

“opinionway pour



L'image du Portugal auprès des Français

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1020 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 31 août au 1^{er} septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Salon de l'Immobilier et du Tourisme Portugais »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats



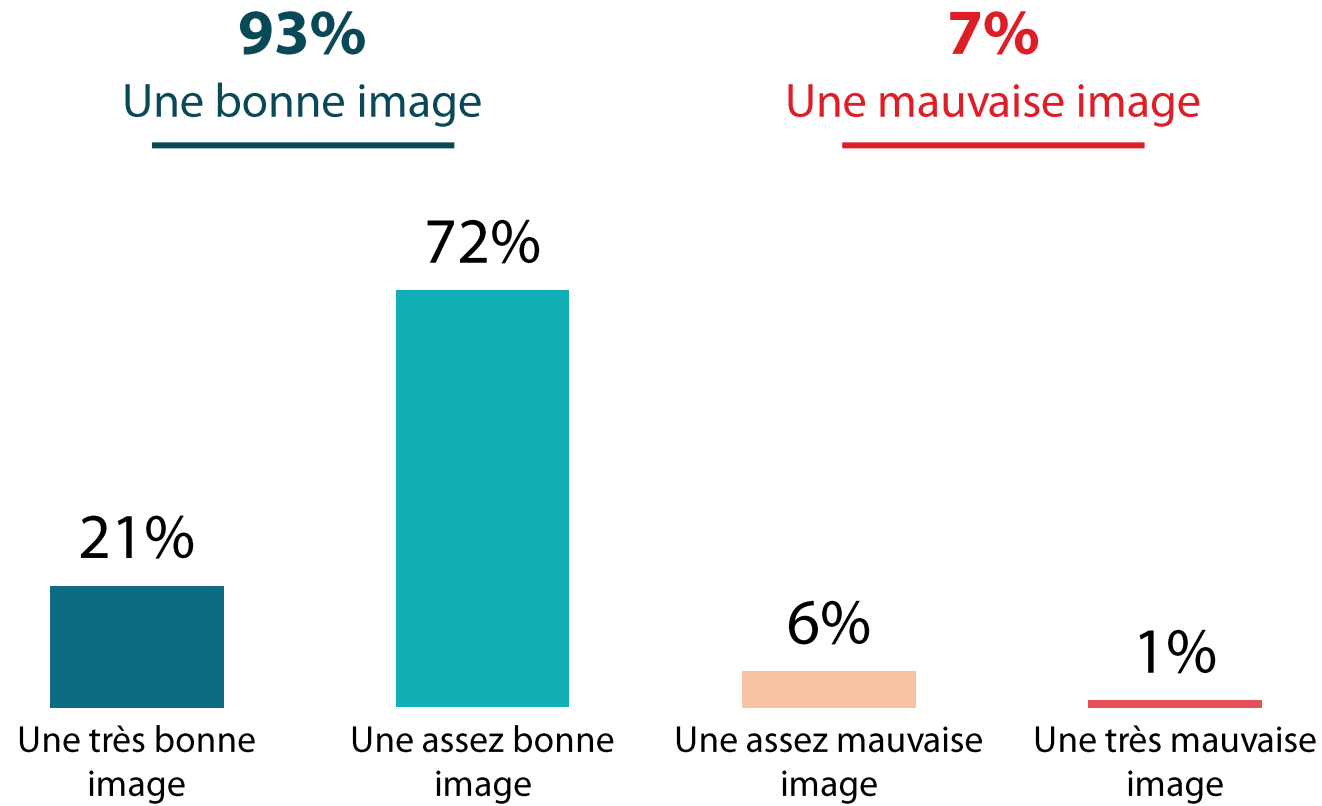


L'opinion globale des Français sur le Portugal



1020 personnes

Q. Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image du Portugal ?





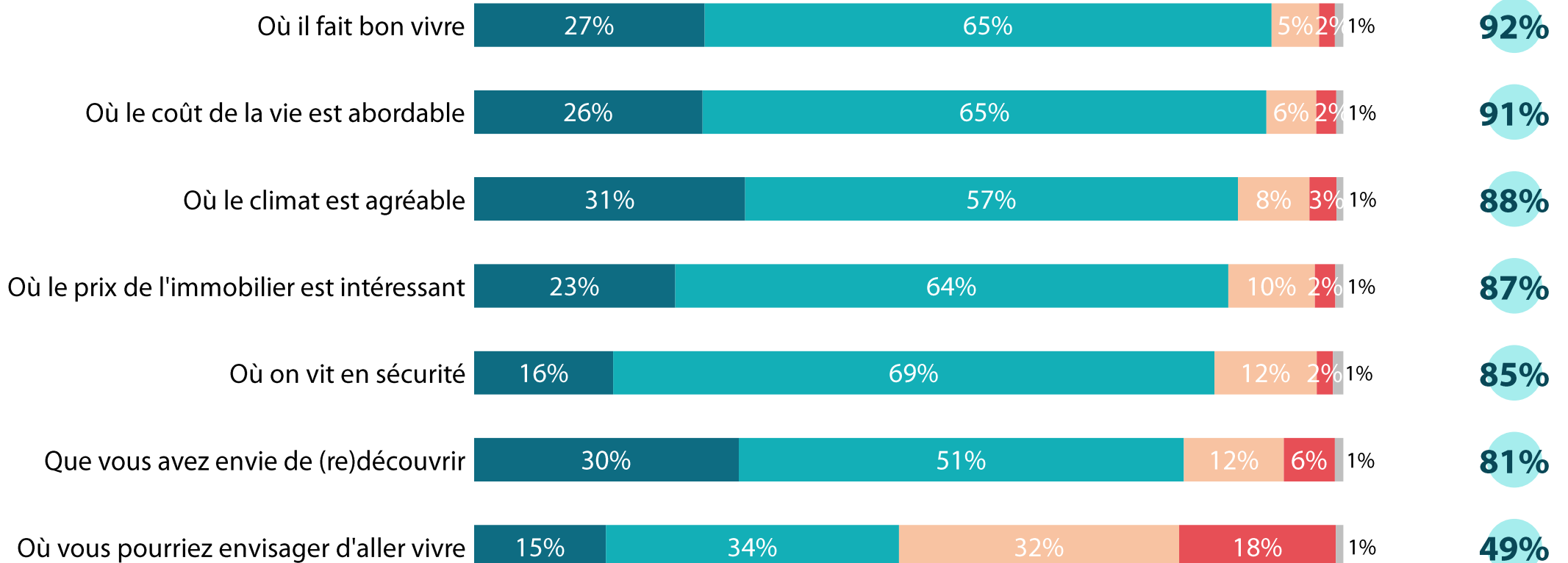
L'image détaillée du Portugal



1020 personnes

Q. Et plus précisément, diriez-vous que le Portugal est un pays...

Oui



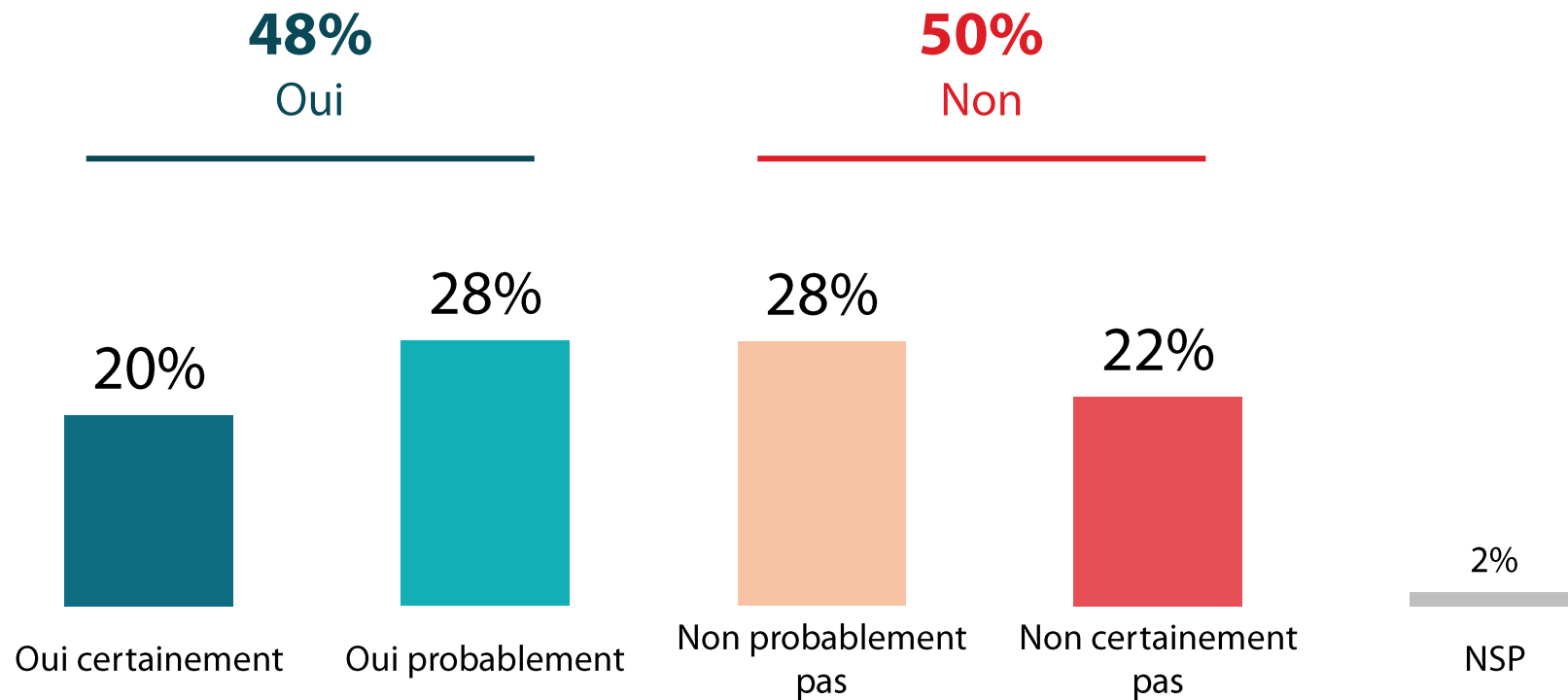
● Oui tout à fait
 ● Oui plutôt
 ● Non plutôt pas
 ● Non pas du tout
 ● NSP

“ Le souhait de télétravailler dans un autre pays européen



Q. Si vous aviez la possibilité d'avoir un emploi totalement en télétravail, pourriez-vous envisager d'aller vivre dans un autre pays européen ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon



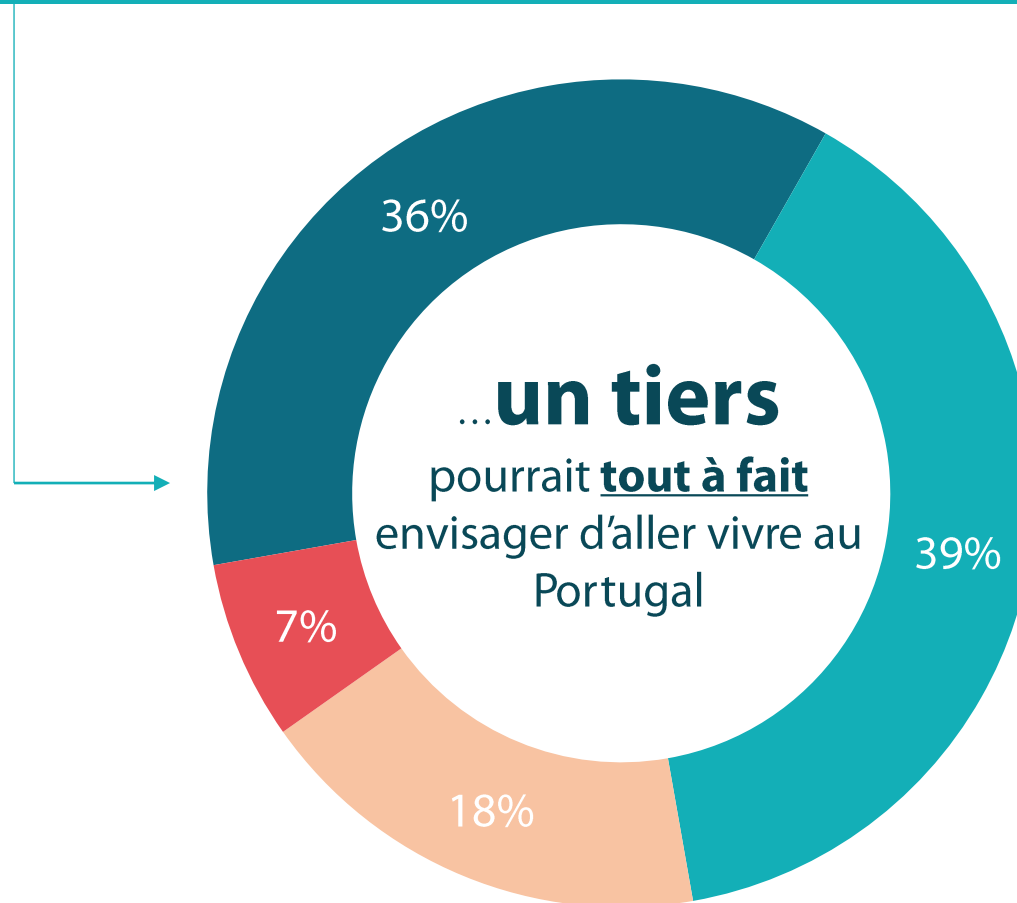


L'envie des actifs français de vivre au Portugal



572 actifs

Parmi les **20%** d'actifs qui pourraient certainement envisager d'aller vivre dans un autre pays européen s'ils pouvaient **avoir un emploi totalement en télétravail...**



soit **7%** de l'ensemble des actifs interrogés

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN