



# Les salariés et la fidélité professionnelle

Janvier 2022

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
| member



**Eléonore Quarré**  
Directrice d'études  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Jessie Marius**  
Cheffe de projet  
[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)

Département Opinion, Politique & Corporate  
Tel: 01 81 81 83 00

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1045 salariés du privé** représentatif de la population française active.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **17 au 24 novembre**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1045 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Microsoft »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus, salariée du privé.

Source : **INSEE**

	Sexe	%
	Hommes	54%
	Femmes	46%

	Age	%
	18-34 ans	35%
	35-49 ans	40%
	50 ans et +	25%

	Région	%
	Ile-de-France	21%
	Nord ouest	23%
	Nord est	22%
	Sud ouest	10%
	Sud est	24%

	Activité professionnelle	%
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	17%
	Professions intermédiaires	24%
	Employés	29%
	Ouvriers	30%

	Taille d'entreprise	%
	Moins de 10 salariés	18%
	10 à 49 salariés	19%
	50 à 499 salariés	19%
	500 salariés et plus	44%

	Secteur d'activité	%
	Industrie	22%
	Construction	8%
	Tertiaire	70%

# “ LES RÉSULTATS

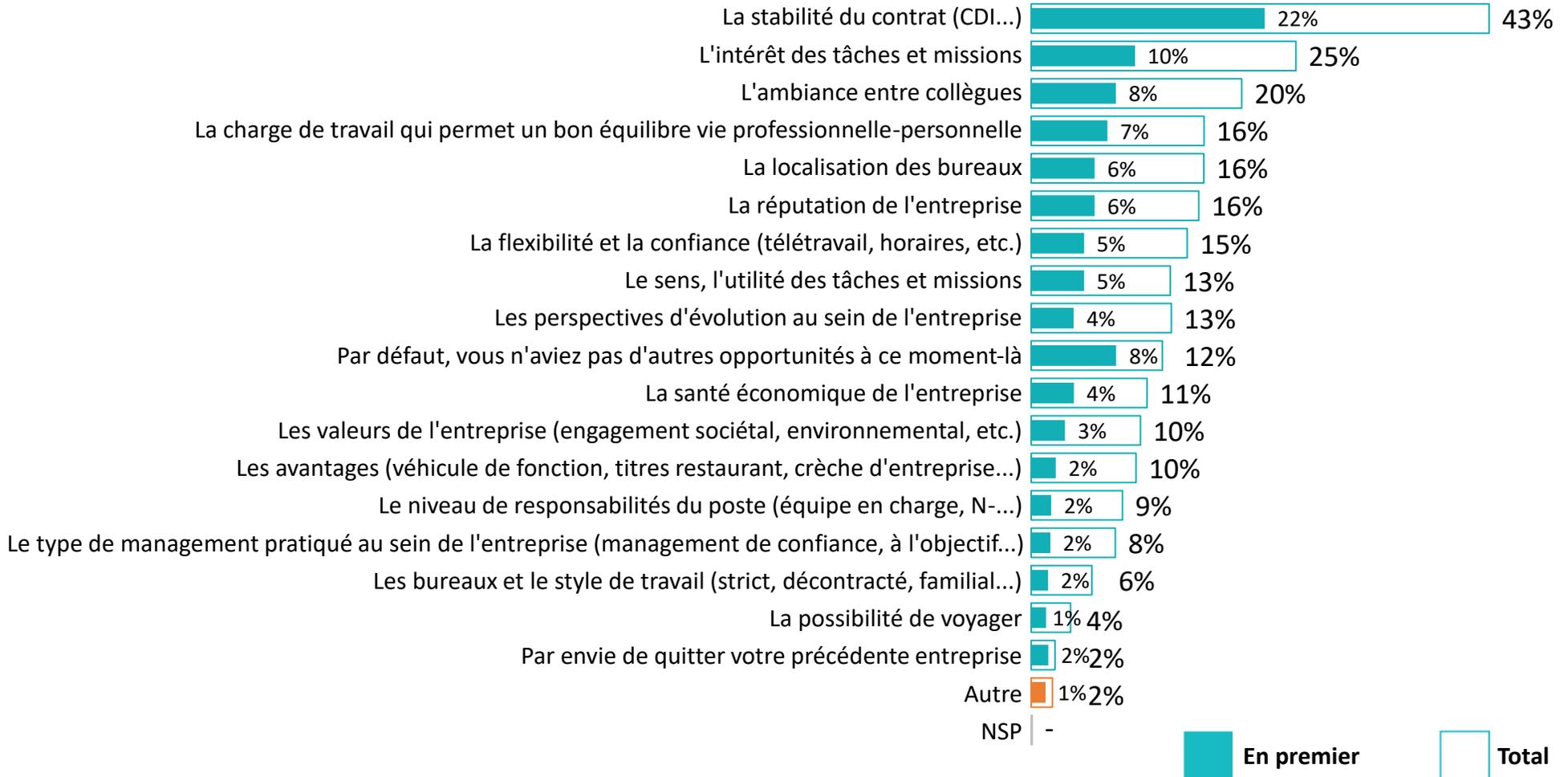
*“opinionway*



# Les raisons de rejoindre son entreprise actuelle

Q. Hormis la rémunération, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez eu envie de rejoindre votre entreprise actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



■ En premier □ Total

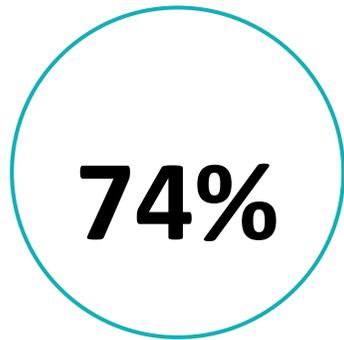
# “ Les raisons de rejoindre son entreprise actuelle - TOTAUX

Q. Hormis la rémunération, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez eu envie de rejoindre votre entreprise actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



Raisons liées  
au poste



La stabilité du contrat #1

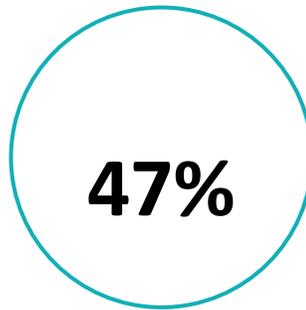
L'intérêt des tâches et missions #2

La charge de travail #4

Le sens, l'utilité des tâches et missions

Le niveau de responsabilités du poste

Raisons liées à  
l'environnement de travail



L'ambiance entre collègues #3

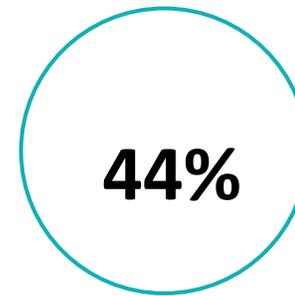
La localisation des bureaux #4

La flexibilité et la confiance

Les bureaux et le style de travail

(strict, décontracté, familial...)

Raisons liées  
à l'entreprise



La réputation de l'entreprise #4

Les perspectives d'évolution

La santé économique de l'entreprise

Les valeurs de l'entreprise

Le type de management pratiqué

Raisons liées  
aux avantages



Les avantages

(véhicule de fonction, titres  
restaurant, crèche  
d'entreprise...)

La possibilité de voyager



# Les raisons de rejoindre son entreprise actuelle

Q. Hormis la rémunération, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez eu envie de rejoindre votre entreprise actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
<b>Sous-Total Raisons liées au poste</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>72%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées à l'environnement de travail</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées à l'entreprise</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>52%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>50%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées aux avantages</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>
La stabilité du contrat	43%	41%	46%	47%	41%	42%	42%	46%	47%	42%	38%	42%	48%
L'intérêt des tâches et missions	25%	25%	25%	26%	24%	24%	27%	23%	20%	27%	28%	26%	22%
L'ambiance entre collègues	20%	17%	23%	23%	21%	14%	17%	22%	20%	20%	23%	20%	17%
La charge de travail qui permet un bon équilibre vie professionnelle-personnelle	16%	14%	19%	14%	18%	17%	15%	17%	15%	17%	15%	19%	14%
La localisation des bureaux	16%	16%	17%	15%	16%	19%	18%	15%	15%	17%	17%	20%	11%
La réputation de l'entreprise	16%	18%	13%	13%	16%	19%	18%	15%	20%	14%	7%	13%	26%
La flexibilité et la confiance	15%	12%	18%	17%	17%	7%	13%	16%	10%	17%	18%	14%	13%
Le sens, l'utilité des tâches et missions	13%	14%	12%	10%	16%	12%	17%	10%	8%	15%	13%	12%	14%



# Les raisons de rejoindre son entreprise actuelle

Q. Hormis la rémunération, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez eu envie de rejoindre votre entreprise actuelle ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise	<b>13%</b>	15%	11%	15%	13%	12%	17%	11%	17%	12%	12%	11%	17%
Par défaut, vous n'aviez pas d'autres opportunités à ce moment-là	<b>12%</b>	12%	13%	11%	11%	17%	7%	15%	12%	13%	12%	13%	12%
La santé économique de l'entreprise	<b>11%</b>	15%	6%	7%	12%	15%	14%	10%	15%	9%	8%	10%	15%
Les valeurs de l'entreprise	<b>10%</b>	10%	11%	13%	10%	6%	12%	9%	10%	10%	13%	9%	10%
Les avantages	<b>10%</b>	11%	8%	10%	12%	6%	13%	8%	10%	10%	4%	10%	14%
Le niveau de responsabilités du poste	<b>9%</b>	9%	8%	10%	7%	10%	12%	6%	8%	9%	11%	9%	7%
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise	<b>8%</b>	9%	7%	10%	7%	7%	7%	9%	7%	8%	12%	9%	3%
Les bureaux et le style de travail	<b>6%</b>	5%	6%	7%	5%	4%	4%	7%	6%	5%	8%	6%	3%
La possibilité de voyager	<b>4%</b>	6%	1%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	2%	5%
Par envie de quitter votre précédente entreprise	<b>2%</b>	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	-
Autre	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	5%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	3%



# Les raisons de la fidélité à son entreprise



# L'appréciation de son cadre professionnel

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous aimez... ?

  
1045  
individus



Aime au moins un des trois

**94%**

Aime son travail, son entreprise et ses collègues

**65%**

Beaucoup
  Assez
  Peu
  Pas du tout
  NSP



# L'appréciation de son cadre professionnel

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous aimez... ?



	% Aime	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Votre travail	<b>83%</b>	83%	82%	84%	80%	85%	87%	79%	82%	83%	89%	80%	82%
Vos collègues	<b>83%</b>	85%	81%	82%	84%	84%	86%	82%	85%	82%	83%	84%	81%
Votre entreprise	<b>76%</b>	77%	74%	77%	76%	73%	78%	75%	80%	74%	77%	75%	76%
<b>Aime au moins un des trois (travail, entreprise ou collègues)</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>
<b>Aime son travail, son entreprise et ses collègues</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>	<b>67%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>

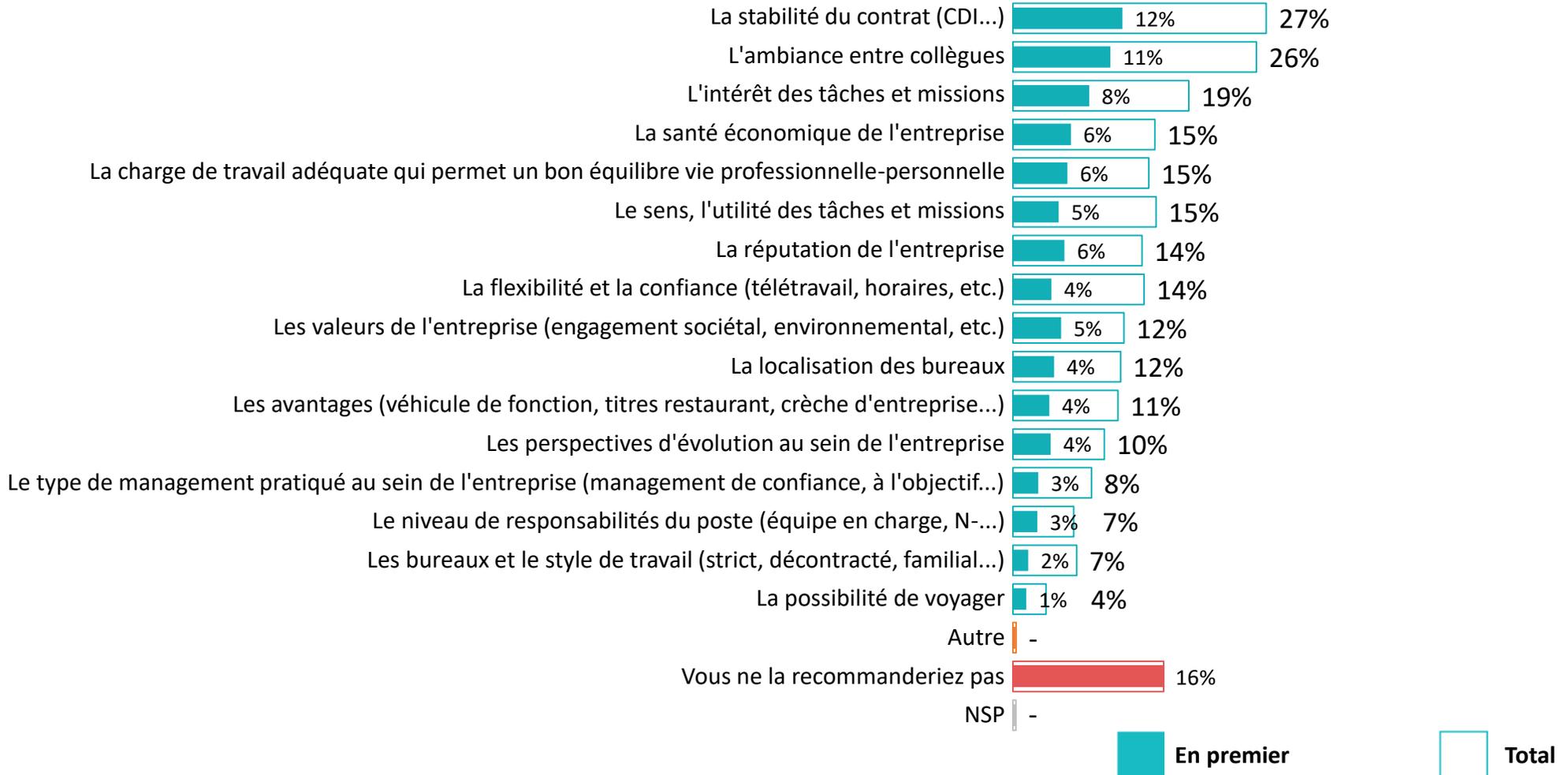


# Les raisons de recommander son entreprise actuelle



Q. Hormis la rémunération, pour quelles raisons aujourd’hui recommanderiez-vous votre entreprise à des connaissances ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



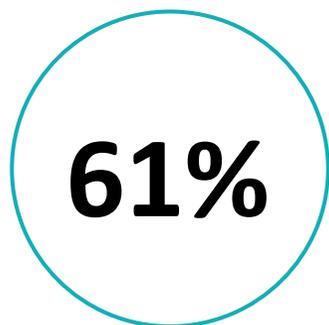
# “ Les raisons de recommander son entreprise - TOTAUX

Q. Hormis la rémunération, pour quelles raisons aujourd’hui recommanderiez-vous votre entreprise à des connaissances ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

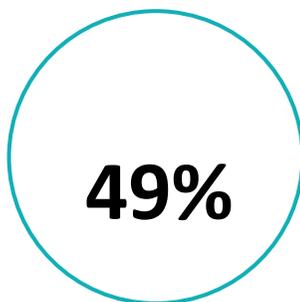


Raisons liées  
au poste



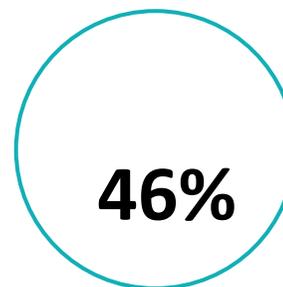
La stabilité du contrat #1  
L'intérêt des tâches et missions #3  
La charge de travail  
Le sens, l'utilité des tâches et missions  
Le niveau de responsabilités du poste

Raisons liées à  
l'environnement de travail



L'ambiance entre collègues #2  
La flexibilité et la confiance  
La localisation des bureaux  
Les bureaux et le style de travail  
(strict, décontracté, familial...)

Raisons liées  
à l'entreprise



La santé économique de l'entreprise  
La réputation de l'entreprise  
Les valeurs de l'entreprise  
Les perspectives d'évolution  
Le type de management pratiqué

Raisons liées  
aux avantages



Les avantages  
(véhicule de fonction, titres  
restaurant, crèche  
d'entreprise...)  
La possibilité de voyager

Vous ne la recommanderiez pas #4



# Les raisons de recommander son entreprise actuelle

Q. Hormis la rémunération, pour quelles raisons aujourd'hui recommanderiez-vous votre entreprise à des connaissances ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



1045

individus

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
<b>Sous-Total Raisons liées au poste</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>65%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées à l'environnement de travail</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>38%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées à l'entreprise</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>53%</b>
<b>Sous-Total Raisons liées aux avantages</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>
La stabilité du contrat	27%	26%	28%	27%	26%	29%	25%	29%	32%	25%	21%	32%	26%
L'ambiance entre collègues	26%	26%	26%	30%	26%	22%	28%	26%	28%	25%	29%	26%	24%
L'intérêt des tâches et missions	19%	20%	17%	20%	17%	19%	23%	16%	18%	20%	22%	21%	14%
La santé économique de l'entreprise	15%	17%	13%	12%	15%	19%	20%	13%	14%	16%	9%	13%	22%
La charge de travail adéquate qui permet un bon équilibre vie professionnelle-personnelle	15%	13%	16%	18%	11%	16%	15%	14%	16%	14%	15%	13%	16%
Le sens, l'utilité des tâches et missions	15%	16%	15%	17%	16%	13%	18%	13%	13%	16%	14%	16%	15%
La réputation de l'entreprise	14%	15%	13%	13%	13%	18%	15%	14%	16%	13%	11%	13%	18%
La flexibilité et la confiance	14%	13%	16%	15%	17%	7%	16%	13%	14%	14%	12%	16%	13%



# Les raisons de recommander son entreprise actuelle

Q. Hormis la rémunération, pour quelles raisons aujourd'hui recommanderiez-vous votre entreprise à des connaissances ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Les valeurs de l'entreprise	12%	13%	11%	14%	13%	8%	13%	12%	11%	12%	12%	11%	13%
La localisation des bureaux	12%	12%	12%	12%	12%	10%	13%	10%	8%	13%	18%	11%	8%
Les avantages	11%	13%	9%	13%	12%	8%	15%	10%	12%	11%	4%	11%	17%
Les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise	10%	9%	11%	12%	8%	10%	12%	8%	13%	8%	7%	10%	12%
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise	8%	11%	6%	9%	9%	7%	10%	8%	10%	8%	11%	9%	5%
Le niveau de responsabilités du poste	7%	8%	5%	7%	6%	7%	9%	5%	5%	7%	7%	8%	5%
Les bureaux et le style de travail	7%	6%	8%	7%	8%	4%	6%	8%	5%	8%	8%	9%	4%
La possibilité de voyager	4%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	4%	4%	3%	6%	2%	4%
Vous ne la recommanderiez pas	16%	16%	16%	12%	15%	24%	11%	19%	16%	17%	16%	16%	16%



# Les raisons de rejoindre vs de recommander son entreprise



Q. Hormis la rémunération, quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez eu envie de rejoindre votre entreprise actuelle ? / vous recommanderiez aujourd'hui votre entreprise à des connaissances ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Raisons de rejoindre		% Raisons de recommander	
La stabilité du contrat (CDI...)	43%	#1	27%	#1
L'intérêt des tâches et missions	25%	#2	19%	#3
L'ambiance entre collègues	20%	#3	26%	#2
La charge de travail qui permet un bon équilibre vie professionnelle-personnelle	16%	#4	15%	
La localisation des bureaux	16%	#4	12%	
La réputation de l'entreprise	16%	#4	14%	
La flexibilité et la confiance (télétravail, horaires, etc.)	15%		14%	
Le sens, l'utilité des tâches et missions	13%		15%	
Les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise	13%		10%	
Par défaut, vous n'aviez pas d'autres opportunités à ce moment-là	12%			
La santé économique de l'entreprise	11%		15%	
Les valeurs de l'entreprise (engagement sociétal, environnemental, etc.)	10%		12%	
Les avantages (véhicule de fonction, titres restaurant, crèche d'entreprise...)	10%		11%	
Le niveau de responsabilités du poste (équipe en charge, N-...)	9%		7%	
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise (management de confiance, à l'objectif...)	8%		8%	
Les bureaux et le style de travail (strict, décontracté, familial...)	6%		7%	
La possibilité de voyager	4%		4%	
Par envie de quitter votre précédente entreprise	2%			
Autre	2%			
Vous ne la recommanderiez pas	-		16%	#4

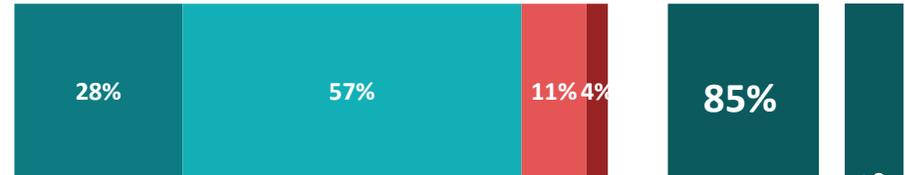


# L'attachement aux différentes composantes de la culture d'entreprise

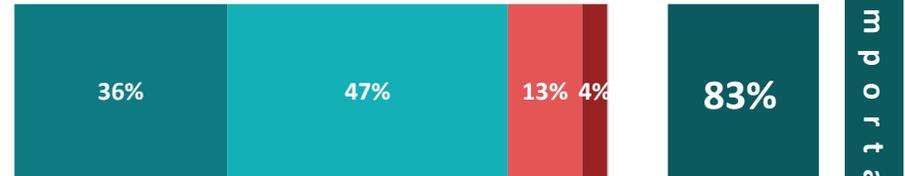
Q. Diriez-vous que chacune des choses suivantes joue un rôle important ou pas important dans l'attachement que vous pouvez éprouver pour votre entreprise ?



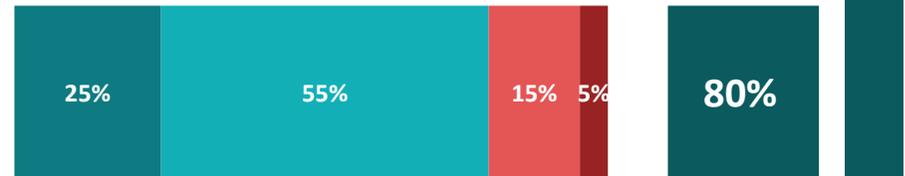
**Les valeurs de l'entreprise** : environnemental, social, politique, etc. – de manière formelle avec un code de bonne conduite et/ou une charte éthique ou dans le discours porté par l'entreprise



**L'ambiance, les habitudes et évènements au sein de l'entreprise** : les célébrations d'événements, pots de départ, les pots réguliers entre collègues, les petits déj chouquettes, les codes vestimentaires



**La marque de l'entreprise sur le marché** : ses produits ou services, son histoire, sa création, ses fondateurs ou ses personnalités



% Important





# L'attachement aux différentes composantes de la culture d'entreprise

Q. Diriez-vous que chacune des choses suivantes joue un rôle important ou pas important dans l'attachement que vous pouvez éprouver pour votre entreprise ?



	% Important	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Les valeurs de l'entreprise	<b>85%</b>	84%	87%	85%	87%	84%	87%	85%	84%	86%	82%	86%	88%
L'ambiance, les habitudes et évènements au sein de l'entreprise	<b>83%</b>	81%	85%	88%	85%	75%	83%	84%	79%	85%	80%	85%	84%
La marque de l'entreprise sur le marché	<b>80%</b>	80%	79%	78%	81%	80%	82%	79%	84%	78%	74%	79%	85%

**La fidélité à son  
entreprise à l'épreuve du  
temps et des évènements**

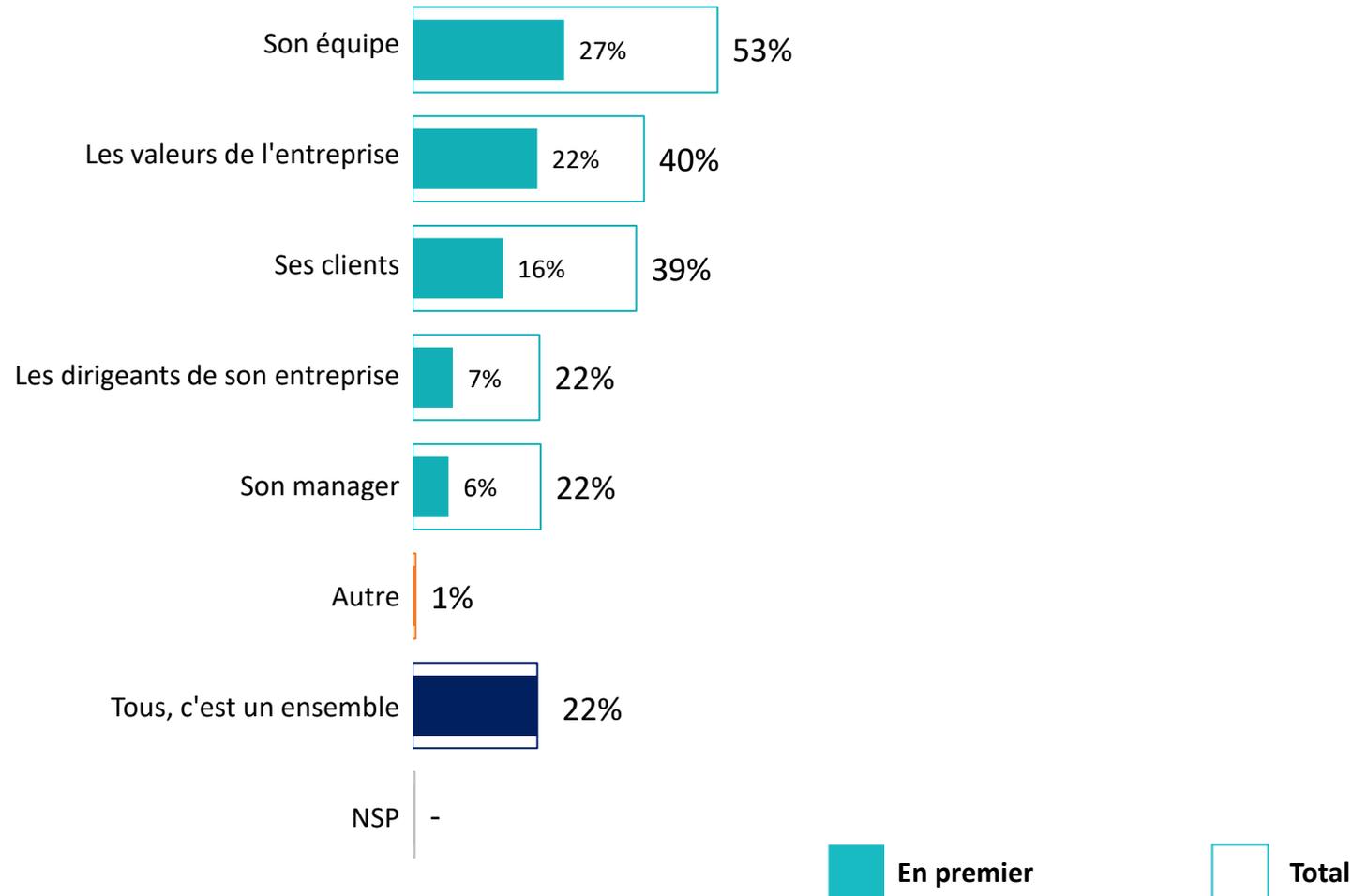


# La perception de la fidélité d'un point de vue professionnel

Q. La fidélité d'un point de vue professionnel, c'est pour vous avant tout une fidélité envers... ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

  
1045  
individus



 En premier

 Total

# “ La perception de la fidélité d’un point de vue professionnel

Q. La fidélité d’un point de vue professionnel, c’est pour vous avant tout une fidélité envers... ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

  
1045  
individus

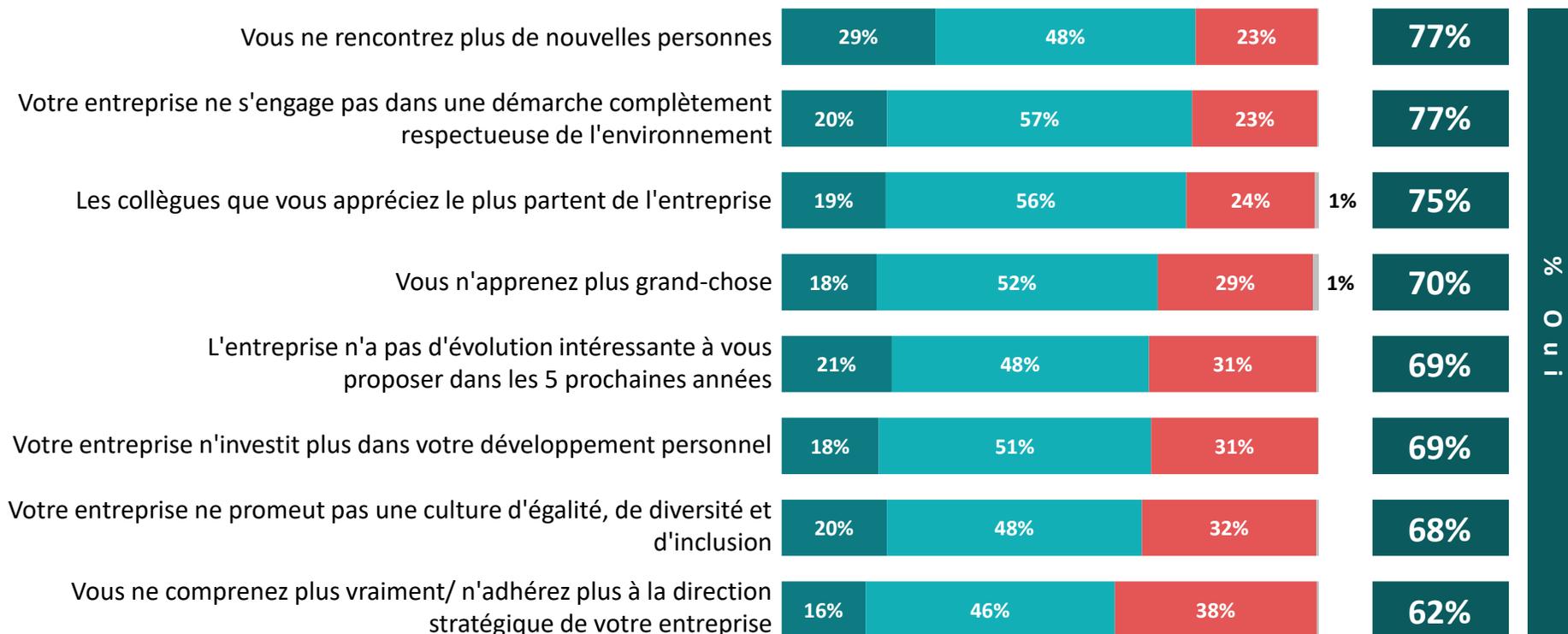
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Son équipe	<b>53%</b>	53%	53%	56%	52%	51%	57%	52%	54%	53%	49%	58%	50%
Les valeurs de l'entreprise	<b>40%</b>	43%	38%	38%	41%	43%	48%	37%	46%	38%	36%	41%	43%
Ses clients	<b>39%</b>	37%	42%	40%	39%	38%	42%	37%	33%	42%	38%	40%	38%
Son manager	<b>22%</b>	25%	20%	21%	25%	19%	28%	19%	23%	22%	14%	25%	26%
Les dirigeants de son entreprise	<b>22%</b>	24%	20%	25%	20%	22%	21%	24%	28%	20%	28%	26%	14%
Autre	<b>1%</b>	1%	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%
Tous, c'est un ensemble	<b>22%</b>	22%	21%	18%	23%	24%	18%	24%	20%	23%	25%	19%	23%



# La fidélité malgré les obstacles

Q. Resteriez-vous fidèle à votre entreprise actuelle si... ?

  
1045  
individus



**Oui, sans hésiter**
 **Oui, même si cela ne vous laisse pas indifférent**
 **Non**
 **NSP**

i n o %



# La fidélité malgré les obstacles

Q. Resteriez-vous fidèle à votre entreprise actuelle si... ?



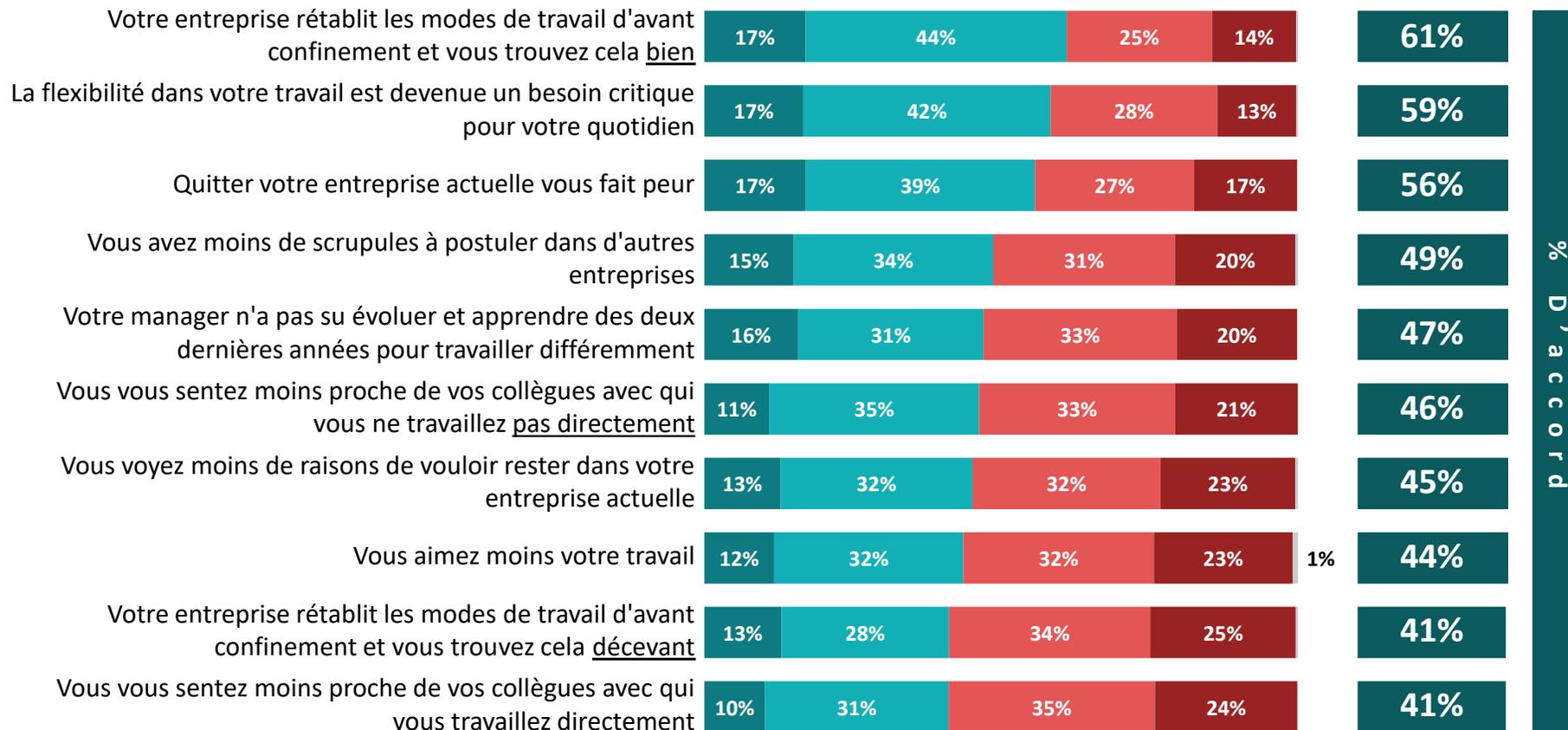
	% Oui	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Vous ne rencontrez plus de nouvelles personnes	<b>77%</b>	77%	78%	74%	76%	82%	76%	78%	77%	77%	77%	75%	80%
Votre entreprise ne s'engage pas dans une démarche complètement respectueuse de l'environnement	<b>77%</b>	77%	77%	78%	74%	77%	77%	77%	76%	77%	77%	76%	77%
Les collègues que vous appréciez le plus partent de l'entreprise	<b>75%</b>	77%	74%	74%	74%	79%	75%	75%	78%	74%	73%	75%	78%
Vous n'apprenez plus grand-chose	<b>70%</b>	69%	71%	67%	71%	74%	67%	72%	70%	70%	66%	72%	71%
L'entreprise n'a pas d'évolution intéressante à vous proposer dans les 5 prochaines années	<b>69%</b>	69%	68%	61%	70%	77%	68%	70%	71%	68%	64%	70%	69%
Votre entreprise n'investit plus dans votre développement personnel	<b>69%</b>	69%	68%	65%	70%	72%	69%	69%	70%	68%	70%	67%	70%
Votre entreprise ne promeut pas une culture d'égalité, de diversité et d'inclusion	<b>68%</b>	73%	60%	59%	70%	74%	69%	66%	70%	66%	60%	68%	71%
Vous ne comprenez plus vraiment/ n'adhérez plus à la direction stratégique de votre entreprise	<b>62%</b>	62%	62%	60%	64%	62%	62%	62%	64%	61%	56%	65%	63%



# L'opinion sur le travail depuis la crise sanitaire

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Depuis la crise sanitaire...





# L'opinion sur le travail depuis la crise sanitaire

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?

Depuis la crise sanitaire...



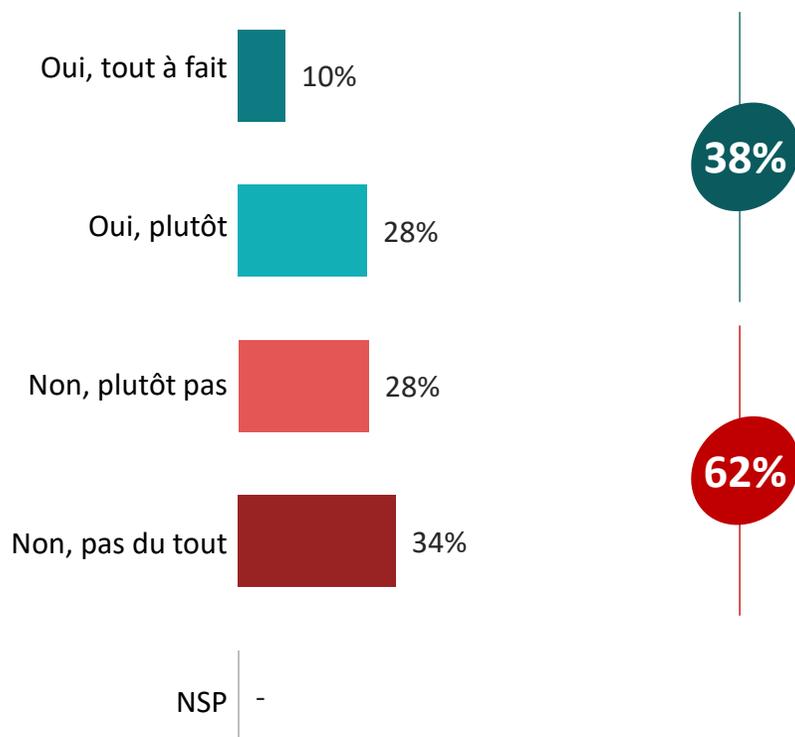
	% D'accord	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Votre entreprise rétablit les modes de travail d'avant confinement et vous trouvez cela <u>bien</u>	<b>61%</b>	62%	61%	65%	57%	63%	56%	65%	65%	59%	67%	63%	54%
La flexibilité dans votre travail est devenue un besoin critique pour votre quotidien	<b>59%</b>	54%	63%	65%	59%	47%	59%	59%	60%	58%	61%	59%	56%
Quitter votre entreprise actuelle vous fait peur	<b>56%</b>	52%	60%	57%	51%	62%	52%	59%	55%	56%	54%	53%	60%
Vous avez moins de scrupules à postuler dans d'autres entreprises	<b>49%</b>	49%	49%	55%	52%	36%	47%	51%	47%	49%	47%	53%	44%
Votre manager n'a pas su évoluer et apprendre des deux dernières années pour travailler différemment	<b>47%</b>	48%	47%	45%	51%	43%	46%	49%	48%	47%	47%	49%	44%
Vous vous sentez moins proche de vos collègues avec qui vous ne travaillez <u>pas directement</u>	<b>46%</b>	45%	48%	48%	49%	40%	49%	46%	45%	47%	42%	48%	47%
Vous voyez moins de raisons de vouloir rester dans votre entreprise actuelle	<b>45%</b>	42%	48%	52%	46%	34%	43%	47%	40%	48%	46%	49%	40%
Vous aimez moins votre travail	<b>44%</b>	41%	46%	51%	45%	33%	39%	48%	41%	45%	46%	45%	40%
Votre entreprise rétablit les modes de travail d'avant confinement et vous trouvez cela <u>décevant</u>	<b>41%</b>	41%	41%	43%	42%	37%	45%	39%	37%	43%	43%	41%	41%
Vous vous sentez moins proche de vos collègues avec qui vous travaillez <u>directement</u>	<b>41%</b>	41%	41%	43%	42%	37%	40%	43%	39%	42%	42%	40%	41%

# “ L’impact des confinements sur l’envie de postuler ailleurs

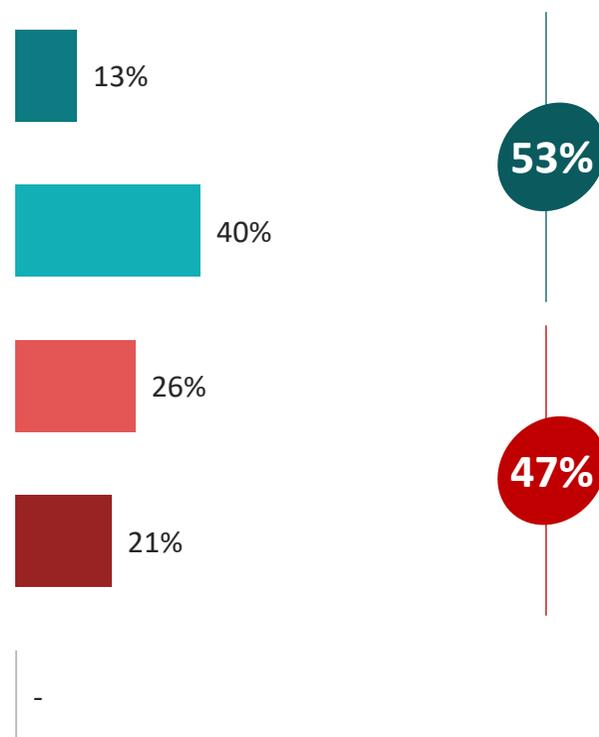
Q. Les périodes de confinement (et l’application du travail à distance) ont-elles selon vous incité à postuler davantage, ou plus facilement, auprès d’autres entreprises ?

1045  
individus

## *Vous personnellement*



## *Les salariés de manière générale*



# “ L’impact des confinements sur l’envie de postuler ailleurs

Q. Les périodes de confinement (et l’application du travail à distance) ont-elles selon vous incité à postuler davantage, ou plus facilement, auprès d’autres entreprises ?

  
1045  
individus

## Vous personnellement

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d’activité		Taille de l’entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>19%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>10%</b>	8%	13%	14%	9%	6%	8%	12%	8%	11%	10%	12%	8%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>28%</b>	26%	29%	36%	29%	13%	30%	26%	25%	28%	30%	28%	26%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>61%</b>	<b>81%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>61%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>28%</b>	30%	26%	20%	32%	32%	33%	25%	34%	26%	22%	32%	28%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>34%</b>	36%	32%	30%	29%	49%	29%	37%	32%	35%	38%	28%	38%



# L'impact des confinements sur l'envie de postuler ailleurs



Q. Les périodes de confinement (et l'application du travail à distance) ont-elles selon vous incité à postuler davantage, ou plus facilement, auprès d'autres entreprises ?

## Les salariés de manière générale

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>	<b>38%</b>	<b>53%</b>	<b>54%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>13%</b>	11%	15%	19%	12%	7%	13%	14%	16%	12%	11%	15%	13%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>40%</b>	39%	41%	43%	43%	31%	40%	40%	41%	39%	40%	40%	40%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>62%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>26%</b>	27%	25%	20%	27%	32%	31%	22%	25%	26%	22%	26%	28%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>21%</b>	23%	18%	17%	18%	30%	16%	24%	17%	23%	27%	19%	18%



# Les évolutions des pratiques de travail et leur impact sur la fidélité professionnelle

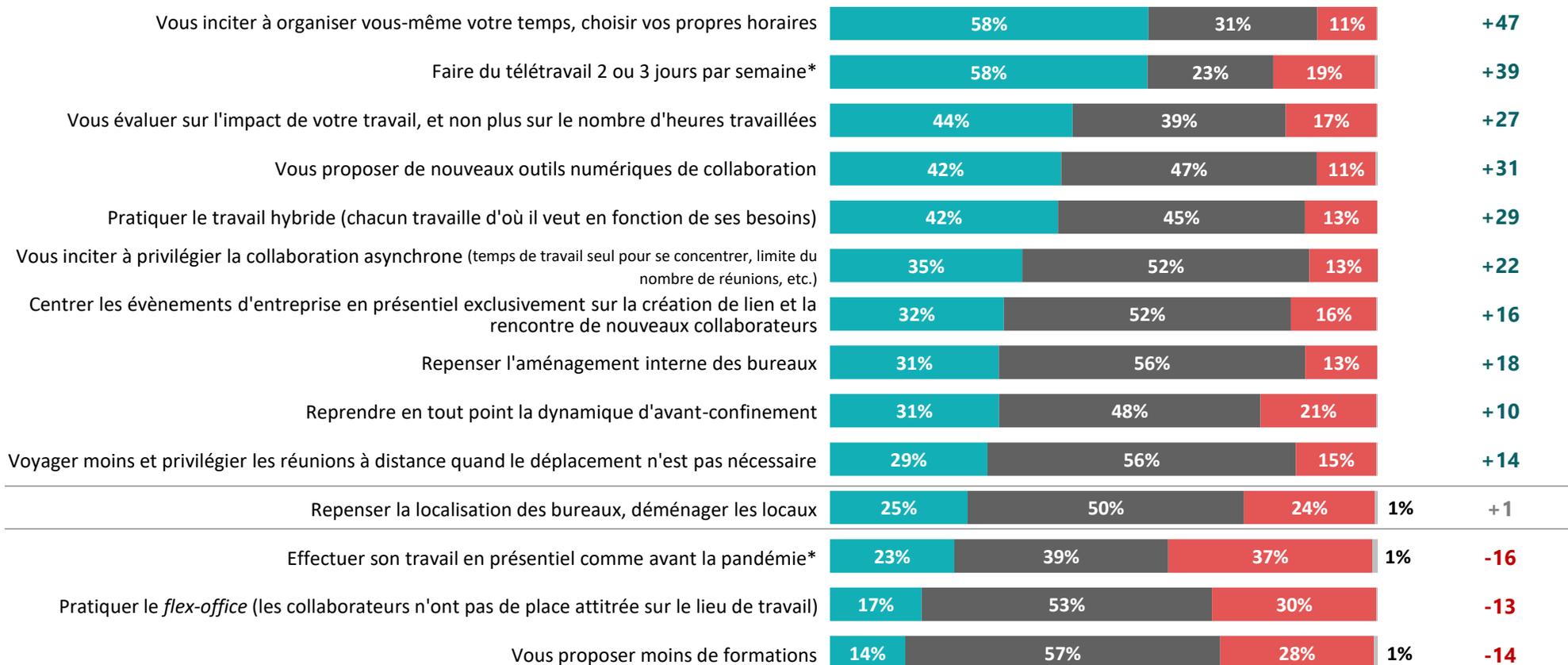


# L'impact des évolutions de l'entreprise sur sa fidélité



Q. Si votre entreprise actuelle vous proposait / demandait chacune des choses suivantes, cela vous ferait apprécier davantage votre entreprise, vous donnerait plutôt envie de la quitter ou vous laisserait indifférent ?

Apprécier + / Quitter



**Vous ferait apprécier davantage votre entreprise actuelle**



**Vous laisserait indifférent**



**Vous donnerait envie de quitter votre entreprise actuelle**



**NSP**

\*Items uniquement posés aux personnes ayant une activité compatible avec le télétravail, soit 47% de l'échantillon.



# L'impact des évolutions de l'entreprise sur sa fidélité



Q. Si votre entreprise actuelle vous proposait / demandait chacune des choses suivantes, cela vous ferait apprécier davantage votre entreprise, vous donnerait plutôt envie de la quitter ou vous laisserait indifférent ?

	% Apprécier davantage	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Vous inciter à organiser vous-même votre temps, choisir vos propres horaires	<b>58%</b>	53%	64%	59%	58%	57%	63%	54%	56%	59%	54%	56%	64%
Faire du télétravail 2 ou 3 jours par semaine*	<b>58%</b>	57%	60%	57%	56%	64%	59%	57%	58%	58%	53%	54%	65%
Vous évaluer sur l'impact de votre travail, et non plus sur le nombre d'heures travaillées	<b>44%</b>	44%	45%	46%	44%	42%	50%	41%	47%	43%	34%	46%	50%
Vous proposer de nouveaux outils numériques de collaboration	<b>42%</b>	44%	40%	41%	44%	41%	50%	37%	44%	42%	33%	41%	50%
Pratiquer le travail hybride	<b>42%</b>	40%	43%	42%	44%	37%	49%	37%	41%	42%	35%	42%	47%
Vous inciter à privilégier la collaboration asynchrone	<b>35%</b>	35%	35%	36%	36%	32%	43%	30%	34%	36%	30%	33%	41%
Centrer les évènements d'entreprise en présentiel exclusivement sur la création de lien et la rencontre de nouveaux collaborateurs	<b>32%</b>	27%	37%	35%	32%	26%	34%	31%	31%	32%	26%	32%	37%
Repenser l'aménagement interne des bureaux	<b>31%</b>	31%	31%	30%	33%	29%	37%	27%	28%	32%	22%	29%	39%
Reprendre en tout point la dynamique d'avant-confinement	<b>31%</b>	32%	30%	33%	30%	29%	32%	30%	32%	30%	29%	30%	33%
Voyager moins et privilégier les réunions à distance quand le déplacement n'est pas nécessaire	<b>29%</b>	29%	29%	27%	31%	27%	35%	24%	23%	31%	27%	28%	32%
Repenser la localisation des bureaux, déménager les locaux	<b>25%</b>	25%	25%	28%	25%	22%	29%	23%	24%	26%	23%	24%	29%
Effectuer son travail en présentiel comme avant la pandémie*	<b>23%</b>	24%	21%	28%	23%	15%	22%	23%	23%	23%	21%	26%	20%
Pratiquer le flex-office	<b>17%</b>	16%	18%	18%	18%	13%	15%	18%	17%	17%	15%	17%	18%
Vous proposer moins de formations	<b>14%</b>	14%	14%	15%	15%	10%	14%	13%	11%	15%	10%	14%	17%

\*Items uniquement posés aux personnes ayant une activité compatible avec le télétravail, soit 47% de l'échantillon.



# L'impact des évolutions de l'entreprise sur sa fidélité



Q. Si votre entreprise actuelle vous proposait / demandait chacune des choses suivantes, cela vous ferait apprécier davantage votre entreprise, vous donnerait plutôt envie de la quitter ou vous laisserait indifférent ?

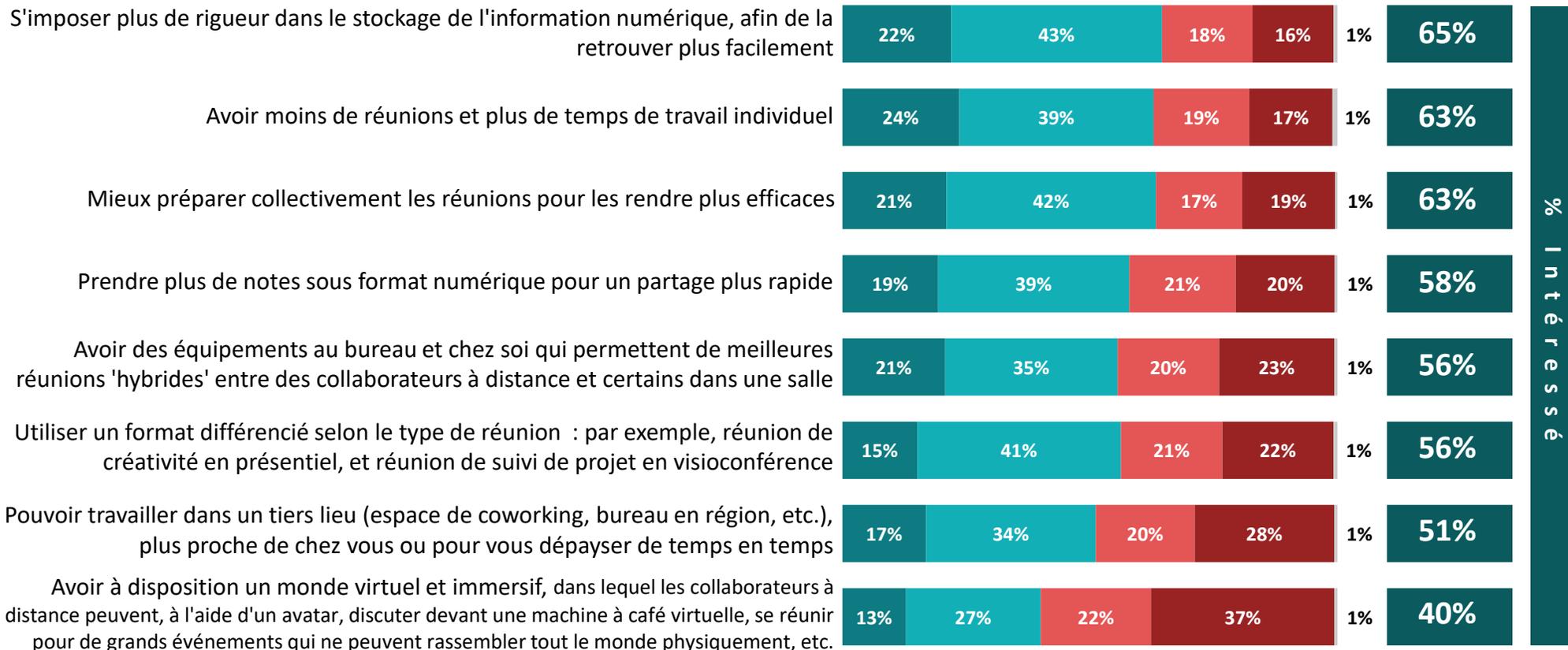
	% Envie de la quitter	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
Effectuer son travail en présentiel comme avant la pandémie*	<b>37%</b>	35%	40%	38%	38%	34%	41%	32%	38%	37%	39%	29%	45%
Pratiquer le <i>flex-office</i>	<b>30%</b>	29%	32%	34%	29%	26%	38%	25%	27%	31%	31%	29%	31%
Vous proposer moins de formations	<b>28%</b>	29%	27%	35%	27%	19%	35%	23%	32%	26%	26%	28%	29%
Repenser la localisation des bureaux, déménager les locaux	<b>24%</b>	23%	25%	27%	23%	21%	24%	25%	22%	25%	26%	22%	25%
Reprendre en tout point la dynamique d'avant-confinement	<b>21%</b>	21%	21%	20%	26%	16%	27%	18%	18%	23%	22%	18%	24%
Faire du télétravail 2 ou 3 jours par semaine*	<b>19%</b>	19%	17%	24%	18%	12%	17%	22%	21%	18%	26%	20%	13%
Vous évaluer sur l'impact de votre travail, et non plus sur le nombre d'heures travaillées	<b>17%</b>	15%	19%	20%	17%	11%	16%	17%	15%	17%	24%	15%	13%
Centrer les événements d'entreprise en présentiel exclusivement sur la création de lien et la rencontre de nouveaux collaborateurs	<b>16%</b>	19%	12%	16%	18%	12%	19%	14%	14%	16%	14%	16%	16%
Voyager moins et privilégier les réunions à distance quand le déplacement n'est pas nécessaire	<b>15%</b>	15%	14%	19%	14%	10%	17%	14%	18%	14%	15%	12%	17%
Pratiquer le travail hybride	<b>13%</b>	13%	14%	16%	14%	9%	15%	12%	15%	12%	16%	11%	13%
Repenser l'aménagement interne des bureaux	<b>13%</b>	14%	12%	16%	13%	9%	15%	13%	14%	13%	17%	13%	11%
Vous inciter à privilégier la collaboration asynchrone	<b>13%</b>	13%	12%	15%	14%	7%	13%	13%	12%	13%	15%	13%	10%
Vous inciter à organiser vous-même votre temps, choisir vos propres horaires	<b>11%</b>	12%	9%	14%	10%	7%	11%	11%	12%	10%	13%	10%	10%
Vous proposer de nouveaux outils numériques de collaboration	<b>11%</b>	11%	10%	13%	12%	6%	13%	10%	11%	11%	13%	11%	9%

\*Items uniquement posés aux personnes ayant une activité compatible avec le télétravail, soit 47% de l'échantillon.

# “ L'intérêt pour les évolutions des pratiques en entreprise

Q. Chacune des solutions suivantes, vous intéresse-t-elle beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

1045  
individus



Beaucoup Assez Peu Pas du tout NSP

# “ L'intérêt pour les évolutions des pratiques en entreprise

Q. Chacune des solutions suivantes, vous intéresse-t-elle beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

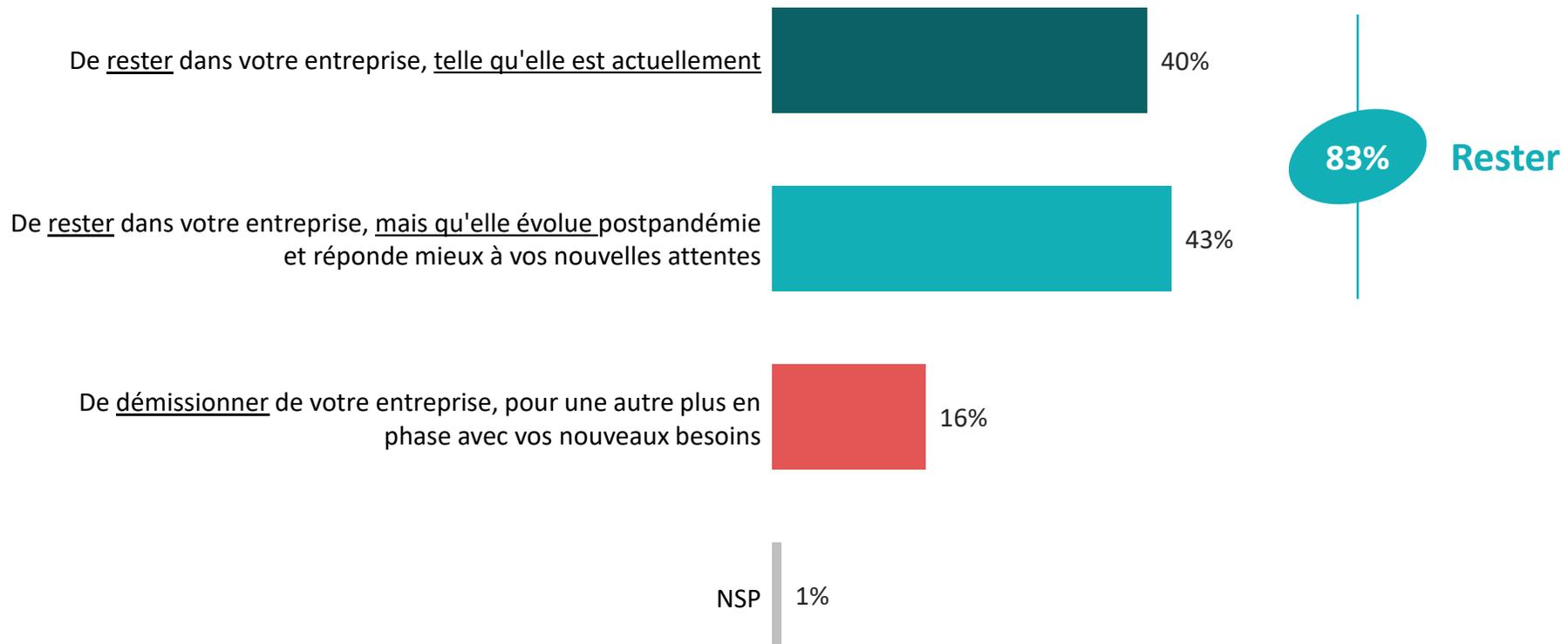
  
1045  
individus

	% Intéressé	Sexe		Âge			Statut		Secteur d'activité		Taille de l'entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
S'imposer plus de rigueur dans le stockage de l'information numérique, afin de la retrouver plus facilement	<b>65%</b>	67%	61%	64%	66%	64%	75%	58%	65%	64%	57%	65%	71%
Mieux préparer collectivement les réunions pour les rendre plus efficaces	<b>63%</b>	65%	62%	65%	65%	59%	76%	55%	63%	64%	57%	63%	68%
Avoir moins de réunions et plus de temps de travail individuel	<b>63%</b>	66%	60%	63%	65%	59%	73%	55%	67%	61%	53%	64%	68%
Prendre plus de notes sous format numérique pour un partage plus rapide	<b>58%</b>	60%	57%	61%	57%	54%	67%	52%	61%	57%	50%	59%	63%
Utiliser un format différencié selon le type de réunion	<b>56%</b>	57%	55%	58%	60%	47%	66%	49%	55%	57%	43%	56%	66%
Avoir des équipements au bureau et chez soi qui permettent de meilleures réunions 'hybrides' (...)	<b>56%</b>	55%	56%	56%	61%	47%	67%	48%	54%	57%	48%	53%	65%
Pouvoir travailler dans un tiers lieu, plus proche de chez vous ou pour vous dépayser de temps en temps	<b>51%</b>	51%	52%	54%	58%	37%	55%	49%	51%	51%	44%	51%	56%
Avoir à disposition un monde virtuel et immersif (...)	<b>40%</b>	39%	41%	49%	41%	27%	41%	40%	38%	41%	39%	42%	39%

# “ Le souhait pour l’avenir de sa carrière professionnelle

Q. Au final, diriez-vous qu’aujourd’hui vous avez surtout envie... ?

1045  
individus



# “ Le souhait pour l’avenir de sa carrière professionnelle

Q. Au final, diriez-vous qu’aujourd’hui vous avez surtout envie... ?

1045  
individus

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Secteur d’activité		Taille de l’entreprise		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	45 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie / BTP	Tertiaire	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1 000 sal. et plus
<b>Sous-Total De rester dans votre entreprise...</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>
<i>...telle qu'elle est actuellement</i>	<b>40%</b>	42%	37%	35%	39%	49%	37%	42%	40%	40%	48%	39%	35%
<i>...mais qu'elle évolue postpandémie et réponde mieux à vos nouvelles attentes</i>	<b>43%</b>	43%	43%	46%	44%	36%	49%	38%	48%	40%	32%	43%	50%
<b>De démissionner de votre entreprise, pour une autre plus en phase avec vos nouveaux besoins</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **[newsletter!](#)**