PrésiTrack©

Suivez les tendances électorales de la présidentielle 2017 en temps réel avec :

ORPI SOLUTIONS IMMOBILIERES — Les Echos — RADIO CLASSIQUE

Synthèse de la semaine du 13 au 17 février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

Frédéric Micheau
Directeur des études d’opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA METHODOLOGIE

La méthodologie

	Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon de **500 personnes est interrogé**. Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**. Chacun des échantillons est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées **entre le 13 et le 17 février 2017.**
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay/ORPI pour Les Echos & Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : ***INSEE, Bilan démographique 2014.***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***27%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***32%***
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	***40%***
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RESULTATS

01

L'ANALYSE D' *opinionway*

L'analyse d'*opinionway*

Plusieurs grands enseignements sont à tirer de cette deuxième semaine du PrésiTrack :

Les intentions de vote, le pronostic et le souhait de victoire

- **Marine Le Pen demeure en tête des intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle**. Avec 26% d'intentions de vote ce vendredi (27% en début de semaine), le score de la candidate du Front National reste stable. Cette stabilité ne doit pas masquer le fait qu'elle réussit à attirer davantage de Français se déclarant sans préférence partisane (35%, +7 points). Au second tour, elle serait toujours vaincue, quel que soit son adversaire. Elle progresse néanmoins tant face à Emmanuel Macron (+5 points depuis le début du PrésiTrack) que dans un affrontement avec François Fillon (+4 points). Ce vendredi, ces écarts de second tour sont ainsi les plus faibles enregistrés depuis le début du PrésiTrack.

- Deuxième fait notable, **l'érosion des intentions de vote en faveur d'Emmanuel Macron se poursuit.** Il enregistre un score de 20% ce vendredi et recule de deux points depuis le début de la semaine. Le candidat d'En Marche ! régresse parmi de toutes les catégories de la population, que ce soit les hommes (-3 points, 22%) ou les femmes (-2 points, 17%), les jeunes âgés de moins de 35 ans (-2 points, 18%) ou leurs aînés âgés de 50 ans et plus (-3 points, 20%). Il accuse également une baisse de 10 points parmi les sympathisants du Parti socialiste (24%).

- **Emmanuel Macron est ainsi désormais à égalité avec François Fillon** dans les intentions de vote. **Le candidat Les Républicains se distingue par sa stabilité** (20% à chacune de nos mesures quotidiennes depuis le 6 février excepté un « pic » à 21% en début de cette semaine). Derrière cette stabilité apparente, François Fillon se renforce auprès de certaines populations telles que les catégories populaires (+4 points, 15%), même si elles lui restent moins acquises que la moyenne des électeurs français.

L'analyse d'*opinionway*

- **Les intentions de vote en faveur de Benoît Hamon, après une progression de deux points la semaine dernière**, **se stabilisent cette semaine à hauteur de 16%**. Les sympathisants de gauche affirment un peu plus leur soutien à l'égard du vainqueur de la primaire organisé par la belle alliance populaire (+8 points, 36%), notamment ceux du Parti socialiste (+17 points, 65%). Il progresse également auprès des sympathisants de la gauche radicale (+3 points, 13%).

- Après un début de semaine en retrait (11% d'intentions de vote, -2 points), **Jean-Luc Mélenchon amorce une remontée et est crédité de 13% d'intentions de vote** (+2 points). Le candidat du Front de gauche réussit principalement à mobiliser les sympathisants du Parti communiste et du Parti de gauche (89%, +6 points) mais également 16% des sympathisants du Modem et 10% des personnes sans préférence partisane.

- **L'érosion connue par le candidat d'En marche ! dans les intentions de vote est corroborée par l'évolution à la baisse du pronostic et du souhait de victoire le concernant**. Certes, Emmanuel Macron continue de recueillir les meilleurs scores en termes de pronostic de victoire. Il devance très nettement Marine Le Pen (21%), qui vient rivaliser avec François Fillon (20%) pour la deuxième position. Mais après avoir atteint 38% mercredi, il accuse une nette baisse en fin de semaine (34% vendredi).

- **Parallèlement, l'indicateur destiné à recueillir le souhait de victoire des électeurs enregistre une évolution encore plus significative**. Désormais, 21% des personnes interrogées appellent de leurs vœux la victoire d'Emmanuel Macron. Ce score est en recul sur la fin de semaine et place l'ancien Ministre de l'économie à égalité avec Marine Le Pen (21%). François Fillon remonte légèrement (19% vendredi) et devance de 4 points Benoit Hamon (15%).

L'analyse d'*opinionway*

L'intérêt de la campagne

- **L'intérêt pour la campagne électorale recule de 4 points par rapport à la semaine dernière mais reste majoritaire** : 61% des personnes interrogées se déclarent intéressées, dont 23% *très intéressées*. Il faut noter une baisse d'intérêt encore plus marquée dans certaines catégories de la population : les femmes (56%, -6 points), les personnes âgées de 65 ans et plus (69%, -10 points) et les cadres (64%, -14 points).

- **Source probable de ce désintérêt, la qualité de la campagne est reconnue mauvaise par 81% des électeurs vendredi**. Cet indicateur est resté particulièrement stable au cours de la semaine. Seul un cinquième des Français juge positivement la qualité de la campagne électorale. Les plus enthousiastes ou les moins sévères sont davantage présents parmi les électeurs d'Emmanuel Macron (23%), les personnes issues des catégories populaires (24%) ou les jeunes âgés de moins de 35 ans (25%), pour qui ce sera parfois la première élection présidentielle.

L'analyse d'*opinionway*

Les enjeux de l'élection

- **Par rapport à la dernière semaine, les enjeux de l'élection ont peu évolué**. Au cœur des attentes, les enjeux économiques et sociaux que sont l'emploi (54%), la protection sociale (45%) et le pouvoir d'achat (44%) restent les principaux sujets qui mobilisent l'attention des Français. La lutte contre le terrorisme (38%) et la sécurité (36%) se maintiennent en haute place et ont toutes deux légèrement augmenté (+1 point). Immigration (32%), inégalités sociales (31%) et éducation (31%) sont autant d'enjeux du vivre ensemble que les Français continuent à mettre au centre de leurs attentes pour cette campagne.

- La plus importante évolution de la semaine, quoiqu'elle reste modérée, concerne la corruption et les affaires (28%, +3 points). Sensiblement, la hausse de l'importance de ce critère, qui se place désormais devant la fiscalité (27%) et la dette (26%), coïncide avec les suites de l'affaire Fillon. Les électeurs toujours attachés à François Fillon au premier tour semblent, eux, avoir détourné le regard de cette question, qui n'intéresse que 16% d'entre eux.

- **Pour les Français, la place occupée par le logement dans la campagne n'est pas satisfaisante** : trois quarts d'entre eux (75%, stable) estiment que cette question n'est pas suffisamment abordée par les candidats. Les femmes (78%), les employés (84%) et les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 1000 € (81%) regrettent encore plus l'insuffisante présence de cet enjeu dans le débat électoral.

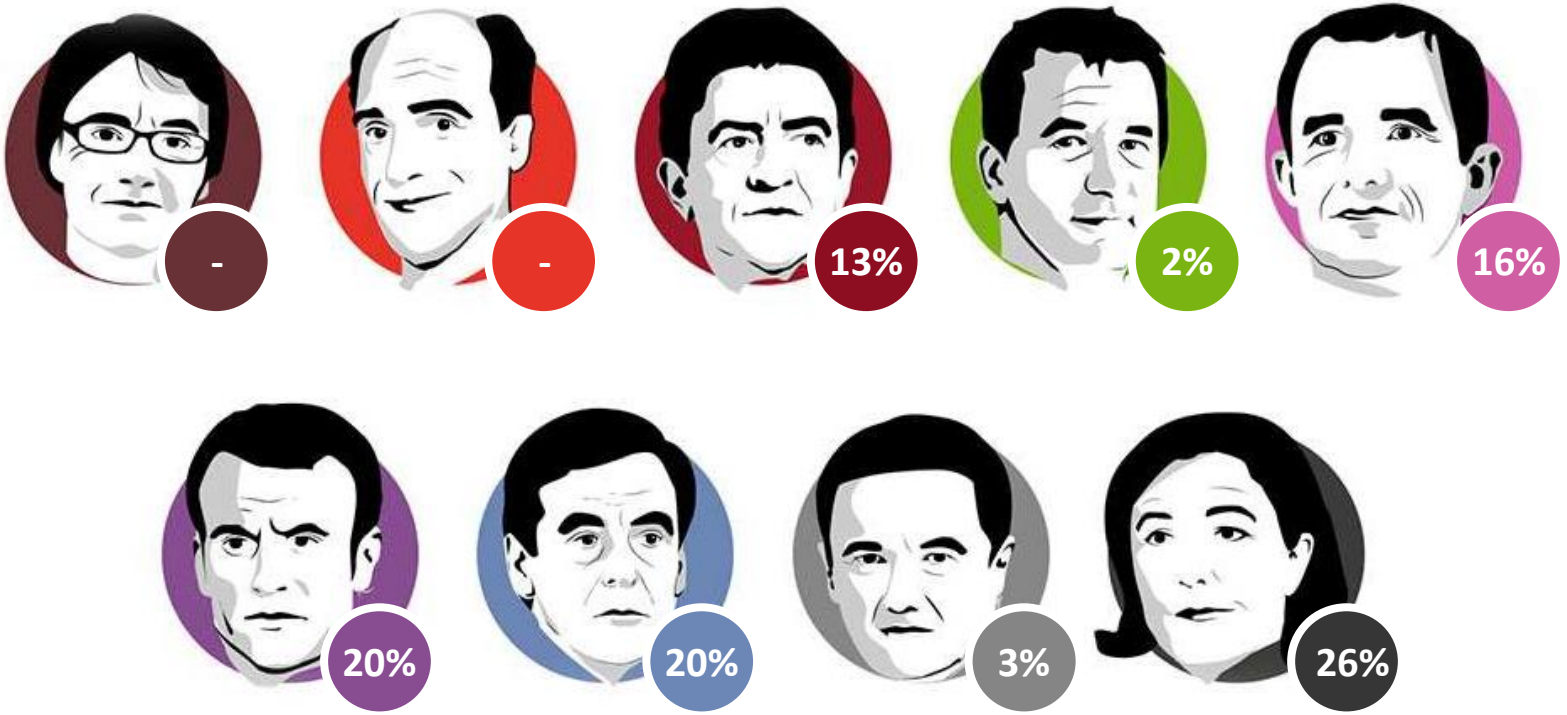
- La question d'actualité de cette semaine était consacrée à l'interdépendance entre le logement et l'emploi. Si 40% des Français estiment qu'il est possible de trouver un emploi sans avoir de logement, seuls 14% estiment faisable de trouver un logement sans avoir d'emploi.

02

LES INDICATEURS QUOTIDIENS

Les intentions de vote au premier tour

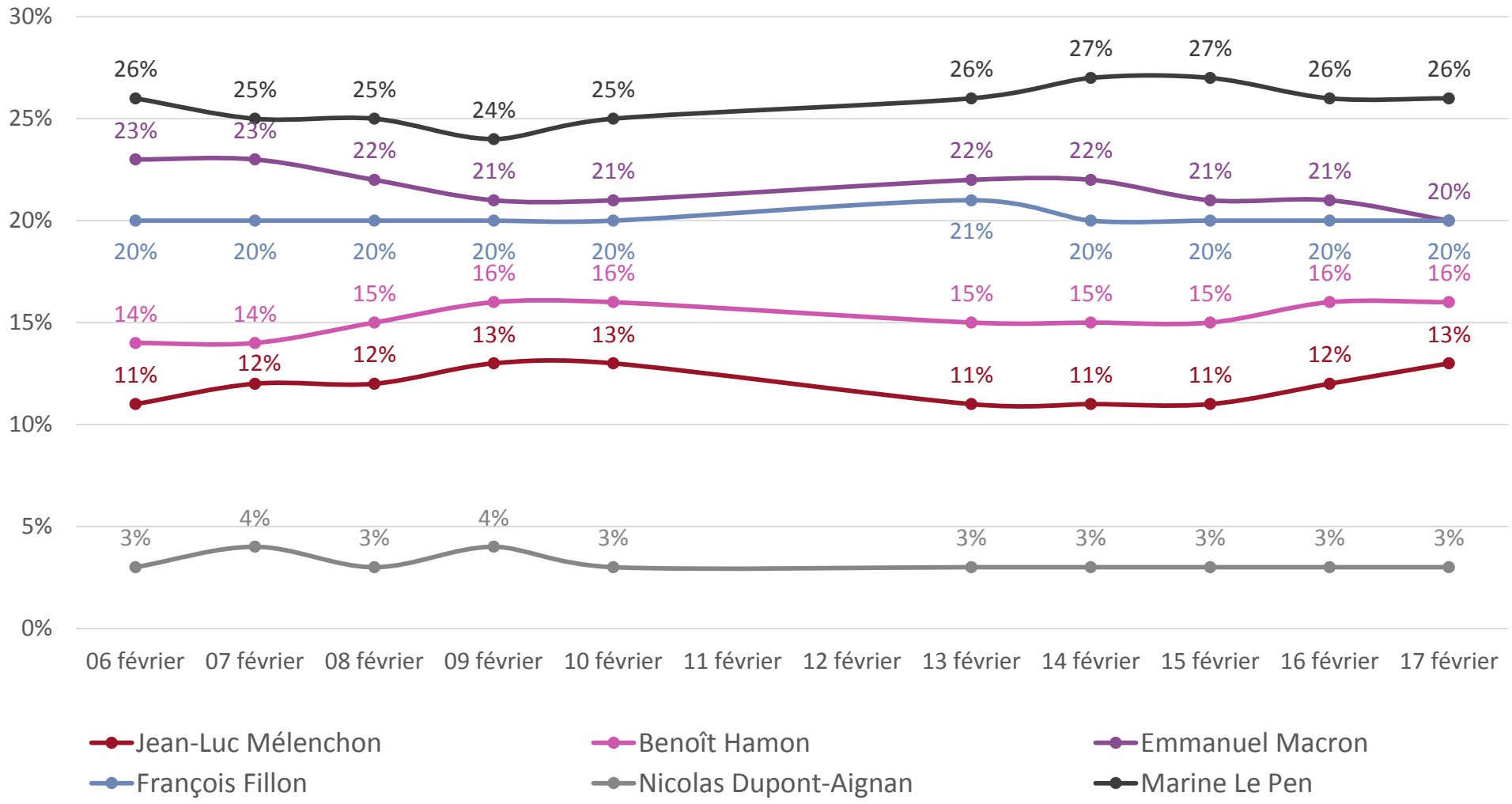
Dernières intentions de vote du vendredi 17 février 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 13%

Les intentions de vote au premier tour de la présidentielle

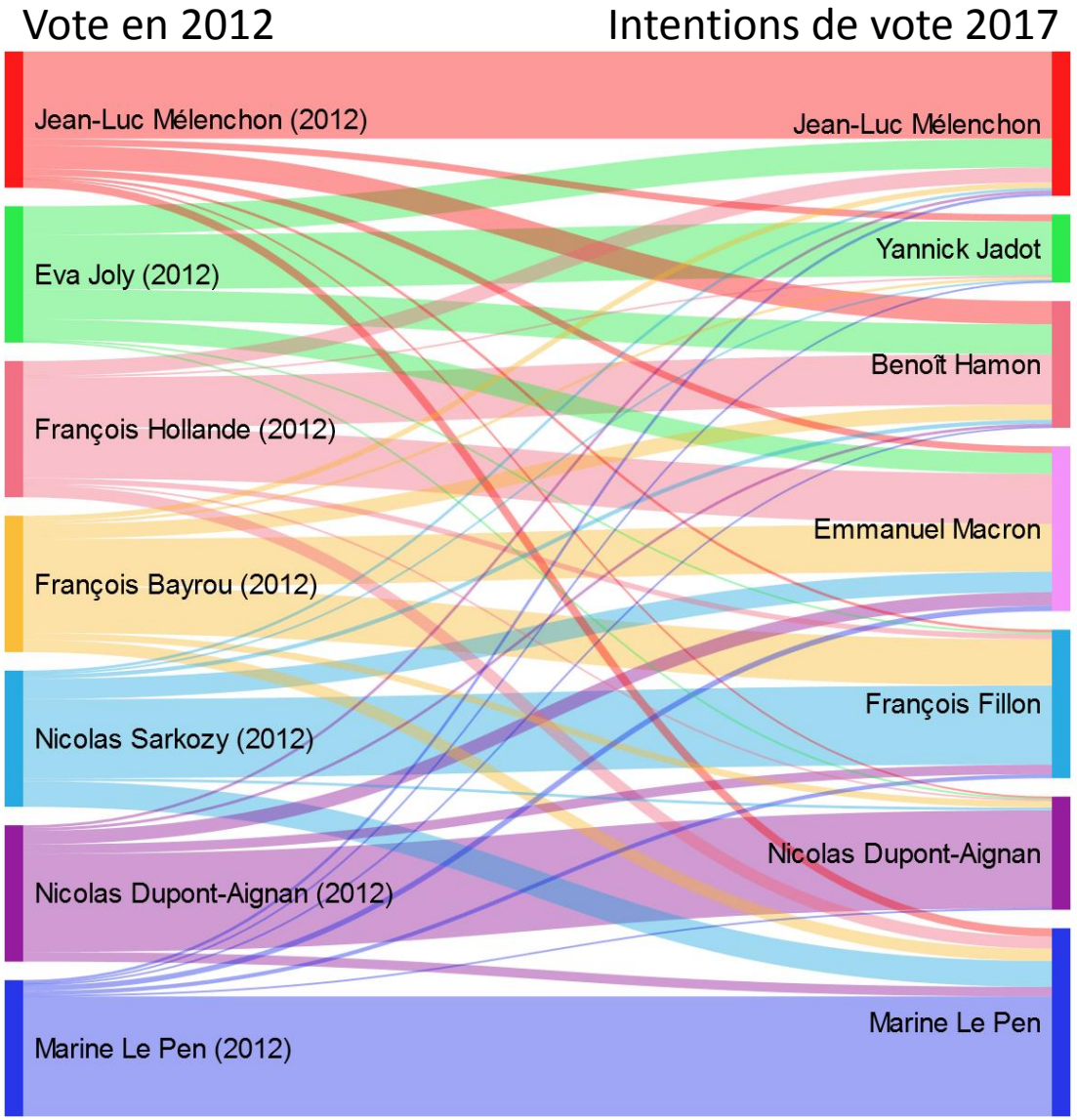
Q : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote des électeurs de 2012

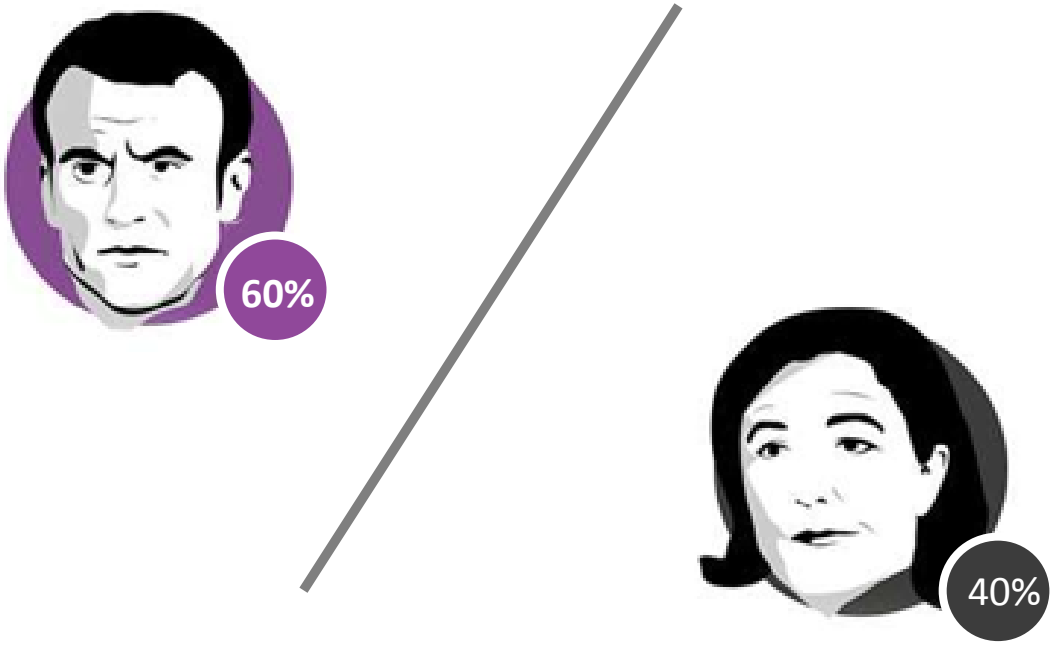
	Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017						
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012							
Jean-Luc Mélenchon	**64%**	5%	17%	5%	2%	1%	6%
Eva Joly	21%	**40%**	22%	15%	1%	1%	-
François Hollande	11%	1%	**37%**	**37%**	4%	1%	9%
François Bayrou	4%	2%	11%	**35%**	34%	5%	9%
Nicolas Sarkozy	2%	1%	3%	15%	**58%**	2%	19%
Nicolas Dupont-Aignan	2%	-	2%	10%	7%	**72%**	7%
Marine Le Pen	2%	1%	1%	4%	3%	1%	**88%**

Les intentions de vote des électeurs de 2012



Les intentions de vote au second tour

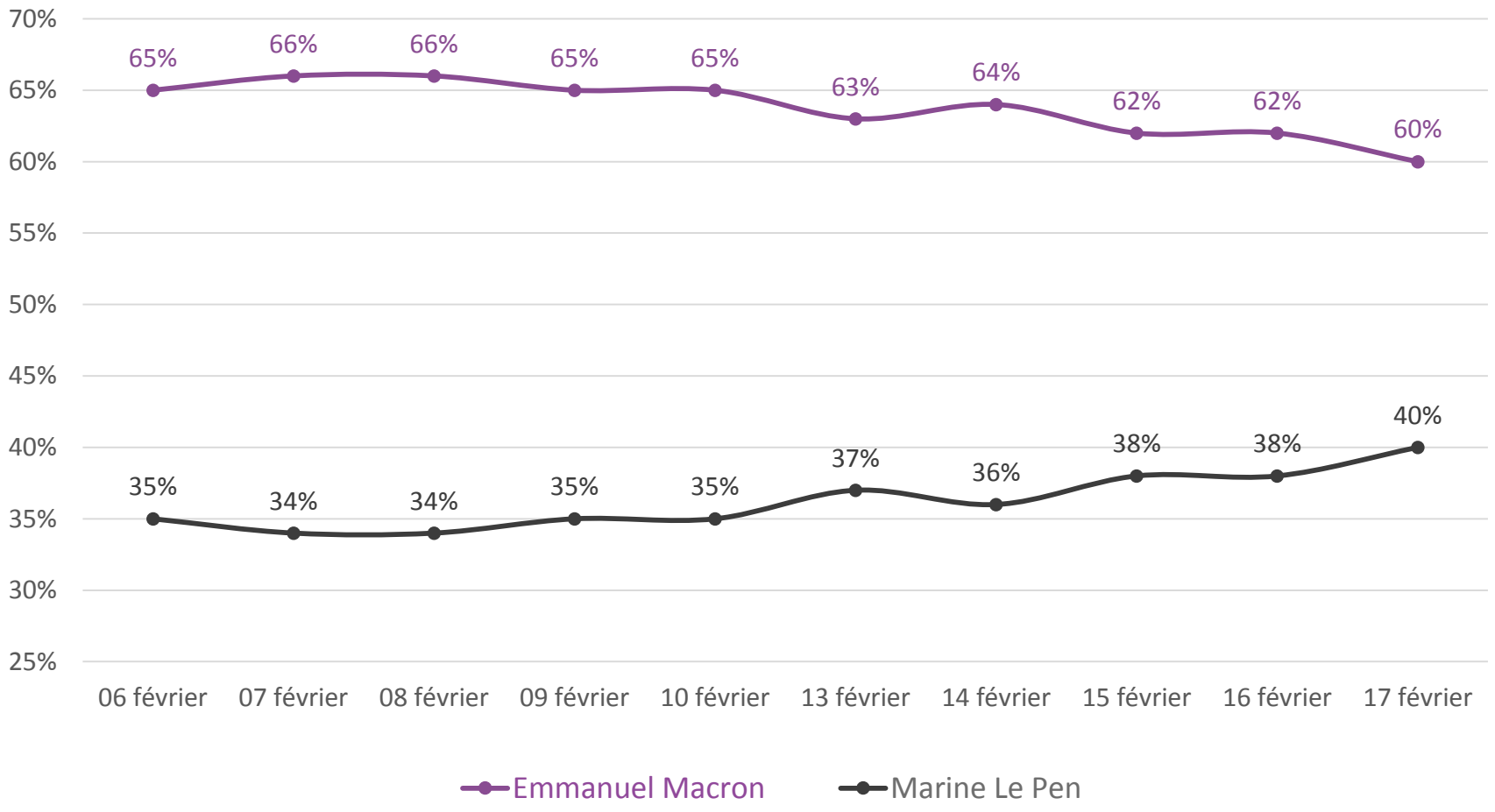
Dernières intentions de vote du vendredi 17 février 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 23%

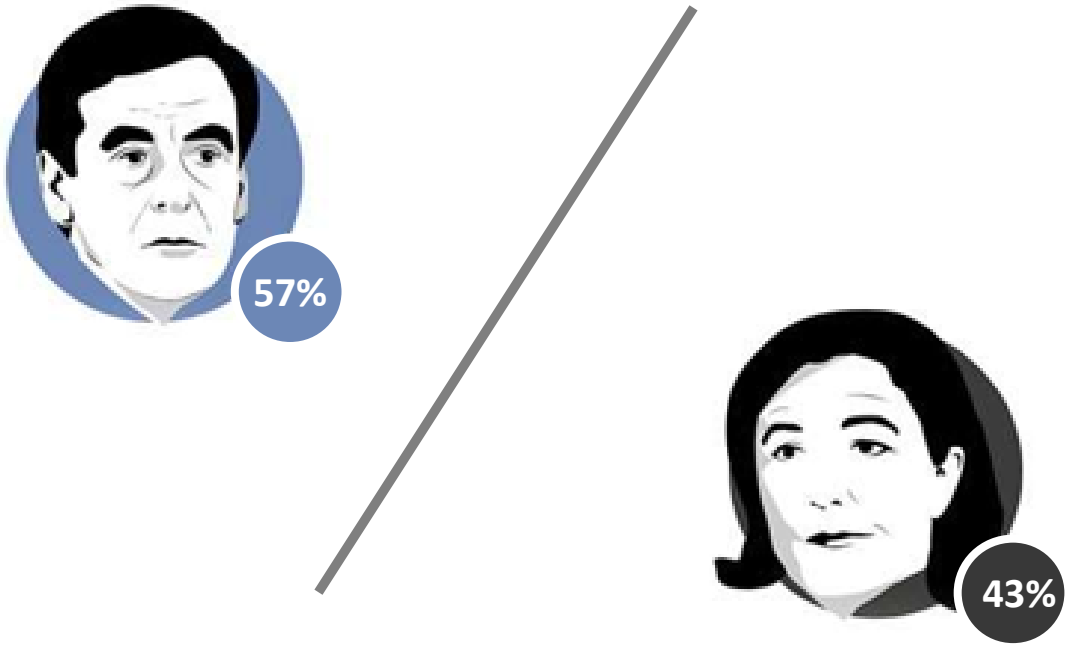
Les intentions de vote au second tour de la présidentielle Hypothèse Emmanuel Macron vs Marine Le Pen

Q : Et toujours au second tour de l'élection présidentielle, si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il plus de chances que vous votiez ?



Les intentions de vote au second tour

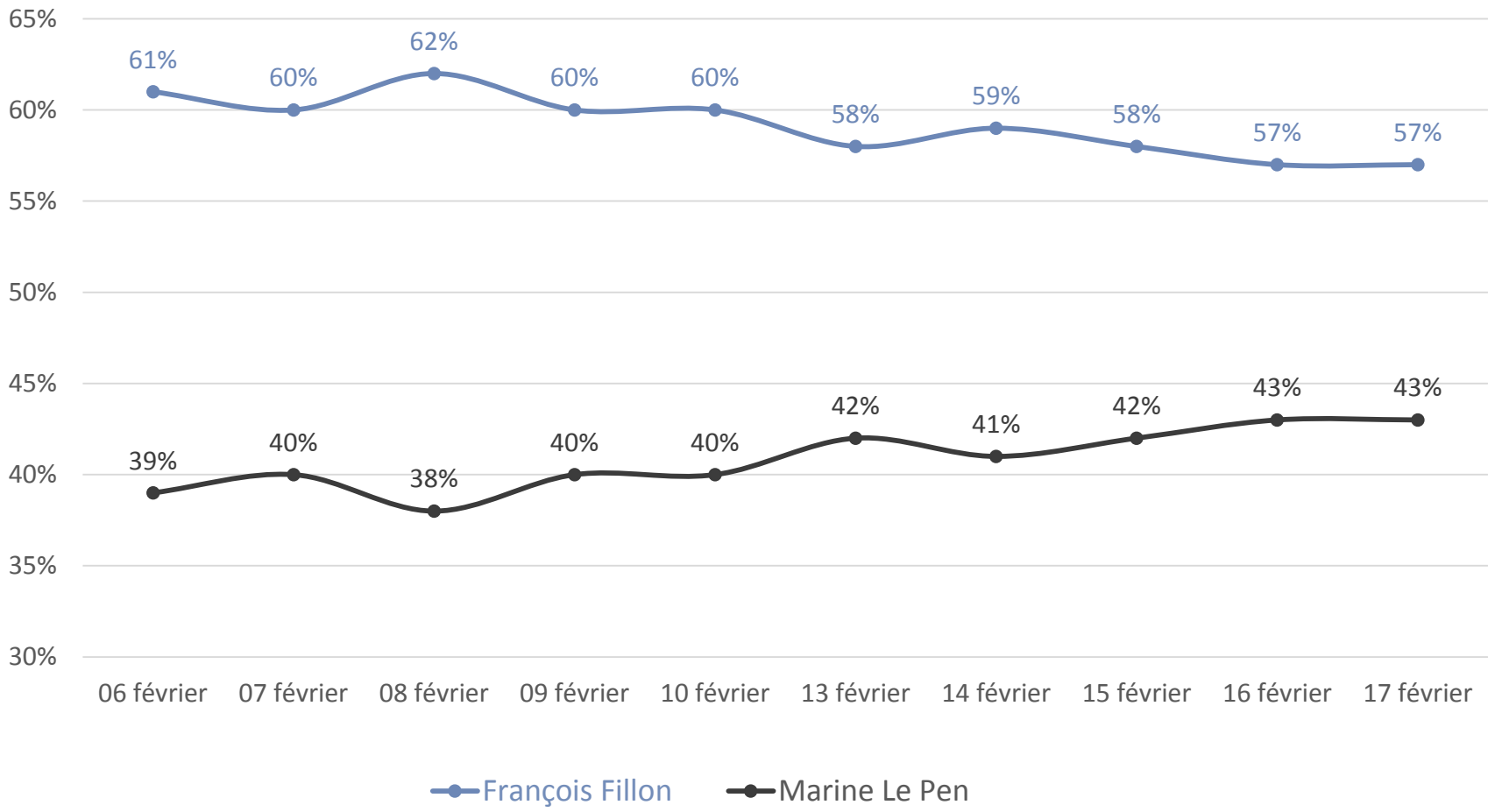
Dernières intentions de vote du vendredi 17 février 2017



N'indiquent pas d'intention de vote : 36%

Les intentions de vote au second tour de la présidentielle Hypothèse François Fillon vs Marine Le Pen

Q : Au second tour de l'élection présidentielle, si vous avez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

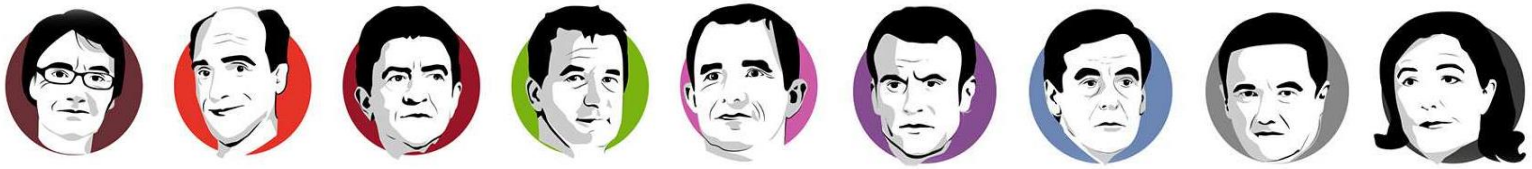


Le pronostic et le souhait de victoire

Comparatif pronostic vs souhait de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?

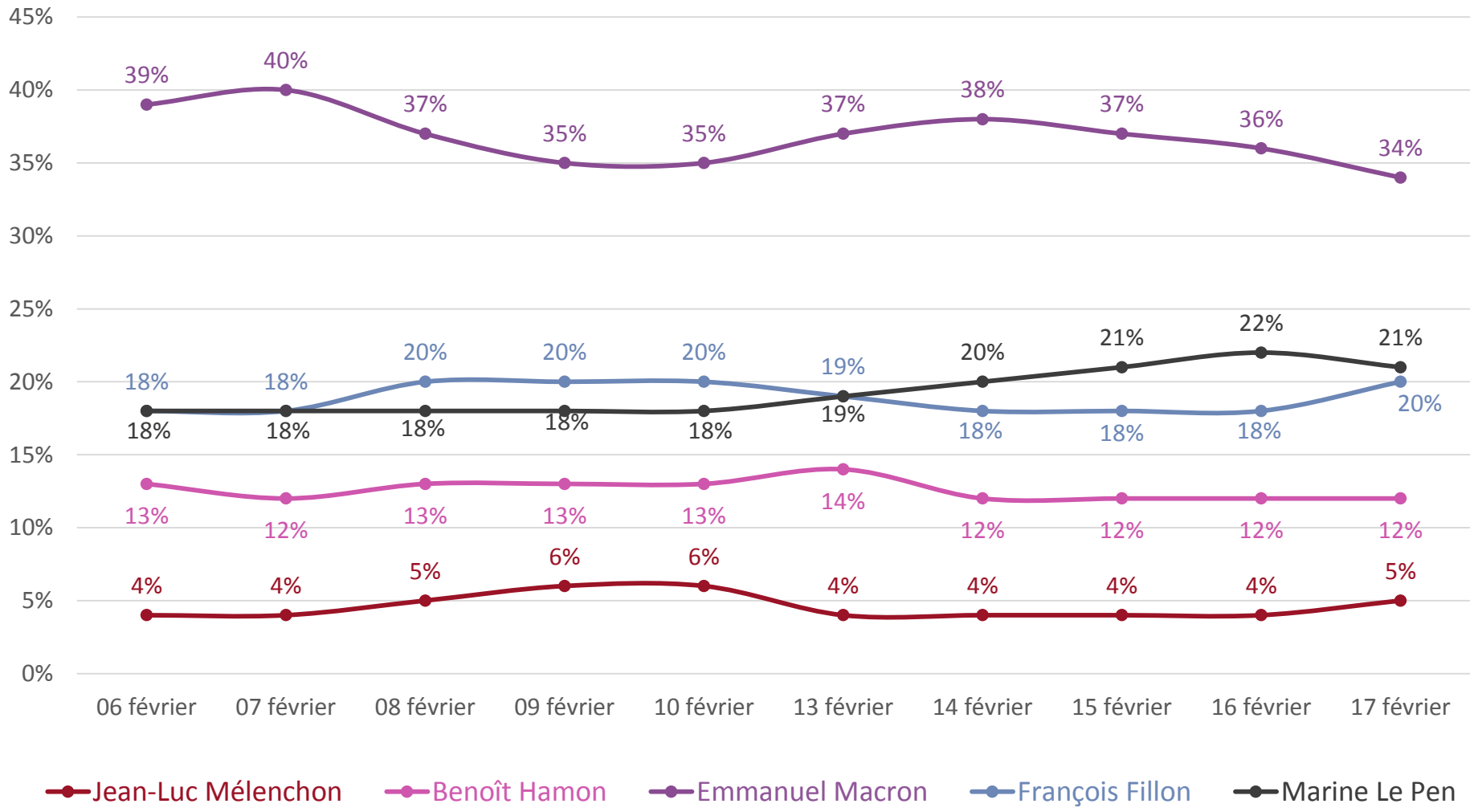
Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Pronostic de victoire	-	1%	5%	-	12%	34%	20%	1%	21%
Souhait de victoire	2%	1%	11%	1%	15%	21%	19%	3%	21%

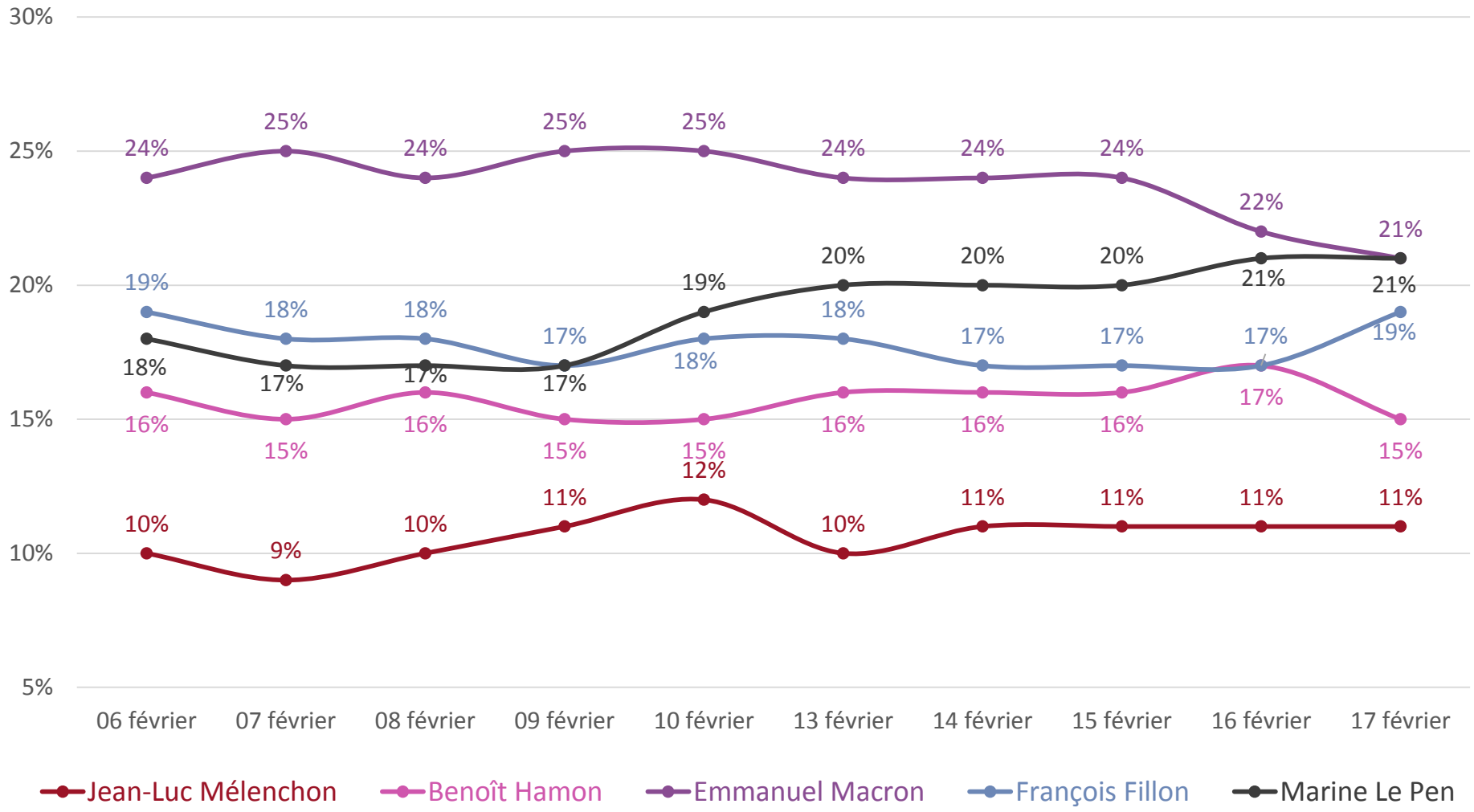
Le pronostic de victoire

Q : Selon vous, qui sera élu Président de la République le 7 mai prochain ?



Le souhait de victoire

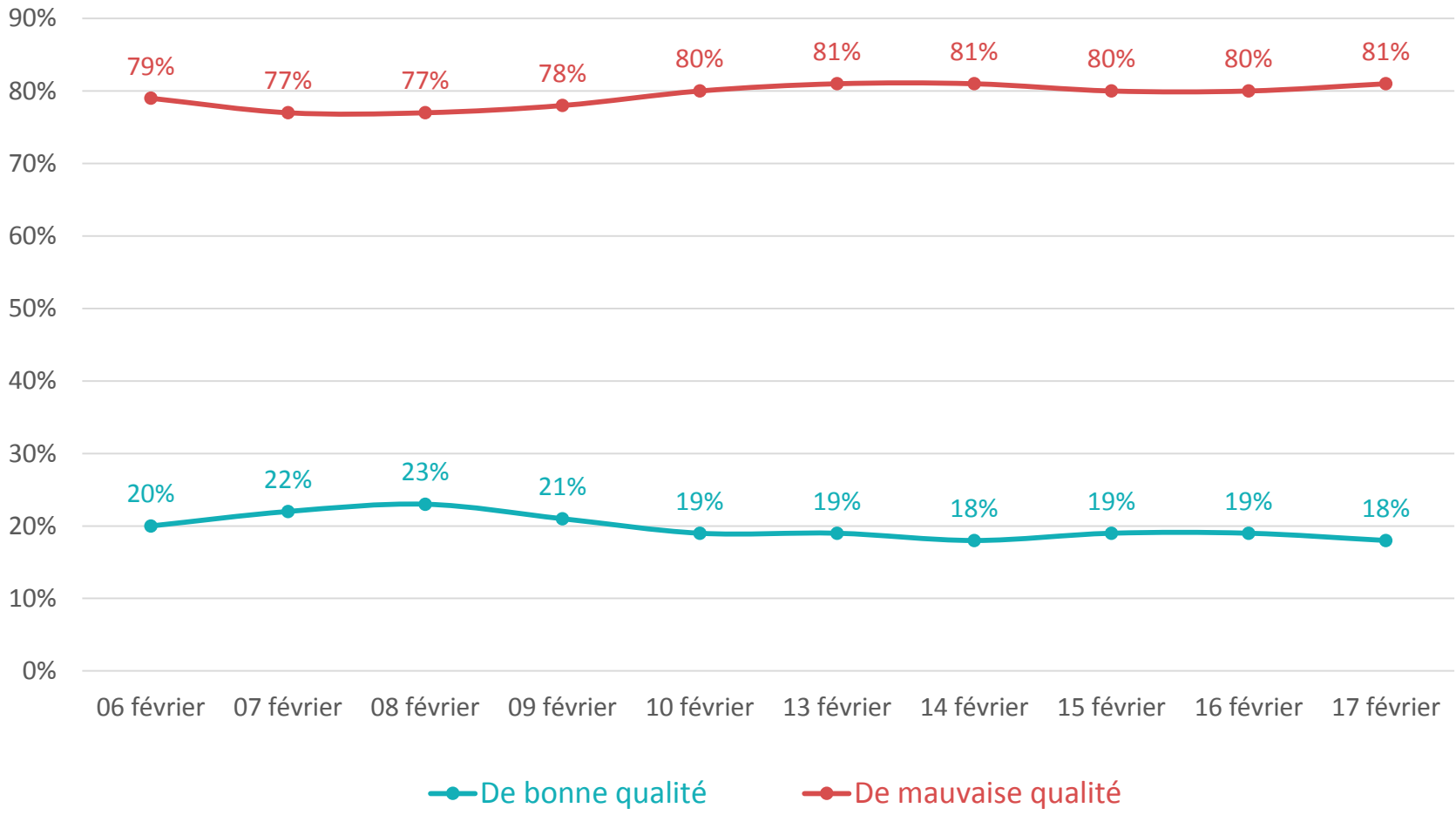
Q : Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République le 7 mai prochain ?



Le jugement sur la qualité de la campagne électorale

La qualité de la campagne pour l'élection présidentielle

Q : Diriez-vous que la campagne pour l'élection présidentielle est… ?

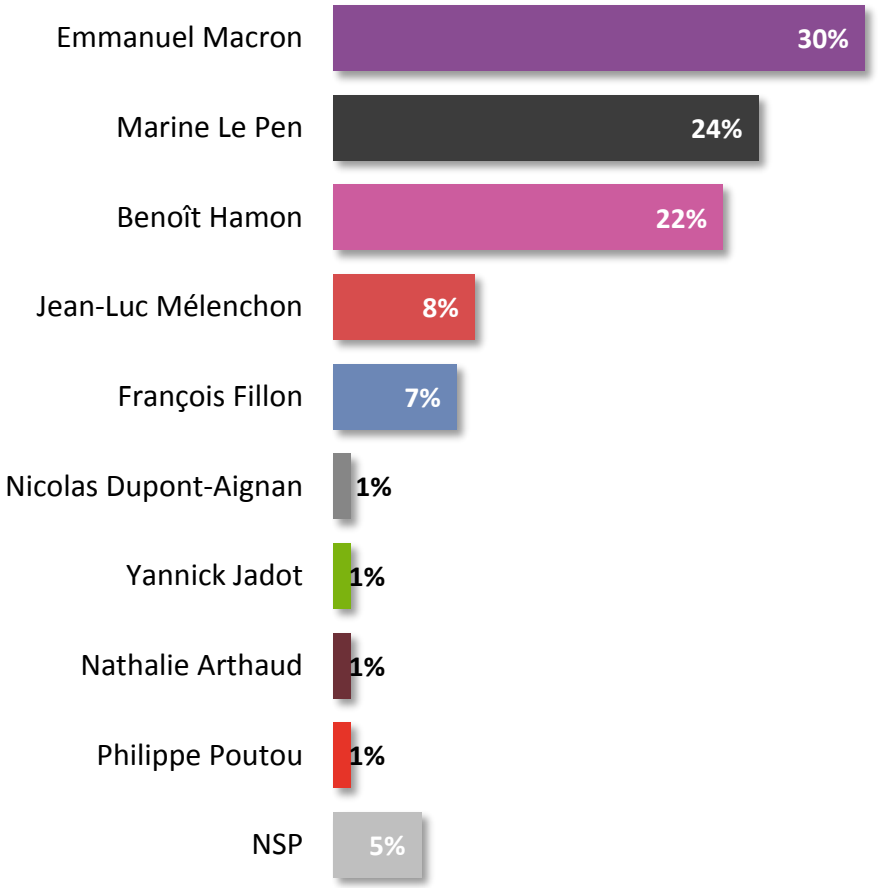


03

LES INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Le candidat ayant gagné le plus de points au cours de la semaine passée (du 6 au 12 février 2017)

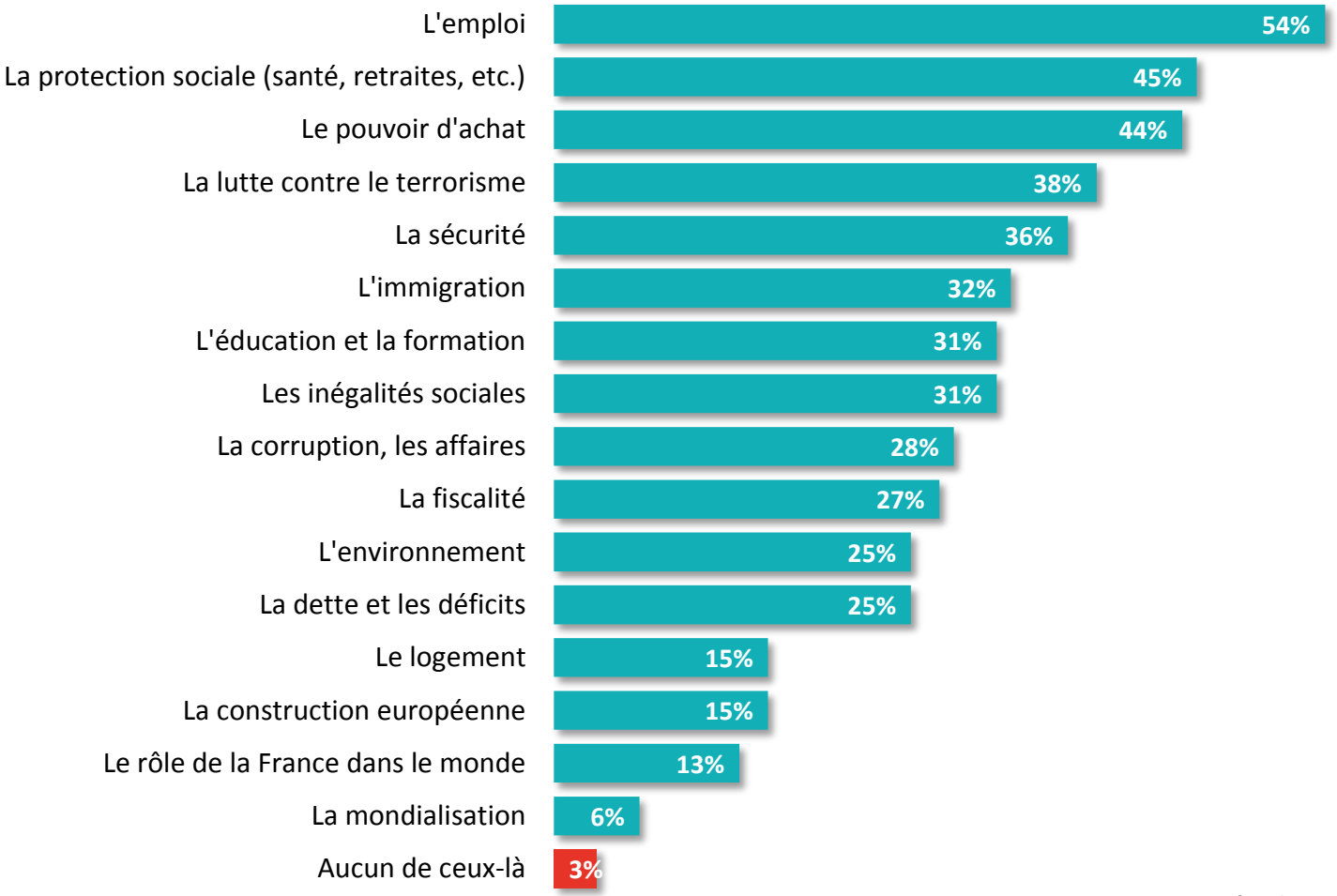
Q : Sans penser au candidat qui votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Résultats publiés le 13 février

Les enjeux du vote

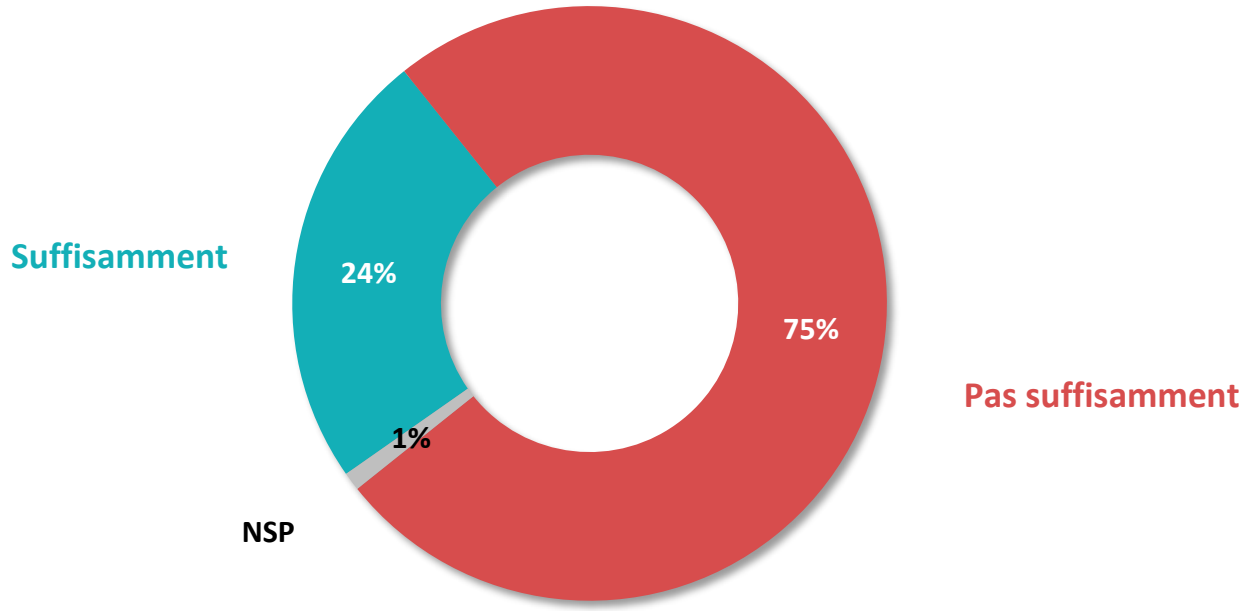
Q : Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le 14 février

La place du logement au sein de l'élection présidentielle

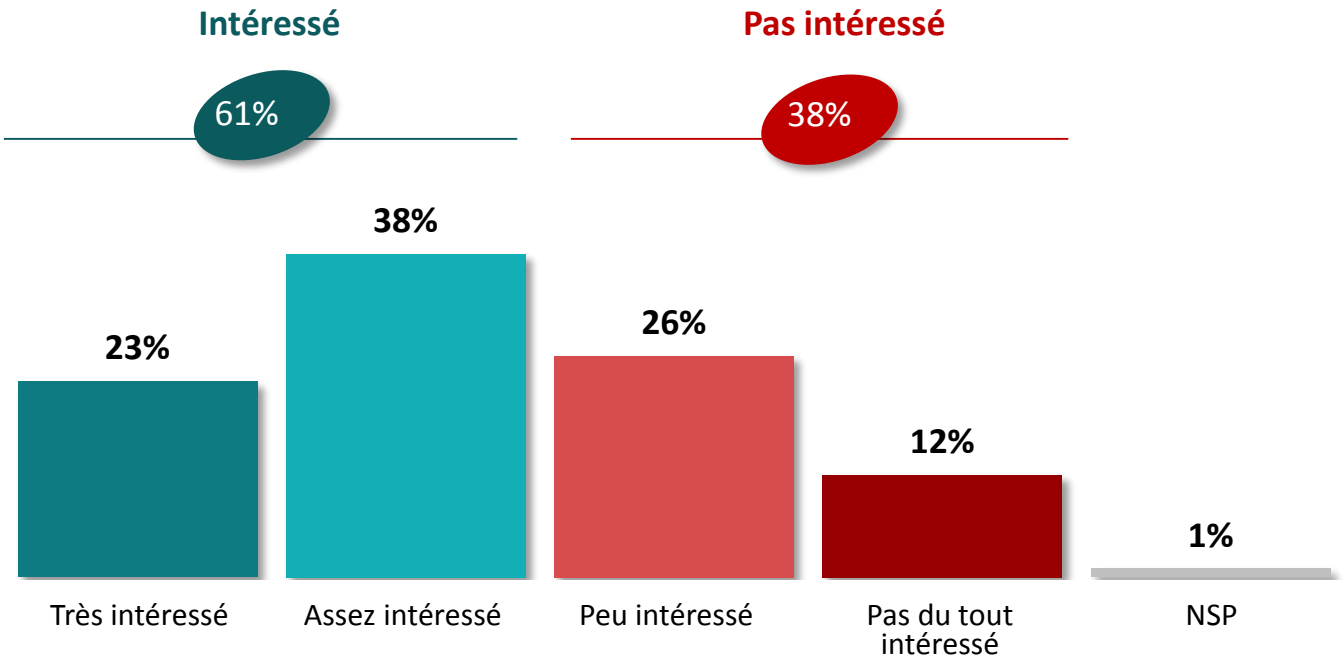
Q : Selon vous, la question du logement est-elle suffisamment ou pas suffisamment abordée par les candidats à l'élection présidentielle ?



Résultats publiés le 15 février

L’intérêt pour la campagne

Q : Etes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l’élection présidentielle ?



Résultats publiés le 16 février

opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »