



Aliments infantiles et normes AFNOR

Septembre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport

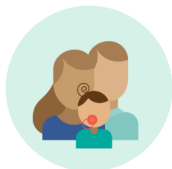


Aliments **0-3 ans**
de l'Enfance



Méthodologie

“ La méthodologie



► Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1003 parents d'enfants âgés de 0 à 36 mois



► Un redressement a été effectué sur les critères de sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération (*Source des quotas : INSEE 2012*)



► OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



► Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par internet sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) via notre panel. Terrain réalisé sur notre panel NewPanel. Panelistes dédommagés en points miles.



► Dates de terrain : Les interviews ont été réalisées du 12 Juillet 2018 au 01 Août 2018.

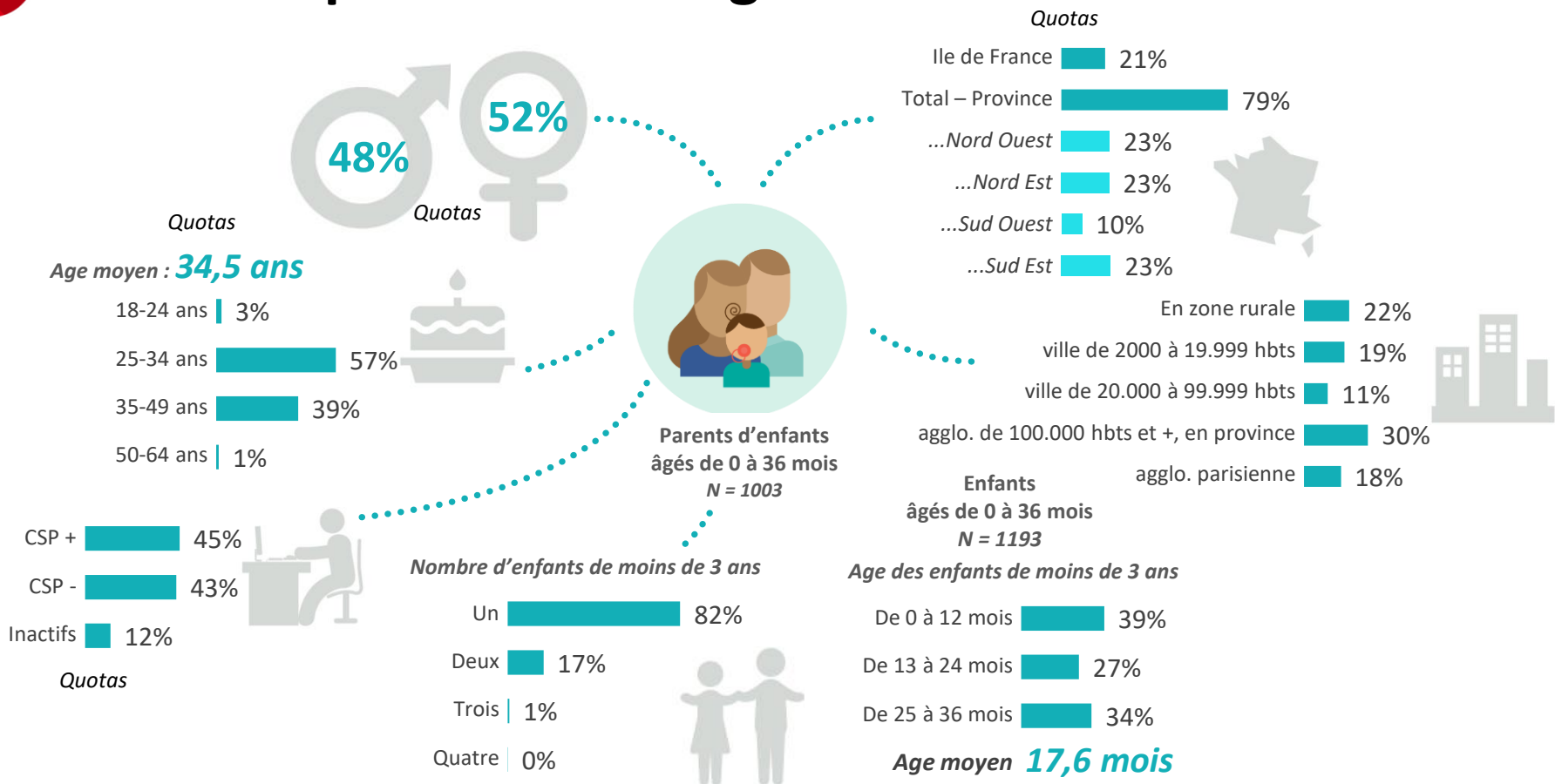


Questionnaire



► OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

“ Profil des parents interrogés





Résultats

 Une question se pose aujourd'hui...

**Quels sont les besoins des
parents d'enfants de 0 à 3 ans
concernant l'alimentation
infantile ?**

Une réponse en 3 temps

- 1. L'alimentation infantile des enfants de 0 à 3 ans, une complexité pour les parents**
- 2. Des parents en attente d'informations spécifiques sur les produits alimentaires des enfants de 0 à 3 ans et intéressés par l'existence d'un site internet d'information**
- 3. La norme AFNOR et le label: des gages de réassurance pour les parents**

01



**L'alimentation des enfants
de 0 à 3 ans, une complexité
pour les parents**



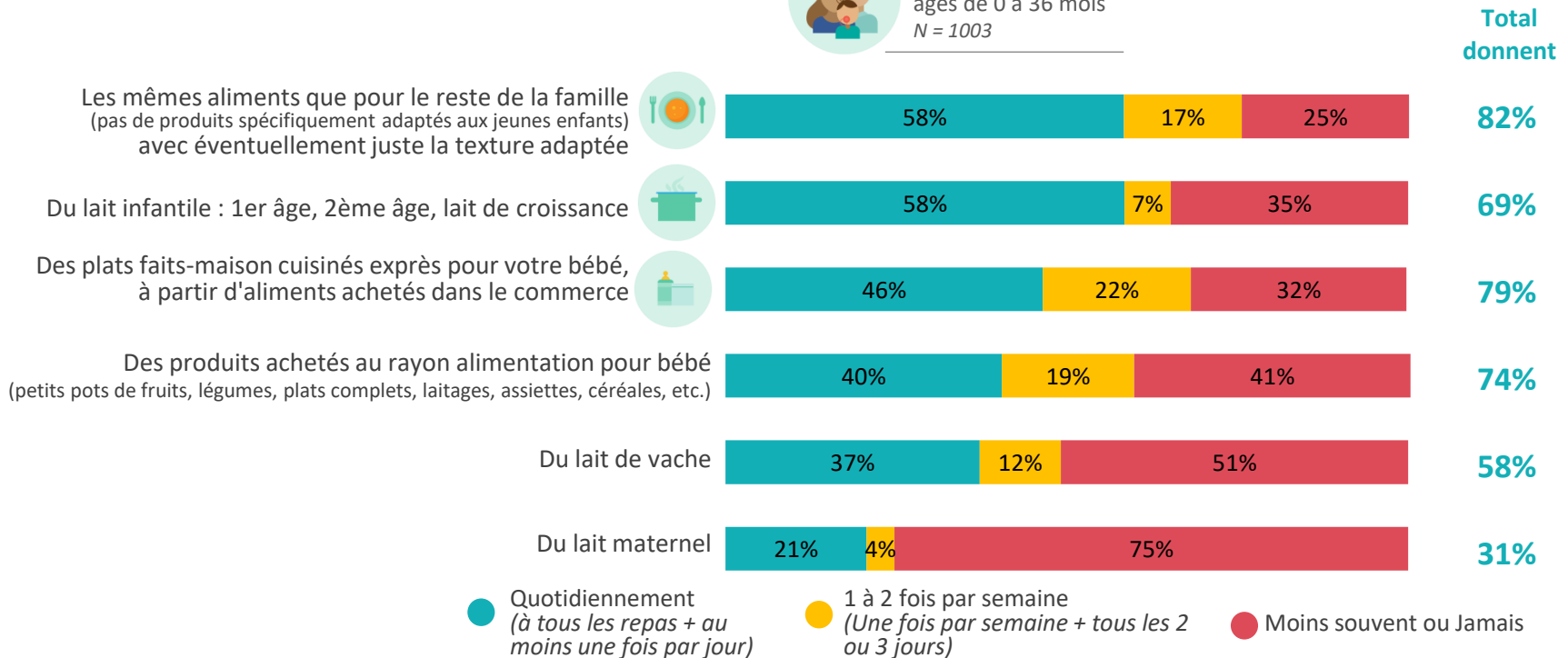
Des parents qui donnent encore majoritairement la même chose à manger qu’eux à leurs enfants malgré des besoins nutritionnels différents

Q1. Quels sont les différents types d’aliments que vous donnez à votre/vos enfants âgé entre 0 et 3 ans ? Nous vous demandons ici de répondre pour votre enfant le plus jeune.

Base : Ensemble



Parents d’enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003



“ Pour les parents, l'alimentation de leurs enfants âgés de 0 à 3 ans peut s'avérer complexe, surtout en termes de variété, de quantité et de qualité des aliments



Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003

93%

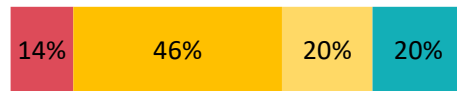
Des parents déclarent avoir **déjà rencontré des difficultés chez eux pour alimenter leur enfant de 0 à 3 ans**

Q4. Vous est-il déjà arrivé chez vous :

Base : Ensemble



De donner à votre enfant la même chose que vous



Systématiquement + souvent

60%

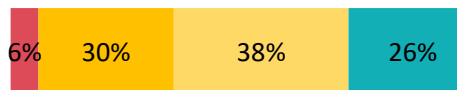
Déjà arrivé

80%

Enfant 2 à 3 ans : 90%
Enfant 1 à 2 ans : 89%
Enfant 0 à 1 an : 64%



De ne pas connaître les bonnes quantités à donner à votre bébé



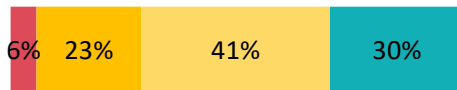
36%

74%

CSP+: 78%



De douter de la qualité et du niveau de sécurité d'un produit alimentaire pour votre bébé



29%

70%

● Systématiquement ● Souvent ● Rarement ● Jamais

➔ Des parents qui donnent encore majoritairement la même chose à manger qu'eux à leurs enfants malgré des besoins nutritionnels différents (un constat plus marqué pour les enfants de 1 à 3 ans)

➔ Des doutes importants sur les quantités et sur la qualité et la sécurité des produits alimentaires donnés à leurs enfants

% X / % Y Ecart significativement **supérieur** ou **inférieur** à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



Et la majorité des parents ont déjà donné des produits alimentaires à leurs enfants sans être sûrs qu'ils soient adaptés

Q4. Vous est-il déjà arrivé chez vous :

Base : Ensemble

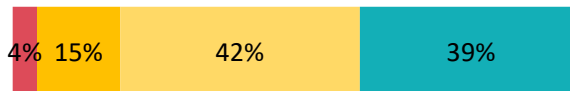


Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003

**Systématiquement
+ souvent**

**Déjà
arrivé**

De donner un produit alimentaire à votre enfant sans être totalement sûr qu'il soit réellement adapté (composition / taille des morceaux...)



19%

61%

IDF : **70%**
Province : **58%**

De ne pas savoir comment préparer un légume pour bébé



19%

53%

Donner à votre plus jeune enfant la même chose qu'au plus grand sans être sûr(e) que cela soit adapté



16%

44%

IDF : **61%**
Province : **39%**

Base : Plusieurs enfants (180)



% X / % Y Ecart significativement **supérieur** ou **inférieur** à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



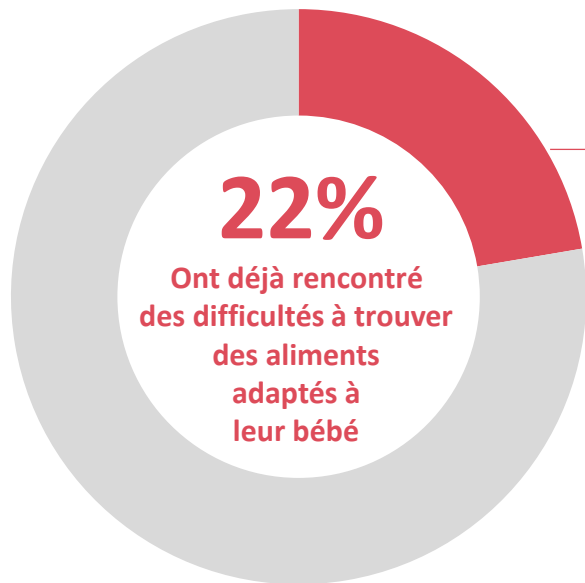
D'ailleurs, plus d'1 parent sur 5 éprouve des difficultés lorsqu'il s'agit de trouver des aliments adaptés durant les courses

Q2. Avez-vous déjà rencontré des difficultés à trouver des aliments adaptés à votre bébé lors de vos achats ?

Base : Ensemble



Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003



18-34 ans : 24%

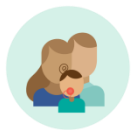
35 ans et+ : 19%

Enfant de 0 à 1 an : 28%



Une difficulté plus marquée chez les parents de jeunes enfants

“ Dans le détail, en magasin, la majorité ont déjà rencontré des difficultés et notamment sur l'adéquation des produits alimentaires à leur enfant



Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003

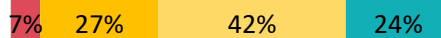
85%

Des parents déclarent avoir déjà rencontré des difficultés en magasin pour alimenter leur enfant de 0 à 3 ans

Q3. Vous est-il déjà arrivé dans un magasin :

Base : Ensemble

D'avoir un doute sur le fait qu'un produit alimentaire soit adapté à votre enfant (composition / taille des morceaux...)



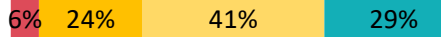
Systématique-ment + souvent

34%

Déjà arrivé

76%

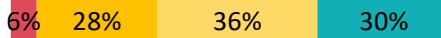
De ne pas avoir acheté un produit alimentaire suite à un doute sur le fait qu'il soit adapté à votre enfant



30%

71%

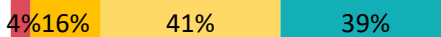
De ne pas savoir quel produit alimentaire vous pouvez réellement acheter à votre enfant en dehors du rayon 'bébé'



34%

70%

D'acheter un produit alimentaire qui en fait n'était pas adapté à votre jeune enfant (composition / goût, tailles des morceaux...)



20%

61%

● Systématiquement ● Souvent ● Rarement ● Jamais

% X / % Y Ecart significativement supérieur ou inférieur à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total

02



Des parents en attente d'informations spécifiques sur les produits alimentaires des enfants de 0 à 3 ans et intéressés par l'existence d'un site internet



Pour une majorité des parents, les professionnels de santé ainsi que la famille représentent les sources d'informations principales

Q5. Quelles sont vos sources d'information pour bien choisir les produits alimentaires adaptés à votre bébé ?

Base : Ensemble / Plusieurs réponses possibles



Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003

Les **professionnels de santé** (médecins, pédiatres, sages-femmes...)



59%

Ma **famille et mon entourage**



54%

Les **puériculteurs/ puéricultrices** (personnel de la petite enfance, crèche...)



30%

Total - Internet



29%

...Les **blogs et sites internet**

24%

...Les **réseaux sociaux**

9%

La **presse, les magazines**

13%

Autre

3%

Aucune en particulier

11%

Au moins une source

89%

Près de 3 parents sur 10 consultent des sites, des blogs, les réseaux sociaux pour les aider à choisir des aliments adaptés à leur bébé

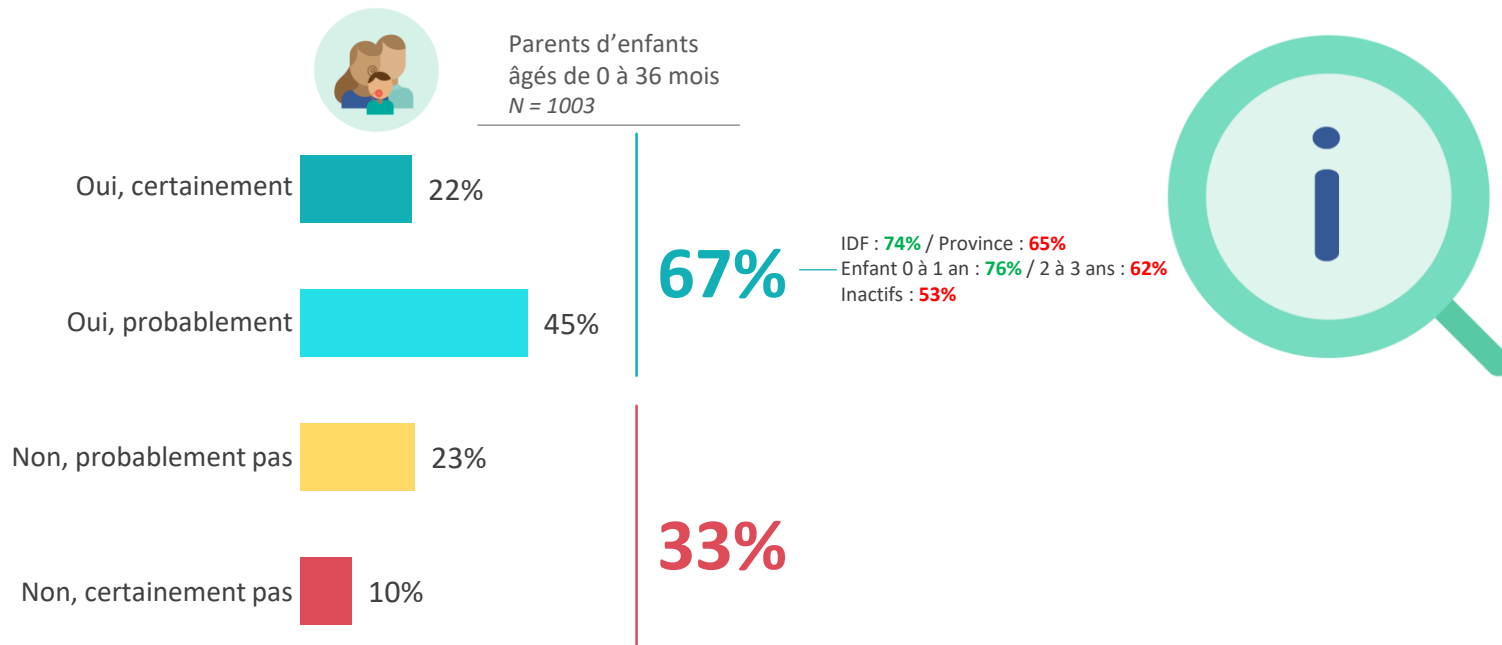
2,1

Sources en moyenne

“ La plupart des parents souhaitent avoir accès à des informations sur l'alimentation des enfants

Q6. Souhaiteriez-vous avoir accès à des informations pour bien vous guider et vous aider à choisir des produits alimentaires adaptés à votre bébé lors de vos achats ?

Base : Ensemble



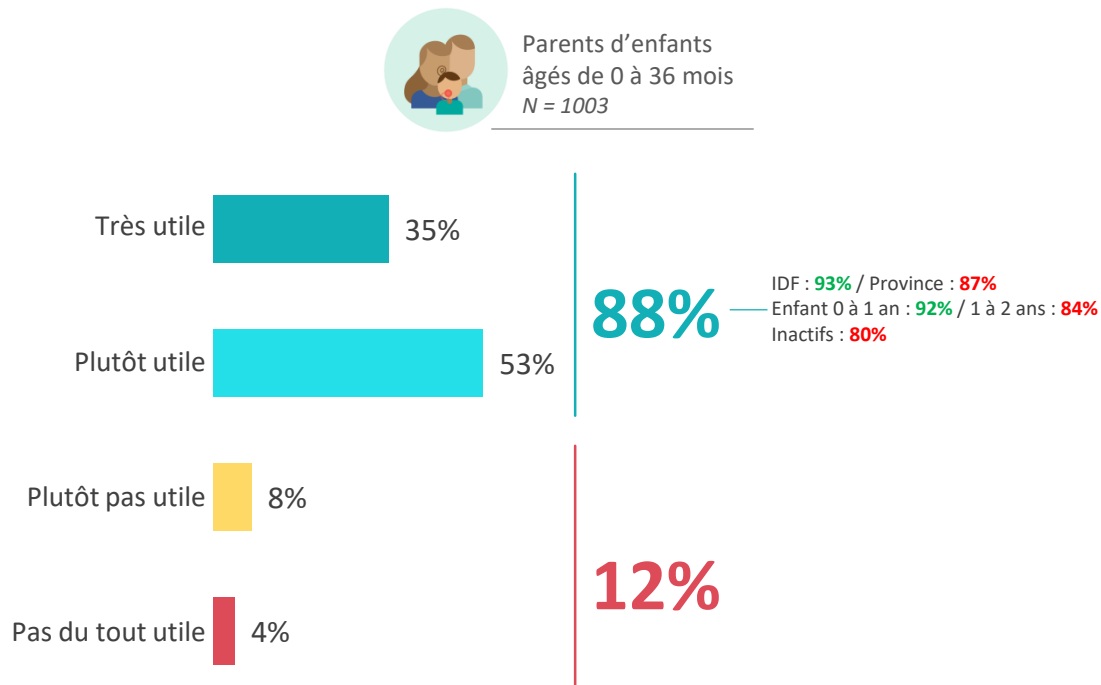
% X / % Y Ecart significativement **supérieur** ou **inférieur** à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



Pour la majorité des parents le regroupement d'informations dans un même document qui les guiderait dans leur choix, serait utile

Q7. Jugeriez-vous utile que l'ensemble de ces informations pour mieux vous guider et vous aider dans le choix des produits alimentaires adaptés pour votre bébé soient rassemblées et disponibles sur un même document / au même endroit ?

Base : Ensemble



% X / % Y Ecart significativement supérieur ou inférieur à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



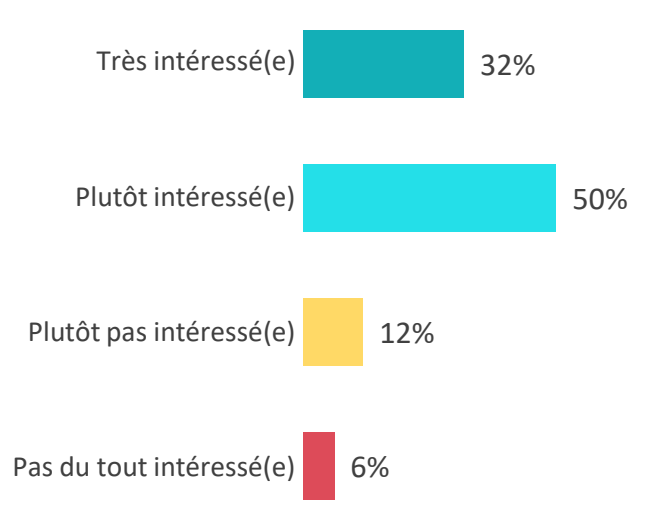
Ainsi un site internet consacré à l'alimentation des enfants de 0-3 ans, accessible sur smartphones, tablettes et liseuses intéresse la majorité des parents

Q8. Seriez-vous intéressé(e) par l'existence d'un site internet facilement accessible depuis vos appareils (téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau) dédié spécifiquement à l'alimentation du petit de 0-3 ans ?

Base : Ensemble



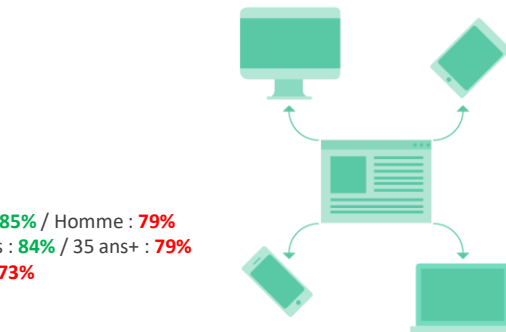
Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003



82%

Femme : 85% / Homme : 79%
18-34 ans : 84% / 35 ans+ : 79%
Inactifs : 73%

18%



Un intérêt plus marqué auprès des femmes et des jeunes

% X / % Y Ecart significativement supérieur ou inférieur à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total

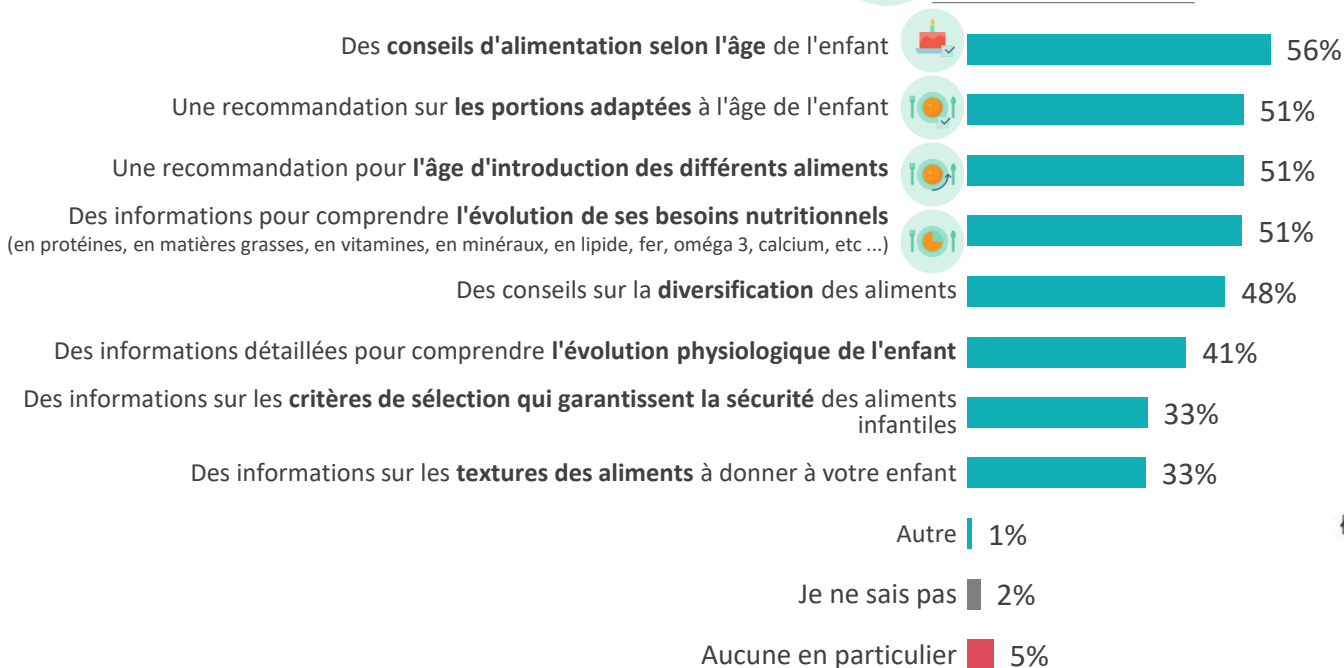
“ Les parents ont besoin d’informations et de conseils notamment sur l’alimentation selon l’âge de l’enfant

Q9. Quels types d’informations aimeriez-vous trouver ?

Base : Ensemble / Plusieurs réponses possibles



Parents d’enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003



Au moins une
information souhaitée

93%

4,0

Types en moyenne



Des recommandations souhaitées sur l’adaptation des portions aux enfants et l’âge d’introduction des différents aliments

03



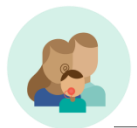
Le logo et le label: des gages de réassurance pour les parents



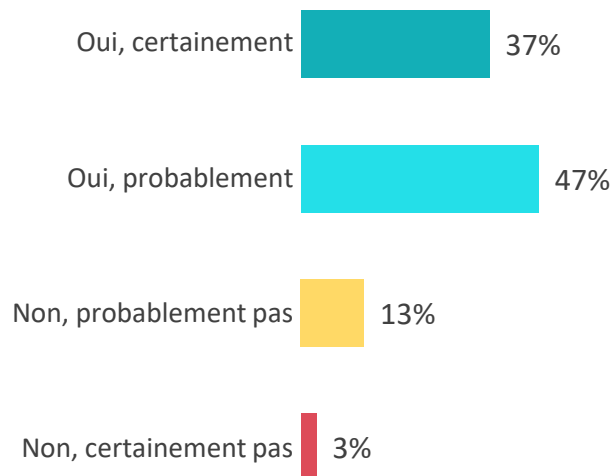
Pour un grand nombre de parents, le logo serait utile sur les produits alimentaires des enfants de 0 à 36 mois

Q11. Pensez-vous qu'il serait utile que les produits alimentaires destinés aux enfants de 0 à 36 mois soient clairement identifiés par un logo afin de les distinguer des produits alimentaires non adaptés aux jeunes enfants ?

Base : Ensemble

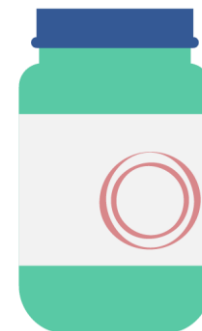


Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003



84%

IDF : 92% / Province : 83%
35 ans+ : 88% / 18-34 ans : 82%



16%

% X / % Y Ecart significativement **supérieur** ou **inférieur** à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



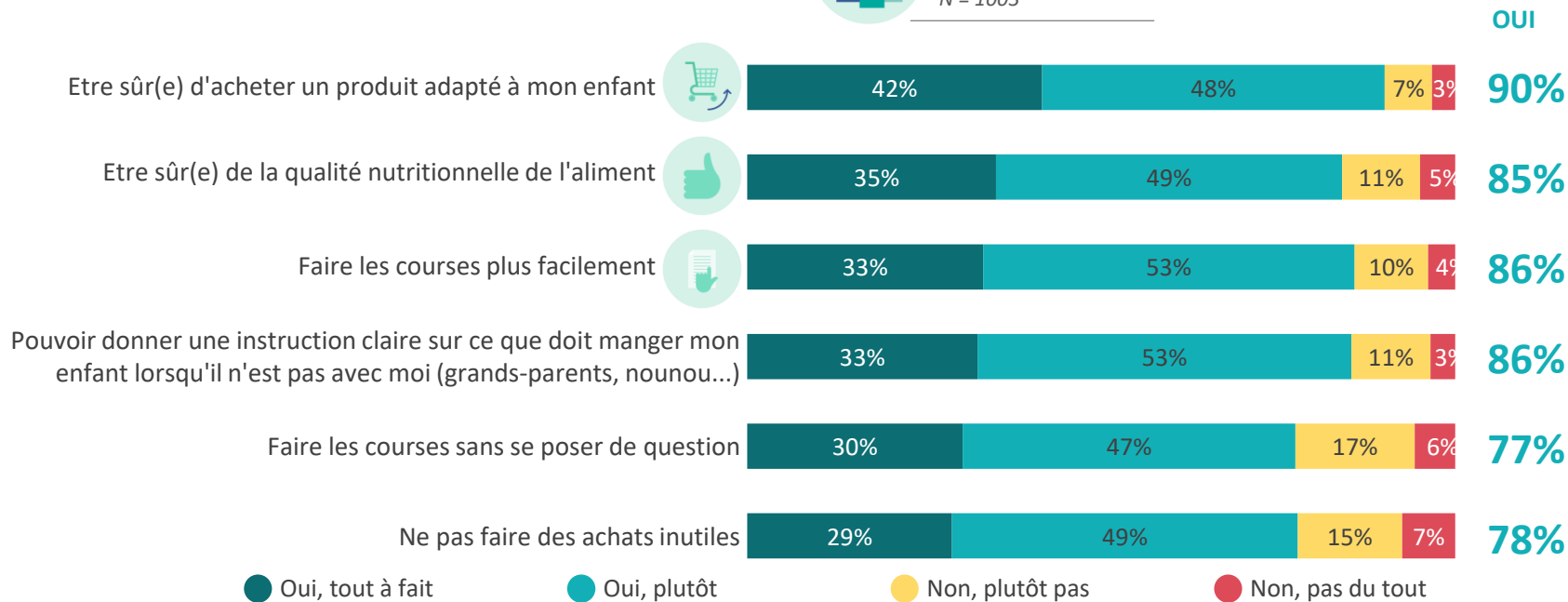
Pour les parents, le logo représente également des avantages pour faciliter leur quotidien

Q12. Quels seraient les avantages au quotidien de ce logo distinguant les produits alimentaires destinés aux jeunes enfants ?

Base : Ensemble



Parents d'enfants
âgés de 0 à 36 mois
N = 1003

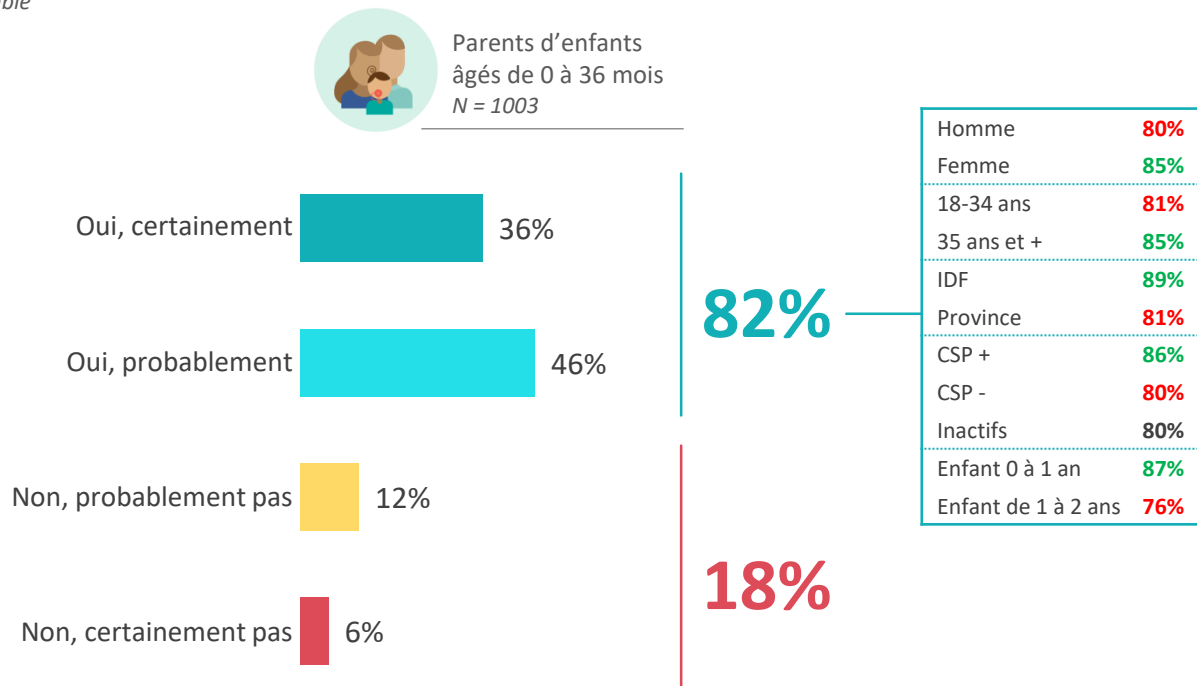




La mention « Santé Publique France » présente sur le site internet serait un gage de réassurance pour la majorité des parents

Q10. Est-ce que le fait que ce site soit labélisé par « Santé Publique France » (Le Ministère de la Santé) vous donnerait plus confiance dans les informations publiées ?

Base : Ensemble



% X / % Y Ecart significativement **supérieur** ou **inférieur** à un niveau de confiance de 95% par rapport à l'échantillon total



SYNTHÈSE



Ce qu'il faut retenir...

- **Des parents d'enfants de 0 à 3 ans en difficulté dans le choix de l'alimentation de leur bébé**

- ✓ 93% des parents ont déjà rencontré des difficultés pour alimenter leurs enfants de 0 à 3 ans.
- ✓ 6 parents sur 10 donnent systématiquement ou souvent la même chose à leurs enfants qu'à eux.
- ✓ Le tiers déclarent souvent ne pas connaître les quantités à adapter à leurs enfants.
- ✓ Et près du tiers ont également souvent des doutes quant à la qualité et la sécurité des aliments pour leur bébé.

- **Une difficulté qui se ressent en magasin**

- ✓ 1 parent sur 5 déclare avoir déjà rencontré des difficultés pour trouver des aliments adaptés à leur bébé en magasin.
- ✓ Mais dans le détail, le score augmente, on constate que 85% ont déjà rencontré des difficultés en magasin :
 - La majorité ont déjà eu un doute sur l'adéquation du produit à leur enfant.
 - 7 parents sur 10 ont déjà renoncé à acheter un produit par doute.
 - Plus du tiers ont souvent des doutes sur les produits alimentaires qu'ils peuvent acheter à leurs enfants en dehors du rayon bébé.
 - Et plus de 6 répondants sur 10 ont déjà acheté un produit non adapté pour leur enfant.



Ce qu'il faut retenir...

- **Un besoin d'information important des parents d'enfants de 0 à 3 ans**

- ✓ La majorité des parents sont intéressés par des informations pour les guider et les aider dans leurs choix de produits alimentaires. Un intérêt plus marqué auprès des parents d'enfants de 0 à 1 an.
- ✓ Dans le détail, des parents en attente surtout de conseils d'alimentation selon l'âge de l'enfant (56%), sur les portions adaptées à l'âge de l'enfant (51%), sur l'âge d'introduction des différents aliments (51%) ou encore sur l'évolution des besoins nutritionnels.
- ✓ Aujourd'hui, les parents s'informent surtout par les professionnels de santé et leur famille. La consultation d'Internet est finalement moins utilisée.
- ✓ Pourtant la majorité des parents seraient intéressés par un document qui rassemblerait toutes ces informations.
- ✓ Ainsi, le site internet dédié à l'alimentation des 0 à 3 ans intéresse près de 9 parents sur 10, surtout les femmes et les 18-34 ans.

- **Un logo attendu par les parents**

- ✓ Près de 9 parents sur 10 seraient aussi intéressés par un logo leur permettant d'identifier clairement les produits alimentaires adaptés à leur enfant et de les rassurer sur la qualité et la sécurité des aliments.
- ✓ Le label « Santé Publique France », présent sur le site Internet serait également un gage de réassurance pour la majorité des parents.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »