



PrésiTrack[©]

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

“opinionway



Les Echos



Synthèse de la semaine du 13 au 17 mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 10 et le 16 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos et Radio Classique** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE, Bilan démographique 2014.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

01



L'ANALYSE D' *opinionway*



L'analyse d'opinionway

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette sixième semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **Marine Le Pen finit cette dernière semaine de campagne avant l'annonce des candidatures définitives à son plus haut depuis le lancement du PrésiTrack, avec 28% des intentions de vote.** Elle devance désormais Emmanuel Macron de 3 points (25%) et consolide sa force au sein des catégories populaires (46%, +11 points depuis la semaine dernière), notamment les ouvriers (55%, +10 points), des salariés du privé (40%, +4 points), des électeurs les moins diplômés (46%, +9 points) et des moins de 35 ans (33%, +5 points). La certitude du choix de ses électeurs demeure la plus élevée (71%, +1). Tout cela dans un contexte où les motivations de vote de son électorat continuent de s'appuyer sur les fondamentaux du FN : 72% placent en tête l'immigration et 54% la sécurité. Par ailleurs, dans les hypothèses de second tour testées, l'écart bien qu'encore conséquent se resserre, tant avec Emmanuel Macron (41% désormais pour Marine Le Pen, +6) qu'avec François Fillon (45% désormais, +5).
- **Dans le duel qui oppose Emmanuel Macron et François Fillon, pour la seconde place pour le moment, le candidat d'En Marche reste en position favorable avec un avantage de 5 points (25% contre 20%), quasi inchangé par rapport à la semaine dernière.** Il continue de capter près d'un électeur sur deux ayant voté pour François Hollande en 2012 (47%), mais également 50% des électeurs Bayrou de 2012 et 14% de ceux de Nicolas Sarkozy. Il bénéficie probablement pour le moment d'une forme de vote utile à gauche, puisque même 16% des électeurs de Mélenchon de 2012 déclarent vouloir voter pour lui. La certitude de choix des électeurs Macron atteint pour la première fois 50% (+9), mais reste très inférieure à celle de François Fillon (70%).



L'analyse d'opinionway

- **A gauche justement**, la situation des deux candidats ne s'améliore pas. Jean-Luc Mélenchon est stable à 11% et surtout Benoît Hamon recule de 2 points, à 12%, son plus bas niveau depuis le 6 février. Le candidat socialiste ne conserve plus que 30% des électeurs de François Hollande en 2012 et ses intentions de vote sont largement entamées par la concurrence d'Emmanuel Macron dans le cœur de l'électorat du PS : les salariés du public (14% contre 29% pour le candidat d'En Marche) ou les jeunes (16% chez les moins de 35 ans contre 29%).
- Les pronostics et les souhaits de victoire sont toujours en faveur d'Emmanuel Macron (respectivement 49% et 26%), quasi stables cette semaine. Le souhait de victoire de Marine Le Pen, conformément à ses intentions de vote, progresse et retrouve son plus haut niveau (21%), en hausse de 3 points.



L'analyse d'opinionway

L'intérêt de la campagne

- Après une nouvelle semaine marquée par les affaires, et notamment par la mise en examen de François Fillon, la grande majorité des électeurs (85% ce vendredi, contre 86% en fin de semaine dernière) continue de déplorer la mauvaise qualité de la campagne pour l'élection présidentielle. Dans ce contexte, **l'intérêt pour la campagne atteint son plus bas niveau depuis le début de ce baromètre** (58%, -4 points par rapport à la semaine précédente), traduisant la lassitude des électeurs par rapport aux affaires et une forte attente pour des débats de fond.
- Alors qu'il multiplie les déplacements en France et à l'étranger, **Emmanuel Macron occupe à nouveau, et pour la troisième fois consécutive, la place de candidat ayant marqué le plus de points au cours de la semaine passée** (45%, - 1 point), creusant l'écart avec Marine Le Pen (17%, - 2 points). François Fillon progresse pour atteindre 13% (+ 5 points), notamment grâce au succès du rassemblement au Trocadéro le dimanche 5 mars dernier, qui lui a permis de marquer des points auprès des sympathisants du parti (37% auprès des sympathisants des Républicains, + 15 points). Les scores des autres candidats demeurent sous la barre des 10%.



L'analyse d'opinionway

Les enjeux de l'élection

- La hiérarchie des trois enjeux qui compteront le plus au moment de voter se dessine désormais clairement. Alors que l'emploi (53%) reste la principale préoccupation des Français, la protection sociale (49%) devance maintenant sensiblement le pouvoir d'achat (44%). Au-delà de ces enjeux prioritaires, les préoccupations sécuritaires confirment leur influence sur le vote des Français. Ainsi la sécurité est l'enjeu qui connaît la plus forte variation (39%, +4 points) pour atteindre son plus haut niveau depuis le début du PrésiTrack®, juste devant la lutte contre le terrorisme (37%) et l'immigration (36%).
- L'éducation et la formation (31% - 2 points) tout comme les inégalités sociales (30% - 3 points) subissent une baisse et sont maintenant citées par moins d'un tiers des Français. Le logement, problématique encore très peu abordée par les différents candidats, reste stable par rapport à la semaine dernière (17%).
- L'influence des différents enjeux sur le vote varie fortement suivant le profil socio-démographique des personnes interrogées. Auprès des personnes âgées de moins de 25 ans, population s'apprêtant à rentrer sur le marché du travail mais également très touchée par le chômage, l'emploi est de très loin la première considération (75% devant la protection sociale 55%). Chez les seniors de plus de 50 ans le phénomène est inverse, la question de la santé et plus particulièrement de la protection sociale prédomine (58% contre 55% pour l'emploi). Les personnes âgées de 35 à 49 ans (51%), tout comme les classes populaires (55%), placent quant à elles le pouvoir d'achat en tête de leurs préoccupations. Les plus jeunes se montrent les plus préoccupés par l'immigration (47% des jeunes âgés de 18 à 24 ans) et par la lutte contre le terrorisme (45%).



L'analyse d'opinionway

La problématique du logement

- La problématique du logement peine toujours à se faire une place dans la campagne telle qu'elle se déroule actuellement. Pour une très large majorité de Français (71%, -3 points), **la question du logement n'est pas assez abordée dans la campagne**. Les foyers modestes, plus susceptibles de rencontrer des problèmes d'accès au logement, expriment des attentes très fortes sur cet enjeu (75% des personnes touchant moins de 2000 euros par mois, contre 66% des personnes dont le foyer a des revenus plus élevés).
- **Parallèlement, aucun des candidats déclarés n'apparaît comme étant crédible sur le thème du logement.** Si Marine Le Pen (12%) et Emmanuel Macron (11%) sont perçus comme étant les plus légitimes, devançant Jean-Luc Mélenchon (9%), Benoît Hamon (8%) et François Fillon (8%), près d'un Français sur deux (46%) considère qu'aucun des candidats en présence n'apporte de réponses crédibles sur le sujet. Les femmes (51% contre 39% parmi les hommes), les Français les plus âgés (47% auprès des personnes âgées de 50 ans et plus contre 38% chez les personnes âgées de moins de 35 ans), ainsi que les sympathisants du centre (57%) se montrent extrêmement sceptiques à l'égard des différents candidats.

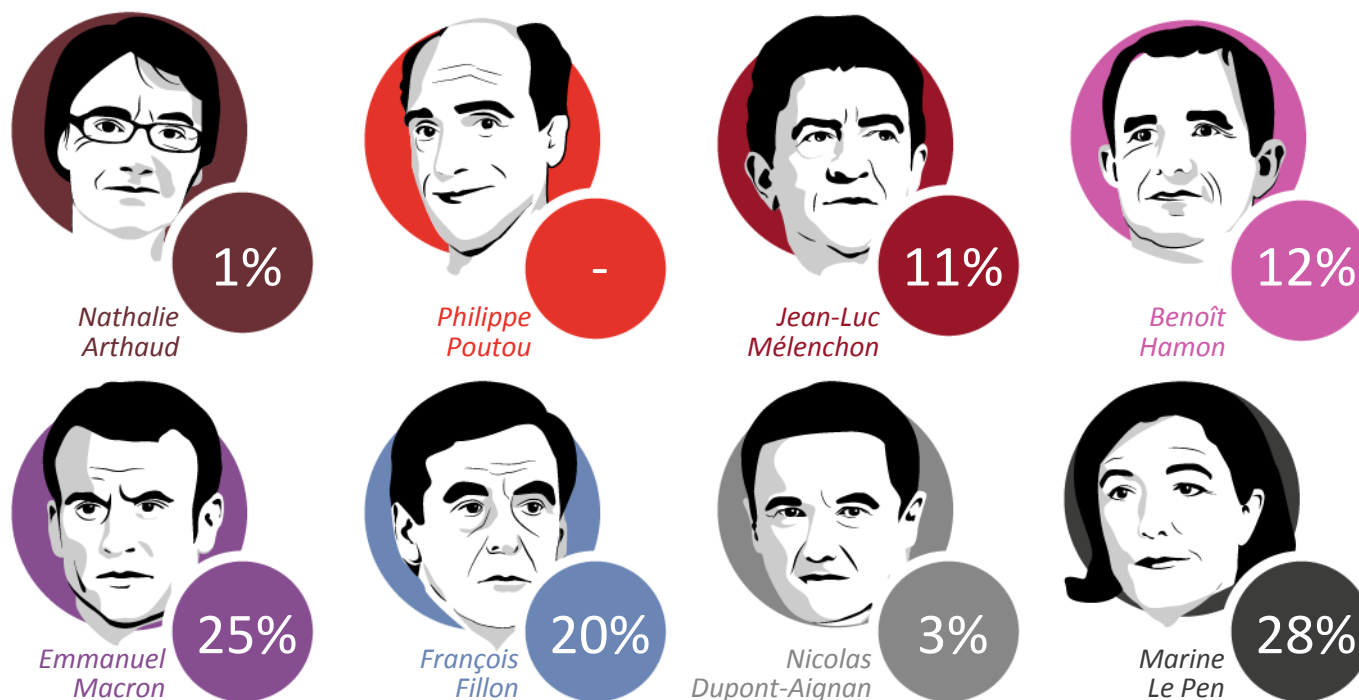
02



LES INDICATEURS QUOTIDIENS

Les intentions de vote au premier tour

Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017

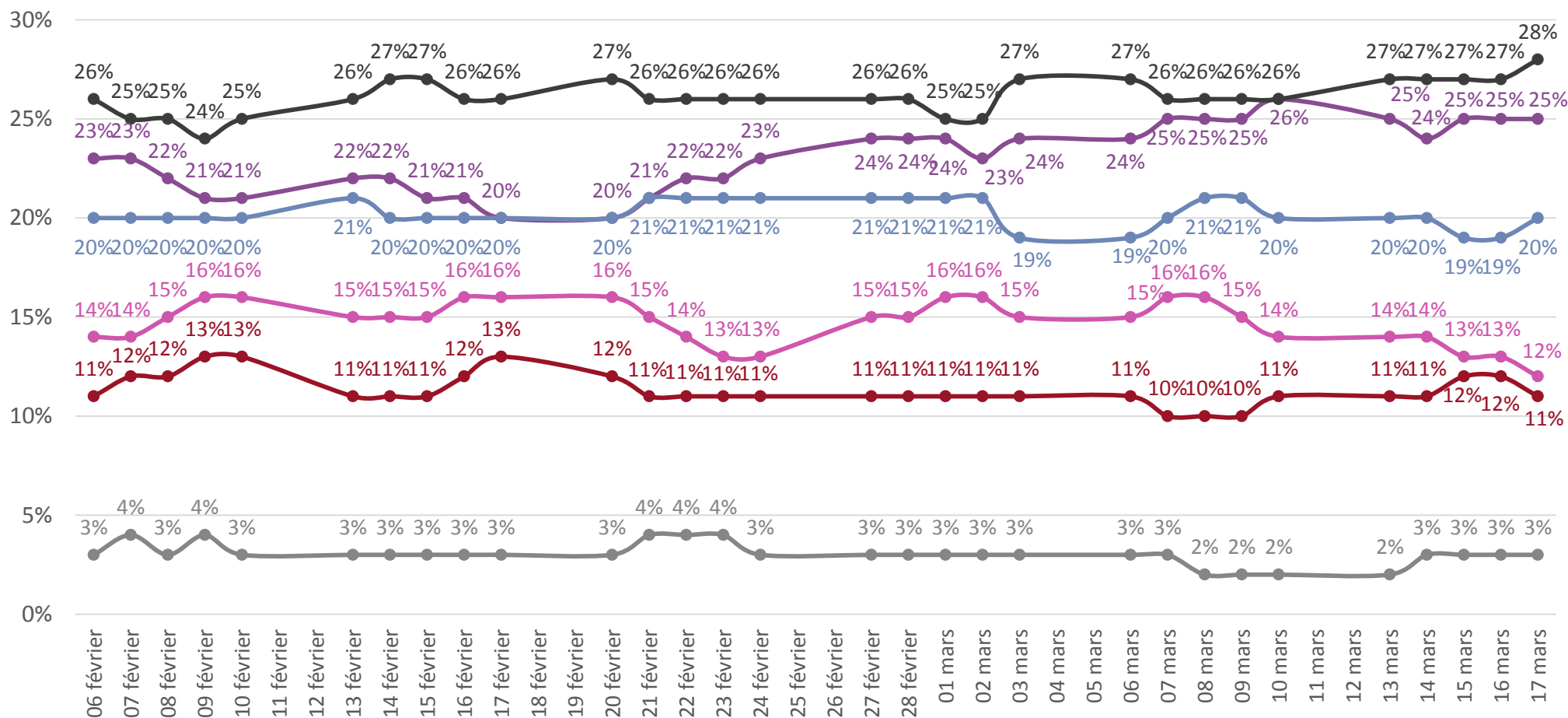


N'indiquent pas d'intention de vote : 16%



Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Jean-Luc Mélenchon — Benoît Hamon — Emmanuel Macron — François Fillon — Nicolas Dupont-Aignan — Marine Le Pen

“ La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan*	Marine Le Pen
Vous êtes certain de voter pour ce ou cette candidat(e)	59%	42%	50%	70%	34%	71%
Il y a de grandes chances que vous votiez pour ce ou cette candidat(e) mais vous avez encore un doute	33%	40%	35%	22%	39%	18%
Vous avez une préférence pour ce ou cette candidat(e) mais votre choix est loin d'être définitif	4%	16%	11%	5%	18%	9%
Vous n'êtes pas du tout sûr de voter pour ce candidat, il y a de fortes chances que vous changiez d'avis d'ici le premier tour	4%	2%	3%	2%	9%	2%

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

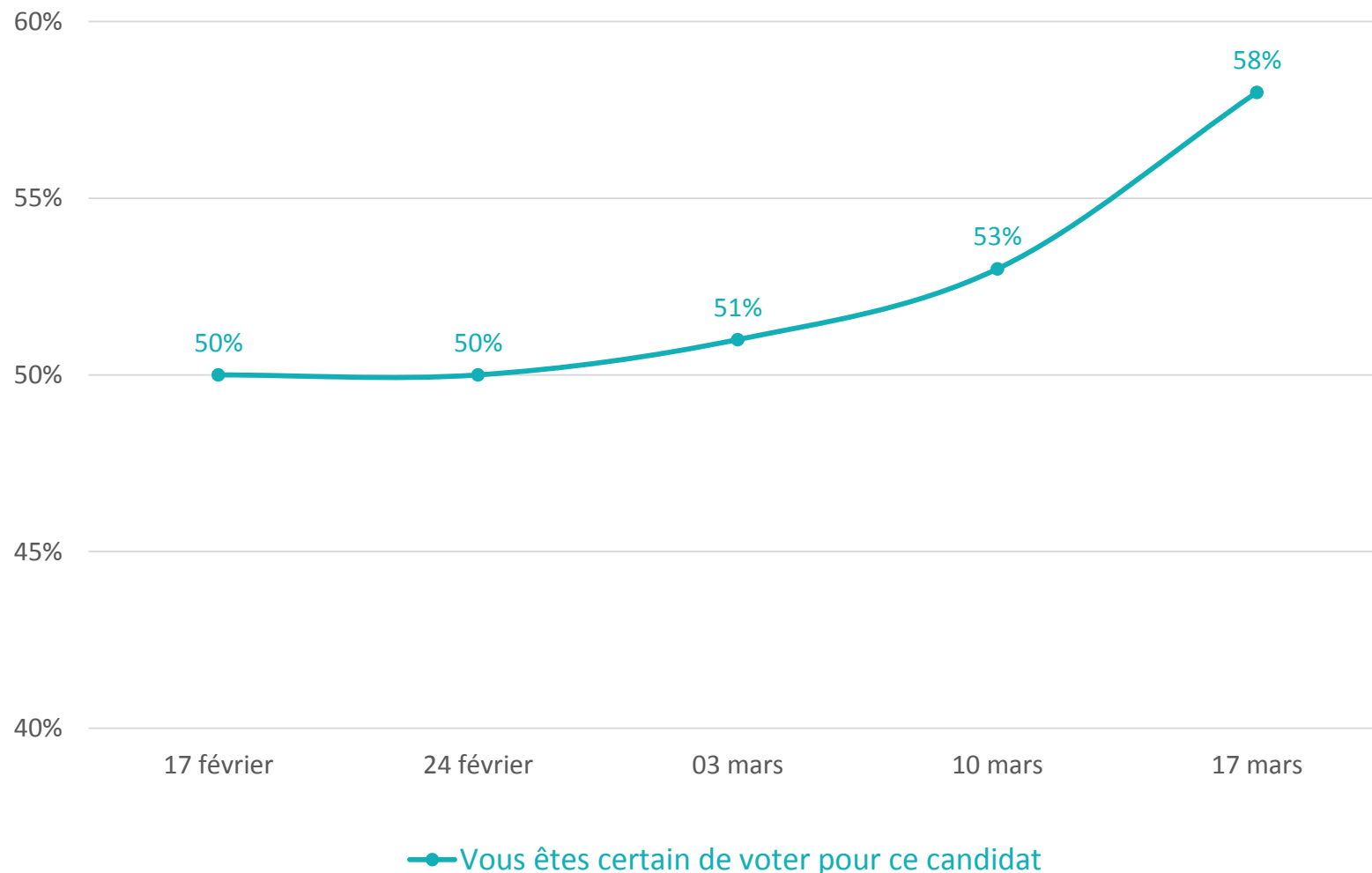
Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017



La certitude du choix au premier tour de la présidentielle

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

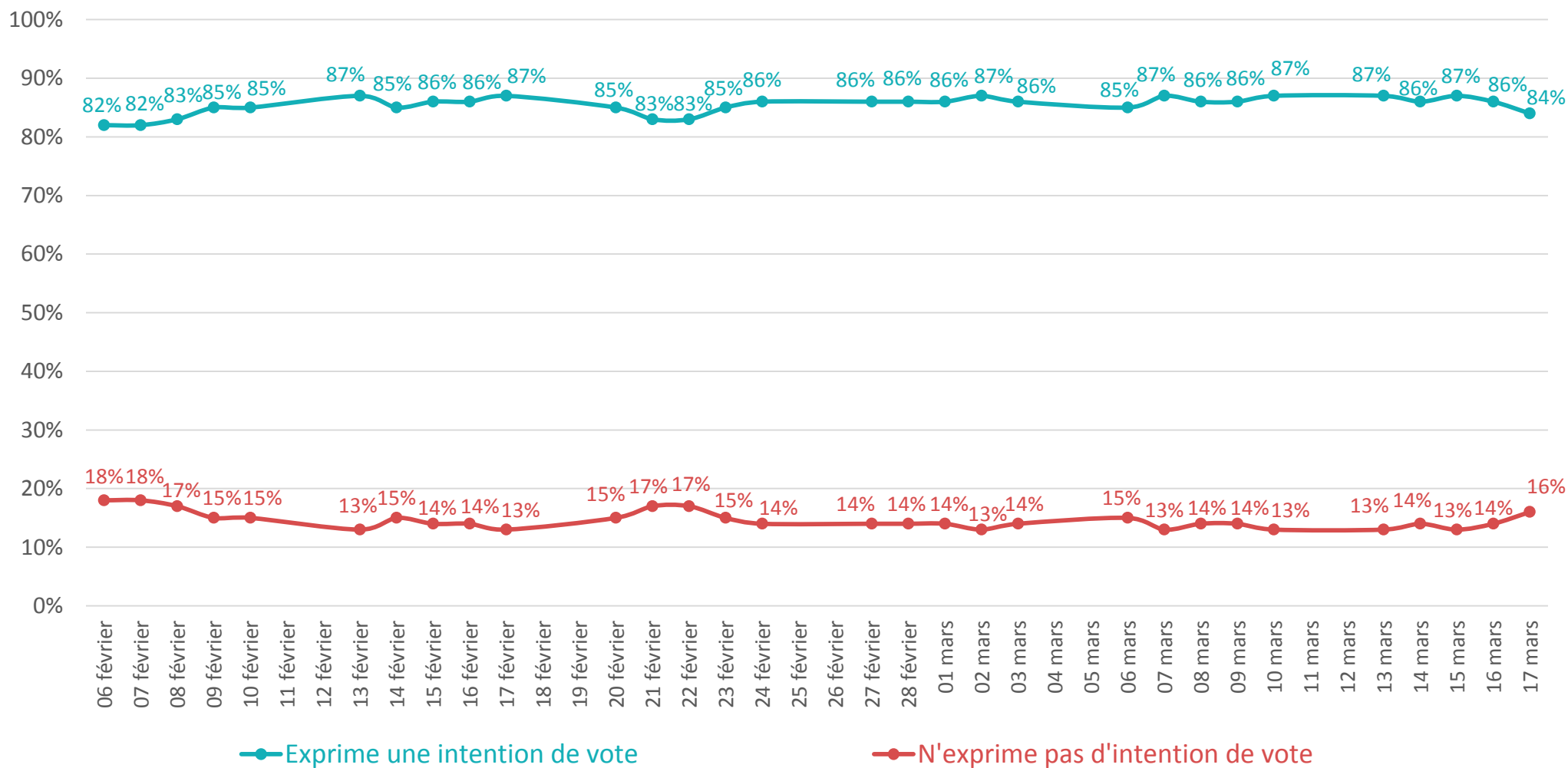
Question posée uniquement à ceux qui expriment une intention de vote





L'expression d'une intention de vote au premier tour de la présidentielle

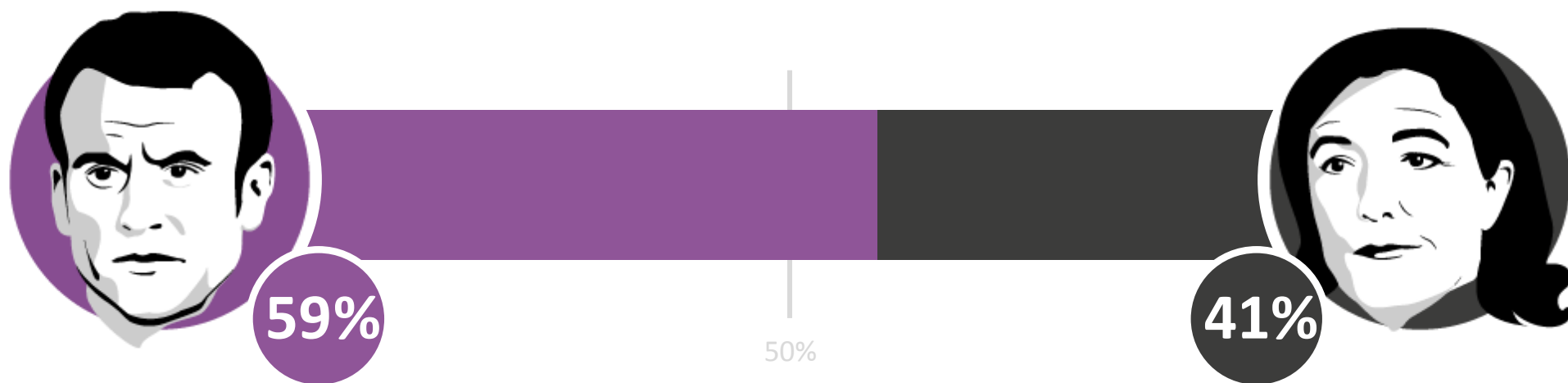
Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017



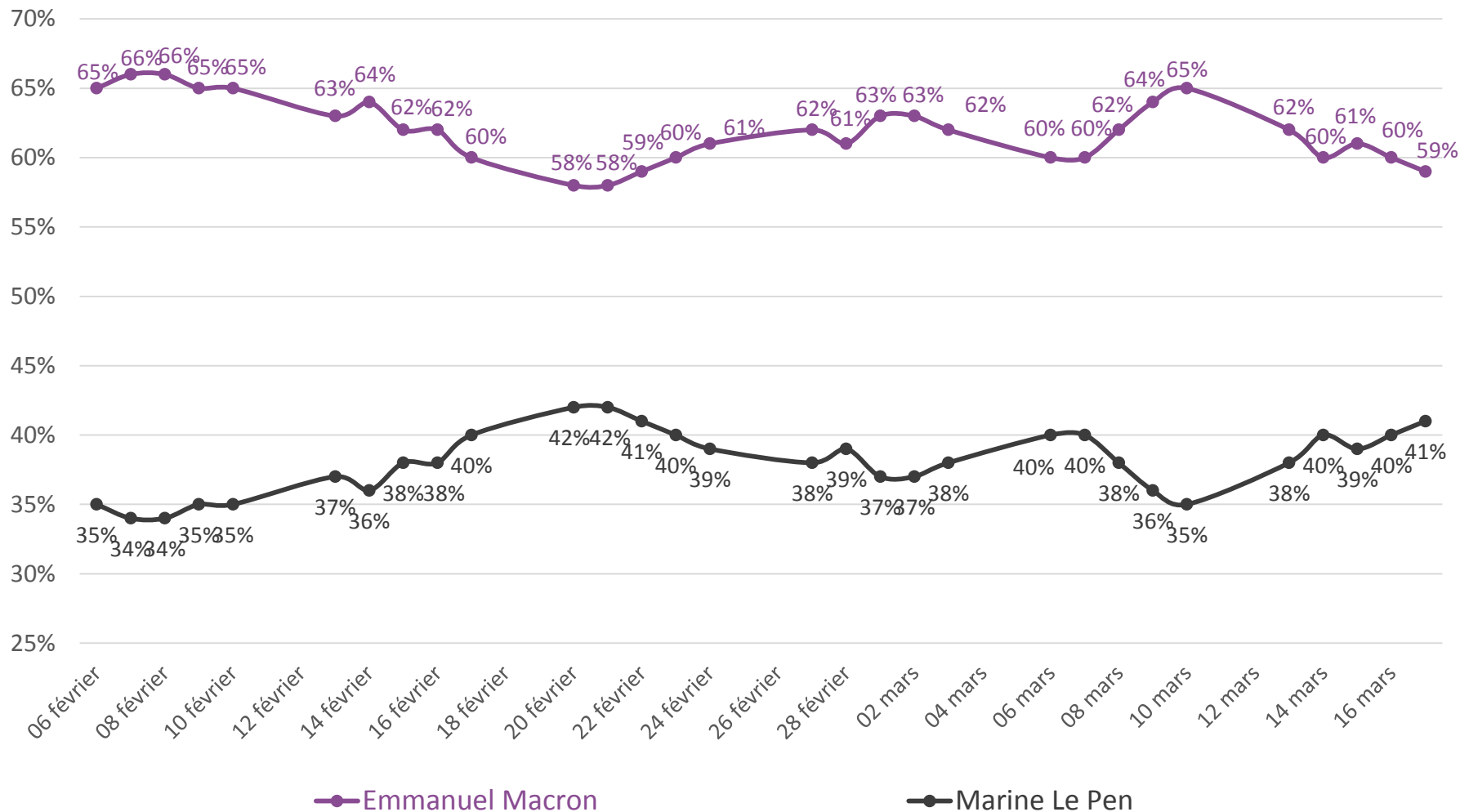
N'indiquent pas d'intention de vote : 18%



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	59%	14%	27%
Benoît Hamon	77%	8%	15%
Emmanuel Macron	98%	1%	1%
François Fillon	40%	40%	20%
Nicolas Dupont-Aignan*	28%	54%	18%
Marine Le Pen	4%	95%	1%

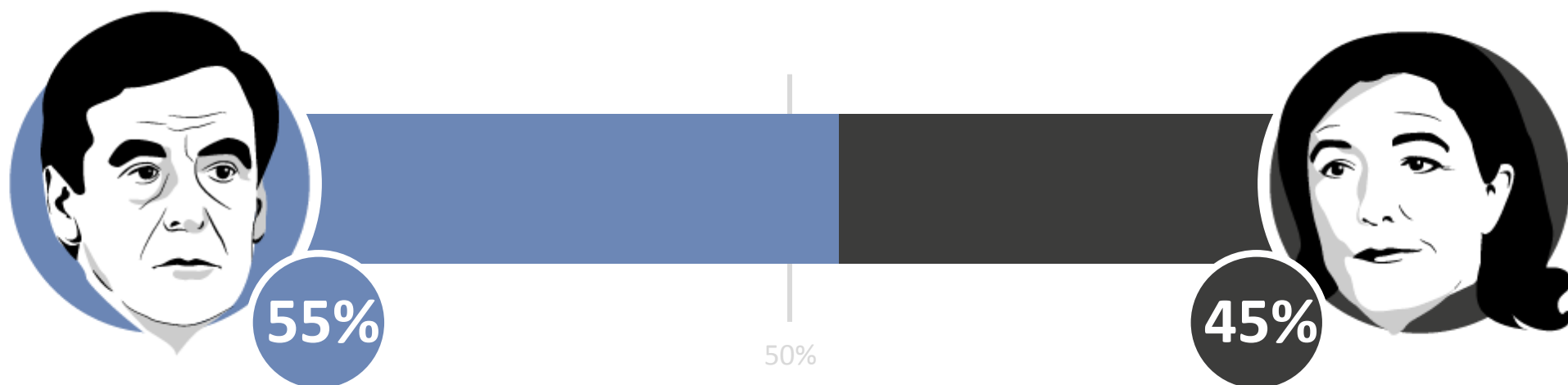
* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017

Les intentions de vote au second tour

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017



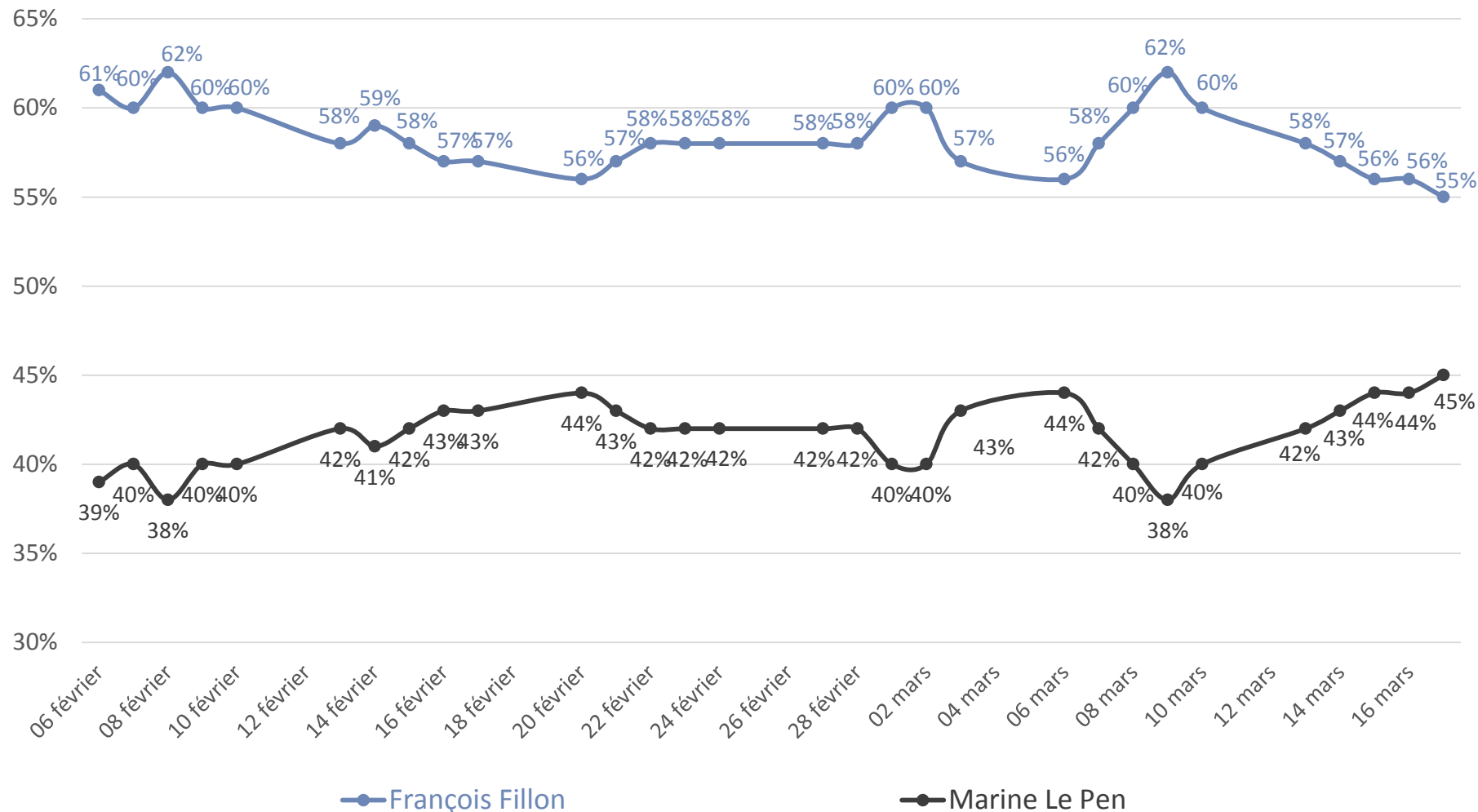
N'indiquent pas d'intention de vote : 33%



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour

Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

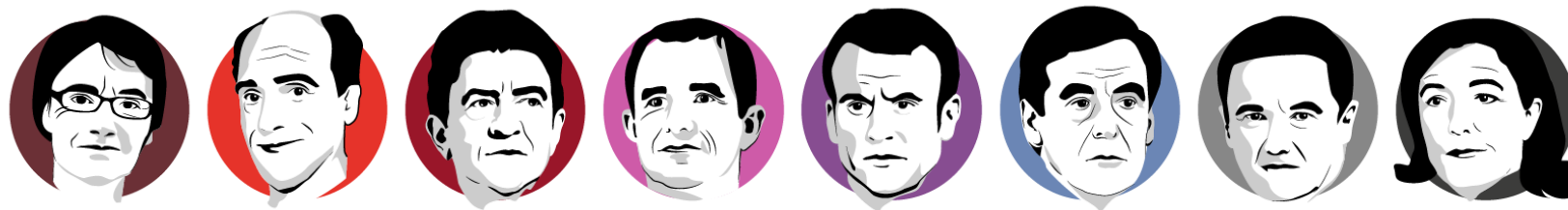
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	 François Fillon	 Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	18%	21%	61%
Benoît Hamon	26%	10%	64%
Emmanuel Macron	50%	9%	41%
François Fillon	98%	1%	1%
Nicolas Dupont-Aignan*	37%	42%	21%
Marine Le Pen	3%	96%	1%

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 17 mars 2017

Le pronostic et le souhait de victoire





Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

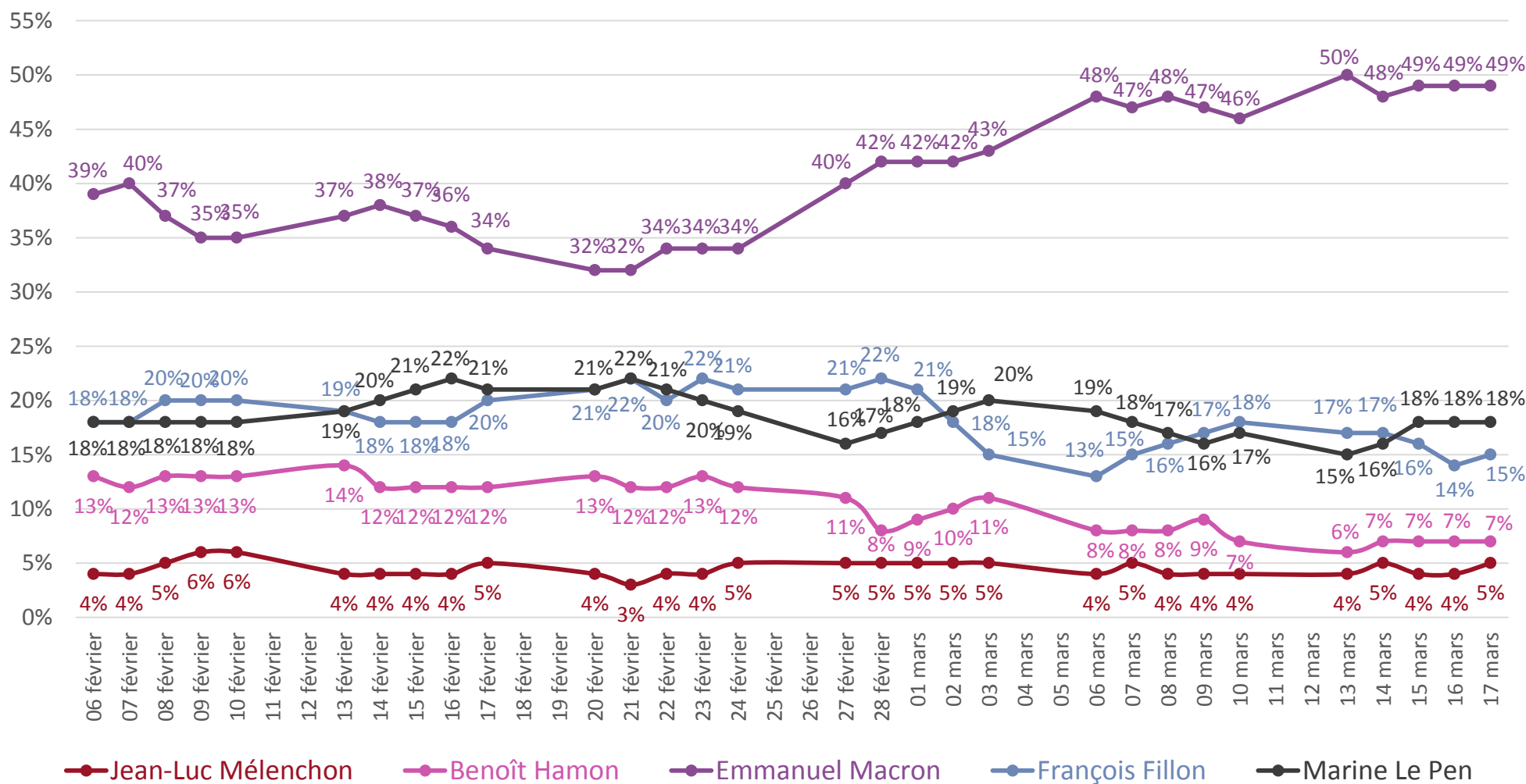
	 Nathalie Arthaud	 Philippe Poutou	 Jean-Luc Mélenchon	 Benoît Hamon	 Emmanuel Macron	 François Fillon	 Nicolas Dupont- Aignan	 Marine Le Pen
Pronostic de victoire	-	1%	5%	7%	49%	15%	1%	18%
Souhait de victoire	1%	1%	11%	14%	26%	17%	3%	21%

Résultats publiés le vendredi 17 mars 2017



Le pronostic de victoire

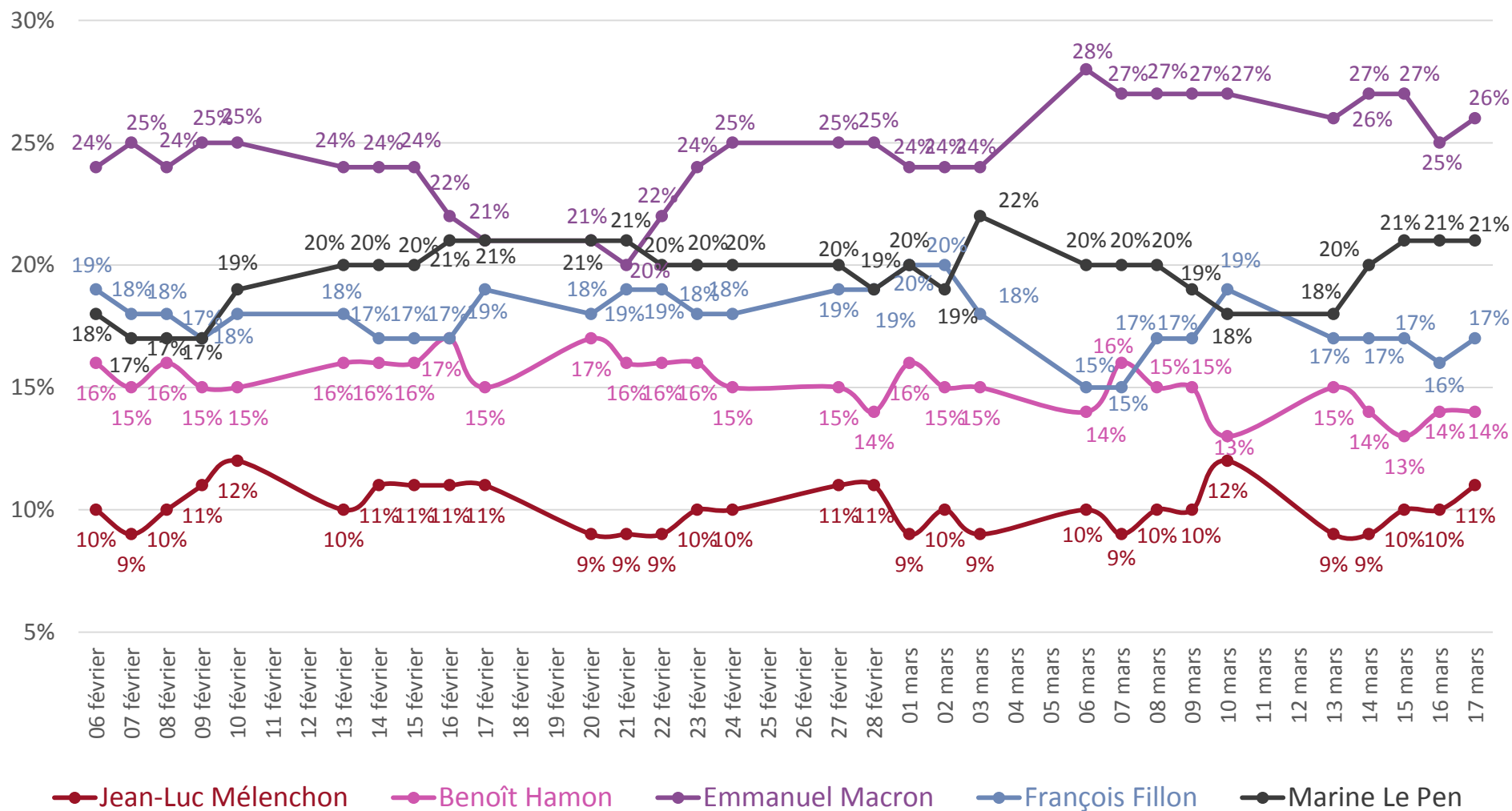
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?



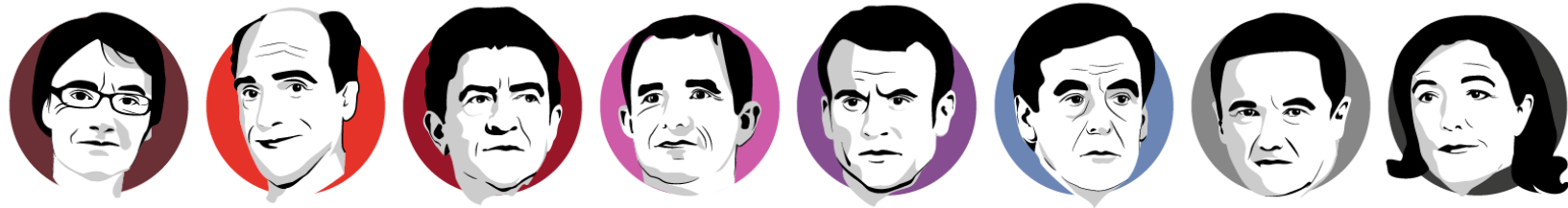


Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



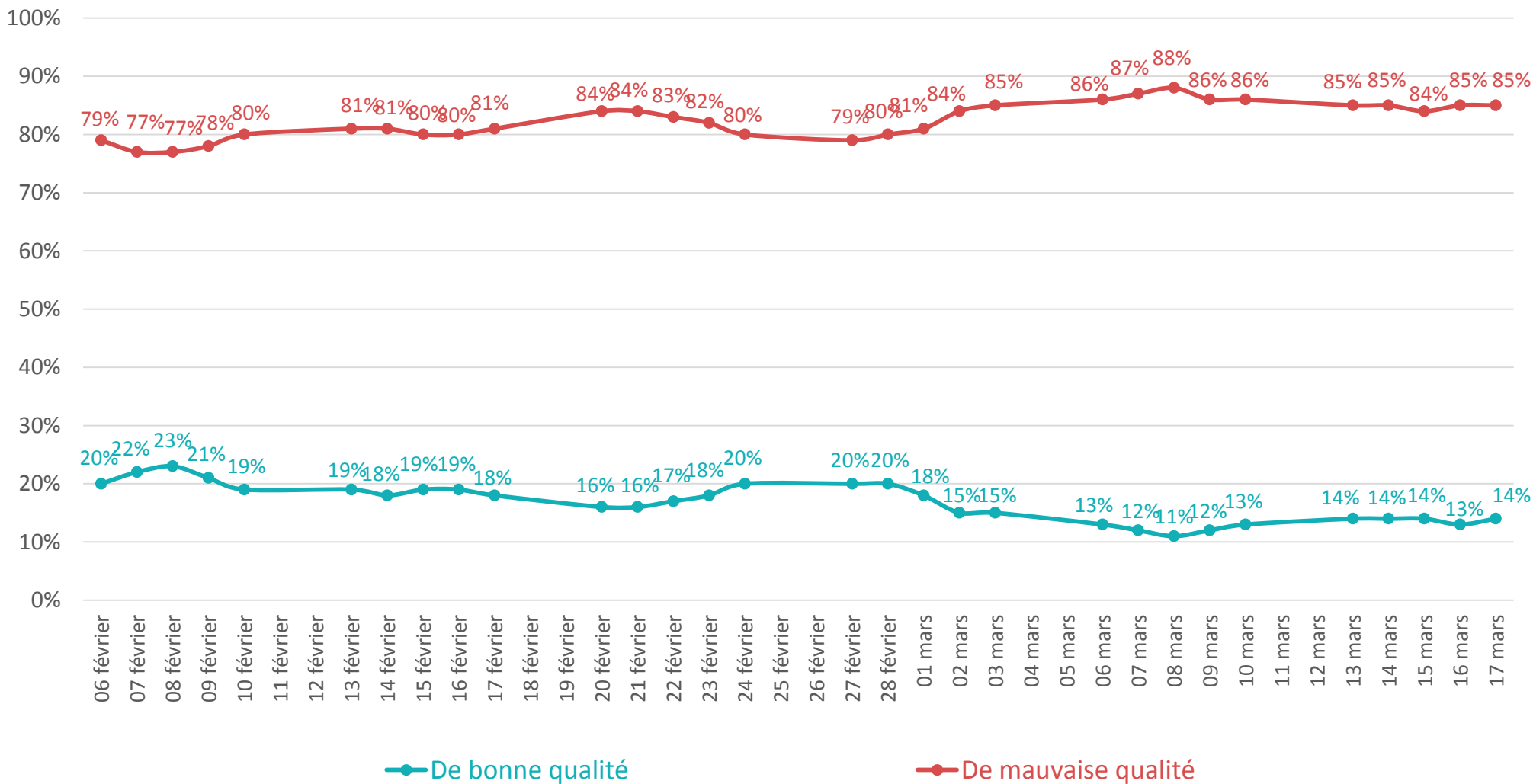
Le jugement sur la qualité de la campagne électorale





La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est... ?



03

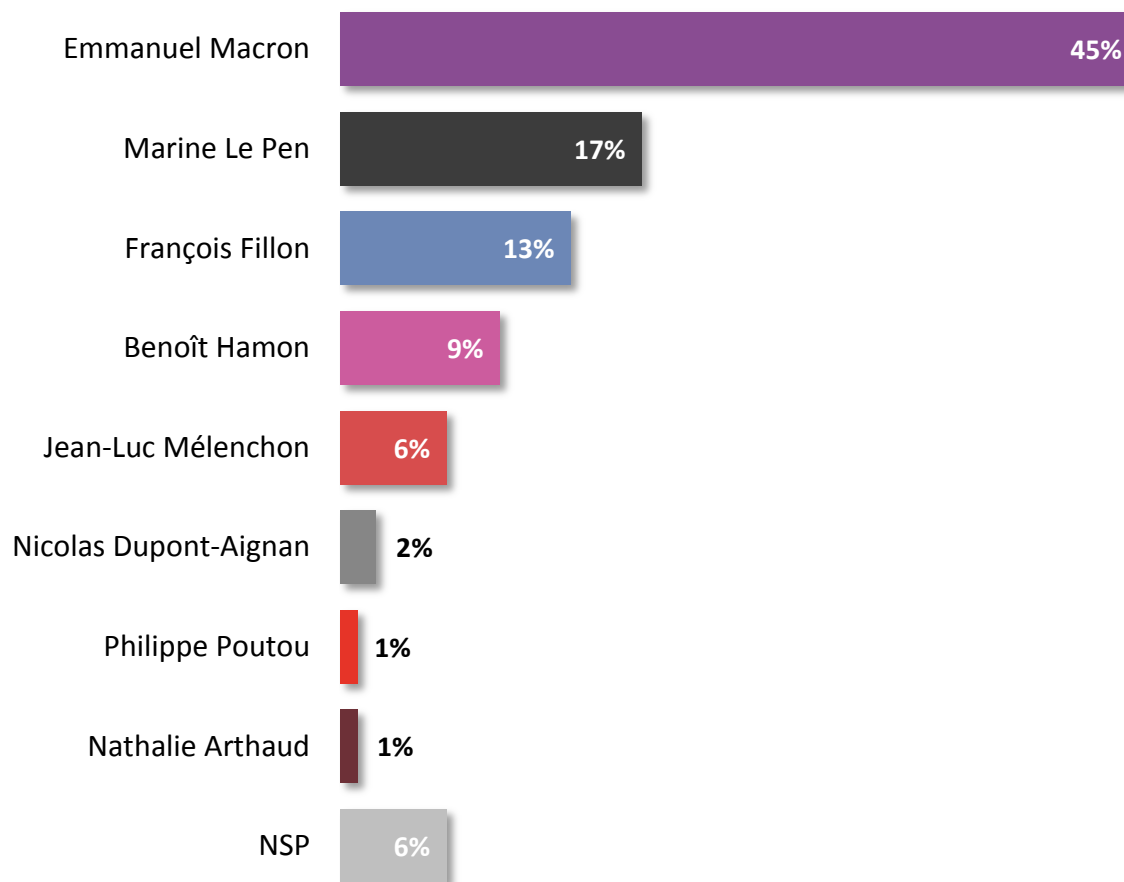


LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES



Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 6 au 10 mars 2017)

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

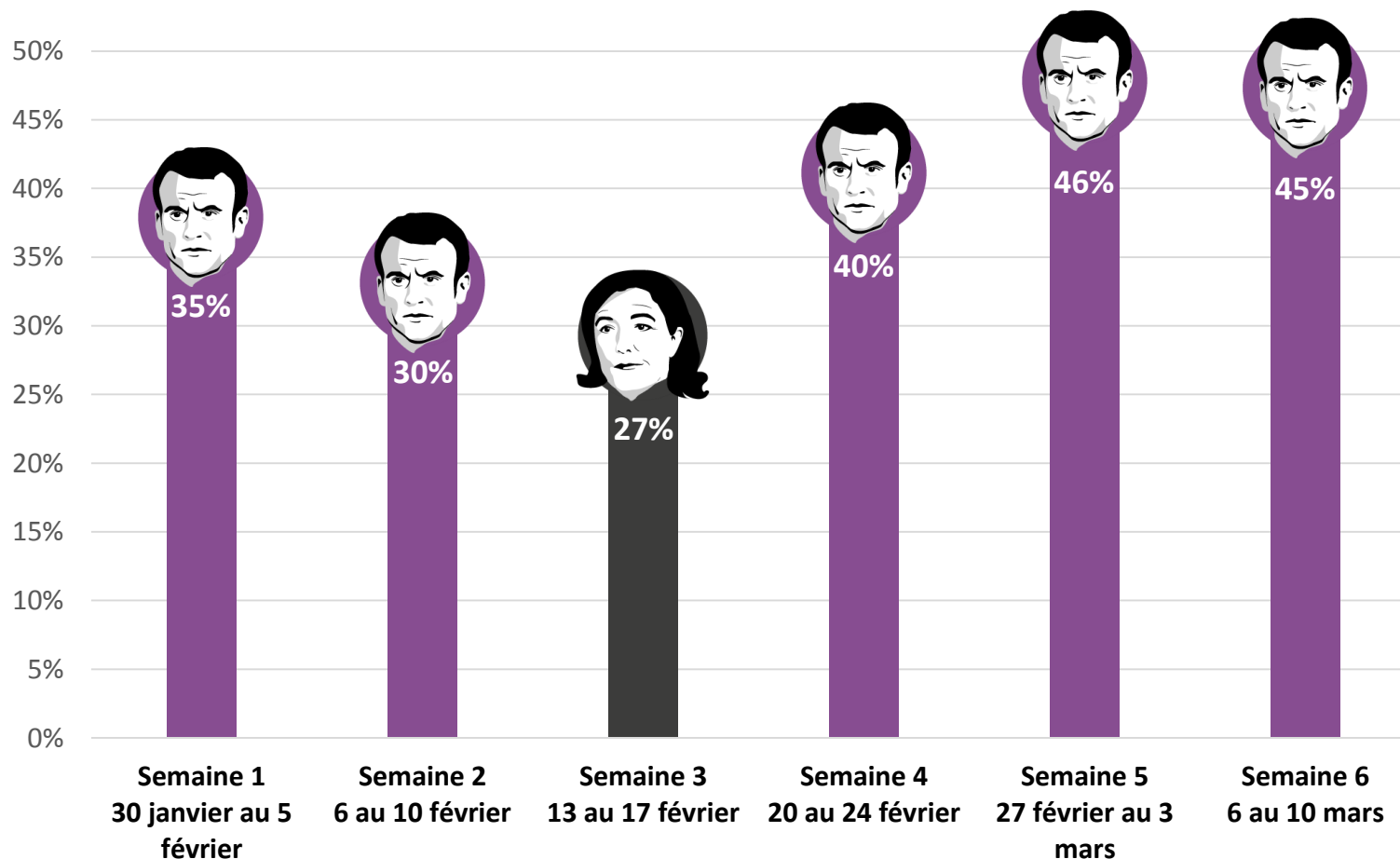


Résultats publiés le lundi 13 mars 2017



Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée

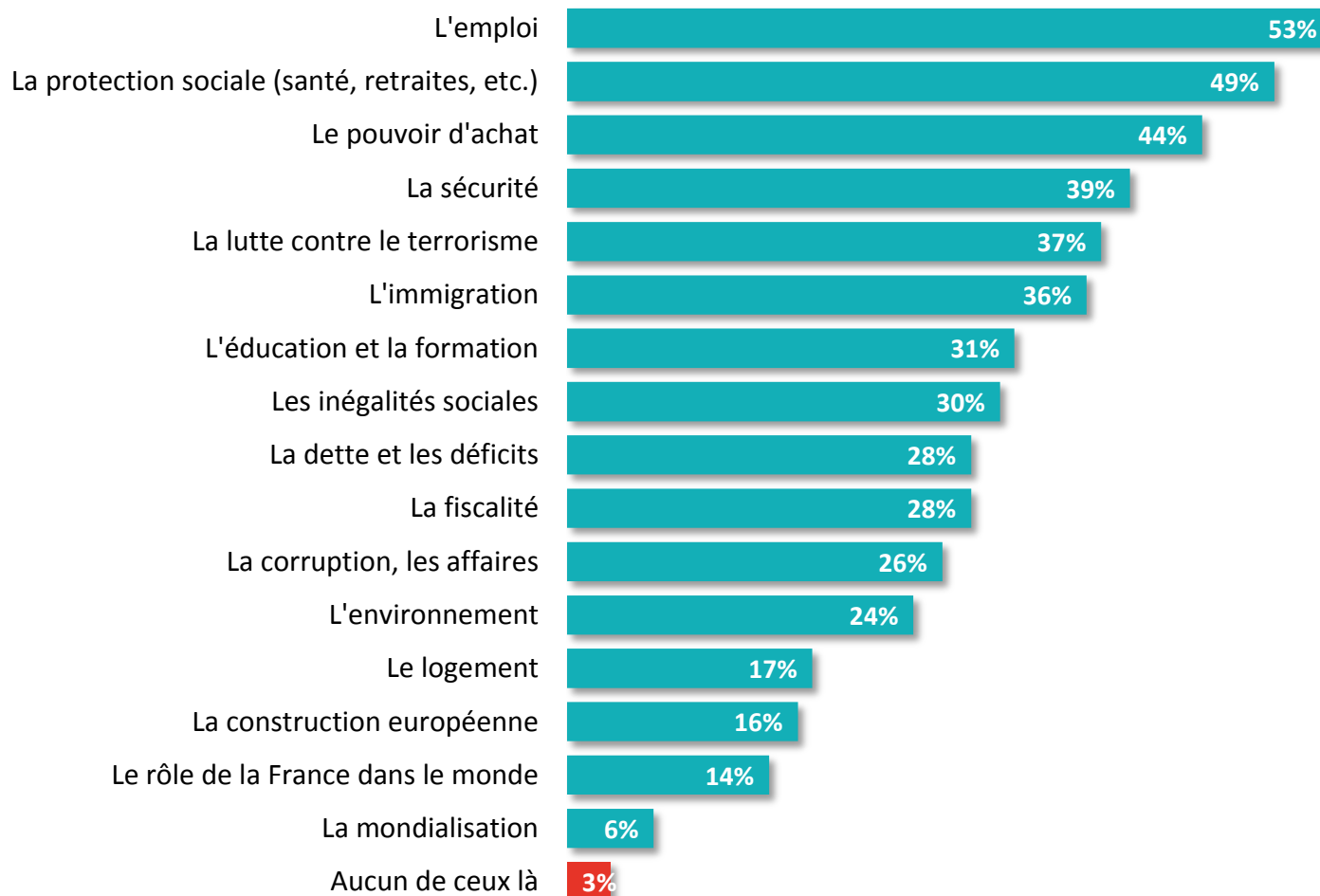
Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?





Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

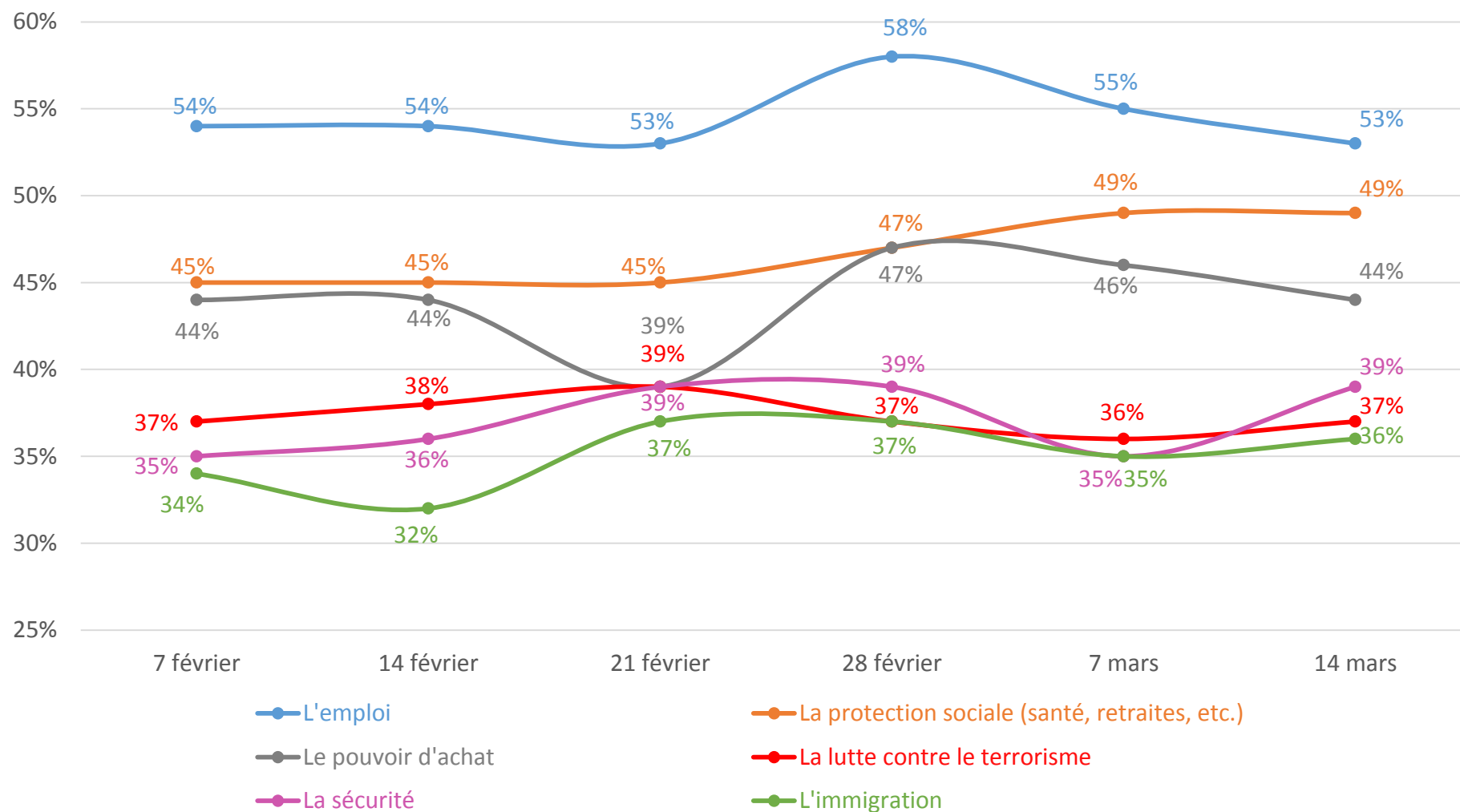


Résultats publiés le mardi 14 mars 2017



Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?





Les enjeux du vote selon l'appartenance sociale

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

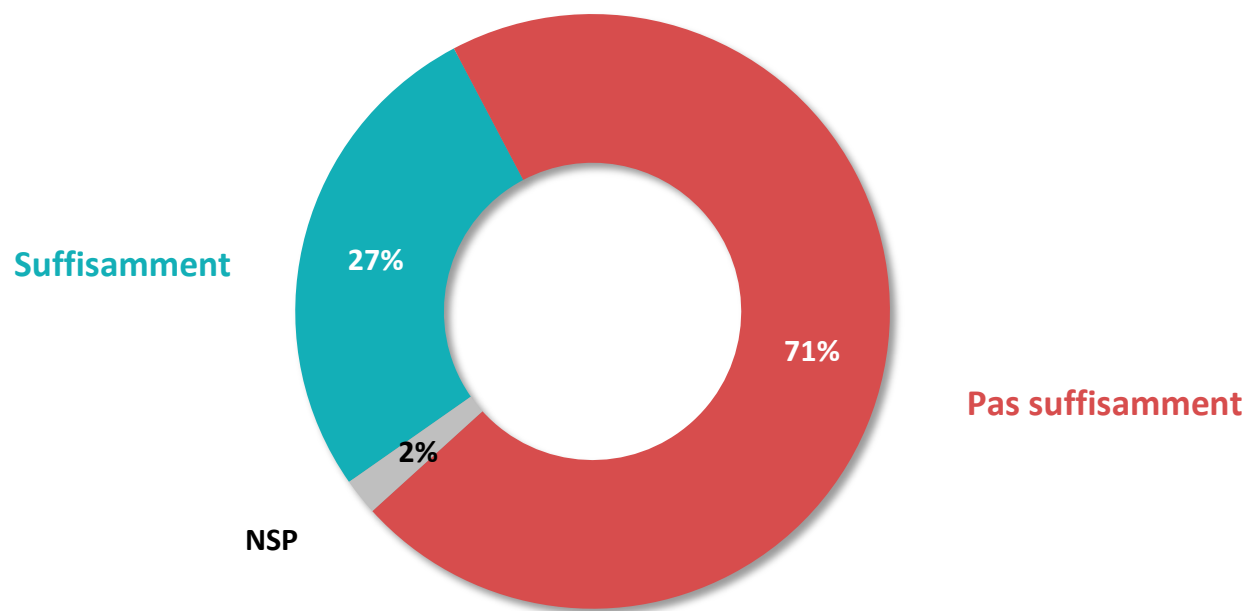
	Sexe		Âge					Statut		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
1	L'emploi 56%	L'emploi La protection sociale 50%	L'emploi 75%	L'emploi 52%	Le pouvoir d'achat 51%	La protection sociale 63%	La protection sociale 53%	L'emploi 51%	Le pouvoir d'achat 55%	L'emploi La protection sociale 54%
2	La protection sociale 48%	Le pouvoir d'achat 44%	La protection sociale 55%	Le pouvoir d'achat 38%	L'emploi 46%	L'emploi 57%	L'emploi 51%	La protection sociale 45%	L'emploi 53%	Le pouvoir d'achat La sécurité 40%
3	Le pouvoir d'achat 44%	La lutte contre le terrorisme 41%	La sécurité 48%	La protection sociale 36%	La protection sociale 44%	Le pouvoir d'achat 53%	L'immigration La lutte contre le terrorisme 38%	Le pouvoir d'achat 40%	La protection sociale 47%	La lutte contre le terrorisme 38%

Résultats publiés le mardi 14 mars 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

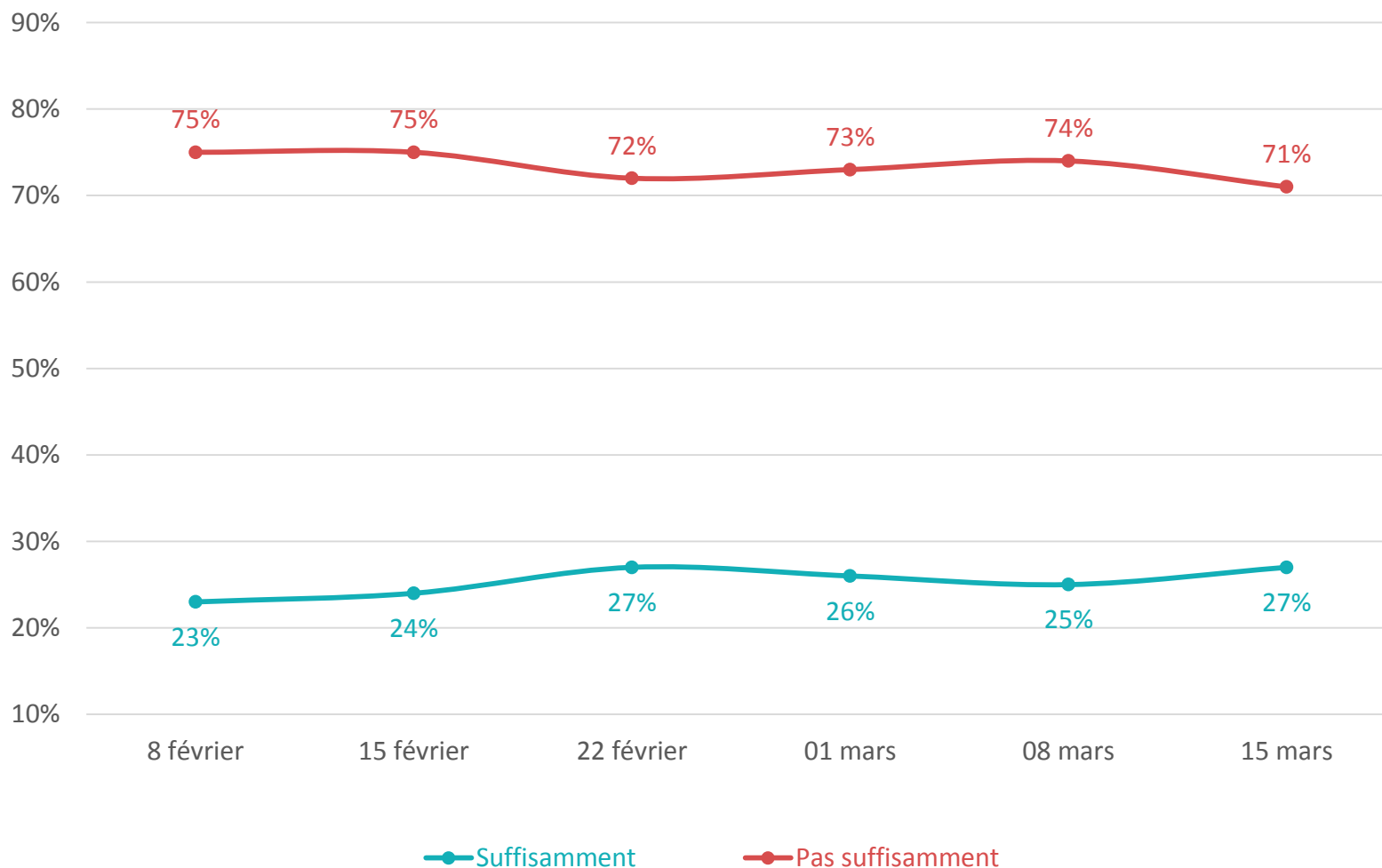


Résultats publiés le mercredi 15 mars 2017



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

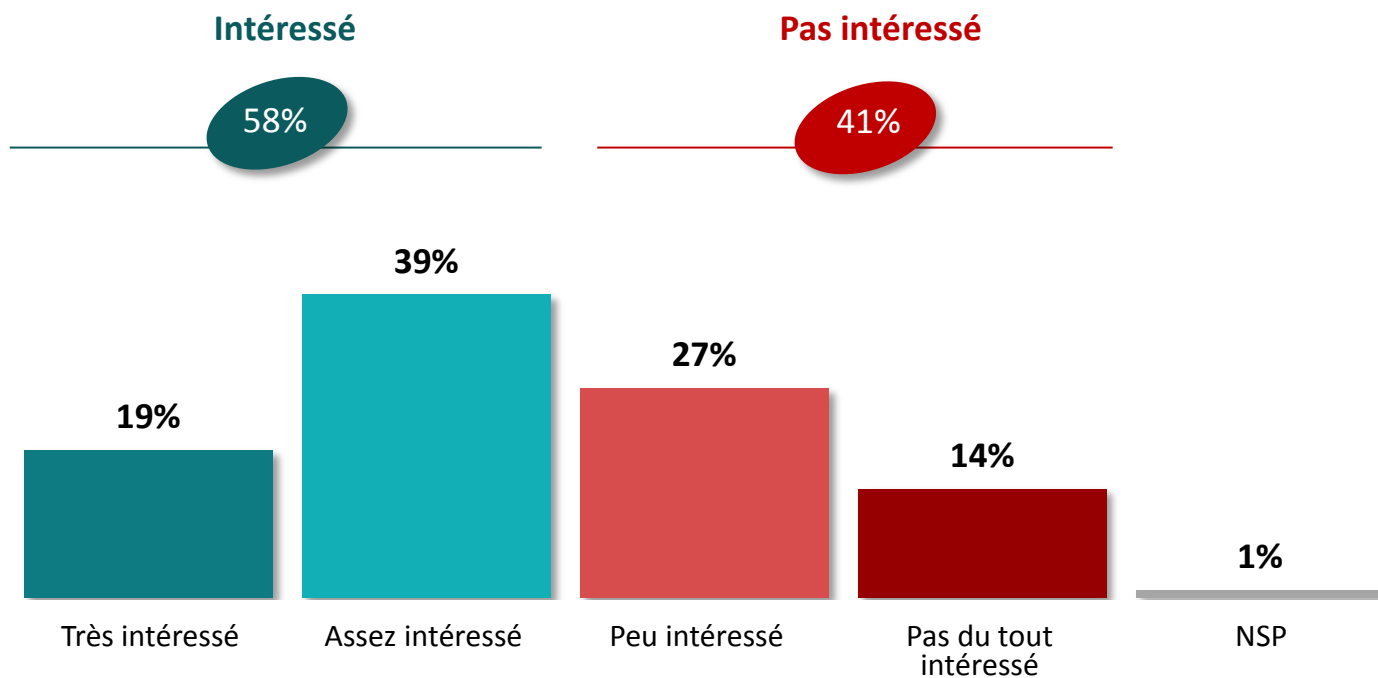
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?





L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

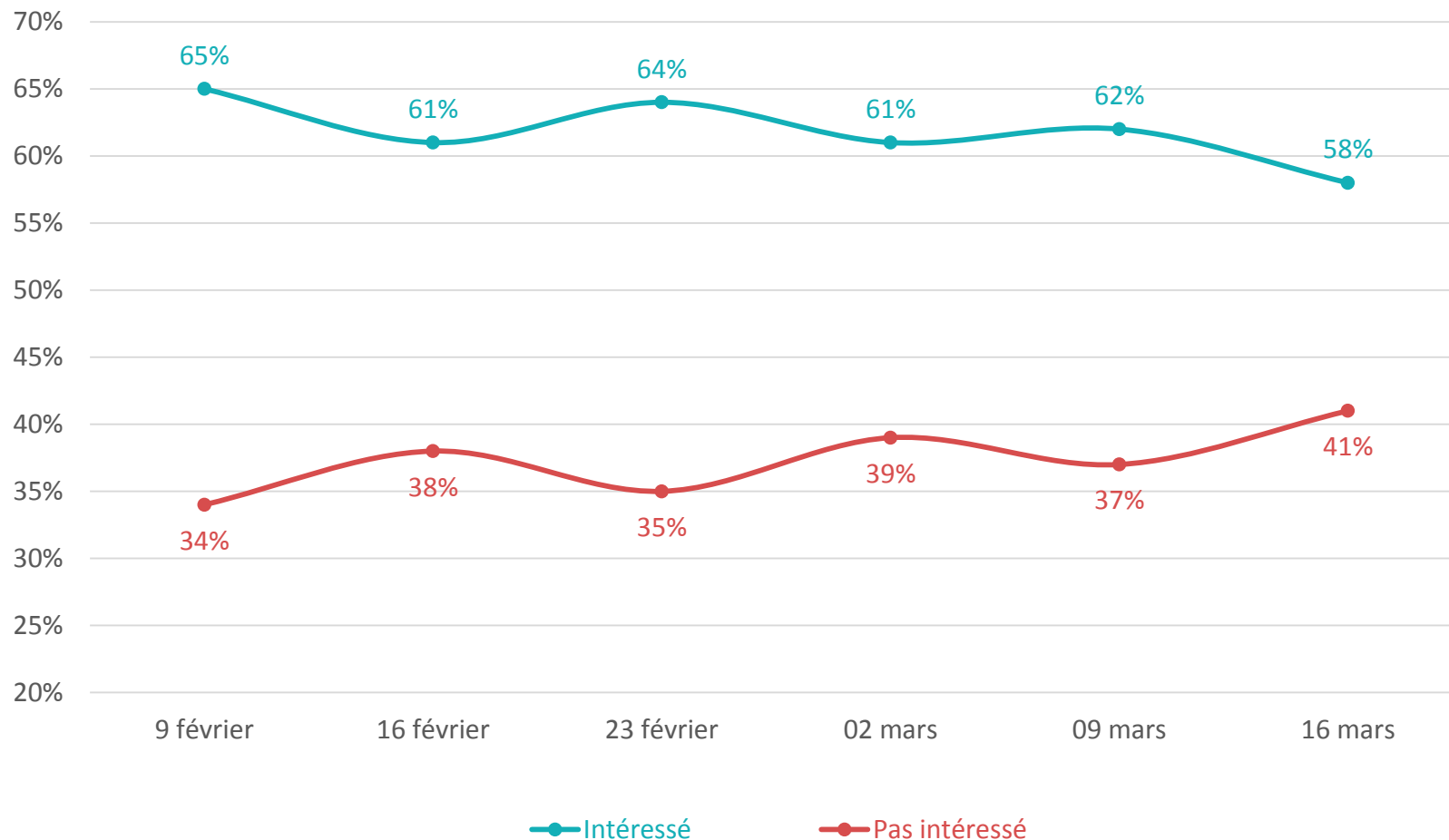


Résultats publiés le jeudi 16 mars 2017



L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*