



L'avenir professionnel des étudiants, le métier de commercial et l'impact de la technologie

Regards croisés entre étudiants et managers

Septembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
| member

HubSpot

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ La méthodologie



Etude réalisée auprès de deux échantillons :

- Un échantillon de **160 étudiants à l'université ou en écoles de commerce**. Cet échantillon a été constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, de type de formation et de région.
- Un échantillon de **254 cadres du privé ayant une fonction commerciale et encadrant au moins une personne**. Cet échantillon est issu d'un échantillon représentatif des cadres du privé qui a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie d'agglomération, de région de résidence, de taille et de secteur d'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **26 août au 8 septembre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 3,4 à 7,7 points au plus pour un échantillon de 160 répondants et 2,3 à 6,2 points au plus pour un échantillon de 250 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Hubspot** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ LES RÉSULTATS

“opinionway



L'entrée sur le marché du travail



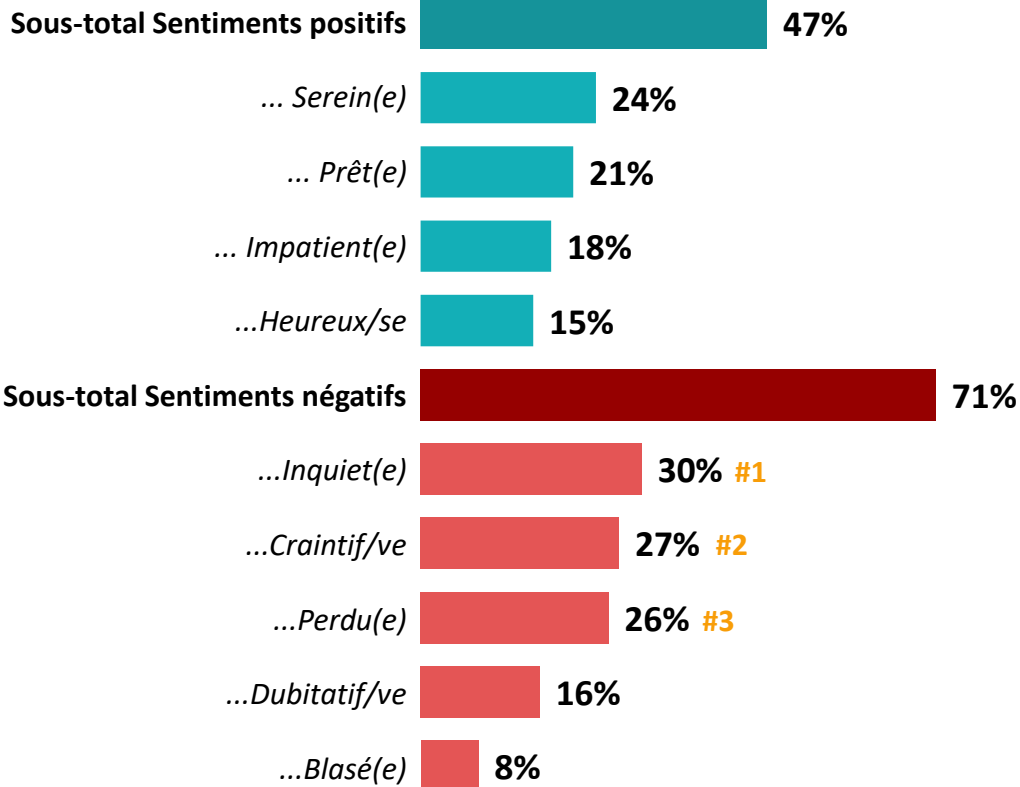
L'état d'esprit avant d'entrer sur le marché du travail

Q. Quand vous pensez à votre entrée sur le marché du travail, comment vous sentez-vous avant tout ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



Etudiants

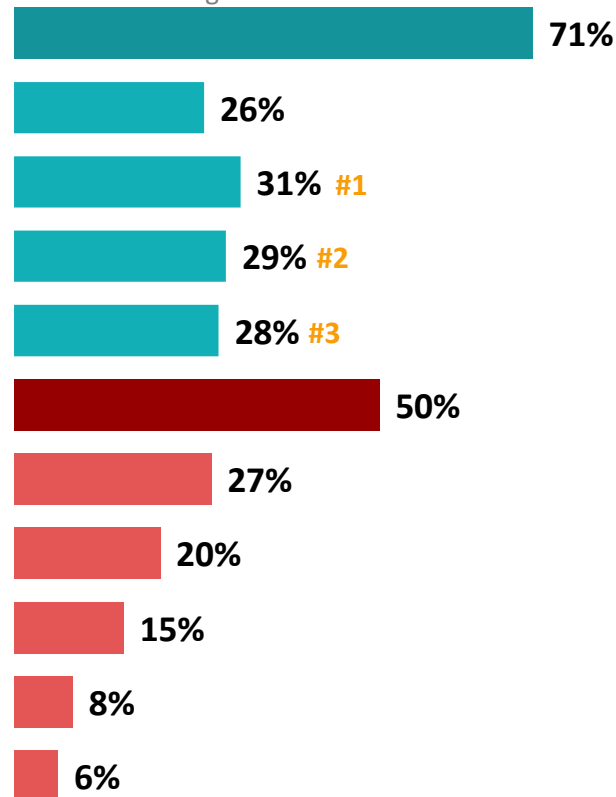


Q. Quand vous repensez à votre entrée sur le marché du travail, comment vous sentiez-vous avant tout ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



Managers



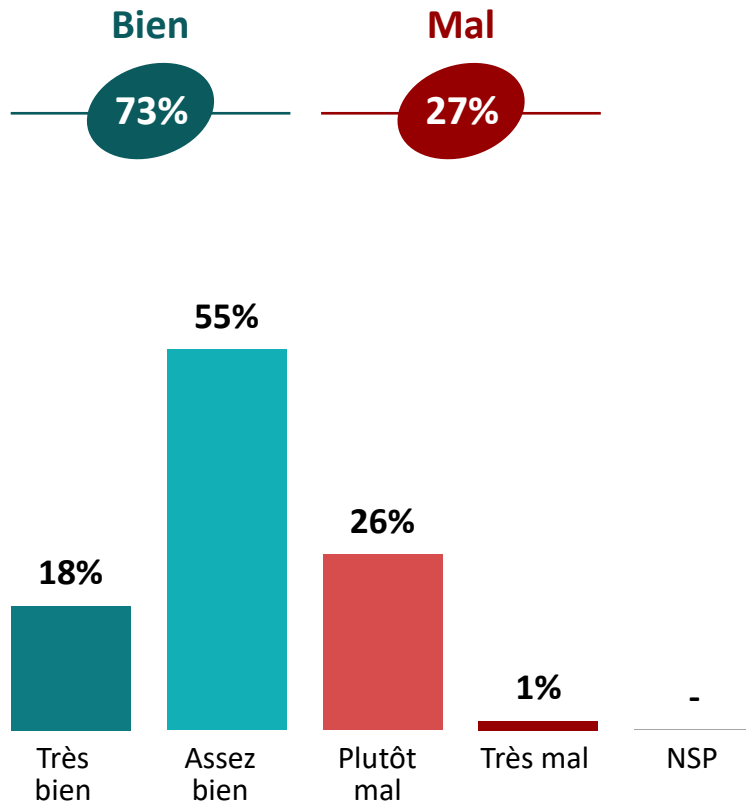


La qualité des formations pour préparer à l'entrée sur le marché du travail

Q. Et diriez-vous que votre formation vous prépare bien ou mal à l'entrée sur le marché du travail ?



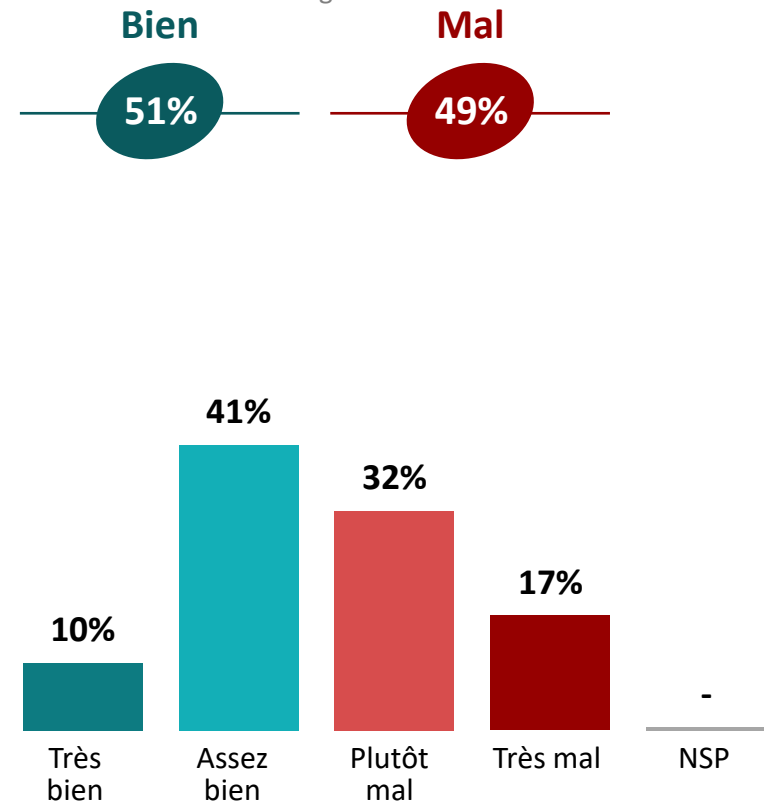
Etudiants



Q. Diriez-vous que la formation des étudiants aujourd'hui les prépare bien ou mal à l'entrée sur le marché du travail ?



Managers

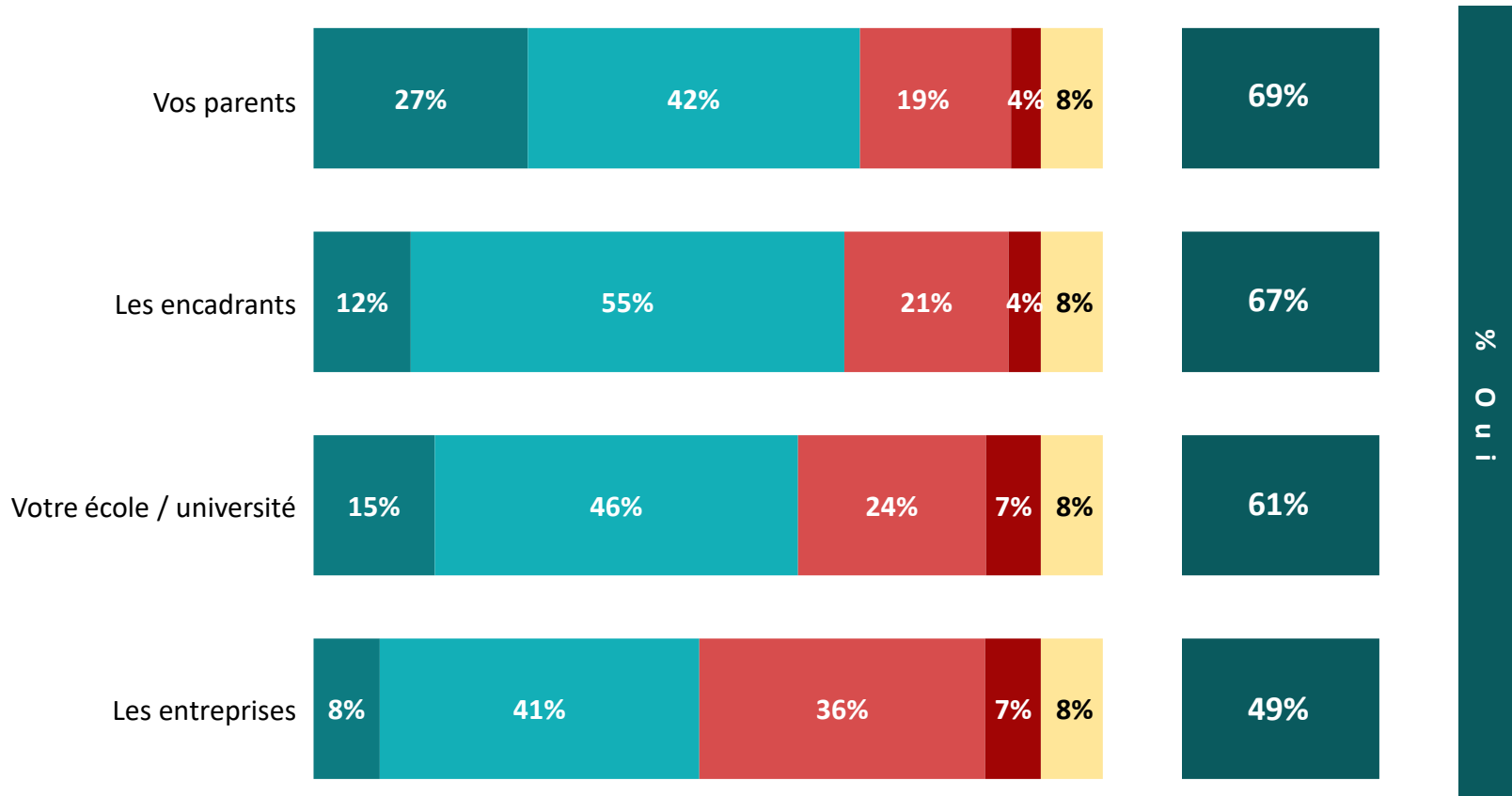




La compréhension par différents acteurs de la difficulté d'intégrer une entreprise pour les jeunes



Q. Avez-vous le sentiment que chacun des acteurs suivants a conscience ou non des difficultés pour les jeunes d'intégrer une entreprise aujourd'hui ?



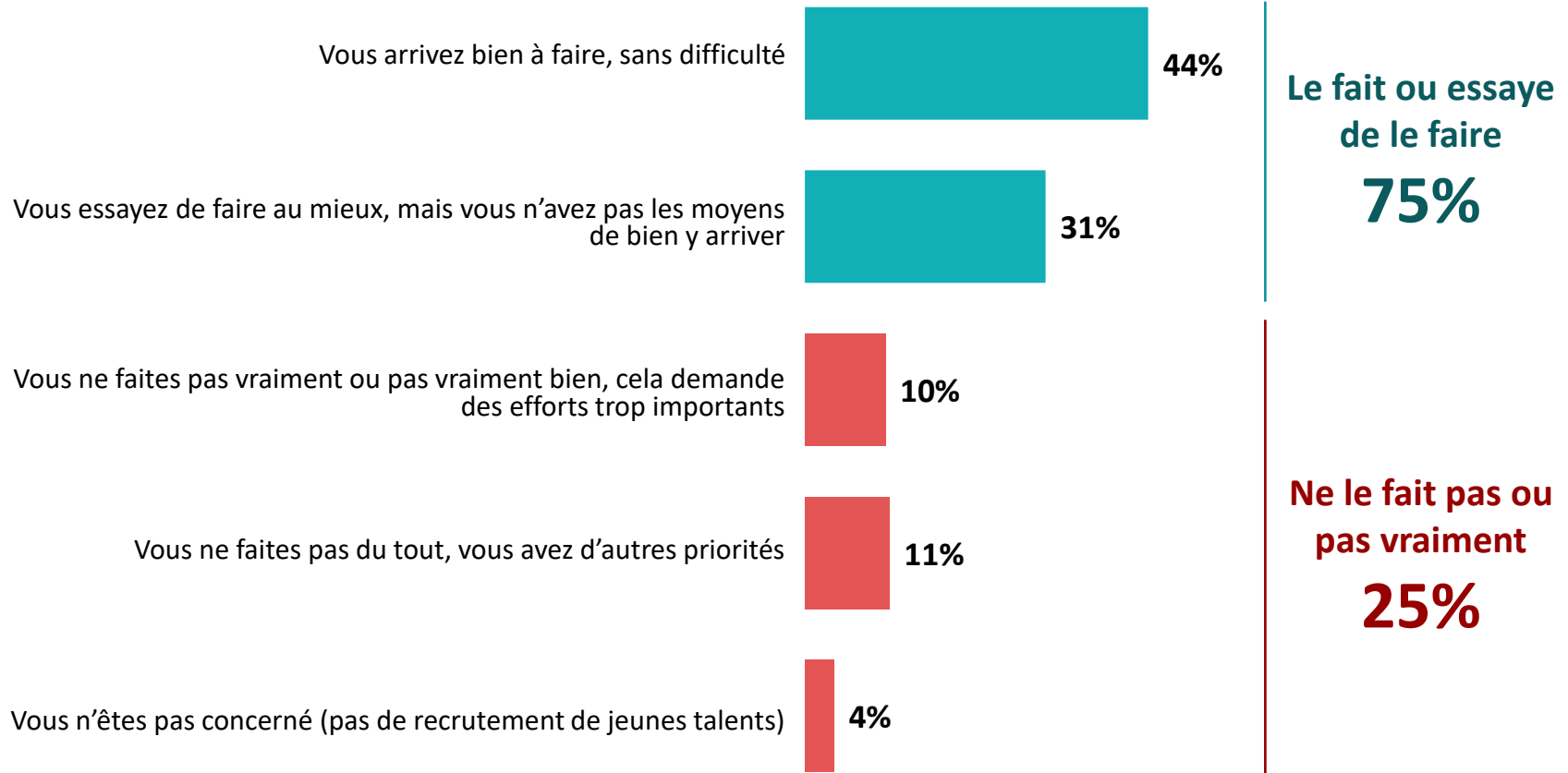
■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Intégrer une entreprise pour les jeunes aujourd'hui n'est pas difficile



L'accompagnement et l'intégration des jeunes qui rejoignent les entreprises



Q. Aujourd'hui, accompagner et assurer l'intégration des jeunes qui rejoignent votre entreprise c'est quelque chose que... ?





L'impact de la crise sur les projets professionnels

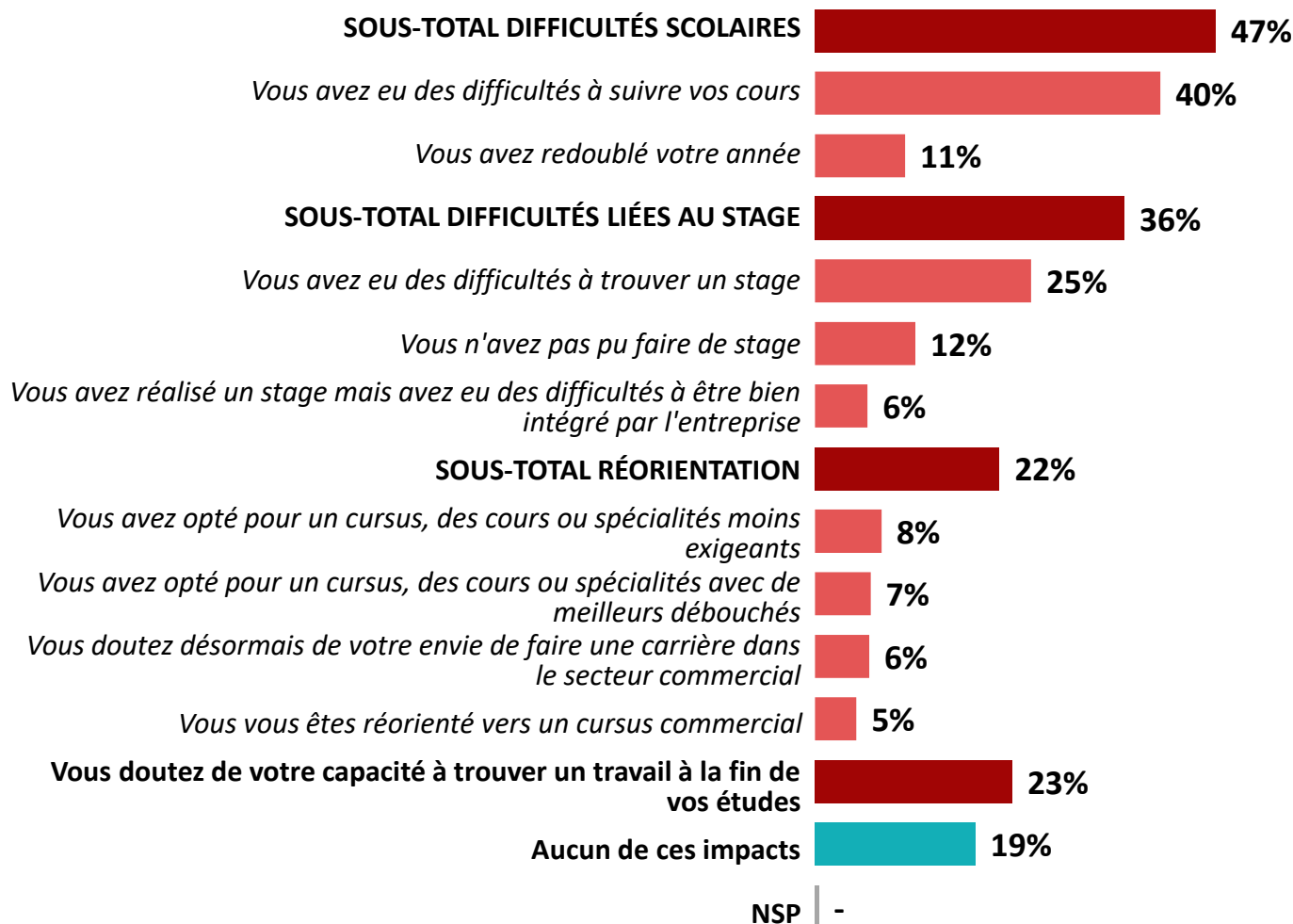


Les impacts de la crise sanitaire sur les étudiants



Q. Parmi les impacts suivants, lesquels la crise sanitaire et économique a-t-elle eu sur vos études et/ou vos choix de carrière ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

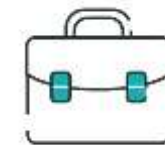


81%
Au moins un impact

2
Impacts en moyenne



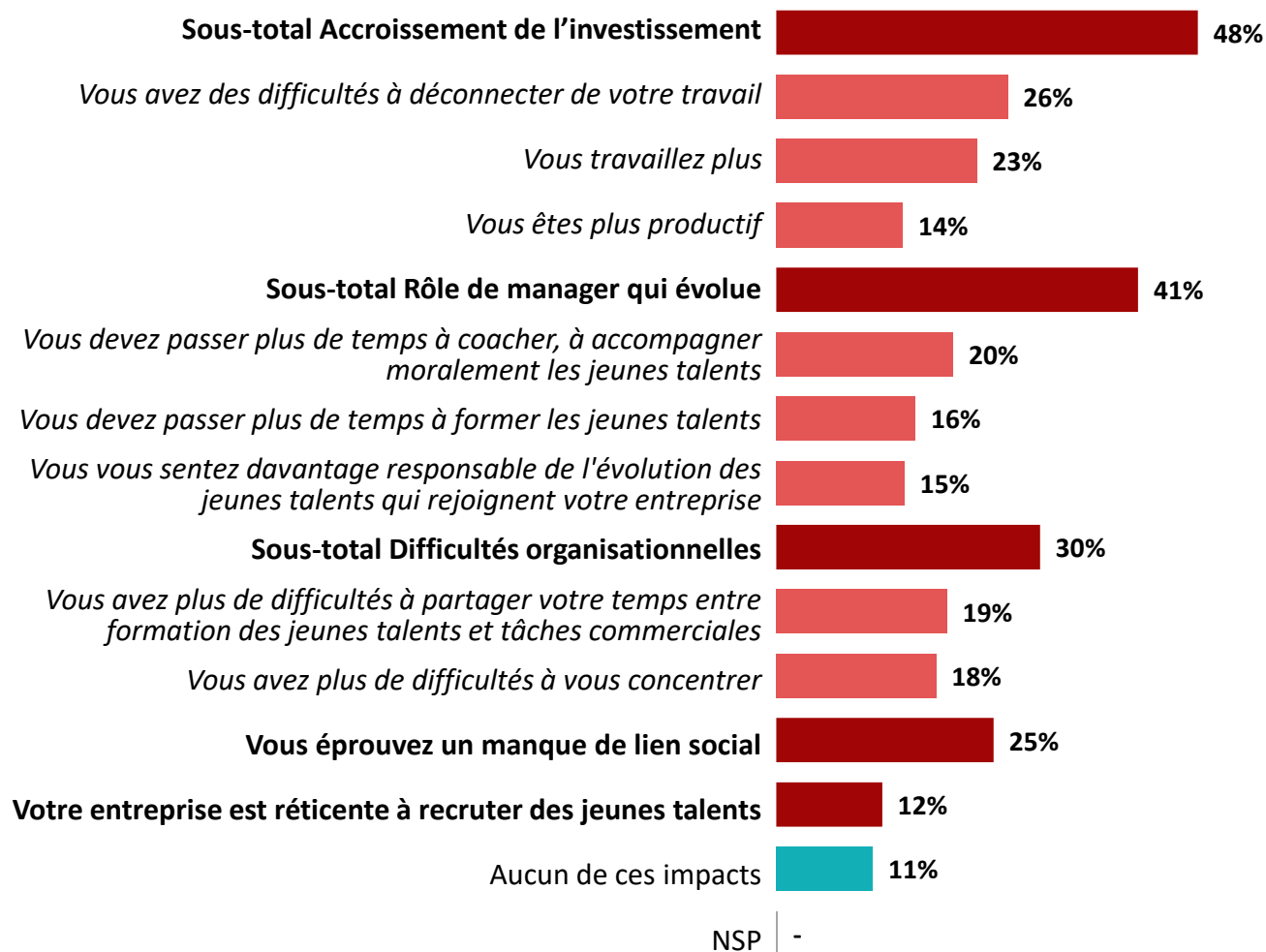
Les impacts de la crise sanitaire sur les managers



Managers

Q. Parmi les impacts suivants, lesquels la crise a-t-elle eu sur votre travail au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



89%
Au moins un impact

2
Impacts en moyenne



La vision du métier de commercial



La vision du métier de commercial

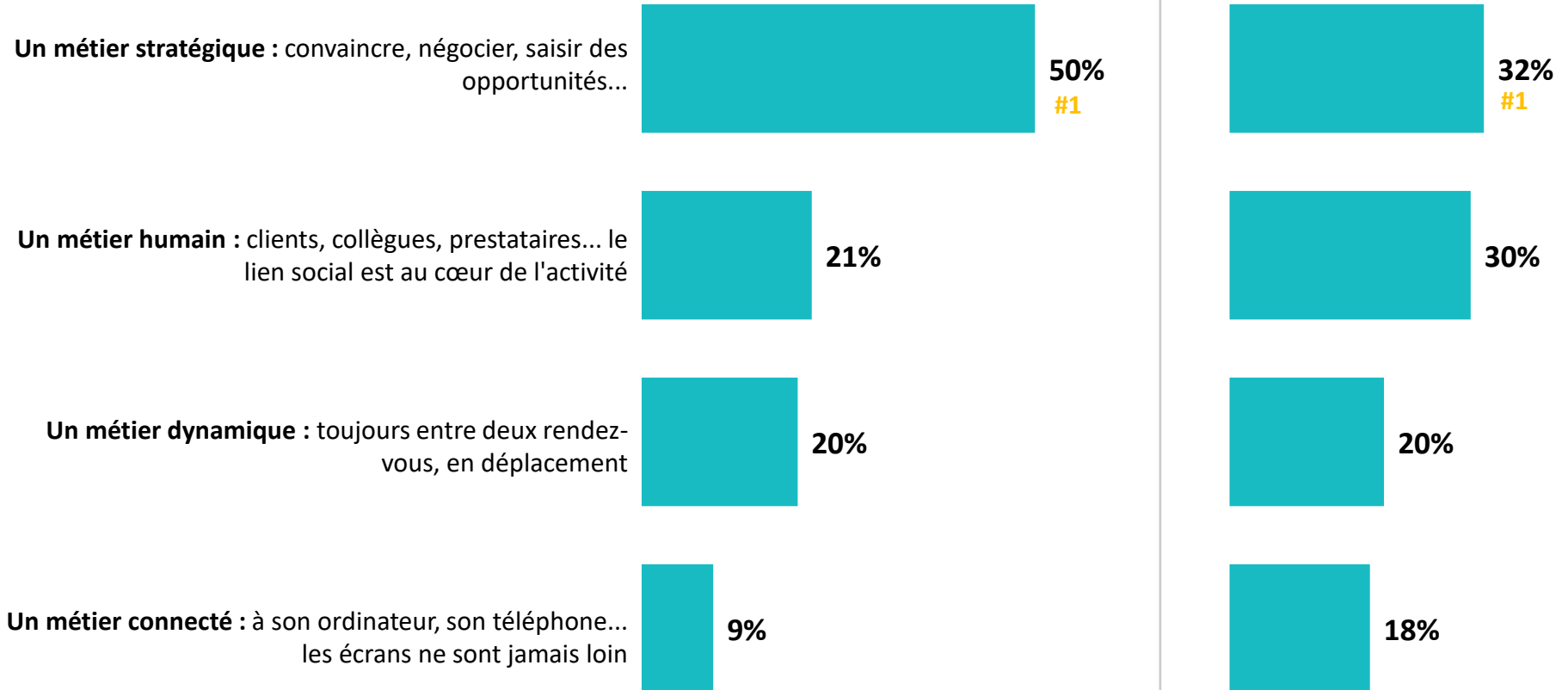
Q. Pour vous, le métier de commercial, c'est avant tout... ?



Etudiants



Managers

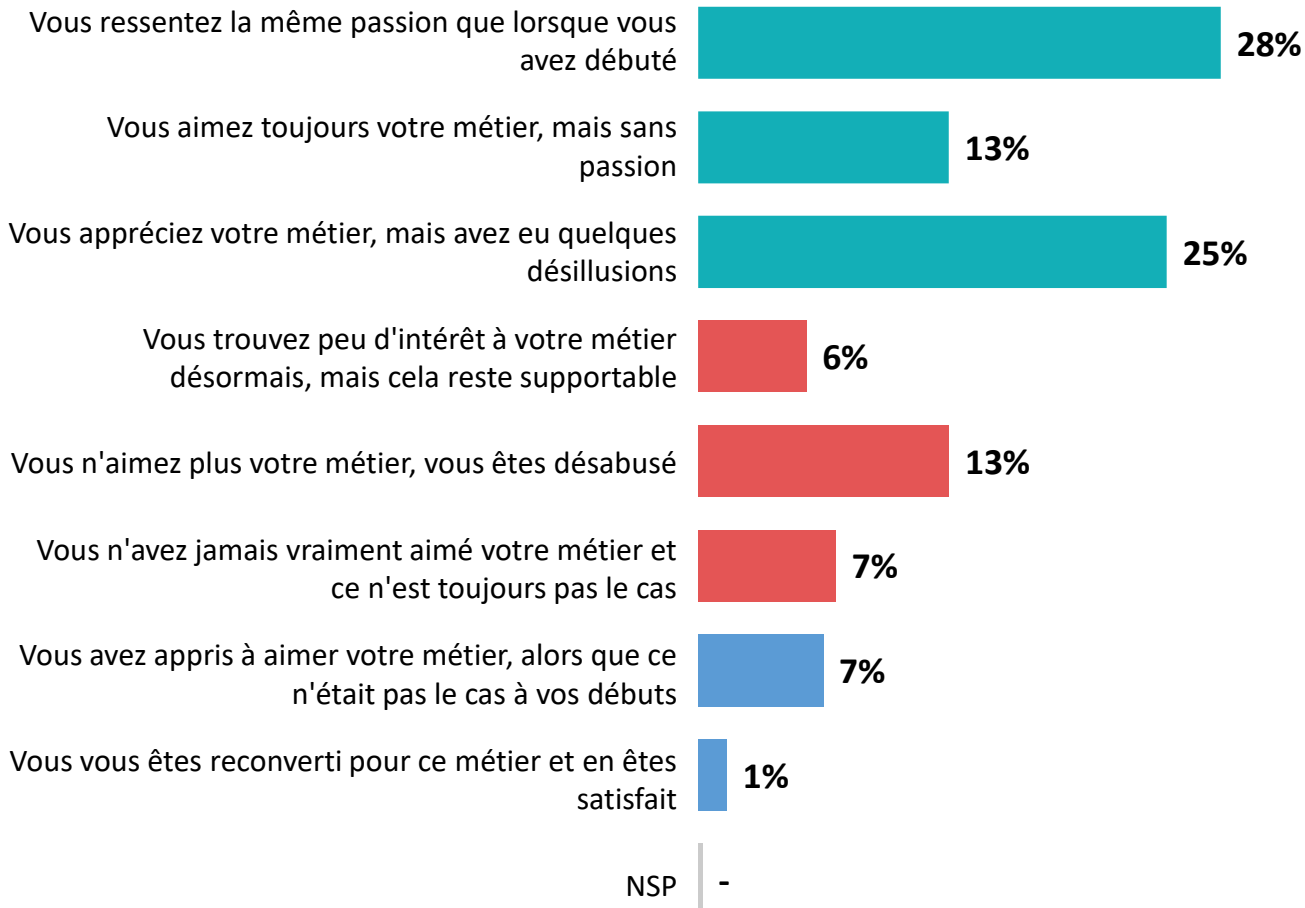




La perception de son métier par rapport à ses débuts



Q. Aujourd'hui, comment percevez-vous votre métier en comparaison avec vos débuts ?



Aime son métier
66%

N'aime pas, peu ou plus son métier
26%

A appris à aimer son métier
8%

74%
Aime ou a appris à aimer son métier



L'attractivité du métier de commercial

Q. Diriez-vous que le métier de commercial est un métier qui vous attire beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?



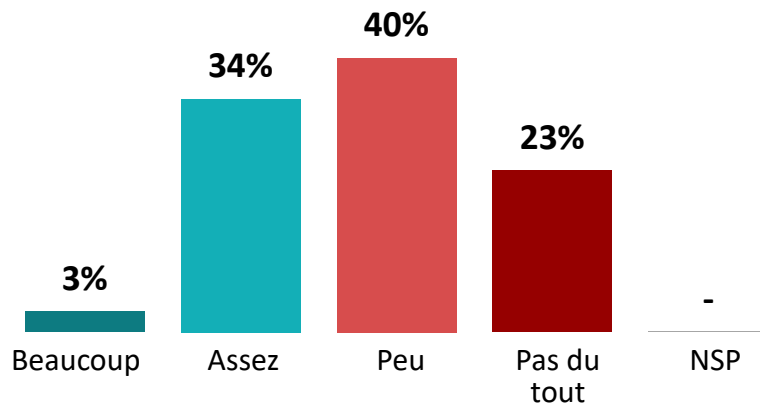
Etudiants

Beaucoup +
Assez

37%

Peu +
Pas du tout

63%



Q. Selon vous, le métier de commercial est-il un métier qui attire beaucoup, assez, peu ou pas du tout les jeunes ?



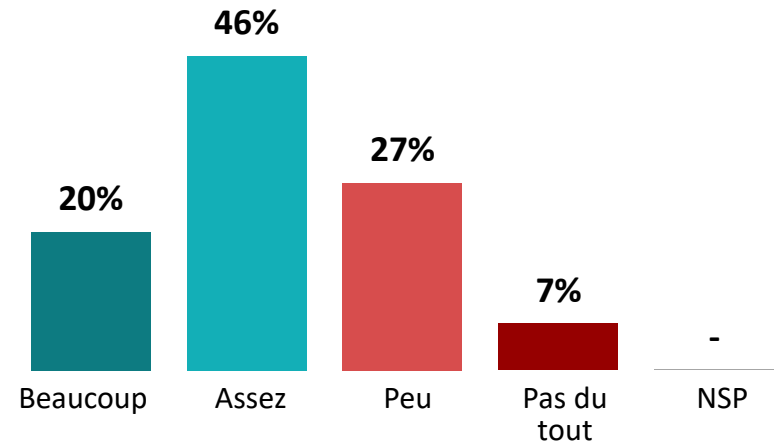
Managers

Beaucoup +
Assez

66%

Peu +
Pas du tout

34%





La perception de l'avenir du métier de commercial

Q. Et diriez-vous que le métier de commercial est un métier d'avenir ou non ?



Etudiants

Oui

86%

Non

13%

72%

14%

12%

1%

1%

Oui, certainement

Oui, probablement

Non, probablement pas

Non, certainement pas

NSP



Managers

Oui

86%

Non

13%

56%

30%

12%

1%

1%

Oui, certainement

Oui, probablement

Non, probablement pas

Non, certainement pas

NSP



Les nouvelles normes en entreprise



Les critères favorisant l'attractivité des entreprises

Q. Que doit proposer une entreprise pour vous donner envie d'y travailler / d'y rester ?

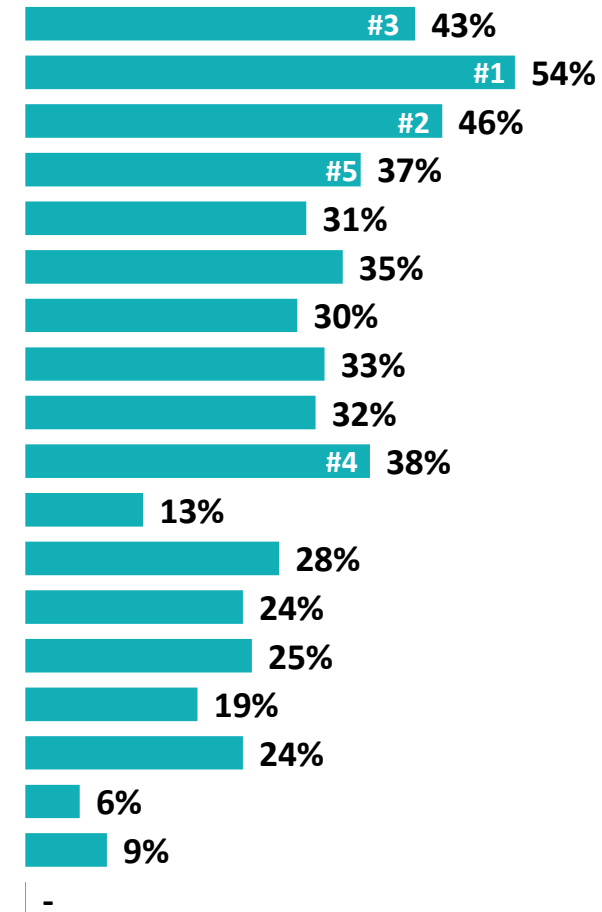
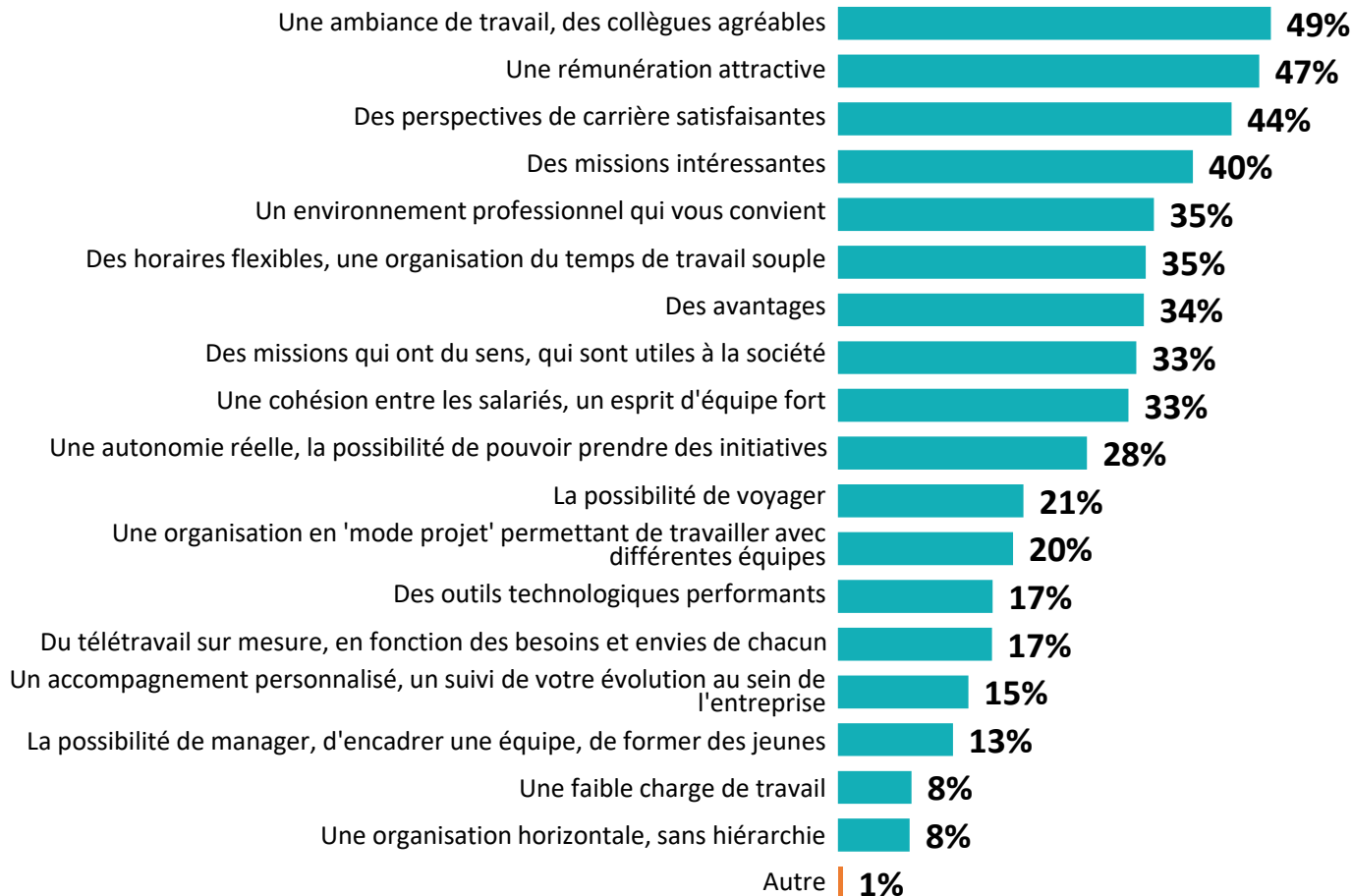
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Etudiants



Managers





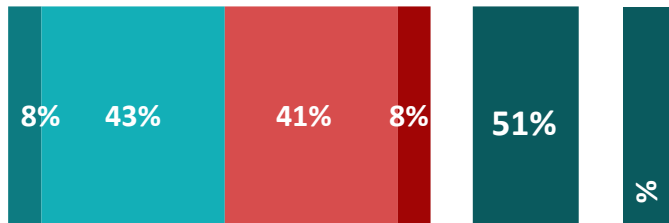
L'accompagnement des jeunes et des managers par les entreprises depuis le début de la crise

Q. Depuis le début de la crise, avez-vous le sentiment que les entreprises accompagnent bien ou mal... ?

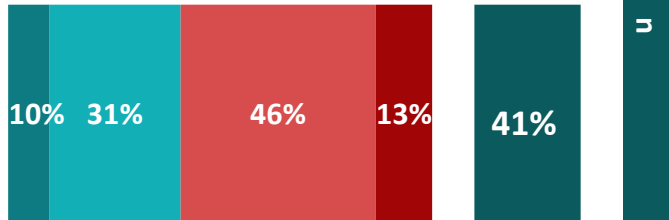


Etudiants

...les salariés de manière générale



...les jeunes

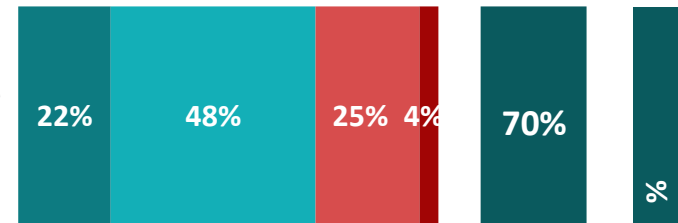


Q. Depuis le début de la crise, diriez-vous que votre entreprise... ?

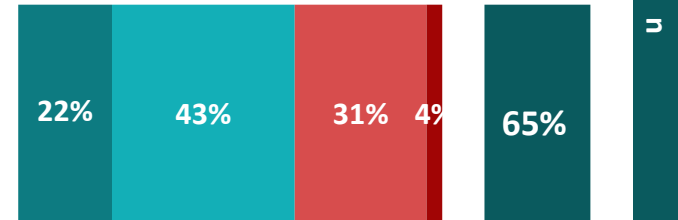


Managers

...vous accompagne bien ou mal



...accompagne bien ou mal les jeunes



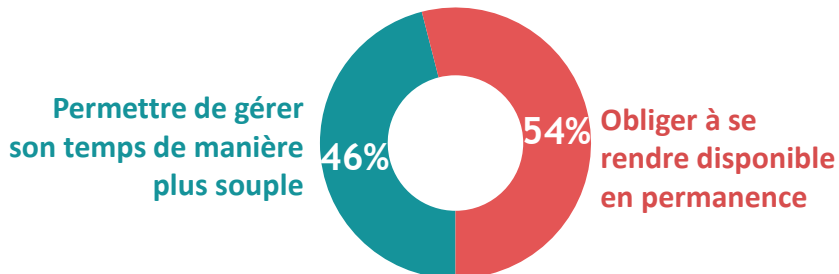
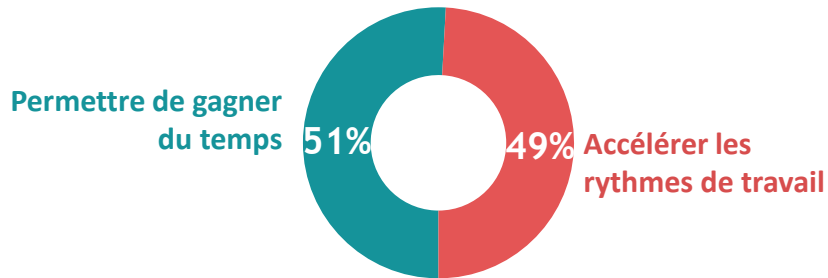
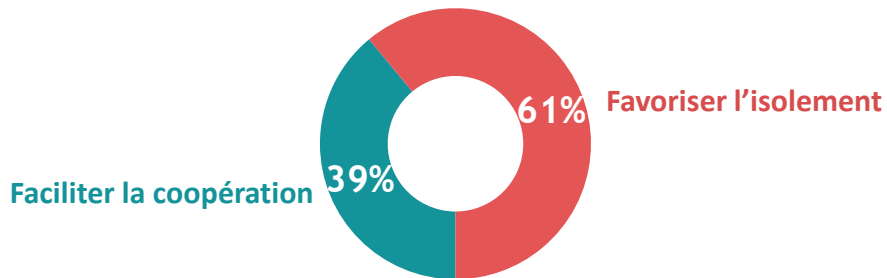


L'impact de la technologie dans les entreprises

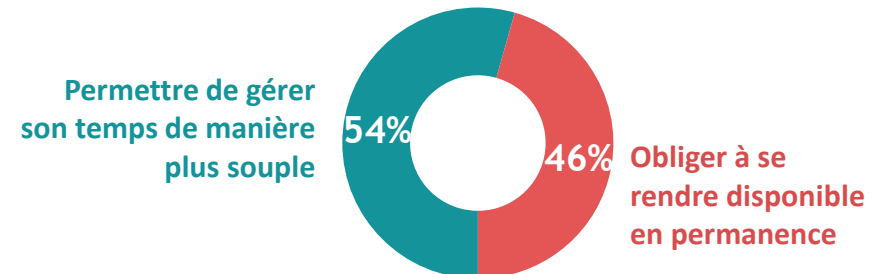
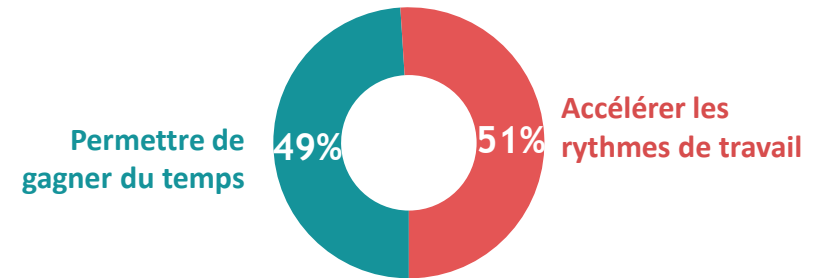
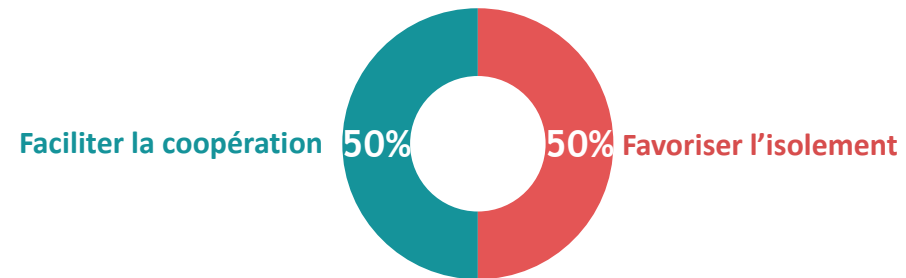
Q. D'après vous, la technologie en entreprise a-t-elle plutôt tendance à... ?



Etudiants



Managers



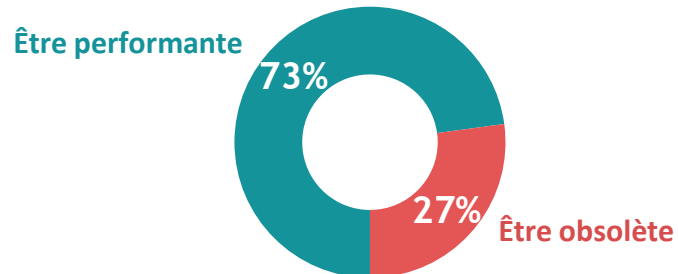
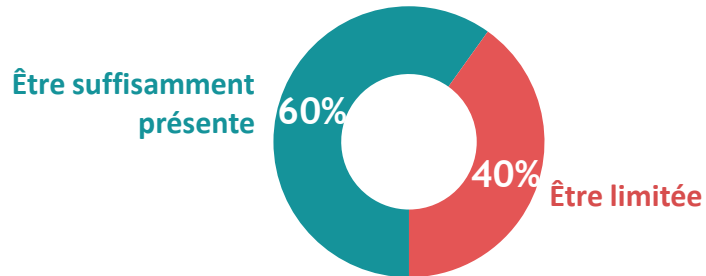
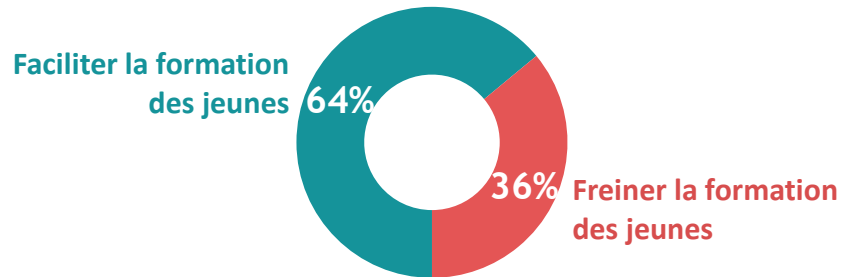


L'impact de la technologie dans les entreprises

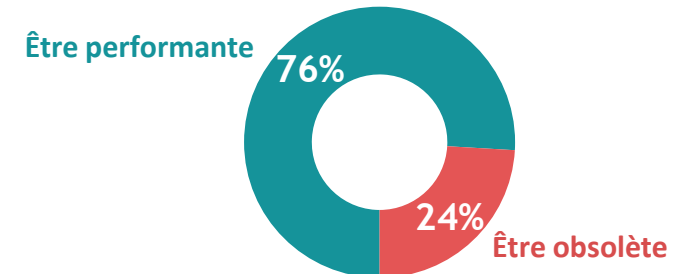
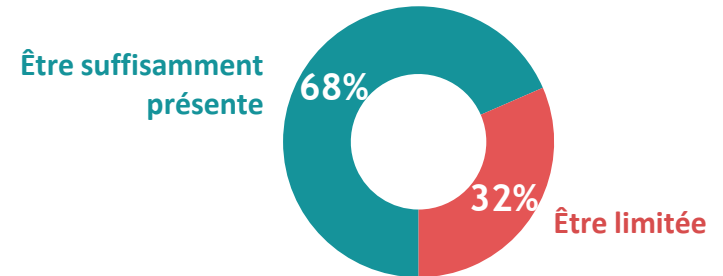
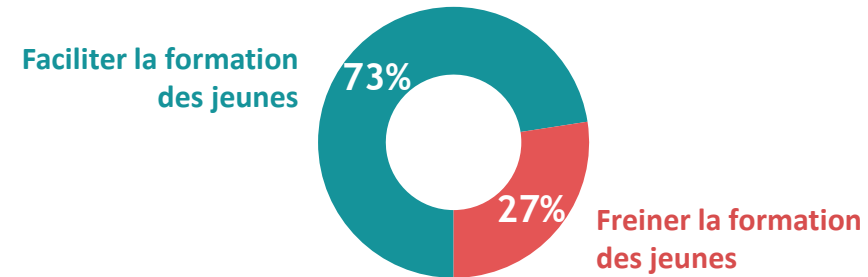
Q. D'après vous, la technologie en entreprise a-t-elle plutôt tendance à... ?



Etudiants



Managers

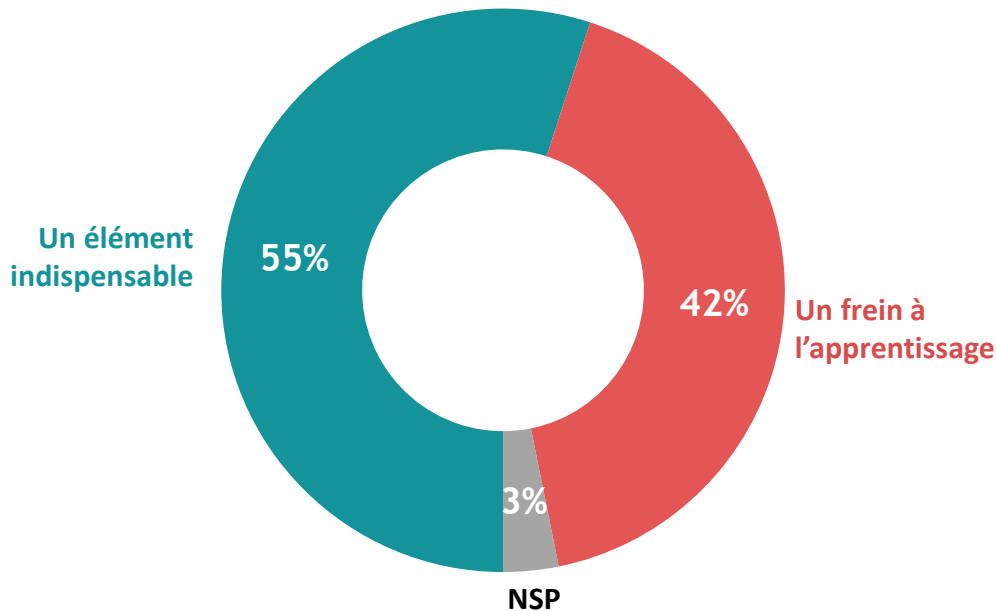


“ La perception du télétravail par les étudiants et managers

Q. Quand vous pensez à votre future vie active, le télétravail c'est avant tout pour vous... ?



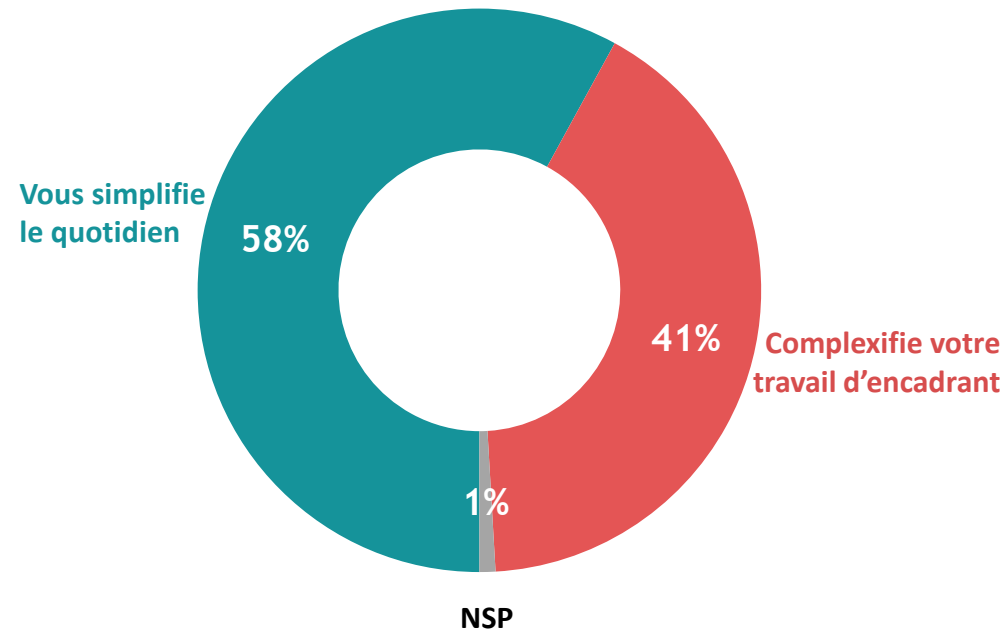
Etudiants



Q. Pour vous, le télétravail aujourd'hui, c'est avant tout quelque chose qui... ?



Managers



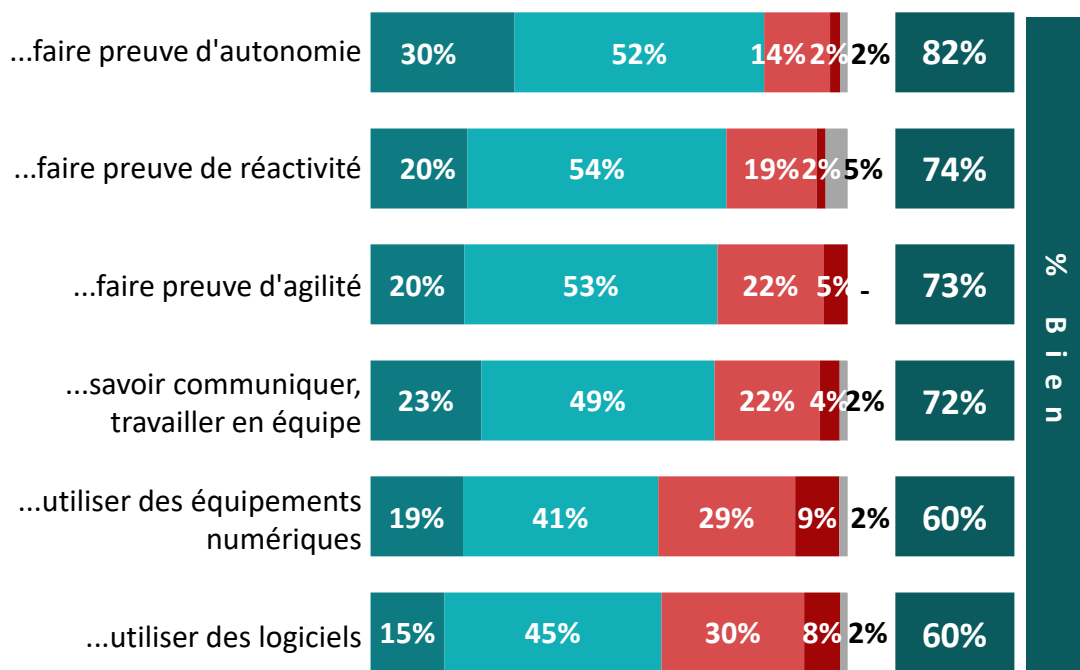


La qualité de la formation pour préparer à la vie professionnelle

Q. Diriez-vous que votre formation vous prépare bien ou mal, dans un cadre professionnel, à... ?



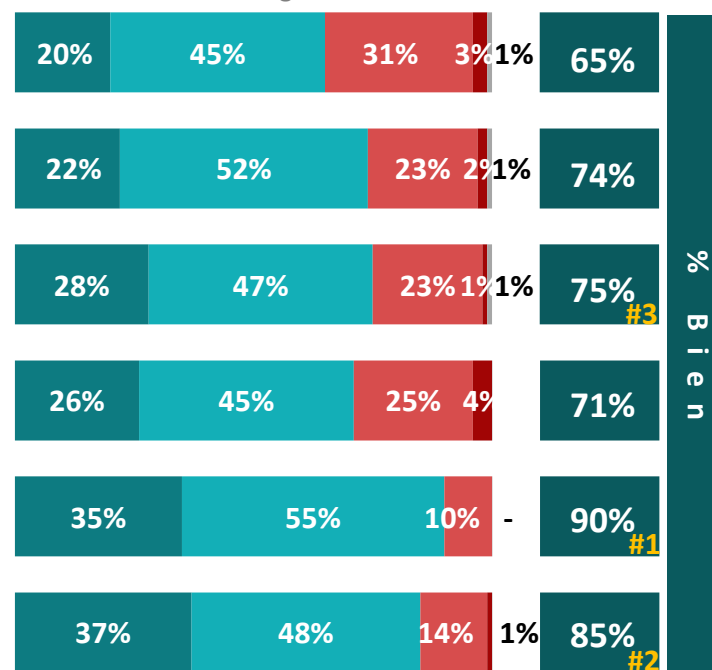
Etudiants



Q. Diriez-vous que les formations des jeunes qui intègrent votre entreprise les préparent bien ou mal, dans un cadre professionnel, à... ?



Managers



Très bien

Plutôt bien

Plutôt mal

Très mal

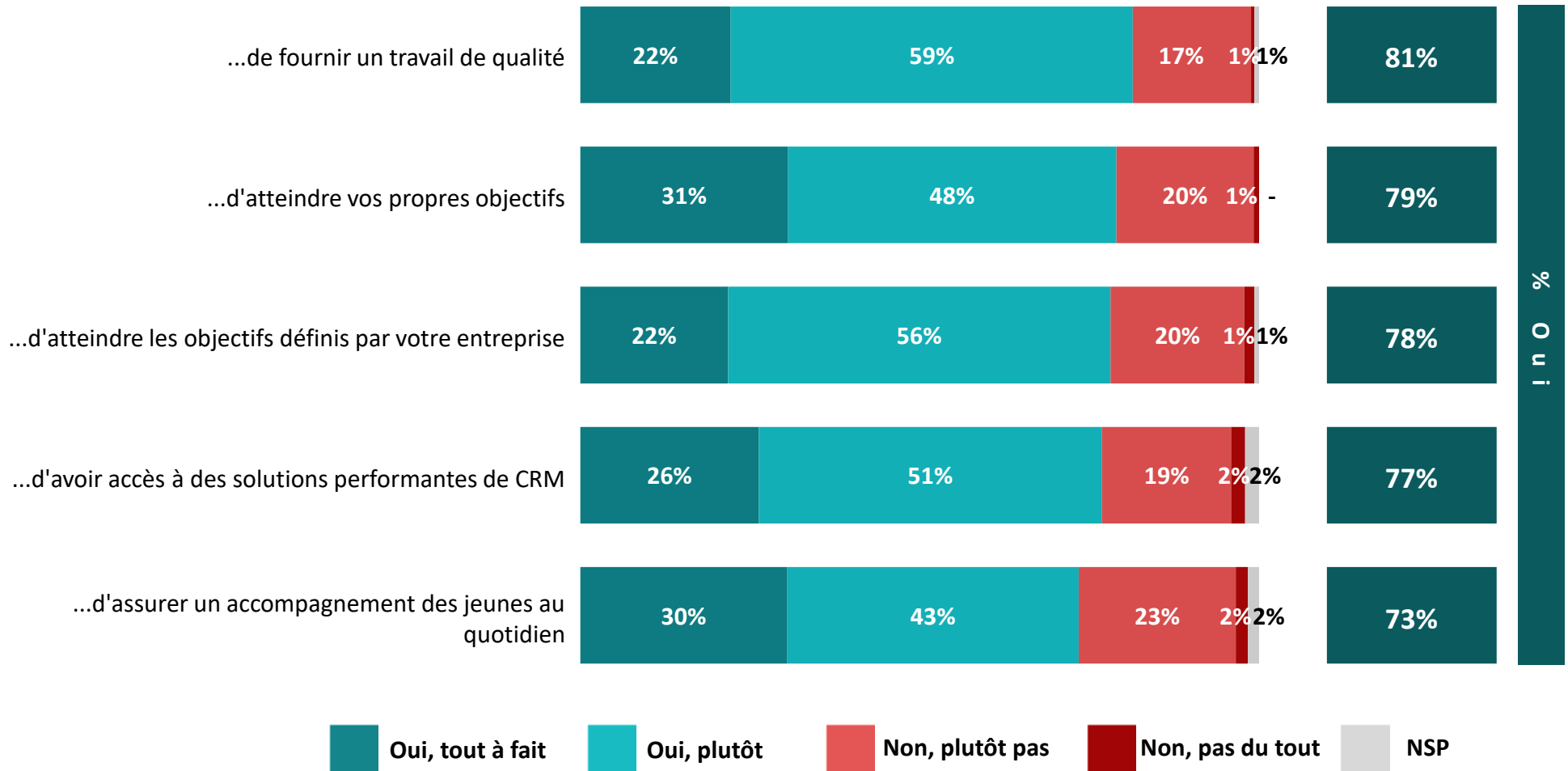
NSP



Les outils professionnels mis à disposition



Q. D'après vous, les outils mis à votre disposition aujourd'hui par votre entreprise vous permettent-ils ou non... ?



%
O
u
i

Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les perspectives d'avenir professionnel



Le niveau d'optimisme pour l'avenir professionnel

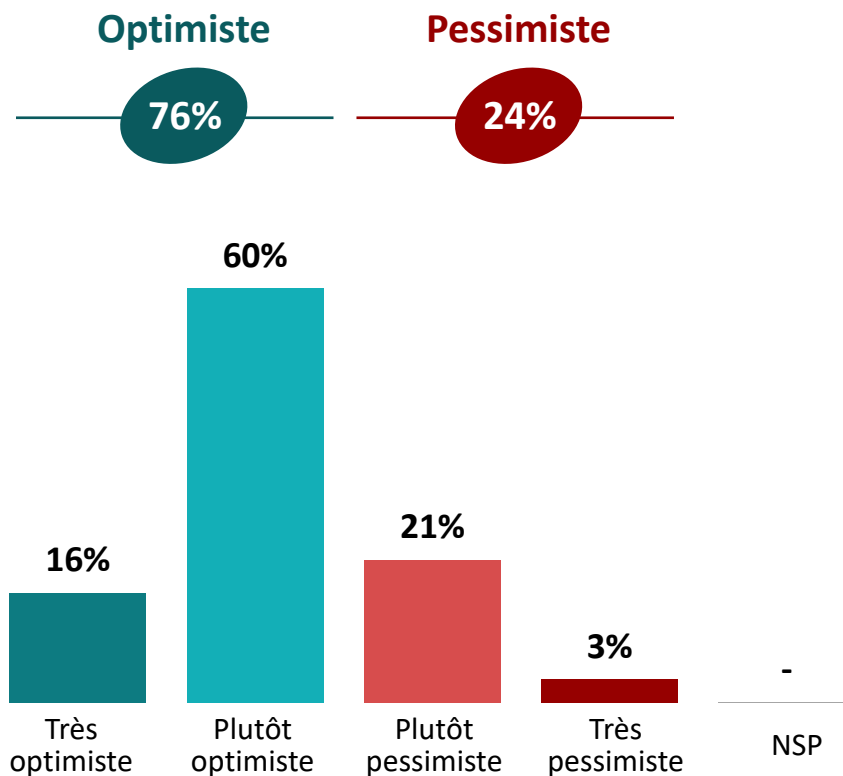
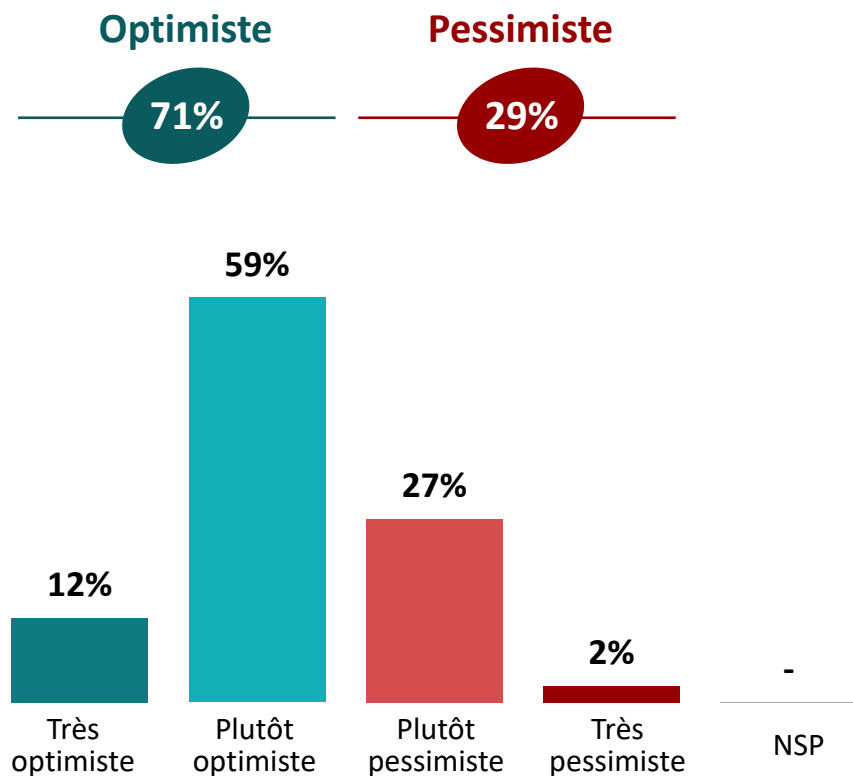
Q. Au final, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste pour votre avenir professionnel ?



Etudiants



Managers

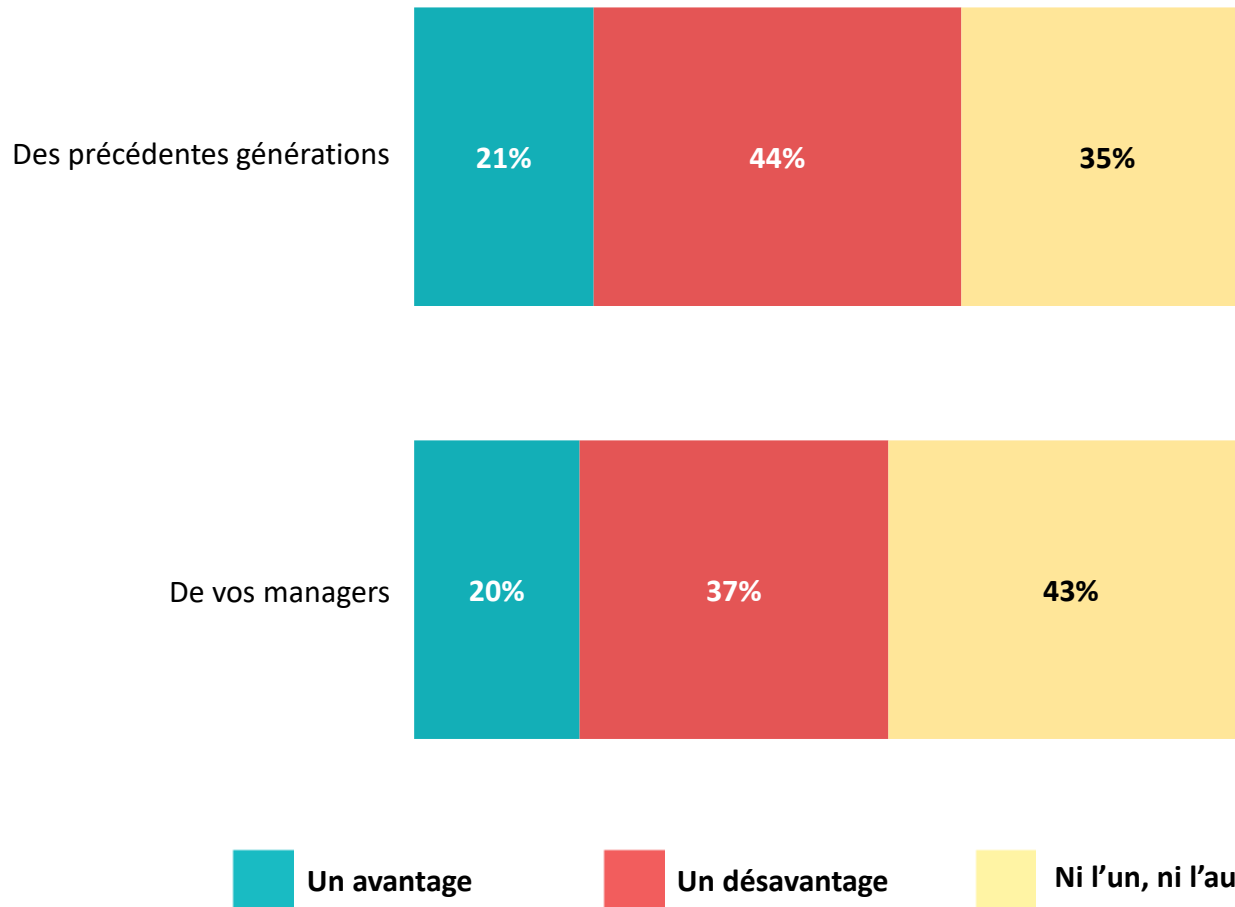




L'intégration d'une entreprise dans un contexte de crise



Q. Le fait d'intégrer au terme de vos études une entreprise dans un contexte de crise sanitaire et économique sera-t-il pour vous un avantage ou un désavantage vis-à-vis... ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **[newsletter!](#)**