PrésiTrack©

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

“opinionway Les Echos RADIO CLASSIQUE

Synthèse de la semaine du 20 au 24 février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

Frédéric Micheau
Directeur des études d’opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA METHODOLOGIE

La méthodologie

	Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**. Chacun des échantillons est constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées **entre le 20 et le 24 février 2017.**
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay / ORPI pour Les Echos & Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2014.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***27%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***32%***
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	***40%***
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RESULTATS

01

L'ANALYSE D' *opinionway*

L'analyse d'*opinionway*

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette troisième semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **Marine Le Pen continue d'être en tête des intentions de vote au premier tour** (26%). Les affaires concernant le Front National ne semblent pas avoir entamé son potentiel électoral. Sa force réside à la fois dans la sureté du choix de ses électeurs (76%), la plus élevée de tous les candidats, mais également dans sa capacité à mobiliser ses électorats traditionnels : elle obtient 46% des intentions de vote parmi les ouvriers, 39% parmi les personnes les moins diplômées et 35% parmi les électeurs des foyers ayant des revenus inférieurs à 2000 € mensuels. Elle est de surcroît la seule à reconduire massivement son électorat passé : 91% de ses électeurs de 2012 déclarent vouloir revoter pour elle. La candidate du FN confirme enfin la captation d'une partie de l'électorat des autres forces politiques de 2012, déjà constatée lors des scrutins intermédiaires du quinquennat : 17% des électeurs de Nicolas Sarkozy de 2012 la choisissent aujourd'hui, auxquels s'ajoutent 9% des électeurs de François Hollande de 2012.

- **En revanche, la semaine écoulée marque la fin de sa progression dans nos indicateurs de second tour.** Après avoir atteint un score potentiel de 42% face à Emmanuel Macron et de 44% face à François Fillon le 20 février, elle recule de deux à trois points selon l'hypothèse testée, tout en continuant de recueillir autour de 40% des intentions de vote dans un second tour présidentiel, soit environ 5 points de plus qu'au début du mois. Une preuve supplémentaire probablement de la solidité de l'électorat de Marine Le Pen dans cette campagne.

L'analyse d'*opinionway*

- **Face à cette domination, l'évolution des intentions de vote de ses deux principaux adversaires est cependant à la hausse**. Emmanuel Macron gagne trois points, retrouvant avec 23% des intentions de vote un niveau qu'il n'avait plus atteint depuis le 7 février. Sa progression ne semble cependant pas directement liée à son alliance avec François Bayrou, puisqu'elle commence avant son annonce, dès le début de semaine. Elle s'explique davantage par l'affaiblissement du candidat socialiste Benoît Hamon, qui perd 3 points et tombe à son niveau le plus bas depuis le début du PrésiTrack, avec 13% des intentions de vote. Emmanuel Macron capte désormais 50% des électeurs de François Hollande de 2012, soit 18 points de plus que vendredi dernier. A l'inverse, Benoit Hamon perd 15 points dans ce même électorat.

- **Emmanuel Macron devance en cette fin de semaine François Fillon de deux points**, mais le candidat LR progresse d'un point et confirme ainsi la résistance étonnante de son électorat suite au « PénélopeGate ». Il continue d'être en course pour une qualification au second tour et son électorat apparaît d'autant plus solide que la sureté de son choix est la plus forte après celle de l'électorat Le Pen : 56% se disent certains de voter pour lui, soit 18 points de plus que parmi les électeurs d'Emmanuel Macron.

- Enfin, Jean-Luc Mélenchon a perdu deux points depuis vendredi dernier, dès le début de semaine. Visiblement, les débats autour de l'union avec Benoît Hamon l'ont handicapé, au même titre que le candidat socialiste.

- A l'issue de cette semaine qui clarifie l'offre politique en vue du scrutin, **Emmanuel Macron demeure le candidat perçu comme ayant le plus de chance de l'emporter (34%)**, suivi de François Fillon (21%), qui repasse devant Marine Le Pen (19%). Le candidat d'En Marche ! retrouve également un souhait de victoire de 25%, comparable à celui du début du mois, qui le place en tête devant Marine Le Pen (20%) et François Fillon (18%).

L'analyse d'*opinionway*

L'intérêt de la campagne

- **Marine Le Pen se distingue comme la candidate ayant marqué le plus de points au cours de la semaine du 13 au 19 février (27%)**, après deux semaines de domination d'Emmanuel Macron sur ce critère. Elle convainc particulièrement son électorat (68%), les ouvriers (35%) et les Français les moins diplômés (32%). Elle force également 11% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon, 15% des électeurs d'Emmanuel Macron et 20% de ceux de François Fillon à reconnaître sa progression. Les personnalités du centre et de la gauche, Emmanuel Macron (22%) et Benoit Hamon (22%) se partagent la suite du palmarès. François Fillon (9%) subit toujours, en termes d'image, les effets du « PénélopeGate ».

- Les différents ralliements intervenus cette semaine semblent redonner une forme de vivacité à la campagne. L'intérêt remonte légèrement par rapport à la semaine dernière : 64% des Français se disent intéressés, soit un score en progression de 3 points. C'est surtout la qualité de la campagne qui se trouve renforcée par les derniers rebondissements : 20% des Français l'estiment de bonne qualité vendredi (contre 16% lundi). Ce regain est particulièrement sensible chez les électeurs d'Emmanuel Macron (passage de 18% à 29%) et accompagne ses progressions sur la semaine.

L'analyse d'*opinionway*

Les enjeux de l'élection

- Avec 53% de citations (-1 point), **l'emploi demeure toujours l'enjeu qui comptera le plus pour les Français lorsqu'ils voteront au premier tour de l'élection présidentielle, notamment pour les potentiels électeurs de Benoît Hamon (60%) et Emmanuel Macron (61%)**. Le haut du classement est complété par deux autres enjeux économiques et sociaux majeurs pour les Français que sont la protection sociale, mentionnée par 45% d'entre eux (stable depuis le début du PrésiTrack) et le pouvoir d'achat (39%). Si ce dernier enjeu maintient sa troisième place du classement, il connaît un recul important par rapport à la semaine dernière (-5 points) et se retrouve désormais ex-aequo avec deux enjeux de sécurité nationale.

- **La lutte contre le terrorisme** (39%, +1 point) **et la sécurité** (39%, +3 points) **se hissent désormais aux côtés du pouvoir d'achat à la troisième place des enjeux les plus importants**. En parallèle de ce besoin de protection croissant face aux menaces extérieures, et alors que Marine Le Pen qui domine ces questions préserve sa position de favorite au premier tour, l'enjeu de l'immigration augmente de manière significative (+5 points) avec 37% de Français déclarant qu'il comptera pour eux au moment du vote (71% parmi ceux ayant l'intention de voter pour la candidate FN).

- L'éducation et la formation (31%) ainsi que les inégalités sociales (30%) évoluent peu et constituent toujours des enjeux importants mais pas prioritaires. Les enjeux les plus lointains physiquement, et par lesquels il est plus difficile de se sentir concernés, tels que la construction européenne (16%), le rôle de la France dans le monde (14%) ou encore la mondialisation (9%) ferment la marche.

L'analyse d'*opinionway*

La problématique du logement

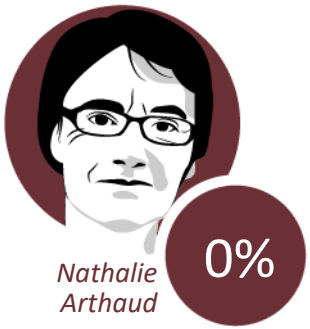
- Si le logement est également perçu comme un enjeu plus secondaire (14%, mais 25% parmi les Français ayant l'intention de voter pour Benoît Hamon), il n'en demeure pas moins un sujet trop souvent mis de côté par les candidats à l'élection présidentielle selon les Français. **72% des interviewés estiment que le thème du logement n'est pas suffisamment abordé dans la campagne**, notamment les locataires (78%). De multiples raisons peuvent expliquer ce sentiment que le sujet est sous-estimé, notamment celui d'une pénurie des logements : **pour deux Français sur trois il n'y a aujourd'hui pas suffisamment de logements disponibles sur le marché de la location** (67%, 74% parmi les locataires et même 77% parmi les habitants de l'agglomération parisienne).

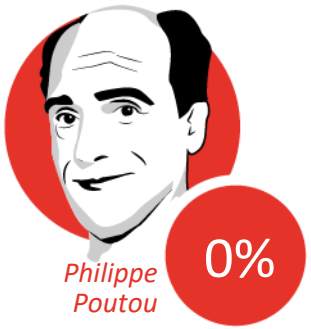
02

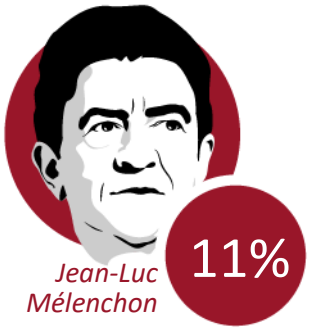
LES INDICATEURS QUOTIDIENS

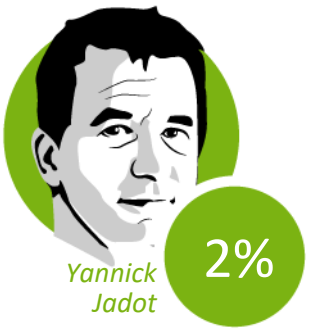
Les intentions de vote au premier tour

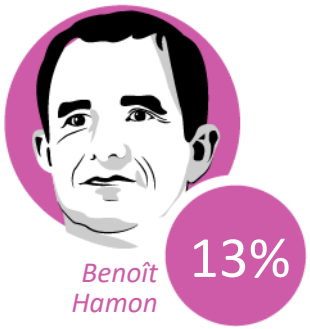
Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017

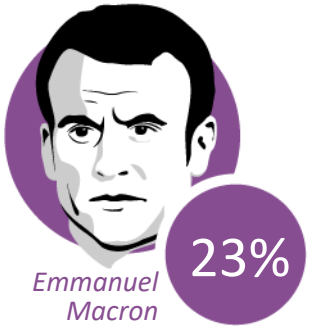


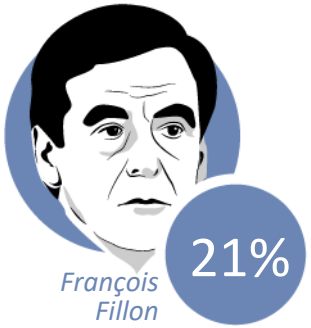


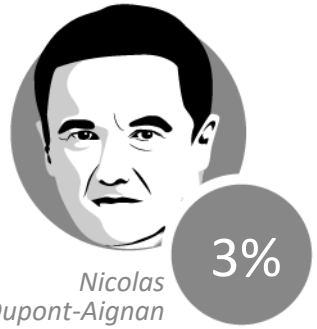


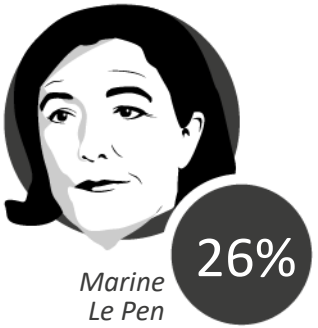








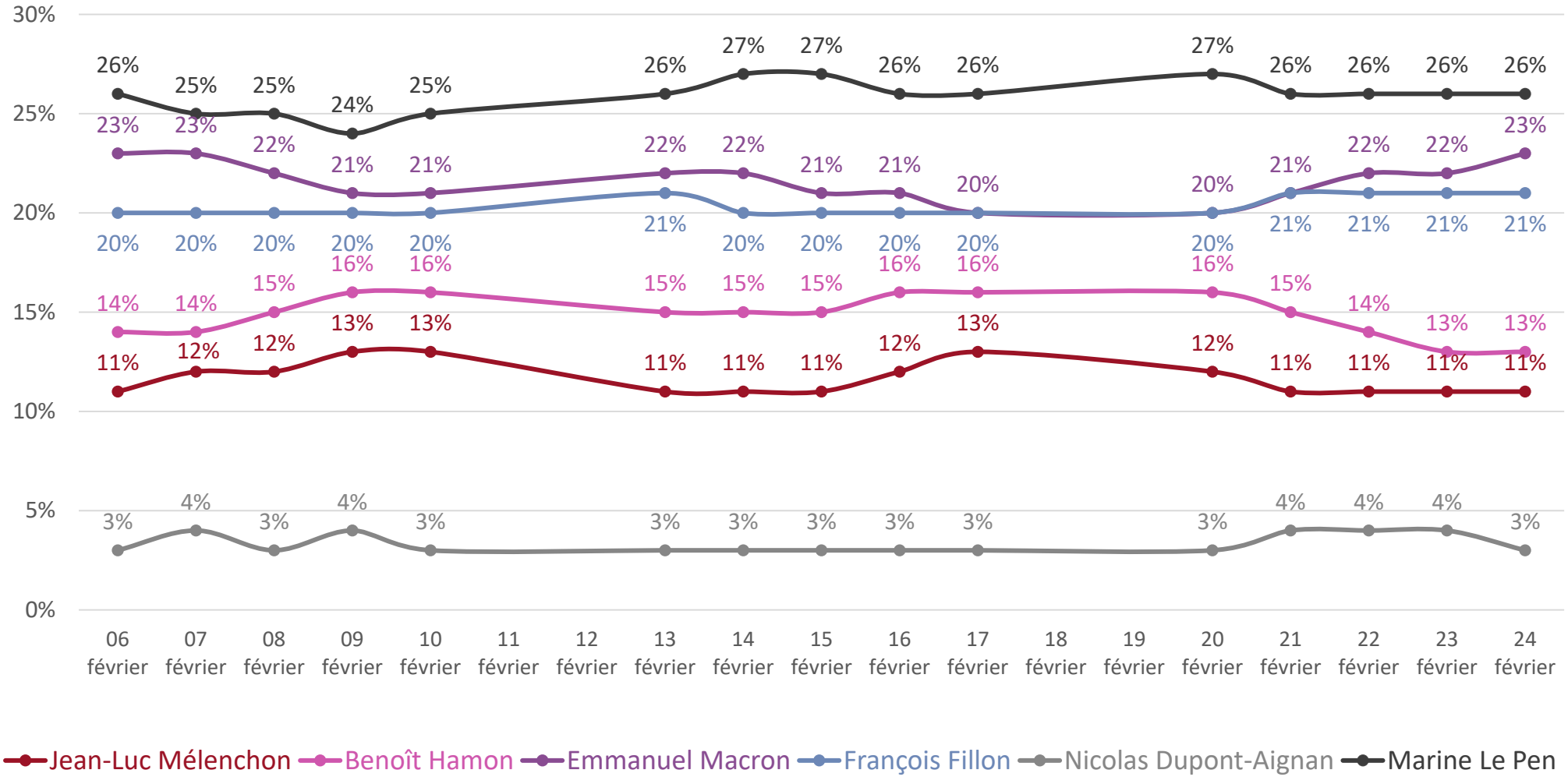




N'indiquent pas d'intention de vote : 14%

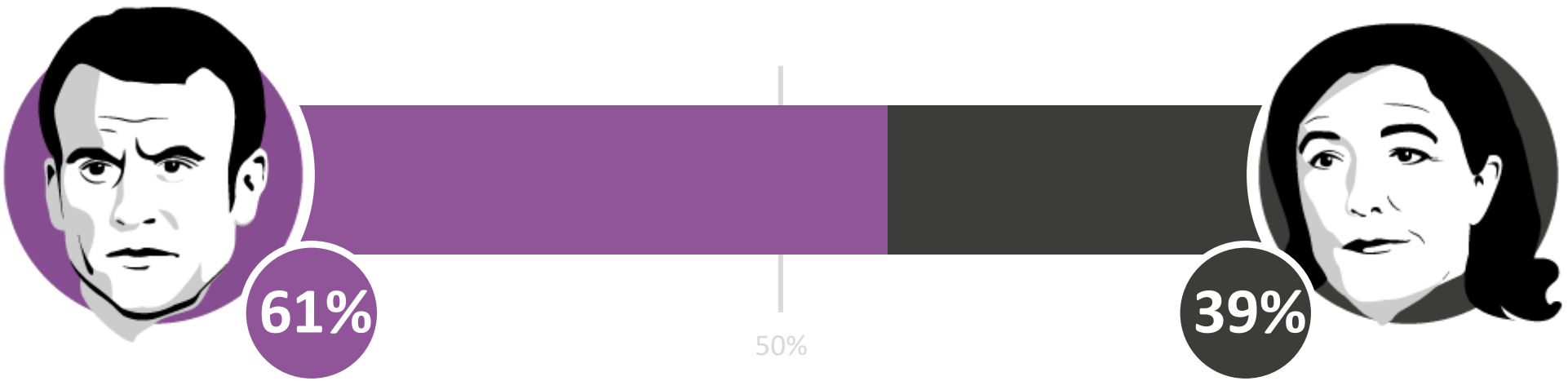
Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour
Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

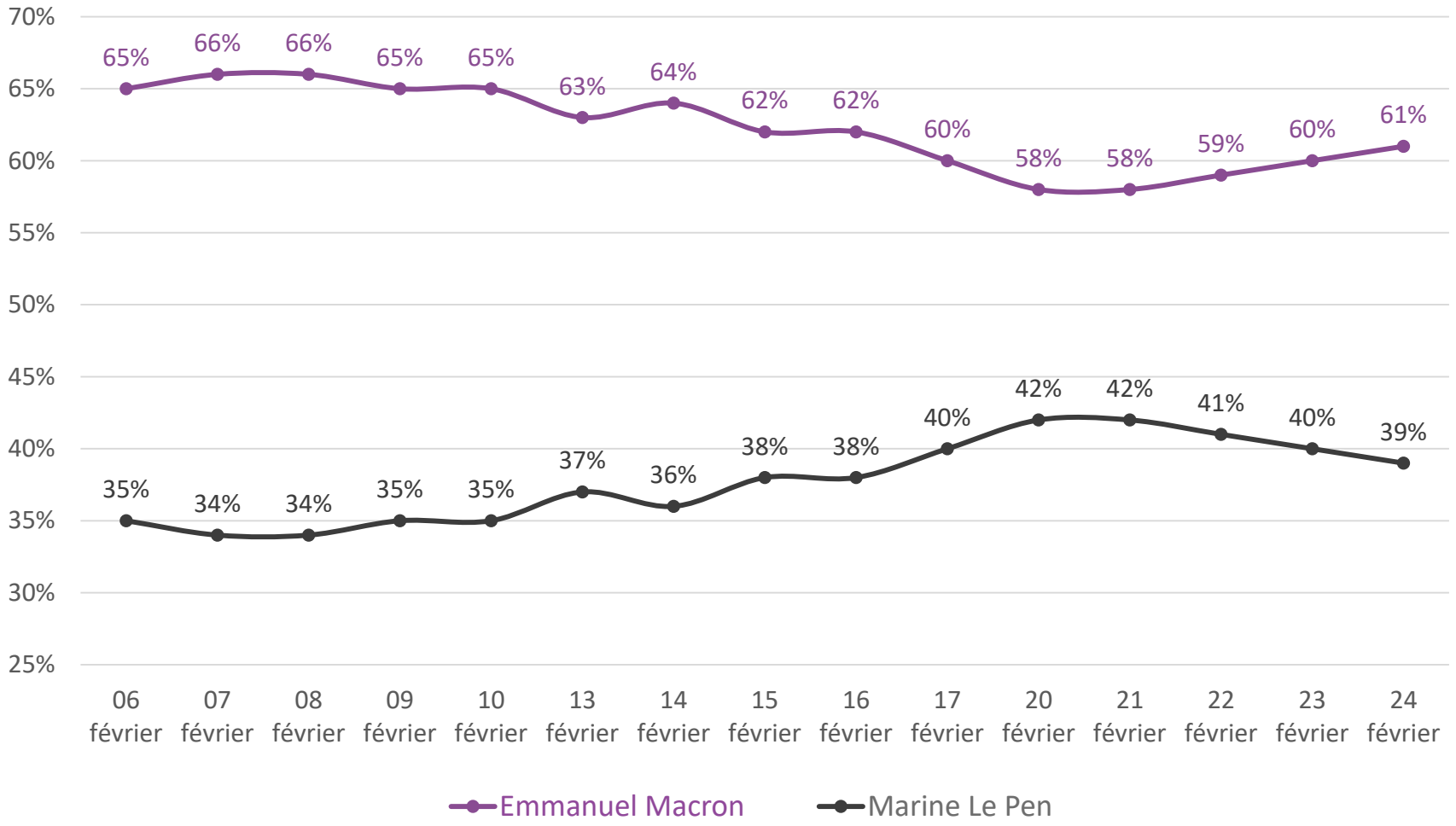
Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 20%

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour
Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

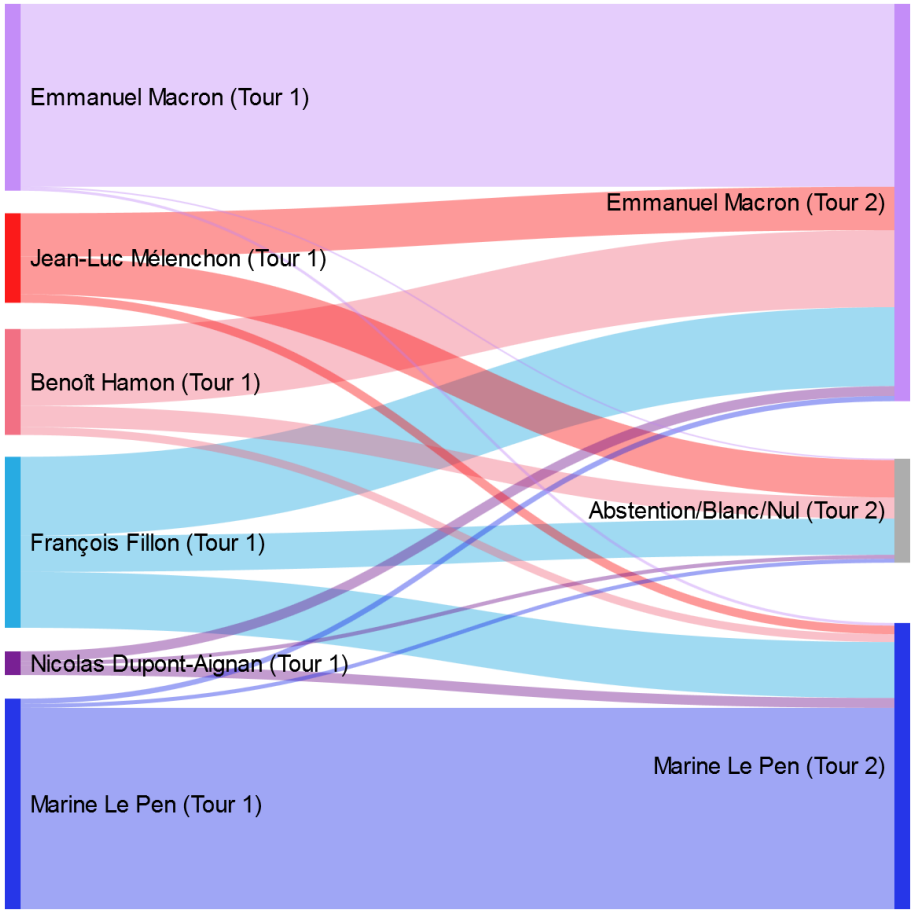
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	49%	10%	41%
Benoît Hamon	73%	7%	20%
Emmanuel Macron	98%	1%	1%
François Fillon	46%	33%	21%
Nicolas Dupont-Aignan*	41%	41%	18%
Marine Le Pen	3%	95%	2%

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour
Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

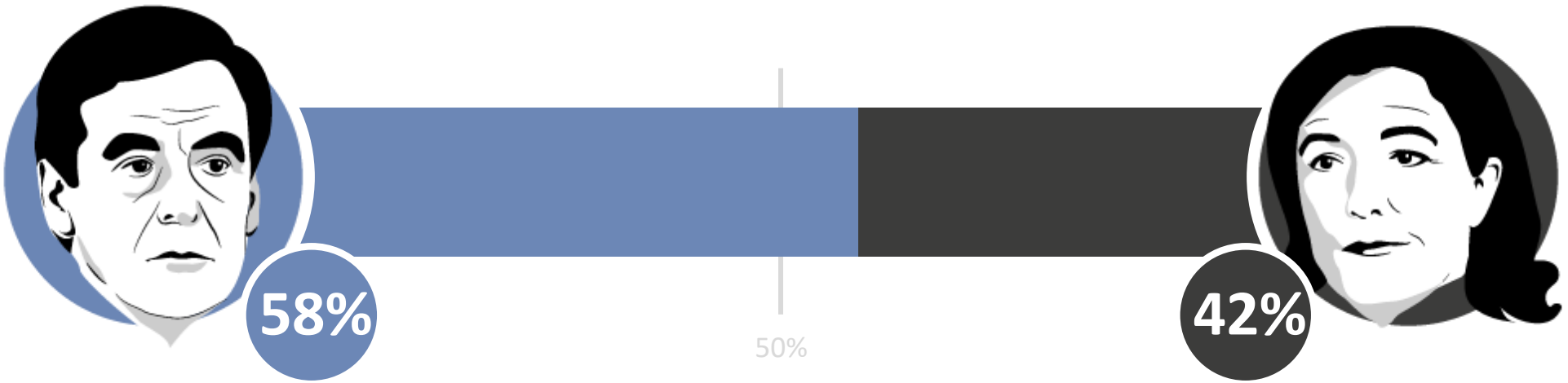
Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017

Les intentions de vote au second tour
Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

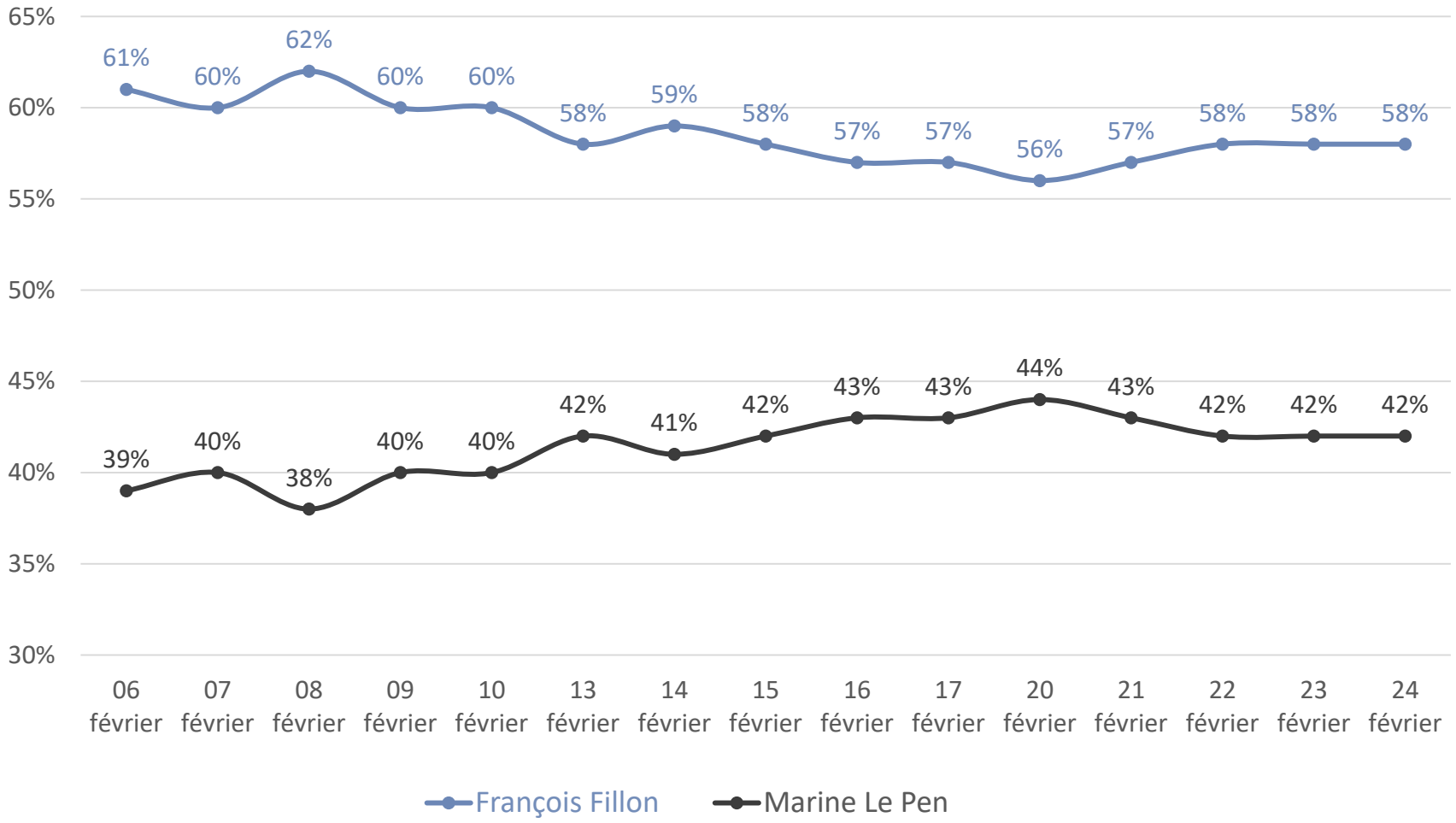
Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 33%

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour
Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

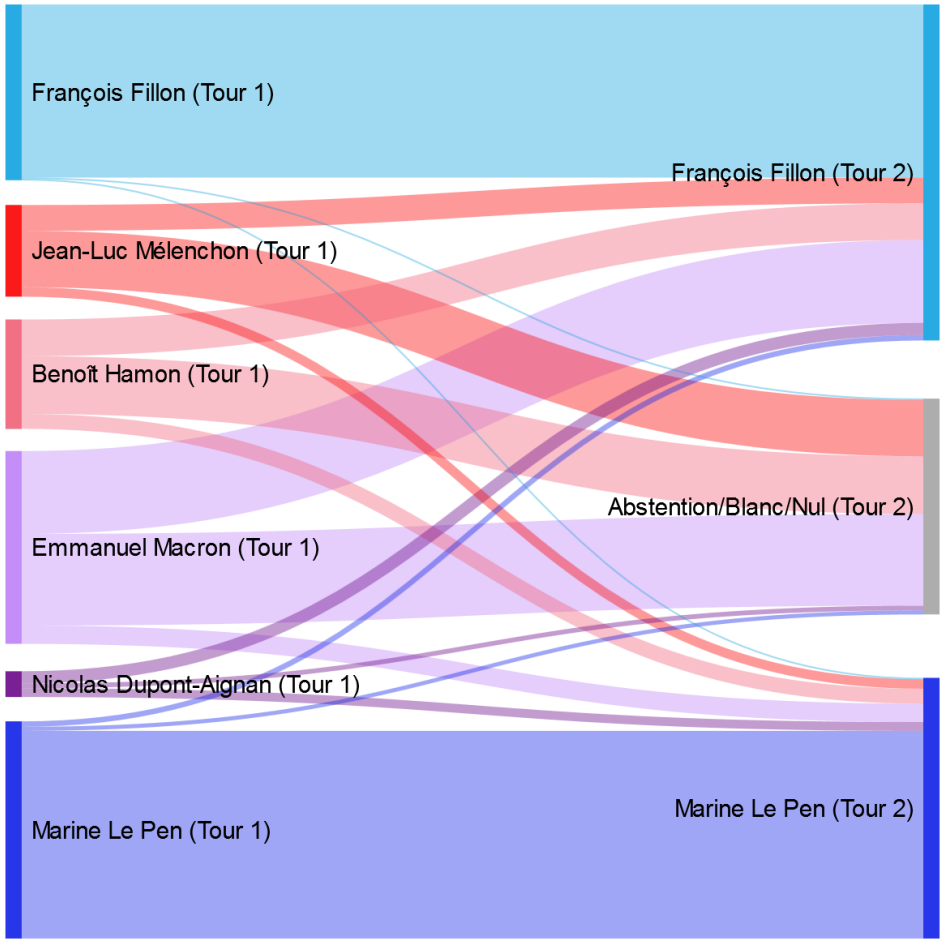
	François Fillon	Marine Le Pen	Abstention / Blanc ou Nul
Jean-Luc Mélenchon	28%	10%	62%
Benoît Hamon	33%	14%	53%
Emmanuel Macron	43%	9%	48%
François Fillon	98%	1%	1%
Nicolas Dupont-Aignan*	48%	35%	17%
Marine Le Pen	2%	96%	2%

* Base faible – Résultats à interpréter avec précaution

Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017

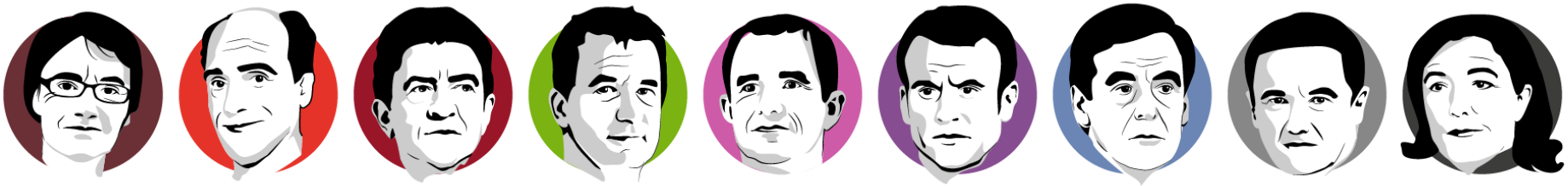
Les intentions de vote au second tour de la présidentielle selon le vote au premier tour
Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Dernières intentions de vote du vendredi 24 février 2017

Le pronostic et le souhait de victoire



Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

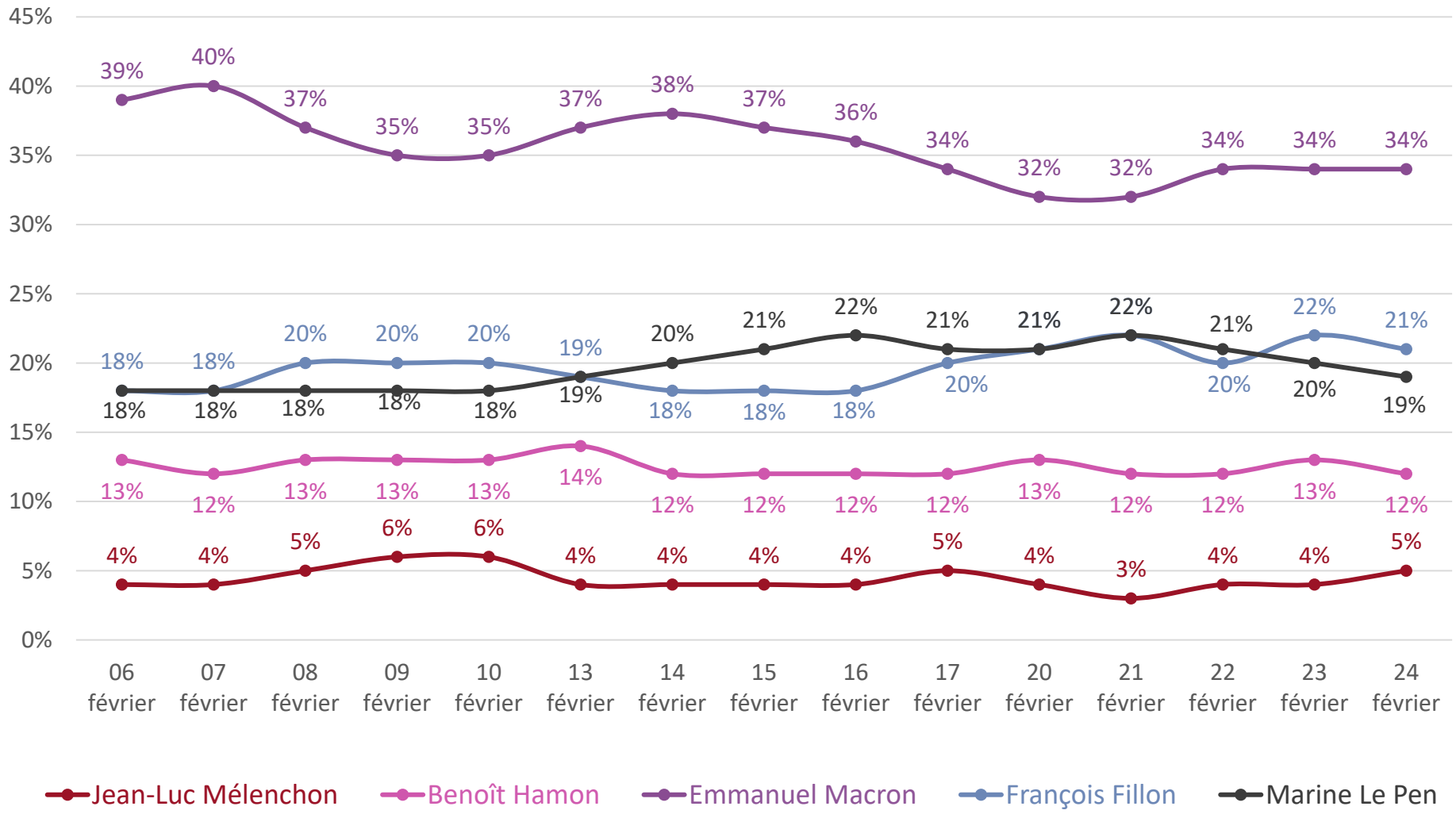
Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Pronostic de victoire	1%	1%	5%	-	12%	34%	21%	1%	19%
Souhait de victoire	1%	2%	10%	1%	15%	25%	18%	3%	20%

Résultats publiés le vendredi 24 février 2017

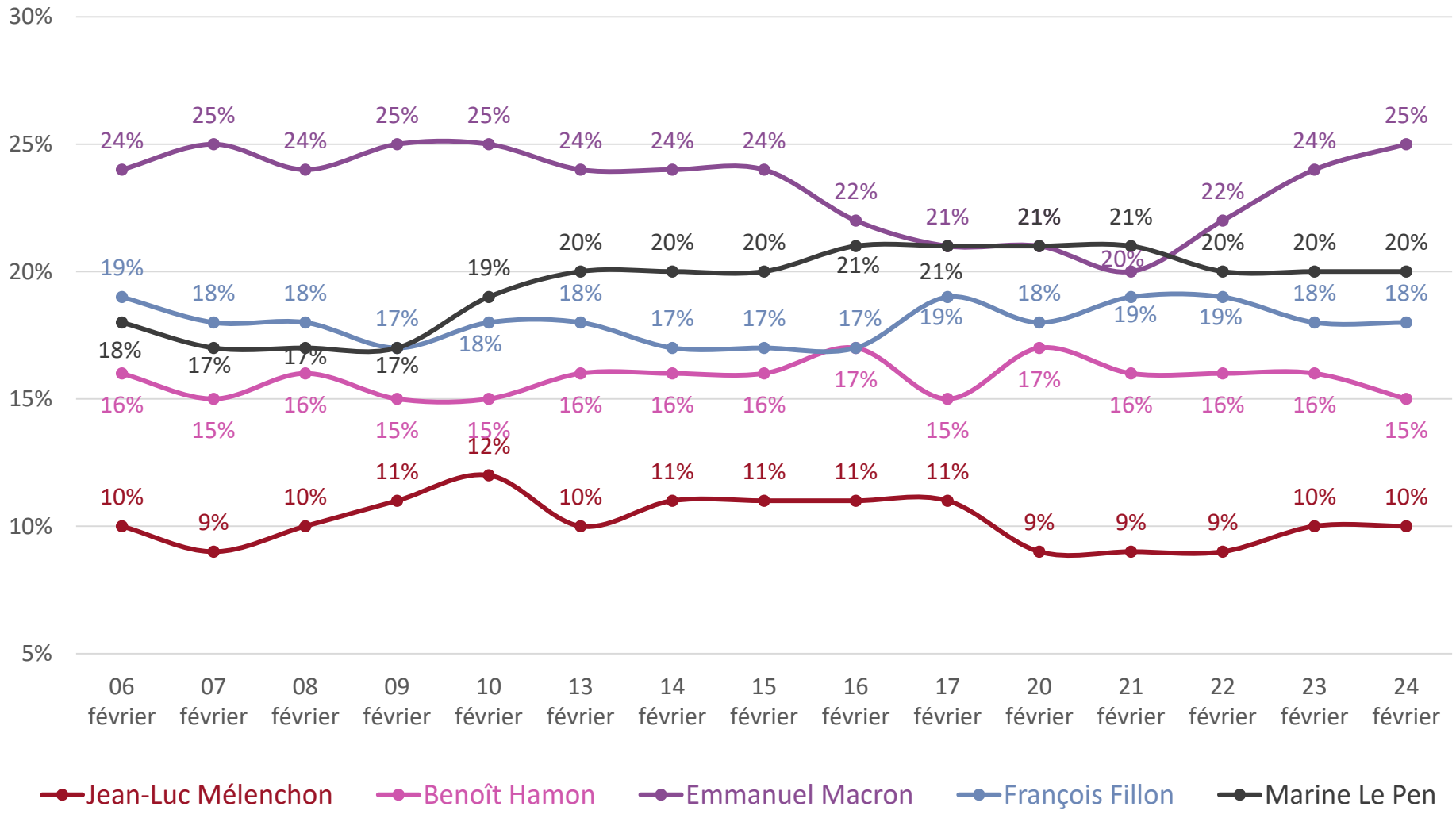
Le pronostic de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

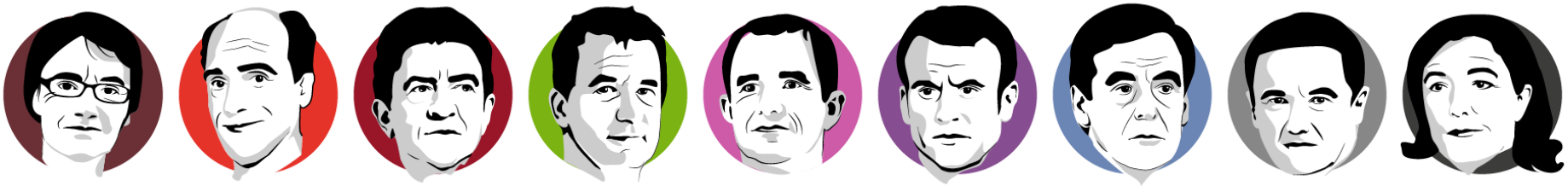


Le souhait de victoire

Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?

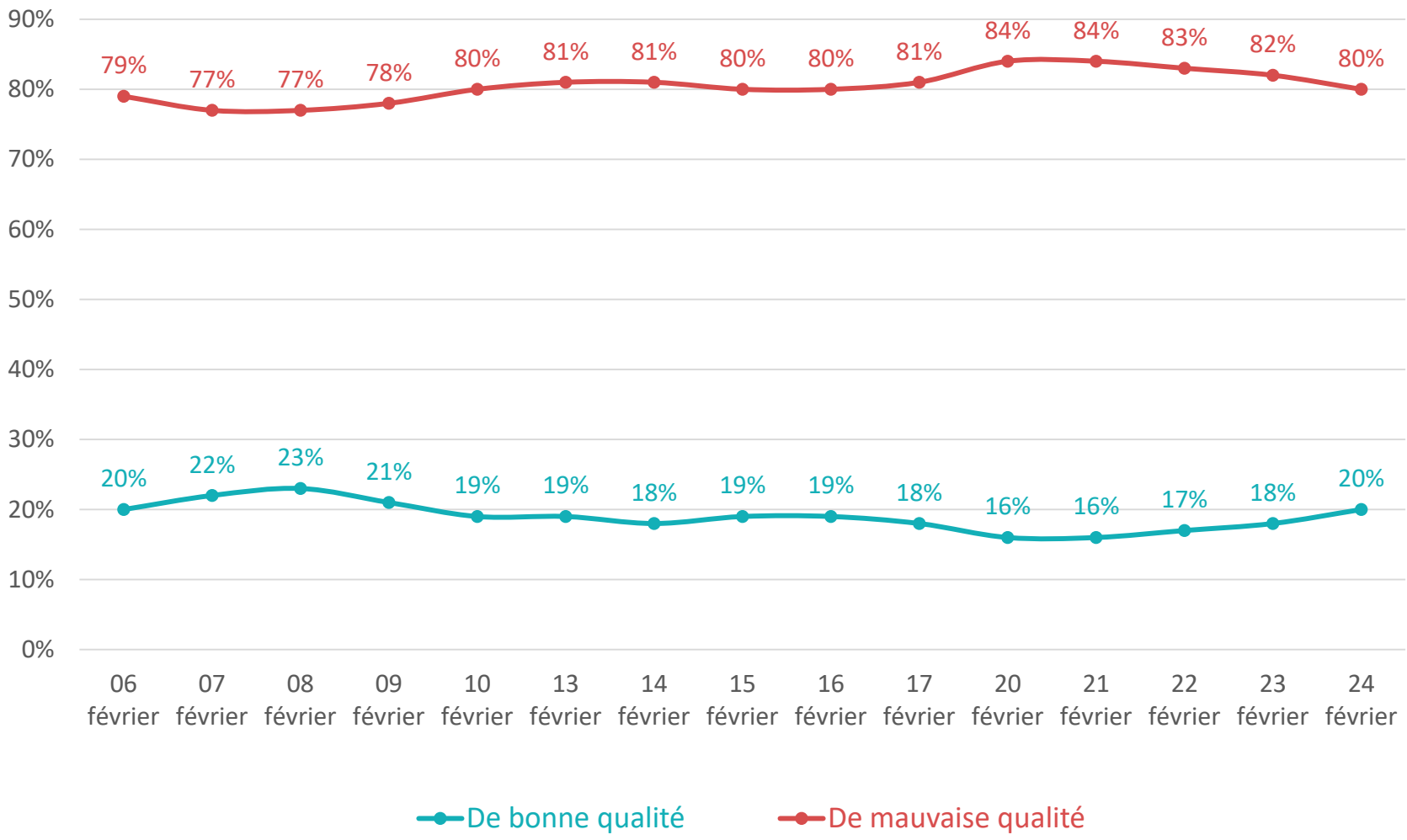


Le jugement sur la qualité de la campagne électorale



La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est… ?

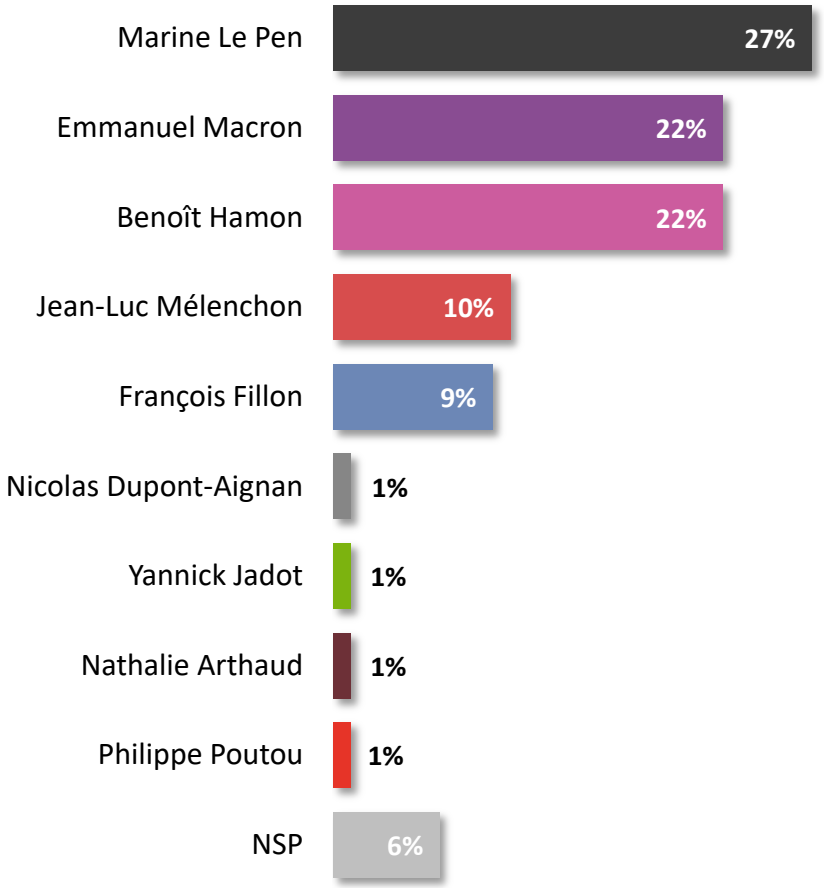


03

LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 13 au 17 février 2017)

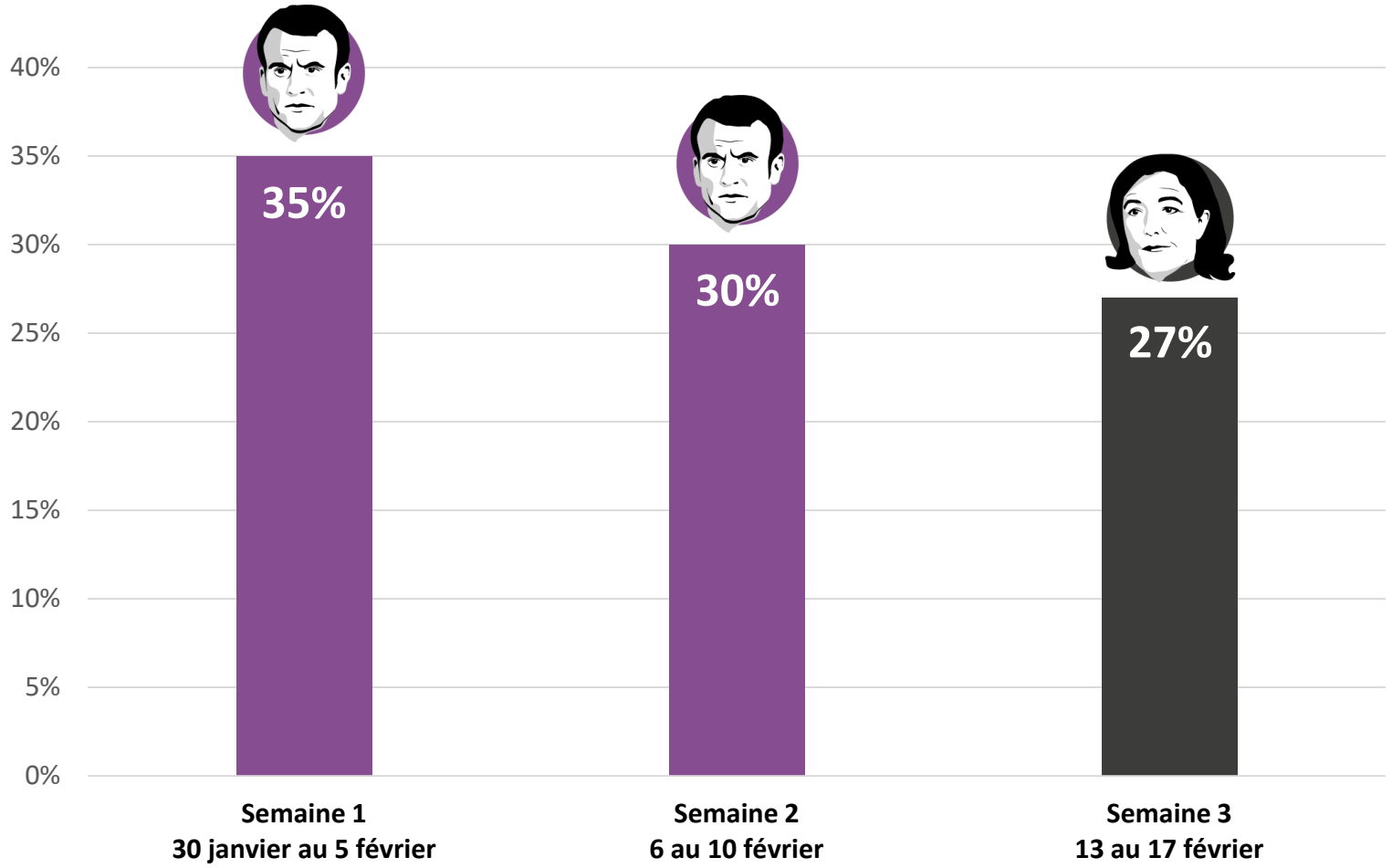
Q : Sans penser au candidat qui votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Résultats publiés le lundi 20 février 2017

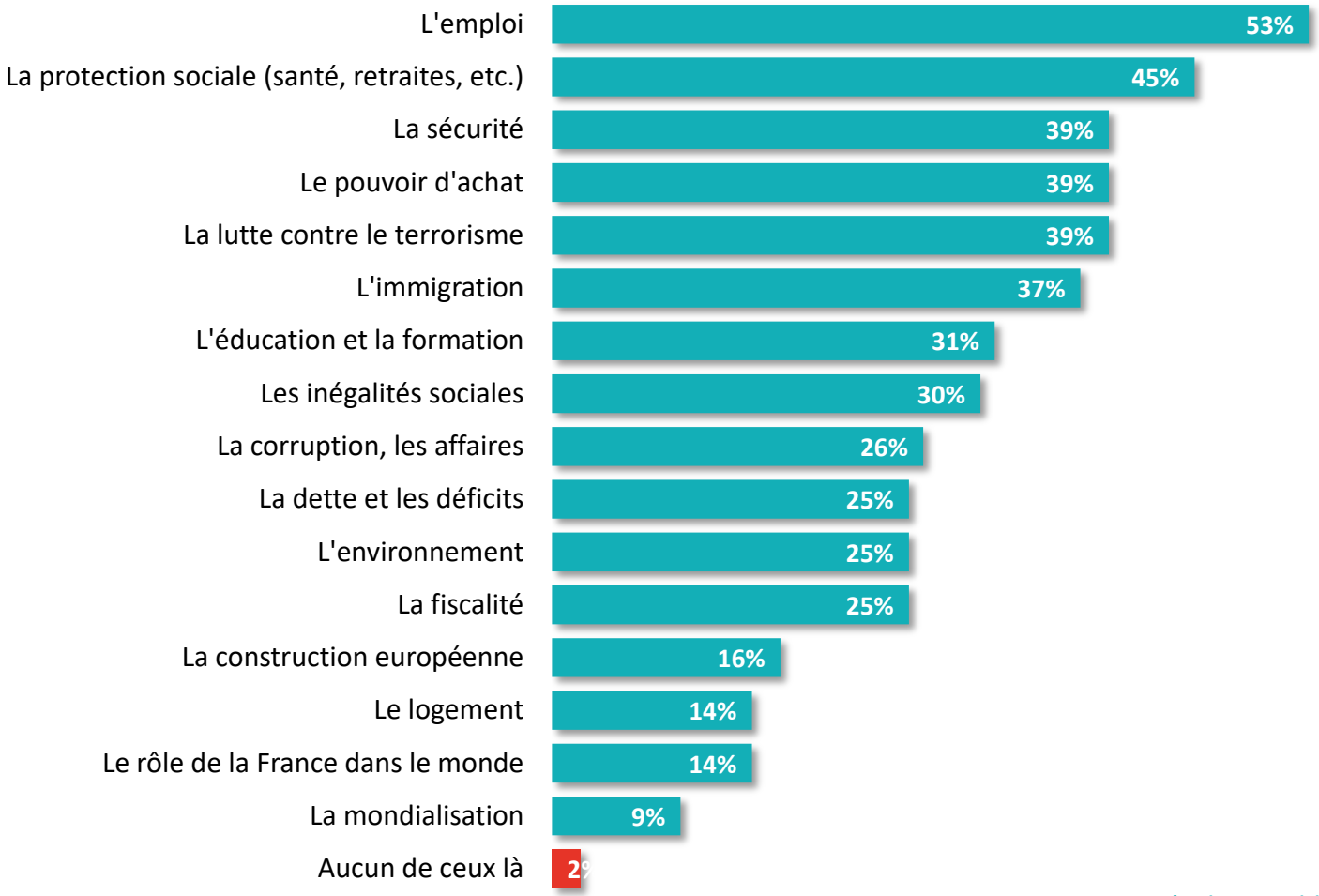
Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée

Q : Sans penser au candidat qui votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Les enjeux du vote

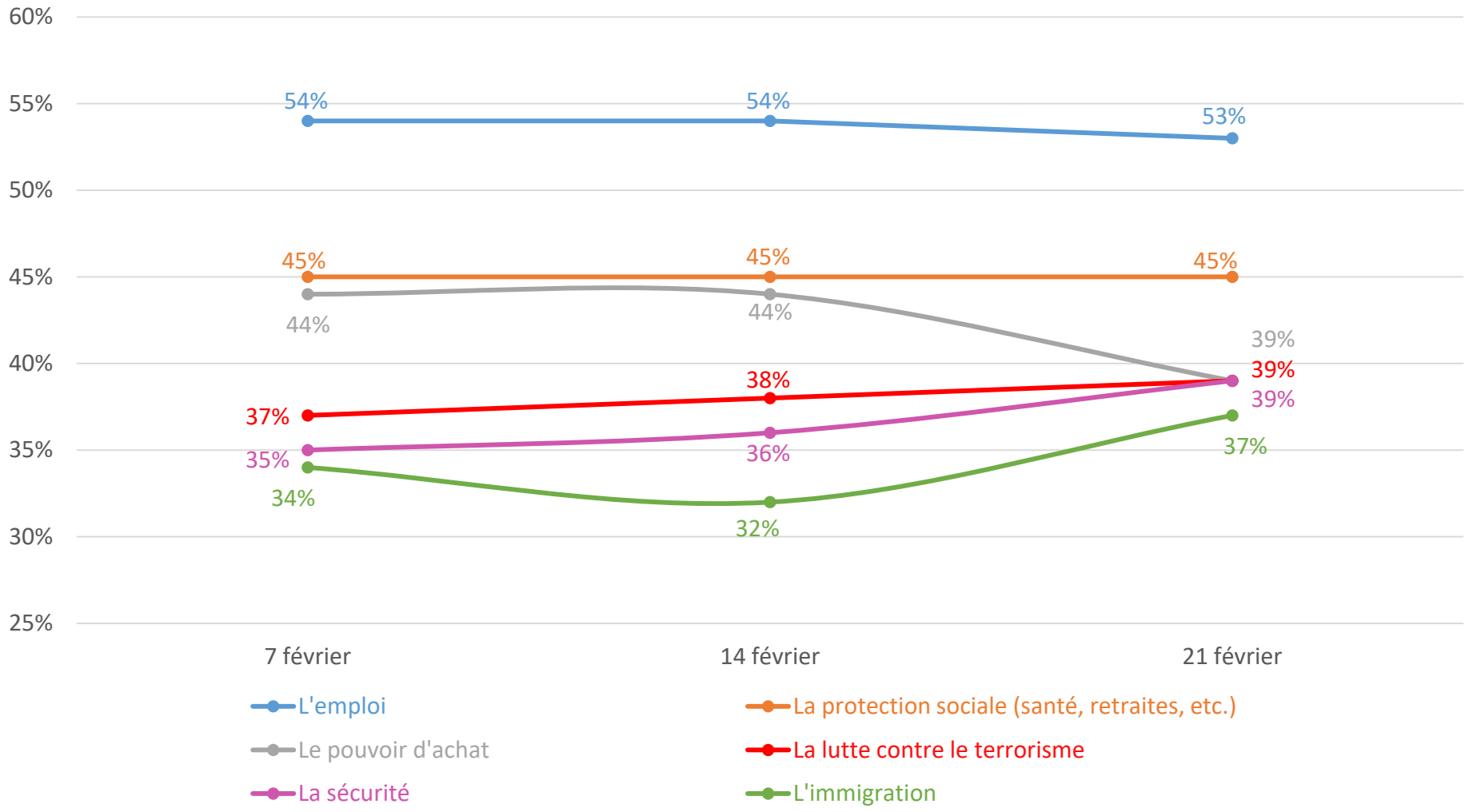
Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le mardi 21 février 2017

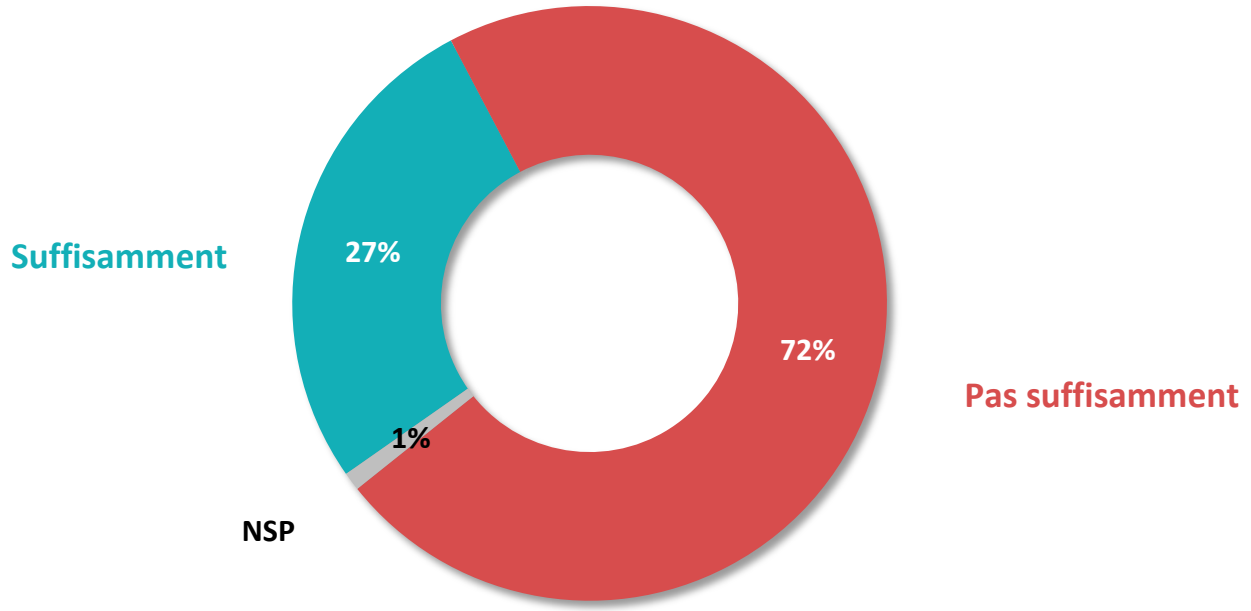
Les enjeux du vote

Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?



La place du logement au sein de l'élection présidentielle

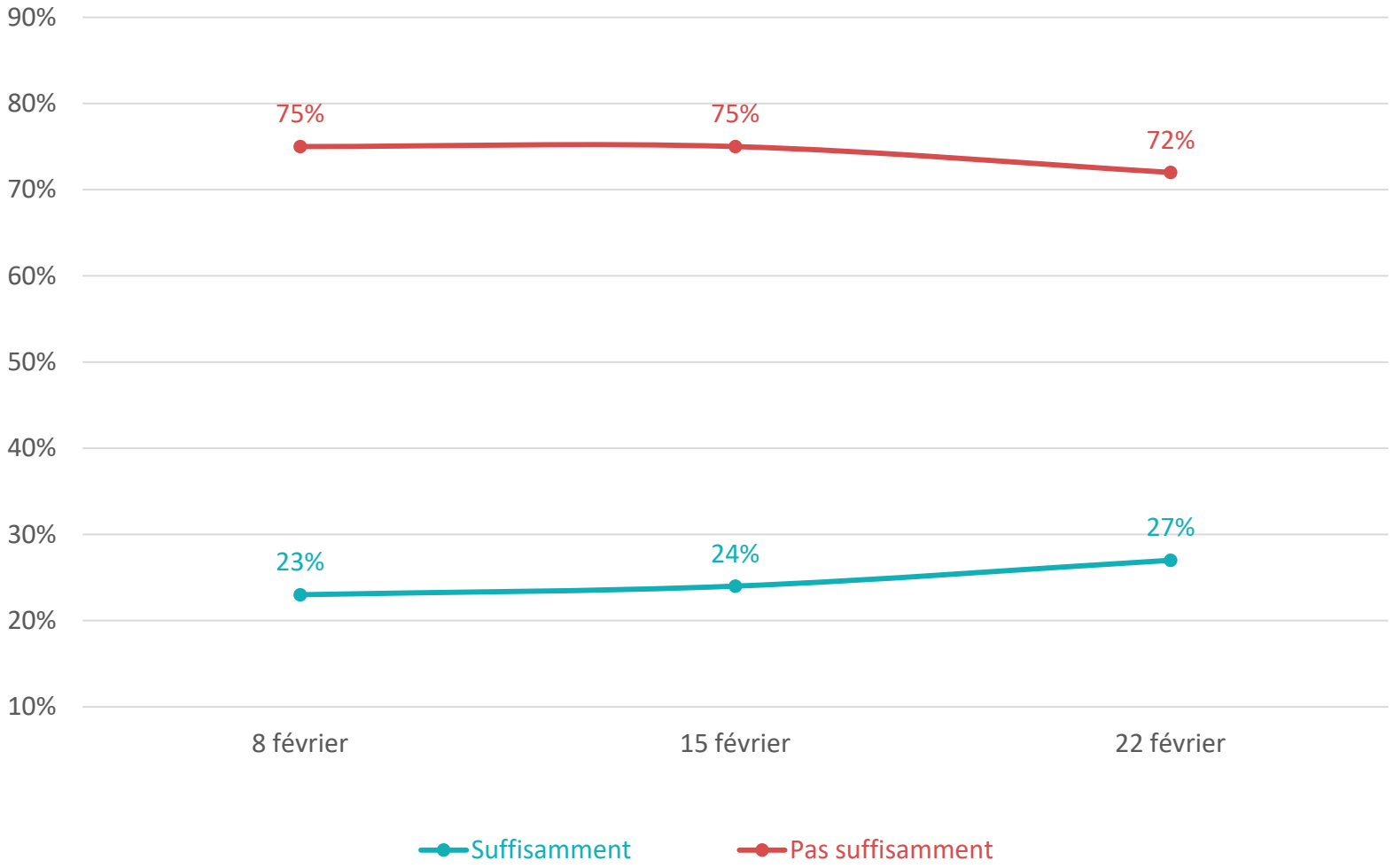
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le mercredi 22 février 2017

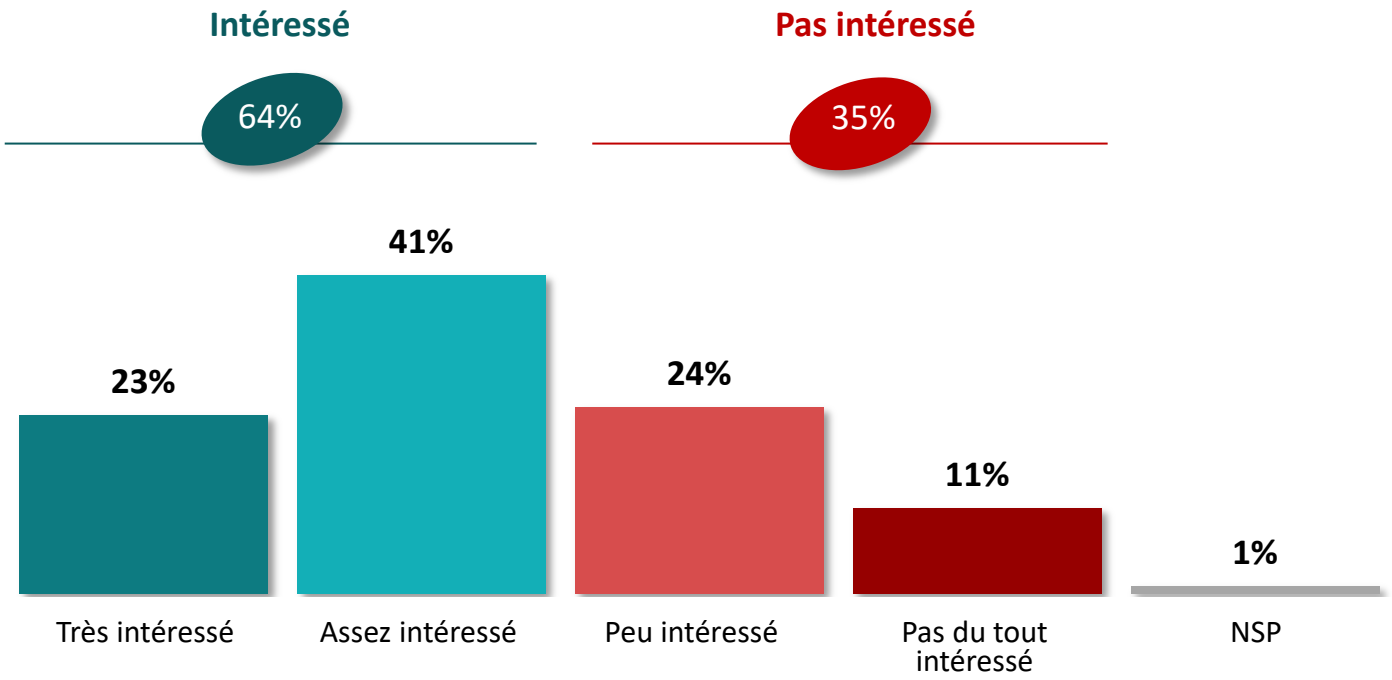
La place du logement au sein de l'élection présidentielle

Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?



L’intérêt pour la campagne

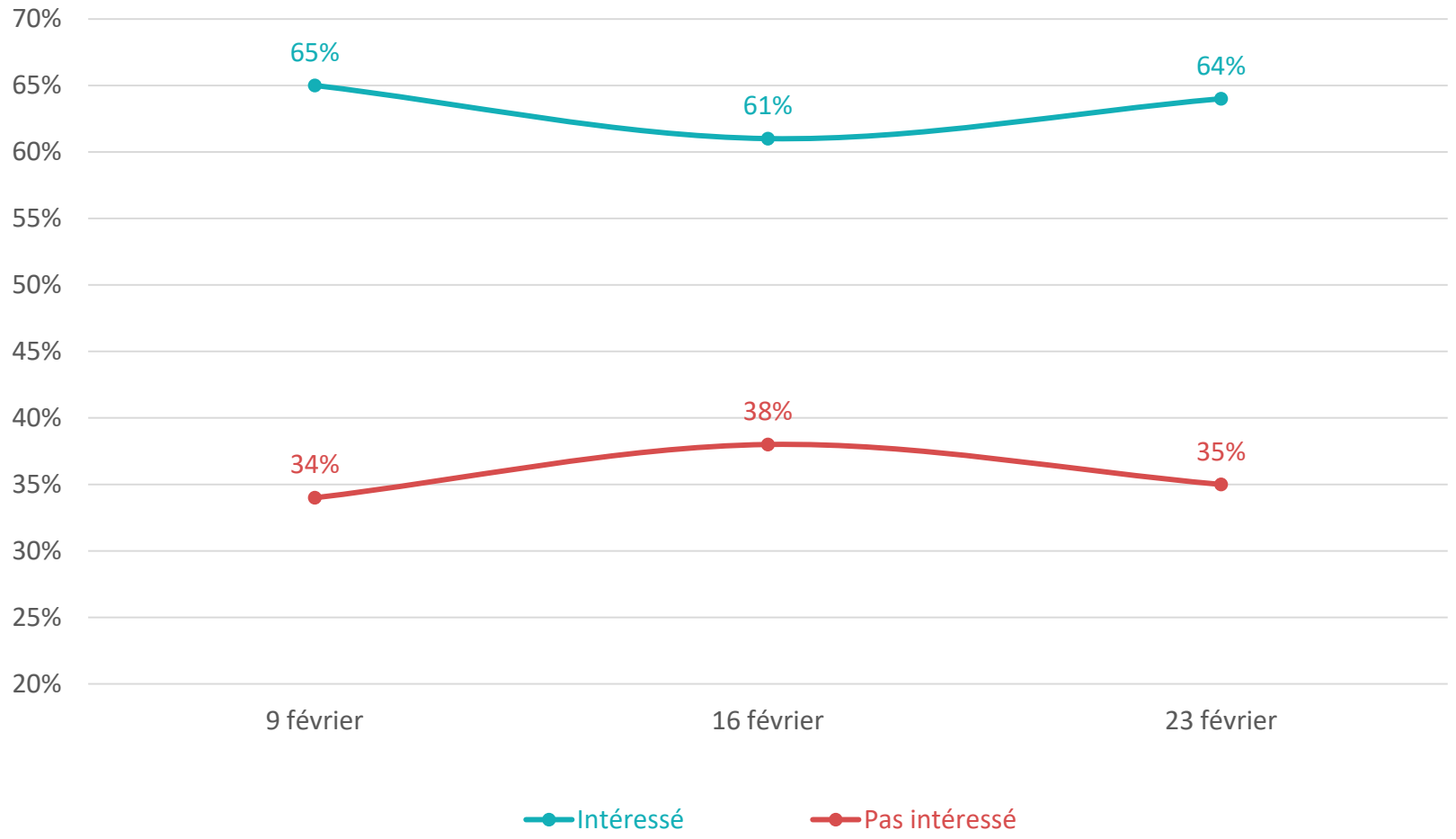
Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l’élection présidentielle ?



Résultats publiés le jeudi 23 février 2017

L’intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l’élection présidentielle ?



opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »