“opinionway pour SALON DE LA PATISSERIE 2023

Les Français et la pâtisserie

Mai 2023

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1024 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 3 au 4 mai 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Salon de la pâtisserie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***29%***
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

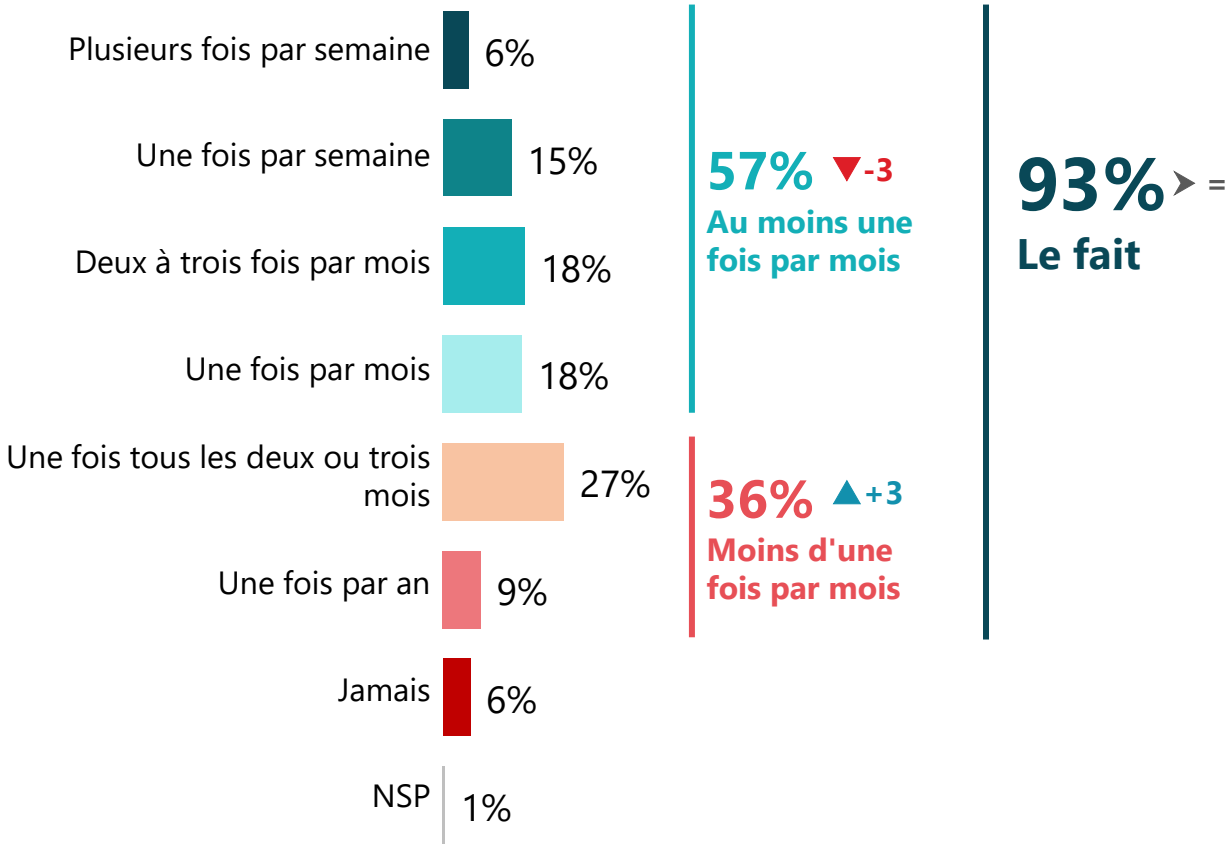
Les résultats

La fréquence d'achat et de réalisation de pâtisseries

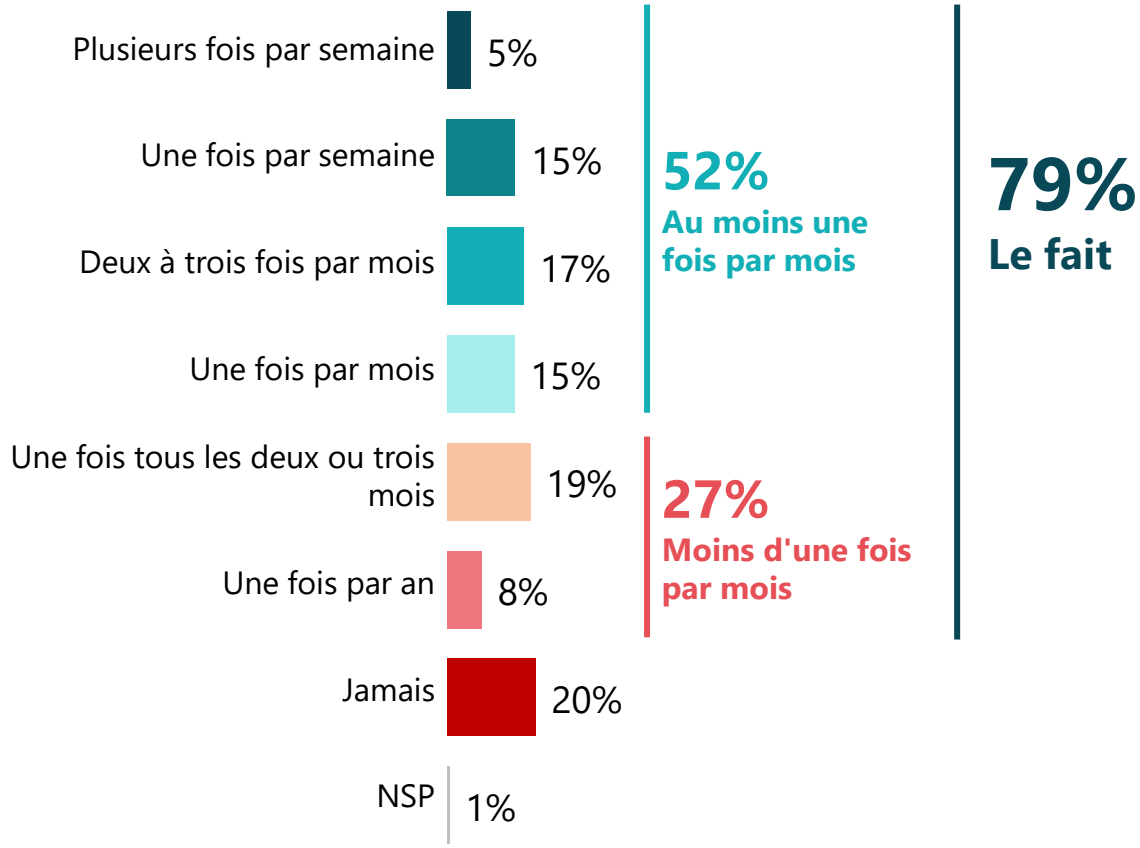
1024 personnes

Q. À quelle fréquence faites-vous chacune des choses suivantes ?

Acheter des pâtisseries (que ce soit pour vous ou pour offrir)



Réaliser des pâtisseries (que ce soit pour vous ou pour offrir)



La fréquence d'achat de pâtisseries

1024 personnes

Q. À quelle fréquence faites-vous chacune des choses suivantes ?

Acheter des pâtisseries (que ce soit pour vous ou pour offrir)	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Le fait	**93%**	**94%**	**93%**	**95%**	**93%**	**94%**	**94%**	**92%**	**94%**	**93%**	**94%**	**97%**	**92%**
Sous-total Au moins une fois par mois	**57%**	**62%**	**53%**	**66%**	**68%**	**55%**	**55%**	**53%**	**55%**	**60%**	**57%**	**65%**	**55%**
...Plusieurs fois par semaine	***6%***	*7%*	*5%*	*9%*	*12%*	*6%*	*4%*	*3%*	*9%*	*6%*	*3%*	*10%*	*4%*
...Une fois par semaine	***15%***	*16%*	*15%*	*14%*	*15%*	*15%*	*18%*	*14%*	*17%*	*14%*	*15%*	*17%*	*15%*
...Deux à trois fois par mois	***18%***	*22%*	*15%*	*23%*	*20%*	*18%*	*16%*	*18%*	*16%*	*19%*	*20%*	*22%*	*17%*
...Une fois par mois	***18%***	*17%*	*18%*	*20%*	*21%*	*16%*	*17%*	*18%*	*13%*	*21%*	*19%*	*16%*	*19%*
Sous-total moins d'une fois par mois	**36%**	**32%**	**40%**	**29%**	**25%**	**39%**	**39%**	**39%**	**39%**	**33%**	**37%**	**32%**	**37%**
...Une fois tous les deux ou trois mois	***27%***	*24%*	*31%*	*21%*	*23%*	*27%*	*29%*	*30%*	*29%*	*24%*	*29%*	*25%*	*28%*
...Une fois par an	***9%***	*8%*	*9%*	*8%*	*2%*	*12%*	*10%*	*9%*	*10%*	*9%*	*8%*	*7%*	*9%*
Jamais	**6%**	**5%**	**7%**	**5%**	**7%**	**5%**	**6%**	**8%**	**5%**	**7%**	**6%**	**3%**	**8%**

La fréquence de réalisation de pâtisseries

1024 personnes

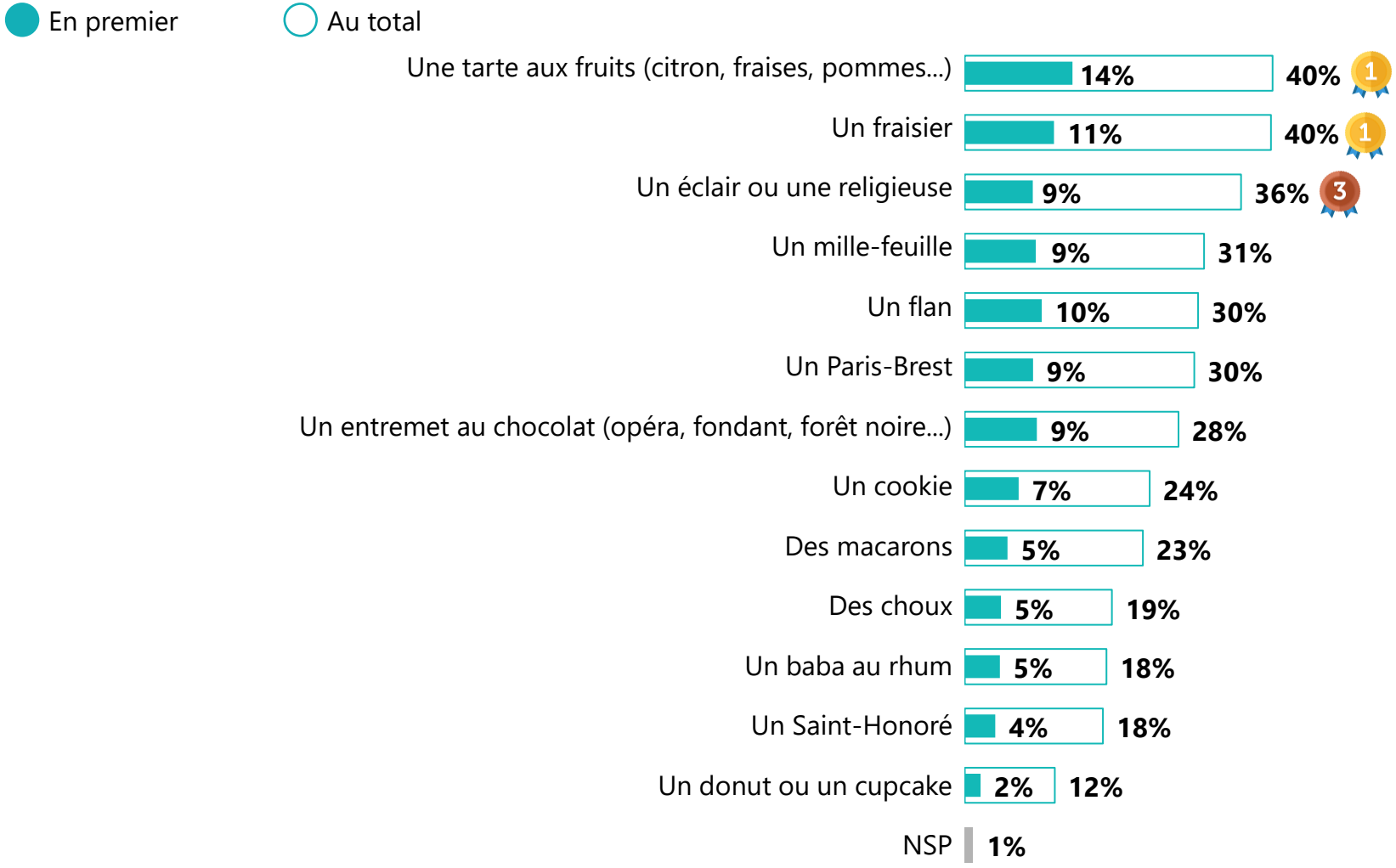
Q. À quelle fréquence faites-vous chacune des choses suivantes ?

Réaliser des pâtisseries (que ce soit pour vous ou pour offrir)	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Le fait	**79%**	**70%**	**88%**	**87%**	**85%**	**82%**	**76%**	**75%**	**81%**	**80%**	**79%**	**87%**	**77%**
Sous-total Au moins une fois par mois	**52%**	**46%**	**59%**	**49%**	**65%**	**56%**	**49%**	**49%**	**56%**	**54%**	**51%**	**67%**	**48%**
...Plusieurs fois par semaine	***5%***	*5%*	*5%*	*8%*	*5%*	*9%*	*3%*	*4%*	*7%*	*4%*	*5%*	*10%*	*4%*
...Une fois par semaine	***15%***	*13%*	*17%*	*12%*	*21%*	*13%*	*17%*	*13%*	*20%*	*16%*	*12%*	*19%*	*14%*
...Deux à trois fois par mois	***17%***	*14%*	*20%*	*11%*	*22%*	*17%*	*15%*	*20%*	*18%*	*16%*	*18%*	*21%*	*16%*
...Une fois par mois	***15%***	*14%*	*17%*	*18%*	*17%*	*17%*	*14%*	*12%*	*11%*	*18%*	*16%*	*17%*	*14%*
Sous-total Moins d'une fois par mois	**27%**	**24%**	**29%**	**38%**	**20%**	**26%**	**27%**	**26%**	**25%**	**26%**	**28%**	**20%**	**29%**
...Une fois tous les deux ou trois mois	***19%***	*17%*	*21%*	*24%*	*16%*	*20%*	*19%*	*17%*	*17%*	*19%*	*20%*	*15%*	*20%*
...Une fois par an	***8%***	*7%*	*8%*	*14%*	*4%*	*6%*	*8%*	*9%*	*8%*	*7%*	*8%*	*5%*	*9%*
Jamais	**20%**	**29%**	**12%**	**13%**	**15%**	**16%**	**24%**	**25%**	**18%**	**19%**	**21%**	**12%**	**23%**

Les pâtisseries préférées

1024 personnes

Q. Parmi les pâtisseries suivantes, quelles sont celles que vous préférez ? En premier, et ensuite ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les pâtisseries préférées

1024 personnes

Q. Parmi les pâtisseries suivantes, quelles sont celles que vous préférez ? En premier, et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Une tarte aux fruits (citron, fraises, pommes...)	**40%**	37%	42%	35%	34%	37%	43%	44%	41%	37%	42%	37%	41%
Un fraisier	**40%**	39%	40%	44%	42%	39%	38%	38%	36%	40%	41%	44%	38%
Un éclair ou une religieuse	**36%**	41%	31%	29%	32%	37%	37%	38%	31%	39%	37%	34%	37%
Un mille-feuille	**31%**	36%	27%	27%	24%	31%	37%	30%	28%	33%	31%	32%	31%
Un flan	**30%**	36%	25%	30%	28%	26%	39%	27%	30%	35%	28%	25%	32%
Un Paris-Brest	**30%**	32%	28%	25%	26%	32%	28%	32%	27%	32%	30%	34%	28%
Un entremet au chocolat (opéra, fondant, forêt noire...)	**28%**	25%	30%	22%	28%	26%	31%	28%	27%	25%	30%	30%	27%
Un cookie	**24%**	18%	29%	46%	44%	33%	14%	5%	26%	30%	18%	36%	19%
Des macarons	**23%**	19%	27%	30%	24%	27%	19%	20%	22%	24%	23%	28%	21%
Des choux	**19%**	19%	19%	18%	17%	17%	21%	20%	19%	16%	21%	20%	19%
Un baba au rhum	**18%**	22%	15%	5%	7%	13%	24%	30%	19%	12%	23%	14%	20%
Un Saint-Honoré	**18%**	21%	15%	14%	12%	16%	21%	21%	20%	15%	19%	18%	18%
Un donut ou un cupcake	**12%**	8%	15%	26%	20%	14%	8%	2%	12%	16%	8%	15%	10%

Les pâtisseries préférées

1024 personnes

Q. Parmi les pâtisseries suivantes, quelles sont celles que vous préférez ? En premier, et ensuite ?

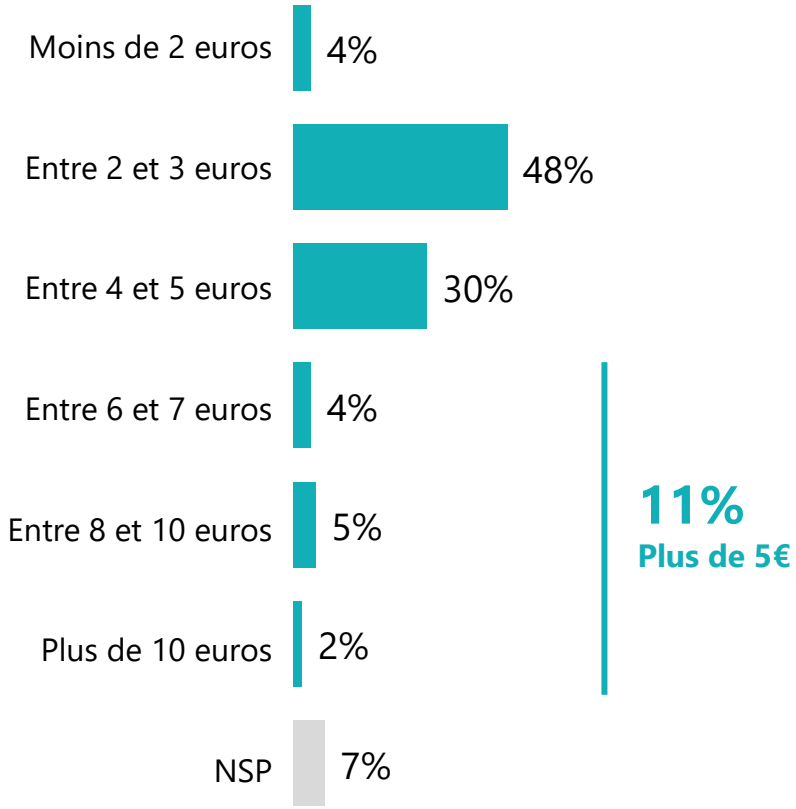
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Fréquence d'achat de pâtisseries			Fréquence de réalisation de pâtisseries		
	% Total	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
Une tarte aux fruits (citron, fraises, pommes...)	**40%**	38%	42%	42%	39%	47%	31%
Un fraisier	**40%**	40%	42%	27%	41%	40%	35%
Un éclair ou une religieuse	**36%**	38%	34%	22%	37%	35%	33%
Un mille-feuille	**31%**	31%	31%	26%	32%	30%	29%
Un flan	**30%**	31%	31%	17%	32%	25%	32%
Un Paris-Brest	**30%**	31%	30%	15%	33%	25%	28%
Un entremet au chocolat (opéra, fondant, forêt noire...)	**28%**	30%	25%	19%	29%	27%	24%
Un cookie	**24%**	25%	24%	19%	29%	22%	14%
Des macarons	**23%**	24%	22%	17%	27%	22%	15%
Des choux	**19%**	20%	18%	15%	23%	14%	15%
Un baba au rhum	**18%**	22%	15%	7%	20%	16%	17%
Un Saint-Honoré	**18%**	21%	14%	9%	21%	15%	12%
Un donut ou un cupcake	**12%**	11%	12%	11%	14%	12%	6%

Le montant maximum pour sa pâtisserie préférée

1024 personnes

Q. Combien seriez-vous prêt à dépenser pour votre pâtisserie préférée, sur la base d'une portion individuelle ?
Question ouverte numérique



Montant moyen
3,8 €
▲+0,4€

Le montant maximum pour sa pâtisserie préférée

1024 personnes

Q. Combien seriez-vous prêt à dépenser pour votre pâtisserie préférée, sur la base d'une portion individuelle ?
Question ouverte numérique

		Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Moins de 2 euros	**4%**	5%	4%	1%	6%	4%	5%	5%	5%	5%	3%	4%	5%
Entre 2 et 3 euros	**48%**	48%	47%	35%	42%	50%	52%	51%	42%	53%	49%	46%	49%
Entre 4 et 5 euros	**30%**	30%	30%	30%	27%	31%	29%	31%	35%	28%	28%	27%	31%
Sous-total Plus de 5 euros	**11%**	**8%**	**12%**	**26%**	**15%**	**7%**	**8%**	**6%**	**11%**	**7%**	**11%**	**14%**	**9%**
Entre 6 et 7 euros	**4%**	2%	5%	10%	3%	4%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	4%
Entre 8 et 10 euros	**5%**	4%	6%	13%	10%	3%	3%	3%	5%	3%	6%	8%	4%
Plus de 10 euros	**2%**	2%	1%	3%	2%	-	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Montant moyen	**3,8**	**3,8**	**3,9**	**5,0**	**4,2**	**3,6**	**3,7**	**3,5**	**3,9**	**3,6**	**3,9**	**4,2**	**3,7**

Le montant maximum pour sa pâtisserie préférée

1024 personnes

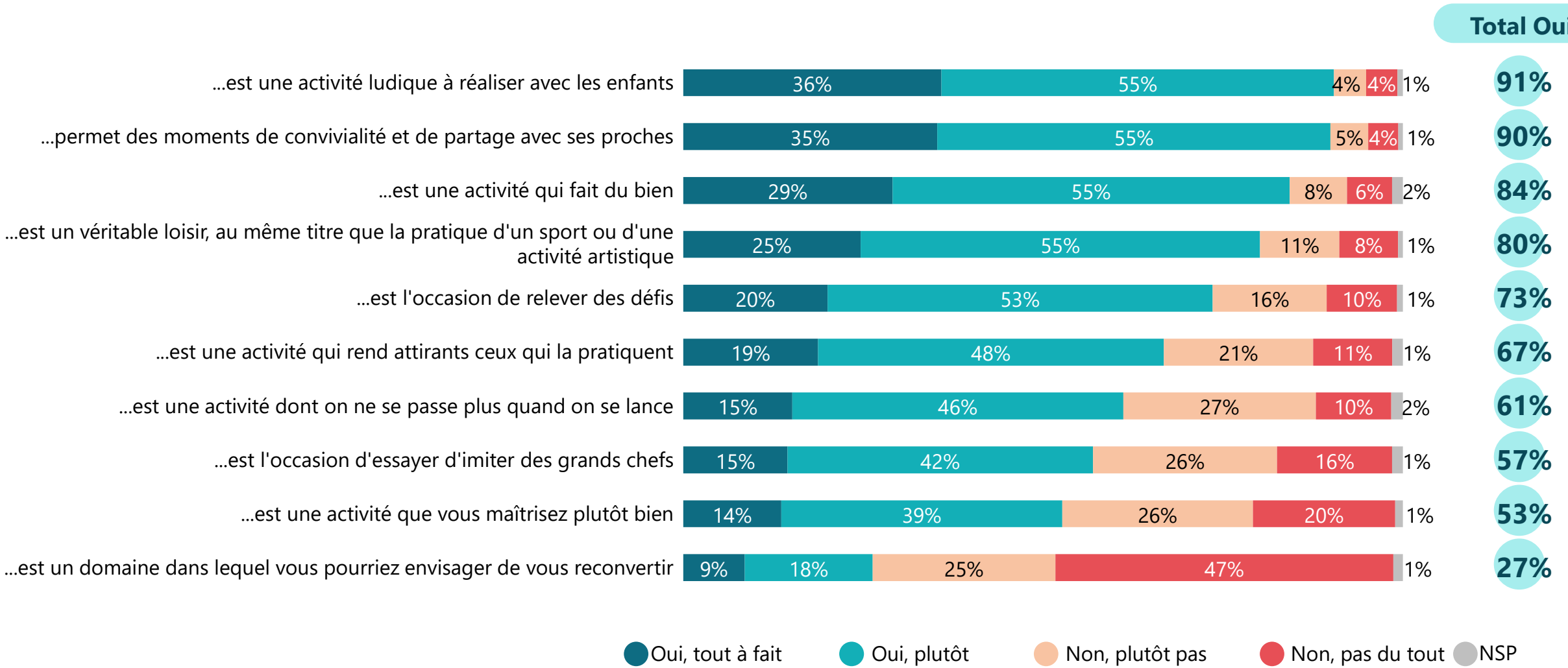
Q. Combien seriez-vous prêt à dépenser pour votre pâtisserie préférée, sur la base d'une portion individuelle ?
Question ouverte numérique

		Fréquence d'achat de pâtisseries			Fréquence de réalisation de pâtisseries		
	% Total	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
Moins de 2 euros	**4%**	3%	5%	20%	3%	4%	9%
Entre 2 et 3 euros	**48%**	46%	51%	53%	44%	52%	52%
Entre 4 et 5 euros	**30%**	33%	29%	12%	31%	31%	27%
Sous-total Plus de 5 euros	**11%**	**11%**	**10%**	**9%**	**12%**	**8%**	**8%**
Entre 6 et 7 euros	**4%**	4%	4%	3%	4%	5%	3%
Entre 8 et 10 euros	**5%**	6%	4%	3%	6%	3%	4%
Plus de 10 euros	**2%**	1%	2%	3%	2%	-	1%
Montant moyen	**3,8**	**4,0**	**3,7**	**3,0**	**4,1**	**3,5**	**3,5**

Les opinions relatives à la pratique de la pâtisserie

1024 personnes

Q. Diriez-vous que la pratique de la pâtisserie… ?



Les opinions relatives à la pratique de la pâtisserie

1024 personnes

Q. Diriez-vous que la pratique de la pâtisserie… ?

		Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
…est une activité ludique à réaliser avec les enfants	**91%**	89%	92%	94%	90%	89%	90%	91%	88%	90%	92%	91%	90%
…permet des moments de convivialité et de partage avec ses proches	**90%**	88%	91%	90%	90%	91%	90%	89%	88%	92%	90%	92%	89%
…est une activité qui fait du bien	**84%**	82%	86%	87%	88%	84%	83%	82%	81%	86%	85%	88%	83%
…est un véritable loisir, au même titre que la pratique d'un sport ou d'une activité artistique	**80%**	77%	83%	79%	87%	87%	77%	74%	83%	82%	77%	87%	77%
…est l'occasion de relever des défis	**73%**	71%	76%	84%	84%	79%	69%	63%	75%	80%	68%	81%	70%
…est une activité qui rend attirants ceux qui la pratiquent	**67%**	65%	69%	73%	73%	67%	64%	63%	70%	71%	62%	73%	64%
…est une activité dont on ne se passe plus quand on se lance	**61%**	59%	63%	73%	68%	64%	59%	52%	61%	66%	59%	67%	59%
…est l'occasion d'essayer d'imiter des grands chefs	**57%**	53%	61%	73%	71%	66%	52%	39%	60%	67%	48%	69%	52%
…est une activité que vous maîtrisez plutôt bien	**53%**	45%	59%	58%	72%	51%	50%	44%	53%	56%	50%	64%	48%
…est un domaine dans lequel vous pourriez envisager de vous reconvertir	**27%**	25%	27%	44%	52%	31%	18%	8%	26%	34%	21%	40%	21%

Les opinions relatives à la pratique de la pâtisserie

1024 personnes

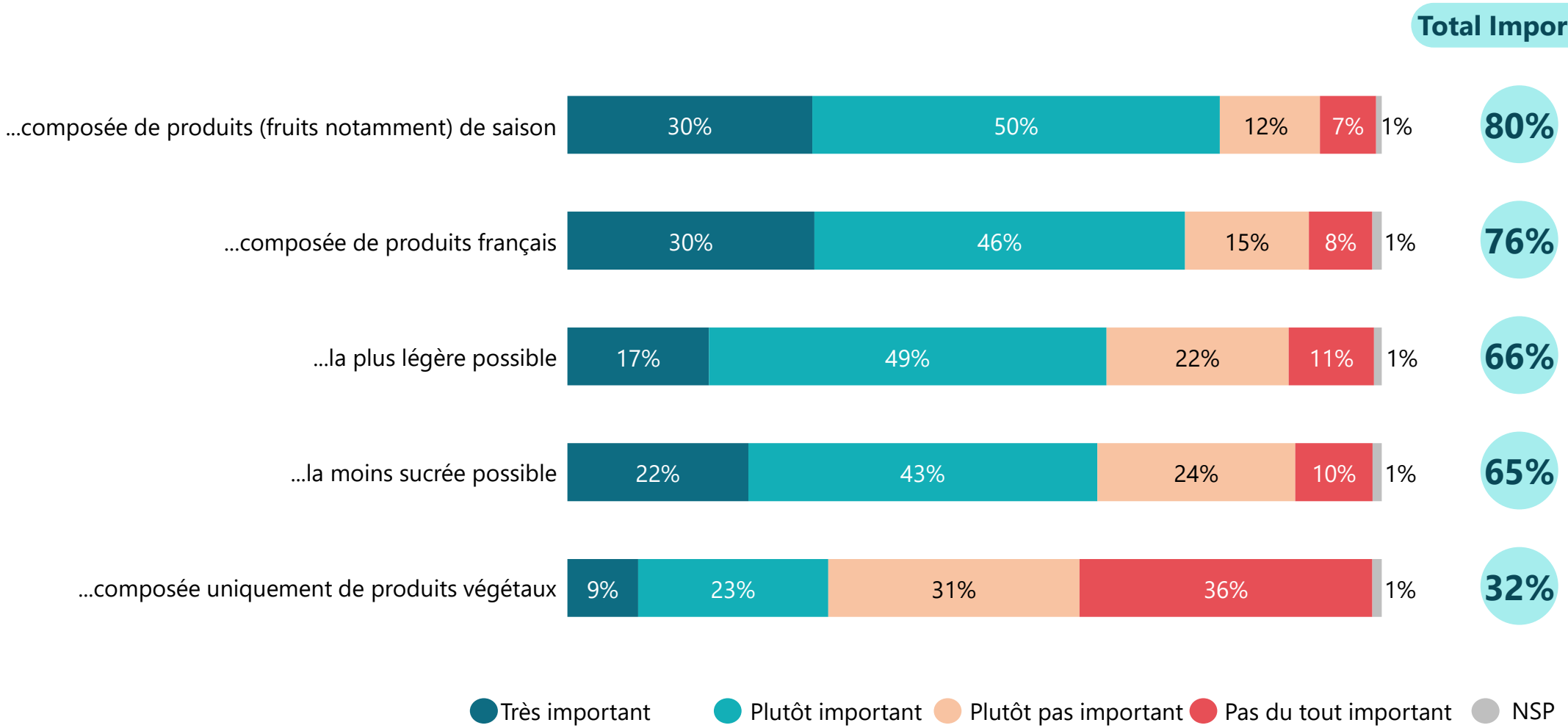
Q. Diriez-vous que la pratique de la pâtisserie… ?

		Fréquence d'achat de pâtisseries			Fréquence de réalisation de pâtisseries		
	% Oui	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
…est une activité ludique à réaliser avec les enfants	**91%**	92%	91%	69%	94%	92%	81%
…permet des moments de convivialité et de partage avec ses proches	**90%**	94%	89%	67%	94%	91%	77%
…est une activité qui fait du bien	**84%**	89%	82%	60%	91%	85%	66%
…est un véritable loisir, au même titre que la pratique d'un sport ou d'une activité artistique	**80%**	84%	78%	62%	88%	77%	67%
…est l'occasion de relever des défis	**73%**	79%	69%	49%	80%	72%	60%
…est une activité qui rend attirants ceux qui la pratiquent	**67%**	74%	59%	43%	77%	57%	52%
…est une activité dont on ne se passe plus quand on se lance	**61%**	69%	52%	43%	76%	47%	41%
…est l'occasion d'essayer d'imiter des grands chefs	**57%**	65%	49%	36%	68%	51%	37%
…est une activité que vous maîtrisez plutôt bien	**53%**	60%	44%	41%	74%	38%	15%
…est un domaine dans lequel vous pourriez envisager de vous reconvertir	**27%**	32%	18%	20%	36%	17%	13%

Les critères importants dans le choix des pâtisseries

1024 personnes

Q. Lorsque vous achetez ou réalisez une pâtisserie, est-il important pour vous ou non qu'elle soit… ?



Les critères importants dans le choix des pâtisseries

1024 personnes

Q. Lorsque vous achetez ou réalisez une pâtisserie, est-il important pour vous ou non qu'elle soit… ?

		Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
	% Important	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
…composée de produits (fruits notamment) de saison	**80%**	81%	79%	74%	81%	76%	79%	87%	77%	79%	84%	80%	80%
…composée de produits français	**76%**	74%	77%	73%	72%	75%	77%	79%	78%	73%	77%	77%	76%
…la plus légère possible	**66%**	64%	68%	59%	67%	65%	58%	76%	64%	64%	70%	69%	65%
…la moins sucrée possible	**65%**	59%	70%	46%	68%	64%	61%	75%	64%	62%	67%	66%	65%
…composée uniquement de produits végétaux	**32%**	33%	31%	39%	44%	34%	24%	29%	33%	33%	30%	36%	30%

Les critères importants dans le choix des pâtisseries

1024 personnes

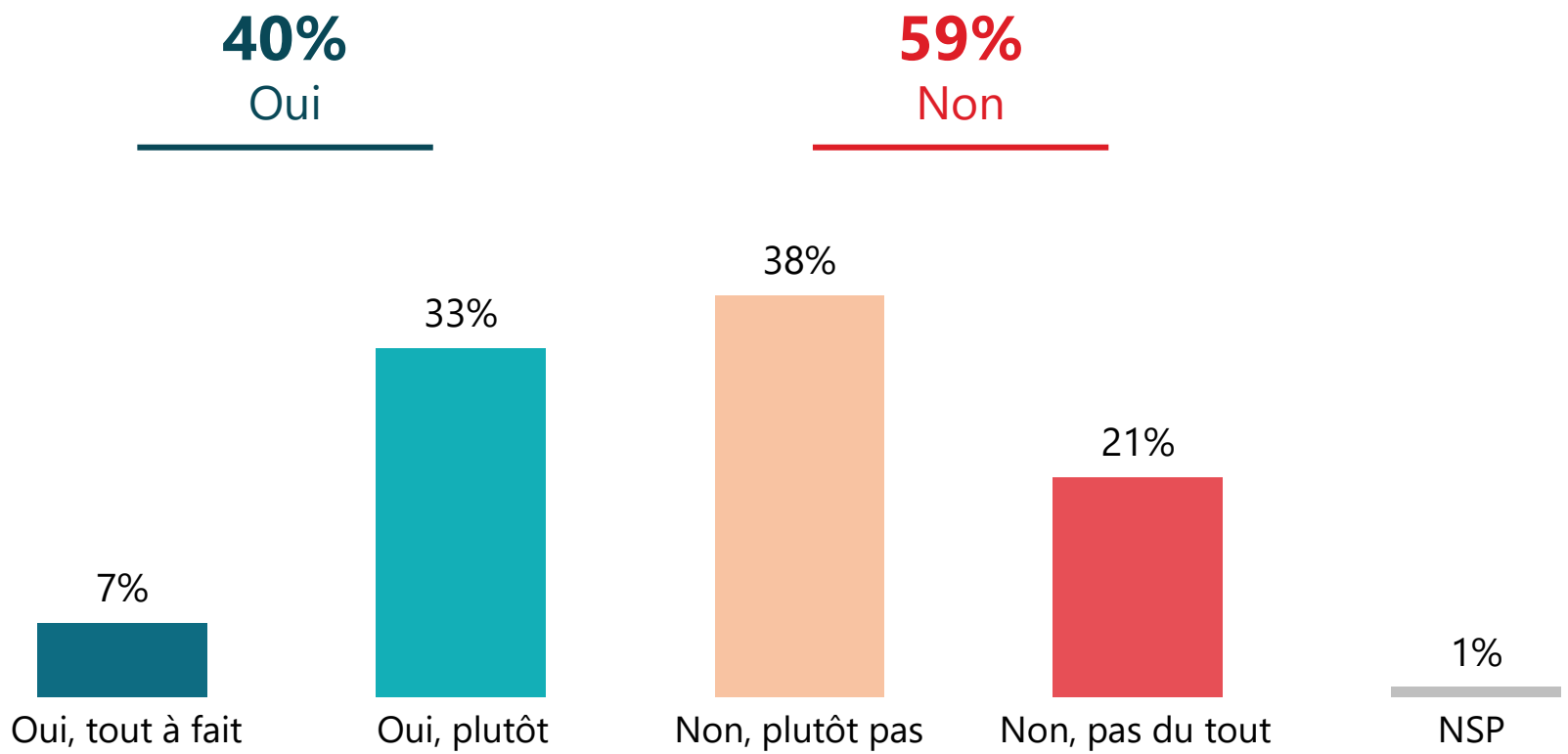
Q. Lorsque vous achetez ou réalisez une pâtisserie, est-il important pour vous ou non qu'elle soit… ?

		Fréquence d'achat de pâtisseries			Fréquence de réalisation de pâtisseries		
	% Important	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
…composée de produits (fruits notamment) de saison	**80%**	82%	79%	67%	85%	78%	70%
…composée de produits français	**76%**	80%	74%	63%	81%	72%	67%
…la plus légère possible	**66%**	67%	67%	56%	70%	64%	59%
…la moins sucrée possible	**65%**	66%	66%	55%	71%	60%	57%
…composée uniquement de produits végétaux	**32%**	36%	27%	28%	39%	23%	26%

Le sentiment d'information sur la composition des pâtisseries achetées

1024 personnes

Q. De manière générale lorsque vous achetez une pâtisserie, estimez-vous que le pâtissier ou le vendeur vous donne suffisamment d'informations sur sa composition (origine des ingrédients, allergènes, ...) ?



Le sentiment d'information sur la composition des pâtisseries achetées

1024 personnes

Q. De manière générale lorsque vous achetez une pâtisserie, estimez-vous que le pâtissier ou le vendeur vous donne suffisamment d'informations sur sa composition (origine des ingrédients, allergènes, ...) ?

		Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans dans le foyer	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	**40%**	**43%**	**37%**	**44%**	**52%**	**39%**	**35%**	**38%**	**40%**	**42%**	**38%**	**44%**	**39%**
...Oui, tout à fait	***7%***	*7%*	*7%*	*10%*	*13%*	*4%*	*5%*	*7%*	*7%*	*6%*	*7%*	*7%*	*7%*
...Oui, plutôt	***33%***	*36%*	*30%*	*34%*	*39%*	*35%*	*30%*	*31%*	*33%*	*36%*	*31%*	*37%*	*32%*
Sous-total Non	**59%**	**56%**	**62%**	**54%**	**47%**	**60%**	**64%**	**61%**	**59%**	**57%**	**61%**	**55%**	**60%**
...Non, plutôt pas	***38%***	*36%*	*40%*	*37%*	*35%*	*37%*	*37%*	*42%*	*36%*	*37%*	*41%*	*37%*	*38%*
...Non, pas du tout	***21%***	*20%*	*22%*	*17%*	*12%*	*23%*	*27%*	*19%*	*23%*	*20%*	*20%*	*18%*	*22%*

Le sentiment d'information sur la composition des pâtisseries achetées

1024 personnes

Q. De manière générale lorsque vous achetez une pâtisserie, estimez-vous que le pâtissier ou le vendeur vous donne suffisamment d'informations sur sa composition (origine des ingrédients, allergènes, ...) ?

		Fréquence d'achat de pâtisseries			Fréquence de réalisation de pâtisseries		
	% Total	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
Sous-total Oui	**40%**	**47%**	**30%**	**36%**	**47%**	**35%**	**29%**
...Oui, tout à fait	***7%***	*9%*	*4%*	*7%*	*8%*	*6%*	*5%*
...Oui, plutôt	***33%***	*38%*	*26%*	*29%*	*39%*	*29%*	*24%*
Sous-total Non	**59%**	**52%**	**69%**	**64%**	**52%**	**65%**	**71%**
...Non, plutôt pas	***38%***	*34%*	*47%*	*26%*	*38%*	*41%*	*37%*
...Non, pas du tout	***21%***	*18%*	*22%*	*38%*	*14%*	*24%*	*34%*

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

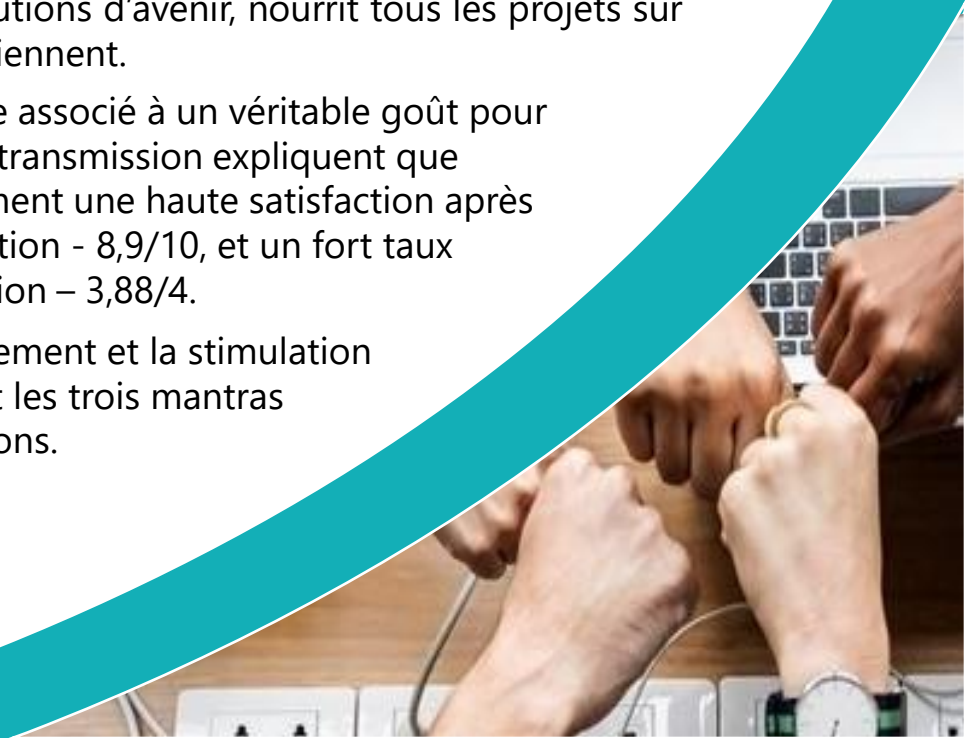
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré
Directrice conseil
Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius
Cheffe de projet
Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com