





Les Français et la consommation d'alcool des enfants pendant les fêtes de fin d'année

Décembre 2023







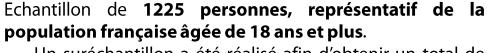


La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



 Un suréchantillon a été réalisé afin d'obtenir un total de 528 de parents d'enfants âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 12 au 14 décembre 2023.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 2,9 points au plus pour un échantillon de 1200 répondants et de 1,9 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Ligue contre le cancer » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil de l'échantillon





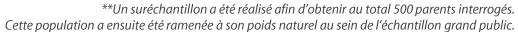
Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source: INSEE*

6	FD.	
	Sexe*	%
辛	Homme	48%
	Femme	52%
-		
KI	Age*	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%
-5-		
	Région*	%
L .	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%

	Activité professionnelle*	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28 %
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29 %
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42 %
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%
inni ,		
	Taille d'agglomération*	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%
	Parents d'enfants de moins de 18 ans**	%
	Oui	28%
	Non	72%







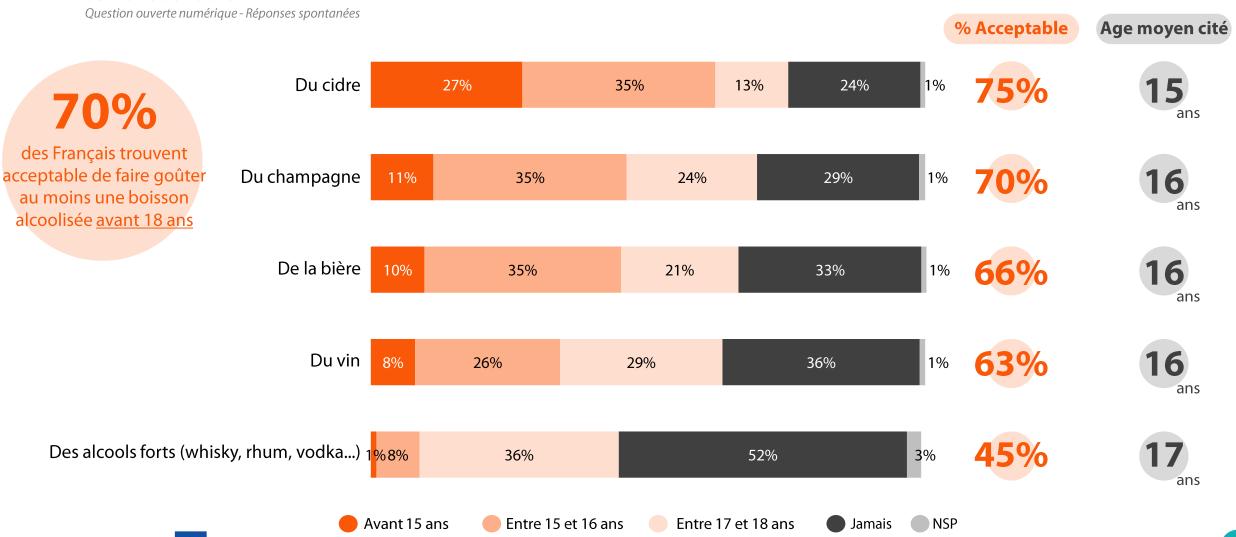
Les résultats







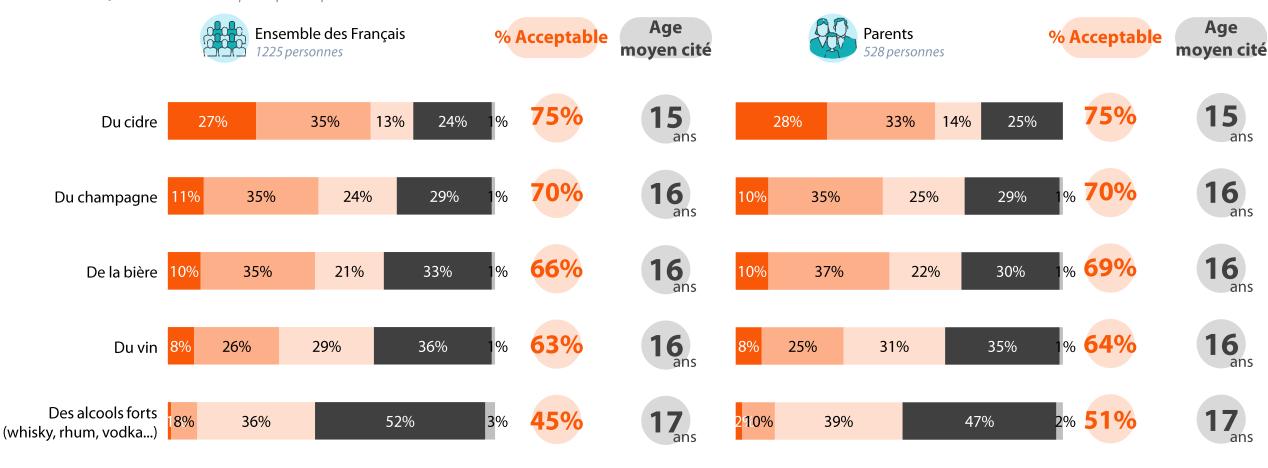
Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?





Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Entre 15 et 16 ans

Avant 15 ans

Entre 17 et 18 ans







Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?

		Se	xe			Age			Statut			
	Age moyen	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Du cidre	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Du champagne	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
De la bière	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
Du vin	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	17	17	17	16	17	17	17	18	17	17	17	





Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?

				Région			A des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer						
	Age moyen	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non			
Du cidre	15	15	15	15	14	15	15	14	15	15			
Du champagne	16	16	16	16	15	16	16	16	16	16			
De la bière	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16			
Du vin	16	16	17	16	16	16	16	16	16	16			
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17			





Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?

		Se	exe			Age			Statut			
	Acceptable	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Du cidre	75%	76%	75%	65%	72%	79%	73%	80%	81%	73%	74%	
Du champagne	70 %	71%	69%	67%	70%	70%	66%	74%	74%	68%	68%	
De la bière	66%	70%	63%	62%	68%	71%	64%	65%	74%	66%	62%	
Du vin	63%	67%	60%	60%	66%	65%	59%	66%	68%	63%	61%	
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	45%	51%	41%	54%	60%	49%	40%	35%	51%	51%	38%	





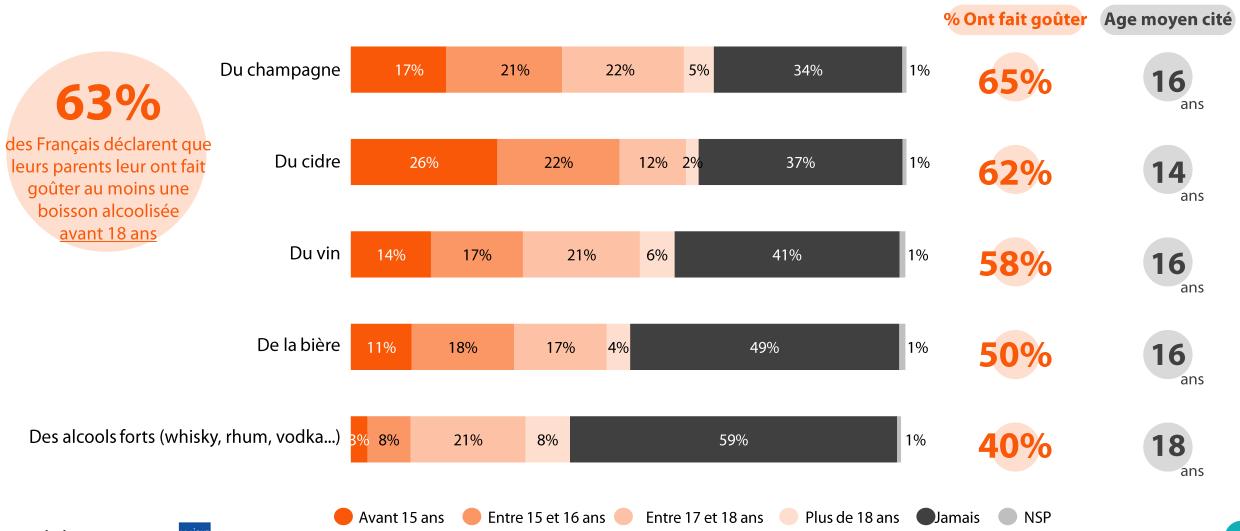
Q. A quel âge est-il selon vous acceptable de faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes à des enfants de moins de 18 ans ?

