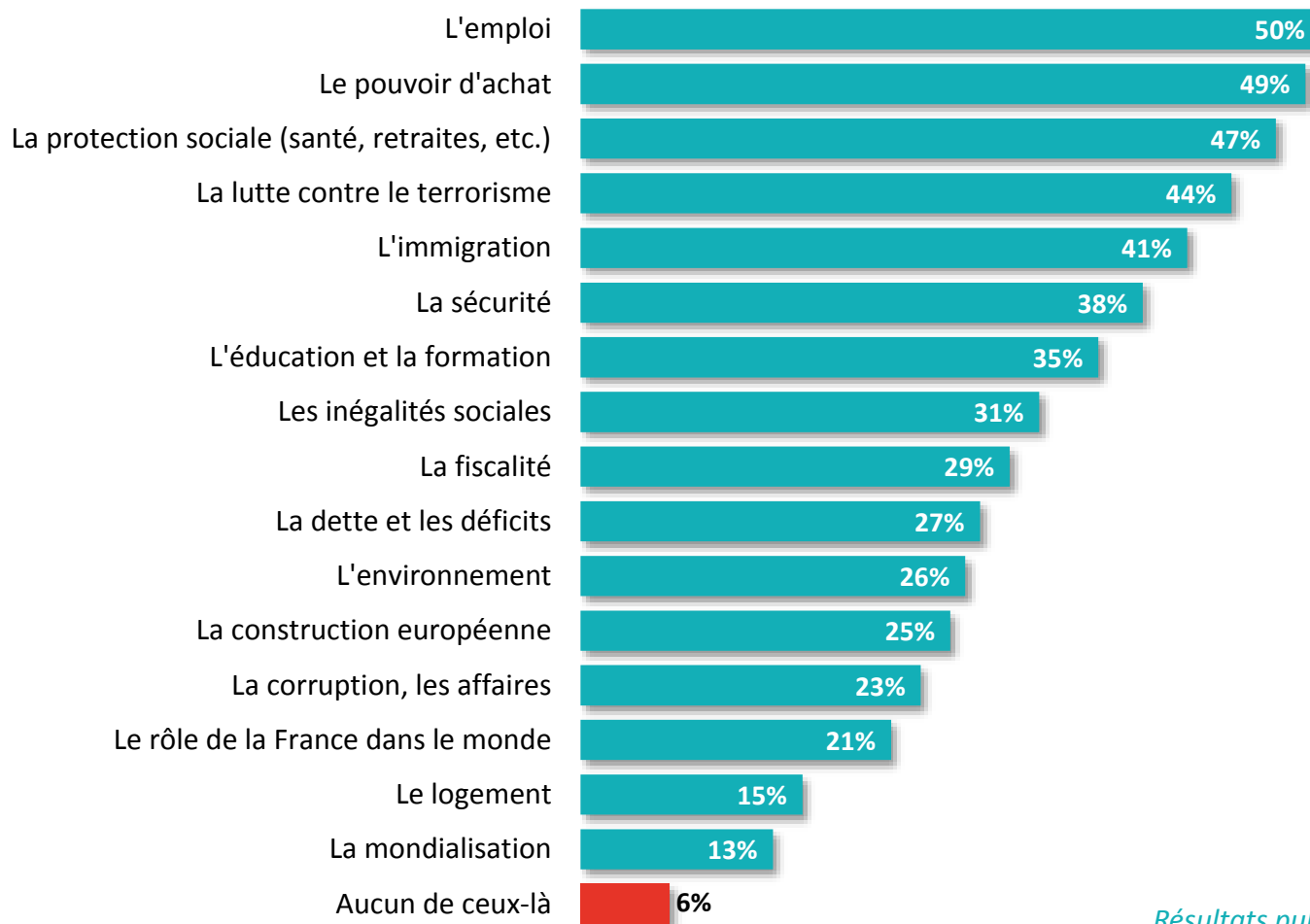


**LES INDICATEURS
HEBDOMADAIRES**



Les enjeux du vote

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?

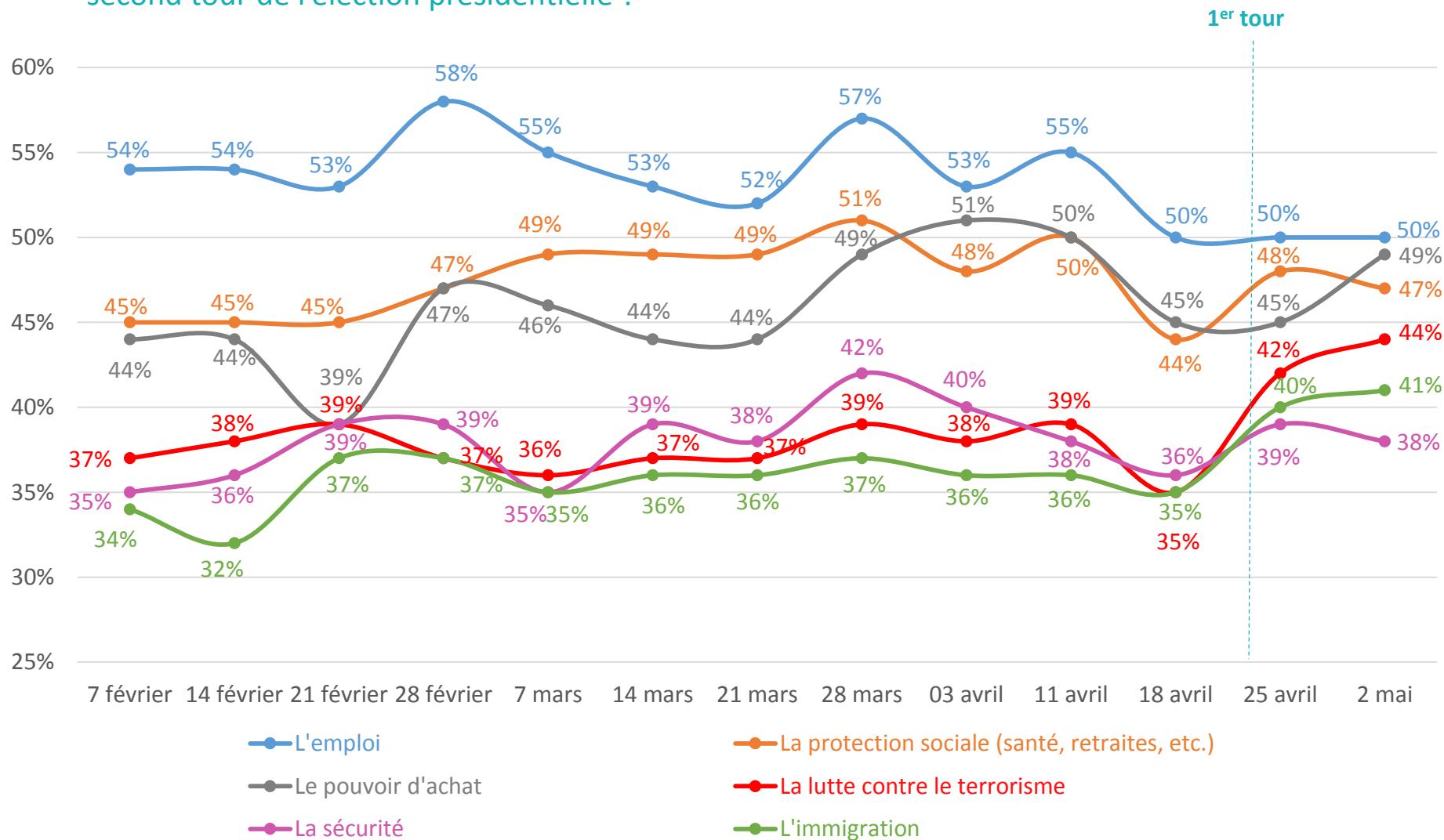


Résultats publiés le mardi 2 mai 2017



Les enjeux du vote

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?





Les enjeux du vote selon l'intention de vote au second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour de l'élection présidentielle ?

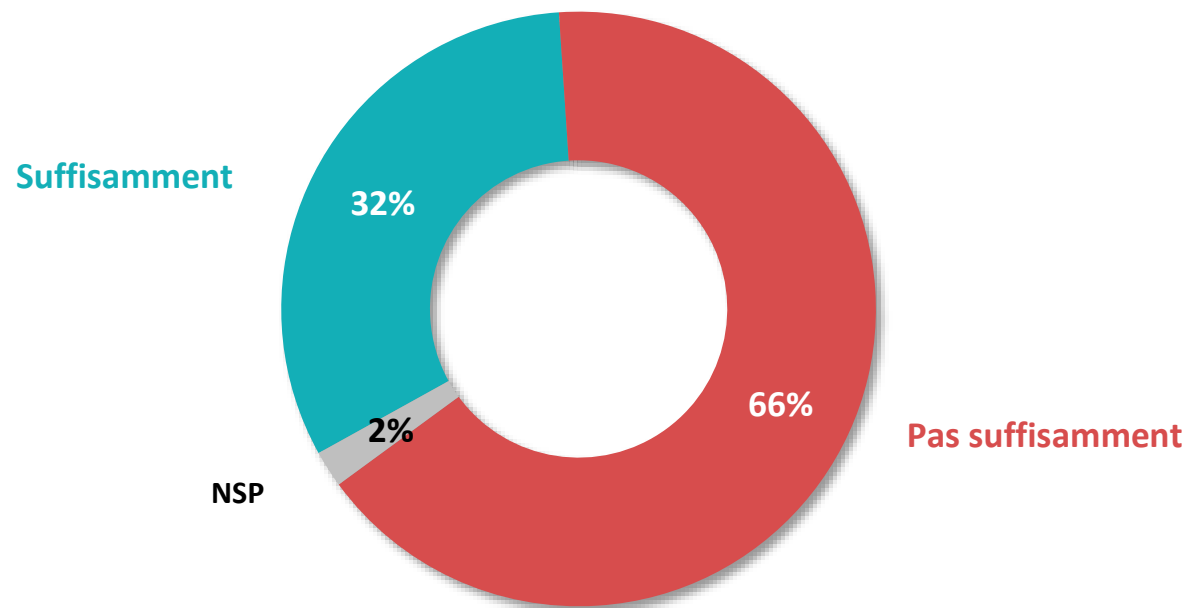
| | Emmanuel Macron | | Marine Le Pen | |
|---|-------------------------------|-----|-------------------------------|-----|
| 1 | L'emploi | 57% | L'immigration | 79% |
| 2 | La protection sociale | 48% | La lutte contre le terrorisme | 62% |
| 3 | Le pouvoir d'achat | 47% | La sécurité | 55% |
| 4 | L'éducation et la formation | 45% | Le pouvoir d'achat | 54% |
| 5 | La construction européenne | 39% | La protection sociale | 46% |
| 6 | La lutte contre le terrorisme | 37% | L'emploi | 44% |

Résultats publiés le mardi 2 mai 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q. Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

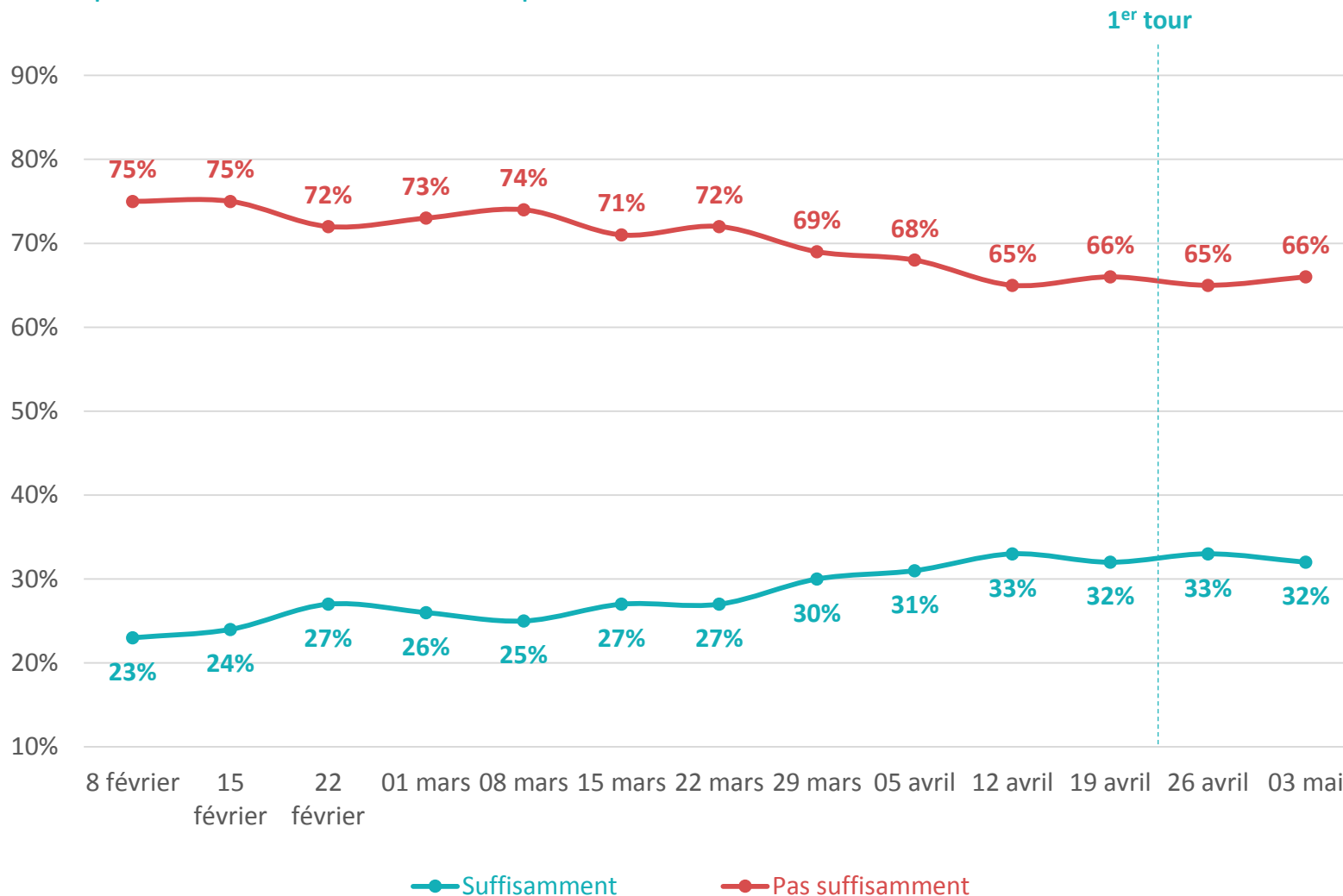


Résultats publiés le mercredi 3 mai 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

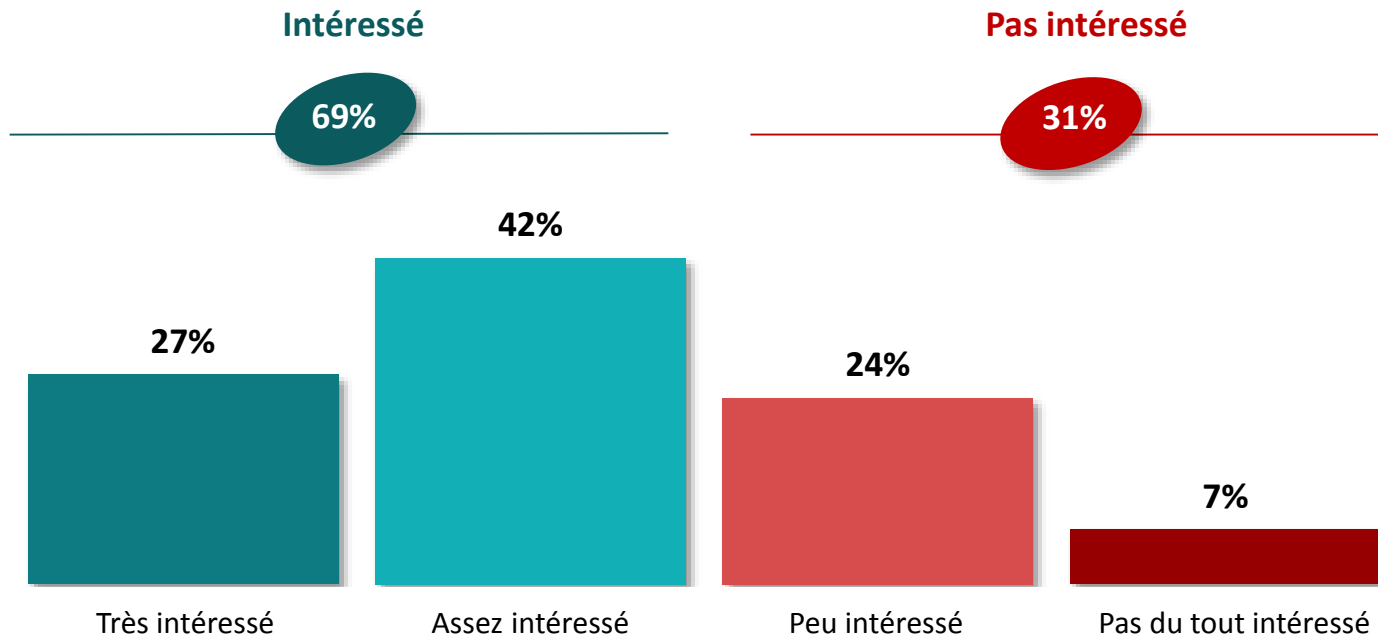
Q. Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





L'intérêt pour la campagne

Q. Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

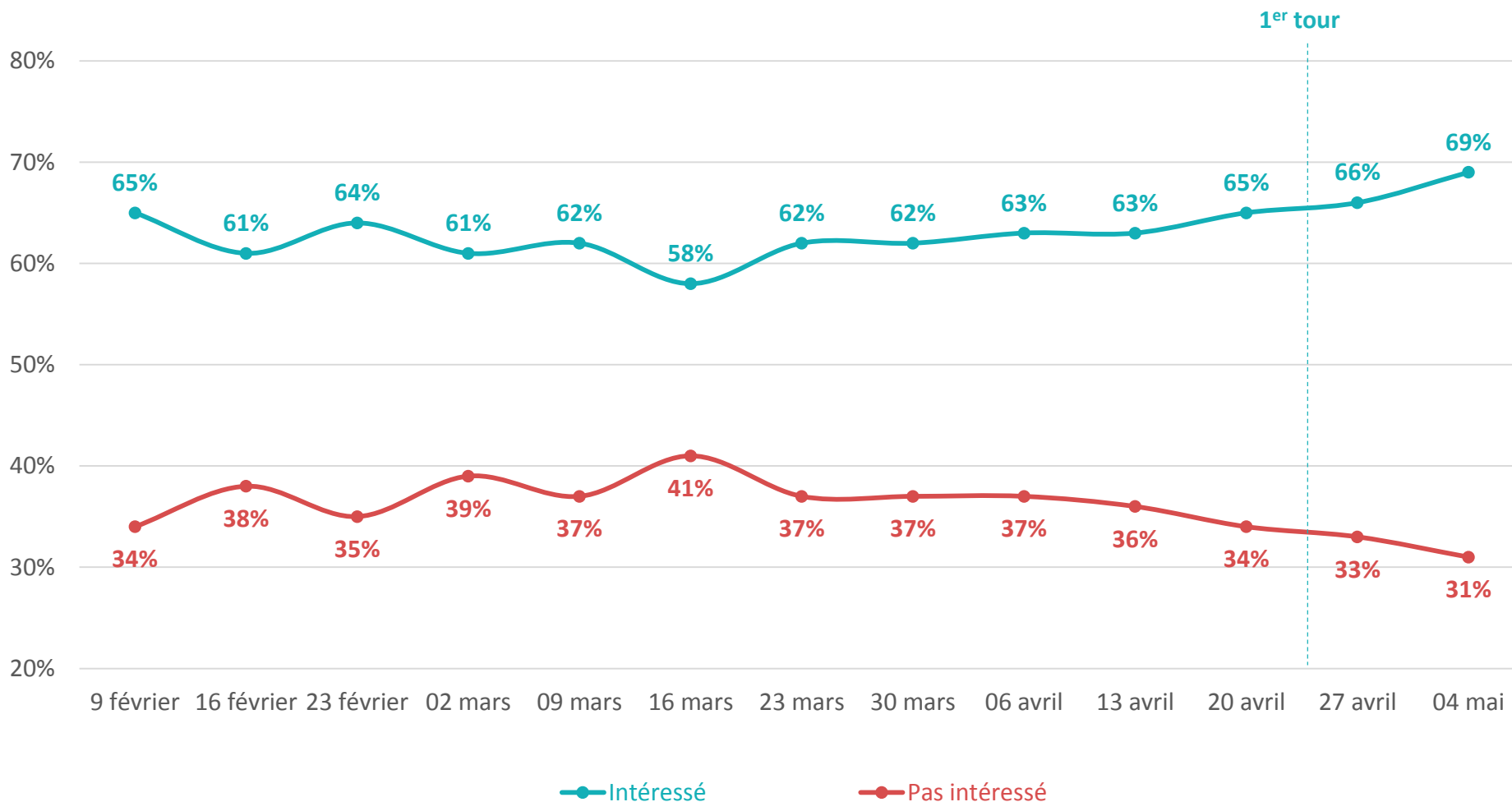


Résultats publiés le jeudi 4 mai 2017



L'intérêt pour la campagne

Q. Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*