



PrésiTrack[©]

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :



Les Echos



Synthèse de la semaine du 6 au 10 Février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com



LA METHODOLOGIE



La méthodologie



Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**.

Chacun des échantillons est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **entre le 3 et le 9 février 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay/ORPI pour Les Echos & Radio Classique** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

01



L'analyse d'OpinionWay



L'analyse d'OpinionWay

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- Au cours de cette première semaine du PrésiTrack, plusieurs tendances ont pu être observées. L'évolution des intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle en faveur de François Fillon est à souligner : au cœur d'une polémique évoquée quotidiennement dans les médias, **François Fillon continue de fédérer son noyau dur et se maintient à 20% tout au long de la semaine**. Les intentions de vote des personnes âgées de 65 ans et plus, premiers soutiens de François Fillon, semblent d'ailleurs se renforcer (+4 points entre lundi – 34% – et vendredi – 38%), tout comme celles des jeunes âgés de moins de 35 ans qui pourtant ne comptent pas parmi la base de fidèles du candidat LR (10% en début de semaine, 14% vendredi). Mais si François Fillon ne s'effondre pas, voire réussit à conquérir de nouvelles franges de la population comme les jeunes, il ne parvient toutefois pas à se qualifier pour le second tour face à Emmanuel Macron et Marine Le Pen qui dominant toujours le jeu.
- Pour autant, la deuxième tendance observée peut jouer en sa faveur : **les intentions de vote en faveur d'Emmanuel Macron connaissent une légère érosion**. Alors qu'il débutait la semaine avec 23% d'électeurs potentiels, le candidat d'En Marche ! perd un point mercredi (22%), puis un deuxième point jeudi, pour finir par se stabiliser en cette fin de semaine à 21%. Les points perdus le sont principalement parmi les Français âgés de 50 ans et plus (-4 points), les cadres et professions intellectuelles supérieures (-4 points) mais aussi parmi les sympathisants du Parti socialiste (-5 points).
- **Cette baisse de Macron semble d'ailleurs profiter à Benoît Hamon et Jean-Luc Mélenchon qui gagnent chacun deux points** entre la première et la dernière mesure de cette semaine. Quatrième et cinquième hommes de cette course à l'Élysée, ils bénéficient respectivement de 16% et 13% d'intentions de vote. Au cours de cette semaine, et à l'inverse d'Emmanuel Macron, Benoît Hamon et Jean-Luc Mélenchon renforcent leurs scores auprès des sympathisants du Parti socialiste (+3 points pour le candidat PS et +8 points pour le candidat du Front de Gauche).



L'analyse d'OpinionWay

- Marine Le Pen reste pour sa part en tête des intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle tout au long de la semaine avec un score de 26% lundi, descendu à 24% jeudi mais remonté à 25% vendredi.
- Si la présidente du FN recueille le plus d'intentions de vote, elle n'est pourtant pas celle que les Français veulent voir gagner (19%) ou qui selon eux remporta l'élection (18%). Emmanuel Macron est le candidat qui obtient les meilleurs scores sur ces indicateurs : 25% pour le souhait de victoire (suivi de Marine Le Pen à 19%, puis de François Fillon à 18%) et surtout 35% pour le pronostic de victoire (François Fillon second avec 20%, devant Marine Le Pen, 18%). Les candidats de la gauche n'arrivent qu'en quatrième et cinquième place.

La campagne : intérêt et points marqués

- Près de deux tiers des Français (65%) se déclarent intéressés par la campagne pour l'élection présidentielle, dont un quart (24%) se dit même « *très intéressé* ». Les hommes (69% contre 62% des femmes), les personnes âgées de plus de 65 ans (79%), les cadres (78% contre 45% chez les ouvriers) font preuve d'un intérêt plus élevé. On ne note pas de différentiel d'intérêt entre les sympathisants de gauche et ceux de droite (79%). En revanche, les personnes proches du Front national se montrent moins intéressées (68%).
- Ce niveau d'intérêt élevé est d'autant plus notable que le jugement porté sur la campagne électorale est fortement négatif. Près de huit Français sur dix considèrent que la campagne pour l'élection présidentielle est de mauvaise qualité (80% ce vendredi). Cet indicateur est resté stable pendant toute la semaine. Les femmes et les personnes âgées de 50 ans et plus partagent davantage ce regard critique.
- C'est Emmanuel Macron (35%) qui a marqué le plus de points au cours de la semaine précédente. Il devance Benoit Hamon (29%), qui venait d'obtenir l'investiture du Parti socialiste. Marine Le Pen est citée par 15% des personnes interrogées. En fin de tableau, Jean-Luc Mélenchon (6%) fait jeu égal avec François Fillon (7%).



L'analyse d'OpinionWay

Enjeux de l'élection

- L'élection présidentielle est pour les Français le moment d'exprimer leurs revendications socio-économiques. Comme lors du vote au premier tour de la présidentielle 2012*, les enjeux qui compteront le plus au moment de voter au premier tour seront l'emploi (54%, +4), la protection sociale (45%, -5), et le pouvoir d'achat (44%, -4). Les enjeux sociaux-économiques devraient être à nouveau au cœur de la campagne, comme des points névralgiques qui feront se décider les Français en faveur de l'un ou de l'autre candidat.
- Le contexte a pourtant changé, et, alors qu'en 2012, les questions de dette, d'inégalité ou d'accès à l'éducation tenaient le haut du classement (respectivement 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} enjeu du vote), ces enjeux passent aujourd'hui après les enjeux sécuritaires. Profondément traumatisés par les différents attentats ayant eu lieu en 2015 et 2016 sur le territoire, les Français confirment que la lutte contre le terrorisme (37%) et la sécurité (35%, +6 points par rapport à 2012) seront déterminants dans leur vote. La question de la sécurité nationale sera à observer avec beaucoup d'attention, de par son caractère intrinsèquement contextuel : plus la proximité avec un attentat ou sa menace est ressentie comme forte, plus la question de la sécurité est au premier plan. En août 2016**, peu après l'attentat de Nice, la sécurité était devenue le second enjeu (55%) selon lequel les Français pensaient établir leur vote au premier tour.
- Les questions d'organisation de la société telles que les inégalités sociales (34%), l'immigration (34%), et l'éducation (32%) compteront dans le vote de plus d'un tiers des Français. Au sein d'une actualité pourtant chargée en affaires, les enjeux financiers restent au second plan : la fiscalité (28%), la dette (26%) et même la corruption, les affaires (25%) sont parmi les derniers enjeux cités cette semaine.

*OpinionWay-Fiducial pour LeFigaro, Sondage jour du vote au premier tour, 22 avril 2012

** OpinionWay, Observatoire du quinquennat, Août 2016.



L'analyse d'OpinionWay

- Comme habituellement dans les élections d'enjeu national, les questions de politique intérieure surpassent largement les enjeux de politique extérieure. Environnement (24%), construction européenne (15%), place de la France dans le monde (14%) et mondialisation (7%) occupent ainsi le bas du classement. Néanmoins, on peut noter que la question environnementale, à 3 mois de l'élection, compte bien plus qu'en 2012 au jour du vote, où seuls 14% déclaraient avoir pris en compte cet enjeu dans leur choix.
- Face aux autres enjeux de société, la question du logement apparaît comme en retrait : seuls 16% des Français estiment qu'il s'agira d'un enjeu déterminant dans leur vote (20% chez les moins de 35 ans et 23% en région parisienne). Cependant, les Français réclament que la question du logement soit davantage abordée au sein de la campagne. 75% d'entre eux estiment en effet que les enjeux de logement, ne sont pas, à l'heure actuelle, suffisamment discutés.

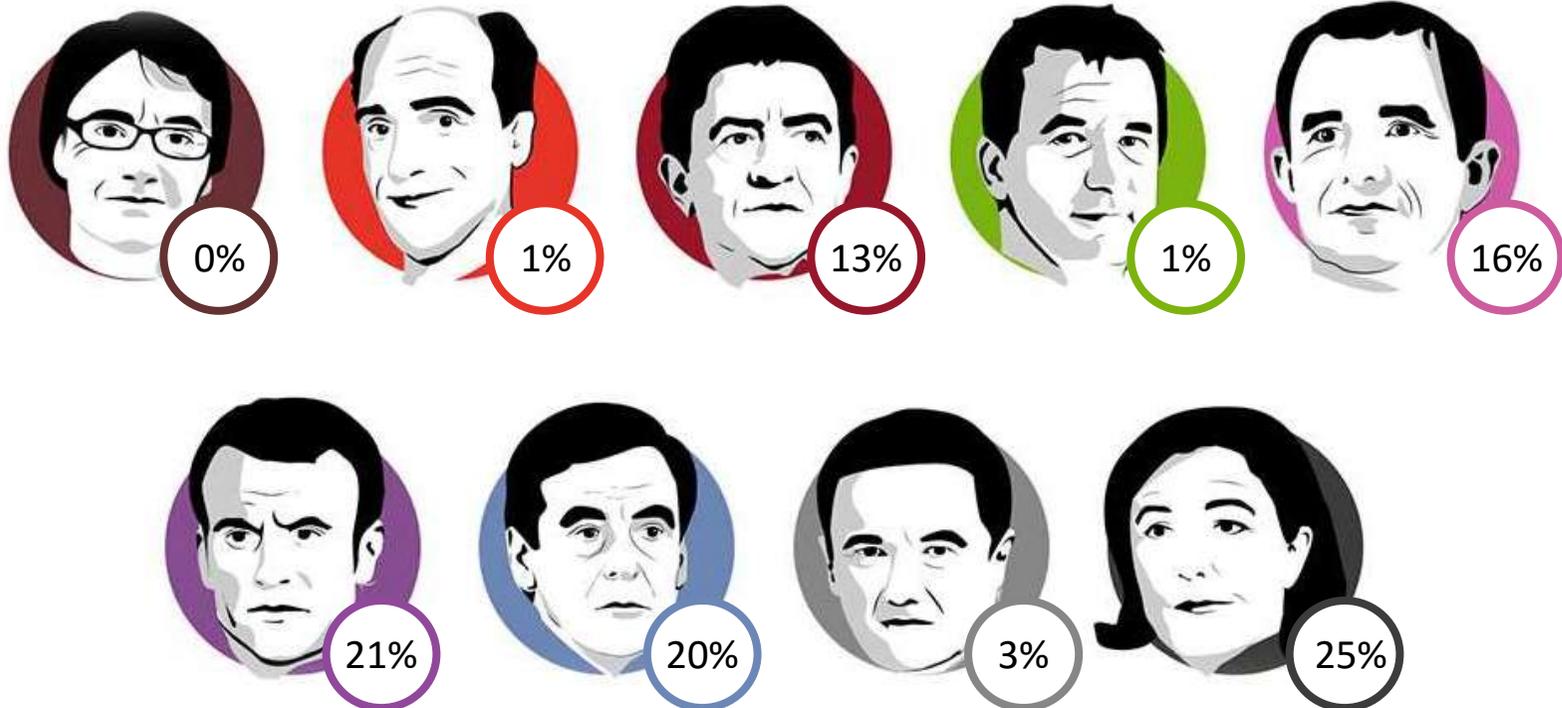
02



Les indicateurs quotidiens

L'intention de vote au premier tour

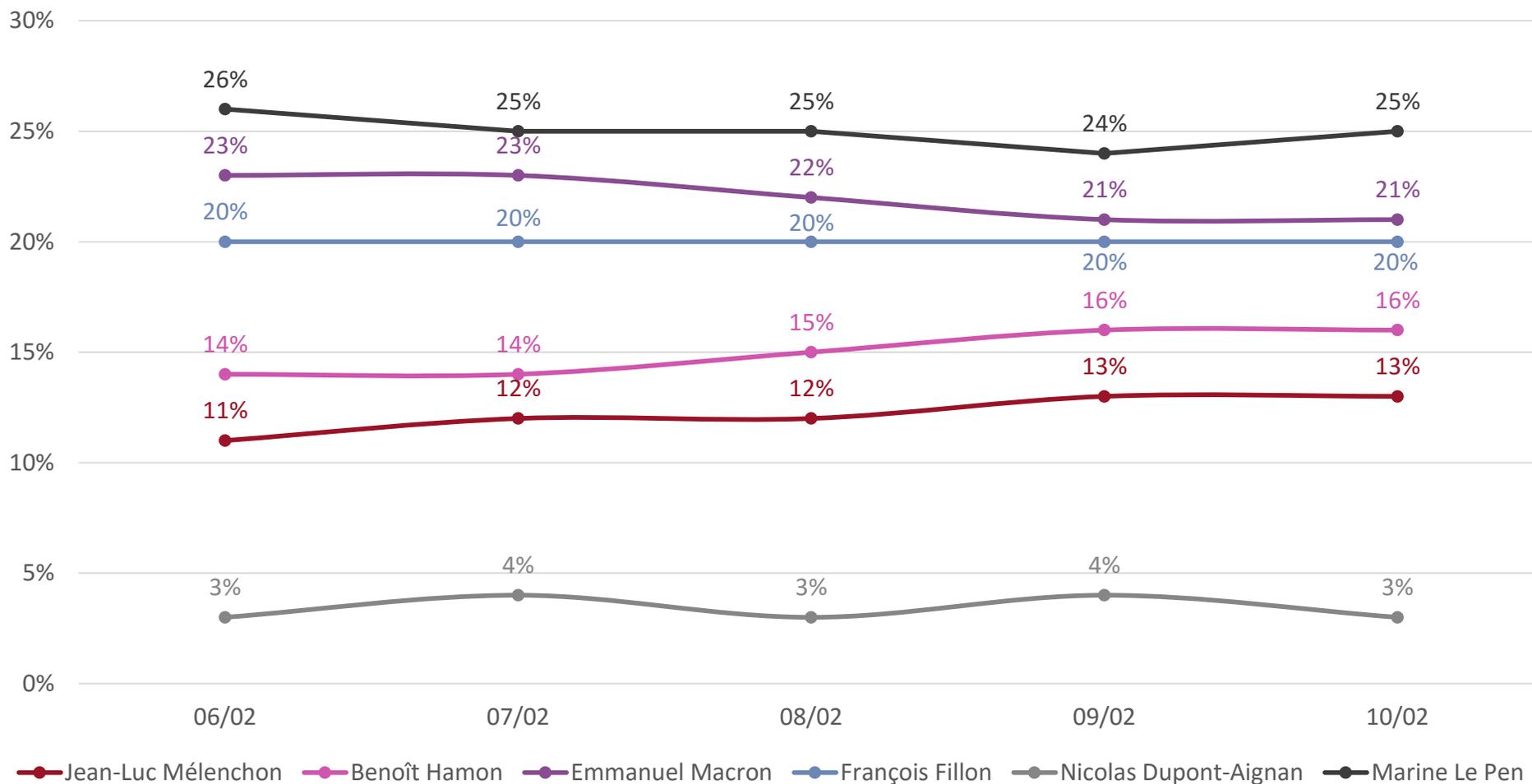
Dernières intentions de vote du vendredi 10 février 2017





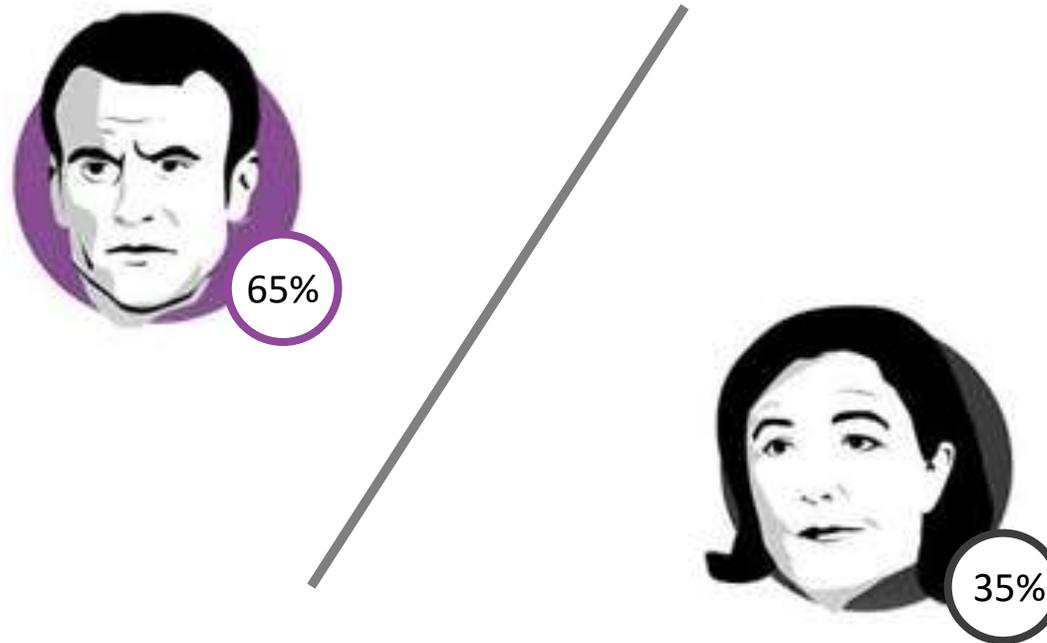
Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



L'intention de vote au second tour

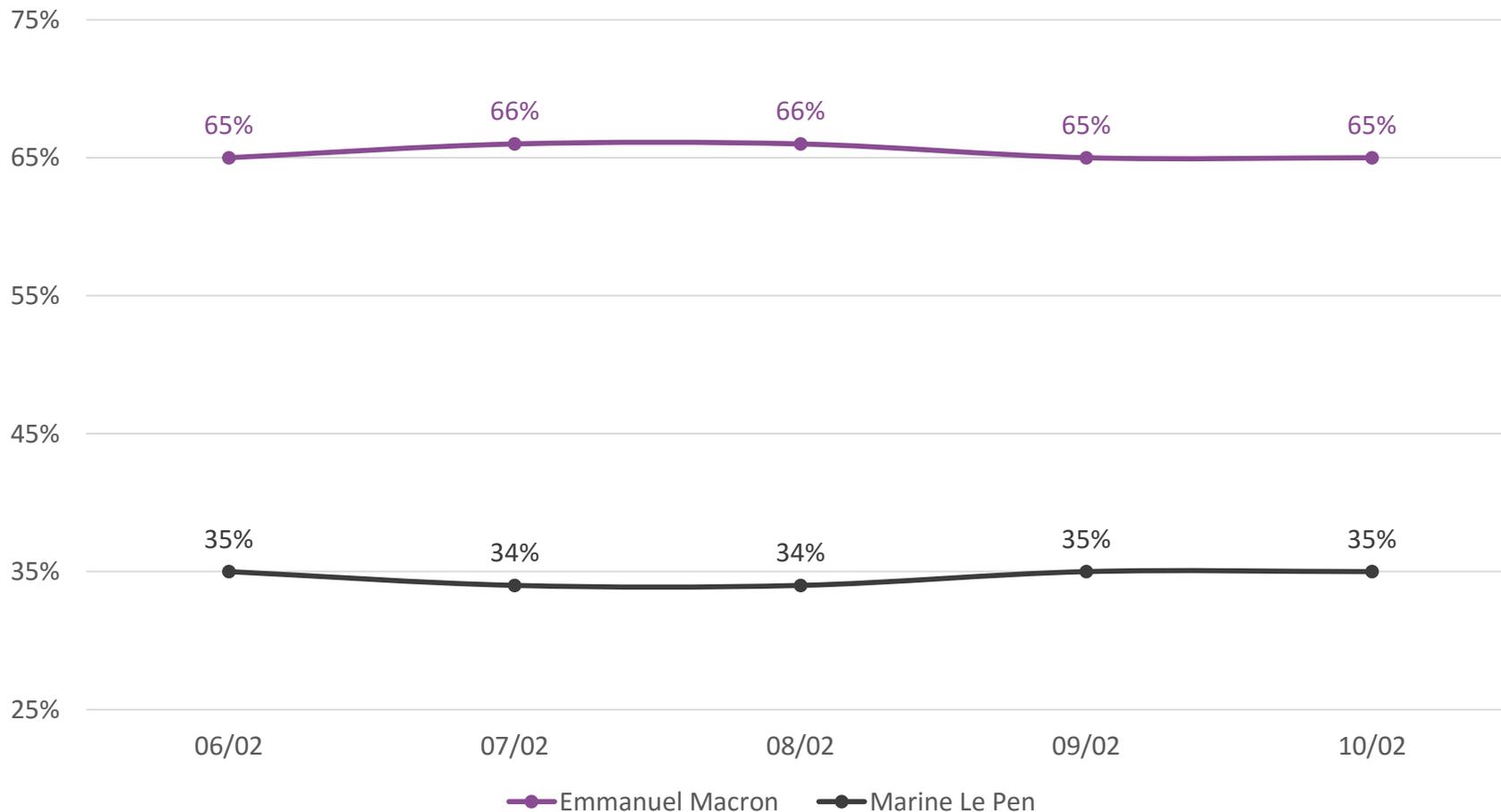
Dernières intentions de vote du vendredi 10 février 2017



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

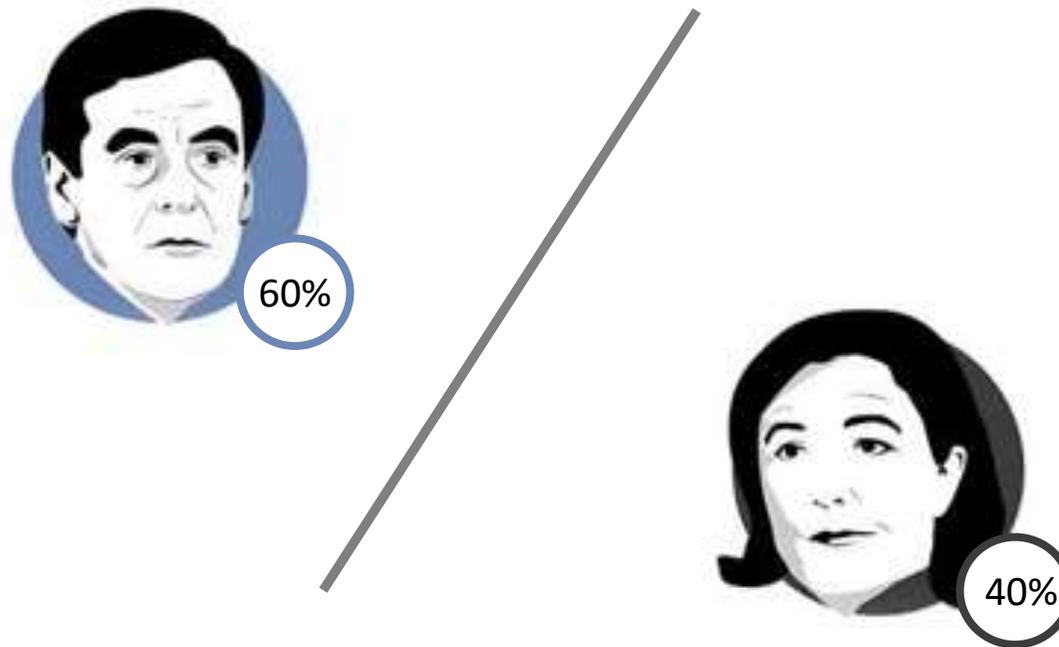
Hypothèse Macron / Le Pen

Q : Et toujours au second tour de l'élection présidentielle, si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il plus de chances que vous votiez ?



L'intention de vote au second tour

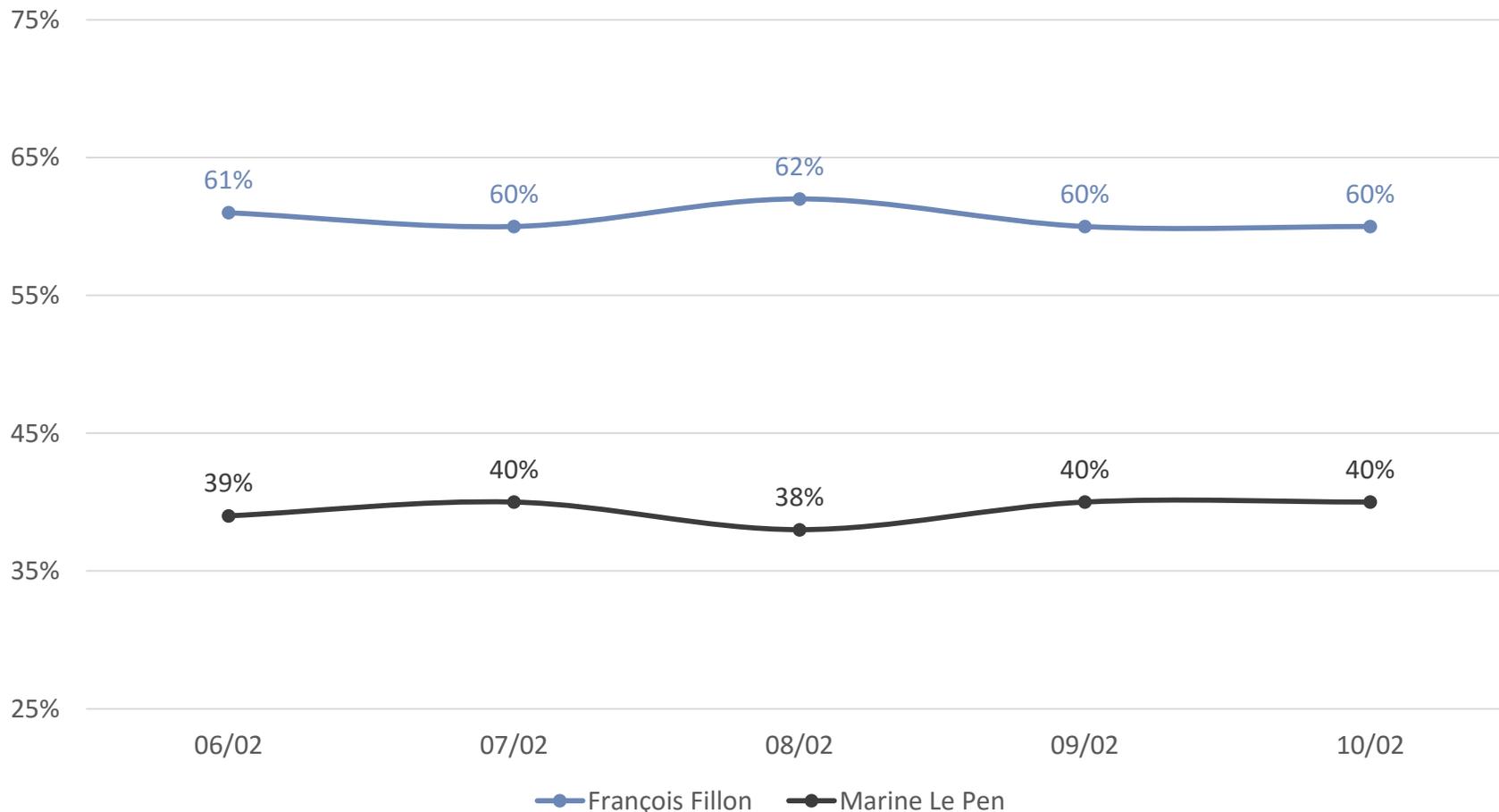
Dernières intentions de vote du vendredi 10 février 2017



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle

Hypothèse Fillon / Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



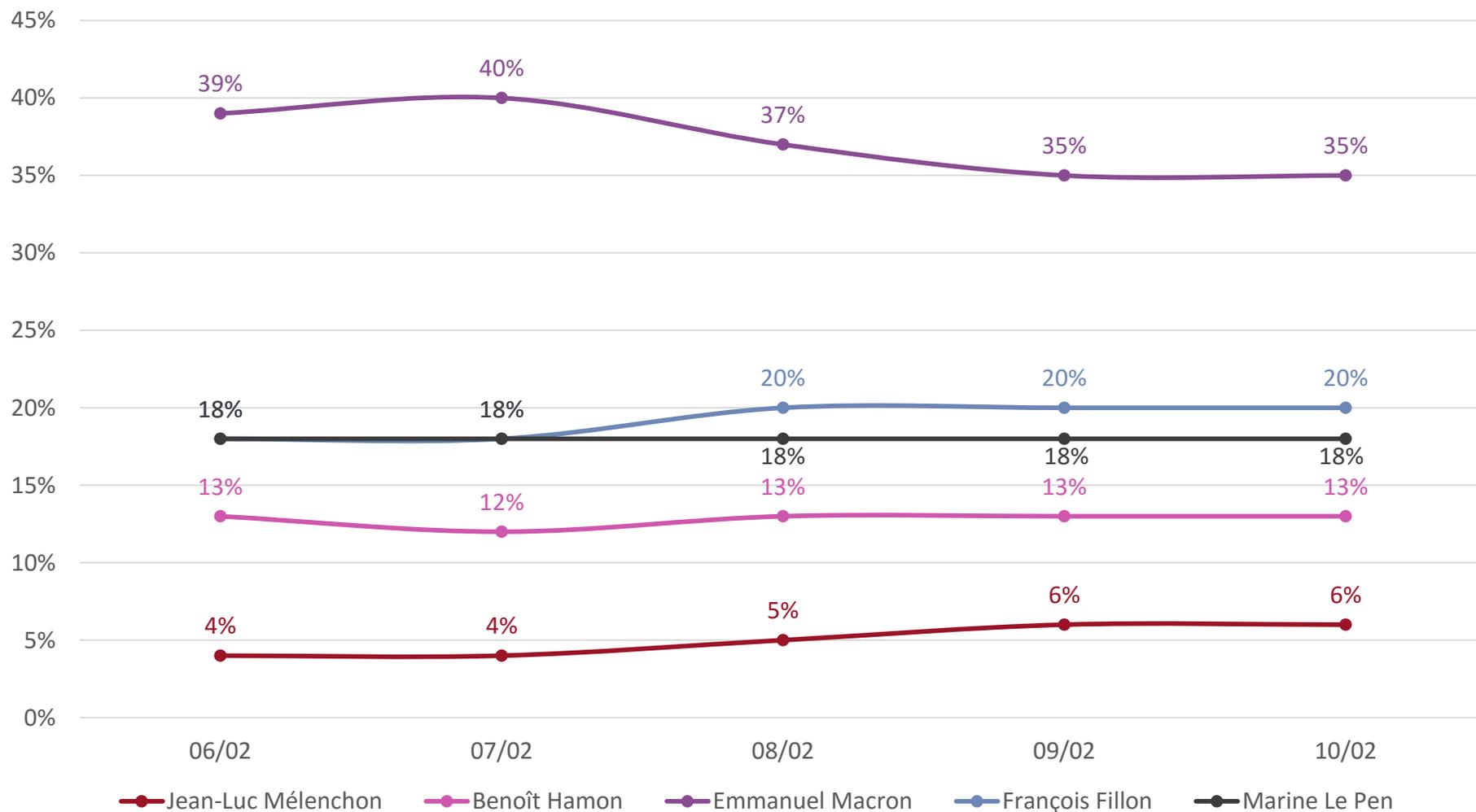
Le pronostic et le souhait de victoire





Le pronostic de victoire

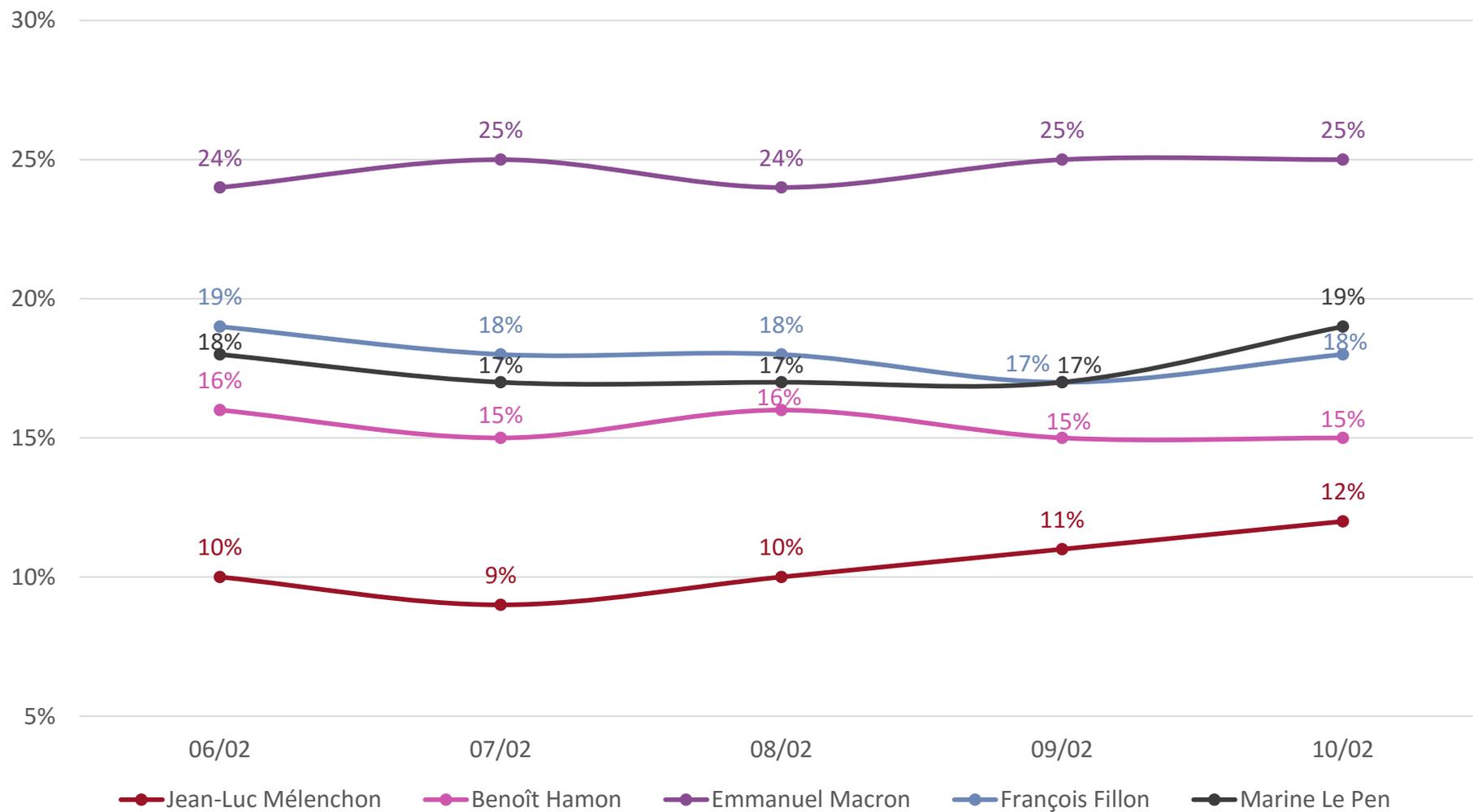
Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?





Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



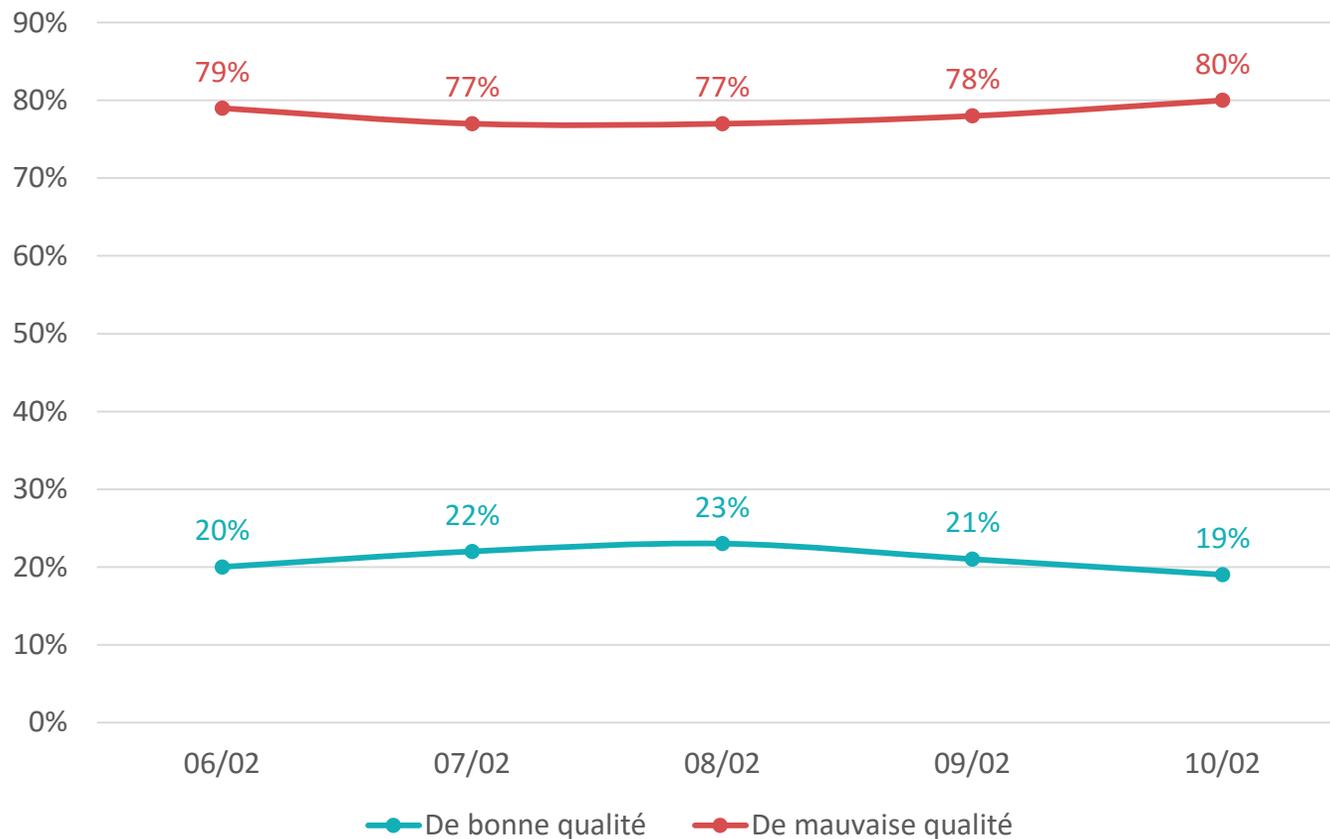
Le jugement sur la qualité de la campagne





La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est ... ?



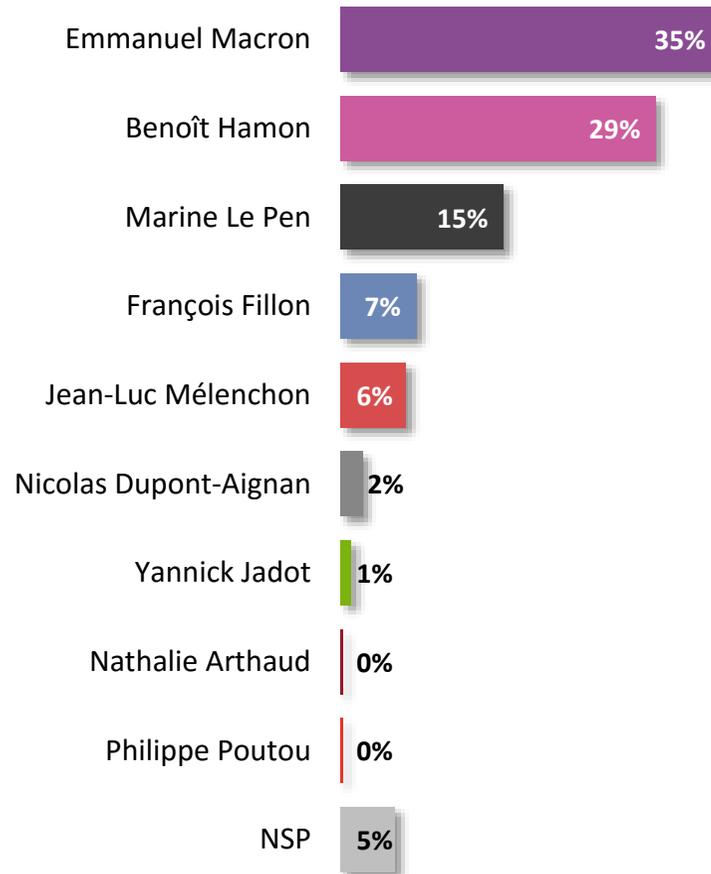
03



Les indicateurs hebdomadaires

“ Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 30 janvier au 5 février)

Q : Sans penser au candidat qui votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



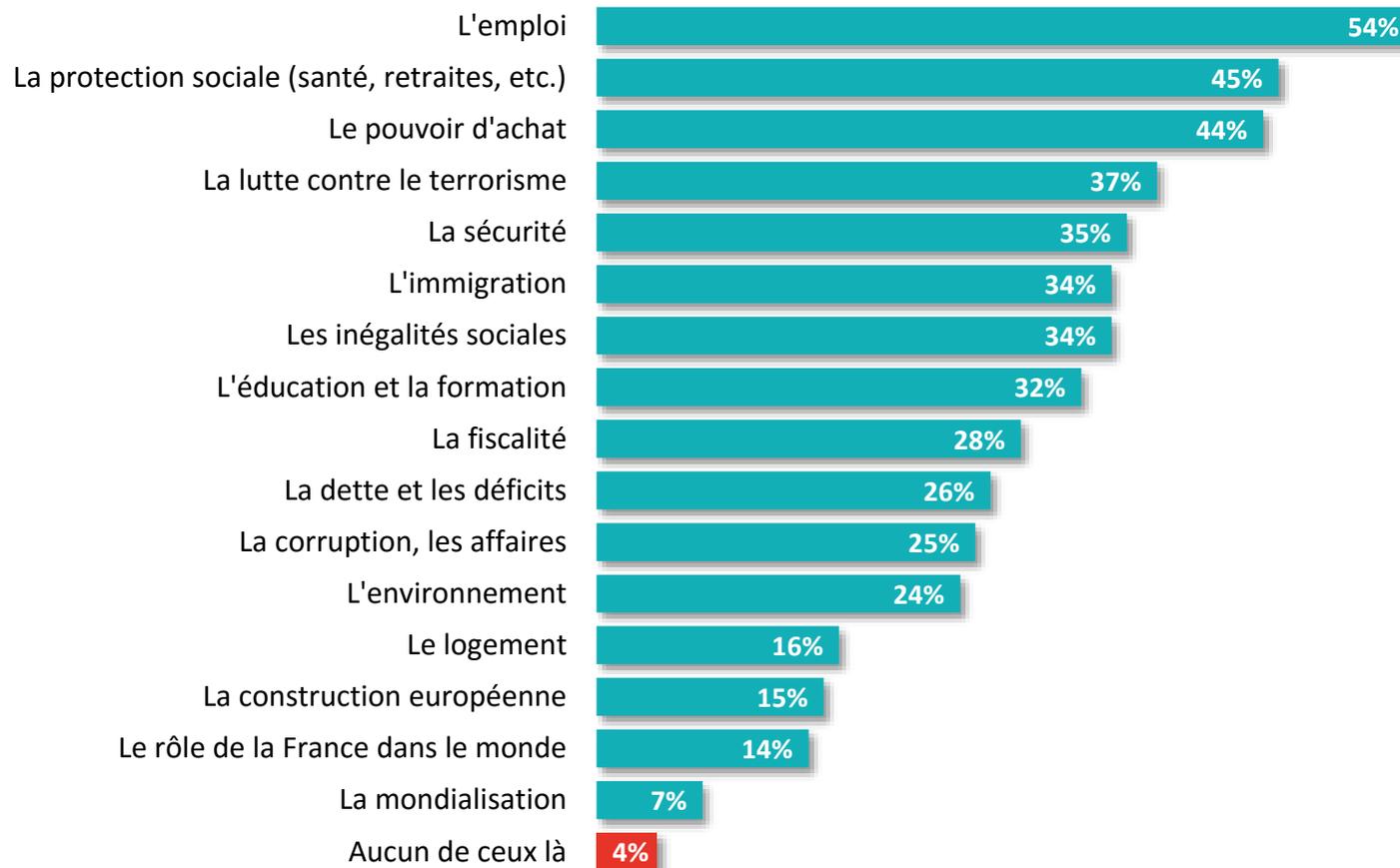
Résultats publiés le 6 février



Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

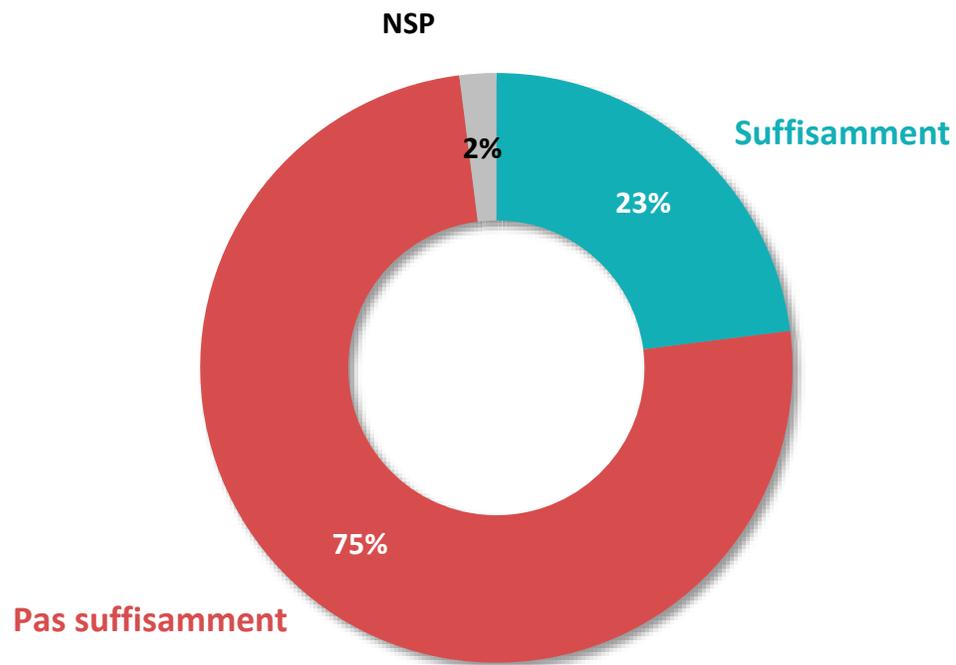


Résultats publiés le 7 février



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?

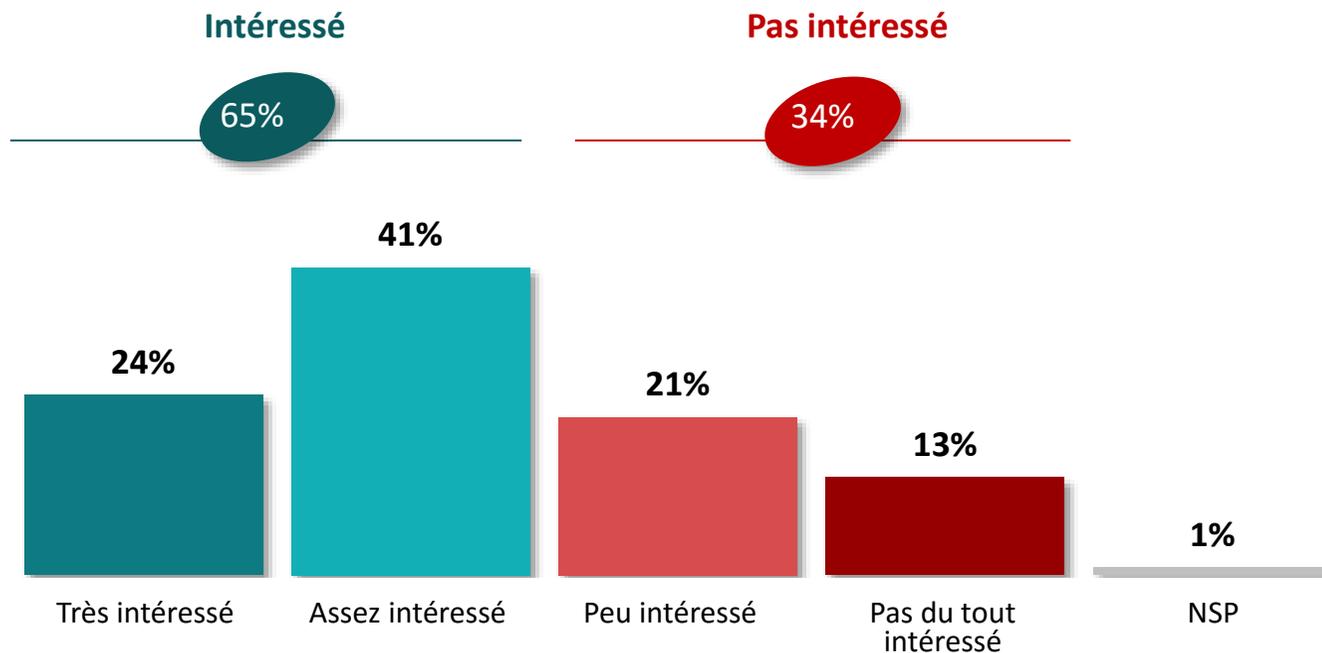


Résultats publiés le 8 février



L'intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le 9 février



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*