				Région			A des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer						
	Acceptable	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non			
Du cidre	75 %	80%	77%	76%	69%	72%	75%	72%	78%	76%			
Du champagne	70 %	74%	70%	70%	61%	70%	70%	67%	72%	70%			
De la bière	66%	69%	66%	68%	59%	66%	69%	68%	71%	65%			
Du vin	63%	69%	65%	61%	57%	63%	64%	63%	68%	63%			
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	45%	49%	43%	47%	41%	46%	51%	51%	51%	42%			





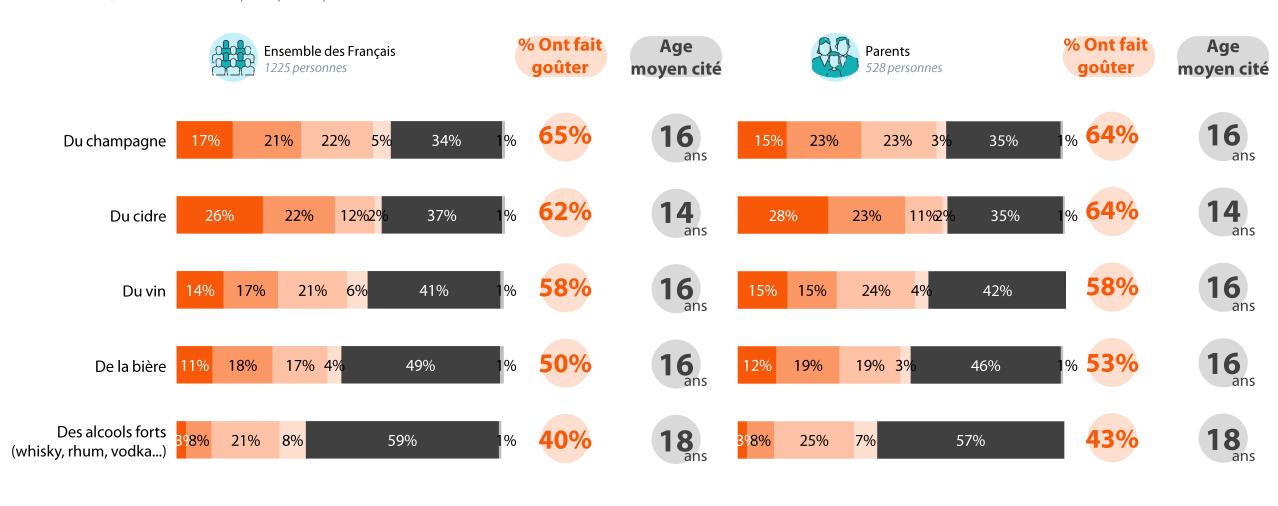
Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes?





Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Entre 17 et 18 ans

Plus de 18 ans

Entre 15 et 16 ans

Avant 15 ans





Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes ?

		Se	xe	Age					Statut			
	Age moyen	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Du champagne	16	16	16	15	15	16	16	16	15	16	16	
Du cidre	14	14	14	14	15	14	14	14	14	14	14	
Du vin	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
De la bière	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	18	18	17	16	17	18	18	18	17	18	18	



Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes ?

				Région			A des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer					
	Age moyen	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non		
Du champagne	16	15	16	16	16	16	16	15	16	16		
Du cidre	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15		
Du vin	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
De la bière	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	18	17	18	18	18	17	18	18	17	18		



Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes ?

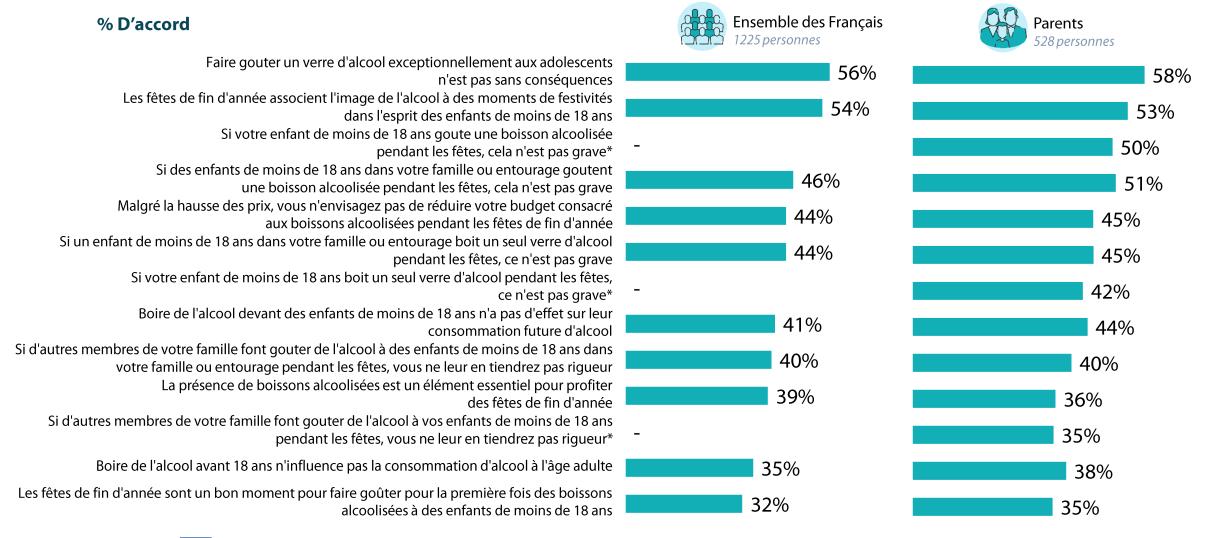
		Se	xe			Age			Statut				
	Ont fait goûter	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif		
Du champagne	65%	67%	64%	58%	63%	68%	64%	68%	71%	66%	63%		
Du cidre	62%	66%	59%	47%	67%	69%	59%	62%	71%	62%	57%		
Du vin	58%	67%	51%	53%	51%	62%	56%	63%	63%	56%	58%		
De la bière	50%	60%	41%	55%	54%	56%	45%	47%	53%	54%	47%		
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	40%	48%	32%	41%	48%	43%	34%	36%	44%	43%	36%		



Q. Et vous-même, à quel âge vos parents vous ont-ils faire goûter pour la première fois chacune des boissons alcoolisées suivantes?

				Région			A des ei	nfants de moins d	le 18 ans au sein c	du foyer
	Ont fait goûter	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non
Du champagne	65%	68%	62%	71%	57%	65%	64%	63%	67%	67%
Du cidre	62 %	62%	67%	64%	55%	60%	64%	65%	63%	61%
Du vin	58%	63%	59%	57%	53%	58%	58%	56%	62%	59%
De la bière	50 %	46%	52%	59%	40%	49%	53%	53%	56%	48%
Des alcools forts (whisky, rhum, vodka)	40%	35%	44%	41%	35%	40%	43%	44%	44%	38%



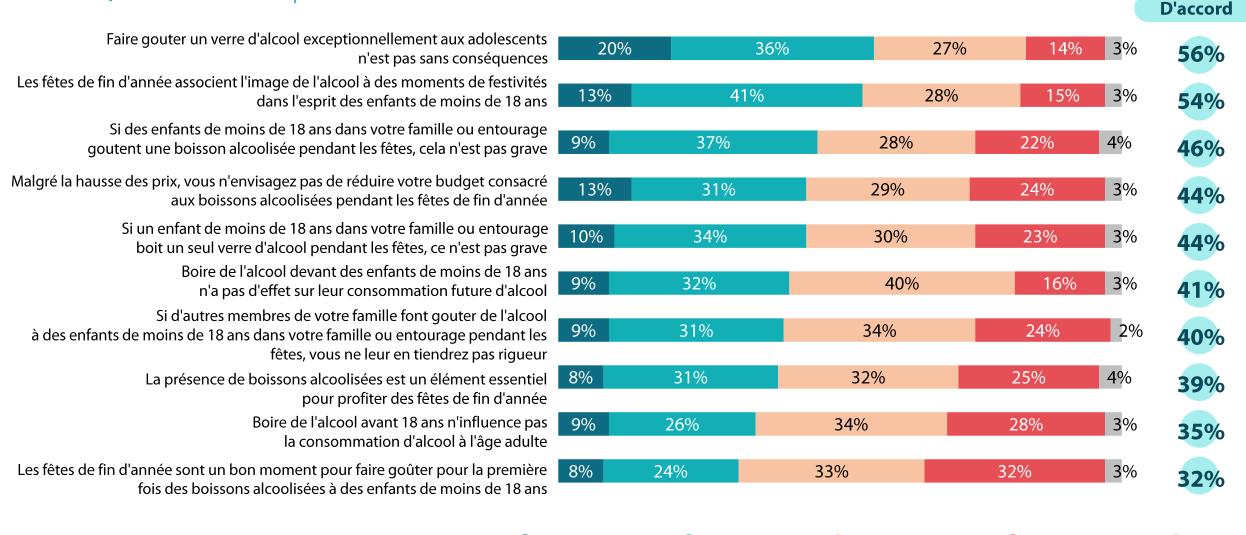








Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes?



Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt pas d'accord



NSP

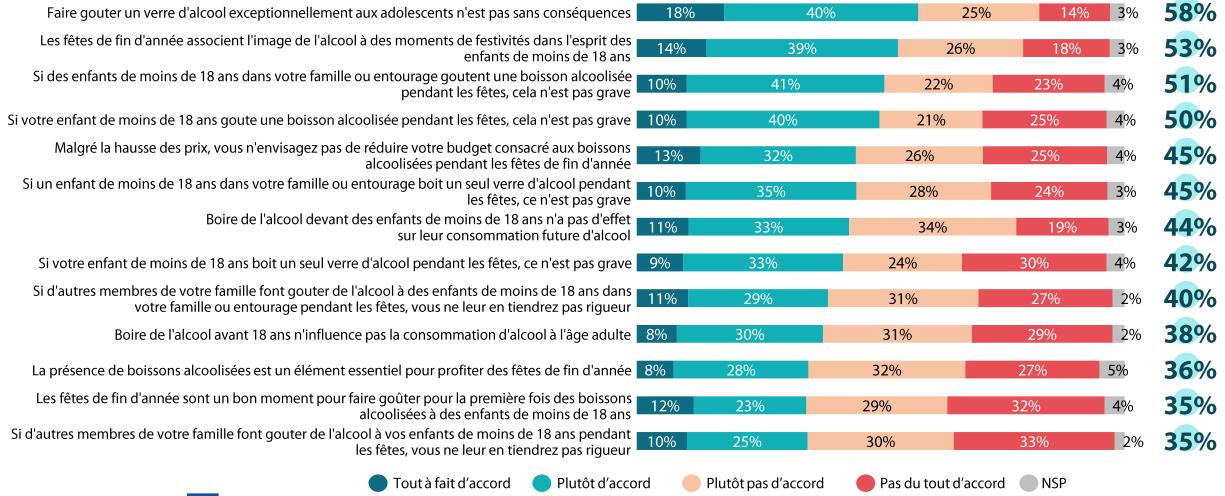
Pas du tout d'accord





Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total d'accord







		Se	exe	Age					Statut			
1/2	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Faire gouter un verre d'alcool exceptionnellement aux adolescents n'est pas sans conséquences	56%	56%	56%	53%	64%	51%	54%	59%	59%	51%	57%	
Les fêtes de fin d'année associent l'image de l'alcool à des moments de festivités dans l'esprit des enfants de moins de 18 ans	54%	55%	52%	56%	64%	51%	53%	51%	56%	53%	53%	
Si votre enfant de moins de 18 ans goute une boisson alcoolisée pendant les fêtes, cela n'est pas grave*	50%	56%	45%	52%	46%	48%	56%	66%	49%	54%	37%	
Si des enfants de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage goutent une boisson alcoolisée pendant les fêtes, cela n'est pas grave	46%	50%	43%	52%	55%	44%	45%	42%	49%	52%	41%	
Malgré la hausse des prix, vous n'envisagez pas de réduire votre budget consacré aux boissons alcoolisées pendant les fêtes de fin d'année	44%	52%	35%	37%	45%	44%	39%	49%	48%	42%	42%	
Si un enfant de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage boit un seul verre d'alcool pendant les fêtes, ce n'est pas grave	44%	46%	41%	51%	47%	40%	46%	40%	48%	46%	38%	
Si votre enfant de moins de 18 ans boit un seul verre d'alcool pendant les fêtes, ce n'est pas grave*	42%	49%	37%	55%	42%	36%	54%	66%	41%	44%	39%	







		Se	exe			Age		Statut			
2/2	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Boire de l'alcool devant des enfants de moins de 18 ans n'a pas d'effet sur leur consommation future d'alcool	41%	44%	38%	45%	48%	38%	39%	41%	41%	42%	40%
Si d'autres membres de votre famille font gouter de l'alcool à des enfants de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage pendant les fêtes, vous ne leur en tiendrez pas rigueur	40%	43%	36%	44%	50%	35%	38%	39%	41%	40%	37%
La présence de boissons alcoolisées est un élément essentiel pour profiter des fêtes de fin d'année	39%	46%	32%	40%	42%	32%	35%	45%	39%	37%	40%
Si d'autres membres de votre famille font gouter de l'alcool à vos enfants de moins de 18 ans pendant les fêtes, vous ne leur en tiendrez pas rigueur*		39%	32%	30%	44%	30%	38%	66%	36%	33%	35%
Boire de l'alcool avant 18 ans n'influence pas la consommation d'alcool à l'âge adulte	35%	36%	34%	35%	44%	34%	33%	32%	36%	39%	31%
Les fêtes de fin d'année sont un bon moment pour faire goûter pour la première fois des boissons alcoolisées à des enfants de moins de 18 ans	32%	35%	28%	43%	47%	30%	27%	23%	39%	30%	26%





		Région				A des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer				
1/2	% D'accord	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non
Faire gouter un verre d'alcool exceptionnellement aux adolescents n'est pas sans conséquences	56%	49%	59%	58%	57%	56%	58%	57%	59%	55%
Les fêtes de fin d'année associent l'image de l'alcool à des moments de festivités dans l'esprit des enfants de moins de 18 ans	54%	51%	53%	54%	53%	56%	53%	54%	52%	54%
Si votre enfant de moins de 18 ans goute une boisson alcoolisée pendant les fêtes, cela n'est pas grave*	50%	48%	42%	56%	40%	57%	50%	45%	56%	-
Si des enfants de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage goutent une boisson alcoolisée pendant les fêtes, cela n'est pas grave	46%	44%	41%	50%	49%	49%	51%	48%	55%	44%
Malgré la hausse des prix, vous n'envisagez pas de réduire votre budget consacré aux boissons alcoolisées pendant les fêtes de fin d'année	44%	46%	43%	46%	35%	45%	45%	45%	43%	43%
Si un enfant de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage boit un seul verre d'alcool pendant les fêtes, ce n'est pas grave	44%	45%	40%	45%	43%	45%	45%	40%	52%	42%
Si votre enfant de moins de 18 ans boit un seul verre d'alcool pendant les fêtes, ce n'est pas grave*	42%	41%	41%	49%	37%	40%	42%	37%	52%	-





		Région				A des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer				
2/2	% D'accord	Île-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Oui	…dont âgés de moins de 14 ans	…dont âgés de 14 à 17 ans	Non
Boire de l'alcool devant des enfants de moins de 18 ans n'a pas d'effet sur leur consommation future d'alcool	41%	35%	41%	42%	44%	43%	44%	44%	43%	39%
Si d'autres membres de votre famille font gouter de l'alcool à des enfants de moins de 18 ans dans votre famille ou entourage pendant les fêtes, vous ne leur en tiendrez pas rigueur	40%	37%	39%	39%	44%	40%	40%	37%	42%	39%
La présence de boissons alcoolisées est un élément essentiel pour profiter des fêtes de fin d'année	39%	42%	36%	40%	33%	41%	36%	36%	33%	41%
Si d'autres membres de votre famille font gouter de l'alcool à vos enfants de moins de 18 ans pendant les fêtes, vous ne leur en tiendrez pas rigueur*	35%	32%	36%	36%	24%	39%	35%	33%	42%	-
Boire de l'alcool avant 18 ans n'influence pas la consommation d'alcool à l'âge adulte	35%	34%	28%	38%	37%	36%	38%	39%	38%	33%
Les fêtes de fin d'année sont un bon moment pour faire goûter pour la première fois des boissons alcoolisées à des enfants de moins de 18 ans	32 %	28%	32%	33%	30%	31%	35%	34%	35%	29%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL!

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS!

www.opinion-way.com







Envie d'aller plus loin?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre

<u>newsletter!</u>

"opinionway

15 place de la République 75003 Paris

PARIS BORDEAUX CASABLANCA ALGER **VARSOVIE ABIDJAN**

Frédéric Micheau

Directeur du Pôle Opinion fmicheau@opinion-way.com

Eléonore Quarré

Directrice conseil - Pôle Opinion equarre@opinion-way.com

Olga Rouaud

Chargée d'études confirmée - Pôle Opinion orouaud@opinion-way.com