“opinionway pour GROUPE APICIL

Baromètre « Les Français et l’inclusion »

Vague 3

Mars 2023

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1032 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 février 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 personnes.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Groupe Apicil »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***29%***
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Les résultats

01

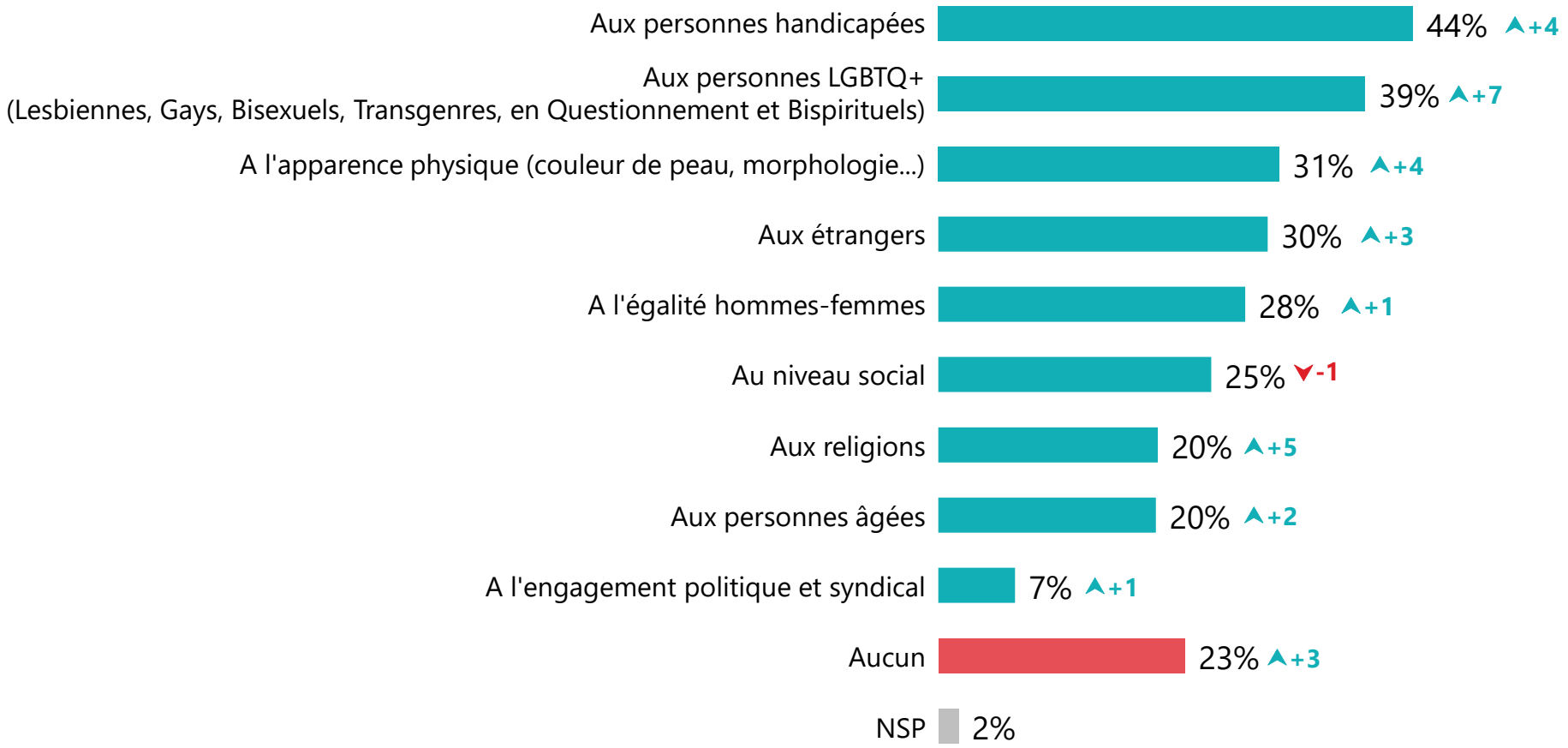
L’inclusion dans la société française

Les thématiques associées à la notion d'inclusion

1032 personnes

Q. Quand on parle d'inclusion, à quoi fait-on généralement référence ?

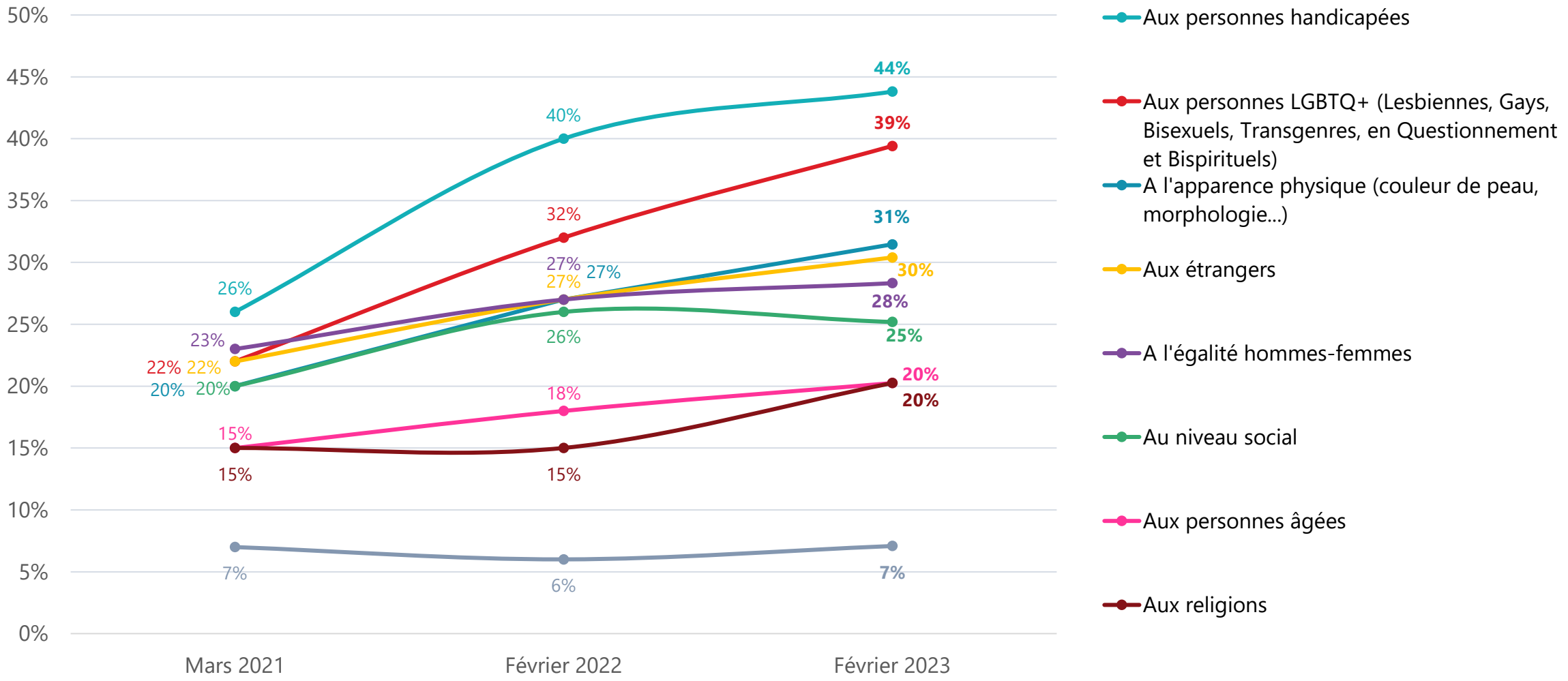
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les thématiques associées à la notion d'inclusion

Q. Quand on parle d'inclusion, à quoi fait-on généralement référence ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les thématiques associées à la notion d'inclusion

1032 personnes

Q. Quand on parle d'inclusion, à quoi fait-on généralement référence ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Aux personnes handicapées	**44%**	41%	46%	49%	38%	51%	43%	39%	55%	33%	43%
Aux personnes LGBTI+ (Lesbiennes, Gays, Bi, Transgenres, Intersexe)	**39%**	38%	41%	54%	33%	42%	37%	37%	47%	32%	40%
A l'apparence physique (couleur de peau, morphologie...)	**31%**	27%	35%	58%	27%	33%	28%	26%	31%	28%	33%
Aux étrangers	**30%**	30%	31%	39%	29%	28%	28%	33%	30%	25%	33%
A l'égalité hommes-femmes	**28%**	27%	30%	36%	26%	32%	26%	25%	32%	25%	28%
Au niveau social	**25%**	21%	29%	25%	28%	28%	24%	23%	28%	26%	23%
Aux religions	**20%**	17%	23%	32%	21%	24%	17%	15%	21%	19%	20%
Aux personnes âgées	**20%**	20%	20%	17%	20%	24%	18%	20%	22%	17%	21%
A l'engagement politique et syndical	**7%**	5%	9%	7%	9%	8%	7%	5%	6%	7%	8%
Aucun	**23%**	24%	21%	17%	24%	18%	27%	26%	15%	26%	26%

Les thématiques associées à la notion d'inclusion

1032 personnes

Q. Quand on parle d'inclusion, à quoi fait-on généralement référence ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Total	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Aux personnes handicapées	**44%**	23%	42%	61%	41%	45%	50%
Aux personnes LGBTI+ (Lesbiennes, Gays, Bi, Transgenres, Intersexe)	**39%**	23%	42%	49%	38%	38%	46%
A l'apparence physique (couleur de peau, morphologie...)	**31%**	18%	34%	38%	32%	32%	31%
Aux étrangers	**30%**	20%	30%	39%	27%	32%	34%
A l'égalité hommes-femmes	**28%**	20%	28%	36%	25%	30%	30%
Au niveau social	**25%**	18%	25%	30%	28%	22%	24%
Aux religions	**20%**	12%	20%	27%	22%	19%	20%
Aux personnes âgées	**20%**	14%	20%	25%	21%	23%	18%
A l'engagement politique et syndical	**7%**	6%	8%	6%	9%	7%	6%
Aucun	**23%**	40%	24%	9%	24%	23%	16%

L’état de la société française en matière d’inclusion

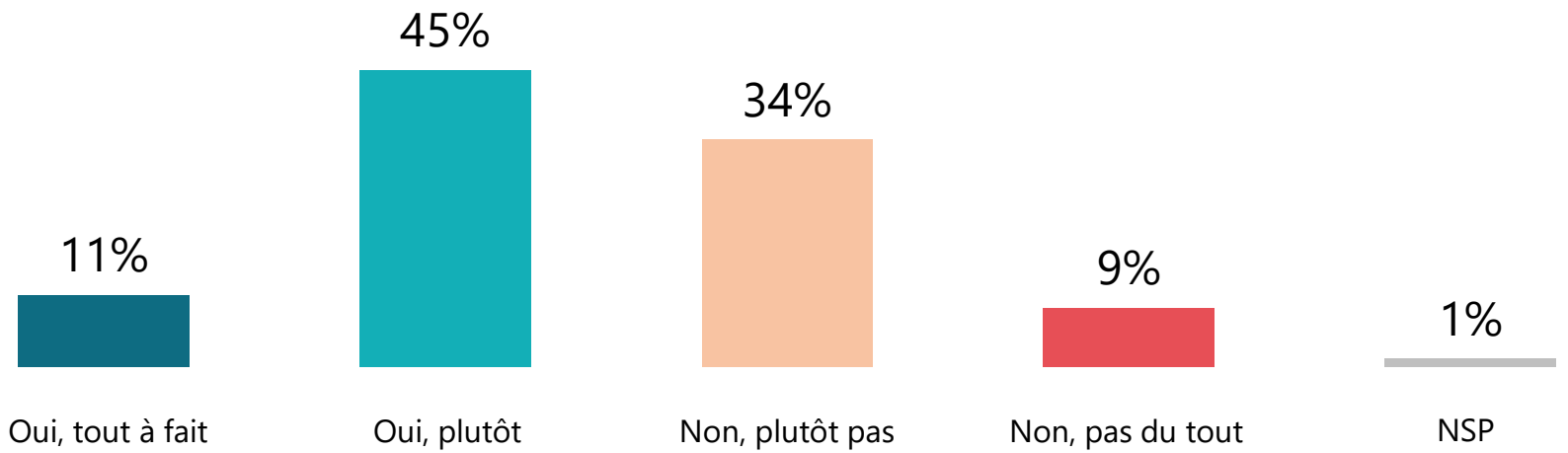
1032 personnes

Le concept d’inclusion s’oppose à la discrimination et donne une place à chaque individu dans la société, quelles que soient ses caractéristiques (genre, culture, origines, religion, handicap, niveau social, etc.).

Q. Diriez-vous qu’aujourd’hui la société française est une société inclusive ?

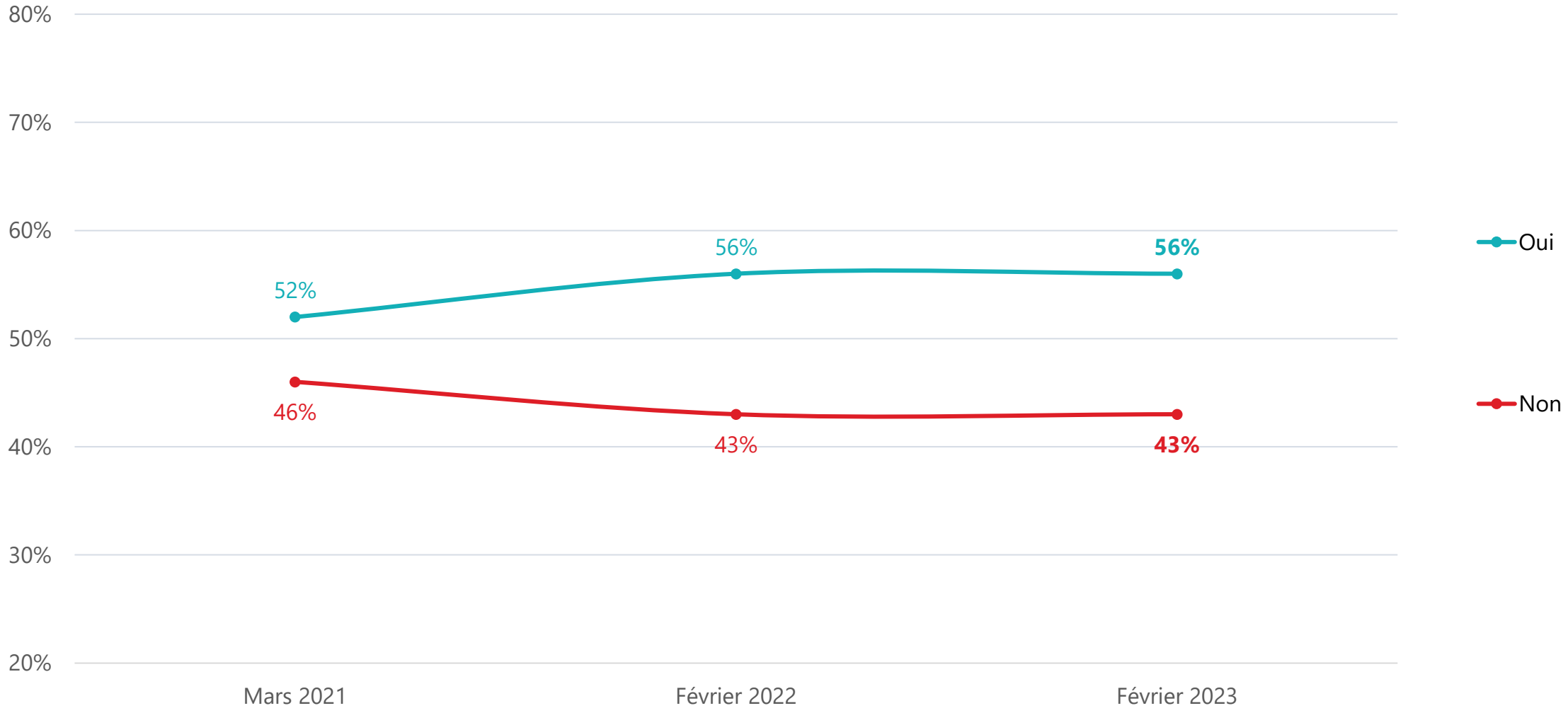
56% =
Oui

43% =
Non



L’état de la société française en matière d’inclusion

Q. Diriez-vous qu’aujourd’hui la société française est une société inclusive ?



L’état de la société française en matière d’inclusion

1032 personnes

Q. Diriez-vous qu’aujourd’hui la société française est une société inclusive ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	**56%**	**57%**	**54%**	**69%**	**57%**	**55%**	**56%**	**50%**	**57%**	**53%**	**57%**
...Oui, tout à fait	*11%*	*14%*	*8%*	*15%*	*13%*	*10%*	*11%*	*9%*	*9%*	*14%*	*9%*
...Oui, plutôt	*45%*	*43%*	*46%*	*54%*	*44%*	*45%*	*45%*	*41%*	*48%*	*39%*	*48%*
Sous-total Non	**43%**	**42%**	**45%**	**31%**	**41%**	**45%**	**43%**	**48%**	**42%**	**46%**	**42%**
...Non, plutôt pas	*34%*	*32%*	*37%*	*26%*	*31%*	*32%*	*35%*	*42%*	*33%*	*34%*	*35%*
...Non, pas du tout	*9%*	*10%*	*8%*	*5%*	*10%*	*13%*	*8%*	*6%*	*9%*	*12%*	*7%*

L’état de la société française en matière d’inclusion

1032 personnes

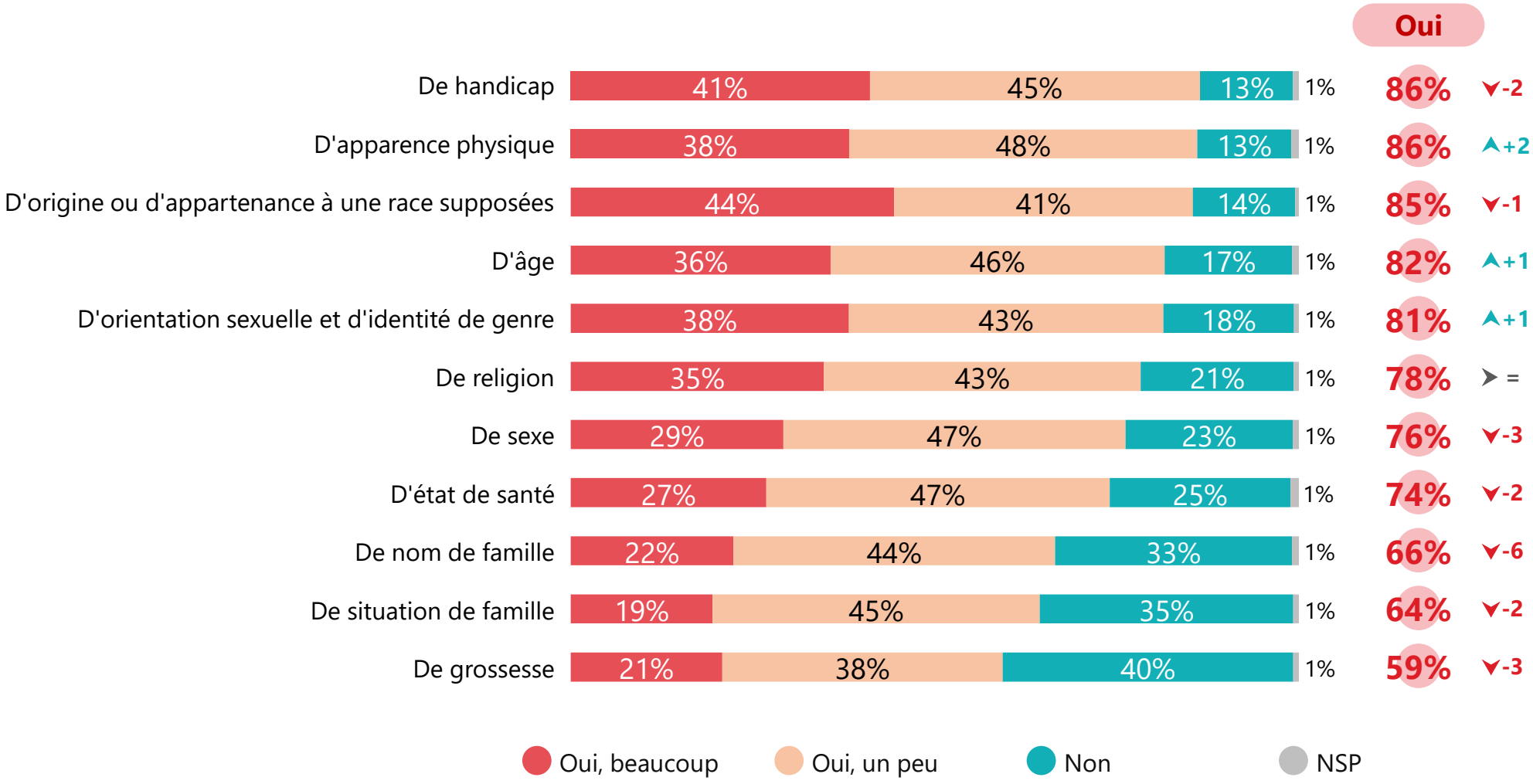
Q. Diriez-vous qu’aujourd’hui la société française est une société inclusive ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Total	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	**56%**	**52%**	**55%**	**59%**	**52%**	**56%**	**62%**
...Oui, tout à fait	*11%*	*14%*	*9%*	*11%*	*12%*	*8%*	*13%*
...Oui, plutôt	*45%*	*38%*	*46%*	*48%*	*40%*	*48%*	*49%*
Sous-total Non	**43%**	**46%**	**44%**	**40%**	**47%**	**43%**	**38%**
...Non, plutôt pas	*34%*	*36%*	*34%*	*33%*	*33%*	*37%*	*30%*
...Non, pas du tout	*9%*	*10%*	*10%*	*7%*	*14%*	*6%*	*8%*

L'existence de discriminations en France

1032 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière… ?



Estime qu'il y a des discriminations dans **au moins un domaine**

96% =

Estime qu'il y a des discriminations dans la **majorité des domaines**

84% -1

Estime qu'il y a des discriminations dans **tous les domaines**

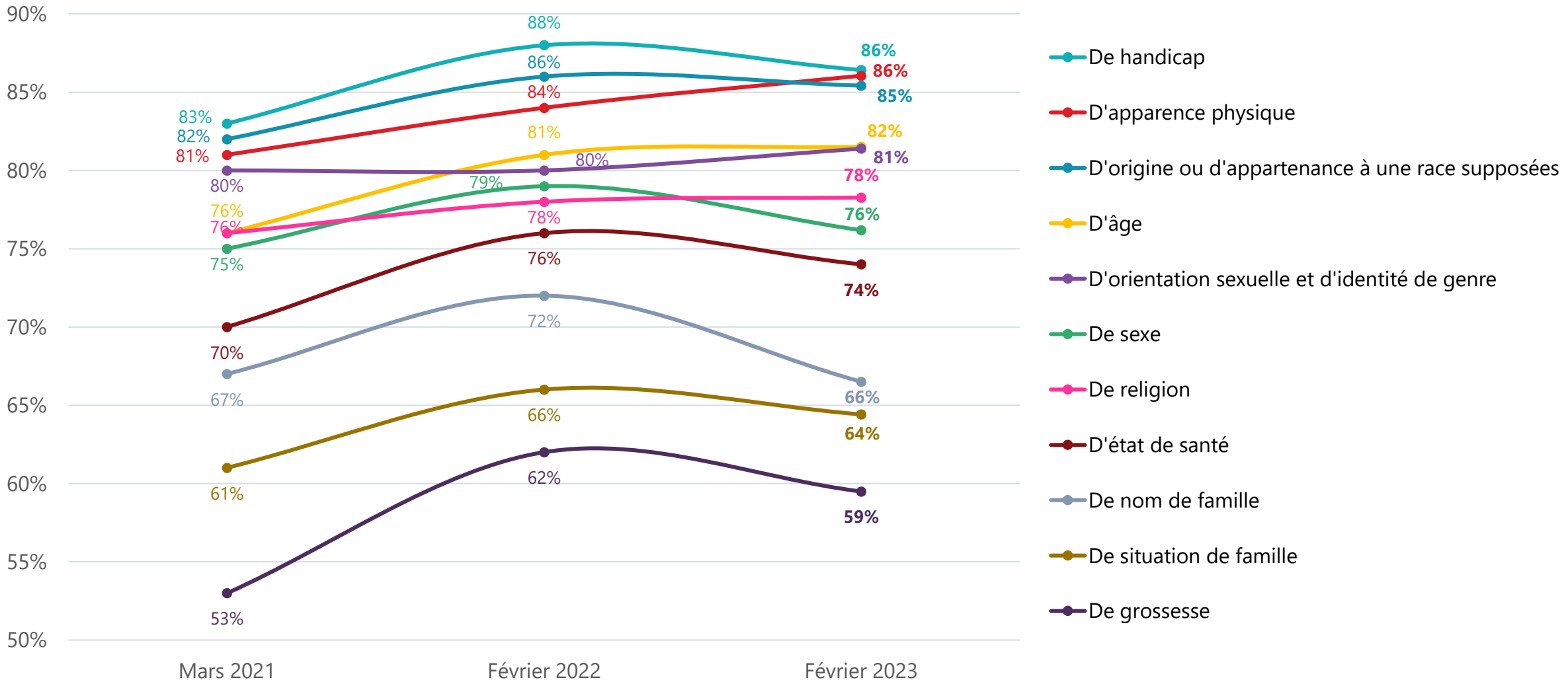
33% -4

Estime qu'il n'y a de discriminations dans **aucun domaine**

4% +1

L’existence de discriminations en France

Q. Diriez-vous qu’en France, il existe des discriminations en matière… ?



L’existence de discriminations en France

1032 personnes

Q. Diriez-vous qu’en France, il existe des discriminations en matière… ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De handicap	**86%**	84%	89%	91%	84%	85%	88%	86%	85%	86%	87%
D'apparence physique	**86%**	82%	90%	93%	88%	81%	86%	87%	85%	85%	88%
D'origine ou d'appartenance à une race supposées	**85%**	81%	89%	92%	82%	82%	88%	85%	86%	84%	86%
D'âge	**82%**	79%	83%	79%	77%	82%	82%	84%	83%	81%	81%
D'orientation sexuelle et d'identité de genre	**81%**	76%	86%	88%	82%	74%	87%	80%	77%	83%	83%
De religion	**78%**	75%	81%	89%	81%	72%	81%	76%	75%	78%	80%
De sexe	**76%**	70%	81%	84%	82%	70%	80%	72%	77%	76%	76%
D'état de santé	**74%**	70%	78%	76%	74%	77%	73%	72%	74%	76%	72%
De nom de famille	**66%**	62%	70%	62%	69%	62%	69%	69%	64%	67%	68%
De situation de famille	**64%**	60%	68%	72%	66%	65%	62%	62%	59%	70%	64%
De grossesse	**59%**	56%	63%	74%	72%	60%	59%	46%	60%	63%	56%

L'existence de discriminations en France

1032 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, il existe des discriminations en matière… ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Oui	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
De handicap	**86%**	87%	84%	89%	84%	89%	88%
D'apparence physique	**86%**	86%	87%	85%	87%	89%	80%
D'origine ou d'appartenance à une race supposées	**85%**	82%	85%	88%	85%	88%	84%
D'âge	**82%**	81%	80%	85%	81%	84%	78%
D'orientation sexuelle et d'identité de genre	**81%**	87%	82%	76%	81%	88%	75%
De religion	**78%**	85%	76%	76%	80%	81%	71%
De sexe	**76%**	78%	74%	77%	76%	81%	72%
D'état de santé	**74%**	73%	74%	74%	75%	78%	67%
De nom de famille	**66%**	72%	61%	70%	70%	71%	56%
De situation de famille	**64%**	70%	64%	61%	68%	66%	57%
De grossesse	**59%**	60%	58%	61%	61%	60%	56%

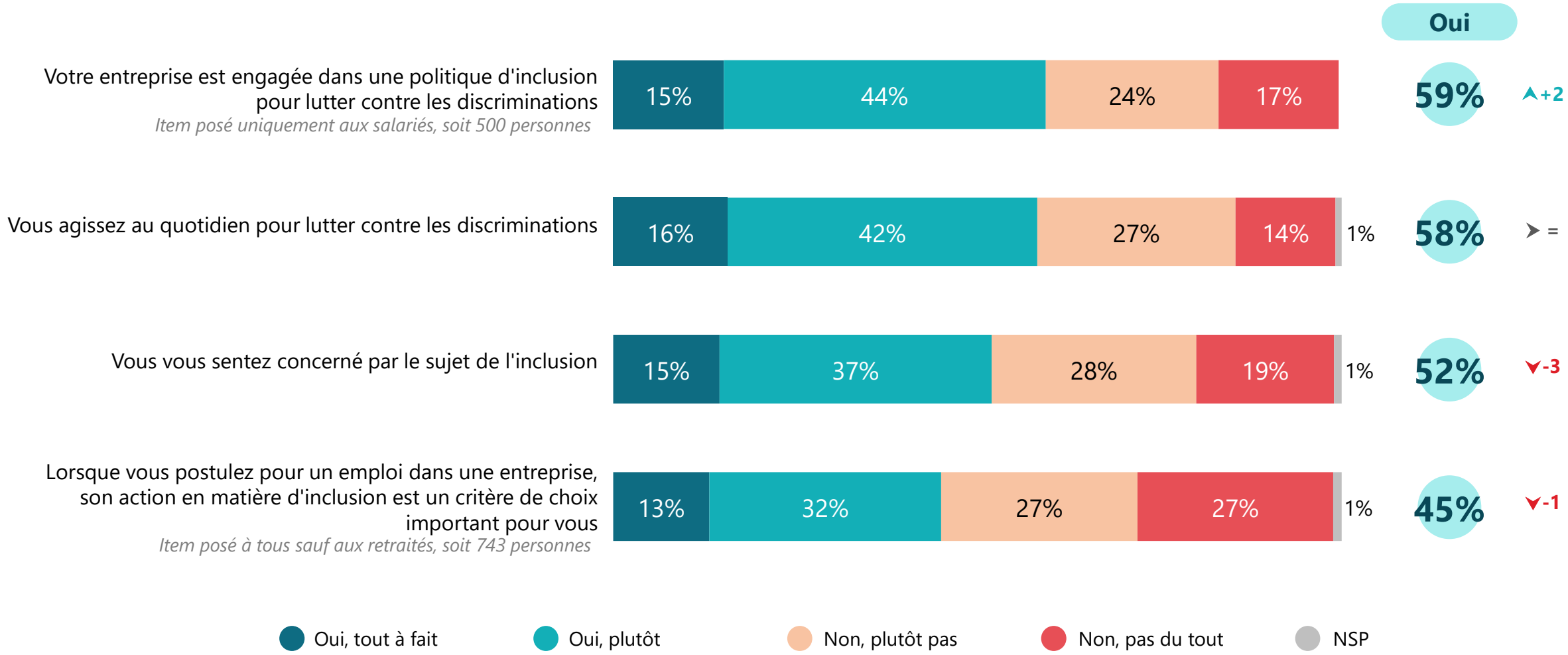
02

L’engagement des acteurs en faveur de l’inclusion

L'engagement en faveur de l'inclusion

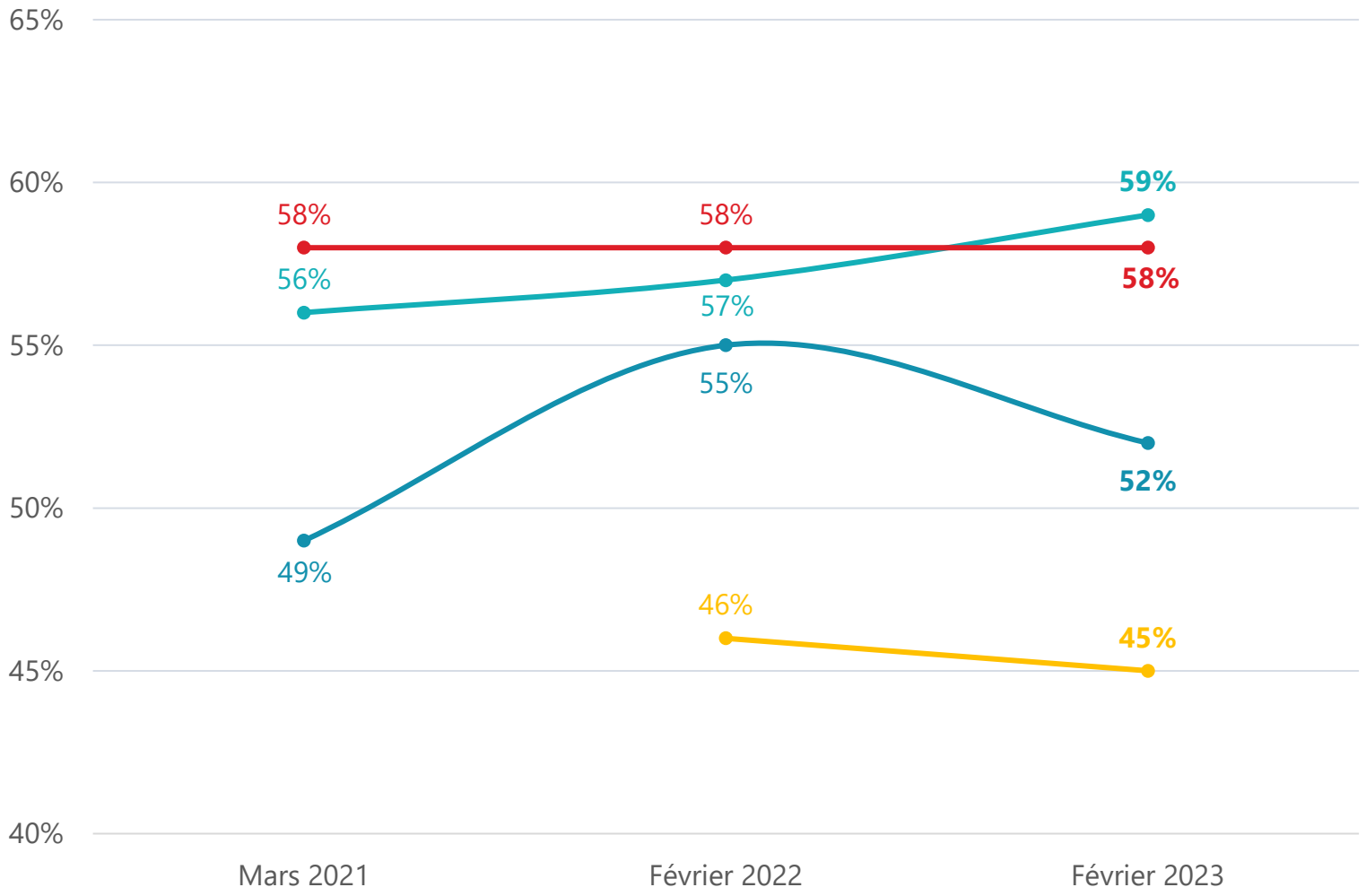
1032 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que… ?



L’engagement en faveur de l’inclusion

Q. Vous personnellement, diriez-vous que… ?



- Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations
  Item posé uniquement aux salariés, soit 500 personnes
- Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations
- Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion
- Lorsque vous postulez pour un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous
  Item posé à tous sauf aux retraités, soit 743 personnes

L’engagement en faveur de l’inclusion

1032 personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que… ?

		Sexe		Âge			Statut		
	% Oui	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations *Item posé uniquement aux salariés, soit 500 personnes*	**59%**	58%	61%	66%	57%	58%	65%	55%	-
Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations	**58%**	52%	63%	68%	57%	54%	61%	61%	56%
Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion	**52%**	48%	56%	62%	58%	44%	60%	54%	45%
Lorsque vous postulez pour un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous *Item posé à tous sauf aux retraités, soit 743 personnes*	**45%**	43%	47%	52%	40%	43%	43%	43%	54%

L’engagement en faveur de l’inclusion

1032 personnes

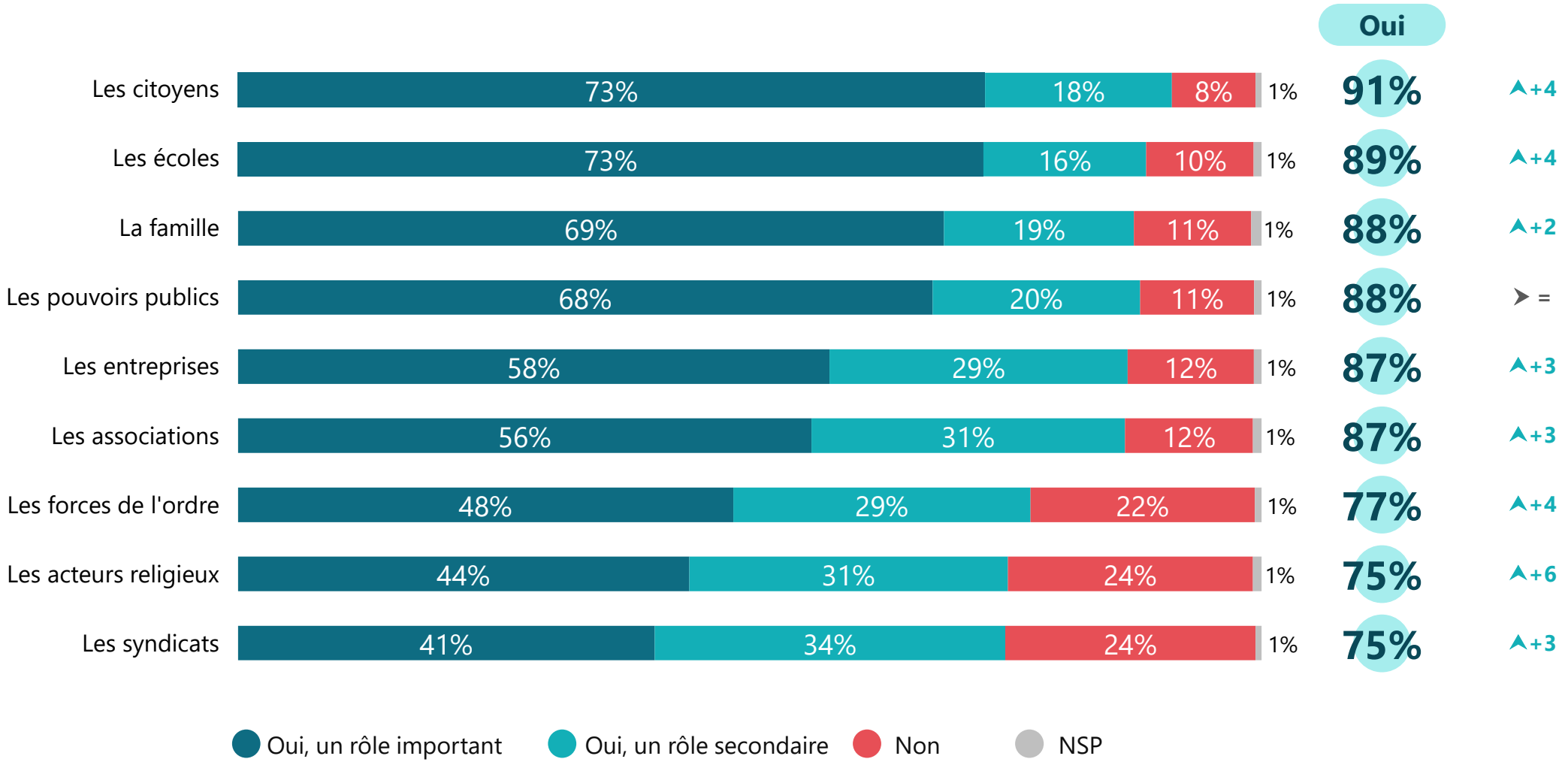
Q. Vous personnellement, diriez-vous que… ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Oui	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Votre entreprise est engagée dans une politique d'inclusion pour lutter contre les discriminations *Item posé uniquement aux salariés, soit 500 personnes*	**59%**	59%	60%	58%	53%	60%	67%
Vous agissez au quotidien pour lutter contre les discriminations	**58%**	54%	58%	62%	56%	65%	51%
Vous vous sentez concerné par le sujet de l'inclusion	**52%**	45%	51%	58%	55%	55%	43%
Lorsque vous postulez pour un emploi dans une entreprise, son action en matière d'inclusion est un critère de choix important pour vous *Item posé à tous sauf aux retraités, soit 743 personnes*	**45%**	51%	42%	46%	49%	45%	36%

La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion

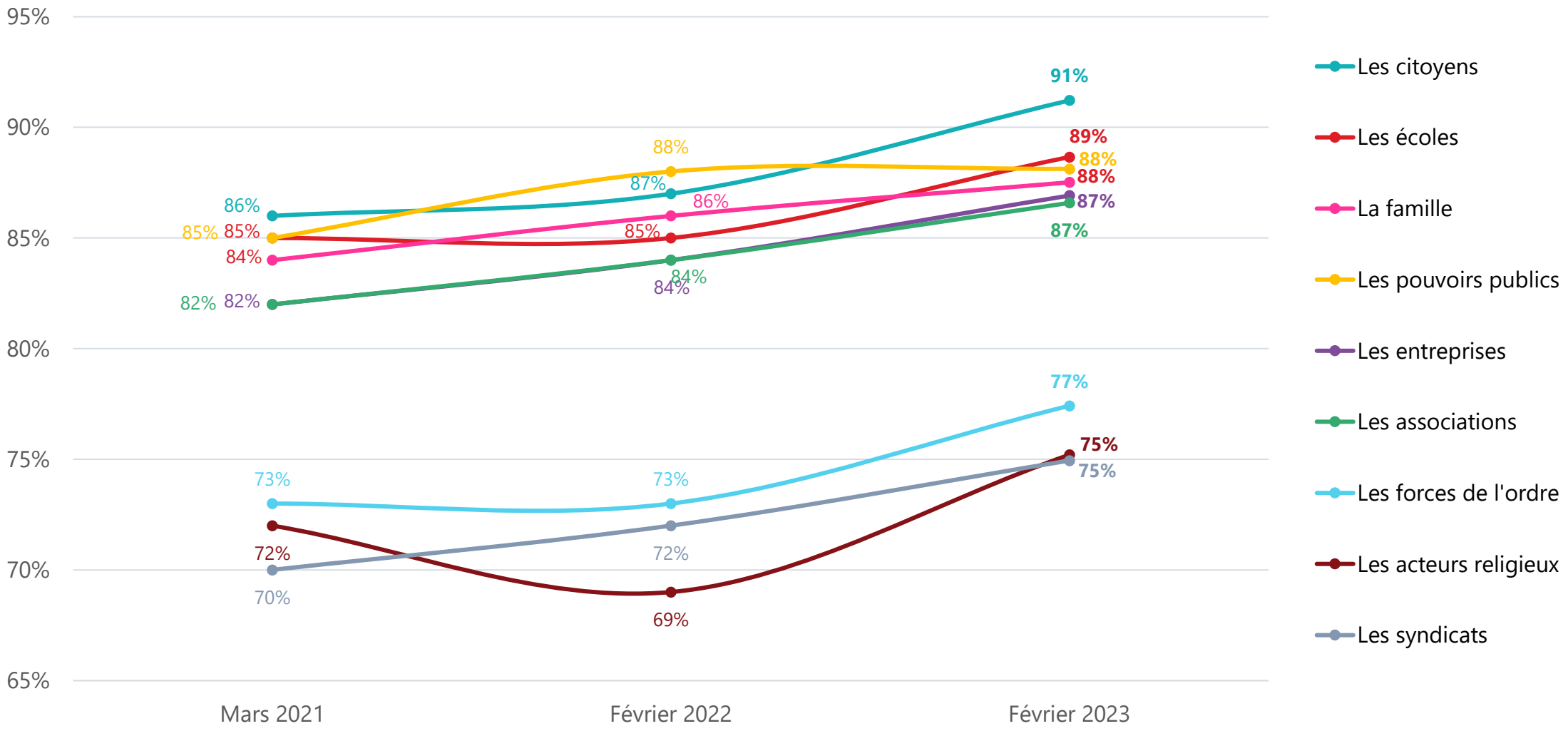
1032 personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?



La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?



La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion

1032 personnes

Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les citoyens	**91%**	89%	93%	90%	90%	93%	90%	92%	91%	91%	92%
Les écoles	**89%**	88%	90%	94%	85%	85%	90%	90%	89%	86%	90%
La famille	**88%**	84%	90%	93%	87%	87%	87%	86%	87%	88%	88%
Les pouvoirs publics	**88%**	84%	92%	90%	86%	87%	88%	90%	87%	88%	89%
Les entreprises	**87%**	82%	91%	96%	84%	85%	87%	87%	87%	86%	87%
Les associations	**87%**	83%	90%	95%	87%	84%	85%	88%	87%	84%	89%
Les forces de l'ordre	**77%**	71%	83%	79%	79%	78%	77%	76%	77%	78%	77%
Les acteurs religieux	**75%**	70%	80%	80%	73%	73%	78%	75%	75%	74%	75%
Les syndicats	**75%**	69%	80%	85%	76%	74%	72%	74%	74%	72%	77%

La légitimité de différents acteurs en matière d'inclusion

1032 personnes

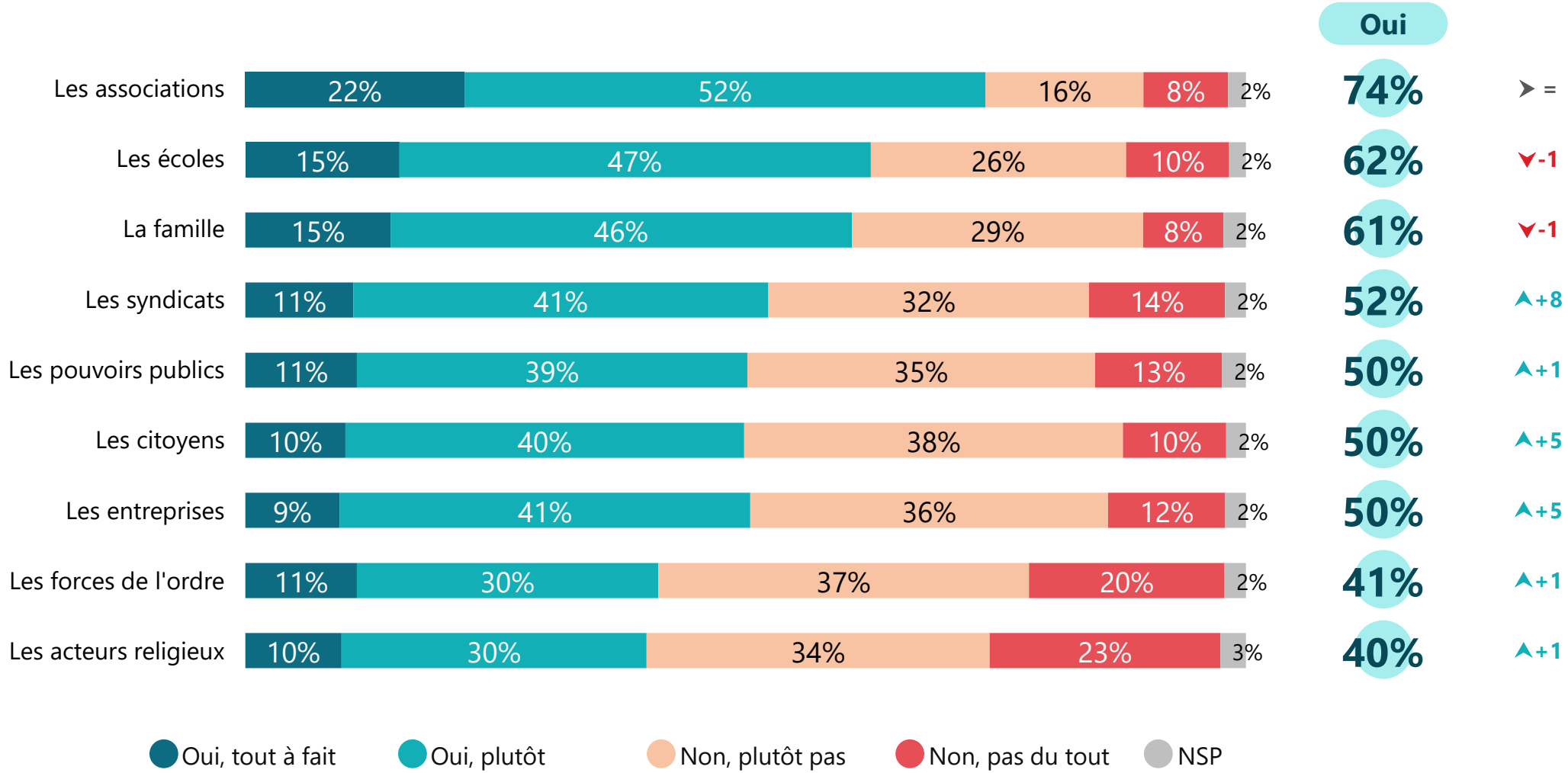
Q. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle à jouer en matière d'inclusion ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Oui	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les citoyens	**91%**	90%	92%	91%	89%	95%	91%
Les écoles	**89%**	85%	89%	91%	85%	92%	90%
La famille	**88%**	81%	88%	91%	84%	92%	87%
Les pouvoirs publics	**88%**	83%	89%	90%	87%	90%	88%
Les entreprises	**87%**	81%	88%	90%	85%	91%	84%
Les associations	**87%**	83%	87%	89%	83%	91%	85%
Les forces de l'ordre	**77%**	78%	78%	77%	76%	82%	73%
Les acteurs religieux	**75%**	71%	74%	80%	75%	80%	70%
Les syndicats	**75%**	70%	75%	79%	74%	79%	71%

L’action de différents acteurs en faveur de l’inclusion

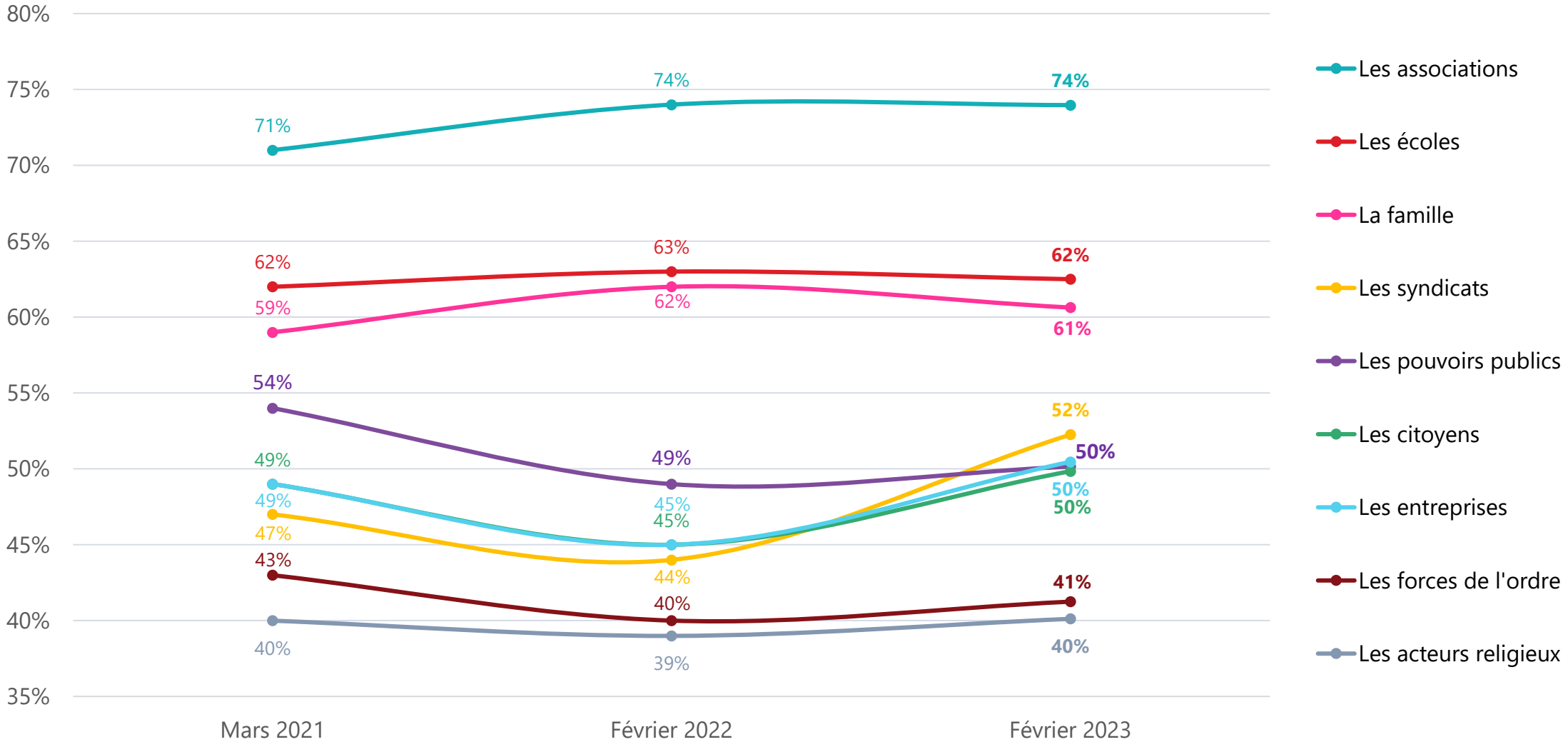
1032 personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l’inclusion ?



L’action de différents acteurs en faveur de l’inclusion

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l’inclusion ?



L’action de différents acteurs en faveur de l’inclusion

1032 personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l’inclusion ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les associations	**74%**	74%	74%	85%	75%	71%	69%	76%	73%	72%	76%
Les écoles	**62%**	66%	60%	76%	63%	57%	64%	61%	65%	62%	60%
La famille	**61%**	61%	61%	72%	66%	54%	58%	62%	59%	63%	61%
Les syndicats	**52%**	50%	54%	66%	62%	44%	53%	49%	50%	55%	52%
Les pouvoirs publics	**50%**	52%	49%	48%	54%	44%	51%	54%	53%	46%	51%
Les citoyens	**50%**	50%	49%	54%	58%	49%	44%	50%	46%	53%	50%
Les entreprises	**50%**	51%	51%	56%	56%	45%	51%	49%	51%	53%	48%
Les forces de l'ordre	**41%**	39%	43%	46%	54%	41%	38%	36%	40%	48%	38%
Les acteurs religieux	**40%**	40%	40%	51%	49%	31%	40%	39%	39%	40%	41%

L’action de différents acteurs en faveur de l’inclusion

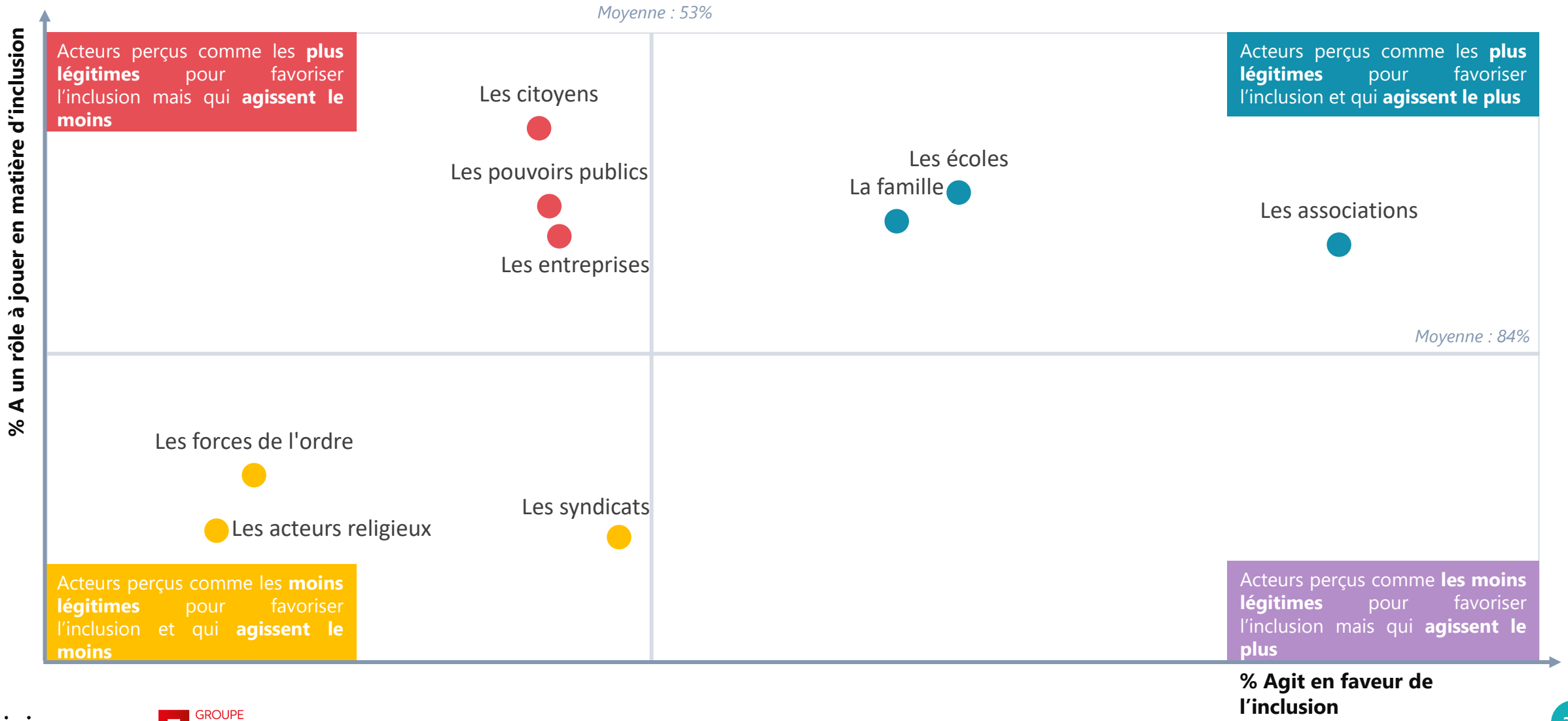
1032 personnes

Q. Et diriez-vous que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment en faveur de l’inclusion ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Oui	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les associations	**74%**	72%	73%	78%	71%	76%	76%
Les écoles	**62%**	60%	61%	66%	61%	63%	65%
La famille	**61%**	67%	58%	60%	62%	59%	59%
Les syndicats	**52%**	53%	51%	54%	53%	55%	47%
Les pouvoirs publics	**50%**	50%	47%	55%	43%	52%	58%
Les citoyens	**50%**	54%	49%	48%	49%	51%	49%
Les entreprises	**50%**	52%	49%	51%	45%	53%	55%
Les forces de l'ordre	**41%**	48%	40%	38%	38%	44%	41%
Les acteurs religieux	**40%**	46%	36%	41%	39%	39%	39%

Croisement entre la légitimité perçue et les actions menées en faveur de l'inclusion

1032 personnes



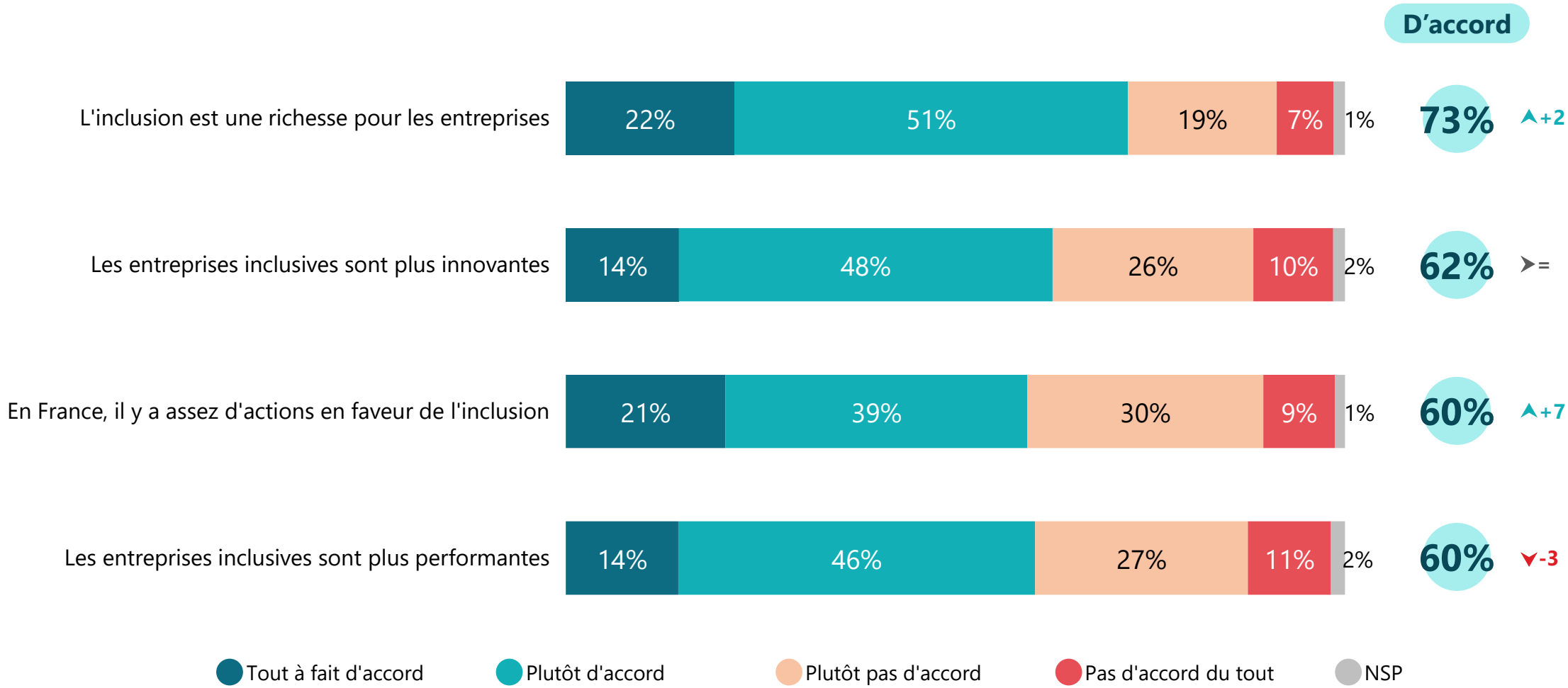
03

L’action des entreprises en faveur de l’inclusion

La perception de l'inclusion

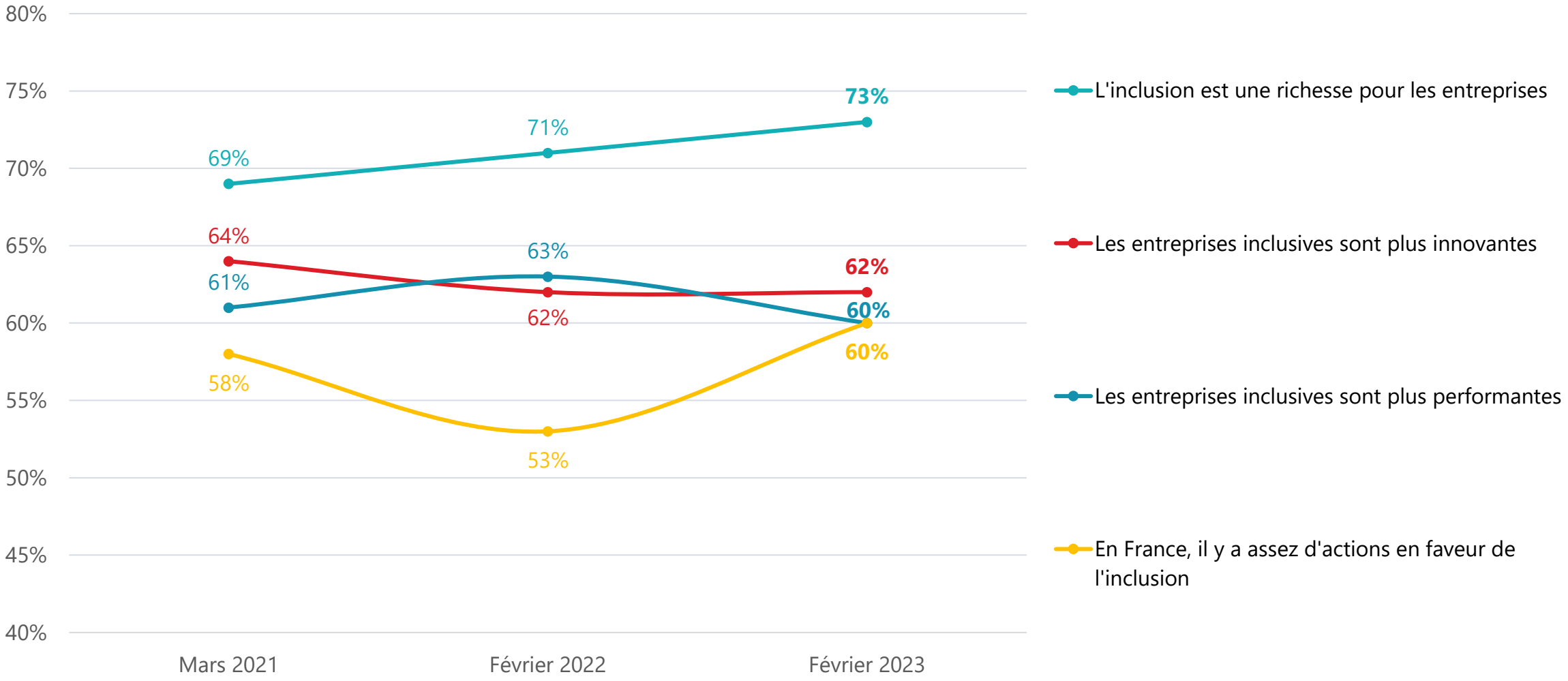
1032 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



La perception de l'inclusion

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



La perception de l'inclusion

1032 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'inclusion est une richesse pour les entreprises	**73%**	67%	77%	78%	76%	74%	71%	67%	77%	70%	69%
Les entreprises inclusives sont plus innovantes	**62%**	60%	65%	73%	70%	63%	57%	59%	64%	66%	59%
En France, il y a assez d'actions en faveur de l'inclusion	**60%**	63%	56%	65%	60%	55%	57%	62%	58%	58%	61%
Les entreprises inclusives sont plus performantes	**60%**	53%	67%	68%	74%	63%	56%	51%	63%	64%	55%

La perception de l'inclusion

1032 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

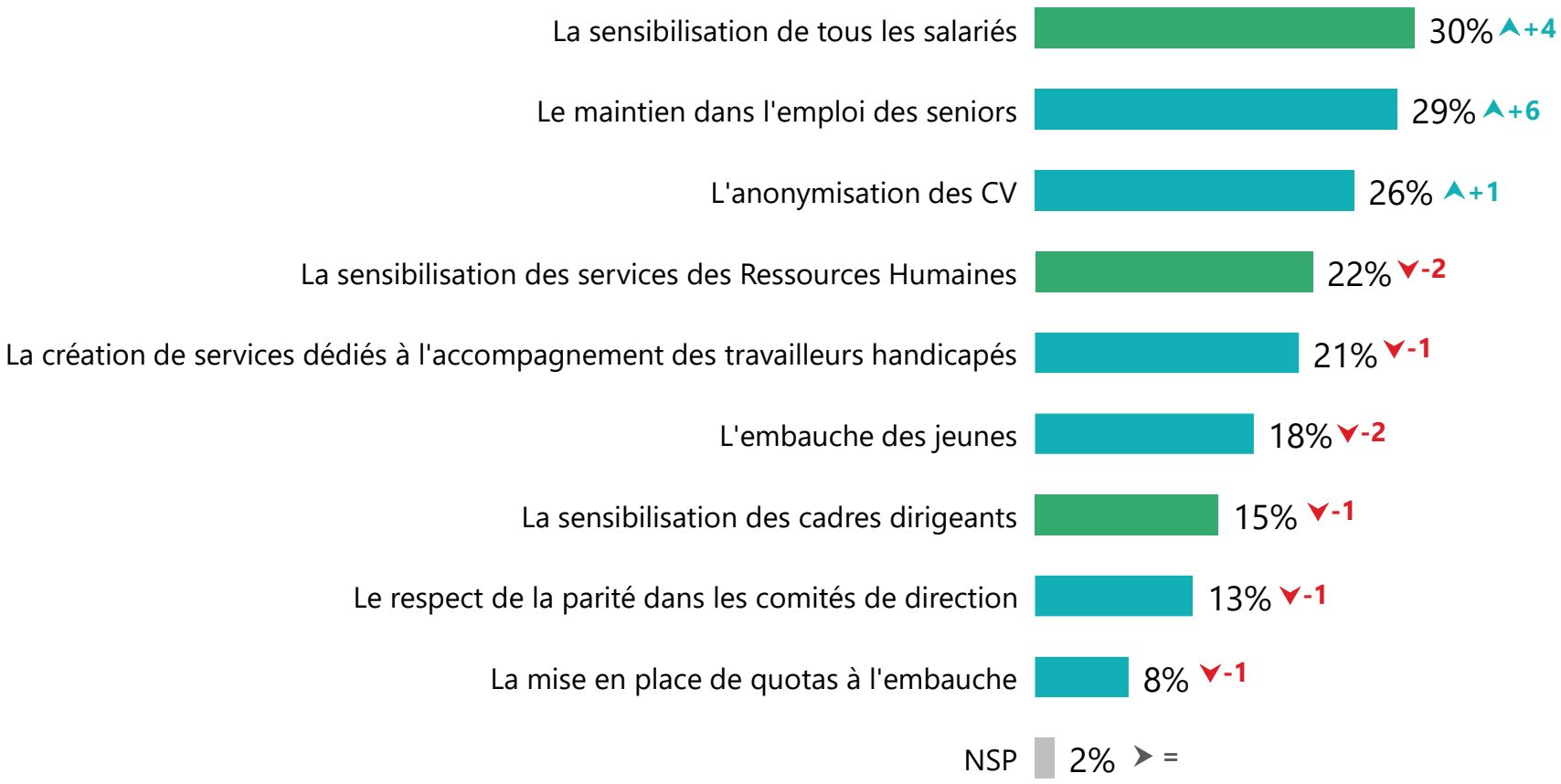
		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% D'accord	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
L'inclusion est une richesse pour les entreprises	**73%**	59%	74%	80%	69%	76%	74%
Les entreprises inclusives sont plus innovantes	**62%**	55%	63%	68%	62%	65%	65%
En France, il y a assez d'actions en faveur de l'inclusion	**60%**	64%	57%	59%	57%	58%	64%
Les entreprises inclusives sont plus performantes	**60%**	49%	61%	67%	60%	63%	60%

Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises

1032 personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les actions liées à l'embauche ou au maintien dans l'emploi

65% +1

Les actions de sensibilisation

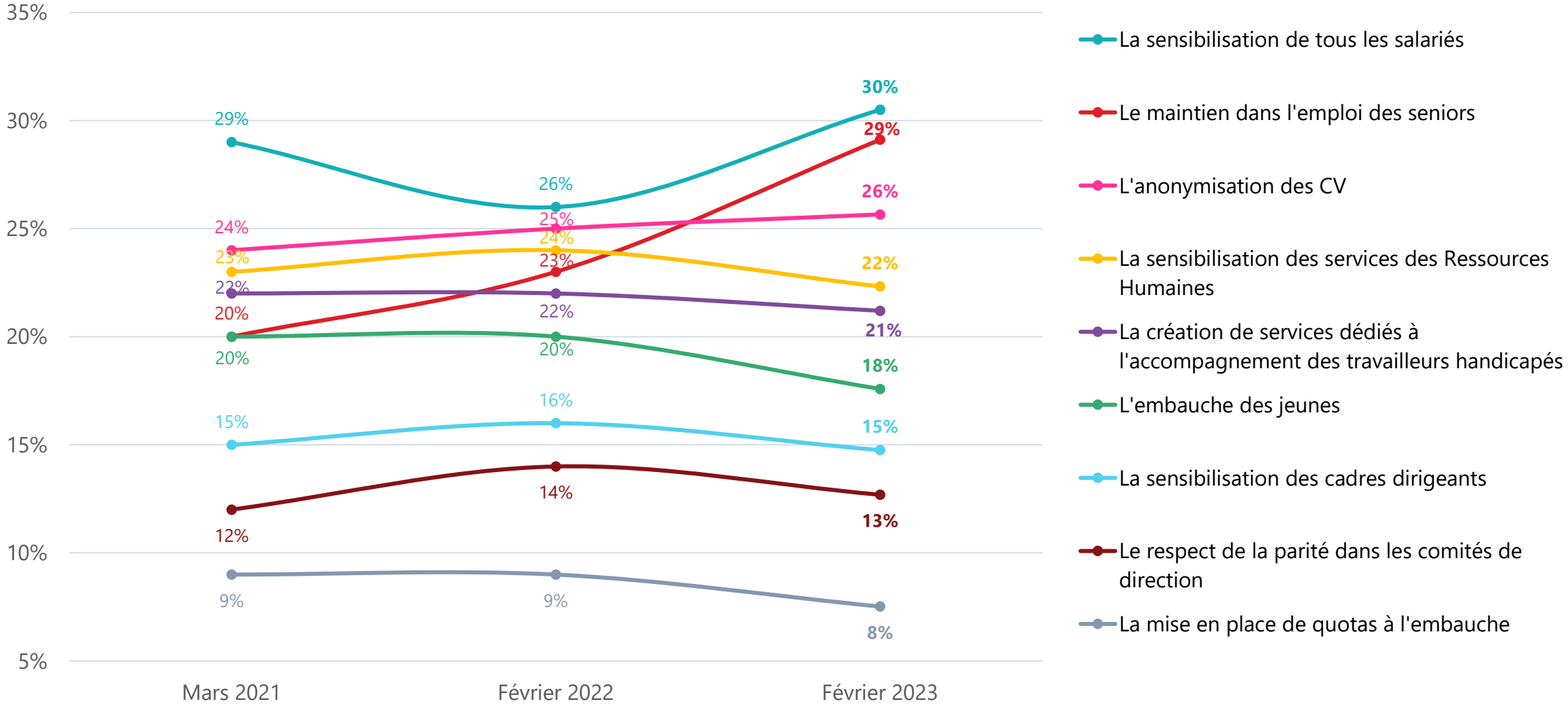
54% -1

▲▼➤ *Evolutions par rapport à février 2022*

Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises

1032 personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La sensibilisation de tous les salariés	**30%**	30%	31%	48%	31%	28%	28%	28%	31%	31%	30%
Le maintien dans l'emploi des seniors	**29%**	31%	27%	13%	22%	31%	31%	36%	29%	26%	31%
L'anonymisation des CV	**26%**	24%	27%	36%	30%	22%	22%	26%	24%	26%	27%
La sensibilisation des services des Ressources Humaines	**22%**	24%	21%	18%	14%	24%	21%	29%	23%	19%	24%
La création de services dédiés à l'accompagnement des travailleurs handicapés	**21%**	20%	23%	11%	19%	27%	22%	21%	20%	24%	20%
L'embauche des jeunes	**18%**	16%	19%	24%	29%	11%	16%	16%	15%	20%	18%
La sensibilisation des cadres dirigeants	**15%**	16%	14%	21%	13%	18%	14%	11%	20%	11%	13%
Le respect de la parité dans les comités de direction	**13%**	12%	13%	13%	15%	12%	13%	12%	11%	14%	12%
La mise en place de quotas à l'embauche	**8%**	7%	8%	10%	8%	9%	8%	4%	7%	10%	7%

Les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises

1032 personnes

Q. Parmi les actions suivantes, quelles sont selon vous les actions prioritaires pour favoriser l'inclusion dans les entreprises ?

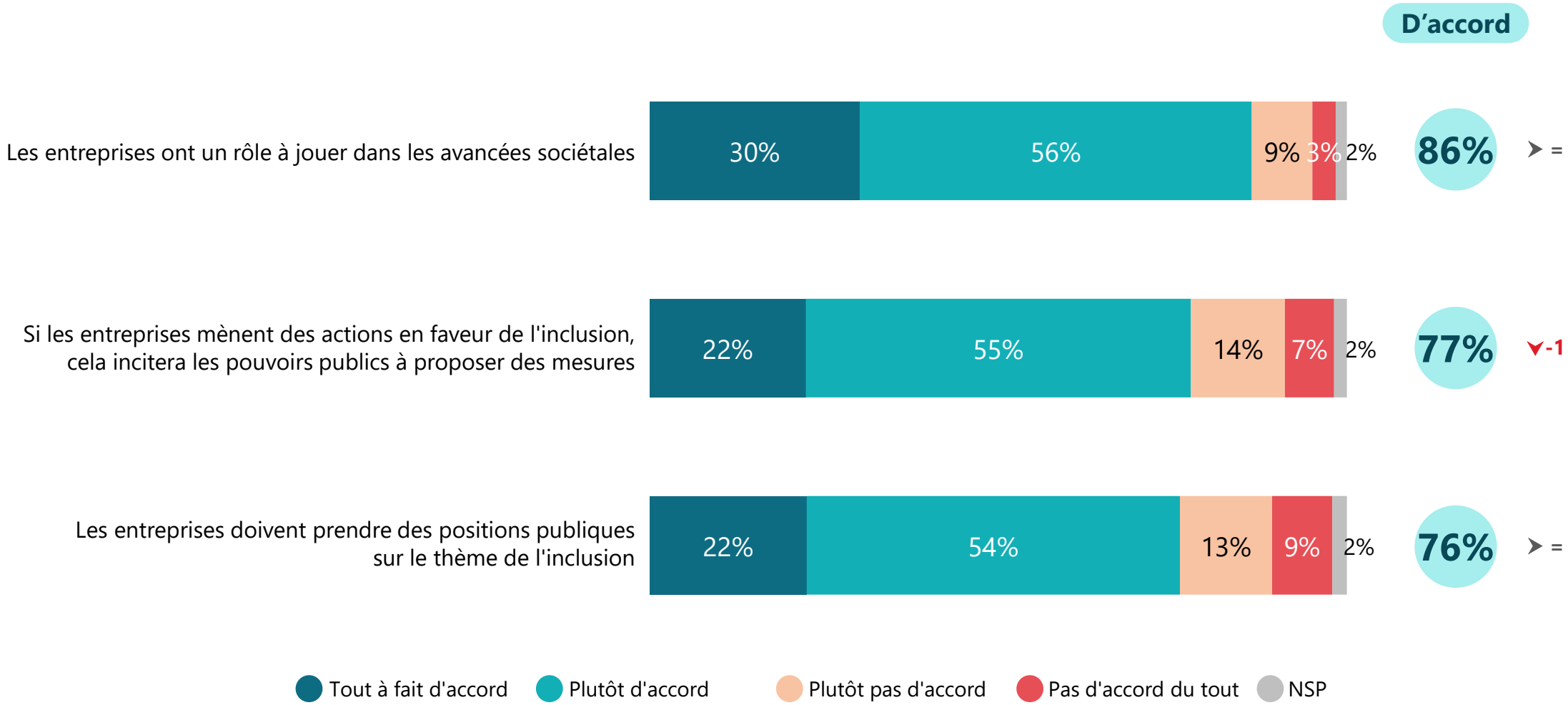
Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Total	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
La sensibilisation de tous les salariés	**30%**	27%	31%	33%	30%	32%	30%
Le maintien dans l'emploi des seniors	**29%**	27%	30%	29%	24%	30%	34%
L'anonymisation des CV	**26%**	26%	25%	26%	26%	25%	25%
La sensibilisation des services des Ressources Humaines	**22%**	20%	21%	25%	20%	22%	24%
La création de services dédiés à l'accompagnement des travailleurs handicapés	**21%**	28%	19%	19%	24%	21%	18%
L'embauche des jeunes	**18%**	18%	20%	14%	22%	16%	15%
La sensibilisation des cadres dirigeants	**15%**	10%	15%	18%	13%	14%	18%
Le respect de la parité dans les comités de direction	**13%**	13%	14%	11%	14%	13%	12%
La mise en place de quotas à l'embauche	**8%**	9%	7%	7%	9%	7%	7%

Le rôle des entreprises dans la prise en compte de l'inclusion dans le débat public

1032 personnes

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Le rôle des entreprises dans la prise en compte de l'inclusion dans le débat public

1032 personnes

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les entreprises ont un rôle à jouer dans les avancées sociétales	**86%**	84%	88%	91%	79%	88%	87%	87%	87%	85%	88%
Si les entreprises mènent des actions en faveur de l'inclusion, cela incitera les pouvoirs publics à proposer des mesures	**77%**	75%	81%	85%	76%	78%	79%	75%	78%	78%	78%
Les entreprises doivent prendre des positions publiques sur le thème de l'inclusion	**76%**	71%	80%	83%	74%	77%	79%	71%	75%	78%	75%

Le rôle des entreprises dans la prise en compte de l'inclusion dans le débat public

1032 personnes

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% D'accord	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Les entreprises ont un rôle à jouer dans les avancées sociétales	**86%**	83%	87%	87%	85%	89%	85%
Si les entreprises mènent des actions en faveur de l'inclusion, cela incitera les pouvoirs publics à proposer des mesures	**77%**	76%	77%	80%	78%	80%	76%
Les entreprises doivent prendre des positions publiques sur le thème de l'inclusion	**76%**	76%	76%	77%	78%	79%	72%

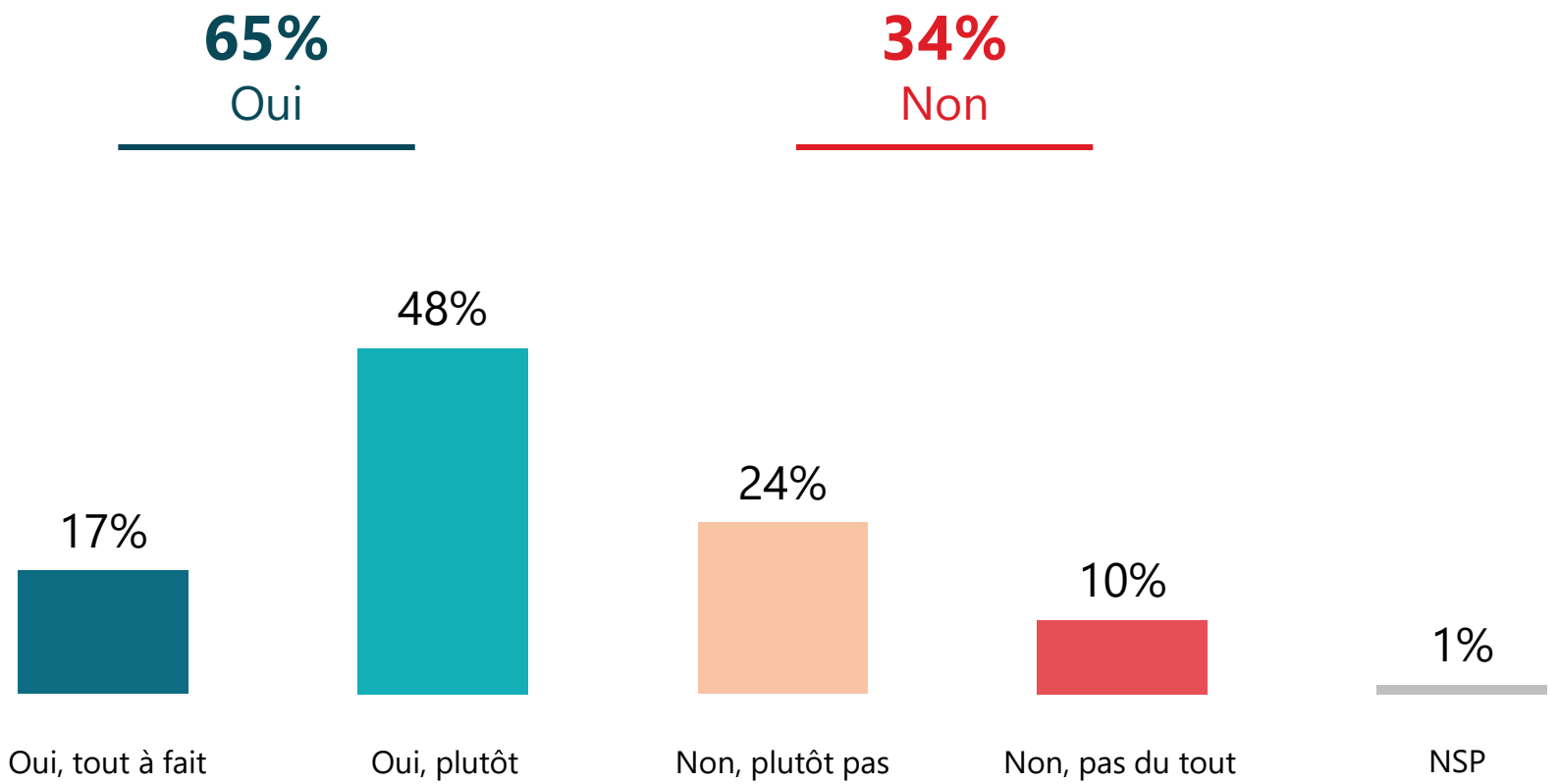
La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion

500 personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question



La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion

500 personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

		Sexe		Âge			Statut	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Sous-total Oui	**65%**	**63%**	**67%**	**66%**	**64%**	**65%**	**69%**	**61%**
...Oui, tout à fait	*17%*	*18%*	*17%*	*20%*	*17%*	*16%*	*18%*	*16%*
...Oui, plutôt	*48%*	*45%*	*50%*	*46%*	*47%*	*49%*	*51%*	*45%*
Sous-total Non	**34%**	**35%**	**32%**	**33%**	**34%**	**34%**	**29%**	**38%**
...Non, plutôt pas	*24%*	*25%*	*22%*	*22%*	*24%*	*24%*	*19%*	*28%*
...Non, pas du tout	*10%*	*10%*	*10%*	*11%*	*10%*	*10%*	*10%*	*10%*

La perception des salariés sur l'état de leur entreprise en matière d'inclusion

500 personnes

Q. Et diriez-vous que votre entreprise est une entreprise qui favorise l'inclusion?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Total	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	**65%**	**56%**	**66%**	**68%**	**57%**	**66%**	**71%**
...Oui, tout à fait	*17%*	*14%*	*16%*	*20%*	*17%*	*12%*	*26%*
...Oui, plutôt	*48%*	*42%*	*50%*	*48%*	*40%*	*54%*	*45%*
Sous-total Non	**34%**	**42%**	**34%**	**29%**	**42%**	**33%**	**27%**
...Non, plutôt pas	*24%*	*28%*	*24%*	*20%*	*30%*	*24%*	*17%*
...Non, pas du tout	*10%*	*14%*	*10%*	*9%*	*12%*	*9%*	*10%*

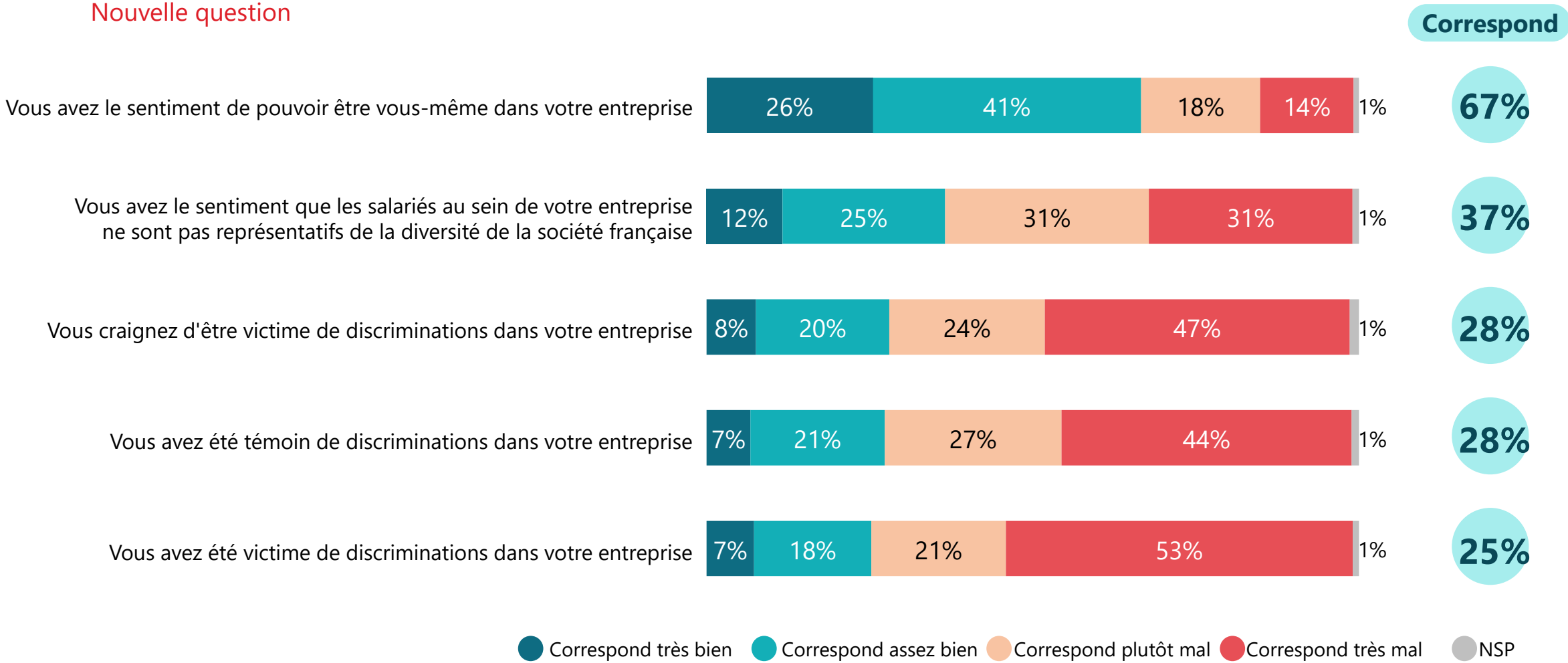
L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise

500 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question



L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise

500 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

		Sexe		Âge			Statut	
	% Correspond	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Vous avez le sentiment de pouvoir être vous-même dans votre entreprise	**67%**	66%	67%	71%	65%	65%	67%	66%
Vous avez le sentiment que les salariés au sein de votre entreprise ne sont pas représentatifs de la diversité de la société française	**37%**	33%	39%	47%	35%	31%	37%	36%
Vous craignez d'être victime de discriminations dans votre entreprise	**28%**	24%	31%	38%	26%	23%	28%	28%
Vous avez été témoin de discriminations dans votre entreprise	**28%**	25%	29%	36%	24%	26%	25%	29%
Vous avez été victime de discriminations dans votre entreprise	**25%**	21%	29%	34%	24%	20%	24%	26%

L'expérience des salariés à l'égard de l'inclusion dans leur entreprise

500 personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation dans votre entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Correspond	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Vous avez le sentiment de pouvoir être vous-même dans votre entreprise	**67%**	64%	70%	63%	62%	65%	75%
Vous avez le sentiment que les salariés au sein de votre entreprise ne sont pas représentatifs de la diversité de la société française	**37%**	32%	33%	44%	41%	39%	33%
Vous craignez d'être victime de discriminations dans votre entreprise	**28%**	30%	27%	29%	29%	35%	20%
Vous avez été témoin de discriminations dans votre entreprise	**28%**	28%	28%	26%	29%	33%	21%
Vous avez été victime de discriminations dans votre entreprise	**25%**	27%	26%	25%	26%	30%	20%

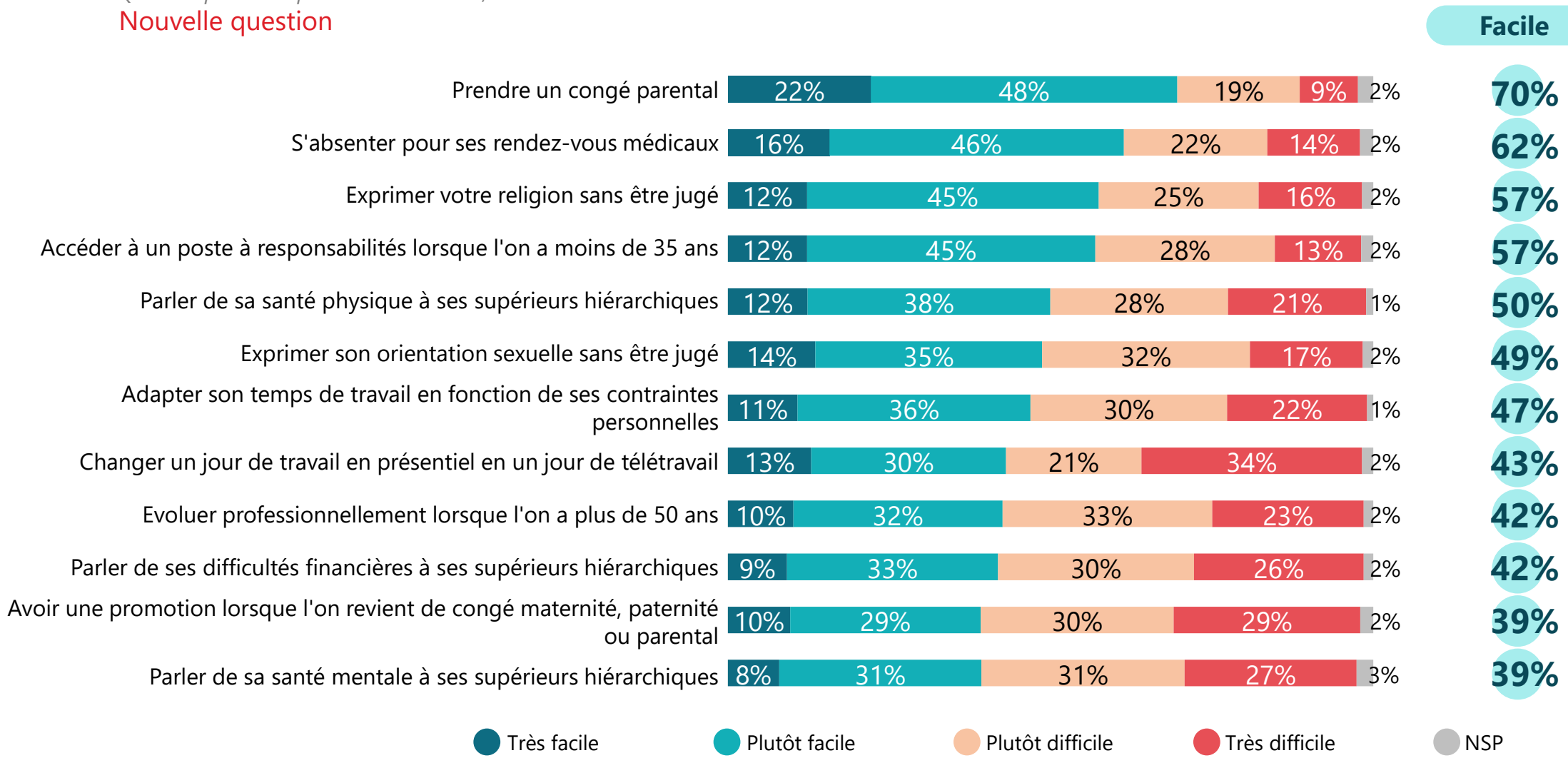
La liberté d'action dans les entreprises

500 personnes

Q. Diriez-vous que, dans votre entreprise, il est facile ou difficile de réaliser chacune des actions suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question



La liberté d'action dans les entreprises

500 personnes

Q. Diriez-vous que, dans votre entreprise, il est facile ou difficile de réaliser chacune des actions suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

		Sexe		Âge			Statut	
	% Facile	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Prendre un congé parental	**70%**	73%	67%	65%	73%	69%	74%	65%
S'absenter pour ses rendez-vous médicaux	**62%**	66%	57%	62%	59%	63%	64%	60%
Exprimer votre religion sans être jugé	**57%**	63%	53%	56%	61%	54%	55%	59%
Accéder à un poste à responsabilités lorsque l'on a moins de 35 ans	**57%**	63%	52%	53%	56%	61%	59%	55%
Parler de sa santé physique à ses supérieurs hiérarchiques	**50%**	58%	43%	49%	49%	51%	51%	49%
Exprimer son orientation sexuelle sans être jugé	**49%**	53%	46%	52%	49%	47%	48%	50%
Adapter son temps de travail en fonction de ses contraintes personnelles	**47%**	50%	44%	47%	45%	49%	48%	46%
Changer un jour de travail en présentiel en un jour de télétravail	**43%**	45%	42%	43%	45%	41%	50%	37%
Evoluer professionnellement lorsque l'on a plus de 50 ans	**42%**	49%	37%	41%	45%	41%	42%	43%
Parler de ses difficultés financières à ses supérieurs hiérarchiques	**42%**	49%	35%	48%	40%	39%	40%	44%
Avoir une promotion lorsque l'on revient de congé maternité, paternité ou parental	**39%**	48%	32%	40%	39%	39%	41%	38%
Parler de sa santé mentale à ses supérieurs hiérarchiques	**39%**	46%	34%	37%	42%	39%	37%	42%

La liberté d'action dans les entreprises

500 personnes

Q. Diriez-vous que, dans votre entreprise, il est facile ou difficile de réaliser chacune des actions suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

Nouvelle question

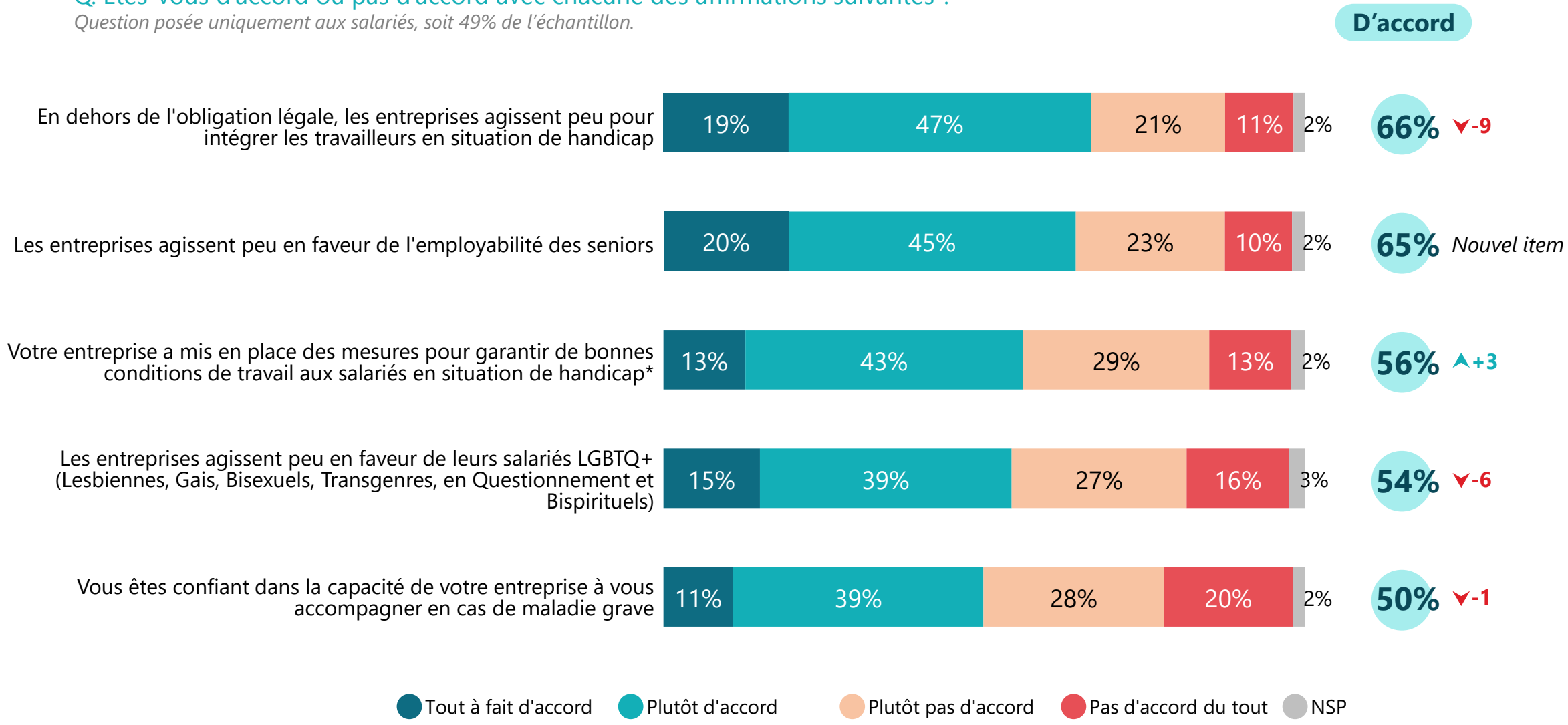
		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% Facile	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Prendre un congé parental	**70%**	61%	73%	71%	70%	65%	77%
S'absenter pour ses rendez-vous médicaux	**62%**	55%	65%	60%	60%	59%	70%
Exprimer votre religion sans être jugé	**57%**	60%	58%	55%	56%	58%	60%
Accéder à un poste à responsabilités lorsque l'on a moins de 35 ans	**57%**	53%	57%	58%	52%	53%	69%
Parler de sa santé physique à ses supérieurs hiérarchiques	**50%**	50%	51%	48%	52%	45%	56%
Exprimer son orientation sexuelle sans être jugé	**49%**	46%	51%	48%	50%	47%	51%
Adapter son temps de travail en fonction de ses contraintes personnelles	**47%**	45%	47%	47%	40%	45%	58%
Changer un jour de travail en présentiel en un jour de télétravail	**43%**	34%	43%	48%	37%	40%	58%
Evoluer professionnellement lorsque l'on a plus de 50 ans	**42%**	42%	44%	40%	40%	42%	47%
Parler de ses difficultés financières à ses supérieurs hiérarchiques	**42%**	43%	45%	37%	38%	40%	50%
Avoir une promotion lorsque l'on revient de congé maternité, paternité ou parental	**39%**	40%	40%	38%	37%	36%	47%
Parler de sa santé mentale à ses supérieurs hiérarchiques	**39%**	41%	43%	33%	42%	37%	43%

L'opinion sur les agissements des entreprises relatifs à l'inclusion (1/2)

500 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.



*Lors de la vague précédente, l'item présenté était : « Avec la crise sanitaire, votre entreprise a mis en place des mesures pour garantir de bonnes conditions de travail aux salariés en situation de handicap »

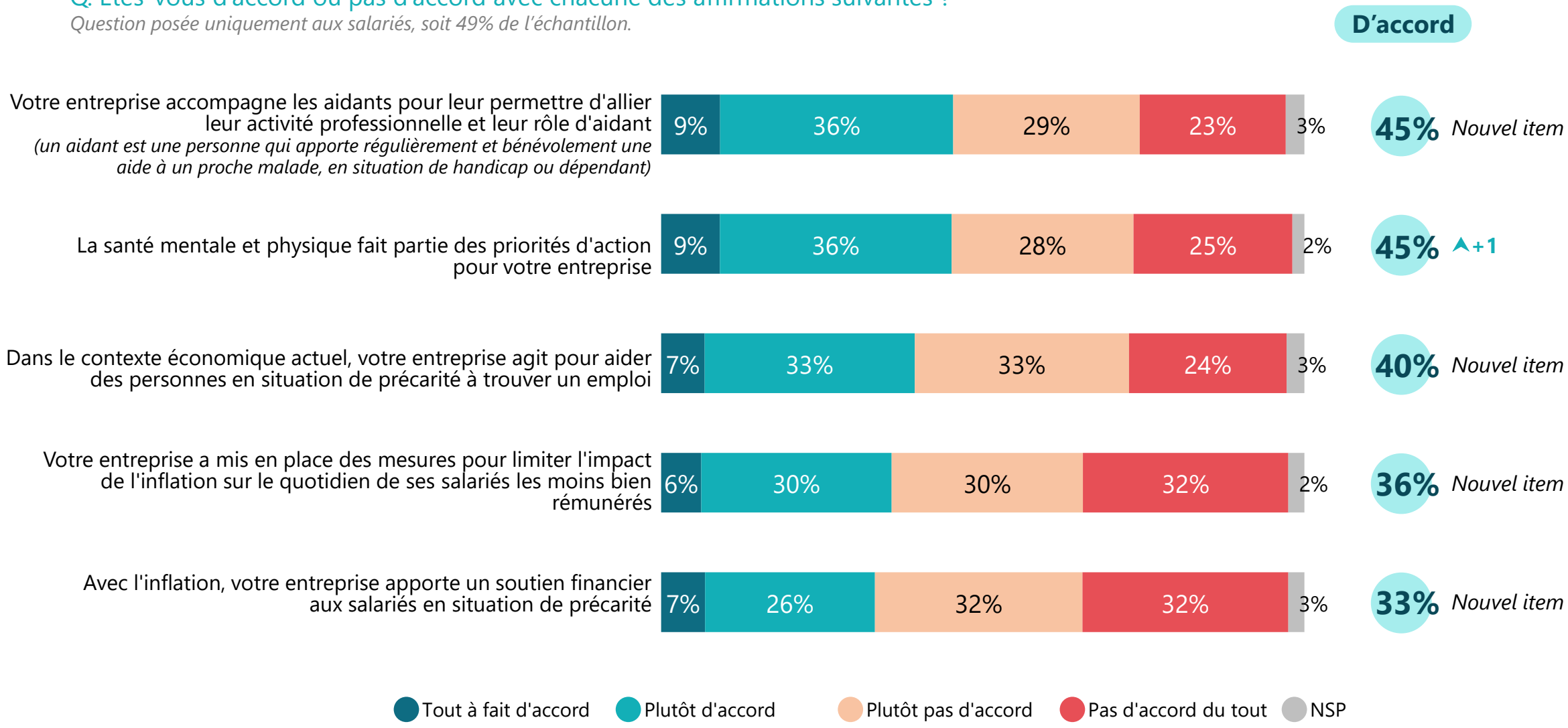
▲ ▼ ➤ *Evolutions par rapport à février 2022*

L'opinion sur les agissements des entreprises relatifs à l'inclusion (2/2)

500 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.



L'opinion sur les agissements des entreprises relatifs à l'inclusion

500 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

		Sexe		Âge			Statut	
	% D'accord	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
En dehors de l'obligation légale, les entreprises agissent peu pour intégrer les travailleurs en situation de handicap	**66%**	67%	67%	66%	68%	66%	71%	64%
Les entreprises agissent peu en faveur de l'employabilité des seniors	**65%**	63%	65%	66%	60%	68%	66%	63%
Votre entreprise a mis en place des mesures pour garantir de bonnes conditions de travail aux salariés en situation de handicap	**56%**	59%	53%	61%	54%	54%	57%	55%
Les entreprises agissent peu en faveur de leurs salariés LGBTQ+ (Lesbiennes, Gais, Bisexuels, Transgenres, en Questionnement et Bispirituels)	**54%**	54%	55%	55%	53%	55%	59%	50%
Vous êtes confiant dans la capacité de votre entreprise à vous accompagner en cas de maladie grave	**50%**	55%	45%	55%	47%	49%	54%	46%
Votre entreprise accompagne les aidants pour leur permettre d'allier leur activité professionnelle et leur rôle d'aidant (...)	**45%**	51%	42%	53%	45%	41%	48%	43%
La santé mentale et physique fait partie des priorités d'action pour votre entreprise	**45%**	46%	45%	53%	44%	41%	43%	47%
Dans le contexte économique actuel, votre entreprise agit pour aider des personnes en situation de précarité à trouver un emploi	**40%**	41%	37%	43%	44%	33%	40%	39%
Votre entreprise a mis en place des mesures pour limiter l'impact de l'inflation sur le quotidien de ses salariés les moins bien rémunérés	**36%**	40%	32%	40%	37%	32%	38%	34%
Avec l'inflation, votre entreprise apporte un soutien financier aux salariés en situation de précarité	**33%**	40%	27%	38%	33%	30%	31%	35%

L'opinion sur les agissements des entreprises relatifs à l'inclusion

500 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 49% de l'échantillon.

		Niveau de diplôme			Revenus mensuels du foyer		
	% D'accord	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
En dehors de l'obligation légale, les entreprises agissent peu pour intégrer les travailleurs en situation de handicap	**66%**	60%	66%	71%	66%	62%	70%
Les entreprises agissent peu en faveur de l'employabilité des seniors	**65%**	59%	68%	61%	67%	62%	66%
Votre entreprise a mis en place des mesures pour garantir de bonnes conditions de travail aux salariés en situation de handicap	**56%**	52%	59%	55%	54%	55%	59%
Les entreprises agissent peu en faveur de leurs salariés LGBTQ+ (Lesbiennes, Gais, Bisexuels, Transgenres, en Questionnement et Bispirituels)	**54%**	50%	56%	55%	51%	57%	55%
Vous êtes confiant dans la capacité de votre entreprise à vous accompagner en cas de maladie grave	**50%**	43%	52%	51%	48%	47%	54%
Votre entreprise accompagne les aidants pour leur permettre d'allier leur activité professionnelle et leur rôle d'aidant (...)	**45%**	46%	45%	45%	44%	50%	44%
La santé mentale et physique fait partie des priorités d'action pour votre entreprise	**45%**	53%	44%	41%	48%	46%	41%
Dans le contexte économique actuel, votre entreprise agit pour aider des personnes en situation de précarité à trouver un emploi	**40%**	45%	40%	35%	39%	41%	39%
Votre entreprise a mis en place des mesures pour limiter l'impact de l'inflation sur le quotidien de ses salariés les moins bien rémunérés	**36%**	36%	39%	31%	38%	36%	34%
Avec l'inflation, votre entreprise apporte un soutien financier aux salariés en situation de précarité	**33%**	42%	32%	29%	32%	37%	31%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

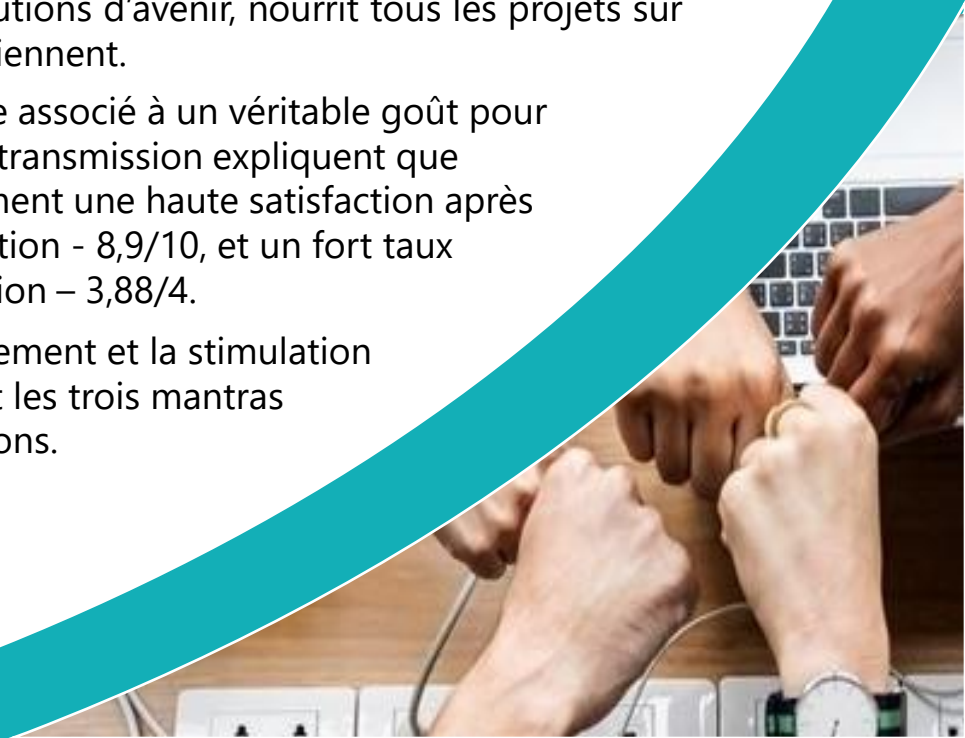
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com