

“opinionway pour  Association pour l'amélioration de la Vue
AsnaV

Les Français et la myopie

Mai 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 mai 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'AsnaV »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

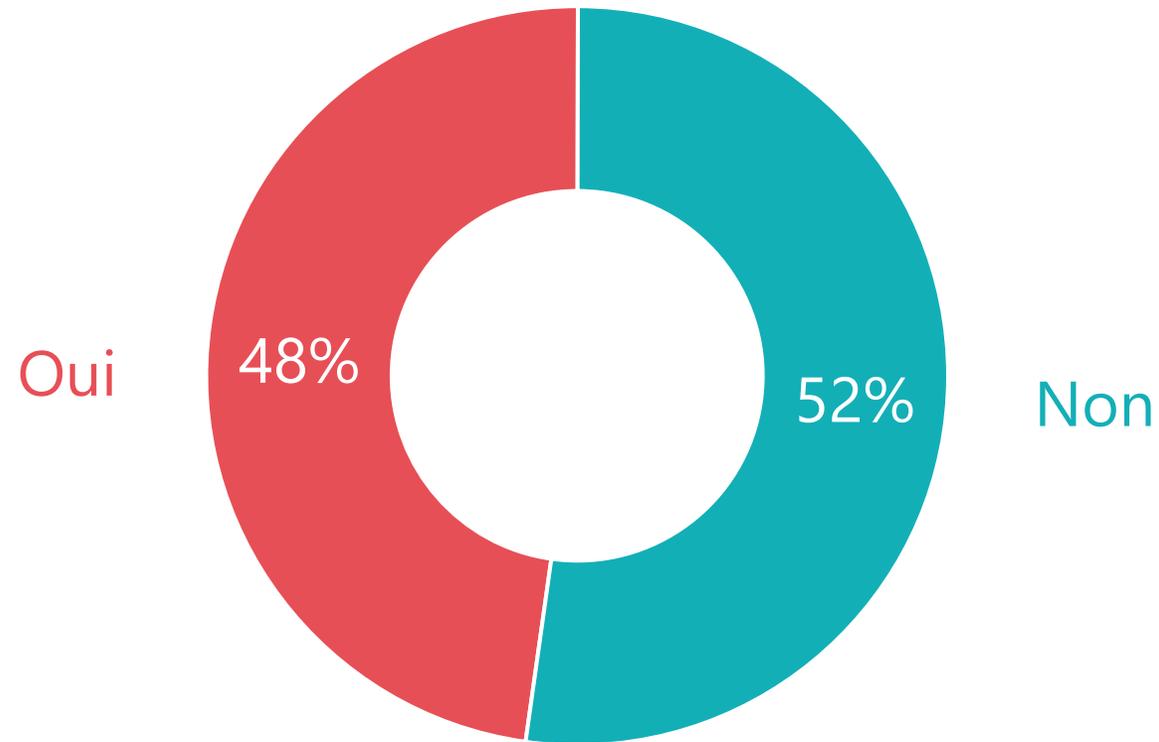
Le ressenti d'un défaut visuel
et le contrôle de la vue



“ L'expérience d'une gêne affectant la vision de loin



Q. La myopie est un défaut visuel qui affecte la vision de loin. Avez-vous ressenti une gêne de ce type, passagère ou durable, durant ces deux dernières années ?



“ L'expérience d'une gêne affectant la vision de loin



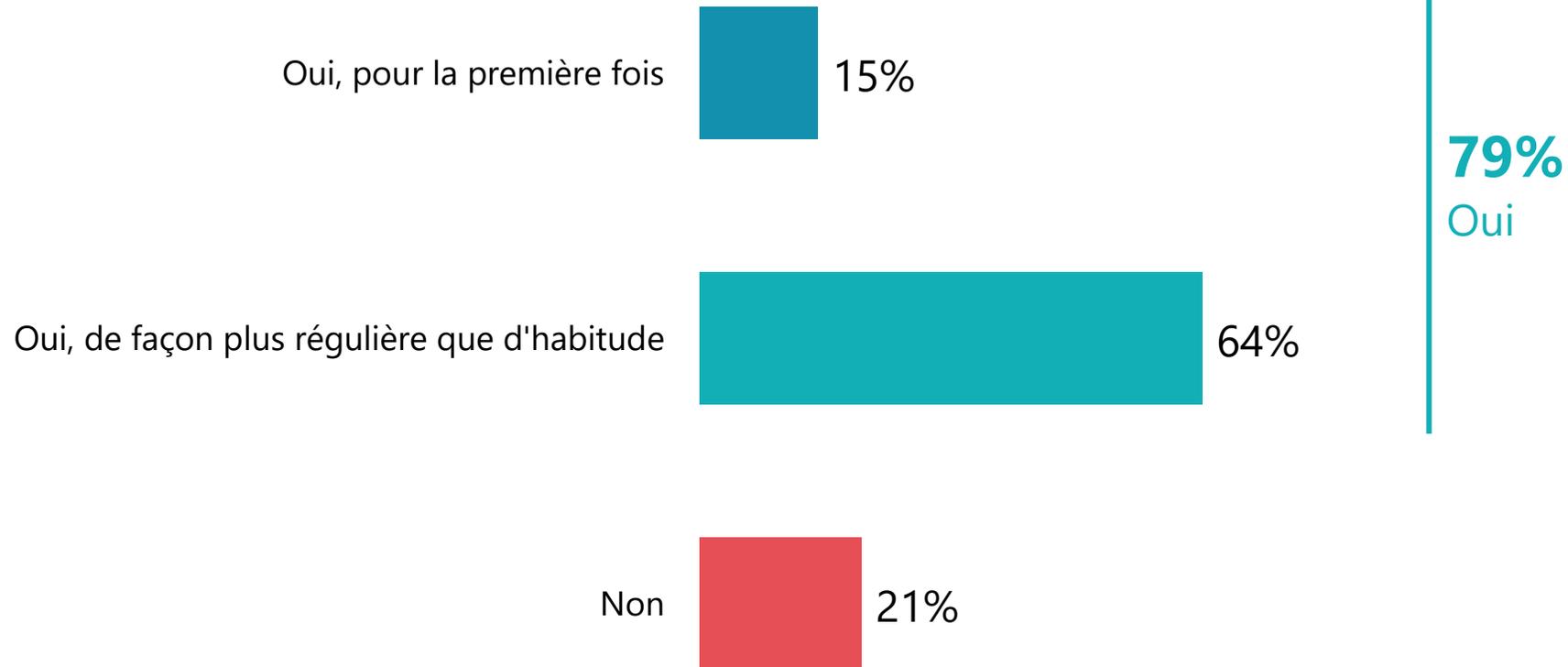
Q. La myopie est un défaut visuel qui affecte la vision de loin. Avez-vous ressenti une gêne de ce type, passagère ou durable, durant ces deux dernières années ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	48%	43%	52%	55%	50%	50%	48%	41%	56%	46%	43%
Non	52%	57%	48%	45%	49%	50%	52%	59%	44%	53%	57%

“ L’incitation à contrôler sa vue après une gêne

Q. Cette gêne vous a-t-elle incité à faire contrôler votre vue ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà ressenti une gêne, soit 48% de l'échantillon



“ L’incitation à contrôler sa vue après une gêne



Q. Cette gêne vous a-t-elle incité à faire contrôler votre vue ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà ressenti une gêne, soit 48% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-Total Oui	79%	74%	83%	76%	82%	76%	75%	86%	72%	79%	84%
<i>Oui, pour la première fois</i>	15%	10%	19%	29%	23%	15%	10%	6%	15%	14%	14%
<i>Oui, de façon plus régulière que d'habitude</i>	64%	64%	64%	47%	59%	61%	65%	80%	57%	65%	70%
Non	21%	25%	17%	24%	18%	23%	25%	13%	28%	20%	16%

* En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.



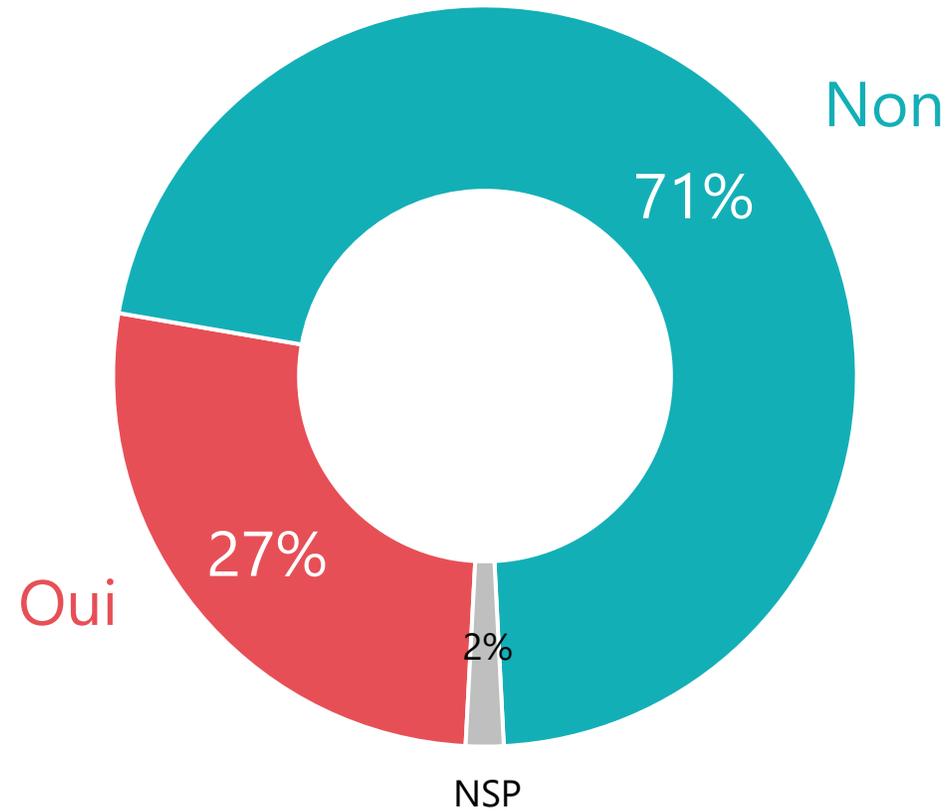
Le ressenti d'une gêne chez l'un des enfants



324 personnes

Q. Et un de vos enfants a-t-il ressenti une gêne de ce type, passagère ou durable, durant ces deux dernières années ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 18 ans vivant au sein du foyer, soit 31% de l'échantillon





Le ressenti d'une gêne chez l'un des enfants



324 personnes

Q. Et un de vos enfants a-t-il ressenti une gêne de ce type, passagère ou durable, durant ces deux dernières années ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 18 ans vivant au sein du foyer, soit 31% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif*
Oui	27%	21%	30%	24%	30%	22%	25%	27%	28%
Non	71%	77%	69%	71%	70%	78%	72%	72%	72%

* En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.



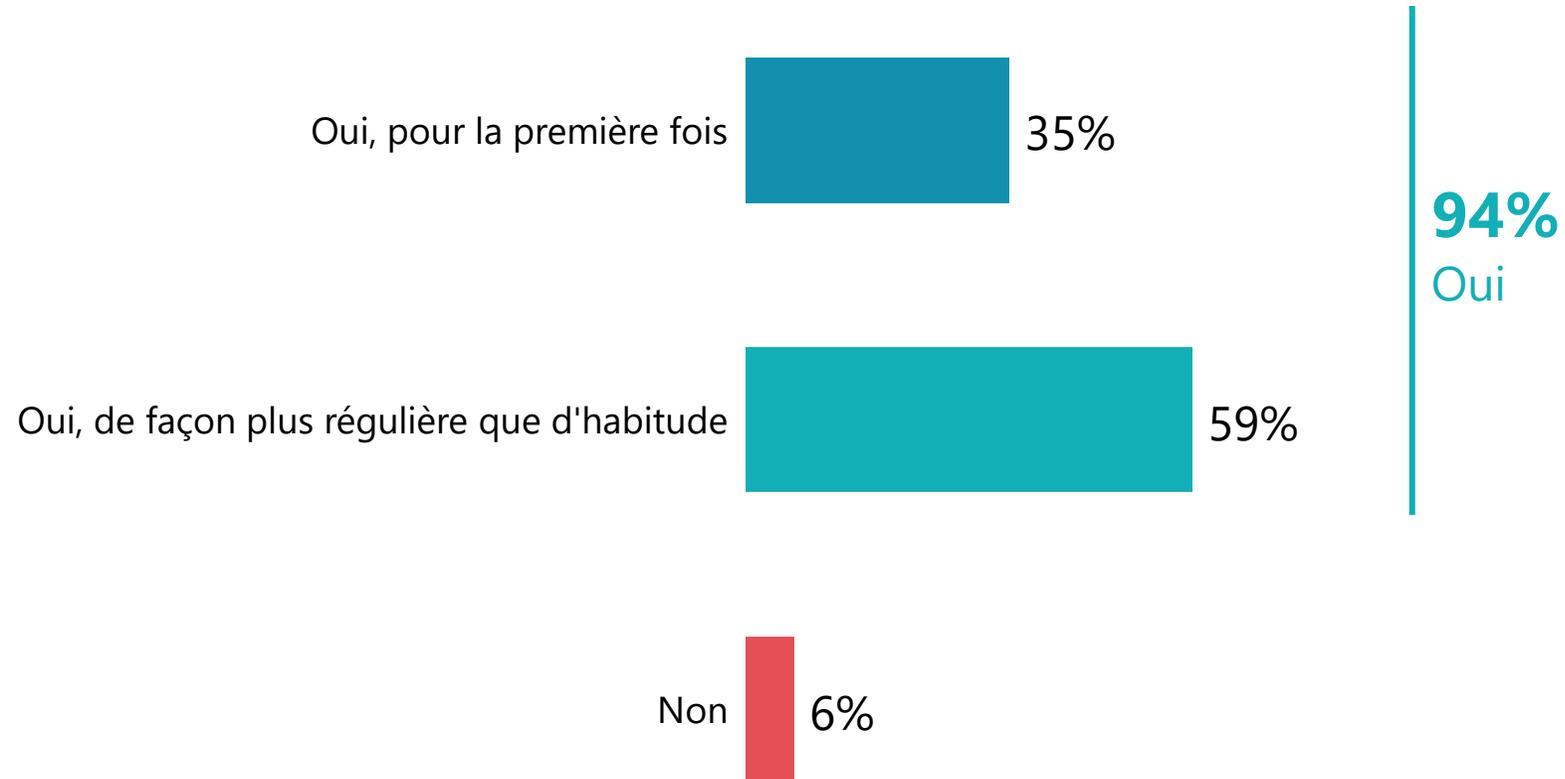
L'incitation à contrôler la vue de son enfant



87 personnes

Q. Cette gêne vous a-t-elle incité à faire contrôler la vue de votre enfant ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 18 ans ayant déjà ressenti une gêne, soit 8% de l'échantillon





02

La connaissance de la myopie par les Français

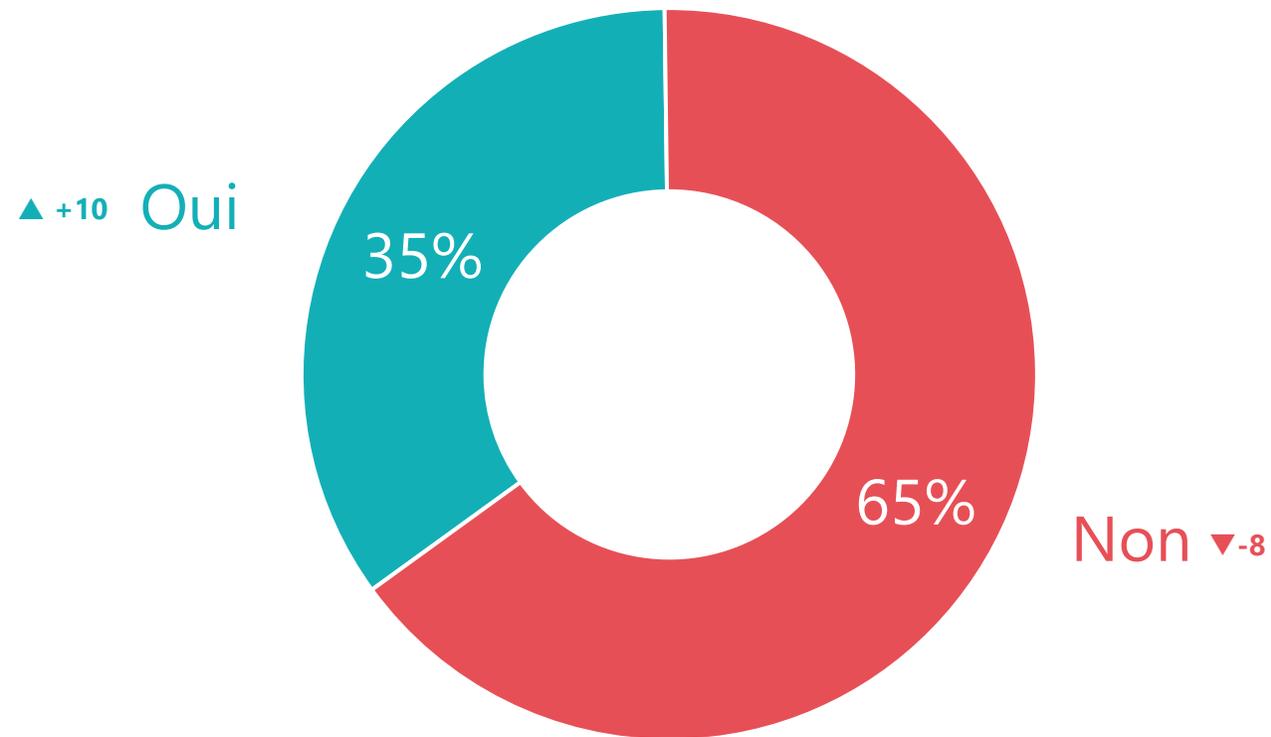




La connaissance de la hausse des cas de myopie chez les jeunes



Q. Avez-vous entendu parler de l'augmentation du nombre de myopes chez les enfants et les jeunes ?





La connaissance de la hausse des cas de myopie chez les jeunes



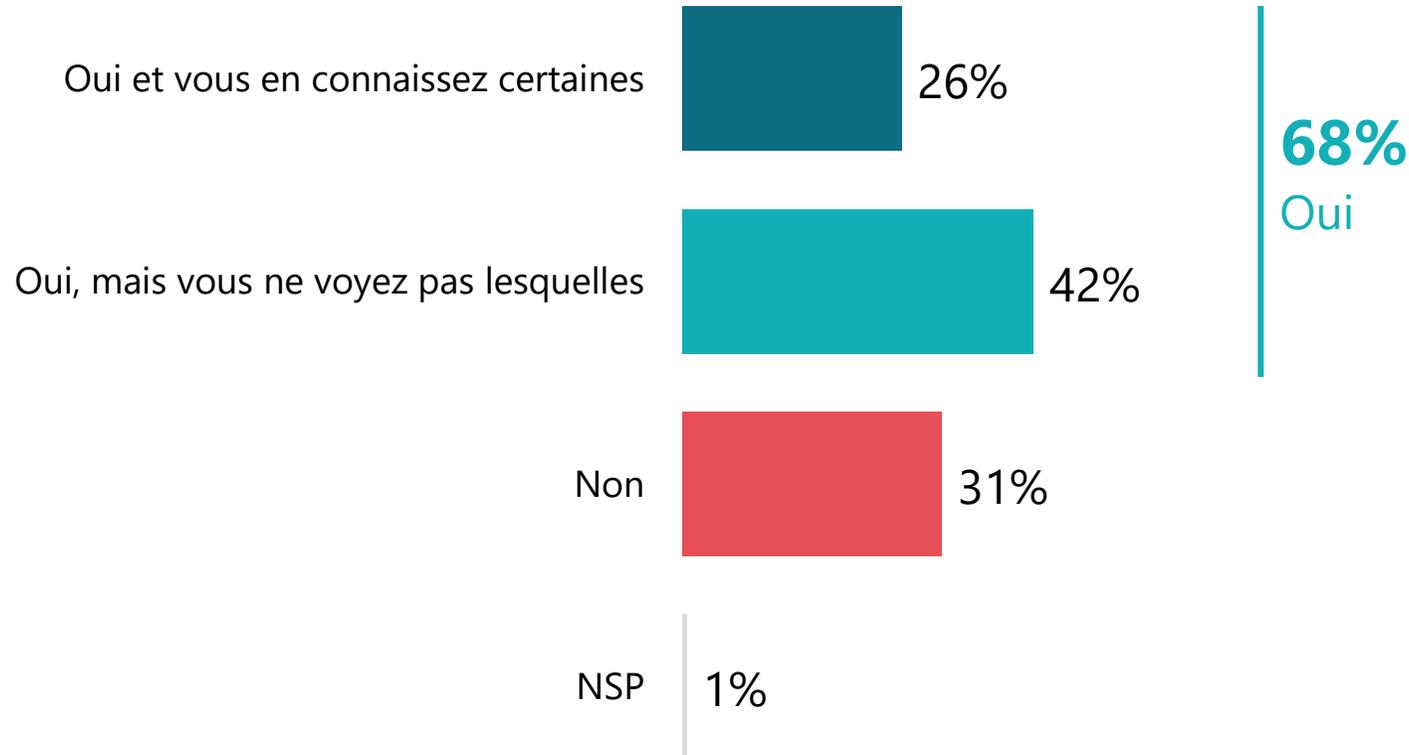
Q. Avez-vous entendu parler de l'augmentation du nombre de myopes chez les enfants et les jeunes ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	35%	26%	42%	43%	37%	33%	35%	31%	33%	36%	34%
Non	65%	73%	57%	57%	60%	67%	65%	68%	66%	64%	66%

“ La connaissance de solutions permettant de freiner l'évolution de la myopie



Q. Existe-t-il selon vous des solutions permettant de freiner l'évolution de la myopie ?



“ La connaissance de solutions permettant de freiner l'évolution de la myopie



Q. Existe-t-il selon vous des solutions permettant de freiner l'évolution de la myopie ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	68%	68%	69%	68%	69%	68%	70%	67%	67%	70%	69%
<i>Oui et vous en connaissez certaines</i>	26%	20%	32%	31%	32%	30%	25%	18%	30%	26%	22%
<i>Oui, mais vous ne voyez pas lesquelles</i>	42%	48%	37%	37%	37%	38%	45%	49%	37%	44%	47%
Non	31%	32%	31%	31%	30%	32%	30%	33%	33%	29%	31%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



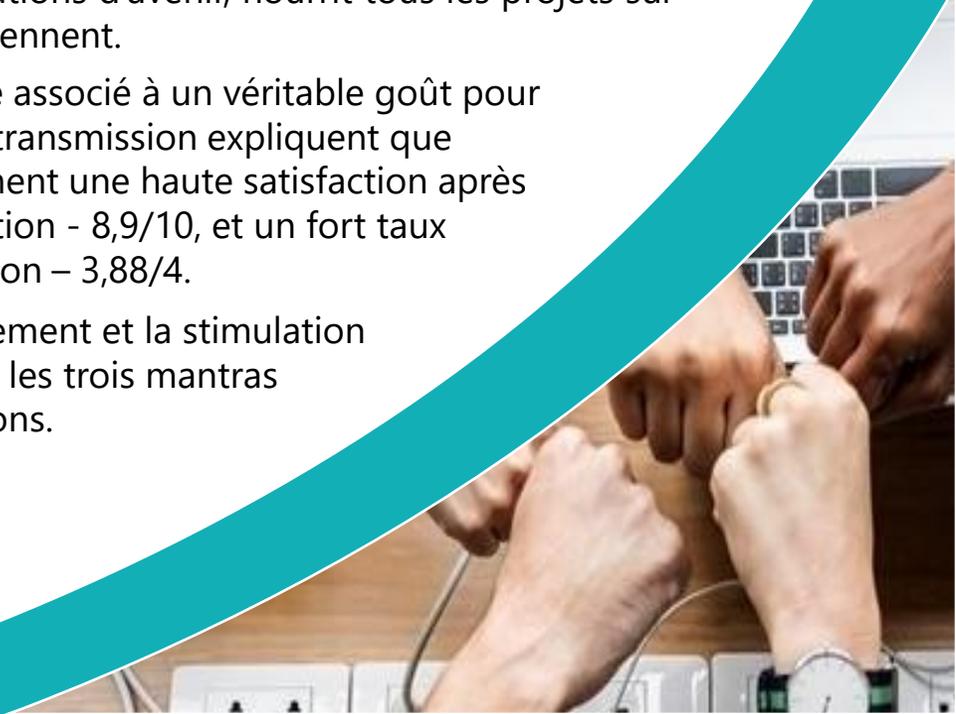
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département
Opinion, Politique & Corporate

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com